

*На правах рукописи*

ЮРЬЕВА Мила Александровна

УПРАВЛЕНИЕ СБАЛАНСИРОВАННЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНАЛЬНЫХ  
РЫНКОВ ТРУДА И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность  
08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством  
(региональная экономика)

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Курск 2018

Диссертация выполнена на кафедре экономики, управления и аудита федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Юго-Западный государственный университет»

Научный руководитель	доктор экономических наук, профессор ХАРЧЕНКО Екатерина Владимировна
Официальные оппоненты	ПАРАХИНА Валентина Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента ФГА- ОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»  КОЛЕСНИКОВА Ольга Андреевна доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики труда и основ управления ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»
Ведущая организация	Федеральное государственное бюджетное об- разовательное учреждение высшего образо- вания «Орловский государственный универ- ситет имени И.С. Тургенева»

Защита состоится «24» ноября 2018 года в 10 час. 00 мин. на заседании диссертационного совета Д 212.105.12 при Юго-Западном государственном университете по адресу: по адресу: 305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94, конференц-зал.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Юго-Западного государственного университета и на официальном сайте: <http://www.swsu.ru>.

Автореферат разослан «\_\_\_» октября 2018 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета  
Д 212.105.12

Колмыкова  
Татьяна Сергеевна

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Для России вопросы взаимодействия рынка труда и рынка высшего образования носят преимущественно региональный характер. Образовательные организации высшего образования обеспечивают процессы расширенного воспроизводства и генерации высококвалифицированных кадров, необходимых для инновационного и научно-технического развития региона и реализации Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации.

Главной проблемой во взаимодействии региональных рынков труда и высшего образования является дисбаланс между профессиональной структурой и количеством выпускников вузов и структурой спроса на квалифицированную рабочую силу. Такая ситуация стала возможной в результате преимущественной ориентации системы образования на платежеспособный спрос населения, а не на реальных потребителей в лице работодателей. Работодателями констатируется несоответствие сформированных знаний, умений и навыков молодых специалистов потребностям производства. Несовершенство методологической базы прогнозирования регионального рынка труда и рынка высшего образования, отсутствие проработанных механизмов гармонизации обозначенных локальных рынков не позволяет эффективно осуществлять управление их сбалансированным развитием.

Коммерциализация образования сделала образовательные организации высшего образования полноценными участниками рыночных отношений и сформировала платежеспособный спрос населения на образовательные услуги. В своей стратегической, тактической и оперативной деятельности вузы вынуждены ориентироваться как на формирующийся спрос на рынке образования, так и на потребности экономики в квалифицированных кадрах, что определяет их особую роль в развитии региона. Взаимодействие всех субъектов рынка труда и рынка высшего образования представляет собой конкурентные отношения, выгодоприобретателем результатов конкурентной борьбы является регион. Эффективность взаимодействия характеризуется балансом между текущей и перспективной потребностью в квалифицированных кадрах и выпуском специалистов системой высшего образования региона.

### **Степень изученности темы и достоверности научных результатов.**

Комплексный подход к проблеме обеспечения баланса между текущей и перспективной потребностью в квалифицированных кадрах и выпуском специалистов системой высшего образования региона предполагает рассмотрение совокупности областей, ее составляющих, в их числе: теория занятости, концепция человеческого капитала, теория конкуренции, закономерности развития рынка труда в его взаимодействии с рынком образования, влияние организаций высшего образования на социально-экономическое развитие региона, а также круг вопросов, связанных с совершенствованием методик и технологий прогнозирования кадровых потребностей экономики и гармонизации

зации рынка труда и рынка образования с целью воспроизводства и генерации кадрового потенциала.

Теоретические концепции рынка труда и занятости населения изложены в фундаментальных трудах выдающихся представителей экономической науки: Дж.М.Кейнса, К.Маркса, А.Маршалла, Дж.С.Милля, У.Пети, Д.Рикардо, А.Смита, А.Филлипса, М.Фридмена и др.; трудах отечественных ученых: Л. Абалкина, Н. Волгина, Ю. Одегова, П. Лемановой, А. Рофе, С. Рощина и др.

Общие вопросы управления системой образования и рынком труда в экономике региона являются объектом исследования отечественных и зарубежных экономистов, таких как И. Ершова, С. Змияк, Р. Капелюшников, Г. Лукичѳв, Л. Мигранова, О. Сагинова, Л. Соловьева, Е. Харченко.

Модели взаимодействия рынка труда и рынка образования и их регулирования на региональном уровне в своих работах предлагали Г. Вукович, Д. Гайнанов, Р. Галлямов, Е. Гущина, И. Макеева.

Изучению роли вузов в социально-экономическом развитии региона посвящены работы А. Бурыкина, В. Василенко, С. Иванова, Л. Гринкруга, Б. Фишман, Г. Майера, В. Маковеевой.

Среди трудов отечественных ученых, занимающихся проблемами управления конкурентоспособностью вузов на региональном рынке образования можно выделить Л. Акимова, Ж. Вальтера, И. Заярную, А. Ковалева, Т. Комарову, Л. Корчагову, М. Ларионову, О. Леонтьеву, И. Печеркину, И. Романову, В. Сазонова, А. Томских, Р. Фатхутдинова, И. Шило, В. Щеколдина.

Однако, задачам обеспечения сбалансированного взаимодействия рынков труда и рынка высшего образования на региональном уровне уделено, по нашему мнению, недостаточное внимание.

**Научная гипотеза** исследования состоит в научном предположении, что управление сбалансированным развитием региональных рынков труда и высшего образования с учётом их емкости и структуры направлено на гармонизацию подготовки квалифицированных кадров и потребности в них экономики региона.

**Цель и задачи исследования.** Цель диссертационного исследования – на основе теоретического и экономико-статистического анализа взаимодействия участников рынков труда и высшего образования региона предложить механизмы их сбалансированного развития с целью обеспечения социально-экономического, инновационного и научно-технологического развития региона.

Указанная цель предопределила постановку и последовательное решение автором следующих конкретных задач исследования:

1. Исследовать организационные особенности проектного управления сбалансированным развитием локальных рынков труда и высшего образования на уровне региона и предложить механизмы для исключения проблем межведомственного взаимодействия в реализации и мониторинге хода выполнения проекта, внесении корректив.

2. Систематизировать процессы, явления и факторы развития локальных рынков труда и высшего образования в регионе, определяющие интересы всех участников для разработки эффективных инструментов взаимодействия.

3. Расширить инструментарий формирования общественного мнения для интеграции вуза в социально-экономическую среду региона.

4. Выявить мажоритарные факторы управления университетами с целью оперативного отклика региональных вузов на изменяющиеся профессионально-квалификационные потребности рынка труда региона.

5. Разработать инструментарий регулирования сбалансированного развития рынков труда и высшего образования региона с целью сокращения разрыва между подготовкой квалифицированных кадров и потребностями регионального рынка труда.

