

На правах рукописи



КИРЕЕВ НИКОЛАЙ НИКОЛАЕВИЧ

**МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(региональная экономика)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Курск - 2019

Диссертация выполнена на кафедре финансов и кредита Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Юго-Западный государственный университет»

Научный руководитель: доктор экономических наук, доцент
СЕРГЕЕВ Петр Владимирович

Официальные оппоненты: МЕРКУЛОВА Елена Юрьевна,
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры экономической
безопасности и качества ФГБОУ ВО
«Тамбовский государственный технический
университет»;

ВЛАСОВА Мария Александровна,
доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры инноватики и прикладной
экономики ФГБОУ ВО «Орловский
государственный университет имени
И.С. Тургенева»

Ведущая организация ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
университет»

Защита состоится 06 февраля 2020 года в 13 час. 00 мин. на заседании диссертационного совета Д 212.105.12 при Юго-Западном государственном университете по адресу: 305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94, конференц-зал

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Юго-Западного государственного университета и на официальном сайте: <http://www.swsu.ru>.

Автореферат разослан «__» декабря 2019 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
Д 212.105.12



Бессонова Елена
Анатольевна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Российские регионы, несмотря на наблюдающиеся положительные тенденции экономического развития, по-прежнему испытывают последствия системной трансформации экономики, осложняющиеся мировой экономической и политической нестабильностью.

Актуальность темы исследования обусловлена целым рядом взаимосвязанных обстоятельств:

– во-первых, малый бизнес как сектор региональной экономики является одним из самых восприимчивых к изменениям средовых условий хозяйствования. Необходимое, осмысленное решение государственной политики в части поддержки малого бизнеса должно основываться на стратегическом планировании, включающем комплекс мер, направленных на формирование продвижения национальных проектов в регионе, в том числе создание условий развития малого бизнеса;

– во-вторых, малый бизнес, являясь неотъемлемой частью крупного бизнеса, берет на себя вопросы, связанные с быстрым реагированием на изменяющуюся конъюнктуру на различных сегментах рынка, быстро перераспределяя ресурсы. В этой связи необходимым условием развития отдельных территорий выступает развитие малого бизнеса в комплексе с предприятиями среднего и крупного бизнеса. Это позволяет увидеть результаты от разделения труда и приведет к заинтересованности в совместной деятельности;

– в-третьих, занятость и самозанятость населения – это решение социальных проблем, связанных с преодолением скрытой безработицы, создавая рабочие места и снижая социальную напряженность и нагрузку на рынок труда;

– в-четвертых, отсутствие специальных управленческих технологий не позволяет в полной мере оценить уровень эффективности развития малого бизнеса в регионе, что требует совершенствования инструментария оценки.

Следует отметить, что государственной политикой до 2035 г. определен главный целевой показатель национального проекта – малый бизнес: увеличение численности занятых, создание условий для их роста, качественная оценка их функционирования. В этой ситуации возникает потребность определения факторов развития малого бизнеса путем совершенствования инструментария оценки функционирования малого бизнеса в регионе.

Указанные обстоятельства свидетельствуют о необходимости совершенствования теоретико-методического обеспечения управленческих решений в отношении развития малого бизнеса в регионах России.

Степень разработанности проблемы. Проблемы разработки теоретико-методологических вопросов развития регионов и управления ими представлены в трудах С.С. Артоболевского, Е.А. Бессоновой, Л.Б. Вардомского, А.Г. Гранберга, В.И. Гурова, В.Н. Лексина, П.А. Минакира, И.В. Минаковой, И.Е. Рисина, В.Е. Селиверстова, П.В. Сергеева, Н.В. Сироткиной, А.И. Татаркина, А.И. Трейвиша, Е.В. Харченко, А.Н. Швецова, Б.М. Штульберга и др. Авторы в своих научных разработках уделяют внимание таким темам, как: региональное решение вопроса в формировании механизма региона; выбор эффективных методов и инструментов регионального управления.

Исследованию проблем развития малого бизнеса и его социально-экономической значимости посвящены труды как зарубежных (И. Кирцнера, Л. фон Мизеса, Й. Шумпетера, Я. Корнаи, М. Питерса, Р. Хизрича и др.), так и отечественных ученых (Л.И. Абалкина, А.Н. Асаула, М.В. Беспалова, А.В. Виленско-

го, А.В. Галаган, Н.Е. Егоровой, В.С. Кабакова, Л.А. Колесниковой, М.Г. Лапусты, В.Д. Мамонтова, Ю.Б. Рубина, Ц.В. Шварцбурда, А.Д. Шеремет, Б.Г. Ясиной и др.).

Проблемы обеспечения и измерения социально-экономической эффективности отражены в трудах ряда зарубежных авторов: Х. Майера, Л. Вальраса, М. Ротбарда, Д. Норта, Х. Уэрта де Сото и другие. Среди российских ученых можно отметить И.Т. Абдукаримова, М.С. Солодкую, А.Д. Урсула, Д.Е. Давыдянц, В.А. Бабурина, Е.И. Юванен, Н.В. Боталову, О.В. Котлячкову и др.

Вместе с тем следует признать, что, несмотря на наличие значительного количества исследований по вопросам развития региональной экономики, как отечественными так и зарубежными исследователями, в вопросе определения возможностей активизации деятельности малого бизнеса в регионе, связанного с выделением приоритетных направлений его развития, остается по-прежнему малоисследованной научной областью такая, как совершенствование механизма оценки социально-экономической эффективности развития малого бизнеса. Также требуют дополнительного изучения вопросы адаптации зарубежного опыта к деятельности малого бизнеса в региональной экономике. Данный подход определил выбор цели и задач, объекта и предмета исследования.

Область исследования: Исследование выполнено в рамках п. 3 (3.10. Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем, 3.19. Разработка методологии и методики оценки функционирования корпоративных структур, малого и среднего бизнеса, предприятий общественного сектора и некоммерческих организаций в регионах и муниципалитетах, 3.22. Эффективность использования материальных и нематериальных факторов развития региональной экономики. Закономерности и особенности организации и управления экономическими структурами в регионах. Абсолютные и относительные преимущества региональных экономических кластеров. Исследование проблем производственной, транспортной, энергетической, социальной и рыночной инфраструктуры в регионах) Паспорта специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: региональная экономика ВАК Минобрнауки РФ.

Цель и задачи исследования. Цель диссертационного исследования состоит в совершенствовании теоретических положений, методов и процедур, способствующих эффективному управлению развитием малого бизнеса в регионе.

Необходимость достижения цели потребовала решения следующих **задач**:

- исследовать сущностные характеристики малого бизнеса как социально-экономической подсистемы региона, проявляющиеся в триединстве компонент (социальной, экономической и структурно-динамической);
- предложить модель выявления приоритетных видов деятельности (драйверов роста), учитывающую особенности современной территориальной структуры национальной экономики;
- разработать методику оценки эффективности развития малого бизнеса в регионе;
- разработать организационно-экономический механизм повышения социально-экономической эффективности малого бизнеса в региональной экономике;
- предложить комплексный подход в вопросе повышения эффективности развития малого бизнеса.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования выступает малый бизнес, как нематериальный фактор развития социально-экономической подсистемы региональной экономики.

Прикладные исследования и расчеты в диссертации выполнены преимущественно на примере Тамбовской области и ряда регионов ЦФО.

Предметом исследования выступают организационно-экономические и управленческие отношения, складывающиеся в процессе оценки функционирования малого бизнеса в региональной экономике.

Теоретическую и методологическую основу диссертации составляют общенаучные подходы (абстрактно-логический, дедуктивный, комплексный и системный). В процессе исследования использован диалектический метод познания экономических явлений в их постоянном развитии и взаимосвязи. Для решения поставленных вопросов использовались экономико-статистические методы, методы графического и табличного представления данных, корреляционно-регрессионный анализ.

