

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 19.11.2024 15:54:36

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой

экономики, управления и аудита

(наименование кафедры полностью)



Е.А. Бессонова

(подпись)

« 8 » 12 2021 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Управление затратами в отраслях и сферах деятельности

(наименование дисциплины)

38.04.01 Экономика,

направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

(код и наименование ОПОП ВО)

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема 1 «Сущность управления затратами на предприятиях»

1. Управленческий учет как база управления затратами.
2. Что является предметом и объектом управленческого учета?
3. По каким признакам классифицируется подсистема управленческого учета?
4. Перечислите виды подсистем управленческого учета.
5. Какие предъявляются требования к информации в управленческом учете?
6. Какие потребности управления обусловили возникновение управленческого учета?
7. Какие виды экономической информации используются предприятием в процессе управления затратами?

Тема 4 «Калькулирование себестоимости продукции»

1. Дайте определение калькуляции.
2. Назовите виды калькуляции.
3. Какие виды себестоимости вы знаете?
4. Что представляет собой калькуляционная единица?
5. Какие группы калькуляционных единиц вы знаете?
6. Назовите модели калькуляции себестоимости продукции.
7. По каким признакам классифицируют методы учета затрат?
8. Сущность, роль, виды и задачи калькулирования.
9. Показательный метод учета затрат и калькулирования продукции.
10. Попроцессный, попередельный методы учета и калькулирования продукции.

Тема 6 «Использование аналитических возможностей системы «директ-костинг» в принятии управленческих решений»

1. Что такое релевантные расходы?
2. Использование данных учета переменных затрат для управления и в ценовой политике.
3. Роль анализа безубыточности производства в ценообразовании.
4. Принятие решений по ценообразованию.
5. Дайте определение долгосрочного и краткосрочного нижнего предела цены.
6. Как принимают решения в условиях ограниченных ресурсов?
7. Как принимают решения об увеличении производства или снятии с производства продукта?
8. Каковы условия принятия решений по аутсорсингу?
9. Принятие решений о дополнительном заказе.
10. Установление цены на новый продукт.

Тема 7 «Нормативная система учета затрат и калькулирования себестоимости»

1. Методы учета затрат по признаку оперативности.
2. Принципы учета фактических затрат.
3. Принципы учета нормативных
4. Основные положения системы «стандарт-кост».
5. Организация нормативной системы учета затрат на предприятии.
6. Нормативная база и формирование нормативной себестоимости.
7. Что такое отклонения от норм?
8. Что представляют собой изменения норм?
9. Классификаторы причин изменений и отклонений от норм?

10. Сходства и различия системы «стандарт-кост» и нормативной системы учета затрат.

Тема 9 «Управление затратами по местам возникновения и центрам ответственности»

1. Что понимается под объектом учета затрат?
2. Понятия «место затрат» и «центр ответственности».
3. Дайте понятие центра ответственности.
4. По каким признакам классифицируются центры и места затрат?
5. Виды мест и центров ответственности.
6. Что такое основные и вспомогательные центры затрат?
7. Раскройте сущность учета по центрам затрат, центру прибыли и центру инвестиций.
8. Понятия «центр затрат», «центр прибыли», «центр инвестиций».
9. Какие методы существуют для оценки показателей центра ответственности? Предложите методы оценки.
10. Перечислите этапы формирования управленческого учета на основе центров ответственности.

Тема 10. «Современные зарубежные системы управления затратами»

1. Назовите особенности организации учета затрат и калькулирования себестоимости по системе ABC.
2. В чем различия традиционной системы калькулирования себестоимости и системы ABC?
3. Содержание системы JIT.
4. Содержание системы «Таргет-костинг».
5. Содержание системы «Кайзен-костинг».
6. Бюджетирование и калькулирование по стадиям жизненного цикла продуктов и услуг.
7. Дайте понятие стратегического управленческого учета.
8. Перечислите основные этапы инновационного процесса.
9. Какие показатели используются для оценки эффективности капиталовложений?
10. Как принимают решения по обоснованию реинжиниринга бизнес-процессов?

Шкала оценивания: 2-балльная.

Критерии оценивания:

2 балла выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (не менее 50%); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами.

1 балл выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов.

1.2 КЕЙС-ЗАДАЧИ

Тема 3 «Анализ безубыточности производства»

Кейс-задача №1

Плановая себестоимость продукции составляет 3 000 000 руб., в том числе постоянные расходы составляют 800 000 руб., переменные – 66% от выручки от продажи. Определить прибыль организации.

Кейс-задача №2

Предприятие в отчете о прибылях и убытках показывает выручку от продажи 2 000 000 руб. Производственные расходы составляют 1000 000 руб., в т.ч. 30% – постоянные. Коммерческие и управленческие расходы – 400 000 руб., в т.ч. 80% – переменные. Определить маржинальный доход.

Кейс-задача №3

Имеются следующие данные:

Цена за единицу продукции – 50 руб.

Переменные затраты на единицу продукции – 45 руб.

Совокупные постоянные расходы за период – 60 000 руб.

Объем реализации – 10 000 изделий.

Определить:

- 1) Финансовый результат.
- 2) Какую нужно установить цену, чтобы прибыль составила 30 000 руб.?

Кейс-задача №4

Имеется следующая информация:

Показатель	Сумма, руб.
1. Выручка от продажи продукции	1 300 000
2. Совокупные переменные затраты	800 000
3. Маржинальный доход	?
4. Совокупные постоянные расходы	340 000
5. Прибыль	?

Требуется:

- 1) Закончить расчеты.
- 2) По приведенным данным определить точку критического объема выпускаемой продукции, если известно, что реализация в натуральном выражении составила 1000 штук.

Кейс-задача №5

При планировании деятельности на предстоящий период организация располагает следующей информацией:

Планируемый объем продаж – 3000 единиц.

Цена за единицу продукции – 80 руб.

Переменные затраты на единицу продукции – 60 руб.

Совокупные постоянные расходы за год – 30 000 руб.

1. Определить:

- 1) совокупный маржинальный доход;
- 2) уровень маржинального дохода;
- 3) объем и выручку от реализации в критической точке;
- 4) кромку безопасности;

- 5) запас финансовой прочности;
 - 6) коэффициент риска убытков.
2. Охарактеризовать полученные показатели.
 3. Провести анализ безубыточности графическим методом.

Тема 6 «Системы калькулирования полной и сокращенной себестоимости продукции, работ, услуг»

Кейс-задача №1

Для изготовления продукции организация может использовать два различных агрегата со следующими характеристиками:

Агрегаты	Постоянные затраты, руб.	Переменные затраты на 1 шт., руб.	Предельная мощность, шт.
1	600	20	60
2	900	10	60

Определить:

- 1) Какой из агрегатов следовало бы приобрести при производстве 20 шт.?
- 2) Какой агрегат обеспечит минимум затрат при загрузке от 10, 20, 30, 40 шт.?
- 3) Если в организации установлены оба агрегата, на каком из них следует изготовить продукцию при объеме производства от 50 до 80 шт.?

Кейс-задача №2

Организация выпускает три вида продукции А, Б, В.

