Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНО

приказом АО «ТВЭЛ»

Положение

о проведении конкурса дизайнерских проектов/ решений

«Другой взгляд на красоту»

Содержание

[1. Назначение и область применения 3](#_Toc176957902)

[2. Термины, сокращения и аббревиатуры 3](#_Toc176957903)

[3. Подача и прием заявок на участие в Конкурсе 4](#_Toc176957904)

[4. Условия проведения Конкурса 5](#_Toc176957905)

[5. Награждение победителей 7](#_Toc176957906)

[6. Сроки проведения 7](#_Toc176957907)

[7. Церемония награждения 7](#_Toc176957908)

[8. Особые условия 8](#_Toc176957909)

### 1. Назначение и область применения

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса дизайнерских проектов/решений «Другой взгляд на красоту» (далее – Положение) разработано для установления порядка проведения конкурса дизайнерских проектов/решений «Другой взгляд на красоту» (далее – Конкурс), приуроченного к 80-летию атомной отрасли России.

1.2. В системе регламентирующих документов АО «ТВЭЛ» (далее – Топливной компании) настоящее Положение входит в состав группы процессов «Управление массовыми и внутренними коммуникациями».

1.3. Ответственным за актуализацию Положения и контроль его исполнения в соответствии с требованиями Положения о регламентации деятельности Топливной компании является директор Департамента коммуникаций.

1.4. Конкурс направлен на:

повышение привлекательности Госкорпорации «Росатом» через креативные дизайнерские решения, позиционирование Госкорпорации Росатома в мировом атомном сообществе как высокотехнологичной корпорации, ориентированной на современный тренд синтеза функциональности и внешней эстетики;

повышение привлекательности бренда Госкорпорации «Росатом», привлечение через «эмоциональный дизайн» (положительный эмоциональный отклик) студентов архитектурно-строительных вузов в организации Госкорпорации «Росатом» с целью трудоустройства;

создание новых креативных дизайнерских проектов/ решений для эстетического преображения промышленных объектов Госкорпорации «Росатом»;

продвижение в организациях Госкорпорации «Росатом» принципов технической/ промышленной эстетики;

создание дополнительных возможностей для самореализации и развития творческого потенциала студентов архитектурно-строительных вузов;

знакомство с лучшими зарубежными и отечественными практиками промышленного дизайна на объектах атомной отрасли, в том числе стандартами организации (СТО), включающими единые требования поддержания технического и эстетического состояний производственных зданий и сооружений.

1.5. Проведение Конкурса осуществляет Департамент коммуникаций
(далее – Организатор).

1.6. Конкурс проводится в 4 этапа.

1.7. Определять критерии и проводить оценку конкурсных работ, а также принимать решение о выборе победителей Конкурса в соответствии с требованиями уполномочено жюри Конкурса.

### 2. Термины и сокращения

|  |  |
| --- | --- |
| Сокращение | Расшифровка |
| Атомный город | Город территории присутствия Госкорпорации «Росатом» |
| Брендбук | Фирменный стиль (логотип) Госкорпорации «Росатом», размещенный на официальном сайте Госкорпорации «Росатом» |
| ВУЗ | Высшее учебное заведение архитектурно-строительного направления |
| Конкурс | Конкурс дизайнерских проектов/ решений «Другой взгляд на красоту» среди команд студентов архитектурно-строительных вузов, приуроченный к 80-летию атомной отрасли России |
| Конкурсная работа | Дизайнерский проект/ решение |
| Организатор  | Департамент коммуникаций |
| ПАТЭС | Плавучая атомная теплоэлектростанция  |
| Победители | Команды-финалисты Конкурса, занявшие 1, 2 или 3-е места |
| Рестайлинг | Обновление дизайна |
| Руководство вуза | Ректор/проректор/директор института/заместитель директора/декан факультета |
| Участники | Команды студентов архитектурно-строительных вузов, подавшие заявку на участие в Конкурсе  |

### 3. Подача и прием заявок на участие в Конкурсе

3.1.Участниками Конкурса могут быть студенты (любого курса) архитектурно-строительных вузов, объединившиеся в проектные команды (от двух до пяти человек). Число команд от одного вуза не ограничено.

3.2. Организатор Конкурса осуществляет анонсирование Конкурса
АО «ТВЭЛ», архитектурно-строительным вузам путем направления информационных писем в учреждения с приложением данного Положения и действующего брендбука Госкорпорации «Росатом» с 20 сентября 2024 г. до 18 октября 2024 г.

3.3. Участие в Конкурсе инициируется участниками (самовыдвижение) или руководством вуза, с согласия участников, путем подачи заявки участниками по прилагаемой форме (приложение к Положению).

3.4. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить бланк заявки на участие (приложение к Положению) и направить до 01 ноября 2024 г. (включительно)на электронную почту design@tvel.ru либо на https://landing.tvel.ru/design.

