



РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ

RUSSIAN
CREATIVITY
WEEK

Уважаемые коллеги, дорогие друзья!

Российский книжный союз в партнерстве с ФГБУ «Роскультцентр» и при поддержке Фонда президентских грантов с **01 по 04 июля 2021 года** планирует проведение **второго Фестиваля-форума «Российская креативная неделя» (Фест-форум)** (Москва, Центральный парк культуры и отдыха им. М. Горького).

Первый фестиваль нового формата Russian Creativity Week, который прошел в сентябре 2020 года, стал главным федеральным событием для креативных индустрий России и получил высокую оценку как экспертов-лидеров креативных индустрий, так и участников. За семь дней по всей стране прошло более тысячи мероприятий, а ключевой площадкой Недели стал Парк Горького в Москве, где состоялись бизнес-форум, концерты, выставки, лекции, мастер-классы, паблик-токи и многое другое.

Что такое Фест-форум? Это возможность для синтеза и интеграции творческих проектов в федеральном масштабе, формирование многомиллионной онлайн и офлайн комьюнити из самых активных молодых специалистов, поиск новых креативных проектов, лучшие из которых смогут найти спонсоров и партнеров.

Российский книжный союз приглашает всех, кто как начинает, так и продолжает свой творческий путь в сфере реализации собственных креативных проектов, кто мечтает из идеи воплотить в дело свой творческий и личностный потенциалы с поддержкой и наставничеством ведущих экспертов нашей страны и лидеров проектов в сфере креативных индустрий, принять участие в **конкурсе лучших молодежных проектов в сфере креативных индустрий**.

Проекты на участие в конкурсе принимаются с **23 февраля по 01 апреля 2021 года** по трем основным номинациям:

- ✓ **Creative Event:** проекты по созданию фестивалей, перформансов, творческих образовательных программ, выставок, конкурсов, квестов и т.д.;
- ✓ **Creative Terra:** проекты по развитию территорий, направленные на организацию пространства как знакового места, центра притяжения для творческих сообществ, а также на повышение туристической привлекательности региона и увеличение туристического потока;
- ✓ **Creative Digital:** цифровой проект в культуре, например, мобильное приложение, игра-симулятор, онлайн-курс, цифровой продукт и т.д.

Кроме того, в честь 20-летия Российского книжного союза было принято решение об учреждении **специальной номинации Creative Book&Media**, в которой может принять участие любой проект, связанный с книгой и чтением, издательским делом и журналистикой.

По итогам конкурса планируется:

- Создание и размещение на интернет-странице фестиваля «Российская креативная неделя» <https://creativityweek.ru/> каталога «**Лучшие проекты Российской креативной недели – 2021**» для дальнейшего распространения среди потенциальных работодателей;
- **30 лучших проектов** будут отобраны для участия в **образовательной программе акселератора** с возможностью доработки проектов с целью их презентации в

рамках Фест-форума «Российская креативная неделя» в Москве (по одному представителю от проекта). В случае, когда заявка на конкурс подготовлена авторским коллективом, состоящим из 2-х и более человек, авторский коллектив самостоятельно определяет представителя для участия в образовательной программе акселератора и программе Фест-форума «Российская креативная неделя» в Москве и сообщает организатору о принятом решении.

- Для проектов-победителей в **специальной номинации – специальные призы от Российского книжного союза и партнеров.**

Принять участие в конкурсе могут как **граждане Российской Федерации от 18 до 35 лет включительно**, так и **молодежные организации**, осуществляющие деятельность на территории Российской Федерации в соответствии с направлениями Конкурса.

Более подробная информация о конкурсе представлена в прилагаемых анонсе и Положении о конкурсе, а также на портале Российской креативной недели <https://creativityweek.ru/>.

Там же расположены логотипы фестиваля, видеоролик о первом фестивале и другие визуальные материалы, которые можно использовать при размещении информации о конкурсе в соцсетях и средствах массовой информации.

Будем признательны за размещение данной информации в сети Интернет и его распространение в социальных сетях и будем рады видеть всех среди участников конкурса!

С уважением,
Оргкомитет конкурса

Приложения:

- 1. Положение о конкурсе*
- 2. Анонс конкурса*