Плановые показатели объема продажи, затрат и цены на единицу продукции составили:

Продукт	Максимальная производственная мощность, шт.	Переменные затраты на единицу, руб.	Полная себестоимость единицы, руб.	Цена единицы продукции, руб.
А	10000	20	28	27
Б	3000	33	45	50
В	5000	20	31	32

1) На основе анализа маржинального дохода определить, есть ли смысл руководству организации изменять производственную программу или лучше оставить ее в неизменном виде?

2) Определить, на каком из продуктов необходимо сосредоточить усилия по производству и продвижению на рынок в случае изменений экономической ситуации, в результате которой организация вынуждена работать с недогрузкой производственных мощностей.

Кейс-задача №3

Определить, что выгодно предприятию: изготовить инструмент самому или купить у другой организации?

Годовая потребность в инструменте – 12 000 шт., цена на него на рынке – 200 руб. за единицу, нормативные затраты на материал – 100 руб., зарплата с начислениями – 50 руб. на единицу. Накладные расходы распределяются в организации по ставке 180% к заработной плате. Для изготовления инструмента потребуется приобрести станок за 600 000 руб. с годовой амортизацией 10%.

Кейс-задача №4

Организации предлагают оптовую поставку материала, достаточную для ее работы в течение года, за 240 000 руб.

Сейчас организация производит и продает в год 3000 изделий, расходуя 200 руб. на заработную плату на единицу продукции и 110 000 руб. постоянных затрат. Цена изделия составляет 400 руб.

На основе этой информации принять решение о приобретении партии материалов по предлагаемой цене.

Определить, какой может быть максимальная стоимость материалов на единицу продукции и на весь выпуск, чтобы обеспечить организации безубыточную работу?

Кейс-задача №5

Предприятие производит комплектующие изделия (запчасти), необходимые, необходимые для сборки основного продукта. Имеется следующая информация о затратах:

Статья затрат	Сумма затрат в руб. (на объем выпуска 1000 шт.)
Основные материалы	20 000
Заработная плата производственных рабочих	80 000
Переменные косвенные расходы	50 000
Постоянные косвенные расходы	30 000
Всего	180 000

Некоторый поставщик предлагает аналогичные запчасти по цене 160 руб. за единицу. Покупать запасную часть или производить самим?

Тема 8 «Бюджетирование в системе управления затратами»

Кейс-задача №1

Известна следующая информация, касающаяся запаса товара:

Запасы на начало мая – 180 000 руб.;

Планируемая себестоимость проданных товаров за май – 900 000 руб.;

Планируемые запасы на конец мая – 160 000 руб.;

Планируемые платежи в мае за закупки, сделанные до мая – 210 000 руб.

Планируемые платежи в мае за закупки, сделанные в мае – 80%.

Определить плановые выплаты денежных средств в мае.

Кейс-задача №2

Предприятие оптовой торговли имеет на складе начальных запасов товара А 10000 ед., товара Б – 20000 ед. В конце сметного периода она планирует сократить товарные запасы на 60% единиц А и на 40% товара Б.

Бюджетом продаж предусматривается объем продажи товара А – 60000 ед. и товара Б – 80000 ед.

Составить бюджет закупок товаров.

Кейс-задача №3

Объем производства изделий – 200 000 шт. Общие затраты производства – 1 300 000 руб., из них 480 000 руб. – постоянные.

Требуется:

1) Определить общие затраты для производства 80 000, 140 000, и 250 000 шт., составив гибкую смету.

2) Рассчитать маржинальный доход, если цена изделия будет составлять 10 руб.

Кейс-задача №4

Гибкий бюджет затрат подразделения представлен в таблице.

Показатель	Использование производственных мощностей			
	40 %	50 %	60 %	70 %
Затраты на основные материалы	248400	310500	372600	434700
Затраты на оплату труда основных производственных рабочих	132000	165000	198000	231000
Переменные накладные расходы	58200	72750	87300	101850
Постоянные накладные расходы	70000	70000	70000	70000
Итого затрат				

Составьте гибкий бюджет на 85 и 100 % загрузки мощностей.

Гибкий бюджет затрат подразделения

Показатель	Использование производственных мощностей	
	85 %	100 %
Затраты на основные материалы		
Затраты на оплату труда основных производственных рабочих		
Переменные накладные расходы		
Постоянные накладные расходы		
Итого затрат		

Кейс-задача №5

Оценить затраты автобусного парка из 20 автобусов.

Затраты горючего – 200 руб. на 100 км; амортизация 15000 руб. в год на один автобус.

Составить гибкую смету затрат для пробегов 10000, 20000, 30000.

Шкала оценивания: 4-балльная.

Критерии оценивания:

4 балла выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

3 балла выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

2 балла выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки не критического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

1.3 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Тема 2 «Затраты, их классификация для учета и управления»

1. Какой признак классификации затрат не лежит в основе управленческого учета:

- по экономическим элементам;
- по отношению к объему производства;

- в) по способу включения в себестоимость.
2. Группировка затрат по экономическим элементам предназначена для определения _____ использованных предприятием ресурсов в процессе деятельности
3. Перечень экономических элементов затрат:
- а) единый для всех организаций;
 - б) может быть различным для предприятий разных отраслей;
 - в) устанавливается организацией самостоятельно.
4. «Расходы на подготовку и освоение производства» – это:
- а) статья затрат;
 - б) элемент затрат;
 - в) может быть статьей затрат и элементом.
5. Входящие затраты:
- а) отражаются в активе баланса как производственные запасы;
 - б) представляют собой убытки прошлого периода;
 - в) отражаются в составе затрат на производство реализованной продукции отчетного периода.
6. Комплексными затратами являются:
- а) сырье и основные материалы;
 - б) цеховые расходы;
 - в) заработная плата основных рабочих.
7. Добавленные затраты представляют собой совокупность:
- а) прямых материальных и общепроизводственных расходов;
 - б) прямых трудовых и общепроизводственных расходов;
 - в) прямых материальных и прямых трудовых расходов.
8. Накладными расходами называют _____ и _____ расходы.
9. К какой из указанных категорий относятся перечисленные затраты производственно-го предприятия:

Категория затрат	Статья затрат
1. Переменные	а) прямые затраты материалов
2. Постоянные	б) амортизация оборудования
3. Смешанные	в) затраты на отопление
	г) затраты материалов на упаковку продукции
	д) затраты труда общецехового персонала
	е) затраты на электроэнергию, потребляемую персональными компьютерами
	ж) прямые затраты труда
	з) оплата телефонной связи
	и) смазочные материалы для оборудования
	к) оплата услуг сторонних организаций

10. Релевантными затратами считаются:
- а) затраты, рассчитанные для нескольких проектов и использованием единых правил;
 - б) затраты, имеющие существенное значение для принятия управленческого решения;
 - в) сумма затрат, связанных с конкретным проектом.