Информационная база исследования представлена законодательными и нормативными актами Российской Федерации, постановлениями Правительства РФ, регулирующими развитие малого бизнеса в региональной экономике, материалами Министерства экономического развития РФ, Федеральной службы государственной статистики, фундаментальными экономическими трудами отечественных и зарубежных авторов, научными трудами международных и всероссийских конференций, спецкурсами интернет-ресурсов по исследуемой проблеме.

Научная гипотеза исследования состоит в предположении, что решение проблемы эффективного управления развитием малого бизнеса в регионе сопряжено с необходимостью разработки и применения современного методического инструментария оценки эффективности деятельности малого бизнеса, учитывающего особенности современной территориально-пространственной структуры национальной экономики и способствующего выработке научно обоснованных управленческих решений по достижению ключевых показателей социально-экономического развития региона.

Научная новизна результатов диссертационного исследования состоит в дополнении теории региональной экономики в части совершенствования методического инструментария оценки социально-экономической эффективности малого бизнеса и выявления на этой основе перспективных направлений его развития в региональной экономике.

К наиболее значительным **новым научным результатам** относятся следующие:

1. Исследованы сущностные характеристики малого бизнеса как социально-экономической подсистемы региона, проявляющиеся в триединстве компонент: *социальной* (отражающей способность данного сектора экономики к расширению занятости населения; созданию широкого слоя среднего класса, самостоятельно обеспечивающего собственное благосостояние и достойный уровень жизни и являющегося главной стабилизирующей силой гражданского общества; сокращению уровня безработицы и социальной напряженности; возможности получения дохода для социально уязвимых групп населения; снижению диспропорций в доходах различных социальных групп; отработка навыков предпринимательской деятельности и управления, а также более полное удовлетворение потребностей населения); *экономической* (выражающейся в росте объемов произведенной малым бизнесом продукции (работ,

услуг), увеличении числа занятых, росте доходов населения, увеличении бюджетных поступлений) и *структурно-динамической* (как способности создавать новую информацию, направленную на извлечение прибыли; развитие творческого подхода к поиску предпринимательских возможностей), что позволяет достичь качественных изменений в жизни населения региона, направлено на более полное удовлетворение его потребностей и интересов, раскрытие предпринимательских и творческих способностей, повышение гуманизации бизнеса (п. 3.10 Паспорта специальности 08.00.05 ВАК Минобрнауки РФ).

2. Предложена модель выявления приоритетных видов деятельности (драйверов роста), учитывающая особенности современной территориальной структуры национальной экономики, обусловленные пространственным рассредоточением природных ресурсов, населения и производства, что позволило позиционировать малый бизнес как структурно-динамическую подсистему региона, успешное функционирование которой направлено на решение приоритетных задач социально-экономического развития региона (п. 3.10 Паспорта специальности 08.00.05 ВАК Минобрнауки РФ).

3. Разработана методика оценки эффективности развития малого бизнеса в регионе, отличающаяся последовательностью этапов (1. Обоснование системы показателей развития малого бизнеса в регионе; 2. Определение средних темпов изменения результативных показателей; 3-4. Оценка экономической и социальной эффективности государственной поддержки малого бизнеса в регионе; 5. Расчет интегрального показателя оценки развития малого бизнеса в регионе; 6-7. Идентификация результатов расчета в соответствии с разработанными критериями оценки, выявление факторов; 8. Разработка мероприятий по росту эффективности функционирования малого бизнеса в регионе), включающая систему показателей, с помощью которых исследуется динамическая способность малого бизнеса к поиску возможностей для извлечения прибыли, а также социальная и экономическая эффективность государственной поддержки малого бизнеса в регионе, что позволяет выявить приоритетные тенденции и определить основные проблемы развития малого бизнеса как регионального сектора экономики (п. 3.19 Паспорта специальности 08.00.05 ВАК Минобрнауки РФ).

4. Разработан организационно-экономический механизм повышения социально-экономической эффективности малого бизнеса в региональной экономике, включающий систему инструментального обеспечения процесса функционирования малого бизнеса, дифференцированную в зависимости от уровня социально-экономической эффективности (высокий, средний, низкий), что позволяет корректировать реализуемые программы поддержки малого бизнеса в условиях динамичности среды (п. 3.22 Паспорта специальности 08.00.05 ВАК Минобрнауки РФ).

5. Разработан комплекс направлений и мер по реализации механизма повышения социально-экономической эффективности малого бизнеса, включающий: улучшение условий эффективного функционирования организаций малого бизнеса; расширение доступа субъектов малого бизнеса к инвестиционным ресурсам, совершенствование институциональной среды; развитие технологий консультационной поддержки и популяризация предпринимательства, что будет способствовать достижению заявленных стратегических целей социально-экономического развития региона (п. 3.22 Паспорта специальности 08.00.05 ВАК Минобрнауки РФ).

Теоретическая значимость исследования состоит в развитии категориально-го аппарата управления региональной экономикой в части уточнения сущностных

характеристик и специфических особенностей социально-экономической эффективности малого бизнеса.

О практической значимости диссертации свидетельствуют полученные выводы и рекомендации, подлежащие применению при разработке и реализации региональной стратегии социально-экономического развития в части управления развитием малого бизнеса. Теоретико-методические положения по совершенствованию инструментария оценки эффективности малого бизнеса внедрены в практику деятельности исполнительных органов государственной власти с целью определения перспективных направлений развития.

Теоретические и методические разработки, направленные на разработку мероприятий по стимулированию экономического развития региона, применимы в преподавании и изучении курсов «Экономика региона», «Кооперация и интеграция в отраслях экономики народного хозяйства», «Стратегические модели развития бизнеса», «Экономическое обоснование управленческих решений».

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные результаты диссертационного исследования докладывались на международных научно-практических конференциях: «Научная дискуссия: инновации в современном мире» (Москва, 2012), «Теоретические и практические аспекты экономики и современного менеджмента» (Новосибирск, 2012), «Актуальные проблемы развития регионов» (Махачкала, 2013), «Актуальные проблемы развития региональных социально-экономических систем» (Тамбов, 2014), «Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты» (Курск, 2019).

Результаты исследования приняты к использованию: Управлением по развитию промышленности и предпринимательства Администрации Тамбовской области, внедрены в учебный процесс ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет» в направлении обеспечения учебного процесса методикой оценки эффективности развития малого бизнеса в регионе (подтверждено документами).

Основные результаты диссертации отражены в 20 работах общим объемом 10,52 п.л., авторский объем – 10,22 п.л., в том числе в десяти статьях в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ.

СТРУКТУРА И ЛОГИКА ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Содержание и логика исследования предопределили его структуру и последовательность изложения материала. Диссертация состоит из введения, трех глав, девяти параграфов, заключения, списка литературы, включающего 264 источников, 7 приложений, 31 таблиц, 29 рисунков. Общий объем работы составляет 183 страницы.

Во введении обоснована актуальность темы исследования, проанализирована степень ее разработанности, определены цель и задачи, предмет и объект исследования, раскрыты научная новизна, теоретико-методическая и информационная основы исследования, его теоретическая и практическая значимость, сформулированы положения, содержащие научную новизну.

В первой главе «Концептуальные основы развития региональных социально-экономических систем» рассмотрены теоретические основы функционирования и развития региональной социально-экономической системы, детерминанты определения социально-экономической эффективности малого бизнеса.

Во второй главе «Инструментарий оценки социально-экономической эффективности развития малого бизнеса в регионе» осуществлена оценка состояния и

тенденций развития малого бизнеса в регионах Российской Федерации, предложена и апробирована методика оценки социально-экономической эффективности функционирования малого бизнеса в регионе.

В третьей главе «Приоритетные направления совершенствования инструментария социально-экономического развития малого бизнеса в региональной экономике» предложен организационно-экономический механизм повышения социально-экономической эффективности функционирования малого бизнеса в регионе, разработаны направления региональной политики устойчивого развития малого бизнеса.

В заключении сформулированы основные результаты и выводы исследования.

