

**ПОЛОЖЕНИЕ  
о проведении**

**Всероссийского цеха  
креативных индустрий  
«ГОРОД А»**

**Красногорск 2021**

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А» (далее – «Город А»), требования к участникам, порядок предоставления заявок для участия, сроки проведения и действует до завершения фестивально-конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А» является Автономная некоммерческая организация «Детско-молодежный центр творчества, поддержки и развития социальных и творческих инициатив «Новый город».

1.3. Содействие в организации и проведении Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А» оказывают: Федеральное агентство по делам молодежи («Росмолодежь») – в части организационной и информационной поддержки; Автономная некоммерческая организация «Центр развития культурных инициатив» – в части информационной и консультационной поддержки; Федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр поддержки молодежных творческих инициатив» («Роскультцентр») – в части информационной и консультационной поддержки; Автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей» – в части информационной и консультационной поддержки, а также органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, ответственные за реализацию молодежной, культурной политики и креативной экономики.

1.4. Всероссийский цех креативных индустрий «Город А» состоит из 3 (трех) содержательных блоков: конкурс креативных индустрий «Город А», фестиваль современного искусства и креативных индустрий «Территория свободного творчества» (арт-площадки под открытым небом по направлениям креативных индустрий в различных городских локациях), образовательная программа «Фабрика креативных индустрий».

1.5. Участниками Конкурса креативных индустрий «Город А» являются сборные команды городов/муниципальных образований регионов РФ численность от 90 до 300 человек, сформированные каждым субъектом/городом-участником конкурса искусств из числа творческой молодежи города. Конкурсная программа Конкурса «Город А» реализуется в заочной и очной форме, проводится на условиях гласности и открытости.

1.6. Участниками Фестиваля современного искусства и креативных индустрий «Территория свободного творчества» являются самостоятельные творческие единицы и/или малые творческие коллективы без обязательных требований по численности коллектива, основной возраст участников от 14 до 35 лет (при этом допускается участие представителей других возрастных групп).

1.7. Настоящее Положение представляется для ознакомления всем

заинтересованным лицам, претендующим на участие во Всероссийском цехе креативных индустрий «Город А».

## 2. Основные идеи Конкурса «Город А»

2.1. «Город А» – это первый молодёжный творческий проект Российской Федерации, синтезирующий все виды искусства, творчества, креативных индустрий, представителей различных субкультур и спорта.

2.2. «Город А» призван способствовать развитию творческих талантов и креативной экономики в субъектах Российской Федерации, продвижению малых и больших городов / муниципальных образований / сельских поселений РФ через создание нового творческого проекта, соединяющего традиционные виды искусства, направления креативных индустрий и субкультур.

2.3. «Город А» призван содействовать созданию нового творческого продукта и культурного наследия, через коллаборацию креативных индустрий (*образование, реклама, производство кинофильмов, музейная деятельность, исполнительские искусства, архитектура, IT, креативные производства, ремесла, телерадиовещание, индустрия моды, издательская деятельность*) с традиционными и современными направлениями искусства и творчества, субкультур и спорта через новые технологические решения (*музыка, танец, театр, живопись, литература, архитектура, фотография, кино, видеинг, инсталляция, историческое реконструирование, гибридное искусство, ленд-арт, «не-танец», арт-интервенция, звуковая инсталляция, модульное искусство, пои, мейл-арт, жанровая городская скульптура, граффити, паркур, маунт-бейк, скейтбординг, стрит-данс, файер-шоу, стрит-байк, DJ, тюнинг авто и др.*).

2.4. Фестиваль современного искусства «Территория свободного творчества (далее – «ТСТ») в рамках Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А» - это музей современного искусства под открытым небом, объединяющий молодых творцов и представителей различных арт-индустрий, специализирующихся на создании и развитии видов уличного искусства и креативных индустрий. На время проведения каждого этапа Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А» в городе, где состоится соответствующий этап, определяются локации – площадки для демонстрации достижений городов России по направлениям: образование, реклама, производство кинофильмов, музейная деятельность, исполнительские искусства (в том числе визуальное искусство), архитектура, IT, креативные производства, ремесла, телерадиовещание, индустрия моды, издательская деятельность. Заявители на площадках по направлениям формируют свою программу в форматах: уличных представлений, музыкальных и иных перформансов, выставок и

презентаций, концертов, импровизаций, показательных выступлений творческих людей и различных представителей субкультур регионов нашей страны.

