Уважаемые коллеги!

Приглашаем вас рассмотреть возможность участия в конкурсах Института развития Интернета (ИРИ) по **тематикам финансовой грамотности и инициативного бюджетирования.**

Конкурсами ИРИподдерживаются следующие проекты:

* проекты по созданию национального контента в цифровой среде,
* проекты по созданию социально-значимого контента для молодежи,
* проекты НКО по размещению социальной рекламы в сети Интернет.

Официальный сайт **https://ири.рф**

Ниже представлен перечень конкурсов и рекомендации по возможным проектам финансовой грамотности для участия в конкурсах ИРИ.

1. **Конкурс на создание национального контента в цифровой среде**

Предусматривает поддержку крупных проектов, в том числе долгосрочных, со сроком реализации до конца 2024 года.

В конкурсе могут принимать участие проекты, освещающие выдающиеся достижения в области отечественной науки и культуры, качественные изменения в сферах здравоохранения, образования, туризма, а также широкий спектр возможностей для самореализации и развития. Кроме того, основные темы конкурса подчеркивают необходимость защиты суверенитета страны и развития национального самосознания.

Направления:

- видеоконтент для VOD-платформ;

- контент для социальных сетей;

- мультиформатный (мультиплатформенный) контент;

- спецпроекты в интернет-СМИ;

- ПО и игры.

Ключевые особенности:

— поддержка долгосрочных проектов (до конца 2024 года);

— создание контента для пользователей разных возрастных категорий;

— производитель самостоятельно определяет ключевые показатели эффективности проекта (количество просмотров);

— процедурой отбора предусмотрена очная защита проектов;

— решение о поддержке проектов принимает Продюсерский совет.

*На конкурс могут быть поданы инициативы финансового просвещения в социальных сетях, специальные проекты в СММ по финансовой грамотности и другие.*

Для участия в конкурсе необходимо:

* пройти регистрацию на сайте <https://ири.рф>;
* создать проект в Личном кабинете участника конкурса «ИРИ».

Ознакомиться с конкурсной документацией и методологическими рекомендациями по заполнению проекта можно на сайте организатора: https://ири.рф/contest/national-content/

1. **Конкурс на создание социально значимого контента для молодежи**

Ориентирован на широкий круг производителей, создающих контент для аудитории 14–35 лет.

Тематические линии конкурса дают широкий простор для творчества и охватывают такие темы, как проблемы молодежи; достижения, открытия и развитие страны; история и культура; межнациональные отношения и традиционные ценности; мотивация и профориентирование, и многие другие.

Направления: к участию в конкурсе принимаются аудиовизуальные произведения разной социальной направленности и форматов:

- видеоролики;

- короткометражные и полнометражные фильмы;

- документальные и игровые сериалы;

- подкасты;

- мультиформатные проекты;

- игры и приложения;

- контент, ориентированный на пользователей социальных сетей;

- программные продукты.

Ключевые особенности:
— ориентирован на широкий круг производителей;
— реализация проектов (производство и размещение контента) ограничена текущим (2022) годом;
— контент для аудитории 14–35 лет;
— есть ключевой показатель эффективности (КПЭ) в виде количества просмотров.

*На конкурс могут быть поданы заявки с подкастами, онлайн играми и программные продукты финансового просвещения по финансовой грамотности и другие материалы, соответствующие тематикам конкурса.*

Для участия в конкурсе необходимо:

* пройти регистрацию на сайте <https://ири.рф>;
* создать проект в Личном кабинете участника конкурса «ИРИ».

С методическими рекомендациями по подготовке заявки для участия в конкурсном отборе ИРИ и ознакомления с конкурсной документацией рекомендуется пройти онлайн-курс «Акселератор» на сайте организатора: https://ири.рф/accelerator/

1. **Конкурс проектов социальной рекламы**

Оператор организует конкурсный отбор проектов социальной рекламы и ее последующее размещение в сети Интернет.

Проект должен быть направлен на решение социальной проблемы, на изменение отношения общества к проблеме, построение знания относительно данной проблемы или ее решения, а не быть имиджевой рекламой конкретного НКО.

Прием заявок до 14 июня 2022 г.

Участники: НКО, зарегистрированная на территории РФ не позднее чем за 12 месяцев до начала Конкурса, и соответствующая требованиям Конкурса, указанным в пункте 5 Положения по проведению АНО «ИРИ» конкурсного отбора проектов социальной рекламы для некоммерческих организаций в 2022 г.

Направления:

- оказание поддержки людям в трудной жизненной ситуации, в т.ч. людям, находящимся за чертой бедности;

- оказание системной поддержки некоммерческому сектору (как отрасли в целом);

- медицинская, психологическая и иная поддержка тяжелобольных людей и их близких; г) развитие внимания к пожилым людям, изменение отношения общества к проблемам пожилых людей;

- изменение отношения общества к людям с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), поддержка людей с ОВЗ (в т.ч. через образование, спорт);

- профилактика социального сиротства, изменение отношения общества к теме сиротства;

- развитие добровольчества (волонтерства) по разным направлениям социальной поддержки;

- развитие донорского движения по разным направлениям донорства;

- повышение уровня экологической культуры, бережного отношения к окружающему миру;

- профилактика алкоголизма, наркомании, а также ВИЧ, СПИДа, онкологии, инсульта и других заболеваний;

- повышение **уровня финансовой**, правовой и иной грамотности населения.

*На конкурс могут быть поданы материалы социальной рекламы финансового просвещения, материалы финансовой грамотности населения, защиты прав потребителей финансовых услуг, финансово-здорового образа жизни, волонтерские проекты и другие тематические инициативы.*

Для участия в конкурсе необходимо:

* пройти регистрацию на сайте https://соцреклама.ири.рф;
* заполнить анкету организации.

Ознакомиться с конкурсной документацией и методологическими рекомендациями по заполнению проекта можно на сайте организатора: https://соцреклама.ири.рф/legal