

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 01.04.2025 14:16:58
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и аудита

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
О. Е. Локтионов
« 6 » 12 2025



ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

Методические рекомендации по подготовке к практическим
занятиям для студентов направления подготовки
ОПОП ВО 38.03.03 Управление персоналом

Курск 2024

УДК: 338.2

Составитель: Ж.Ю. Коптева

Рецензент

Кандидат технических наук, доцент *И.А. Томакова*

Введение в экономику: методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям для студентов направления подготовки ОПОП ВО 38.03.03 Управление персоналом / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Ж.Ю. Коптева. - Курск, 2024 - 45 с.: Библиогр.: с.45

Методические указания соответствуют Федеральному государственному образовательному стандарту ОПОП ВО 38.03.03 Управление персоналом.

Содержат перечень вопросов для устного опроса и собеседования, задачи и задания в тестовой форме. Указывается порядок выполнения работы и правила оформления отчета о проделанной работе.

Предназначены для студентов ОПОП ВО 38.03.03 Управление персоналом всех форм обучения

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *6.12.* . Формат 60x84 /16.

Усл. печ. л. 2,7 . Уч.-изд. л. 2,4 . Тираж 100 экз. *1362*

Заказ. Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ»	4
Предмет и метод экономической теории	6
Основы общественного производства	6
Основы организации рыночного хозяйства	8
Рынки факторов производства. Формирование цен на ресурсы.	10
Деньги и денежное обращение	11
Предприятие (фирма) в сфере рыночных отношений	11
Издержки предприятия и его результаты	12
Конкуренция и ее виды. Монополия. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	12
БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ	15
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ	44
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ»

Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов фундаментальных теоретических экономических знаний, основных методологических положений экономической организации общества и форм их реализации на различных уровнях хозяйствования, практических навыков и соответствующих компетенций.

Задачи дисциплины

1. Познакомить студентов с основными экономическими категориями, концепциями, теориями и законами, с основой культуры экономического мышления, знанием его общих законов.

2. Формирование навыков применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.

3. Обучение приемам анализа микроэкономических субъектов в различных рыночных структурах.

4. Изучение специфики функционирования ресурсных рынков.

5. Овладение методикой расчетов базовых микроэкономических показателей.

6. Изучить природу потребительского поведения, принципы формирования рыночного спроса и факторов, влияющих на потребительский выбор.

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Введение в экономику» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, контрольно опроса, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Введение в экономику»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Тема 1

Предмет и метод экономической теории

ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Понятие экономической теории и основные этапы развития.
2. Предмет экономической теории и ее функции
3. Уровни экономической теории
4. Экономические категории и экономические законы

Тема 2.

Основы общественного производства

ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Содержание и структура отношений производства
2. Потребности общества и ограниченность экономических ресурсов. Экономические потребности и экономические блага
3. Производственные возможности и альтернативные издержки
4. Типы и модели экономических систем

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1 Вопрос в закрытой форме

Найти правильный ответ:

Экономическая теория:

- а) занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем;
- б) содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами;
- в) не может предсказать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики.

Выберите наиболее полное и корректное определение предмета теоретической экономики:

- а) экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами;

б) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства

(цены, производство, занятость и т.д.);

в) экономика изучает, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов;

г) экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал.

3. Предпринимательская деятельность, предпринимательство представляет собой?

1) лица, осуществляющие инициативную деятельность на свой риск;

2) инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли;

4. Бизнес — это?

1) любое занятие, дело, приносящее доход;

2) совокупность отношений между всеми его участниками, образующими команду единомышленников с целью получения дохода, прибыли, развития фирмы, предприятия, организации;

3) приносящая доход деятельность граждан, имеющих собственность

4) верно 1 и 2;

5) верно 2 и 3;

6) верны все варианты ответа;

5. Кто выступает в виде участников бизнеса? (несколько вариантов ответа)

1) работники, осуществляющие трудовую деятельность;

2) предприятия;

3) предприниматели;

4) обычные люди;

Компетентностно-ориентированная задача

На острове проживают 5 человек, которые занимаются сбором бананов и апельсинов. Каждый из них собирает в день либо 10 бананов, либо 5 апельсинов. Начертите кривую производственных возможностей экономики данного острова. Если предположить, например, что технология сбора фруктов усовершенствовалась, то теперь каждый из 5 работающих

жителей острова ежедневно может собирать 15 бананов. Покажите на графике, как сдвинулась кривая производственных возможностей экономики острова.

Тема 3.

Основы организации рыночного хозяйства

ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Рынок: сущность, структура, функции. Модели рыночной экономики
2. Механизм функционирования рыночной экономики
2. Спрос на рынке одного товара. Закон спроса
3. Предложение на рынке одного товара. Закон предложения
4. Эластичность спроса и предложения
5. Механизм установления рыночного равновесия

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1 Вопрос в закрытой форме

1. Какое из следующих положений характеризует цивилизованную рыночную экономику как наиболее рациональную экономическую систему?

- А. Свобода предпринимательства и свобода конкуренции
- Б. Свобода ценообразования и свобода внешнеэкономических связей
- В. Макроэкономическая стабильность и социальная справедливость, социальная защищённость.
- Г. Всё перечисленное.

2. Кто в условиях рыночной экономики принимает окончательное решение, что производить, какие продукты и услуги, в каком количестве, какого качества и ассортимента и каким образом это следует сделать?

- А. Центральное правительство
- Б. Производители (поставщики)

В. Продавцы

Г. Покупатели (потребители).