2.5. Главной целью проведения Фестиваля «Территория свободного творчества» является выявление лидеров креативных индустрий городов России. На каждой площадке будет выявлен лидер с присуждением соответствующего звания.

2.6. Задачей «Территории свободного творчества» является создание инновационной творческой среды, возможность творческого образования и практики представителей различных сфер искусства на одной площадке, формирование культуры творчества, знакомство с современными инструментами по участию в творческих активностях РФ, обеспечение доступности культуры и форм творчества для каждого жителя РФ, знакомство участников и обмен опытом с представителями профессионального сообщества по всем представленным направлениям деятельности и креативных индустрий.

2.7. Принять участие в Фестивале «Территория свободного творчества» могут граждане Российской Федерации - самостоятельные творческие единицы и малые творческие коллективы, - возрастом от 5 до 95+ лет. Для участия в Фестивале необходимо заполнить и прислать в адрес Организаторов Заявку участника (Приложение № 2), предоставить Организаторам копии фото и видео материалов своего творческого продукта с обозначением возрастной категории, для которой предназначается данный контент в целях прохождения дальнейшего отбора для участия в Фестивале. Срок подачи Заявок участников «Территории свободного творчества» завершается за 2 недели до даты проведения соответствующего этапа «Город А». Организаторы оставляют за собой право отклонить Заявку участника без объяснения причин в случае, если предоставленный материал не соответствует морально-этическим и нравственным принципам, идеям и целям Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А».

2.8. Допускается подача Заявок и участие одного участника в работе нескольких площадок Фестиваля. Участник «Территории свободного творчества» имеет право поменять площадку и формат своего выступления (участия) на Фестивале, предварительно уведомив об этом Организатора.

2.9. Организаторы сохраняют за собой право вносить изменения, увеличивать или уменьшать количество и формат любых площадок «Территории свободного творчества» в зависимости от запроса и внутренних особенностей города-площадки проведения соответствующего этапа Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А».

2.10. Все расходные материалы, необходимые для участия в «Территории свободного творчества» участники приобретают

самостоятельно. Авторские права на арт-объекты и другие творческие продукты, созданные участниками фестиваля в рамках мероприятия, переходят к Организаторам «Город А».

2.11. Ответственность за работу каждой площадки Фестиваля «Территория свободного творчества», материально-техническое обеспечение площадки, безопасность участников и находящегося на территории площадки оборудования, организацию работы площадки, содержание концертно-выставочной и / или образовательной программы площадки несет куратор площадки, назначаемый Организационным комитетом «Город А».

2.12. Образовательная программа «Фабрика креативных индустрий» проводится в рамках Конкурса «Город А» для всех участников мероприятия. Программа образовательных мастерских формируется и проводится Организаторами «Город А» в зависимости от региональных особенностей соответствующего этапа Конкурса.

### **3. Цели Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А»**

3.1. Продвижение истории малых и больших городов/муниципальных образований РФ сборными командами регионов/городов путем объединения традиционных и современных видов искусств совместно с субкультурами.

3.2. Создание такого нового мультиформатного культурного события в РФ как центра компетенций в сфере развития творчества и искусства.

3.3. Создание единого пространства, объединяющего креативные кластеры регионов Российской Федерации, различных представителей современных и традиционных видов искусства, субкультур и спорта.

3.4. Укрепление имиджа городов-площадок проведения каждого этапа Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А» как центров развития креативных индустрий в Российской Федерации.

### **4. Задачи Конкурса «Город А»**

4.1. Презентация истории, героев и достопримечательностей регионов Российской Федерации на языке различных видов искусств;

4.2. Создание единого информационного поля креативной экономики страны;

4.3. Вовлечение жителей в творческую жизнь своего региона;

4.4. Выявление лидеров креативных индустрий в регионах России;

4.5. Развитие внутреннего туризма в регионах России;

4.6. Создание среды доверия граждан к государству;

4.7. Продвижение культурных брендов регионов России;

- 4.8. Выявление талантов и развитие новых творческих направлений в регионах Российской Федерации;
- 4.9. Создание единой инфраструктуры для творчества;
- 4.10. Развитие добровольчества в сфере культуры;
- 4.11. Вовлечение предпринимателей в развитие креативной экономики регионов Российской Федерации.