**Область исследования** соответствует специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством паспорта специальностей ВАК РФ, п. 3 Региональная экономика (3.7 Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля. Теория новой экономической географии; 3.10 Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем; 3.14 Проблемы устойчивого сбалансированного развития регионов; мониторинг экономического и социального развития регионов).

**Объект и предмет исследования.** Объектом исследования выступает взаимосвязь и сбалансированное развитие рынков труда и высшего образования региона. Предметом исследования – организационно-экономические отношения, возникающие в процессе управления взаимодействием указанных локальных рынков.

**Теоретической и методологической основой** послужили теоретические и практические исследования отечественных и зарубежных ученых в области управления сбалансированным развитием региональных рынков труда и высшего образования, исследования механизмов и инструментов установления баланса между выпуском специалистов системой высшего образования и перспективной потребностью в них экономики региона.

Реализация цели исследования была достигнута посредством анализа рынков высшего образования и труда в РФ и Курской области. Используются общеэкономические методы – диалектический, абстракции, анализа, индукции, моделирования, а также статистические методы, метод сравнения и др.

**Информационную базу исследования** составили материалы Росстата, территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области, материалы Комитета по труду и занятости населения Курской области, Комитета образования и науки Курской области. В исследовании использовались данные отчетности Курского института развития образования, статистические сборники и информационные бюллетени Высшей школы экономики, научные монографии, материалы научных конферен-

ций, статьи в научных сборниках и периодической печати, материалы сети Internet.

**Научная новизна** исследования состоит в расширении теоретико-методологических положений управления сбалансированным развитием рынков труда и высшего образования региона с целью обеспечения его социально-экономического, инновационного и научно-технологического развития.

Наиболее существенными **научными результатами**, полученными в ходе диссертационного исследования и выносимыми на защиту, являются:

– предложены механизмы реализации проектного управления сбалансированным развитием локальных рынков труда и высшего образования на уровне региона (приоритет программирования выпуска квалифицированных специалистов над прогнозированием количества выпускников; учет в формализованных моделях и регулирование внутренних миграционных потоков студентов и выпускников; форсайт потребностей регионального рынка труда в квалифицированных кадрах для выявления перспективных направлений университетской подготовки, моделирование будущего ландшафта региональной системы образования с использованием концепции непрерывного образования), что позволяет исключить проблемы межведомственного взаимодействия в мониторинге хода выполнения проекта и внесении корректив (п. 3.14 Паспорта специальности 08.00.05 ВАК Минобрнауки РФ);

– предложен подход к формированию системы «рынок высшего образования – регион – рынок труда» с выделением нового конструктивного элемента «регион», обладающего специфическими характеристиками (демография, занятость, миграция, профессиональная ориентация населения, уровень и качество жизни, образовательная среда региона), определяющими особенности сбалансированного развития рынка труда и рынка высшего образования, в результате чего систематизированы мотивы всех участников системы, инструменты эффективного взаимодействия и возможности оптимизации профессионально-квалификационной структуры образовательных услуг в регионе (п. 3.7 Паспорта специальности 08.00.05 ВАК Минобрнауки РФ);

– создан механизм интеграции вуза в социально-экономическую среду региона через формирование общественного мнения с использованием таких инструментов как коммуникативная стратегия (коммуникации в социальных сетях и медиа-стратегия), публичная отчетность вуза для реализации принципа открытости, содействия формированию в регионе профессионально-ориентированных групп единомышленников, в том числе на базе регионального стандарта публичной отчетности образовательной организации высшего образования (п. 3.10 Паспорта специальности 08.00.05 ВАК Минобрнауки РФ);

– выделены факторы емкости и структуры рынка высшего образования региона: бренд вуза, уровень развития инфраструктуры и маркетинговая стратегия, усиление которых позволит региональным вузам оперативно реагировать на изменяющиеся профессионально-квалификационные потребно-

сти рынка труда региона (п. 3.7 Паспорта специальности 08.00.05 ВАК Минобрнауки РФ)

– предложен алгоритм процесса гармонизации рынка труда и рынка высшего образования региона на основе технологии гибкого планирования, особенностью которого является группировка укрупненных групп специальностей и направлений подготовки в зависимости от значения коэффициента взаимодействия рынка труда и рынка высшего образования и разработка единых для выделенных групп управленческих инструментов в долгосрочном, среднесрочном и операционном периодах, что обеспечивает сокращение разрыва между подготовкой квалифицированных кадров и потребностями в них экономики региона. (п. 3.14 Паспорта специальности 08.00.05 ВАК Минобрнауки РФ)

**Теоретическая значимость** исследования состоит в обосновании положений, расширяющих представления о роли вузов в развитии регионов; разработке предложений по обеспечению гармонизации рынка труда и рынка образования региона, в том числе в рамках проектной деятельности субъектов Федерации; разработке инструментов качественной и количественной оптимизации профессионально-квалификационной структуры спроса на образование в регионе.

**Практическая значимость** диссертации состоит в том, что содержащиеся в работе выводы и рекомендации, адресованные отраслевым органам исполнительной власти, негосударственным институтам управления и бизнес-сообществу, могут быть использованы при совершенствовании управленческих отношений между рынком труда и рынком высшего образования в регионе. Результаты совместного исследования этих локальных рынков в части оптимизации профессионально-квалификационной структуры образовательных услуг могут быть использованы вузами, а также органами, осуществляющими полномочия в сфере образования, труда и занятости населения, межведомственными структурами, осуществляющими проектную деятельность для стратегического планирования и оперативного решения стоящих перед ними задач.

Теоретические и экспериментальные положения работы включены в учебно-методическое обеспечение дисциплин: «Региональная экономика», «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент образования», «Маркетинг образования», «Рынок труда» и в программах дополнительного профессионального образования для повышения квалификации работников системы высшего образования.

**Апробация и внедрение результатов исследования.** Основные положения диссертации докладывались на международных и всероссийских научно-практических конференциях: «Современные инновационные направления развития деятельности страховых и финансово-кредитных организаций в условиях трансформационной экономики» (Курск, 2015), «Актуальные проблемы развития территорий и систем регионального и муниципального управления» (Курск, 2016), «Содействие трудоустройству и адаптации к

рынку труда студентов и выпускников организаций профессионального образования Тульской области» (Тула, 2016), «Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях» (Белгород, 2016), «Глобальные проблемы модернизации национальной экономики» (Тамбов, 2017), «Социальное партнерство: опыт, проблемы и перспективы развития» (Ярославль, 2017, 2018), «Инновационная экономика – основа устойчивого развития государства» (Уфа, 2017), «Проблемы социально-экономического развития России на современном этапе» (Тамбов, 2017), «Образование. Наука. Карьера» (Курск, 2018).

Результаты исследования, связанные с разработкой теоретических положений и практических рекомендаций в области сбалансированного развития рынка труда и рынка высшего образования в регионе:

– внедрены в учебный процесс Юго-Западного государственного университета при создании методического обеспечения курсов «Экономическая география и регионалистика»; «Рынок труда»;

– приняты к использованию Областной Думой Курской области, Комитетом образования и науки Курской области, Комитетом по труду и занятости населения Курской области.