Тема 3 «Анализ безубыточности производства»

1. В основе анализа безубыточности лежит деление затрат на _____.
2. Анализ безубыточности устанавливает соотношение между:
- а) затратами, объемом и прибылью;
 - б) постоянными затратами и прибылью;

- в) выручкой и объемом производства.
- 3. Анализ безубыточности строится на допущении:
 - а) объем реализации больше объема производства;
 - б) объем реализации меньше объема производства;
 - в) объем реализации равен объему производства.
- 4. Анализ безубыточности сводится к определению:
 - а) точки безубыточности;
 - б) прибыли предприятия;
 - в) полной себестоимости единицы продукции.
- 5. Точка безубыточности показывает объем реализации, при котором предприятие:
 - а) получает максимальную прибыль;
 - б) несет убыток и должно быть закрыто;
 - в) имеет нулевой финансовый результат.
- 6. Точка безубыточности на графике – это точка пересечения прямых:
 - а) переменных и постоянных затрат;
 - б) выручки и совокупных затрат;
 - в) выручки и постоянных затрат.
- 7. Маржинальный доход – это:
 - а) прибыль предприятия;
 - б) часть выручки, идущая на покрытие постоянных затрат и формирование прибыли;
 - в) часть выручки, идущая на покрытие переменных затрат и формирование прибыли.
- 8. Удельный маржинальный доход определяется как разность:
 - а) цены и удельных переменных затрат;
 - б) цены и прибыли;
 - в) выручки и удельных постоянных затрат.
- 9. Коэффициент выручки показывает, какой % выручки составляет _____.
- 10. Точка закрытия предприятия определяется отношением:
 - а) прибыли к постоянным затратам;
 - б) суммы постоянных затрат и цены продукции;
 - в) выручки и переменных затрат.

Тема 5 «Системы калькулирования полной и сокращенной себестоимости продукции, работ, услуг»

1. Учет фактически отработанного времени необходим:
 - а) для соблюдения трудовой дисциплины;
 - б) для распределения по видам продукции затрат, зависящих от заработной платы;
 - в) все вышеперечисленное.
2. Достоинством метода калькулирования по переменным расходам является:
 - а) простота расчета;
 - б) возможность принятия решения типа «закупать или производить»;
 - в) все вышесказанное.
3. Момент поступления прибыли позволяет определить система калькулирования _____ себестоимости.
4. Какие затраты включаются в производственную себестоимость при методе учета полных затрат и не включаются при учете переменных затрат:
 - а) переменные общепроизводственные расходы;
 - б) постоянные общепроизводственные расходы;
 - в) прямые материальные расходы.
5. Полная себестоимость включает:
 - а) стоимость всех ресурсов, израсходованных на производство;

- б) прямые затраты;
- в) операционный результат.
- 6. Общепроизводственные расходы включают в себестоимость:
 - а) продукции, выпущенной конкретным производственным подразделением;
 - б) всей продукции предприятия;
 - в) не включают в себестоимость продукции.
- 7. В условиях трудоемкого производства базой распределения косвенных расходов наиболее целесообразно выбрать:
 - а) объем выпущенной продукции;
 - б) прямые материальные расходы;
 - в) прямые затраты на оплату труда.
- 8. Различия между полной и производственной себестоимостью определяются _____ учета затрат
- 9. Учет затрат и калькулирование себестоимости по системе «директ-костинг» – это учет и калькулирование по _____ затратам.
- 10. Суть учета системы «директ-костинг»:
 - а) обобщение общехозяйственных и общепроизводственных расходов;
 - б) обобщение прямых затрат по видам продукции и списание косвенных расходов на финансовый результат;
 - в) списание всех затрат на производство сразу на финансовые результаты деятельности без обобщения по видам продукции.

Тема 6 «Использование аналитических возможностей системы «директ-костинг» в принятии управленческих решений»

- 1. Если предприятие в отчетном периоде несет убытки, оно должно:
 - а) прекратить свою деятельность;
 - б) продолжить деятельность пока не достигнет точки безубыточности;
 - в) продолжить деятельность в том случае, если объем реализации не ниже точки закрытия предприятия.
- 2. Кромка безопасности _____ показывает _____ разность _____ между _____.
- 3. Если кромка безопасности возрастет, то риск убытков для предприятия:
 - а) возрастет;
 - б) снизится;
 - в) не изменится.
- 4. Запас финансовой прочности – это стоимостное выражение показателя _____.
- 5. Модель безубыточности позволяет выработать рекомендации по:
 - а) техническому перевооружению производства;
 - б) увеличению прибыльности деятельности;
 - в) оптимизации денежных потоков.
- 6. Долгосрочный нижний предел цены соответствует _____ себестоимости.
- 7. Краткосрочный нижний предел цены соответствует _____ себестоимости.
- 8. Решение по дополнительному выпуску продукции при условии неполной загрузки производственных мощностей основывается на информации о:
 - а) маргинальном доходе;
 - б) переменной себестоимости;
 - в) полной себестоимости.
- 9. Решение по дополнительному выпуску продукции при условии полной загрузки производственных мощностей основывается на информации о:
 - а) маргинальном доходе на единицу ограничивающего фактора;
 - б) переменной себестоимости на единицу ограничивающего фактора;

- в) полной себестоимости на единицу ограничивающего фактора.
10. Решение «покупать или производить» принимается на основе анализа показателя:
- маржинального дохода;
 - переменной себестоимости;
 - полной себестоимости.

Тема 8 «Бюджетирование в системе управленческого учета»

- Термин «бюджет» в управленческом учете означает план работы организации в _____-срочном периоде;
- В процессе бюджетирования используется:
 - только фактическая, документально подтвержденная бухгалтерская информация;
 - только прогнозные данные и оценки на будущее;
 - как прогнозные, так и фактические данные.
- Задачи бюджетирования:
 - координация деятельности различных подразделений организации;
 - оптимизация денежных потоков организации;
 - все вышеперечисленное.
- Детализированный расчет предполагаемых производственных затрат, отличных от прямых, называется:
 - бюджет общепроизводственных расходов;
 - бюджет общехозяйственных расходов;
 - бюджет коммерческих расходов.
- Что является наилучшей основой для оценки результатов деятельности за месяц:
 - плановые показатели за месяц;
 - фактическое выполнение за предыдущий месяц;
 - фактические результаты за предыдущий год.
- Какой бюджет лежит в основе разработки генерального (общего) бюджета предприятия:
 - бюджет коммерческих расходов;
 - бюджет реализации;
 - бюджет производства.
- В управленческом учете выделяют следующие виды бюджетов:
 - гибкие и статические;
 - плановые и фактические;
 - все вышеперечисленное.
- Бюджет денежных средств разрабатывается до:
 - прогнозного отчета о прибылях и убытках;
 - плана реализации;
 - прогнозного баланса.
- Расположите бюджеты в порядке их формирования:
 - бюджет прибылей и убытков;
 - бюджет прямых трудовых затрат;
 - бюджет расходов на продажу;
 - бюджет движения денежных средств;
 - бюджет продаж.
- Расположите бюджеты в порядке их формирования:
 - бюджет производства;
 - бюджет закупок;

- бюджет капиталовложений;
- бюджет прямых трудовых затрат;
- бюджет продаж.

Шкала оценивания: 10-балльная.

Критерии оценивания:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

- **10-8 баллов** соответствуют оценке «**отлично**»;
- **8-5 баллов** – оценке «**хорошо**»;
- **5-2 баллов** – оценке «**удовлетворительно**»;
- **2 балла и менее** – оценке «**неудовлетворительно**».