## **5. Этапы, условия участия и сроки проведения «Город А»**

5.1. Этапы проведения Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А»:

5.1.1. «Город А. Юг» - 9-10 октября 2021 года (г. Новороссийск, Краснодарский край).

5.1.2. «Город А. Север» - февраль 2022 года (г. Ханты-Мансийск, ХМАО-Югра).

5.1.3. «Город А. Центр» - июнь 2022 года (Уфа, Республика Башкортостан).

5.1.5. Финал Город А (г.о. Красногорск, Московская область) - сентябрь 2022 года. На Финал конкурса «Город А» помимо победителей региональных этапов (1 команда-победитель + 1 команда по решению жюри конкурса) приглашаются сборные команды городов из стран-участниц Содружества Независимых Государств.

5.2. Каждый региональный этап Конкурса «Город А» длится на протяжении 3-х (Трех) дней и включает в себя показы творческих номеров команд в рамках Конкурса «Город А», выступления самостоятельных участников «Территории свободного творчества» (арт-площадки под открытым небом по направлениям креативных индустрий в разных локациях города, принимающего соответствующий этап «Город А») и образовательную программу в рамках «Фабрики креативных индустрий».

5.3. Команда-победитель регионального этапа Конкурса «Город А» получает денежный приз в размере 300 000 (Триста тысяч) рублей. Команда-победитель Финала Конкурса «Город А» получает денежный приз в размере 500 000 (Пятьсот тысяч) рублей и звание «Молодёжная АРТ-Столица»

5.3.1. Участники каждого регионального этапа и финала Конкурса «Город А» - команды-участники готовят видео-тизер своего творческого номера (видео-ролик, содержащий часть номера или творческого процесса

при подготовке номера, не раскрывающий при этом полное содержание самого номера) и за 7 дней до проведения регионального этапа или финала конкурса высылают данный видео-тизер в адрес организаторов, указанный в пункте «Контакты» данного Положения о Всероссийском цехе креативных индустрий «Город А», для участия в интернет голосовании на «Приз зрительских симпатий». Видео номера в формате: Full HD, разрешение: 1920x1080, соотношение сторон: 16:9. Длительность видео: от 30 до 60 секунд;

5.3.2. В течение 7 (Семи) календарных дней до официальной даты проведения соответствующего этапа «Город А» будет проходить онлайн голосование зрителей на официальном сайте «Город А»: <http://www.gorodamo.ru/> ;

5.3.3. Дополнительно команды-участники соответствующего этапа «Город А» готовят видео- визитку о своем городе/муниципальном образовании и за 7 дней до проведения конкурса направляют в адрес организаторов «Город А» согласно п. 9 настоящего Положения. Формат видео ролика – \*.avi \*.mp4 \*.mov, разрешение: 1920x1080, соотношение сторон: 16:9. Рекомендация Оргкомитета – видео подготовить силами регионального, городского кабельного телевидения (хронометраж – до 2-х минут). Видео-визитка города используется во время представления команд-участниц перед началом конкурсного выступления.

## **6. Механика проведения каждого этапа «Город А»:**

6.1. По итогам пригласительной кампании в городах/муниципальных образованиях регионов РФ назначается ответственное контактное лицо от субъекта РФ – куратор подготовки к «Город А» и формируется региональный Организационный комитет по подготовке и проведению Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А»;

6.2. Участник Конкурса «Город А» направляет заявку согласно установленной форме (Приложение № 1, Приложение № 2, Приложение № 3) и направляет ее для участия в адрес Организатора «Город А» по адресу, указанному в п.9 «Контакты» настоящего Положения.

6.3. За 14 дней до установленной даты проведения соответствующего этапа «Город А» на официальном сайте мероприятия и в официальном Инстаграм-аккаунте Конкурса «Город А» @gorod.\_a. публикуется список участников соответствующего этапа.

6.4. Общая тематика номеров приурочена к теме, объявляемой Президентом Российской Федерации В.В. Путиным на каждый календарный год. Тематика задает направление творческой мысли для сюжета номера: каждая команда выбирает и формулирует свою тему

номера в рамках заданной тематики и обозначает в заявке на участие. Каждая команда проецирует рассказ об истории, достижениях, героических личностях, достопримечательностях и уникальности своего города/муниципального образования с учетом ключевой темы – повестки на год проведения «Город А».