Результаты внедрения подтверждены документами.

**Публикации.** По теме диссертации опубликовано 13 работ общим объемом 4,8 п.л., из них 3 публикации в изданиях из перечня ВАК. Личное участие автора составило 3, 45 п.л.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**1. Предложены механизмы реализации проектного управления сбалансированным развитием локальных рынков труда и высшего образования на уровне региона.**

Одним из важных условий обеспечения стабильности экономического развития региона является воспроизводство университетами части квалифицированных трудовых ресурсов с учётом текущей и перспективной потребности действующих предприятий и стратегических программ социально-экономического развития территории региона. Воспроизводство кадрового потенциала является функцией государственной власти в регионе, а ее реализация определяет, в первую очередь, перспективы развития самих университетов. Региональные университеты осуществляют воспроизводство наиболее важной составляющей трудовых ресурсов региона – специалистов высшей квалификации, которые в дальнейшем занимают позиции руководителей высшего и среднего звена предприятий и становятся эффективными предпринимателями, формируя, тем самым, запрос системе образования уже в качестве работодателей. Данное явление составляет основу взаимосвязи образовательной деятельностью региональных вузов и перспективной структурой рынка квалифицированного труда в регионе, проявляющейся в виде прямых и обратных связей. В результате дисбаланса рынка труда и рынка образова-



ния только немногим более 50% занятых в России имеют работу, связанную с полученной профессией, из них 23-24% в разные годы составляют специалисты с высшим образованием.

Вопросы сбалансированного развития рынка труда и рынка высшего образования, с учетом интересов всех стейкхолдеров лежат в плоскости межведомственного регулирования на уровне региона. Эффективность в решении подобных государственных задач достигается в рамках проектной деятельности за счёт прямого взаимодействия участников проектных групп, независимо от ведомственной принадлежности. Применение инструментария проектного управления позволяет своевременно оценивать риски мероприятий по решению важных социально-экономических задач и принимать меры по их нейтрализации, отслеживать ход выполнения проекта и вносить необходимые коррективы. Принципиальная схема организационной структуры управления проектной деятельностью в рамках взаимодействия региональных рынков образования и труда с целью их сбалансированного развития представлена на рисунке 1. Состав органов управления проектной деятельностью в регионе соответствует актам нормативно-правового регулирования проектной деятельности в Курской области.



Рисунок 1 - Схема организационной структуры управления проектной деятельностью в рамках взаимодействия рынка образования и рынка труда региона

С внедрением проектного подхода и организацией проектной деятельности на федеральном и региональном уровнях сегодня связаны кардинальные изменения всей системы государственного управления в РФ, при этом, к

приоритетным направлениям, требующим сосредоточения сил и первоочередного решения задач Правительством РФ, в числе прочих отнесено образование.

В рамках реализации проектного управления сбалансированным развитием локальных рынков труда и высшего образования на уровне региона необходимо применение следующих механизмов:

1. Приоритет программирования выпуска квалифицированных специалистов над прогнозированием количества выпускников, в том числе реанимацию системы профориентации и реализацию инновационных проектов по воспитанию будущих профессионалов как основы развития региональной экономики;

2. Учет и регулирование внутренних миграционных потоков студентов (переехавших с целью обучения в другие регионы) и выпускников вузов (переехавших с целью трудоустройства в другие регионы);

3. Форсайт потребностей регионального рынка труда в квалифицированных кадрах для выявления перспективных направлений университетской подготовки с учетом интенсивности смены технологических укладов и появления новых профессий.

4. Моделирование будущего ландшафта региональной системы образования с использованием концепции «long life learning» с целью перепрофилизации и смены сферы деятельности носителей рабочей силы как системы реагирования на изменения рынка труда.

Исключение проблем межведомственного взаимодействия и реализация предложенных механизмов обеспечит эффективность управления сбалансированным развитием региональных рынков труда и высшего образования через гармонизацию интересов всех взаимодействующих сторон.

## **2. Предложен подход к формированию системы «рынок высшего образования – регион – рынок труда»**

В ходе исследования отмечено, что конкретные механизмы и инструменты взаимодействия участников рынка высшего образования и рынка труда на сегодняшний момент на государственном уровне не определены. Международный опыт доказывает, что успех вуза на региональном рынке образования обеспечивается эффективностью его управленческой деятельности, включающей постоянное проведение мониторинга и прогнозирование динамики рынка труда с учетом деятельности всех субъектов, связанных с системой образования. Рыночные отношения невозможны без конкуренции среди их участников, интересы которых (особенно в случае взаимодействия двух и более отраслевых рынков) значительно переплетены. Исходя из вышесказанного, считаем необходимым описать взаимодействие между рынком труда и рынком высшего образования в виде модели, которая позволяет систематизировать мотивы всех участников системы и факторы их эффективного взаимодействия (Рисунок 2). Модель не может исключать сам регион, выполняющий функцию обеспечения взаимной адаптации агентов рынка высшего образования и рынка труда и бесперебойной работы всех элементов системы.