3. От кого ,в первую очередь ,зависит в условиях рыночной экономики ,так должны быть распределены произведённые продукты.

А. От центрального правительства

Б. От производителей (поставщиков)

В. От продавцов

Г. От покупателей (потребителей).

4. Что составляет основу проблемы дефицита продуктов и услуг при развитых рыночных отношениях ?

А. Не эффективное производство

Б. несоответствие потребностей общества и имеющихся у него ресурсов.

В. Нестабильный уровень цен.

Г. Неспособность государства сбалансировать бюджет.

Компетентностно-ориентированная задача1

Функция задана уравнением

$$Q_d = 2400 - 6 \times P$$

а) Выведите формулу эластичности этого спроса.

б) При какой цене эластичность спроса по цене составит – 0,5?

в) При какой цене в интервале цен от 200 до 300 эластичность будет максимальной по абсолютной величине?

Компетентностно-ориентированная задача2 Определить точечную эластичность спроса, если при снижении цены на 20 % выручка увеличилась на 16 %.

Компетентностно-ориентированная задача3

Пользуясь данными шкалы, постройте кривую спроса.

P	Q
10	70

20	55
30	45
40	30
50	15

Пользуясь данными шкалы, постройте кривую предложения.

P	Q
10	12
20	20
30	35
40	47
50	55

Изобразите на графике рыночное равновесие. Что происходит на рынке, если наблюдается повышение цены по сравнению с равновесной? У кого при этом возникают стимулы к изменению ситуации?

Тема 4.

Рынки факторов производства. Формирование цен на ресурсы

ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Рынок труда и распределение доходов. Кривая спроса и предложения на труд.
2. Рынок капитала. Процентный доход.
3. Рынок земли Рента. Кривая спроса и предложения земли.
4. Предпринимательская способность

Тема 5.
Деньги и денежное обращение

ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Происхождение и сущность денег
2. Виды денег и их функции
3. Денежное обращение. Методы преобразований денежного обращения

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1 Вопрос в закрытой форме

Формула уравнения обмена Фишера, характеризующее количество денег в обращении

Варианты ответа:

1. а) $MP=PQ$
2. б) $QV=MP$
3. в) $MQ=PV$
4. г) $MV=PQ$

Величина денежной массы зависит от ...

Варианты ответа:

1. а) качества обращающихся денег
2. б) экономических темпов роста
3. в) скорости обращения денег

Современные денежные системы...

Варианты ответа:

1. а) построены на кредитных деньгах, разменных на драгоценные металлы
2. б) используют принцип биметаллизма
3. в) основаны на золоте
4. г) построены на неразменных на золото кредитных деньгах

Тема 6.
Предприятие (фирма) в сфере рыночных отношений

ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Сущность и основные черты фирмы. Классификация предприятий
2. Организационно-правовые формы предприятий
2. Доходы фирмы. Прибыль. Максимизация прибыли и конкурентное предложение

Тема 7.

Издержки предприятия и его результаты

ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Теории издержек производства. Издержки фирмы, их структура. Средние и предельные издержки. Правило минимизации издержек.
2. Поведение производителя. Равновесие производителя

Тема 8.

Конкуренция и ее виды. Монополия. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Понятие конкуренции и ее виды.
2. Совершенная конкуренция.
3. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции..
4. Чистая монополия.
5. Монополистическая конкуренция.
6. Олигополия.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1 Вопрос в закрытой форме

1. Если перекрестная эластичность спроса по цене больше нуля, то товары являются;
 - а) взаимозаменяемыми;
 - б) взаимодополняющими;
 - в) независимыми;
 - г) нормальными.
2. Функция спроса на товар X имеет вид: $Q_{dx}=10-P_x+0,1P_y$. При цене товара Y, равной 8 ден. ед., было приобретено 6 единиц товара X. Определить прямую и перекрестную эластичность спроса по цене.
3. Функция спроса на продукцию монополиста имеет вид $Q_d= 16-Q$, а функция полных издержек $TC= 14+Q^2$. По какой цене монополист

будет реализовывать свою продукцию в случае оптимизации выпуска?

– а) 8; б) 10; в) 12; г) 14.

4. Резкое падение реальной стоимости акций независимо от уровня других цен может быть лучшим примером:

- а) Эффекта импортных закупок.
 - б) Эффекта реальных кассовых остатков.
 - в) Изменения в благосостоянии потребителей.
 - г) Изменения в потребительской задолженности.
- д) Все предыдущие ответы верны

Шкала оценивания: 5 балльная.

Критерии оценивания (нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он демонстрирует глубокое знание содержания вопроса; дает точные определения основных понятий; аргументированно и логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ актуальными примерами (типовыми и нестандартными), в том числе самостоятельно найденными; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

4 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он владеет содержанием вопроса, но допускает некоторые недочеты при ответе; допускает незначительные неточности при определении основных понятий; недостаточно аргументированно и (или) логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ типовыми примерами.

3 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций; затрудняется при ответах на дополнительные вопросы; приводит недостаточное количество примеров для иллюстрирования своего ответа; нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием вопроса или допускает грубые ошибки; затрудняется дать основные определения; не может привести или приводит неправильные примеры; не отвечает на уточняющие и (или) дополнительные вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки.

БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1 Вопрос в закрытой форме.

1 Экономическая теория:

- а) занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем;
- б) содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами;
- в) не может предсказать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики.

2 Выберите наиболее полное и корректное определение предмета теоретической экономики:

- а) экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами;
- б) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.);
- в) экономика изучает, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов;
- г) экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал.