1.4 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Тема 5 «Системы калькулирования полной и сокращенной себестоимости продукции, работ, услуг»

1. Планирование, учет и контроль прямых (основных) затрат организации
2. Проблемы и задачи учета и распределения косвенных (накладных) расходов
3. Системы калькулирования полной себестоимости продукции
4. Организация учета затрат и результатов по системе «директ-костинг»
5. Организация учета затрат и результатов по системе «стандарт-директ-костинг»

Тема 9 «Управление затратами по местам возникновения и центрам ответственности»

1. Виды мест и центров ответственности.
2. Организация учета затрат по местам возникновения и центрам ответственности
3. Предпосылки формирования центров ответственности.
4. Этапы формирования управленческого учета на основе центров ответственности.
5. Система внутренней управленческой отчетности организации

Тема 12 «Современные зарубежные системы управления затратами»

1. Традиционная система калькулирования себестоимости и система ABC?
2. Система JIT.
3. Система «Таргет-костинг».
4. Система «Кайзен-костинг».
5. Бюджетирование и калькулирование по стадиям жизненного цикла продуктов и услуг.

Шкала оценивания: 5-балльная.

Критерии оценивания:

5 баллов (или оценка «**отлично**») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура реферата логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению реферата.

4 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура реферата логична; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на источники; приведены уместные примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении реферата.

2 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура реферата логична; количество изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению реферата.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если содержание реферата имеет явные признаки плагиата и (или) тема реферата не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление реферата не соответствует требованиям.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1. Задание в закрытой форме:

1. Управленческий учет представляет собой подсистему:
 - а) статистического учета;
 - б) финансового учета;
 - в) бухгалтерского учета.
2. Основой управленческого учета является:
 - а) производственный учет;
 - б) финансовый учет;
 - в) налоговый учет.
3. Структура информации управленческого учета:
 - а) подчиняется балансовому равенству: «Активы=Пассивы»;
 - б) не подчиняется балансовому равенству: «Активы=Пассивы»;
 - в) зависит от задач управления.
4. Потребителями информации управленческого учета являются:
 - а) банки на стадии принятия решения о выдаче кредита;
 - б) менеджеры предприятия;
 - в) все вышеперечисленное.
5. Основная цель управленческого учета:
 - а) калькулирование себестоимости;
 - б) информационное обеспечение процессов планирования, контроля и управления в организации;
 - в) составление финансовых документов.
6. Нормы и правила ведения управленческого учета:
 - а) устанавливаются руководством предприятия по признаку полезности;
 - б) устанавливаются специальными нормативными актами РФ;
 - в) соответствуют нормам и правилам бухгалтерского учета.
11. Какой признак классификации затрат не лежит в основе управленческого учета:
 - а) по экономическим элементам;
 - б) по отношению к объему производства;
 - в) по способу включения в себестоимость.
12. Группировка затрат по экономическим элементам предназначена:
 - а) для определения объемов использованных предприятием ресурсов в процессе деятельности;
 - б) для определения направления использования ресурсов в процессе деятельности;
 - в) для расчета себестоимости единицы продукции.
13. Перечень экономических элементов затрат:
 - а) единый для всех организаций;
 - б) может быть различным для предприятий разных отраслей;
 - в) устанавливается организацией самостоятельно.
14. «Расходы на подготовку и освоение производства» – это:
 - а) статья затрат;
 - б) элемент затрат;
 - в) может быть статьей затрат и элементом.
15. Входящие затраты:
 - а) отражаются в активе баланса как производственные запасы;
 - б) представляют собой убытки прошлого периода;

в) отражаются в составе затрат на производство реализованной продукции отчетного периода.

16. Комплексными затратами являются:

- а) сырье и основные материалы;
- б) цеховые расходы;
- в) заработная плата основных рабочих.

17. Добавленные затраты представляют собой совокупность:

- а) прямых материальных и общепроизводственных расходов;
- б) прямых трудовых и общепроизводственных расходов;
- в) прямых материальных и прямых трудовых расходов.

18. К общепроизводственным расходам не относится:

- а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- б) общецеховые расходы;
- в) административные расходы.

19. Накладными расходами называют:

- а) прямые расходы;
- б) коммерческие расходы;
- в) общепроизводственные и общехозяйственные.

20. Анализ безубыточности устанавливает соотношение между:

- а) затратами, объемом и прибылью;
- б) постоянными затратами и прибылью;
- в) выручкой и объемом производства.

21. Анализ безубыточности строится на допущении:

- а) объем реализации больше объема производства;
- б) объем реализации меньше объема производства;
- в) объем реализации равен объему производства.

22. Точка безубыточности показывает объем реализации, при котором предприятие:

- а) получает максимальную прибыль;
- б) несет убыток и должно быть закрыто;
- в) имеет нулевой финансовый результат.

23. Точка безубыточности на графике – это точка пересечения прямых:

- а) переменных и постоянных затрат;
- б) выручки и совокупных затрат;
- в) выручки и постоянных затрат.

24. Маржинальный доход – это:

- а) прибыль предприятия;
- б) часть выручки, идущая на покрытие постоянных затрат и формирование прибыли;
- в) часть выручки, идущая на покрытие переменных затрат и формирование прибыли.

25. Удельный маржинальный доход определяется как разность:

- а) цены и удельных переменных затрат;
- б) цены и прибыли;
- в) выручки и удельных постоянных затрат.

26. Калькулированием называют:

- а) систему расчета себестоимости продукции;
- б) учет затрат по местам возникновения;
- в) распределение косвенных расходов между изделиями.

27. Объектом калькулирования является:

- а) отдельное структурное подразделение;
- б) продукт, услуга;
- в) центр затрат.

28. Объект учета затрат и объект калькулирования совпадают при использовании:

- а) позаказного метода учета затрат и калькулирования себестоимости;

- б) попередельного метода учета затрат и калькулирования себестоимости;
 - в) все вышеперечисленное.
29. Калькуляционная единица служит для:
- а) установления справедливой цены на продукт;
 - б) определения объема выпущенной продукции;
 - в) измерения объекта калькулирования.
30. Различия между полной и производственной себестоимостью определяются:
- а) полнотой учета затрат;
 - б) периодом учета затрат;
 - в) объектом калькулирования.
31. Полная себестоимость продукции свидетельствует:
- а) о затратах цеха по производству продукции;
 - б) о затратах предприятия по производству продукции;
 - в) о затратах предприятия по производству и реализации продукции.
32. Нормативную калькуляцию от плановой отличает:
- а) время составления;
 - б) полнота включения затрат;
 - в) различие норм и нормативов, лежащих в основе составления калькуляции.
33. Учет фактически отработанного времени необходим:
- а) для соблюдения трудовой дисциплины;
 - б) для распределения по видам продукции затрат, зависящих от заработной платы;
 - в) все вышеперечисленное.
34. Какие затраты включаются в производственную себестоимость при методе учета полных затрат и не включаются при учете переменных затрат:
- а) переменные общепроизводственные расходы;
 - б) постоянные общепроизводственные расходы;
 - в) прямые материальные расходы.
35. Полная себестоимость включает:
- а) стоимость всех ресурсов, израсходованных на производство;
 - б) прямые затраты;
 - в) операционный результат.
36. Общепроизводственные расходы включают в себестоимость:
- а) продукции, выпущенной конкретным производственным подразделением;
 - б) всей продукции предприятия;
 - в) не включают в себестоимость продукции.
37. Различия между полной и производственной себестоимостью определяются:
- а) полнотой учета затрат;
 - б) периодом учета затрат;
 - в) объектом калькулирования.
38. Учет затрат и калькулирование себестоимости по системе «директ-костинг» – это:
- а) учет и калькулирование переменных затрат;
 - б) учет и калькулирование общехозяйственных затрат;
 - в) учет и калькулирование накладных затрат.
39. Суть учета системы «директ-костинг»:
- а) обобщение общехозяйственных и общепроизводственных расходов;
 - б) обобщение прямых затрат по видам продукции и списание косвенных расходов на финансовый результат;
 - в) списание всех затрат на производство сразу на финансовые результаты деятельности без обобщения по видам продукции.
40. Решение по дополнительному выпуску продукции при условии неполной загрузки производственных мощностей основывается на информации о:
- а) маргинальном доходе;

