



**ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
СОЮЗ «КУРСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»**

305000, Россия, г. Курск, ул. Димитрова, 59  
UNION "KURSK CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY"

305000, Russia, Kursk, ul. Dimitrova, 59  
Тел./факс (Tel./fax): +7 (4712) 70-02-38 e-mail: info@kcci.ru www.kursk.tpprf.ru/ru

Исх. № *1154* от 11.11.2020 г.

**Руководителю организации**  
по списку

Курская ТПП совместно с Комитетом молодежной политики Курской области, в целях популяризации предпринимательства, реализует региональную Образовательную программу «Ты – предприниматель» направленную на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий молодыми людьми г.Курска и Курской области (от 18 до 30 лет включительно), прошу Вас оказать содействие в реализации данного значимого мероприятия путем размещения агитационных материалов и оказания помощи в привлечении заинтересованных лиц к участию в данной программе.

Мероприятие будет проводится в режиме видеоконференции с использованием платформы ZOOM, о времени и способе подключения Вам будет сообщено дополнительно.

Ответственное лицо: Вице-президент Союза «Курская торгово-промышленная палата» Ткачёв Александр Николаевич, т. 8-910-316-00-00.

Приложение: Содержание образовательной программы, 1 экз, на 2-х листах.

**С уважением!**

**Президент Курской ТПП**

**Д.Е. Французов**

Исп. Ткачёв А.Н.  
тел. 70-02-61

## Содержание образовательной программы

1. **«Образовательный онлайн марафон»** Обучение основам предпринимательства и развитию предпринимательских качеств. В рамках тренинга рассматриваются основные аспекты предпринимательства, развиваются личные качества участников как будущего предпринимателя (инициативность, настойчивость, уверенность в себе, ответственность, умение принимать решение и т.д.);
2. **Поиск и отбор бизнес-идей.** В рамках тренинга рассматриваются бизнес-идеи, приемлемые для реализации на рынке с учетом региональных особенностей, осуществляется генерация бизнес-идей, отбор оптимальной идеи для ведения бизнеса, анализ отобранной бизнес-идеи и т.д. Анализ бизнес-идеи проводится с использованием практической работы участников;
3. **Основы бизнес-планирования.** В рамках тренинга участников обучают навыкам формирования концепции бизнеса, разработки маркетингового, производственного, организационного и финансового планов бизнеса;
4. **Юридические аспекты бизнеса.** В рамках семинара участники рассматривают существующие формы бизнеса, преимущества и недостатки ООО и ИП, пошаговую инструкцию по процедуре регистрации предприятия и знакомятся с действующей системой налогообложения;
5. **Существующая инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Курской области.** В рамках семинара участников информируют о мерах государственной поддержки и существующей финансовой, консультационной, имущественной, инновационно-производственной инфраструктурах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Курской области;
6. **Тайм-менеджмент.** В рамках семинара участники познакомятся с практическим применением принципов и правил тайм-менеджмента и инструментами самоменеджмента;
7. **Эффективные деловые коммуникации.** В рамках семинара участники узнают о стилях и методах переговорных технологий. Знакомятся с

правилами и нормами деловой переписки и подготовки деловых и коммерческих предложений;

**8. Стратегическая сессия.** Мастер-классы с участием представителей регионального бизнес-сообщества, бизнес-тренеров, общероссийских общественных организаций, осуществляющих деятельность в области поддержки предпринимательства, бизнес-объединений, наставников и менторов из числа активистов и успешных предпринимателей.

В рамках мастер-классов участников обучают навыкам ведения переговоров, увеличения продаж, взаимоотношений с поставщиками, клиентами, а также прикладным навыкам ведения бизнеса, не менее 4 часов.