3. Предпринимательская деятельность, предпринимательство представляет собой?

- 1) лица, осуществляющие инициативную деятельность на свой риск;
- 2) инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли;

4. Бизнес — это?

- 1) любое занятие, дело, приносящее доход;
- 2) совокупность отношений между всеми его участниками, образующими команду единомышленников с целью получения дохода, прибыли, развития фирмы, предприятия, организации;

3) приносящая доход деятельность граждан, имеющих собственность

4) верно 1 и 2;

5) верно 2 и 3;

6) верны все варианты ответа;

5. Кто выступает в виде участников бизнеса? (несколько вариантов ответа)

1) работники, осуществляющие трудовую деятельность;

2) предприятия;

3) предприниматели;

4) обычные люди;

6. Найти правильный ответ:

Вне предмета экономической теории находится анализ:

А) эффективного использования факторов производства;

Б) применения неограниченных производственных ресурсов;

В) механизма индивидуального выбора потребителя;

Г) величины издержек производства.

7. От кого, в первую очередь, зависит в условиях рыночной экономики, так должны быть распределены произведённые продукты.

А. От центрального правительства

Б. От производителей (поставщиков)

В. От продавцов

Г. От покупателей (потребителей).

8.. Что составляет основу проблемы дефицита продуктов и услуг при развитых рыночных отношениях ?

А. Не эффективное производство

Б. Несоответствие потребностей общества и имеющихся у него ресурсов.

В. Нестабильный уровень цен.

Г. Неспособность государства сбалансировать бюджет.

9.. Какое из следующих утверждений более полным раскрывает смысл сравнения рынка с выборами ?

А. Покупатели ”голосуют кошельками ” за понравившиеся продукты и услуги.

Б. Государственные чиновники ,находящиеся на выборных должностях ,выбирают продукты и услуги ,нужные покупателям .

В. Покупатели имеют возможность “забаллотировать ” кажущиеся им несправедливыми правила и законы ,по которым осуществляют торговые операции.

Г. Всё перечисленное.

10. Какой вид конкурентной борьбы наиболее характерен для развития стран с цивилизованной рыночной экономикой ?

А. Совершенная конкуренция .

Б. Монополистическая конкуренция

В. Олигополия .

Г. Монополия .

11.Какое из следующих положений характеризует цивилизованную рыночную экономику как наиболее рациональную экономическую систему?

А. Свобода предпринимательства и свобода конкуренции

Б. Свобода ценообразования и свобода внешнеэкономических связей

В. Макроэкономическая стабильность и социальная справедливость ,социальная защищённость.

Г. Всё перечисленное.

12. Кто в условиях рыночной экономики принимает окончательное решение ,что производить ,какие продукты и услуги ,в каком количестве ,какого качества и ассортимента и каким образом это следует сделать?

А. Центральное правительство

Б. Производители (поставщики)

В. Продавцы

Г. Покупатели (потребители).

13. От кого ,в первую очередь ,зависит в условиях рыночной экономики ,так должны быть распределены произведённые продукты.

А. От центрального правительства

Б. От производителей (поставщиков)

В. От продавцов

Г. От покупателей (потребителей).

14. Что составляет основу проблемы дефицита продуктов и услуг при развитых рыночных отношениях ?

А. Не эффективное производство

Б. Несоответствие потребностей общества и имеющихся у него ресурсов.

В. Нестабильный уровень цен.

Г. Неспособность государства сбалансировать бюджет.

15. Какое из следующих утверждений более полным раскрывает смысл сравнения рынка с выборами ?

А. Покупатели ”голосуют кошельками ” за понравившиеся продукты и услуги.

Б. Государственные чиновники ,находящиеся на выборных должностях ,выбирают продукты и услуги ,нужные покупателям .

В. Покупатели имеют возможность “забаллотировать ” кажущиеся им несправедливыми правила и законы ,по которым осуществляют торговые операции.

Г. Всё перечисленное.

16. Определите, какую цену монополист устанавливает на свой товар:

- 1) цену, при которой он получит максимальную прибыль от продаж;
- 2) цену, при которой он получит максимальную выручку от продажи товара;
- 3) цену, по которой он сможет продать максимально возможный объем товара;
- 4) самую высокую, по которой товар можно еще продать.

17. Три основных фактора производства – это природные, трудовые, капитальные ресурсы. Какая из нижеперечисленных групп включает все три составляющие?

- А. Воздух, учителя, автомобили
- Б. Предприниматели, деньги, рента
- В. Рабочие, станки, здания
- Г. Нефть, газопровод, ювелирные изделия

18. Все, перечисленное ниже, может быть классифицировано как общественное благо, за исключением:

- А. Подводного флота России
- Б. Охраны окружающей среды
- В. Добровольных взносов граждан в операции «зеленого креста»

Г. Пожарной службы

19. Совершенствование технологии сдвигает:

А. Кривую спроса вверх и вправо

В. Кривую предложения вниз и вправо

Б. Кривую спроса вниз и вправо

Г. Кривую предложения вверх и влево

20. Альтернативная стоимость еще одного произведенного велосипеда определяется как:

А. Цена велосипеда

Б. Наиболее эффективный способ производства велосипеда

В. Количество других товаров, от которых необходимо отказаться, чтобы произвести еще один велосипед

Г. Прибыль, которую получает производитель велосипедов

21. Какой вид конкурентной борьбы наиболее характерен для развития стран с цивилизованной рыночной экономикой ?

А. Совершенная конкуренция .

Б. Монополистическая конкуренция

В. Олигополия .