- б) переменной себестоимости;
 - в) полной себестоимости.
41. Решение по дополнительному выпуску продукции при условии полной загрузки производственных мощностей основывается на информации о:
- а) маржинальном доходе на единицу ограничивающего фактора;
 - б) переменной себестоимости на единицу ограничивающего фактора;
 - в) полной себестоимости на единицу ограничивающего фактора.
42. Решение «покупать или производить» принимается на основе анализа показателя:
- а) маржинального дохода;
 - б) переменной себестоимости;
 - в) полной себестоимости.
43. Нормативными затратами являются:
- а) затраты текущего периода;
 - б) расчетные затраты;
 - в) затраты прошедшего периода.
44. Нормативы и отклонения от них – это:
- а) средство контроля за затратами;
 - б) форма учета;
 - в) метод калькулирования себестоимости.
45. Сметные затраты рассчитываются:
- а) на весь объем производства, вид деятельности, центр ответственности;
 - б) на единицу продукции;
 - в) на определенную часть продукции.
46. Основной целью системы учета нормативных затрат является:
- а) более точное распределение расходов;
 - б) контроль и управление затратами;
 - в) определение критической точки.
47. Какие расходы обычно не включают в нормативные затраты на единицу продукции:
- а) прямые материальные затраты;
 - б) прямые трудовые затраты;
 - в) оплата труда руководителя предприятия.
48. Отклонения от норм возникают:
- а) в случае возникновения недостатков в техпроцессе;
 - б) в результате более рационального использования материалов;
 - в) все вышеперечисленное.
49. Изменение норм происходит в результате:
- а) недостатков в технологии;
 - б) более интенсивной работы оборудования;
 - в) проведения мероприятий по ускорению научно-технического прогресса;
 - г) все вышеперечисленное.
50. Калькулирование себестоимости по системе «стандарт-кост»:
- а) калькулирование прямых и постоянных затрат;
 - б) разработка норм, составление стандартных калькуляций до начала производства;
 - в) учет изменения норм.
51. С точки зрения оперативности учета затрат выделяют:
- а) систему «стандарт-кост»;
 - б) систему «директ-костинг»;
 - в) текущий учет по центрам ответственности.
52. Методика учета по системе «стандарт-кост»:
- а) регулируется государством;
 - б) разрабатывается предприятием самостоятельно;

- в) устанавливается отраслевыми инструкциями.
53. Основное сходство системы «стандарт-кост» и нормативного метода учета затрат:
- нормирование затрат;
 - текущий учет изменений норм;
 - все вышеперечисленное.
54. Термин «бюджет» в управленческом учете означает:
- план работы организации в долгосрочном периоде;
 - план работы организации в краткосрочном периоде;
 - государственный бюджет.
55. Задачи бюджетирования:
- координация деятельности различных подразделений организации;
 - оптимизация денежных потоков организации;
 - все вышеперечисленное.
56. В управленческом учете выделяют следующие виды бюджетов:
- гибкие и статические;
 - плановые и фактические;
 - все вышеперечисленное.
57. Центр затрат – это:
- цех, участок предприятия;
 - вся территория предприятия;
 - дочернее предприятие.
58. Центр прибыли – это:
- разновидность центра ответственности;
 - доход предприятия;
 - незапланированная прибыль.
59. Руководитель центра прибыли отвечает:
- за затраты и выручку;
 - только за затраты;
 - только за выручку.
60. Группировка затрат по местам возникновения затрат необходима:
- для контроля затрат производства и сбыта;
 - для повышения ответственности руководителей подразделений за экономические результаты работы;
 - для выполнения всех перечисленных функций.
61. Центр ответственности – это:
- долговые обязательства;
 - подразделение, за работу которого руководитель несет ответственность;
 - налоговая инспекция.
62. По объему полномочий и ответственности выделяют:
- центры затрат, прибыли и инвестиций;
 - основные и вспомогательные центры ответственности;
 - основные и дополнительные центры ответственности.
63. По функциям, выполняемым центрами ответственности, выделяют:
- центры затрат, прибыли и инвестиций;
 - основные и вспомогательные центры ответственности;
 - основные и дополнительные центры ответственности.
64. Вспомогательные центры ответственности:
- непосредственно изготавливают продукцию;
 - оказывают услуги при производстве продукции;
 - с производственным процессом не связаны.
65. Снабжение и складское хозяйство относятся к:
- основным материальным центрам ответственности;

- б) вспомогательным материальным центрам ответственности;
 в) сбытовым центрам ответственности.
66. Затраты вспомогательных центров ответственности:
 а) включаются в себестоимость прямо;
 б) включаются в себестоимость косвенно путем распределения;
 в) в себестоимость не включаются.
67. Состав и содержание внутренней управленческой (сегментарной) отчетности зависит от:
 а) размера организации;
 б) ее организационной структуры;
 в) размера предприятия и его организационной структуры;
 г) степени профессиональной подготовленности управленческого персонала;
 д) все ответы верны.
68. В отчетах, составленных по центрам прибыли, общефирменные накладные расходы:
 а) распределяются между сегментами согласно базе, определенной руководством;
 б) не распределяются между сегментами и возмещаются из валовой прибыли компании общей суммой;
 в) возможен любой из названных вариантов в зависимости от решения руководства.
69. Что является показателем системы «таргет-костинг»?
 а) сокращение объема производства;
 б) прогнозная себестоимость проектируемого или улучшенного изделия;
 в) пропорциональное распределение косвенных затрат;
 г) итоговая себестоимость изделия.
70. В системе «кайзен-костинг» калькулируется:
 а) фактическая себестоимость продукта;
 б) плановая себестоимость продукта;
 в) учетная стоимость продукта.

2. Задание в открытой форме:

Подберите пропущенное слово (слова).