ОБОСНОВАНИЕ НАУЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ, ВЫНОСИМЫХ НА ЗАЩИТУ

1. Сущностные характеристики малого бизнеса как социально-экономической подсистемы региона, проявляющиеся в триединстве социальной, экономической и структурно-динамической компонент.

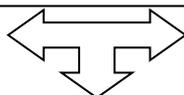
В современных индустриально развитых странах малый бизнес – это динамично развивающийся институт, способный производить инновационную продукцию и повышать конкурентоспособность региона. Предприятия малого бизнеса способствуют активному продвижению социально-экономической политики региона, разделению труда, сотрудничают со средним и крупным бизнесом, составляя в комплексе национальную систему предпринимательства.

Малый бизнес как социально-экономическое явление затрагивает множество объектов и порождает между ними определенные связи (структурные, функциональные, организационные, ресурсные и технологические), что позволяет исследовать его развитие с точки зрения системного анализа. В пространственном аспекте, являясь подсистемой региона, малый бизнес способен быстро реагировать на экономические изменения, обслуживать узкие и специфические сегменты рынка и легко адаптироваться под «новые условия функционирования экономических сегментов», способствуя быстрому перераспределению ресурсов в экономической системе. Материальные и финансовые ограничения стимулируют малый бизнес искать конкурентоспособные преимущества в когнитивном потенциале имеющихся возможностей. Динамичное и устойчивое развитие данного сектора экономики региона направлено на формирование эффективной конкурентной среды и повышение качества жизни населения.

Рассмотрение сущности и характеристик эффективности деятельности малого бизнеса позволило выявить триединство социальной, экономической и структурно-динамической компонент (рис. 1).

Социальная компонента малого бизнеса выражается в способности данного сектора экономики к: расширению самозанятости населения и занятости по найму (в развитых странах более половины всех работающих по найму трудятся в секторе малого бизнеса); созданию рабочих мест с низкими капитальными затратами; возможности получать доход для социально незащищенного населения (семей с маленькими детьми, инвалидов, этнических меньшинств и др.); укреплению и развитию социальных связей; снижению диспропорций в доходах различных социальных групп; профессиональной подготовке квалифицированных и полуквалифицированных рабочих через систему ученичества; отработке навыков управления бизнесом и предпринимательского опыта.

Сущностные характеристики малого бизнеса как подсистемы региона



<i>Структурно-динамические</i>	<i>Экономические</i>	<i>Социальные</i>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Способность создавать новую информацию, направленную на извлечение прибыли. ✓ Творческий подход к поиску новых или альтернативных предпринимательских возможностей. ✓ Систематический обмен информацией среди участников рынка. ✓ Координация между субъектами бизнеса. ✓ Развитие конкуренции и способность оказывать влияние на участников рынка, с целью корректировки поставленных целей. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Рост объемов продукции, производимой малым бизнесом, и формирование конкурентной среды в региональной экономике. ✓ Увеличение числа занятого населения в малом бизнесе. ✓ Рост доходов населения. ✓ Увеличение поступлений в бюджет от субъектов малого бизнеса. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Создание широкого слоя среднего класса, самостоятельно обеспечивающего собственное благосостояние и достойный уровень жизни, и являющегося главной стабилизирующей силой гражданского общества. ✓ Сокращение уровня безработицы и социальной напряженности. ✓ Возможность получать доход для социально уязвимых групп населения. ✓ Отработка навыков ведения бизнеса и управления ✓ Более полное удовлетворение спроса населения.

Рис. 1. Сущностные характеристики малого бизнеса как социально-экономической подсистемы региона

Экономическая компонента проявляется в росте объемов произведенной в секторе продукции (работ, услуг), увеличении числа занятых, росте доходов населения, увеличении бюджетных поступлений в местный, региональный и федеральный бюджеты.

Структурно-динамическая компонента малого бизнеса связана со способностью находить новые возможности для извлечения прибыли. Ведь технологии и ресурсы не являются постоянной величиной, для них характерна динамика, постоянное изменение под влиянием деятельности малого бизнеса. Структурно-динамический аспект эффективности, как способность малого бизнеса постоянно расширять свои возможности и использовать для этого интеллектуальный потенциал, тесно связан с социальной компонентой.

Повышение социально-экономической эффективности малого бизнеса заключается в обеспечении баланса между достижением экономической эффективности и социальной справедливостью. Творческий потенциал малого бизнеса, сдвигая кривую производственных возможностей, обеспечивает улучшение возможностей каждого человека и обнаружение новых целей и средств для реализации предпринимательских способностей.

Таким образом, роль малого бизнеса в регионе определяется степенью влияния на качественные изменения в жизни населения, более полное удовлетворение его потребностей и интересов, раскрытие предпринимательских и творческих способностей, повышение гуманизации бизнеса.

2. Модель выявления приоритетных видов деятельности (драйверов роста).

Результаты проведения мониторинга развития малого бизнеса в регионах Российской Федерации позволяют сделать следующие выводы:

– предпринимательский климат в стране, в отличие от развитых стран, не создает благоприятных условий развития инновационных технологий субъектами малого бизнеса;

– в последние годы количество субъектов малого бизнеса незначительно, но сокращается (особенно микропредприятий), и поэтому задача совершенствования инструментов государственной поддержки малого бизнеса в регионах становится еще более актуальной;

– институциональные барьеры развития малого бизнеса не позволяют данному сектору региональной экономики адаптироваться в современных условиях.

Удельный вес малого бизнеса в основных экономических показателях позволяет оценить диспропорции в его развитии (рис. 2). Аналитические данные свидетельствуют о низких объемах инвестиций в основной капитал субъектов малого бизнеса, основных фондах и объемах выручки, при высокой доле затрат на инновации.

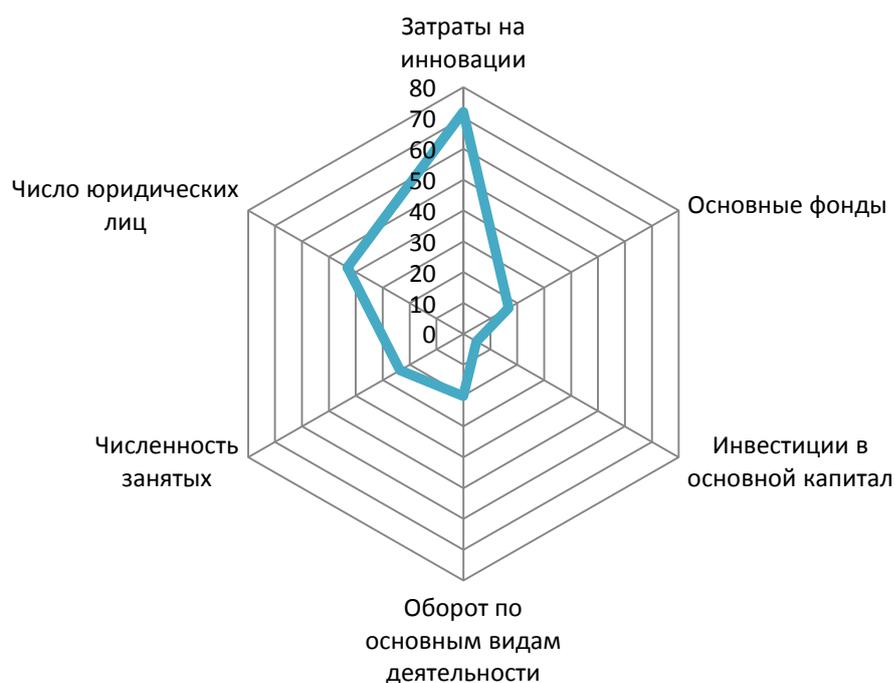


Рис. 2. Удельный вес субъектов малого бизнеса в основных экономических показателях в 2017 г., %

Выявленные в ходе исследования тенденции развития малого бизнеса в российских регионах неразрывно связаны с особенностями современной пространственной структуры российской экономики: ее физико-географическими факторами, многовековым историческим наследием, огромной территорией и периферийным положением в Евразии, суровыми климатическими условиями, низкой плотностью населения на большей части территории, пространственным рассредоточением природных ресурсов, населения и производства.