Г. Монополия .

22. Какое из следующих утверждений больше других относится к рыночной экономике?

А. Много покупателей и мало продавцов .

Б. Много продавцов и мало покупателей.

В. Уровень цен на продукты и услуги формируется на рынке под влиянием совокупности отношений между продавцами и покупателями.

Г. Цены на рынке регулируются крупными корпорациями , находящимися в привилегированном положении .

23. Что, как правило, происходит со спросом на товар , если цена на него поднимается ?

А. Спрос остаётся прежним .

Б. Спрос повышается .

В. превышает предложение .

Г. Спрос уменьшается .

24. Что , как правило , происходит с предложением товара , если цена на него поднимается ?

А. Предложение остаётся прежним .

Б. Предложение увеличивается .

В. Предложение превышает спрос

Г. Предложение уменьшается .

25. Какие из следующих утверждений больше других имеет непосредственное отношение к механизму функционирования рыночной экономики ?

А. Повышение спроса на товар вызывает рост рыночной цены , и наоборот , снижение спроса на товар вызывает падение рыночной цены .

Б. Увеличение предложения товара вызывает уменьшение рыночной цены , и наоборот , уменьшение предложения товара вызывает увеличение рыночной цены .

В. Неудовлетворительный спрос ведёт к росту цен , которое будет продолжаться , пока спрос не станет равным предложению , а избыточное предложение приводит к снижению цен до уровня равновесных .

Г. Все перечисленное.

26. Какие из перечисленных видов частной собственности наиболее характерны для стран с развитой рыночной экономикой ?

- А. Индивидуальная (единоличная собственность)
- Б. Некорпоративная собственность двух и более лиц .
- В. Корпоративная собственность в виде АО закрытого типа .
- Г. Корпоративная собственность в виде АО открытого типа

27. Какое соотношение между частным и государственным сектором (частной и государственной формами собственности) наиболее характерно для развитой рыночной экономики ?

- А. Частный сектор меньше государственного .
- Б. Частный сектор больше государственного
- В. Частный сектор и государственный примерно равны .
- Г. Частный сектор занимает доминирующее положение в экономике .

28. Какой из перечисленных способов приватизации , применяемых в российской практике , больше других отвечает задаче преобразования объектов государственной собственности в частную ?

- А. Продажа на открытом или закрытом аукционе (тендере) .
- Б. Продажа по коммерческому или некоммерческому конкурсу (инвестиционные торги).
- В. Преобразование государственного предприятия в открытое АО при переходе к нему контрольного пакета акций .
- Г. Выкуп арендного имущества (предприятия)

29. Какие из следующих утверждений будет наиболее верным в ситуации , когда работник покупает акции своего предприятия ?

- А. Он даёт свои деньги в займы предприятию .
- Б. Он берёт на себя ответственность за долги предприятия .

В. Ему гарантирован возврат денег , уплаченных за акцию .

Г. Он получит частичное право собственности на имущество предприятия .

30. Какими изменениями обуславливаются колебания рыночного объема спроса на конкретный товар?

- 1) цен на ресурсы
- 2) вкусов и предпочтений потребителей
- 3) доходов потребителей

31. В каком случае кривая производственных возможностей представлена прямой линией?

- 1) в условиях неограниченных ресурсов
- 2) в условиях абсолютной заменяемости экономических ресурсов
- 3) при ограниченных ресурсах такого быть не может
- 4) ни в каком

32. В какой форме получает доход собственник денежного капитала?

- 1) заработная плата
- 2) процента
- 3) прибыли
- 4) предпринимательского дохода

33. Альтернативные издержки – это:

- 1) трудоемкость изготовления ед. продукции
- 2) общая сумма затрат на изготовление ед. продукции
- 3) кол-во др. продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на ед.
- 4) издержки на изготовление ед. продукта при использовании альтернативного технологического процесса

34. Какие вопросы решает экономическая система?

- 1) что, где, для кого
- 2) когда, почему и кто
- 3) что, как, для кого и каков темп роста
- 4) каковы причины безработицы и инфляции

35. С чем сочетается рост производства одного вида продукта на линии производственных возможностей?

- 1) с уменьшением производства другого вида продукта
- 2) с ростом производства другого продукта
- 3) с постоянным объемом производства др. вида продукта
- 4) возможен любой из этих вариантов

36. Определите, в каких случаях происходит сдвиг кривой предложения вправо?

- 1) при снижении цены данного товара
- 2) при предоставлении субсидий фирмам-производителям
- 3) при росте цен на товар-заменитель
- 4) при увеличении числа продавцов данного товара

37. Перекрестная эластичность спроса характеризует реакцию:

- 1) цены одного товара на изменение цены др. товара
- 2) величины спроса одного товара на изменение цены другого
- 3) цены одного товара на изменение предложения другого товара
- 4) величины спроса одного товара на изменение спроса на другое благо

38. Если экономическая система находится в состоянии, характеризующимся точкой на КПВ, то это означает, что:

- 1) национальная экономика находится на спаде своего экономического развития

- 2) национальная экономика не может увеличить объем производства ни одного из производимых товаров
- 3) национальная экономика неэффективно использует располагаемые ресурсы
- 4) национальная экономика не может увеличить объем производства какого-либо товара, не поступившись другим

39. Установите источники экстенсивного пути развития экономической системы

- 1) изобретения и научные разработки
- 2) новые технологии
- 3) повышение квалификации работников
- 4) увеличение объема факторов производства

40. Установите источники интенсивного пути развития экономической системы

- 1) новые месторождения полезных ископаемых
- 2) новые прогрессивные технологии
- 3) освоение новых земель
- 4) увеличение объема факторов производства

41. Какое из следующих утверждений больше других относится к рыночной экономикой?