1. Термин «управленческий учет» имеет происхождение _____.
2. Управленческий учет возник в _____ веке.
3. Себестоимость оказанных организацией сервиса услуг отражается бухгалтерской записью Дт__ Кт__.
4. В основе анализа безубыточности лежит деление затрат на _____.
5. Коэффициент выручки показывает, какой % выручки составляет _____.
6. Проектная калькуляция является разновидностью _____.
7. Кромка безопасности показывает разность между _____.
8. Запас финансовой прочности – это стоимостное выражение показателя _____.
9. Долгосрочный нижний предел цены соответствует _____ себестоимости.
10. Краткосрочный нижний предел цены соответствует _____ себестоимости.
11. При использовании нормативного метода учета затрат выпущенная за отчетный период продукция в оценке по фактической себестоимости отражается бухгалтерской записью Дт _____ Кт _____.

12. При использовании нормативного метода учета затрат выпускаемая в отчетном периоде продукция в оценке по нормативной себестоимости отражается бухгалтерской записью Дт ____ Кт ____
13. В системе нормативного учета выявленная за отчетный период экономия ресурсов списывается бухгалтерской записью Дт ____ Кт ____.
14. В системе нормативного учета выявленный за отчетный период перерасход ресурсов списывается бухгалтерской записью Дт ____ Кт ____.

3. Задание на установление правильной последовательности:

1. Расположите бюджеты в порядке их формирования:

- Бюджет прибылей и убытков;
- Бюджет прямых трудовых затрат;
- Бюджет расходов на продажу;
- Бюджет движения денежных средств;
- Бюджет продаж.

2. Расположите бюджеты в порядке их формирования:

- Бюджет производства;
- Бюджет закупок;
- Бюджет капиталовложений;
- Бюджет прямых трудовых затрат;
- Бюджет продаж.

3. Расположите бюджеты в порядке их формирования:

- Бюджетный бухгалтерский баланс;
- Бюджет производства;
- Бюджет движения денежных средств
- Бюджет закупок материальных ценностей;
- Бюджет продаж.

4. Расположите бюджеты в порядке их формирования:

- Бюджет производства;
- Бюджет закупок;
- Бюджет капиталовложений;
- Бюджет прямых трудовых затрат;
- Бюджет продаж.

5. Расположите бюджеты в порядке их формирования:

- Бюджет продаж;
- Бюджет общепроизводственных расходов;
- Бюджет прибылей и убытков;
- Бюджет прямых материальных затрат;
- Бюджет расходов на продажу.

6. Расположите бюджеты в порядке их формирования:

- бюджет общехозяйственных расходов;
- бюджет движения денежных средств;
- бюджет закупок материальных ценностей;
- бюджет производства;
- бюджет продаж.

7. Расположите бюджеты в порядке их формирования:

- Бюджет прибылей и убытков;
- Бюджет прямых материальных затрат;
- Бюджет продаж;

Бюджет прямых трудовых затрат;

Бюджет производства.

8. Расположите бюджеты в порядке их формирования:

Бюджет прибылей и убытков;

Прогнозный баланс;

Бюджет капиталовложений;

Бюджет движения денежных средств;

Бюджет продаж.

9. Расположите бюджеты в порядке их формирования:

Бюджет себестоимости готовой продукции;

Бюджет общепроизводственных расходов;

Бюджет прибылей и убытков;

Бюджет прямых трудовых затрат;

Бюджет продаж.

10. Расположите бюджеты в порядке их формирования:

Прогнозный баланс;

Бюджет движения денежных средств;

Бюджет капиталовложений;

Бюджет прибылей и убытков;

Бюджет продаж.

4. Задание на установление соответствия:

1. К какой из указанных категорий относятся перечисленные затраты производственного предприятия:

Категория затрат	Статья затрат
1. Переменные 2. Постоянные 3. Смешанные	а) прямые затраты материалов б) амортизация оборудования в) затраты на отопление г) затраты материалов на упаковку продукции д) затраты труда общецехового персонала е) затраты на электроэнергию, потребляемую персональными компьютерами ж) прямые затраты труда з) оплата телефонной связи и) смазочные материалы для оборудования к) оплата услуг сторонних организаций

2. К какой из указанных категорий относятся перечисленные затраты производственного предприятия:

Категория затрат	Статья затрат
1. Основные 2. Общепроизводственные 3. Общехозяйственные	а) амортизация основного производственного оборудования б) затраты основных материалов в) затраты инструментов г) затраты на отопление здания заводоуправления д) затраты труда общецехового персонала е) затраты на электроэнергию, потребляемую станками

	ж) прямые затраты труда з) оплата телефонной связи и) смазочные материалы для оборудования к) оплата услуг сторонних организаций
--	---

3. К какой из указанных категорий относятся перечисленные затраты производственного предприятия:

Категория затрат	Статья затрат
1. Общепроизводственные 2. Общехозяйственные	а) обслуживание оборудования и рабочих мест б) содержание аппарата управления цеха в) расходы по страхованию имущества организации г) расходы по повышению квалификации персонала д) компенсации за использование личного легкового автотранспорта е) затраты на электроэнергию для освещения офисных помещений ж) заработная плата водителя грузового автомобиля з) оплата услуг связи и) амортизация производственного оборудования к) отчисления на социальные нужды по заработной плате рабочих, обслуживающих оборудование

4. Определить, к какой из указанных категорий относятся перечисленные затраты:

Категория затрат	Статья затрат
1. Прямые 2. Косвенные	а) амортизация оборудования б) затраты основных материалов в) затраты инструментов г) расходы по отоплению помещений д) затраты труда общецехового персонала е) затраты на электроэнергию, потребляемую персональными компьютерами ж) заработная плата основных производственных рабочих з) оплата телефонной связи и) смазочные материалы для оборудования к) стоимость комплектующих изделий

5. К какой из указанных категорий относятся перечисленные затраты торгового предприятия:

Категория затрат	Статья затрат
1. Переменные 2. Постоянные 3. Смешанные	а) аренда торгового оборудования б) амортизация здания магазина в) стоимость закупленного товара г) заработная плата продавцов д) затраты по транспортировке товара е) затраты на электроэнергию для освещения помещений ж) заработная плата бухгалтера

	з) оплата телефонной связи и) затраты на рекламу к) оплата услуг по ремонту торгового оборудования
--	--

6. Определить, к какой из указанных категорий относятся перечисленные затраты производственного предприятия

Категория затрат	Статья затрат
1. Переменные 2. Постоянные	а) основные материалы на изготовление продукции б) канцелярские товары, отпущенные бухгалтерии предприятия в) затраты на рекламу производимой продукции г) страховые взносы по заработной плате рабочих, занятых изготовлением продукции д) амортизация зданий производственных цехов е) расходы на охрану труда в сборочном цехе ж) затраты на пожарную охрану организации з) стоимость электроэнергии, потребляемой оборудованием и) затраты на обязательный аудит годовой бухгалтерской отчетности к) затраты на командировки управленческого персонала

7. К какой из указанных категорий перечисленные затраты издательства:

Категория затрат	Статья затрат
1. прямые; 2. общепроизводственные; 3. общехозяйственные; 4. коммерческие.	а) бумага для печатанья книг; б) заработная плата менеджера предприятия; в) затраты на электроэнергию для освещения типографии; г) заработная плата рабочего типографии; д) заработная плата редактора; е) амортизация оборудования для печатанья книг; ж) заработная плата художника-дизайнера; з) затраты на рекламу; и) аренда складских помещений; к) отчисления на социальные нужды по заработной плате рабочих.