Рис. 3. Модель выявления приоритетных видов деятельности (драйверов роста)

В современных условиях санкций и ограничений доступ к новым финансовым ресурсам и возможностям для инвестирования значительно сократился. Отмечены основные проблемы для развития малого бизнеса в условиях нехватки финансовых ресурсов:

- сокращение спроса на продукцию малого бизнеса, сокращение оборотных активов в связи с падением объемов продаж (особенно в строительной сфере, сфере производства стройматериалов, грузоперевозок, торговле непродовольственными товарами);
- увеличение просроченной кредиторской задолженности;
- высокие тарифы по подключению к инфраструктуре;
- административные барьеры, коррупционные схемы;
- несоблюдение формальных и неформальных принципов взаимодействия крупного и малого бизнеса (в частности, крупный ритейл диктует свои условия для реализации продукции местного производства);

- низкая покупательная способность населения;
- отток квалифицированных кадров в крупные города.

В диссертационном исследовании предложена модель выявления приоритетных видов (драйверов) деятельности, отличительной чертой которой является структурно-динамическая функция малого бизнеса как подсистемы региона, запускающая процессы его социально-экономического развития (рис. 3). Применение разработанной модели позволит руководству регионов учитывать структурно-динамическую функцию малого бизнеса в социально-экономической системе региона и обоснованно подходить к принятию управленческих решений и выработке стратегии его развития как на ближайшую, так и на отдаленную перспективу.

3. Методика оценки развития малого бизнеса в регионе, которая позволяет учесть его динамическую способность к поиску возможностей для извлечения прибыли, а также выявить приоритетные тенденции и определить основные проблемы развития.

С целью обобщения оценки уровня социально-экономической эффективности малого бизнеса в регионе автором разработана комплексная методика, отличающаяся последовательностью действий (рис. 4).

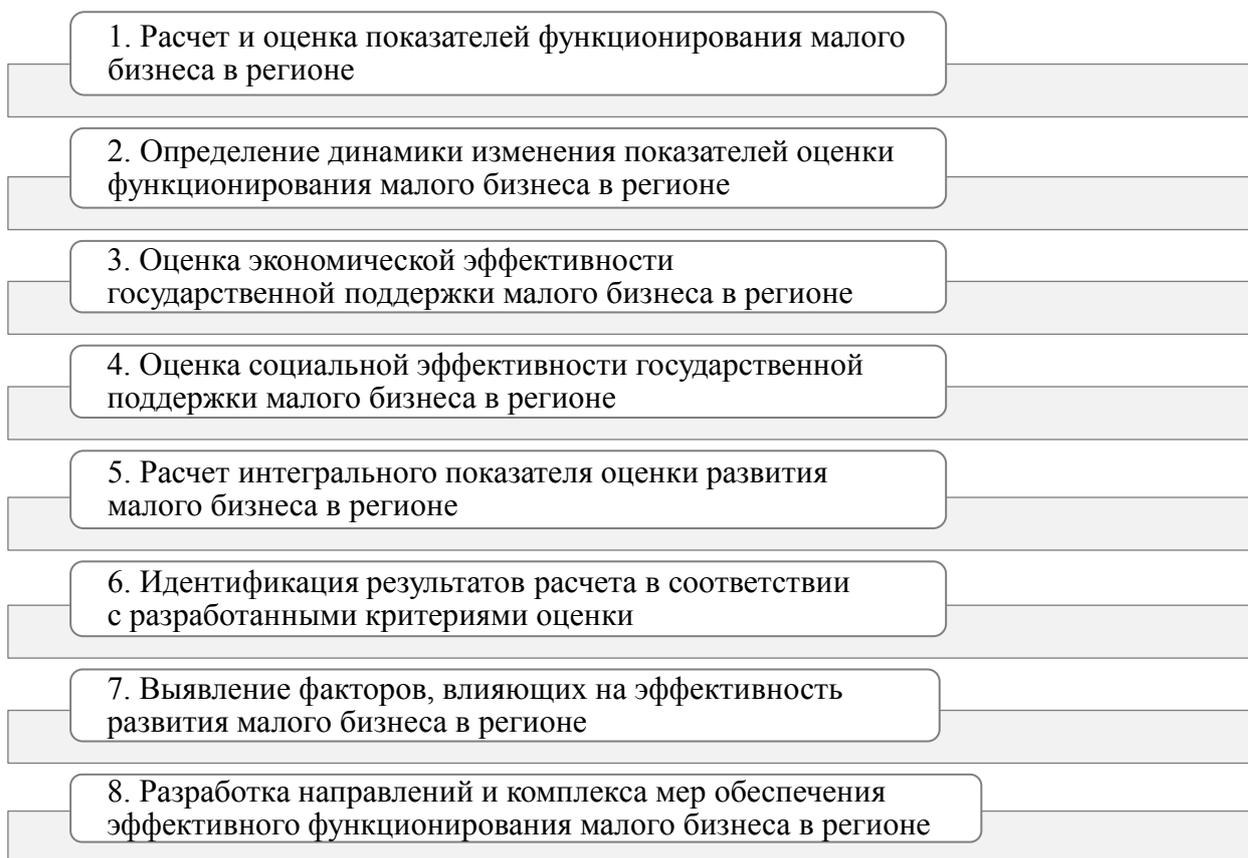


Рис. 4. Этапы проведения комплексной оценки развития малого бизнеса в регионе

Модель оценки развития малого бизнеса в регионе отражена на рисунке 5. Данная модель является многофакторной и позволяет выявлять эффективность государственной поддержки малого бизнеса в комплексе с оценкой уровня развития данного сектора экономики региона.

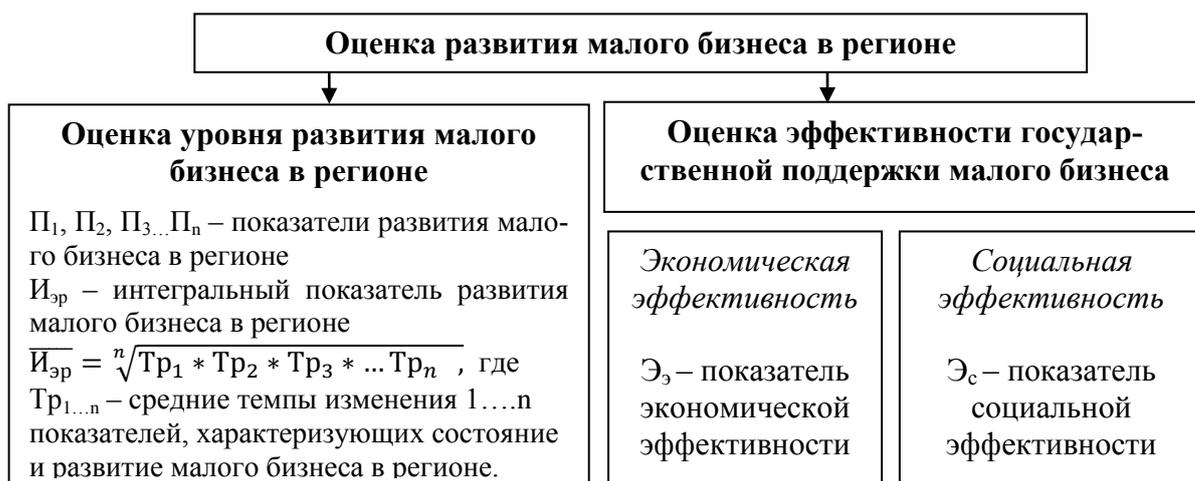


Рис. 5. Модель оценки развития малого бизнеса в регионе

В оценке уровня развития малого бизнеса в регионе предложено использовать систему показателей (табл. 1).