3.5.Участникам Конкурса, направившим заявку на указанную электронную почту, будет выслано подтверждение о получении и включении заявителя в конкурсный отбор.

3.6. Участники Конкурса могут выбрать несколько направлений конкурсных работ. На каждое направление оформляется отдельная заявка.

3.7. Подача заявки путем отправки заполненной формы (приложение к Положению) на участие в Конкурсе означает согласие авторов с условиями Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

3.8. Организаторы Конкурса имеют право не допускать на Конкурс заявку, не соответствующую порядку и условиям Конкурса.

### 4. Условия проведения Конкурса

4.1. Конкурс состоит из 4 (четырёх) этапов:

первый этап – приём заявок на участие в Конкурсе

второй этап – создание и направление конкурсных работ (дизайнерских проектов/ решений), включающий (на выбор):

мастер-классы для проектных команд от российской дизайнерской компании за счет организаторов Конкурса;

конкурсную работу (дизайнерский проект/ решение) необходимо направить на электронную почту design@tvel.ru либо на <https://landing.tvel.ru/design> в соответствии с требованиями, указанными в приложении №3;

третий этап – оценка конкурсных работ жюри Конкурса, определение победителей;

четвертый этап – подведение итогов Конкурса, торжественная церемония награждения победителей.

Сроки реализации этапов установлены в приложении №2

4.2. Направления (темы) конкурсных работ:

 – «Рестайлинг экстерьера объектов АЭС»:

 разработка концепции и архитектурного проекта «эмоционального дизайна» крупных объектов атомных электростанций (например, внешней части градирен) с отражением передовых технологий и безопасности АЭС и в соответствии с действующим брендбуком Госкорпорации «Росатом»;

 – «Рестайлинг экстерьера атомного ледокола»:

 разработка концепции и архитектурного проекта «эмоционального дизайна» крупных частей атомного ледокола (например, носовой части корпуса или борта плавучей атомной электростанции) с отражением передовых технологий и безопасности атомного ледокольного флота и в соответствии с действующим отраслевым брендбуком Госкорпорации «Росатом»;

 – «Рестайлинг экстерьера ПАТЭС»:

 разработка концепции и архитектурного проекта «эмоционального дизайна» носовой части корпуса или борта плавучей атомной электростанции с отражением передовых технологий и безопасности ПАТЭС и в соответствии с действующим отраслевым брендбуком Госкорпорации «Росатом»;

 – «Рестайлинг экстерьера промышленного здания/цеха»:

 разработка концепции и архитектурного проекта «эмоционального дизайна» промышленного объекта атомной отрасли (здание/цех, расположенный на промышленной площадке одной из организаций Госкорпорации «Росатом» с отражением передовых технологий и безопасности и в соответствии с действующим отраслевым брендбуком Госкорпорации «Росатом»;

 – «Рестайлинг интерьера «точек входа»:

 разработка концепции и архитектурного проекта «эмоционального интерьера» входных групп (вестибюли, холлы) в организациях Госкорпорации «Росатом» с отражением передовых технологий и безопасности в соответствии с действующим отраслевым брендбуком Госкорпорации «Росатом».

 – «Рестайлинг атомных городов»:

 разработка концепции и архитектурного облика городов территории присутствия Госкорпорации «Росатом» либо их части с целью формирования привлекательного «образа будущего» территорий присутствия Госкорпорации «Росатом».

4.3. Требования к конкурсным работам указаны в приложении №3.

4.4. Представленные на Конкурс работы не редактируются, не рецензируются и не возвращаются участникамна основании согласия в заявке на участие в Конкурсе (приложение к Положению).

Организаторы Конкурса имеют право не допускать на Конкурс работу, не соответствующую порядку и условиям Конкурса.

4.5. Оценка осуществляется на основе экспертных оценок, которые выставляются членами жюри Конкурса по результатам соответствия конкурсных материалов требованиям к конкурсным работам, указанных в приложении №3.

4.6. Оценки выставляются по пятибалльной шкале от 0 до 5 баллов, где 5 – полное соответствие критерию, 0 – отсутствие соответствия критерию в презентуемом решении.

4.7. Итоговая оценка по каждой из номинации определяется как сумма баллов, выставленных членами жюри Конкурса в оценочном листе, и/или их среднее значение путем деления суммы оценок на количество членов жюри. Итоговая оценка выставляется жюри Конкурса в итоговом протоколе, который оформляется секретарем, подписывается всеми членами жюри Конкурса и председателем.

4.8. В состав жюри Конкурса могут входить как работники АО «ТВЭЛ», так и работники сторонних организаций (по согласованию).

4.8.1. Состав жюри Конкурса утверждается приказом президента АО «ТВЭЛ» в I квартале 2025 г.