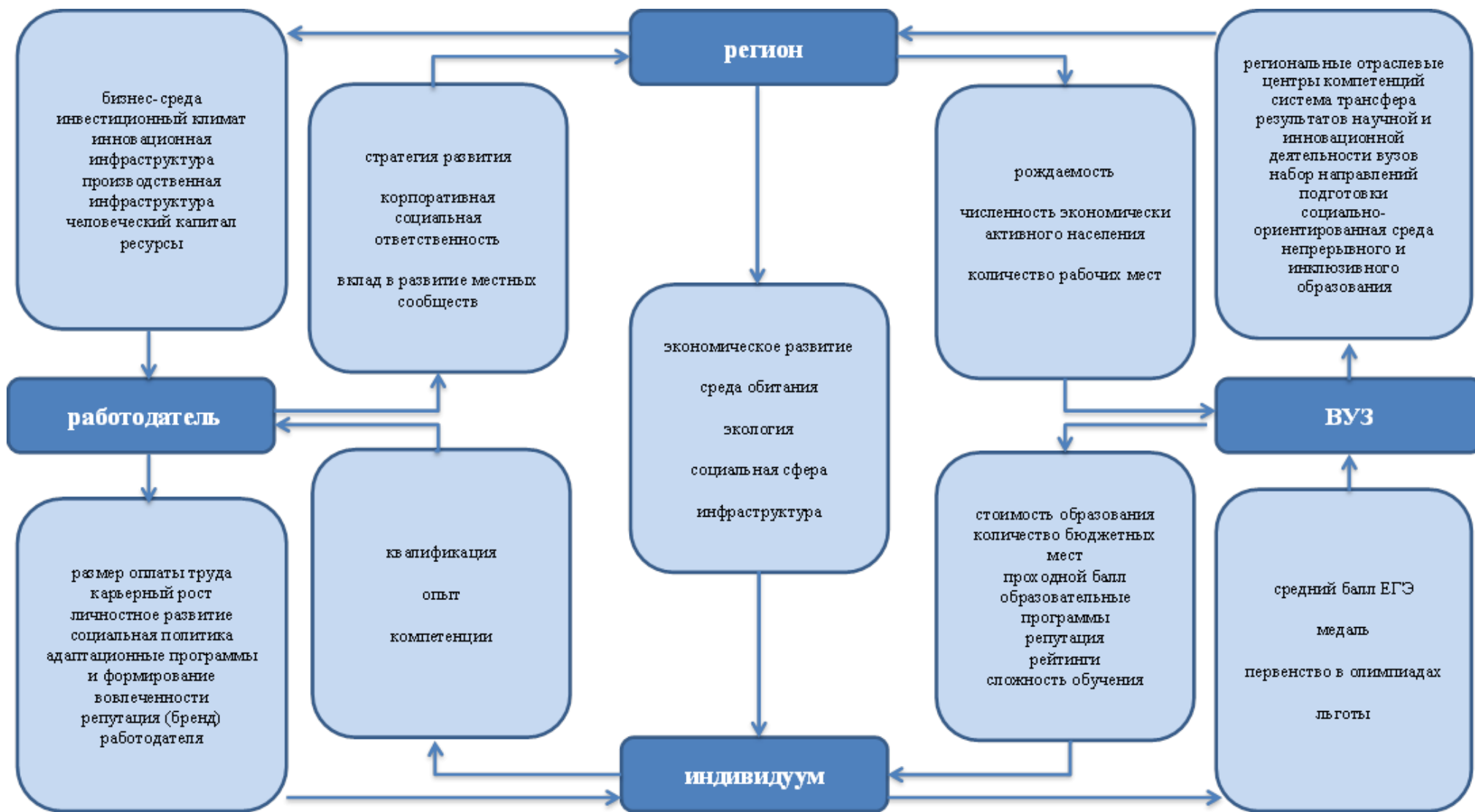


Рисунок 2 - Конкурентная модель системы «рынок высшего образования – регион – рынок труда»

Для элемента «регион» характерны те специфические его процессы, явления и факторы, посредством которых взаимодействуют рынок труда и рынок образования (демография, занятость, миграция, профессиональная ориентация населения, уровень и качество жизни, образовательная среда региона) и именно от них зависит процесс, характер взаимодействия и результат в виде качественной и количественной оптимизации профессионально-квалификационной структуры образовательных услуг в регионе. В основе модели лежит конкуренция между субъектами системы, разделенной на 5 подсистем: 1) «Регион – Работодатель»; 2) «Регион – вуз»; 3) «Вуз – индивидуум»; 4) «Работодатель – Индивидуум»; 5) «Регион – Индивидуум».

Моделирование системы «Рынок высшего образования – регион – рынок труда» с точки зрения факторов конкуренции в отдельных ее подсистемах позволяет в наиболее полной мере раскрыть сущность взаимодействия рынков высшего образования и труда в совокупности и взаимосвязи как системы социально-экономических отношений, складывающихся между их субъектами (вузы, абитуриенты, квалифицированная рабочая сила, работодатели, государство и пр.) по поводу воспроизводства трудового потенциала региона и его трансформации в фактор обеспечения устойчивого социально-экономического развития.

Модификацией конкурентной модели может быть ее вид, в котором исчезают конкурентные отношения в подсистеме «Регион – вуз» вследствие присвоения одному из региональных вузов статуса опорного и/или «Центр пространства создания инноваций». В этом случае роль и функции вуза в регионе обозначены, утверждены и согласованы с главой исполнительной власти (обязательное условие), а, следовательно, гармонично вписываются в стратегические приоритеты и программные направления развития территории на ближайшую и отдаленную перспективу. Региональный вуз становится значимым фактором конкурентоспособности региона, центром инновационного, технологического и социального развития, выполняя роль создателя, инициатора и проводника позитивных изменений и архитектора рынка труда. Модель из конкурентной превращается в концептуальную и ее основной концепт - в контуре взаимодействия с вузом формируется конъюнктура регионального рынка труда, определяющая спрос и предложение на рынке высшего образования.

### **3. Создан механизм интеграции вуза в социально-экономическую среду региона через формирование общественного мнения**

Региональный вуз - это особый субъект социальных коммуникаций, сочетающий диверсифицированные цели и функции, сложный состав целевых аудиторий, неоднородность корпоративной структуры. Для раскрытия полной информации, необходимой для оценки потенциала и процессов операционной деятельности университета, удовлетворяющей интересы всех стейкхолдеров служит публичная отчетность. Большую часть информации о вузе можно найти на его сайте. Информация об отдельных проектах и индивидах, активности университета и его частных достижениях распространяется в ме-

диа-пространстве. Установить коммуникацию с целевой аудиторией, получить комментарии и вести открытый диалог позволяют социальные сети.

Коммуникативная стратегия интеграции вуза в социально-экономическую среду региона должна быть построена на следующих принципах: миссия образовательной организации по отношению к обществу и большому разнообразию заинтересованных сторон; специфика образовательных услуг; многоканальный комплексный целостный подход к управлению коммуникациями; необходимость обеспечения баланса между институциональными и коммерческими потребностями организации в целях обеспечения ее конкурентоспособности и финансового выживания; диалогическая природа. Учет этих принципов возможен при сбалансированной структуре коммуникаций в социальных медиа и нацеленности на конкретные группы пользователей каждой из социальных сетей, в которых организация решила участвовать. Структурирование сфер коммуникативной активности позволит решить ряд задач, в том числе: проводить оценку эффективности затрат ресурсов на коммуникации в социальных медиа в отдельных сферах; формировать общую коммуникативную стратегию и осуществлять мониторинг ее реализации. Можно выделить семь сфер коммуникативной активности вуза в социальных медиа (рисунок 3).



Рисунок 3 - Сферы коммуникативной активности вуза в социальных медиа

Важное влияние на интеграцию вуза в социально-экономическую среду региона через формирование общественного мнения оказывает информационная открытость вуза и доступность сведений. Отражение

обязательных сведений об образовательной организации, закрепленных в нормативно-законодательных документах, не учитывает интересы всех стейкхолдеров, и, тем более, не отражает социальную ответственность вуза и реализацию его роли в социально-экономическом развитии региона. Для широкого информирования общественности о вкладе университета в социальное, инновационное и технологическое развитие региона, развитие местных сообществ и формирование благоприятной среды обитания, информации, содержащейся на официальном сайте, а так же обязательных ежегодных отчетов вуза недостаточно. Пользователями бухгалтерской и статистической отчетности образовательной организации является весьма ограниченный круг стейкхолдеров. Инструментом информирования заинтересованных сторон и формирования общественного мнения о вузе является публичная отчетность, а отсутствие формальных требований к ее содержанию позволяет вузу создавать собственный формат в соответствии с коммуникативной стратегией. В рамках предложенной модели системы «рынок высшего образования – регион – рынок труда» возможна разработка и внедрение «Регионального стандарта публичной отчетности образовательной организации высшего образования». Стандартом может быть предусмотрен единый для вузов региона формат формирования публичной отчетности в соответствии с одной из следующих концепций: концепции интегрированной отчетности; концепции отчетности в области устойчивого развития; концепции отчетности об интеллектуальном капитале.