Таблица 1

Система показателей развития малого бизнеса в регионе

1. Количество малых предприятий, ед.
2. Средняя численность работающих на малых предприятиях, тыс. чел.
3. Оборот малых предприятий, млрд руб.
4. Инвестиции в основной капитал, млрд руб.
5. Сальдирующий фин. результат деятельности малых предприятий, млрд руб.
6. Поступление налогов в бюджет по спец. налоговым режимам, млн руб.
7. Количество малых предприятий, ед.
8. Средняя численность работающих на малых предприятиях, тыс. чел.

Для оценки эффективности функционирования малого бизнеса в регионе предложена шкала критериальных границ интегрального показателя (табл. 2).

Таблица 2

**Шкала рекомендуемых границ интегрального показателя
«уровень развития малого бизнеса в регионе»**

Уровень интегрального показателя	Критериальные границы интегрального показателя
Высокий	1,05 и выше
Средний	1,00-1,04
Низкий	0,7-0,99
Критический	0,69 и ниже

Оценка эффективности государственной поддержки малого бизнеса производится по показателям экономической эффективности выделенных средств.

Экономическая эффективность государственного финансирования отражает эффект, который будет получен на один рубль средств государственной поддержки, и рассчитывается по формуле:

$$\mathcal{E}_э = P/ГОС,$$

где $\mathcal{E}_э$ – экономическая эффективность государственной поддержки;

P – экономический результат от выполненного государственного финансирования малого бизнеса региона;

$ГОС$ – объем государственных средств, выделенных в рамках программ гос. поддержки малого бизнеса.

При оценке экономической эффективности государственной поддержки малого бизнеса в регионе использованы следующие показатели:

- прирост количества малых предприятий на 1 млн руб. средств программы гос. поддержки;
- прирост оборота малых предприятий на 1 млн руб. средств программы гос. поддержки;
- прирост налоговых платежей на 1 млн руб. средств программы гос. поддержки.

Решение о целесообразности:

$\mathcal{E}_3 > 1$ – государственное финансирование является эффективным;

$\mathcal{E}_3 < 1$ – государственное финансирование не является эффективным.

Социальная эффективность государственной поддержки малого бизнеса региона отражается в проявлении социальной активности данного сектора экономики к государственным программам поддержки.

$$\mathcal{E}_c = (MB_n / MB) \times 100\%,$$

где \mathcal{E}_c – социальная эффективность государственной поддержки малого бизнеса региона;

MB_n – количество получателей гос. поддержки, ед.;

MB – количество малых предприятий в регионе, ед.

Рост показателя социальной эффективности отражает заинтересованность и вовлеченность малого бизнеса к программам поддержки в регионе.

С использованием разработанной методики произведена оценка функционирования малого бизнеса в Центрально-Черноземном регионе (на примере Белгородской, Воронежской, Курской, Липецкой и Тамбовской областей), в целом по Центральному Федеральному округу и по Российской Федерации (табл. 3).

Таблица 3

Интегральный показатель уровня развития малого бизнеса

Регион	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Среднегодовой темп роста, %
Белгородская область	105,7	105,1	104,8	106,5	105,4	105,4
Воронежская область	104,1	100,9	102,2	101,7	102,5	103,9
Курская область	104,0	101,0	100,5	103,4	103,8	102,9
Липецкая область	105,1	104,1	106,3	105,7	104,1	105,2
Тамбовская область	101,1	102,3	103,3	101,8	100,4	101,2

Таким образом, уровень развития малого предпринимательства в Белгородской и Липецкой областях характеризуется как высокий. Такое значение интегрального показателя в большей части связано с высокой положительной динамикой показателей: оборота малых предприятий в сфере розничной и оптовой торговли (117,2%), инвестиций в основной капитал (112,7%), объемов заключенных государственных и муниципальных контрактов (132,2%). Негативное влияние на об-

щий интегральный показатель оказали итоговый сальдированный финансовый результат предприятий и сокращение среднесписочной численности работников на малых предприятиях в реальном секторе экономики (строительство, обрабатывающие производства).

4. Организационно-экономический механизм повышения социально-экономической эффективности малого бизнеса в региональной экономике.

В ходе проведенного исследования выявлено, что повышение социально-экономической эффективности развития малого бизнеса в современной России невозможно без государственной поддержки, главной задачей которой выступает создание благоприятных средовых условий, в которых возможно наиболее эффективно реализовать экономические и социальные функции предпринимательства. В связи с этим, в диссертации предложен организационно-экономический механизм повышения социально-экономической эффективности малого бизнеса в регионе (рис. 6), включающий:

- государственную поддержку малого бизнеса как инструмента повышения его социально-экономической эффективности;
- определение целей стимулирования развития приоритетных направлений деятельности; разработку дифференцированной системы государственной поддержки малого бизнеса;
- проведение мониторинга деятельности малого бизнеса, направленного на выявление приоритетных направлений;
- оценку социально-экономической эффективности малого бизнеса по видам экономической деятельности;
- анализ и корректировку инструментария программ поддержки малого бизнеса.

Основные преимущества предложенного механизма заключаются в построении дифференцированной системы поддержки малого бизнеса по приоритетным отраслям народного хозяйства, позволяющей государству производить оперативную корректировку реализуемых программ поддержки малого бизнеса.

В условиях цифровой экономики меняются приоритеты развития региональной экономики. Драйверами роста выступают такие направления, как нано-, биоинженерные, информационные, коммуникационные, аддитивные, когнитивные технологии. В связи с чем, стратегической задачей развития региона является активизация субъектов мобильных форм хозяйствования в данных направлениях.

Результатом реализации организационно-экономического механизма должно стать успешное взаимодействие малого бизнеса и государственных органов власти в регионе в решении социально-экономических проблем. Взаимоотношения региональных органов власти и малого бизнеса должны строиться на открытой системе взаимодействия и способствовать адаптации.