А. Много покупателей и мало продавцов .

Б. Много продавцов и мало покупателей.

В. Уровень цен на продукты и услуги формируется на рынке под влиянием совокупности отношений между продавцами и покупателями .

Г. Цены на рынке регулируются крупными корпорациями , находящимися в привилегированном положении .

42.. Что , как правило , происходит со спросом на товар , если цена на него поднимается ?

А. Спрос остаётся прежним .

Б. Спрос повышается .

В. превышает предложение .

Г. Спрос уменьшается .

43. Что , как правило , происходит с предложением товара , если цена на него поднимается ?

А. Предложение остаётся прежним .

Б. Предложение увеличивается .

В. Предложение превышает спрос

Г. Предложение уменьшается .

44. Какие из следующих утверждений больше других имеет непосредственное отношение к механизму функционирования рыночной экономики ?

А. Повышение спроса на товар вызывает рост рыночной цены , и наоборот , снижение спроса на товар вызывает падение рыночной цены .

Б. Увеличение предложения товара вызывает уменьшение рыночной цены , и наоборот , уменьшение предложения товара вызывает увеличение рыночной цены .

В. Неудовлетворительный спрос ведёт к росту цен , которое будет продолжаться , пока спрос не станет равным предложению , а избыточное предложение приводит к снижению цен до уровня равновесных .

Г. Все перечисленное.

45. Какие из перечисленных видов ч/с наиболее характерны для стран с развитой рыночной экономикой ?

А. Индивидуальная (единоличная собственность)

Б. Некорпоративная собственность двух и более лиц .

В. Корпоративная собственность в виде АО закрытого типа .

Г. Корпоративная собственность в виде АО открытого типа

46. Какое соотношение между частным и государственным сектором (частной и государственной формами собственности) наиболее характерно для развитой рыночной экономики ?

А. Частный сектор меньше государственного .

Б. Частный сектор больше государственного

В. Частный сектор и государственный примерно равны .

Г. Частный сектор занимает доминирующее положение в экономике .

47. Какой из перечисленных способов приватизации , применяемых в российской практике , больше других отвечает задаче преобразования объектов государственной собственности в частную ?

А. Продажа на открытом или закрытом аукционе (тендере) .

Б. Продажа по коммерческому или некоммерческому конкурсу (инвестиционные торги).

В. Преобразование государственного предприятия в открытое АО при переходе к нему контрольного пакета акций .

Г. Выкуп арендного имущества (предприятия)

48. Какие из следующих утверждений будет наиболее верным в ситуации , когда работник покупает акции своего предприятия ?

А. Он даёт свои деньги в займы предприятию .

Б. Он берёт на себя ответственность за долги предприятия .

В. Ему гарантирован возврат денег , уплаченных за акцию .

Г. Он получит частичное право собственности на имущество предприятия .

49. Какая из перечисленных структур в цивилизованной рыночной экономике обладает возможностью оказывать наибольшее регулирующее воздействие на макроэкономическую стабильность ?

А. Домашние (семейные) хозяйства .

Б. Предприятия частного сектора (бизнес).

В. Государственные органы регулирования экономики

Г. Все перечисл50. Что составляет основу проблемы дефицита продуктов и услуг при развитых рыночных отношениях ?

А. Не эффективное производство

Б. Несоответствие потребностей общества и имеющихся у него ресурсов.

В. Нестабильный уровень цен.

Г. Неспособность государства сбалансировать бюджет.

– 51. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- а) кривой производственных возможностей;
- б) кривой общего объема выпуска продукции,
- в) производственной функции,
- г) эластичности предложения,
- д) кривой общих затрат.

– 52. Достижение максимального объема выпуска (Q) при данной технологии означает, что:

- а) средний (AP) и предельный (MP) продукты от данного фактора равны;
- б) средний продукт (AP) достигает своего максимума, а предельный продукт (MP) равен нулю;
- в) достигается максимум значений предельного продукта (MP) при минимальных значениях среднего продукта (AP);

- г) предельный продукт (MP) становится равным нулю, а средний продукт (AP) убывает.
- 53. Краткосрочным периодом является промежуток времени:
 - а) в пределах одного года;
 - б) от начала производства до выпуска готовой продукции;
 - в) необходимый для изменения объема выпуска;
 - г) в течение которого хотя бы один из ресурсов является фиксированным по объему.
- 54. Какое из перечисленных выражений представляет собой предельные издержки?
 - а) $\Delta VC/Q$;
 - б) $\Delta VC/\Delta Q$;
 - в) FC/Q ;
 - г) $(P \times Q)/\Delta Q$;
 - д) $\Delta FC/\Delta Q$.
- 55. Сложность управления крупным производством приводит к:
 - а) положительному эффекту масштаба;
 - б) отрицательному эффекту масштаба;
 - в) постоянной отдаче при росте масштабов производства;
 - г) четкая определенность эффекта отсутствует.
- 6. Если при данной технологии фирма может изменять только количество используемого труда (L), то при ставке заработной платы (P_l) в 75 руб. в час, предельном продукте (MP_l) в 150 единиц и среднем продукте (AP_l) в 300 единиц на один человеко-час, предельные (MC) и средние переменные издержки (AVC) составят соответственно:
 - а) 2 и 4; б) 0,5 и 0,25; в) 4 и 2; г) 0,25 и 0,5.
- 7. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?
 - а) стали; б) услуг парикмахерских; в) автомобилей; г) акций и облигаций; д) бензина.