6.5. В конкурсном номере команда может использовать различные вспомогательные выразительные средства (техника, транспорт, декорации, световое и звуковое оборудование, музыкальные инструменты и т.д.) по согласованию с Оргкомитетом «Город А».

6.6. Главным победителем конкурса «Город А» в Финале признается команда-участник, которая займет первую позицию с учетом суммирования голосов жюри.

6.7. Команда-победитель конкурса «Город А» определяется в Финале конкурса путем открытого и равного соревнования между всеми командами-участниками Финала. В случае равенства баллов голос председательствующего (Председателя жюри или его Заместителя) является решающим.

## **7. Требования к участникам Конкурса «Город А»**

7.1. Участники – любительские и профессиональные коллективы культурно-досуговых учреждений, учреждений дополнительного образования и молодежной политики, представители субкультур и творческого креативного сообщества всех жанров и направлений, а также представители сферы спорта из числа жителей РФ.

7.2. Конкурсный продукт «Город А» – инновационная театрализованная постановка. Это уникальные творческие номера команд городов/муниципальных образований о своих регионах с использованием более 5-ти видов искусств и направлений субкультур.

7.3. Возраст участников команды – от 14 до 35 лет преимущественно, но не исключая возможность участия в составе команды других возрастных категорий.

7.4. Численность участников одной команды от города/муниципального образования должна составлять не менее 90 и не более 300 человек.

7.5. В своем номере команды городов/муниципальных образований-участников должны сочетать не менее 5-ти видов искусств, креативных индустрий в коллаборации с субкультурами.

7.6. Хронометраж конкурсного номера не должен превышать 10



(Десять) минут.

7.7. Команда должна включать в себя представителей разных видов искусств и субкультур, чтобы все задания исполнялись путем синтеза направлений, через создание абсолютно нового оригинального продукта.

7.8. Все участники конкурса должны быть зарегистрированы на платформе АИС Молодежь России:

7.8.1. перейти на сайт АИС Молодежь России (<https://myrosmol.ru>);

7.8.2. в правом верхнем углу выбрать «Полная регистрация», заполнить все соответствующие регистрационные поля;

7.8.3. в личном кабинете выбрать «Мероприятия» (левая часть экрана);

7.8.4. в открывшейся вкладке найти мероприятие «ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕХ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ «ГОРОД А» и нажать на «Подробнее»;

7.8.5. в открывшейся вкладке ознакомиться с информацией о конкурсе;

7.8.6. ознакомиться с информацией и выбрать «Подать заявку»;

7.8.7. заполнить все регистрационные поля;

7.8.8. нажать на «Отправить заявку».

## **8. Место проведения финала «Город А»**

8.1. Место проведения Финала Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А» – стадион «ЗОРКИЙ», городской округ Красногорск, Московская область.

8.2. Дата проведения Финала конкурса искусств «Город А» – сентябрь 2022 года.

## **9. Жюри и критерии оценки**

9.1. Выступление участников конкурса «Город А» оценивает профессиональное жюри, сформированное Оргкомитетом «Город А» из авторитетных представителей сферы культуры и искусства РФ.

9.2. Жюри в финале выносит решение коллегиально на основе открытого обсуждения и голосования.

9.3. Решение жюри по итогам финала конкурса оформляется протоколом и не подлежит пересмотру. Протокол размещается на официальном сайте конкурса искусств.

9.4. Критерии оценки:

9.4.1. сценическое воплощение заявленной темы (рассказ о науке и технологиях своего города, региона на языке разных видов искусств);

9.4.2. исполнительское мастерство участников;

9.4.3. художественное оформление программы;

- 9.4.4. художественный уровень музыкального сопровождения;
  - 9.4.5. сценография;
  - 9.4.6. костюмы;
  - 9.4.7. общий уровень сценической культуры;
  - 9.4.8. инновационный режиссерский подход;
  - 9.4.9. зрелищность и актуальность программы;
  - 9.4.10. творческий подход и идея;
  - 9.4.11. внедрение и использование современных тенденций в области креативных индустрий;
  - 9.4.12. число видов искусств, использованных в номере (не менее 5-ти);
  - 9.4.13. создание нового продукта искусства, новой формы творчества на стыке видов искусств и субкультур.
- 9.5. По итогам Конкурса «Город А» команды награждаются дипломами участников и дипломом Победителя.