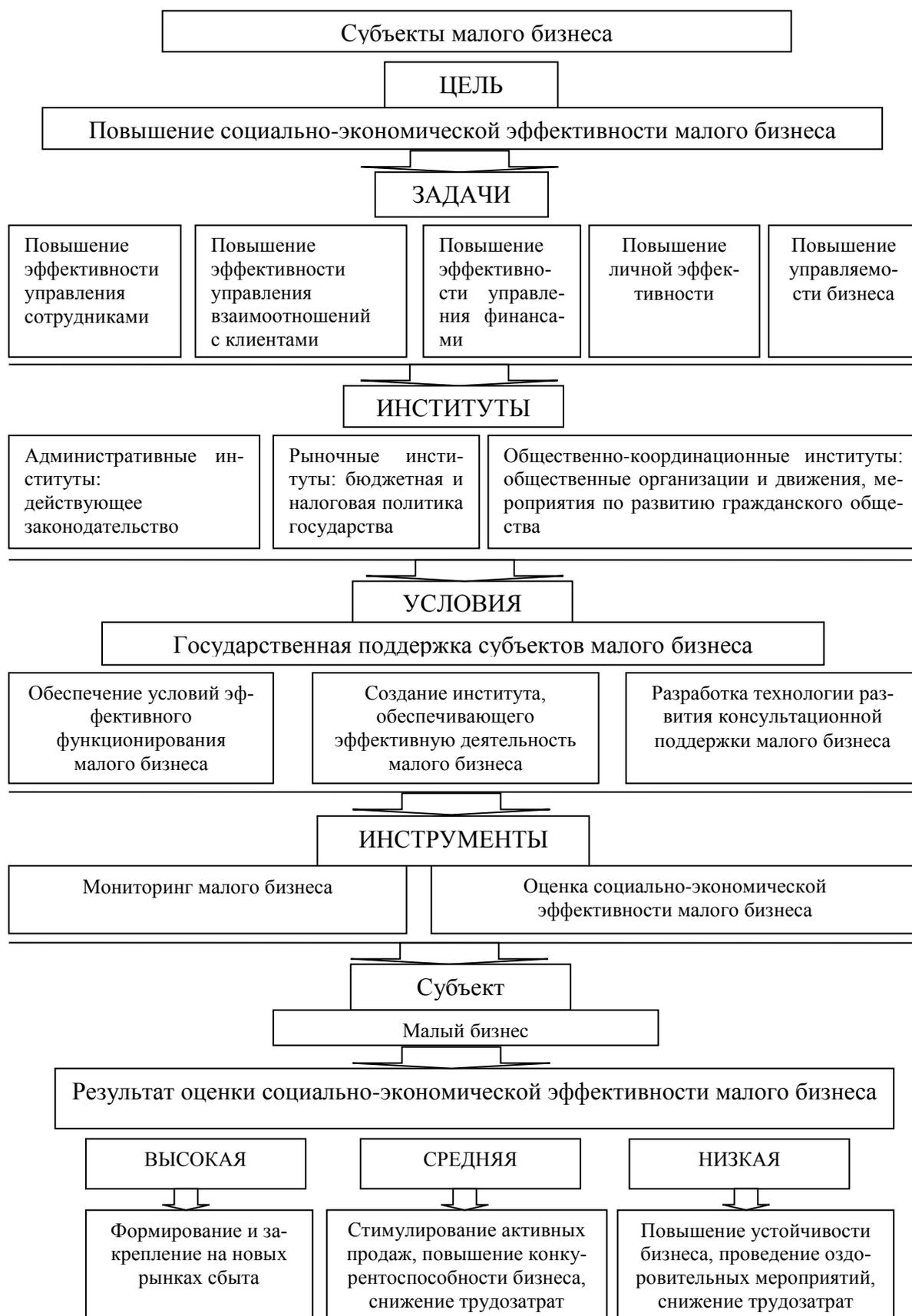


Рис. 6. Организационно-экономический механизм повышения социально-экономической эффективности малого бизнеса в региональной экономике

5. Комплекс направлений и мер по повышению социально-экономической эффективности малого бизнеса в регионе.

Проведенная в диссертационном исследовании оценка социально-экономической эффективности малого бизнеса показала низкую устойчивость данного сектора экономики к условиям нестабильной внешней среды и недостаточную результативность существующих программ государственной поддержки, что отражено общим снижением всех показателей социально-экономической эффективности субъектов малого предпринимательства.

Анализ малого бизнеса в Тамбовской области показал, что развитие носит реактивный характер. Пренебрежение стратегическим планированием, дефицит инвестиционных ресурсов, а также часто возникающие на данном этапе управленческие ошибки держат малый бизнес на грани выживания (60% малых предприятий становятся банкротами).

Одной из причин низкой эффективности реализации программ поддержки малого бизнеса в Тамбовской области является несовершенство существующего управленческого механизма. Считаем, что оправданным является применение технологий проектного управления в деятельности региональных властей, что требует создания проектных офисов, обеспечивающих реализацию целевых направлений развития малого бизнеса в регионе в рамках утвержденной стратегии развития. Применение инструментария проектного управления позволяет снижать транзакционные издержки взаимодействия контролирующих органов власти, местного населения, бизнес-сообществ и общественных организаций и не допускать осуществления коррупционных схем и бюрократических злоупотреблений.

В основе системы мер, направленных на устойчивый рост малого бизнеса в регионе, необходимо использовать инструментарий SWOT-анализа (табл. 4). По его результатам были выявлены основные проблемы реализации региональных проектов поддержки малого бизнеса в регионе (на примере Тамбовской области) и разработаны задачи, направленные на их эффективную реализацию, с учетом сформулированных результатов их выполнения (табл. 5).

В диссертации обоснована целесообразность проектного управления развитием малого бизнеса. Так как малый бизнес в регионе является социально-экономической системой, обладающей фундаментальными характеристиками пространства и времени, то каждая подсистема проектного управления функционированием малого бизнеса в регионе (объектная, процессная, средовая и проектная) сгруппирована относительно их пространственно-временных границ (рис. 7).

Таким образом, применение на практике предложенного методического инструментария позволит не только повысить качество проводимой оценки, но и создать условия для повышения социально-экономической эффективности деятельности субъектов малого бизнеса, что в целом положительно отразится на развитии отдельной территории и в целом национальной экономики.

SWOT-анализ развития малого бизнеса в Тамбовской области

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Утверждена региональная Стратегия развития малого бизнеса в регионе до 2035 года. ➤ Разработана программа поддержки субъектов малого бизнеса, создан фонд поддержки малого бизнеса. ➤ Выгодное экономико-географическое положение. ➤ Присутствие разветвленной сети транспортных коммуникаций. ➤ Развитое производство сельского хозяйства. ➤ Развитая финансовая инфраструктура. ➤ Плодородные земельные угодья, земельные ресурсы. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Несовершенство нормативно-правовой базы в сфере развития малого бизнеса. ➤ Отсутствие унифицированной методики социально-экономической эффективности функционирования и развития малого бизнеса в регионе. ➤ Низкая активность (инициативность) малого бизнеса. ➤ Отсутствие единой сети распространения информации на уровне управления малого бизнеса. ➤ Низкий уровень инновационной активности предприятий малого бизнеса в регионе. ➤ Низкая конкурентоспособность продукции, выпускаемой предприятиями региона. ➤ Наличие нерешенных социальных проблем.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Совершенствование региональной законодательной базы в сфере социально-экономического развития малого бизнеса. ➤ Повышение квалификации специалистов, задействованных в системе проектного управления малым бизнесом в регионе. ➤ Разработка эффективной системы мотивации участников деятельности малого бизнеса. ➤ Привлечение научно-исследовательских организаций для разработки теоретико-методологических основ деятельности малого бизнеса. ➤ Спецпроект подготовки, повышения квалификации организаторов малого бизнеса. ➤ Стратегия развития малого бизнеса на основе цифровой экономики. ➤ Внедрение инновационных технологий в процессе производства хозяйственной деятельности предприятий малого бизнеса в регионе. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Отсутствие методического инструментария организации и внедрения управления социально-экономического развития малого бизнеса в территориальных образованиях. ➤ Падение уровня конкурентоспособности предприятий малого бизнеса в регионе, производимых ими товаров и услуг. ➤ Невозможность быстрого увеличения доли инновационной высокотехнологичной продукции малого бизнеса. ➤ Инфраструктурные и институциональные ограничения сдерживают развитие малого бизнеса в регионе. ➤ Нехватка трудовых ресурсов и негативные тенденции в развитии человеческого потенциала малого бизнеса в регионе.

Проблемное поле реализации проектного управления развитием малого бизнеса в Тамбовской области

Название проекта	Проблемная область	Задачи	Результат
<p align="center">Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности</p>	<p>Высокая налоговая нагрузка для субъектов малого бизнеса и самозанятых граждан. Проблемы доступа к государственному и муниципальному имуществу, предоставляемому в рамках имущественной поддержки. Проверки надзорных органов.</p>	<p>Снижение административной нагрузки на субъекты малого бизнеса и обеспечение комфортных условий ведения бизнеса путем реализации разработанных проектов. Обеспечение свободного доступа субъектов малого бизнеса к государственному и муниципальному имуществу, в целях ведения предпринимательской деятельности. Сокращение налогового бремени.</p>	<p>Упрощение системы подачи отчетности в налоговые, пенсионные и статистические службы. Расширение списка гос. и муниципального имущества для целей имущественной поддержки.</p>
<p align="center">Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам</p>	<p>Высокие ставки к получению заемных средств от кредитных организаций. Низкий доступ к получению финансовой поддержки субъектам малого бизнеса. Трудности в получении лизинга.</p>	<p>Упрощение доступа субъектам малого бизнеса к льготным финансовым ресурсам. Снижение рисков при взаимодействии с микрофинансовыми организациями.</p>	<p>Наличие фондов содействия по предоставлению поручительств субъектам малого бизнеса. Создание региональных лизинговых компаний.</p>
<p align="center">Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Высокие первоначальные затраты по созданию бизнеса. Низкая осведомленность бизнеса о существующих комплексах услуг, сервисов и мер государственной поддержки. Ограниченный доступ субъектов малого бизнеса к системе закупок крупнейших заказчиков. Низкая активность региональной инфраструктуры поддержки малого бизнеса. Слабая заинтересованность субъектов малого бизнеса в производстве экспорта и освоении международных рынков сбыта.</p>	<p>Активизация и развитие малого бизнеса в регионе путем создания инфраструктуры и сервисов поддержки в таких сферах деятельности, как: благоустройство городской среды, научно-технологической сфере, социальной сфере и экологии. Формирование системы поддержки субъектов малого бизнеса, ориентированных на экспорт.</p>	<p>Обеспечить доступ субъектов малого бизнеса к производственным возможностям в целях создания инновационных компаний. Оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого бизнеса по созданию, модернизации производств и социального предпринимательства</p>