- 58. Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство в краткосрочном периоде, то фирма должна:
 - а) остановить производство как можно скорее;
 - б) продолжать производство товаров на уровне, где $P=MC$, если $P>AVC$;
 - в) выбрать новую технологию;
 - г) сократить накладные расходы.
- 59. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:
 - а) расширению производства в действующих фирмах;
 - б) притоку в отрасль новых фирм;
 - в) повышению рыночной цены продукта;
 - г) повышению цен на используемые ресурсы;
 - д) возникновению сил, которые постепенно сведут эту прибыль к нулю.
- 60. Функция зависимости выручки от объема выпуска (Q) задана формулой $TR= 10Q-Q^2 +2Q^3$. Каким будет значение предельной выручки MR при объеме выпуска $Q=5$?
 - а) 50; б) 150; в) 175; г) 275.
- 61. Предельная склонность к потреблению — это:
 - а) Отношение совокупного потребления к совокупному доходу.
 - б) Изменение в потребительских расходах, вызванное изменением дохода.
 - в) Кривая, которая характеризует величину потребительских расходов при данном уровне дохода.
 - г) Отношение прироста потребительских расходов на единицу прироста располагаемого дохода.
 - д) Все предыдущие ответы неверны.
- 62. Связь между предельной склонностью к потреблению и к сбережению выражается в том, что:
 - а) Их сумма равна 1.
 - б) Отношение между ними характеризует среднюю склонность к

потреблению.

- в) Их сумма равна располагаемому доходу, так как он делится на потребление и сбережение.
 - г) Точка на кривой, в которой они равны, соответствует пороговому уровню дохода.
 - д) Их сумма равна 0.
- 63. Если люди не тратят весь свой доход на потребление и помещают неизрасходованную сумму в банк, то можно сказать (используя терминологию национального счета дохода и продукта), что они:
- а) Сберегают, но не инвестируют.
 - б) Инвестируют, но не сберегают.
 - в) Не сберегают и не инвестируют.
 - г) И сберегают, и инвестируют.
 - д) Сберегают, но инвестируют часть сбережений, которая используется для покупки ценных бумаг.
- 64. «Индивидуальные сбережения» как термин, используемый в системе национальных счетов, означает:
- а) Общую сумму всех активов семьи.
 - б) Доход, полученный за какой-то период, и не использованный на потребление.
 - в) Общую сумму всех активов семьи за вычетом суммы ее обязательств.
 - г) Доход, полученный за определенный период и используемый только на покупку ценных бумаг или помещенный в банк.
 - д) Доход, полученный за какой-то период, и не использованный ни на потребление, ни на покупку ценных бумаг, а также не помещенный в банк.
- 65. Точка «порогового уровня» функции индивидуального потребления точка, в которой:
- а) Сбережение равно доходу.
 - б) Доход равен потреблению.
 - в) Сбережение равно потреблению.
 - г) Потребление равно инвестициям.

– д) Предельная склонность к потреблению равна 1.

–

66. Чтобы построить линию «цена-потребление», мы должны:

а) изменять доход и исследовать изменение равновесия потребителя;

б) изменять цену товара X и исследовать изменение равновесия потребителя;

в) изменять доход и цены и исследовать изменение равновесия потребителя;

г) изменять цены товаров X и Y и исследовать изменение равновесия потребителя.

67. Эффектом замены называют:

а) изменение объема спроса, вызванное исключительно изменением реального дохода при неизменности относительных цен;

б) изменение объема спроса, вызванное изменениями реального дохода и относительных цен товаров при неизменности номинального дохода;

в) изменение объема спроса, вызванное исключительно изменением относительной цены товара при неизменном реальном доходе;

г) все перечисленное неверно.

68. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

а) отношение предельных полезностей к ценам предметов роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;

б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;

в) отношение предельных полезностей к ценам товаров одинаково для всех товаров;

г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;

д) ни один из ответов не является верным.

69. Индивид покупает 8 единиц товара X и 4 единицы товара Y. Найти его доход, если известно, что цена товара X равна 2 ден. ед., а предельная норма замещения равна 0,5.

а) 20; б) 40; в) 32; г) 44.

70. Если при данном объеме выпуска (Q) средний продукт (AP) переменного фактора достигает своего максимума, то это означает:

а) Что его значения равны значениям предельного продукта (MP).

б) Что значения общего продукта (TP) начинают снижаться.

в) Что значения предельного продукта (MP) становятся отрицательными.

г) Что значения предельного продукта (MP) меньше значений среднего продукта (AP).

71. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

а) значительное число фирм, оперирующих на рынке, выпускают стандартные товары;

б) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;

в) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;

г) имеет место свободный вход и выход на этот рынок;

д) все предыдущие ответы верны.

72. Если предельные издержки превышают средние при объеме производства, максимизирующем прибыль, то совершенно конкурентная фирма:

а) получает положительную прибыль;

б) выбирает объем производства, соответствующий точке, расположенной правее минимума кривой средних издержек;

в) не прекратит производство;

г) все предыдущие ответы верны;

д) все предыдущие ответы неверны.

73. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются:

- а) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;
- б) кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению АТС;
- в) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
- г) кривые средних и предельных издержек имеют V-образную форму;
- д) кривая спроса на продукт - горизонтальная линия.

74. Функция зависимости общих издержек от объема выпуска конкурентной фирмы имеет вид

$ТС=8q+q^2$. Если она максимизирует прибыль при объеме выпуска в 14 единиц продукции, то какой является рыночная цена этой продукции?