4.8.2. Жюри Конкурса состоит из председателя, членов и секретаря. Председатель и члены жюри Конкурса при принятии решений имеют право голоса, секретарь право голоса не имеет.

4.8.3. Решение жюри Конкурса по определению победителей Конкурса оформляется итоговым протоколом.

4.8.4. Деятельность жюри Конкурса основывается на принципах независимости, добросовестности, непредвзятости, профессионализма и компетентности.

4.9. Победители определяются на очном заседании жюри Конкурса по максимальному количеству баллов. При равном количестве баллов победитель определяется членами жюри Конкурса в ходе голосования большинством голосов; при равенстве голосов решающим является голос председателя жюри Конкурса.

### 5. Награждение победителей

5.1. Жюри Конкурса устанавливает не более трех команд-победителей.

5.2. Условиями проведения Конкурса предусматривается денежное поощрение\* команде в следующих размерах:

1-ое место – 170 тысяч рублей;

2-ое место – 120 тысяч рублей;

3-е место – 100 000 рублей.

От выплачиваемой суммы вознаграждения удерживается налог на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

5.3. Финансирование Конкурса осуществляется за счет бюджета АО «ТВЭЛ».

5.4. Выплата вознаграждений победителям Конкурса осуществляется за счет средств АО «ТВЭЛ» из бюджета Организатора.

5.5. Сбором данных для удержания подоходного налога и предоставлением их в Департамент бухгалтерского учета и отчетности АО «ТВЭЛ» занимается Организатор.

5.6. Пофамильный список, а также размер денежного поощрения фиксируется Организатором в приказе о награждении победителей Конкурса на основании итогового протокола жюри Конкурса, поощрение делится поровну соразмерно количеству участников команды.

5.7. Организатор в течение 30 календарных дней с даты подписания итогового протокола Конкурса определяет порядок и сроки выплат денежного поощрения.

5.8. Все победители Конкурса становятся героями подкаста в тг-канале «ТВЭЛ в эфире», и получают рекомендательные письма от Организатора в персональное портфолио.

5.9. Все члены команд Конкурса получают сертификаты об участии.

5.10. Все работы команд-участников Конкурса станут экспонатами выставки «Другой взгляд на красоту».

5.11. Жюри Конкурса оставляет за собой право не присуждать призовое место при отсутствии работ, отвечающих критериям данного призового места.

### 6. Сроки проведения

6.1. Сроки проведения Конкурса указаны в приложении №2.

6.2. Информация о сроках проведения Конкурса, порядке и форме подачи заявок, церемонии награждения и т.п. публикуется на сайте <https://landing.tvel.ru/design>

### 7. Церемония награждения

7.1. Торжественная церемония награждения победителей Конкурса проводится в павильоне «АТОМ» на ВДНХ.

7.2. Награждение победителей Конкурса проводится на торжественной церемонии с вручением дипломов.

7.3. Победители приглашаются на церемонию награждения в г. Москву. Точная информация о дате и месте проведения церемонии будет направлена дополнительно.

### 8. Особые условия

В случае возникновения ситуаций и/или вопросов, допускающих неоднозначное толкование настоящего Положения, и/или не описанных настоящим Положением, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается исключительно организатором Конкурса.

Приложение к Положению

ЗАЯВКА

на участие в Конкурсе

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Члены команды/сведения | Капитан команды | Участник | Участник | Участник | Участник |
| ФИО |  |  |  |  |  |
| Дата рождения         |  |  |  |  |  |
| Учебное заведение, направление обучения, курс            |  |  |  |  |  |
| Направление конкурсной работы |  |
| ФИО, контактный телефон и электронная почта заявителя  |  |

Настоящим подтверждаю, что направление заявки в соответствии с условиями Положения о Конкурсе на участие в Конкурсе является добровольным и окончательным и гарантирую, что вся информация, содержащаяся в заявке и прилагаемых к ней документах, является подлинной, а также подтверждаю право организатора Конкурса на использование всех предоставленных материалов.

Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись: \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подтверждаю мое согласие на передачу организатору персональных данных и прав на публикацию и тиражирование работ при сохранении авторских прав (с указанием авторства) без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись: \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подтверждаю мое согласие на передачу организатору персональных данных и прав на публикацию и тиражирование работ при сохранении авторских прав (с указанием авторства) без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись: \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подтверждаю мое согласие на передачу организатору персональных данных и прав на публикацию и тиражирование работ при сохранении авторских прав (с указанием авторства) без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись: \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подтверждаю мое согласие на передачу организатору персональных данных и прав на публикацию и тиражирование работ при сохранении авторских прав (с указанием авторства) без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись: \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подтверждаю мое согласие на передачу организатору персональных данных и прав на публикацию и тиражирование работ при сохранении авторских прав (с указанием авторства) без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись: \_\_\_\_\_\_\_\_\_