Очная форма обучения:

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов.

Максимальный балл за тестирование составляет 30 баллов и представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации (для очной формы обучения – 36) и максимального балла за решение ситуационной задачи (6).

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение ситуационной задачи.

Очно-заочная форма обучения:

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очно-заочной форме обучения составляет 60 баллов.

Максимальный балл за тестирование составляет 45 баллов и представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации (для очно-заочной формы обучения – 60) и максимального балла за решение ситуационной задачи (15).

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **3 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение ситуационной задачи.

2.3 СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ*Ситуационная задача №1*

Предприятие выпускает три вида продукции: А, Б, В. Объем производства соответственно: 1000, 1200 и 1350 штук.

Затраты труда на единицу продукции А составляют 4 часа, продукции Б – 3,5 часа, В – 2,8.

Косвенные расходы предприятия в год составляют 167720 рублей.

Требуется: 1) рассчитать коэффициент распределения косвенных расходов, если базой распределения выступают совокупные трудозатраты (в часах).

2) определить сумму косвенных расходов, включаемых в себестоимость единицы каждого вида продукции.

Ситуационная задача №2

Предприятие выпускает один вид продукции. Запланированный объем производства продукции – 4000 шт., объем продажи – 3600 шт.

Цена единицы изделия – 6300 руб.

Прямые затраты труда на единицу продукции – 15 часов по 150 рублей за час.

Прямые затраты материалов из расчета на единицу продукции – 16 м по 120 рублей за метр.

Переменные общепроизводственные – 1416000 руб.

Постоянные общепроизводственные – 1036000 руб.

Общехозяйственные – 1776000 руб.

Коммерческие расходы – 648000 руб.

Требуется: 1) составить калькуляцию полной себестоимости единицы реализованной продукции;

2) определить прибыль предприятия.

Ситуационная задача №3

Объем производства – 5000 единиц.

Объем продажи – 4800 единиц.

Переменные затраты на единицу продукции – 475 рублей.

Постоянные расходы – 525000 рублей.

Цена единицы продукции – 650 рублей.

Требуется: Подготовить отчет о прибыли методом:

- а) полного распределения затрат;
- б) по системе «директ-костинг».

Ситуационная задача №4

Предприятие выпускает один вид продукции.

Объем производства продукции в год – 1395 штук.

Прямые затраты материалов из расчета на единицу продукции – 14 кг по 20 рублей за кг.

Прямые затраты труда на единицу продукции – 7 часов по 30 рублей за час.

Переменные общепроизводственные расходы – 202275 рублей.

Постоянные общепроизводственные расходы – 125000 рублей.

Общехозяйственные расходы – 154000 рублей.

Требуется: Определить себестоимость единицы продукции по методу учета полных и переменных затрат.

Ситуационная задача №5

Переменные затраты на единицу продукции – 475 рублей.

Постоянные расходы в год – 525000 рублей.

Цена единицы продукции – 650 рублей.

Плановый объем продаж – 4800 единиц.

Требуется определить:

- 1) финансовый результат;
- 2) точку безубыточности;
- 3) кромку безопасности;
- 4) запас финансовой прочности.

Ситуационная задача №6

Предприятие выпускает два вида продукции: А и Б. Объем производства соответственно: 500 и 600 штук.

Затраты материалов из расчета на единицу продукции А составляют 7 м по 20 рублей за метр, продукции Б – 6 м по 25 рублей за метр.

Косвенные расходы предприятия в год составляют 704000 рублей.

Требуется:

1) рассчитать коэффициент распределения косвенных расходов, если базой распределения выступают совокупные затраты материалов (в рублях).

2) определить сумму косвенных расходов, включаемых в себестоимости единицы каждого вида продукции.

Ситуационная задача №7

Предприятие выпускает два вида продукции: А и Б. Объем производства соответственно: 300 и 200 штук.

Затраты материалов из расчета на единицу продукции А составляют 6 м по 20 рублей за метр, продукции Б – 8 м по 15 рублей за метр.

Затраты труда на единицу продукции А составляют 4 часа, продукции Б – 5,5 часа. Тарифная ставка – 20 рублей.

Косвенные расходы предприятия в год составляют 349800 рублей.

Требуется: Рассчитать коэффициент распределения косвенных расходов, если база распределения – совокупные прямые затраты.

Ситуационная задача №8

Цена единицы продукции – 8500 рублей.

Прямые затраты материалов из расчета на единицу продукции – 30 м по 150 рублей за метр.

Прямые затраты труда на единицу продукции – 10 часов по 200 рублей за час.

Переменные общепроизводственные расходы на единицу продукции – 500 рублей.

Постоянные общепроизводственные расходы – 200000 рублей.

Общехозяйственные расходы – 300000 рублей.

Коммерческие расходы 100000 рублей.

Требуется: Определить объем продажи продукции в критической точке.

Ситуационная задача №9

Организация выпускает три вида продукции А, Б и В.

Запасы продукции А на начало года – 106 ед., продукции Б – 165 ед., продукции В – 95 ед.

Плановый объем продажи продукции А на предстоящий год – 4800 ед., продукции Б – 4500 ед., продукции В – 3900 ед.

Целевые запасы готовой продукции на конец года предприятие рассчитывает исходя из среднего срока хранения продукции А на складе – 24 дня, продукции Б – 28 дней, продукции В – 21 день.

Длительность периода планирования – 360 дней.

Требуется: Составить бюджет производства и запасов готовой продукции.

Ситуационная задача №10

Прямые затраты материалов из расчета на единицу продукции – 3 м по 20 рублей за кг.

Прямые затраты труда на единицу продукции – 4 часа по 25 рублей за час.

Постоянные расходы за период – 400200 рублей.

Цена реализации – 460 рублей.

Требуется определить:

1) точку безубыточности;

2) плановый объем продажи, если кромка безопасности составляет 40%.

Ситуационная задача №11

Предприятие выпускает один вид продукции. Объем производства продукции – 400 штук, объем продажи – 350 шт.

Прямые затраты труда на единицу продукции – 12 часов по 40 рублей за час.

Прямые затраты материалов из расчета на единицу продукции – 20 м по 150 рублей за метр.

Переменные общепроизводственные – 160000 руб. Постоянные общепроизводственные – 180000 руб.

Общехозяйственные расходы – 232000 руб. Коммерческие расходы – 70000 руб.

Требуется: Рассчитать полную себестоимость единицы продукции.

Ситуационная задача №12

Объем продажи за период – 1200 единиц.

Объем производства – 1500 единиц.

Цена реализации – 300 рублей.

Прямые затраты материалов из расчета на единицу продукции – 5 кг по 20 рублей за кг.

Прямые затраты труда на единицу продукции – 6 часов по 15 рублей за час.

Постоянные расходы – 116000 рублей.

Требуется: Составить отчеты о прибыли по методу «директ-костинг» и по методу полного распределения затрат.

Ситуационная задача №13

Организация выпускает два вида продукции А и Б.

Плановый объем производства на январь продукции А – 480 единиц, продукции Б – 450 единиц.