## **10. Контакты**

10.1. Электронный адрес Организатора «Город А»: [gorodamo@bk.ru](mailto:gorodamo@bk.ru), с пометкой Оргкомитету «Город А».

10.2. Контактное лицо: +7 903 170 11 22 Иванов Михаил Сергеевич, режиссер проекта. Автономная некоммерческая организация «Центр креативных индустрий «Новый город»: 143405, Московская область, г. о. Красногорск, ул. Вокзальная д.20.

## **11. Финансовые условия**

11.1 Финансирование расходов на организацию и проведение конкурса осуществляет Автономная некоммерческая организация «Детско-молодежный центр творчества, поддержки и развития социальных и творческих инициатив «Новый город».

11.2. Транспортные расходы, доставку декораций и иного оборудования осуществляет направляющая сторона участника.

11.3. Для всех участников предусмотрено посещение мастер-классов, культурная программа.

**ЗАЯВКА-АНКЕТА  
команды-участника  
Всероссийского цеха  
креативных индустрий «Город А»**

1. Наименование субъекта РФ / муниципального образования, который представляет команда.
2. Почтовый адрес, контактные телефоны, факс, e-mail ответственного лица от региона/муниципального образования.
3. Ф.И.О. руководителя РПГ (режиссёрско-постановочной группы), контактный телефон, e-mail.
4. Название команды.
5. Тема номера.
6. Идея (не более 5 предложений).
7. Виды искусств, креативных индустрий, субкультур, спорта, синтезируемых в номере команды (перечислить).
8. Сценарный план творческого номера (не более 5 листов шрифт Times New Roman, кегль 14) с обозначением общего хронометража выступления.
9. Численность коллектива (указать).
10. Название представляемой работы (автор, название).
11. Дополнительные технические средства, которые команда привозит вместе с декорациями.
12. Дополнительные технические средства и оборудование, необходимое на площадке (согласование с Оргкомитетом).
13. Список участников творческого коллектива:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество (полностью)</b>	<b>Дата рождения</b>

Приложение № 2  
к Положению о  
Всероссийском цехе  
креативных индустрий  
«Город А»

**ЗАЯВКА**

**на участие в Фестивале современного искусства  
«Территория свободного творчества»  
в рамках Всероссийского цеха креативных индустрий «Город А»**

ФИО участника (и творческий псевдоним, при наличии) (для самостоятельных творческих единиц) либо Название творческого коллектива / ансамбля	
Субъект Российской Федерации (регион и город), который представляет участник	
Зона участия (название площадки «ТСТ» согласно описанию на сайте АИС Росмолодежь)	
Дата участия (оба дня или один день)	
Вид искусства (или образовательной программы), к которому относится творческий номер (продукт)	
Формат участия (проведение мастер-класса / выставка работ / презентация проекта / исполнение произведений и др.)	
Время участия (продолжительность выступления / хронометраж творческого номера)	
ФИО руководителя творческого коллектива, контактный телефон, e-mail	
Сайт (при наличии)	
Адрес страниц в социальных сетях	

Полный список участников выступления (ФИО, возраст) (для ансамблей и творческих коллективов)	
Общее количество участников выступления	
Перечень ввозимого оборудования	
Необходимое место для размещения (размер площади, подключение к электросети, дополнительные условия)	
Дополнительные пожелания к Организаторам	

Дата заполнения

Подпись

Приложение № 3  
к Положению о  
Всероссийском цехе  
креативных индустрий  
«Город А»

**ЗАЯВКА**  
**на участие в образовательной программе**  
**«Фабрика креативных индустрий»**  
**в рамках Всероссийского цеха**  
**креативных индустрий «Город А»**

ФИО участника, возраст	
Субъект Российской Федерации (регион и город), который представляет участник	
Формат участия (участник-слушатель образовательной программы либо участник, презентующий собственный креативный проект)	
Вид образовательной программы	
Краткое писание презентуемого проекта (если применимо)	
Сайт (при наличии)	
Адрес страниц в социальных сетях	
Перечень ввозимого оборудования (при необходимости, для участников, презентующих собственный проект)	
Дополнительные пожелания к Организаторам	

Дата заполнения

Подпись