Основными информационными каналами для распространения публичного отчета регионального вуза могут стать: официальный сайт общеобразовательного учреждения; официальные сайты органов местного самоуправления, региональных органов управления образованием; отдельное (печатное или электронное) издание; средства массовой информации.

Таким образом, предложенный механизм интеграции вуза в социально-экономическую среду региона через формирование общественного мнения позволит реализовать принцип открытости, содействовать формированию в регионе профессионально-ориентированных групп единомышленников.

#### **4. Выделены факторы емкости и структуры рынка высшего образования региона**

Курская область обладает высоким накопленным потенциалом высшей школы. Система высшего образования региона представлена 15 вузами и филиалами, в которых обучается около 46 тысяч человек (в том числе 20 тысяч по очной форме обучения) из них по программам высшего образования – 41 тыс. чел. Абсолютное большинство студентов обучается в государственном секторе высшего образования региона.

По 16 укрупненным группам специальностей и направлений подготовки образовательную деятельность на территории Курской области осуществляет только один вуз, образуя рынок чистой (абсолютной) монополии. По некоторым приоритетным направлениям подготовки кадров с высшим образованием, в том числе: строительство, электроэнергетика и электротехника, тех-

носферная безопасность, стандартизация и метрология, образование и педагогические науки – подготовку кадров ведут 2 университета. Что позволяет отнести рынок высшего образования региона по данным направлениям к типу рыночной структуры «дуополия». В общем виде региональный рынок высшего образования региона может быть охарактеризован как олигополистический. Нестабильность предложения и низкое качество услуг на таком рынке может повлечь за собой возникновения в перспективе кадрового голода и торможение социально-экономического развития региона.

На сегодняшний день на рынке высшего образования Курской области самыми высококонкурентными являются такие сегменты, как «Экономика и управление», «Социология и социальная работа», «Юриспруденция» (таблица 1).

Таблица 1 - Структура рынка высшего образования Курской области по отдельным УГС(Н), %\*

УГС(Н)	Экономика и Управление	Социология и социальная работа	Юриспруденция
Вуз			
РФЭИ	10,64	0	0
КАГМС	10	4,9	6,82
КГСХА	10,53	0	6,13
КГМУ	2,48	20,58	0
ЮЗГУ	36,16	18,28	57,46
КГУ	16,83	34,3	21,5
МЭБиК	3,37	0	0
КИК (филиал)	3,77	0	0
КИСО (филиал)	1,2	21,95	3,78
Финуниверситет (филиал)	2,37	0	0

\* Без образовательных организаций, находящихся на стадии реорганизации

Совокупная емкость рынка платных образовательных услуг в сфере высшего образования по специальностям и направлениям УГС(Н) «Экономика и управление» по очной и заочной формам обучения составляет около 155 млн. руб. (при численности зачисленных на первый курс а также установленной стоимости обучения на уровне 2017 года и принятом среднем сроке обучения 4.5 года) (таблица 2).

Особенностью регионального рынка высшего образования Курской области является отсутствие гибкости в стратегиях приема вузов, где не практикуется дифференциация минимальных баллов по различным направлениям подготовки. При этом незначительные различия между минимальными входными баллами у вузов и их приближенность к установленным нормам Росбрнадзора в условиях снижения в регионе количества абитуриентов, одновременно сдавших математику профильного уровня и обществознание (и количества абитуриентов вообще), позволяет абитуриентам сделать выбор в пользу того вуза, который соответствует их личным предпочтениям и возможностям. По нашему мнению рынок высшего образования Курской области проходит стадию существенной трансформации, и организации высшего

образования выступают на нем как рыночные игроки, конкурирующие за своего потребителя.

Таблица 2 - Емкость высококонкурентного сегмента рынка высшего образования Курской области (по зачисленным на первый курс обучения, 2017 г.)

№	Вуз	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Выручка, тыс. руб.	Доля рынка, %
		Зачислено, чел.	Стоимость обучения, руб.	Зачислено, чел.	Стоимость обучения, руб.		
<b>Экономика и управление</b>							
1	РФЭИ	1	64840	24	25000	665	1,9
2	КГСХА	-	69500	22	29900	658	1,9
3	ЮЗГУ	297	73770	169	36000	27993	81,3
4	КГУ	52	74880	-	25000	3894	11,3
5	КАГМС	17	72800	-	25450	1238	3,6
					Итого	34448	100
<b>Социология и социальная работа</b>							
1	КГМУ	3	40950	-	-	123	21,7
2	ЮЗГУ	5	73770	-	36000	369	65,1
3	КГУ	1	74880	-	25000	75	13,2
					Итого	567	100
<b>Юриспруденция</b>							
1	ЮЗГУ	239	73770	79	36000	20770	78,5
2	КГУ	76	74880	-	33000	5691	21,5
					Итого	26461	100

В этих условиях основными факторами, влияющими на распределение числа зачисленных абитуриентов между вузами, являются: бренд вуза, уровень развития инфраструктуры и маркетинговая стратегия. В условиях жесткой конкуренции на региональном рынке образования необходима разработка системы профориентационных мероприятий для абитуриентов до начала работы приемной комиссии. Результаты работы вузов региона над собственным имиджем и эффективность маркетинговой стратегии фиксируются в национальных и международных рейтингах. В рейтинге Интерфакс в период с 2013 по 2017 гг., где представлены только 3 образовательные организации региона, наблюдалась следующая динамика общего рейтинга и частных показателей вузов Курской области.

Таблица 3 - Место вузов Курской области в общем рейтинге вузов России (Интерфакс)\*

Вуз	2013	2014	2016	2017
Курский государственный медицинский университет (КГМУ)			108	94
Юго-Западный государственный университет (ЮЗГУ)	114	153-154	96	42-43
Курский государственный университет (КГУ)	148	192-193	182-183	209-211

\* составлено авторами по материалам «Национального рейтинга университетов»



Усиление каждым вузом выделенных факторов распределения зачисленных абитуриентов для обучения на внебюджетной основе приведет к повышению конкурентоспособности всей региональной системы образования, увеличению емкости регионального рынка платного образования и позволит региональным вузам оперативно реагировать на изменяющиеся квалификационно-профессиональные кадровые потребности рынка труда региона. Роль региональных органов власти в этих процессах – участие в интеграции университетской науки в работу реального сектора экономики региона, повышение эффективности государственно-частного партнерства, вовлечение в инвестиционные процессы Курской области малых инновационных предприятий университетов, информационная и организационная поддержка студенческого предпринимательства, содействие молодежным кадровым проектам, волонтерским студенческим инициативам и пр.