- а) 22; б) 36; в) 24; г) 16.

75. В условиях монополии цена продукции (P) убывает при увеличении объема выпуска (Q). Что можно тогда сказать о выручке (TR)?

- а) TR убывает с ростом Q; б) $AR>MR$; в) $AR=MR$; г) $AR<MR$.

76. Фирма выпускает товар в условиях монополии. Функция спроса на ее товар описывается формулой $P=140 - 5q$, а функция общих издержек $ТС=80 + 20q$. При каком объеме выпуска прибыль будет максимальной?

- а) 2; б) 8; в) 12; г) 14.

77. В каком случае имеет место ценовая дискриминация:

- а) продавец на рынке продал уважаемой даме апельсины по 25 руб. за кг, а скромно одетой старушке – по 19 руб. за кг;
- б) пшеничный хлеб стоит дороже, чем ржаной;
- в) индийский чай продается по более высокой цене, чем грузинский.

78. Если экономика движется по выпуклой кривой производственных возможностей вправо и вниз, то это означает, что:

- а) альтернативные издержки снижаются;
- б) альтернативные издержки увеличиваются;
- в) альтернативные издержки постоянны.

79. Почему потоварный налог искажает связь между производителем и потребителем?

- а) потому что он приводит к увеличению цены товара;
- б) потому что он увеличивает затраты потребителя на покупку товара;
- в) потому что часть денег, уплаченных потребителем за товар, не попадает к производителю;
- г) все перечисленные ответы неверны.

80. В каком из нижеследующих случаев речь идет об изменении объема спроса:

- а) ограничение скорости на дорогах привело к изменению объема спроса на нефть;
- б) когда страны ОПЕК подняли цены на нефть в 70-е гг., объем спроса на нефть снизился;
- в) ожидаемая инфляция увеличила объем спроса на нефть;
- г) когда разразилась ирано-иракская война, среди нефтеперерабатывающих компаний началась паника, что увеличило объем спроса на нефть и резко повысило цены.

81. Если перекрестная эластичность спроса по цене больше нуля, то товары являются;

- а) взаимозаменяемыми;

- б) взаимодополняющими;
- в) независимыми;
- г) нормальными.

82. Функция спроса на товар X имеет вид: $Q_{dx}=10-P_x+0,1P_y$. При цене товара Y, равной 8 ден. ед., было приобретено 6 единиц товара X. Определить прямую и перекрестную эластичность спроса по цене.

83. Функция спроса на продукцию монополиста имеет вид $Q_d=16-Q$, а функция полных издержек $TC=14+Q^2$. По какой цене монополист будет реализовывать свою продукцию в случае оптимизации выпуска?

- а) 8; б) 10; в) 12; г) 14.

84. Резкое падение реальной стоимости акций независимо от уровня других цен может быть лучшим примером:

- а) Эффекта импортных закупок.
- б) Эффекта реальных кассовых остатков.
- в) Изменения в благосостоянии потребителей.
- г) Изменения в потребительской задолженности.
- д) Все предыдущие ответы верны.

85. Если государство ужесточает требования к сохранению окружающей среды, это вызывает:

- а) Рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного предложения вправо.
- б) Рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного предложения влево.
- в) Рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса влево.
- г) Падение издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса влево.
- д) Падение издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса вправо

86. Какие из перечисленных утверждений будут справедливы, если в краткосрочном периоде цены на товары и факторы производства жесткие, а в долгосрочном абсолютно гибкие:

- а) возрастание количества денег в обращении явится фактором увеличения реального ВВП только в краткосрочном периоде;
- б) долгосрочная кривая совокупного предложения будет в начале горизонтальной, затем вертикальной линией;
- в) краткосрочная кривая совокупного предложения будет в начале горизонтальной, затем вертикальной линией;
- г) изобретение новой технологии сдвинет долгосрочную кривую совокупного предложения вправо;
- д) краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения имеют положительный наклон.

87. Кейнсианская модель $AD-AS$ основана на предпосылках о том, что:

- а) номинальная ставка заработной платы не изменяется;
- б) эластичность совокупного спроса по уровню цен зависит от эластичности инвестиционного спроса по процентной ставке.
- в) величина потребительских расходов домохозяйств не зависит от процентной ставки;
- г) все ответы верны.

88. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются:

- а) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;
- б) кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению АТС;
- в) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
- г) кривые средних и предельных издержек имеют V-образную форму;
- д) кривая спроса на продукт - горизонтальная линия

89. На рынке совершенной конкуренции при известных спросе и предложении в точке равновесия объем продаж:

- 1) минимальный
- 2) может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной
- 3) может быть увеличен при установлении цены выше равновесной
- 4) максимальный

90. В случае, если, несмотря на изменение цены товара общая выручка не изменится, коэффициент ценовой эластичности

- 1) равен 0;
- 2) равен 1;
- 3) больше 1;

– 4) меньше 1

91. Что из перечисленного относится к понятию «инвестиции» в системе национальных счетов?

- а) Любая покупка облигации.
- б) Любое количество накопленного дохода, которое не направляется на сбережение.
- в) Любая покупка акции.
- г) Все предыдущие ответы неверны.
- д) Ответы а), б) и в) верны.

92. Дж. Кейнс утверждает, что объем потребительских расходов в стране зависит прежде всего:

- а) От местожительства потребителя.
- б) От возраста членов семьи.
- в) От темпа прироста предложения денег.
- г) От уровня национального дохода.