Название проекта	Проблемная область	Задачи	Результат
<p>Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации</p>	<p>Низкая активность малого бизнеса в развитии сельского хозяйства. Проблемы со сбытом сельскохозяйственной продукции местных фермеров. Рискованный характер ведения земледелия в Тамбовской области.</p>	<p>Формирование хозяйственного взаимодействия перерабатывающих и сбытовых кооперативов с сельскохозяйственными производителями, в том числе малых форм хозяйствования. Создание центра поддержки агропромышленного комплекса с целью оказания организационной, консультационной, информационной поддержки фермеров и содействия в развитии сельской кооперации. Вовлечение субъектов малого бизнеса в сельскохозяйственную кооперацию. Обеспечение страховых гарантий для субъектов малого бизнеса в производстве сельскохозяйственной продукции.</p>	<p>Повышение занятости населения в с/х регионах. Пополнение бюджетов разных уровней. Эффективное использование земельных ресурсов региона. Удовлетворение спроса населения на местную сельскохозяйственную продукцию.</p>
<p>Популяризация предпринимательства</p>	<p>Миграция местной молодежи в мегаполисы. Низкая заинтересованность населения в самостоятельном ведении бизнеса. Культурные особенности.</p>	<p>Выявление предпринимательских устремлений и способностей у населения и их мотивация к собственной самозанятости. Предоставление преференции по улучшению жилищных условий для молодых предпринимателей. Формирование и поддержка семейного малого бизнеса, особенно в малозаселенных районах.</p>	<p>Реализация обучающих программ и информационных семинаров по вовлечению населения в малый бизнес. Реализация программ по популяризации положительного образа предпринимателя.</p>
<p>Промышленный экспорт</p>	<p>Неконкурентоспособность промышленных товаров региона на международных рынках</p>	<p>Повышение конкурентоспособности тамбовских промышленных производителей за счет программ ускоренного развития экспорта. Обеспечение региональной поддержки промышленного экспорта</p>	<p>Увеличение объемов промышленного экспорта субъектами малого бизнеса до 32 млн долл. США в 2024 г.</p>
<p>Экспорт продукции АПК</p>	<p>Низкий объем реализации местной продукции АПК на международные рынки Низкая конкурентоспособность выпускаемой продукции на международном уровне</p>	<p>Технологическое перевооружение отрасли для реализации продукции АПК с высокой добавленной стоимостью. Создание экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры Создание системы продвижения и позиционирования продукции АПК</p>	<p>Увеличение объемов реализуемой продукции АПК в размере 252 млн долл. США к концу 2024 г.</p>

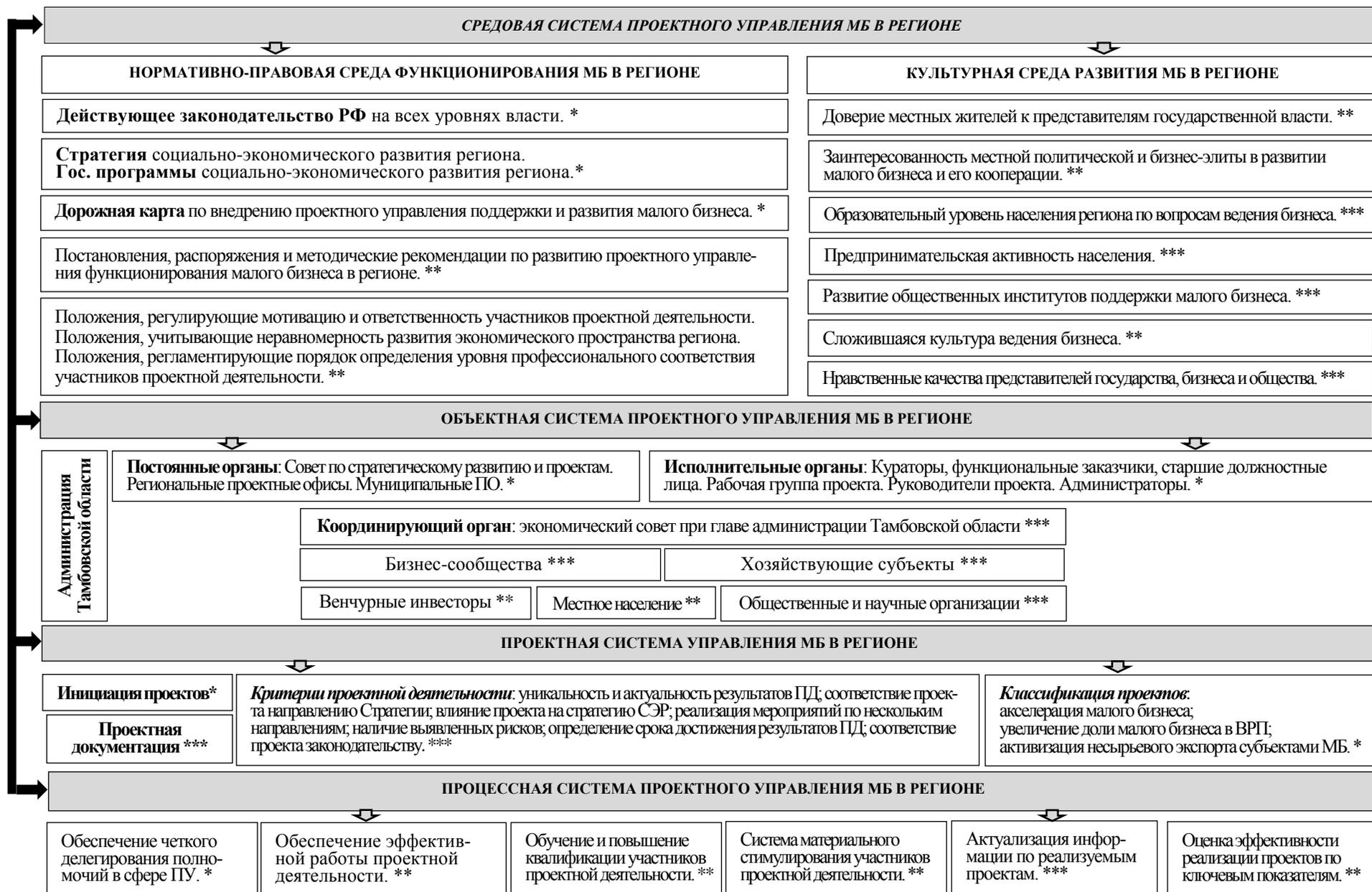


Рис. 7. Институциональная среда системы функционирования малого бизнеса в регионе (на примере Тамбовской области)
 (* – элемент функционирует в регионе, ** – элемент необходимо внедрить, *** – элемент функционирует не эффективно)

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

В ходе исследования теоретических и методических положений обеспечения роста эффективности малого бизнеса в регионе сделаны следующие выводы.