## **5. Предложен алгоритм процесса гармонизации рынка труда и рынка высшего образования региона на основе технологии гибкого планирования**

Основным источником покрытия дополнительной потребности в высококвалифицированных кадрах региона является система высшего образования. Другими источниками восполнения этой потребности служат выпускники прошлых лет по соответствующим программам, трудовые мигранты, слушатели программ дополнительного профессионального образования и т.д. Складывающаяся структура подготовки кадров зависит от структуры региональной экономики, традиционной межрегиональной специализации образовательной системы, существующих тенденций развития экономики региона и страны, в том числе реализации инвестиционных проектов. Необходимость в подготовке кадров высшей квалификации вызвана также технологическими сдвигами в экономике, требованиями цифровой экономики, концепцией непрерывного образования.

С целью гармонизации рынка труда и рынка высшего образования региона и обеспечения сокращения разрыва между подготовкой квалифицированных кадров и потребностями в них экономики региона предложен следующий алгоритм.

**Этап 1.** Определение дополнительной кадровой потребности региональной экономики по специальностям и направлениям подготовки на основе Методики расчета на среднесрочную и долгосрочную перспективу потребности субъектов Российской Федерации, отраслей экономики и крупнейших работодателей в профессиональных кадрах, утвержденной совместным приказом Минтруда России и Минобрнауки России от 30 июня 2015г. № 407/641.

Как показывают результаты аналитических расчетов, в течение 2018 – 2024 гг. абсолютная дополнительная потребность в профессиональных кадрах будет возрастать с 29071 человека до 29462 человека, т.е., на 391 человека; при этом абсолютная дополнительная потребность в кадрах со средним профессиональным образованием в течение всего анализируемого периода

будет превышать потребность в кадрах с высшим образованием, однако к концу 2024 года этот разрыв несколько сократится.

**Этап 2.** Планирование выпуска специалистов системой высшего образования региона на среднесрочную (до 5 лет) стратегическую перспективу. Прогнозировать выпуск специалистов в среднесрочном и оперативном периодах позволяют сводные статистические отчеты Минобрнауки по регионам России, формируемые на основе информации, содержащейся в отчетах ВПО-1 образовательных организаций высшего образования.

**Этап 3.** Ежегодная корректировка планового выпуска в виде добавления к периоду планирования одного интервала времени и исключения одного истекшего периода. Это позволит учитывать количество выпускников образовательных организаций высшего образования, выпущенных в текущем году на рынок труда региона, и количество абитуриентов, зачисленных на различные направления подготовки региональной системой высшего образования.

**Этап 4.** Сопоставление данных о дополнительной потребности и запланированном выпуске специалистов в пределах среднесрочного стратегического и оперативного периодов планирования.

Соотношение прогнозного спроса на рынке труда на квалифицированных специалистов и планируемого количества выпускников системы высшего образования Курской области по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры на среднесрочный период (2018 – 2022 гг.) приведены на рисунке 4.

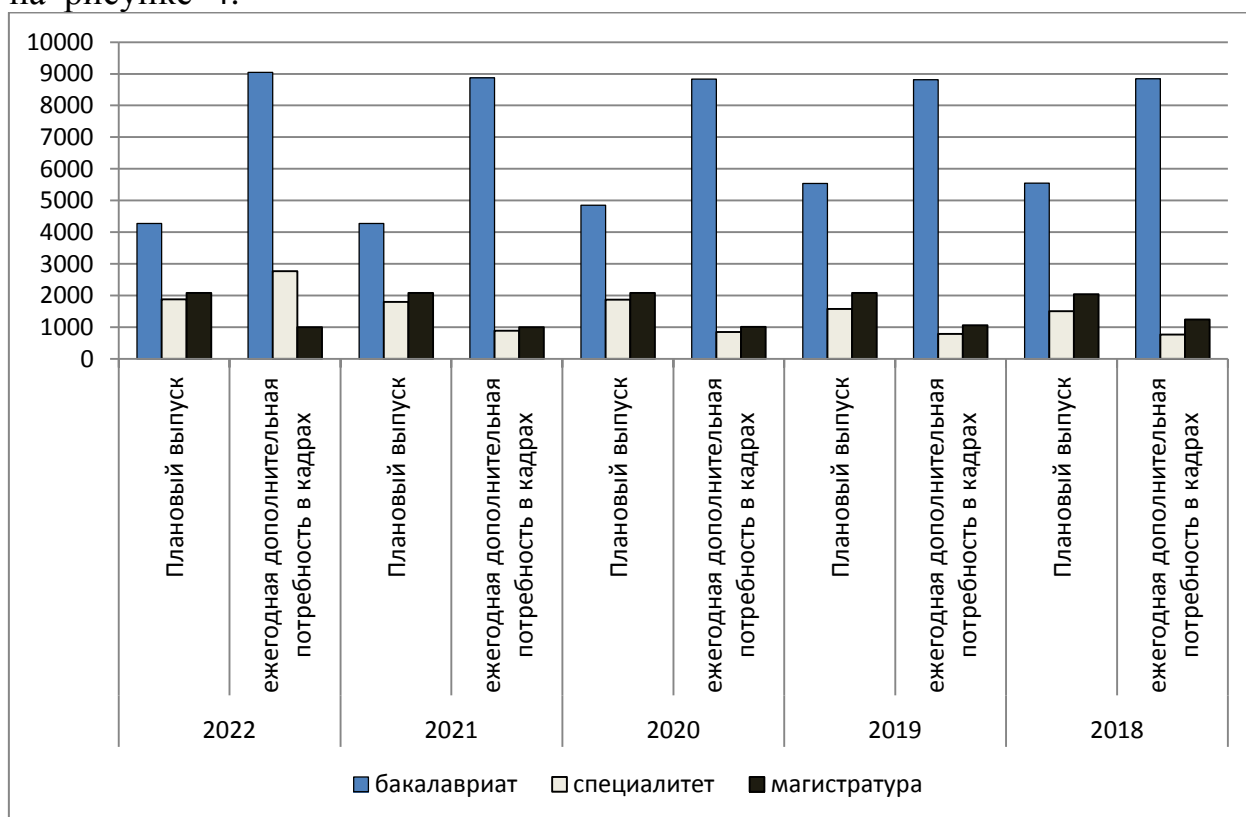


Рисунок 4 - Соотношение прогнозного спроса на рынке труда на квалифицированных специалистов и планируемого количества выпускников системы высшего образования Курской области по уровням образования на период до 2022 г.

**Этап 5.** Группировка УГС(Н) по характеру взаимодействия рынка труда и рынка высшего образования.

Разделение УГС(Н) на группы по характеру взаимодействия возможно на основе коэффициента взаимодействия (соотношение предложения выпускников системой высшего образования региона и спроса на рынке труда). Для системы высшего образования Курской области было проведено агрегирование данных по разным уровням реализуемых образовательных программ в пределах УГС(Н), что позволило сгруппировать УГС(Н) с целью разработки политики регулирования (Таблица 4).