д) От уровня располагаемого дохода.

93. Какое из перечисленных отношений выражает обратную зависимость?

а) Отношение между потребительскими расходами и располагаемым доходом.

б) Отношение между инвестиционными расходами и уровнем процентной ставки.

в) Отношение между сбережениями и уровнем потребительской ставки.

г) Отношение между инвестиционными расходами и национальным доходом.

д) Все предыдущие ответы неверны.

94. Если объем располагаемого дохода уменьшается, то, при прочих равных условиях:

а) Растут и потребительские расходы, и сбережения.

б) Потребительские расходы растут, а сбережения сокращаются.

в) Потребительские расходы сокращаются, а сбережения растут.

г) Сокращаются и потребительские расходы, и сбережения.

д) Все предыдущие ответы неверны.

95. Если объем располагаемого дохода в данной стране увеличится, то:

а) Средняя склонность к потреблению и к сбережению возрастет.

б) Средняя склонность к потреблению повысится, а к сбережению упадет.

в) Средняя склонность к потреблению упадет, а к сбережению повысится.

г) Средняя склонность к потреблению и к сбережению упадет.

д) Все предыдущие ответы неверны.

96. Какое из перечисленных отношений выражает прямую зависимость:

а) Отношение между потребительскими расходами и располагаемым доходом.

б) Отношение между сбережениями и располагаемым доходом.

в) Отношение между сбережениями и уровнем процентной ставки.

г) Отношение между потребительскими расходами и численностью населения.

д) Все предыдущие ответы верны.

97. На объем инвестиций оказывает влияние:

а) Уровень процентной ставки.

б) Оптимистические или пессимистические ожидания предпринимателей.

в) Уровень технологических изменений.

г) Уровень загруженности производственного оборудования.

д) Все предыдущие ответы верны.

98. Что из перечисленного отражает рост автономных расходов:

а) Сдвиг кривой потребительской функции вверх.

б) Рост инвестиций по мере увеличения ЧИП.

в) Движение вдоль кривой потребительской функции вверх.10.

г) Движение вдоль кривой потребительской функции вниз.

д) Все предыдущие ответы верны.

99. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:

а) расширению производства в действующих фирмах;

б) притоку в отрасль новых фирм;

- в) повышению рыночной цены продукта;
- г) повышению цен на используемые ресурсы;
- д) возникновению сил, которые постепенно сведут эту прибыль к нулю.

100. . Какая из перечисленных структур в цивилизованной рыночной экономике обладает возможностью оказывать наибольшее регулирующее воздействие на макроэкономическую стабильность ?

- А. Домашние (семейные) хозяйства .
- Б. Предприятия частного сектора (бизнес).
- В. Государственные органы регулирования экономики .
- Г. Все перечисленное

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60)

и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по _____ шкале (*указать нужное: по 5-балльной шкале или дихотомической шкале*) следующим образом (*привести одну из двух нижеследующих таблиц*):

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100-85	отлично
84-70	хорошо
69-50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

ИЛИ

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 528 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573198> (дата обращения: 23.03.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03464-0. – Текст : электронный.

2. Ефимова, Е.Г. Экономика : учебник / Е.Г. Ефимова. – 4-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2018. – 392 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461003> (дата обращения: 23.03.2020). – ISBN 978-5-89349-592-8. – Текст : электронный.

3. Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 431 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495807> (дата обращения: 23.03.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02412-2. – Текст : электронный.

4. Максимова, В.Ф. Микроэкономика : учебник / В.Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет «Синергия», 2020. – 468 с. : табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516> (дата обращения: 23.03.2020). – Библиогр.: с. 452. – ISBN 978-5-4257-0400-9. – Текст : электронный.

5. Николаева, И.П. Экономическая теория : учебник / И.П. Николаева. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 328 с. : табл., граф., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450774> (дата обращения: 23.03.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02750-5. – Текст : электронный.

6. Стерликов, Ф.Ф. Экономика: 100 вопросов — 100 ответов по экономической компетенции / Ф.Ф. Стерликов, М.Ф. Гуськова, П.Ф. Стерликов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва :

Владос, 2018. – 105 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486166> (дата обращения: 23.03.2020). – ISBN 978-5-907013-03-2. – Текст : электронный.

7. Экономика : учебное пособие : [16+] / О.В. Шатаева, Е.Н. Акимова, О.Т. Шипкова, А.В. Савинов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 172 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567448> (дата обращения: 23.03.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0256-6. – DOI 10.23681/567448. – Текст : электронный.

Другие учебно-методические материалы

Журналы (периодические издания):

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Вопросы статистики.
4. Вопросы экономики.
5. Инновации.
6. Управление рисками.
7. Менеджмент в России и за рубежом.
8. Маркетинг в России и за рубежом.
9. Эксперт РА.
10. Финансовый менеджмент.
11. Российский экономический журнал.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных рефератов и цитирования «Scopus» - <http://www.scopus.com>
2. Университетская библиотека онлайн - www.biblioclub.ru

3. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета -

<http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>

4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) -

<http://elibrary.ru>

5. Информационно-аналитическая система ScienceIndex РИНЦ

—

www.elibrary.ru/defaultx.asp

6. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ

—

<http://dvs.rsl.ru/>

7. Официальный сайт Минэкономразвития РФ -

www.economy.gov.ru

8. Образовательный ресурс «Единое окно» -

<http://window.edu.ru/>

9. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс -

www.consultant.ru

10. Федеральная служба государственной статистики -

<http://www.gks.ru>