1. В настоящее время происходит усиление значимости проведения оценки и повышения эффективности развития малого бизнеса с позиции устойчивого роста региональной экономики. Рассмотрение сущности и характеристик эффективности деятельности малого бизнеса позволило выявить триединство социальной, экономической и динамической компонент. Динамическая компонента связана со способностью находить новые возможности для извлечения прибыли, поскольку технологии и ресурсы не являются постоянной величиной, для них характерна динамика, постоянное изменение под влиянием деятельности малого бизнеса.

При этом рост экономической компоненты эффективности малого бизнеса создает предпосылки для роста социальной компоненты. Социальный эффект относительно экономического выступает как более общий, более сложный по содержанию, более многообразный по форме. Творческий потенциал малого бизнеса, сдвигая кривую производственных возможностей, обеспечивает улучшение возможностей каждого человека и обнаружение новых целей и средств для развития малого бизнеса. В целом взаимосвязь социальных и экономических аспектов эффективности малого бизнеса должна выражаться в соподчинении конечных экономических результатов устойчивому развитию региональной экономики.

2. Определены драйверы экономического роста социально-экономического развития региона. Одним из возможных направлений его обеспечения является деятельность малого бизнеса. Это позволило провести исследование доминирующих видов экономической деятельности малых предприятий: гостиничного и ресторанного бизнеса, строительного, торгового и бытового обслуживания, услуги по операциям с недвижимым имуществом и аренда.

3. В диссертации предложена методика оценки эффективности функционирования малого предпринимательства в регионе, которая позволяет учесть динамическую способность малого бизнеса к поиску возможностей для извлечения прибыли, а также выявить приоритетные тенденции и определить основные проблемы развития малого предпринимательства как сектора региональной экономики. Применение авторской методики позволяет обогатить инструментарий комплексной оценки эффективности функционирования малого бизнеса в регионе и оценить влияние факторов динамической эффективности данного сектора экономики.

4. Обосновано, что основные преимущества предложенного организационно-экономического механизма повышения социально-экономической эффективности малого бизнеса заключаются в построении дифференцированной системы поддержки малого бизнеса по приоритетным отраслям народного хозяйства, позволяющей государству производить оперативную корректировку реализуемых программ поддержки малого бизнеса. Одним из главных вопросов в деятельности малого бизнеса является финансирование. Стратегия государственной поддержки малого бизнеса в регионе должна включать такой подход, как государственно-частное партнерство, реализация которого свидетельствует о развитии институтов рынка, а также повышении предпринимательской активности и инициативы.

5. Разработанный в диссертации комплекс направлений и мер по реализации механизма повышения социально-экономической эффективности малого бизнеса в регионе базируется на современном аналитическом инструментарии. Обосновано применение системы проектного управления малым бизнесом региона, которая

включает основные подсистемы (объектную, процессную, средовую и проектную), обладающие характерными для них пространственными границами и продолжительностью функционирования. Реализация проектного подхода в регионах должна быть проработана и согласована как на федеральном, региональном, так и местном уровне. Формальные институты проектного управления не должны иметь противоречий с определяющей стратегией развития региона. Для повышения эффективности функционирования малого бизнеса в регионе проектная деятельность в этом направлении должна быть четко проработана на всех уровнях власти и обеспечена на местах необходимыми полномочиями.

ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи, опубликованные в журналах из перечня ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, определяемого ВАК Минобрнауки РФ:

1. *Киреев Н.Н.* Социальная и экономическая эффективность предпринимательской деятельности // Вестн. Тамб. гос. ун-та. Сер.: Гуманитарные науки. 2011. Вып. 9 (101). – 0,5 п.л.

2. *Киреев Н.Н.* Показатели эффективности предпринимательской деятельности в регионе // Вестн. Тамб. гос. ун-та. Сер.: Гуманитарные науки. 2011. Вып. 10 (102). – 0,52 п.л.

3. *Киреев Н.Н.* Применение сбалансированной системы показателей для оценки эффективности предпринимательской деятельности в социально-экономическом развитии региона // Вестн. Тамб. гос. ун-та. Сер.: Гуманитарные науки. 2011. Вып. 11 (103). – 0,58 п.л.

4. *Киреев Н.Н.* Методика оценки социально-экономической эффективности предпринимательской деятельности в регионе // Социально-экономические явления и процессы. 2012. № 7-8. – 1,06 п.л.

5. *Киреев Н.Н.* Методика оценки социально-экономической эффективности малого предпринимательства в регионе // Социально-экономические явления и процессы. 2012. № 9. – 0,78 п.л.

6. *Киреев Н.Н.* Ключевые направления повышения эффективности предпринимательской деятельности в современных условиях хозяйствования // Социально-экономические явления и процессы. 2015. № 7. – 0,72 п.л.

7. *Киреев Н.Н.* Совершенствование механизма управления функционированием предпринимательских структур региона // Известия Юго-Западного государственного университета. 2016. № 4(67). – 0,51 п.л.

8. *Киреев Н.Н.* Региональные драйверы развития малого предпринимательства в российской экономике // Научные труды Вольного экономического общества России. 2016. Т. 202. – 0,53 п.л.

9. *Киреев Н.Н.* Тенденции развития малого бизнеса в региональных социально-экономических системах Российской Федерации на современном этапе // Регион: системы, экономика, управление. 2018. № 4 (43). – 0,55 п.л.

10. *Киреев Н.Н.* Современные тенденции развития региональных социально-экономических систем в России: методологический аспект // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2019. № 1. – 0,61 п.л.

Статьи, опубликованные в прочих изданиях:

11. *Киреев Н.Н.* Роль предпринимательской деятельности в социально-экономическом развитии региона // Ученые записки ТРО ВЭОР. Т. 11, вып. 1. Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2008. – 0,4 п.л.

12. *Киреев Н.Н.* Анализ методик оценки эффективности предпринимательской деятельности // Ученые записки ТРО ВЭОР. Т. 11, вып. 2. Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2008. – 0,72 п.л.

13. *Киреев Н.Н.* Анализ эффективности предпринимательской деятельности с помощью сбалансированной системы показателей // Ученые записки ТРО ВЭОР. Т. 12, вып. 1. Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2009. – 0,39 п.л.
14. *Киреев Н.Н.* Механизм реализации эффективного социально-экономического развития предпринимательской деятельности // Ученые записки ТРО ВЭОР. Т. 12, вып. 2. Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2010. – 0,49 п.л.
15. *Киреев Н.Н.* Теоретические основы понятия социально-экономической эффективности // Научная дискуссия: инновации в современном мире: мат-лы межд. науч.-практ. конф. – М.: Изд-во «Международный центр науки и образования», 2012. – 0,38 п.л.
16. *Киреев Н.Н.* Механизм повышения социально-экономической эффективности малого предпринимательства в регионе // Теоретические и практические аспекты экономики и современного менеджмента: мат-лы межд. науч.-практ. конф. – Новосибирск: Изд-во НП «Сибирская ассоциация консультантов», 2012. – 0,41 п.л.
17. *Киреев Н.Н.* Исследование социально-экономической эффективности как экономической категории // Актуальные проблемы развития регионов: мат-лы межд. науч.-практ. конф. – Махачкала, 2013. – 0,39 п.л.
18. *Киреев Н.Н.* Социально-экономическая эффективность предпринимательской деятельности: динамический аспект // Актуальные проблемы развития региональных социально-экономических систем: мат-лы круглого стола. – Тамбов: Изд-во «Бизнес-Наука-Общество», 2014. – 0,35 п.л.
19. *Киреев Н.Н., Сергеев П.В.* Оценка и перспективы экономического роста малого бизнеса в регионе // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты: мат-лы межд. науч.-практ. конф. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – 0,3 п.л., авт. 0,15 п.л.
20. *Киреев Н.Н., Сергеев П.В.* Региональная политика устойчивого развития малого бизнеса в условиях нестабильной экономики // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты: мат-лы межд. науч.-практ. конф. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – 0,3 п.л., авт. 0,15 п.л.

Подписано в печать _____. Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. _____. Тираж 100 экз. Заказ _____.
Отпечатано в типографии
Юго-Западного государственного университета
305000, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.