Таблица 4 – Группы направлений подготовки вузов Курской области в зависимости от значения коэффициента взаимодействия рынка труда и рынка образования 2018 – 2023 гг. (фрагмент).

Группы направлений подготовки	Интервал значений коэффициента взаимодействия
А Не представленные в региональной системе высшего образования	0
Б Испытывающие острый кадровый дефицит Менее 50% потребности покрыто	< 0,50
В Испытывающие умеренный кадровый дефицит Свыше 50% потребности покрыто	0,50 – 0,94
Г Полностью соответствующие потребностям рынка труда региона	0,95 – 1,05
Д Умеренно востребованные региональной экономикой Выпуск не более чем в 2 раза превосходит потребность	1,06 - 2,0
Е Не востребованные региональной экономикой (перепроизводство кадров) Более чем в 2 раза выпуск превышает потребность	>2, 00

Полученные результаты дополняются информацией об абсолютных значениях показателей накопленной дополнительной непокрытой потребности в квалифицированных кадрах для замещения свободных рабочих мест в разрезе УГС(Н) высшего образования на среднесрочный период (рисунок 5).

**Этап 6.** Разработка мероприятий по регулированию и выбор инструментов балансировки рынка труда и рынка высшего образования в среднесрочном стратегическом и оперативном периодах.

УГС(Н), находящиеся в верхней и нижней частях линейчатой диаграммы, в случае их попадания в группы А, Б и Е представляют критическую для региона зону риска. При этом предложено выделить зоны критического избытка и критического недостатка выпускников с перечнем конкретных мер гармонизации рынка труда и высшего образования для каждой зоны в оперативном и среднесрочном периодах. Отдельно разработаны меры гармонизации региональных рынков труда и образования в долгосрочной перспективе. Применение предложенных мер возможно исключительно в условиях системного взаимодействия вузов, власти и бизнеса, направленного на обеспечение развитой конъюнктуры региональных рынков высшего образования и труда и их сбалансированное развитие.

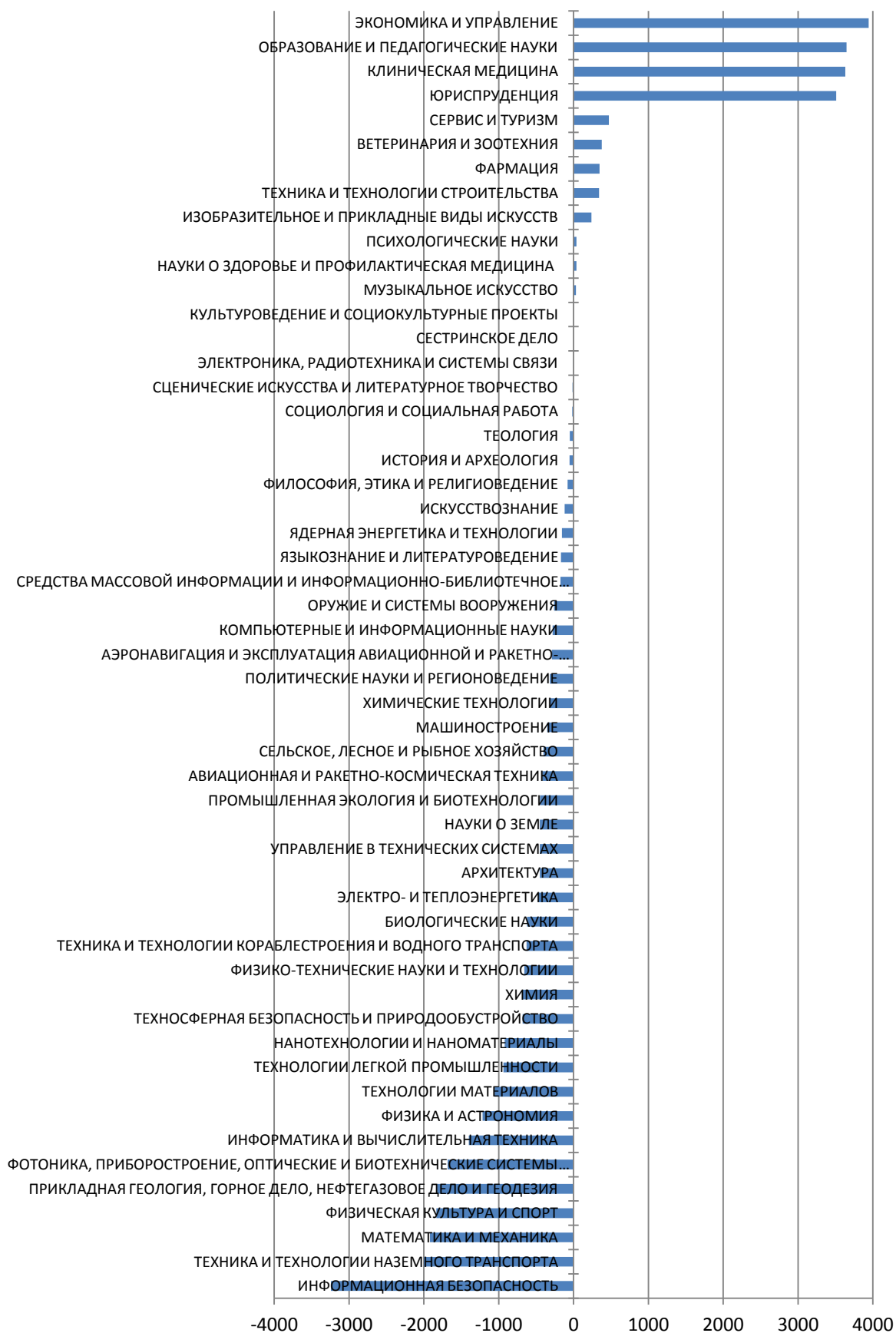


Рисунок 5 – Разность между суммарным плановым выпуском системой высшего образования региона и совокупной потребностью в специалистах на период 2018 -2022 гг.

## ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Сбалансированное взаимодействие рынка образования и рынка труда является неперенным условием стабильного социально-экономического развития государства и его отдельных административно-хозяйственных единиц. Управление им лежит в плоскости межведомственного взаимодействия и должно осуществляться с использованием методологии проектного управления. Совместная проектная деятельность органов исполнительной власти, осуществляющих полномочия в сфере занятости населения и в сфере образования, позволит исключить проблемы в своевременной оценке проектных рисков и принятии мер по их нейтрализации, мониторинге хода выполнения проекта и внесении корректив.

Качественная и количественная оптимизация профессионально-квалификационной структуры образовательных услуг в регионе, учет интересов всех стейкхолдеров и повышение эффективности применения инструментов балансировки рынка труда и рынка образования возможно только с использованием системного подхода к изучению процесса обеспечения региональной экономики высококвалифицированными кадрами, непосредственным участником которого является сам регион с присущими ему уникальными факторами. Регион в данном процессе играет системообразующую роль – обеспечение бесперебойной работы всей системы на основе взаимной адаптации агентов рынка высшего образования и рынка труда.

Открытое информирование всех стейкхолдеров о вкладе вуза в развитие региона обеспечит реализацию принципа открытости, содействия формированию в регионе профессионально-ориентированных групп единомышленников. Эффективным механизмом интеграции вуза в социально-экономическую систему региона через информационное пространство является формирование общественного мнения с использованием таких инструментов, как коммуникативная стратегия (коммуникации в социальных сетях и медиа стратегия), публичная отчетность вуза. Использование инструмента «Региональный стандарт публичной отчетности образовательной организации высшего образования» позволит определить минимально необходимый набор принципов, инструментов составления отчета и набор индикаторов, позволяющих произвести оценку вклада образовательной организации в решение задач устойчивого социально-экономического развития региона.

Анализ факторов, влияющих на распределение зачисленных абитуриентов для обучения на внебюджетной основе, позволил в их составе выделить оказывающие наибольшее влияние на выбор абитуриентов: бренд вуза, уровень развития инфраструктуры и маркетинговая стратегия образовательной организации. Усиление позиций вузов по этим направлениям приведет к повышению конкурентоспособности всей системы образования региона, увеличению емкости локального рынка платного образования и позволит вузам оперативно реагировать на изменяющиеся квалификационно-профессиональные кадровые потребности рынка труда региона.

Сокращение разрыва между подготовкой квалифицированных кадров и потребностями регионального рынка труда на ближайшую и стратегическую перспективу с целью гармонизации рынка труда и рынка высшего образования региона возможно в результате выполнения ряда последовательных действий, в том числе гибкого планирования, группировки укрупненных групп специальностей и направлений подготовки. Это позволит сформировать точечные меры воздействия на взаимодействие рынков труда и образования региона с целью их балансирования.

## **ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

*Публикации в изданиях, рекомендованных ВАК*

*Министерства образования и науки Российской Федерации*

1. Юрьева М.А. Состояние и перспективы развития регионального рынка образовательных услуг высшей школы Курской области / М.А. Юрьева, Е.В. Харченко // Регион: системы, экономика, управление. 2017. № 4 (39). С. 112-117 (0,5 п.л./ авт.0,25 п.л.).

2. Юрьева М.А. Факторы формирования высококонкурентного сегмента рынка образовательных услуг Курской области / М.А. Юрьева, Е.В. Харченко, Л.В. Широкова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. 2017. Т. 7, № 4 (25). С. 235-245 (0,8 п.л./ авт.0,4 п.л.).

3. Юрьева М.А. Модели и механизмы взаимодействия рынка образовательных услуг и рынка труда региона / М.А. Юрьева // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление – № 3. – 2018. – С. 187-194 (0,8 п.л.).

*Статьи в научных журналах и изданиях и другие публикации*

4. Юрьева М.А. Роль рейтинговых технологий в системе стратегического управления конкурентоспособностью вуза / М.А. Юрьева // Современные инновационные направления развития деятельности страховых и финансово-кредитных организаций в условиях трансформационной экономики: сб. материалов международного научно-практического форума - Курск. - Юго-Зап.гос. ун-т. - 2015. <http://fincred.rossiaforum.com/t173-topic> (0,2 п.л.).

5. Юрьева М.А. Стратегия управления коммуникативной активностью вуза в социальных сетях / М.А. Юрьева // Актуальные проблемы развития территорий и систем регионального и муниципального управления: материалы 11 международной научно-практической конференции / под ред. И.Е. Рисина, Ю.В. Вертаковой. – Вып.1 – Воронеж. - ВГПУ. - 2016. – С. 185-189. (0,3 п.л.).

6. Юрьева М.А. Развитие системного взаимодействия между высшей школой и бизнес-сообществом / М.А. Юрьева, Л.В. Широкова // Содействие трудоустройству и адаптации к рынку труда студентов и выпускников организаций профессионального образования Тульской области: сборник мате-

риалов III Региональной научно-практической конференции со всероссийским участием. - Тула. – ТулГУ. - 2016. - С. 93-96 (0,3 п.л. / авт. 0,15 п.л.).

7. Юрьева М.А. Российские вузы в глобальном рейтинге взаимодействия с работодателями / М.А. Юрьева, Л.В. Широкова // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях: сборник материалов VIII Международной заочной научно-практической конференции. – Белгород. - Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова. - 2016. - С. 245-251 (0,3 п.л./ авт. 0,15 п.л.).

8. Юрьева М.А. Содействие популяризации инженерно-технического образования в системе обеспечения перспективных кадровых потребностей экономики региона / М.А. Юрьева, Е.А. Сукманова // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики: материалы VI Международной научно-практической конференции: в 2 ч. - Ч. 1. - Вып.3. – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина. -2017. - С. 517-523 (0,3 п.л./ авт.0,2 п.л.).

9. Юрьева М.А. Конкурентоспособность вуза: сущность, факторы, инструменты управления / М.А. Юрьева, Е.В. Харченко // Социальное партнерство: опыт, проблемы и перспективы развития: сб. материалов Четырнадцатой международной научно-практической конференции. – Ярославль. - ЯФ ОУП ВО «АТ и СО». - 2017. – С. 354-360 (0,2 п.л. / авт. 0,15 п.л.).

10. Юрьева М.А. Направления обеспечения конкурентоспособности вузов Курской области на национальном и международном рынке образовательных услуг / М.А. Юрьева // Инновационная экономика – основа устойчивого развития государства: сборник статей Международной научно-практической конференции. - Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2017. - С. 118-120 (0,2 п.л.).

11. Юрьева М.А. Особенности развития рынка образовательных услуг Курской области / М.А. Юрьева // Проблемы социально-экономического развития России на современном этапе: материалы IX Ежегодной Международной научно-практической конференции: в 2 ч. Ч. 1 / отв. ред. А.А. Бурмистрова; М-во обр. и науки РФ; ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. - С. 547-550 (0,2 п.л.).

12. Юрьева М.А. Роль работодателей в формирование спроса на региональном рынке образовательных услуг / М.А. Юрьева // Образование. Наука. Карьера: сборник научных статей Международной научно-методической конференции (24 января 2018 года)/ ред-кол.: Горохов А.А. (отв. ред.); Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», в 2-х томах. - Том 2. - 2018. - С. 273 – 276 (0,3 п.л.).

13. Юрьева М.А. Таксономия моделей инновационного развития университетов / М.А. Юрьева, Е.В. Тимохина // Социальное партнерство: опыт, проблемы и перспективы развития: сб. материалов Пятнадцатой международной научно-практической конференции. – Ярославль. - ЯФ ОУП ВО «АТ и СО». - 2018. – С. 449-455 (0,4 п.л. / авт. 0,2 п.л.).