Для производства продукции расходуется три вида материалов: X, Y, Z, стоимостью 50, 65, 48 руб. за метр соответственно.

Плановый расход каждого вида материала на единицу продукции составляет:

- продукция А: материал X – 1,5 м, материал Y – 2 м, материал Z – 0,5 м.

- продукция Б: материал X – 2,4 м, материал Y – 2 м, материал Z – 1,2 м.

Требуется: Определить потребность в основных материалах и составить бюджет прямых материальных затрат.

Ситуационная задача №14

Предприятие выпускает один вид продукции. Запланированный объем производства продукции – 4000 шт., объем продажи – 3600 шт.

Цена единицы изделия – 6300 руб.

Прямые затраты труда на единицу продукции – 15 часов по 150 рублей за час.

Прямые затраты материалов из расчета на единицу продукции – 16 м по 120 рублей за метр.

Переменные общепроизводственные – 1416000 руб.

Постоянные общепроизводственные – 1036000 руб.

Общехозяйственные – 1776000 руб.

Коммерческие расходы – 648000 руб.

Требуется: 1) составить калькуляцию полной себестоимости единицы реализованной продукции;

2) определить прибыль предприятия.

Ситуационная задача №15

Переменные затраты на единицу продукции – 265 рублей.

Постоянные расходы в год – 612500 рублей.

Цена единицы продукции – 440 рублей.

Требуется определить:

1) точку безубыточности;

2) кромку безопасности и запас финансовой прочности, если фактический объем реализации составит 4000 единиц.

Ситуационная задача №16

Показатели	Бюджет	Факт
Объем продаж, штук	5000	4000
Выручка от продажи, руб.	875 000	728 000
Прямые затраты материалов, руб.	220 000	180 000
Прямые затраты труда, руб.	260 000	200 000
Переменные общепроизводственные расходы, руб.	175 000	160 000
Маржинальный доход, руб.	220 000	188 000
Постоянные общепроизводственные расходы, руб.	89 000	80 000
Общехозяйственные расходы, руб.	60 000	60 000
Коммерческие расходы, руб.	21 000	20 000
Прибыль (убыток) от основной деятельности, руб.	50 000	28 000

Требуется: Составить гибкий бюджет деятельности организации, рассчитать отклонения.

Ситуационная задача №17

Предприятие выпускает один вид продукции.

Объем производства продукции в год – 1395 штук.

Прямые затраты материалов из расчета на единицу продукции – 14 кг по 20 рублей за кг.

Прямые затраты труда на единицу продукции – 7 часов по 30 рублей за час.

Переменные общепроизводственные расходы – 202275 рублей.

Постоянные общепроизводственные расходы – 125000 рублей.

Общехозяйственные расходы – 154000 рублей.

Требуется: Определить себестоимость единицы продукции по методу учета полных и переменных затрат.

Ситуационная задача №18

Предприятие выпускает два вида продукции: А и Б. Объем производства соответственно: 300 и 200 штук. Затраты материалов из расчета на единицу продукции А составляют 6 м по 20 рублей за метр, продукции Б – 8 м по 15 рублей за метр.

Затраты труда на единицу продукции А составляют 4 часа, продукции Б – 5,5 часа. Тарифная ставка – 20 рублей.

Косвенные расходы предприятия в год составляют 349800 рублей.

Требуется: Рассчитать коэффициент распределения косвенных расходов, если база распределения – совокупные прямые затраты.

Ситуационная задача №19

Предприятие выпускает два вида продукции: А и Б. Объем производства соответственно: 300 и 200 штук. Затраты материалов из расчета на единицу продукции А составляют 6 м по 20 рублей за метр, продукции Б – 8 м по 15 рублей за метр.

Затраты труда на единицу продукции А составляют 4 часа, продукции Б – 5,5 часа. Тарифная ставка – 20 рублей.

Косвенные расходы предприятия в год составляют 349800 рублей.

Требуется: Рассчитать коэффициент распределения косвенных расходов, если база распределения – совокупные прямые затраты.

Ситуационная задача №20

Предприятие выпускает один вид продукции. Объем производства продукции – 400 штук, объем продажи – 350 шт.

Прямые затраты труда на единицу продукции – 12 часов по 40 рублей за час.

Прямые затраты материалов из расчета на единицу продукции – 20 м по 150 рублей за метр.

Переменные общепроизводственные – 160000 руб. Постоянные общепроизводственные – 180000 руб.

Общехозяйственные расходы – 232000 руб. Коммерческие расходы – 70000 руб.

Требуется: Рассчитать полную себестоимость единицы продукции.

Ситуационная задача №21

Показатели	Бюджет	Факт
Объем продаж, штук	8000	8200
Выручка от продажи, руб.	1 400 000	1 476 000
Прямые затраты материалов, руб.	352 000	379 000
Прямые затраты труда, руб.	416 000	441 400
Переменные общепроизводственные расходы, руб.	280 000	286 600
Маржинальный доход, руб.	352 000	369 000

Постоянные общепроизводственные расходы, руб.	80 000	85 000
Общехозяйственные расходы, руб.	90 000	94 000
Коммерческие расходы, руб.	62 000	67 000
Прибыль (убыток) от основной деятельности, руб.	100 000	123 000

Требуется: Составить гибкий бюджет деятельности организации, рассчитать отклонения.

Ситуационная задача №22

Предприятие выпускает три вида продукции: А, Б, В. Объем производства соответственно: 800, 1000 и 900 штук.

Затраты труда на единицу продукции А составляют 24 часа, продукции Б – 35 часов, В – 28.

Косвенные расходы предприятия в год составляют 1985000 рублей.

Требуется:

1) рассчитать коэффициент распределения косвенных расходов, если базой распределения выступают совокупные трудозатраты (в часах).

2) определить сумму косвенных расходов, включаемых в себестоимость единицы каждого вида продукции.

Ситуационная задача №23

Предприятие выпускает один вид продукции. Запланированный объем производства продукции – 14000 шт., объем продажи – 13500 шт.

Цена единицы изделия – 1200 руб.

Прямые затраты труда на единицу продукции – 15 часов по 12 рублей за час.

Прямые затраты материалов из расчета на единицу продукции – 3 м по 200 рублей за метр.

Переменные общепроизводственные – 1120000 руб.

Постоянные общепроизводственные – 1050000 руб.

Общехозяйственные – 1820000 руб.

Коммерческие расходы – 472 500 руб.

Требуется: 1) составить калькуляцию полной себестоимости единицы реализованной продукции;

2) определить прибыль предприятия.

Ситуационная задача №24

Объем производства – 2000 единиц.

Объем продажи – 1800 единиц.

Переменные затраты на единицу продукции – 205 рублей.

Постоянные расходы – 138 600 рублей.

Цена единицы продукции – 350 рублей.

Требуется: Подготовить отчет о прибыли методом:

а) полного распределения затрат;

б) по системе «директ-костинг».

Ситуационная задача №25

Предприятие выпускает один вид продукции.

Объем производства продукции в год – 15000 штук.

Прямые затраты материалов из расчета на единицу продукции – 4 кг по 200 рублей за кг.

Прямые затраты труда на единицу продукции – 6 часов по 300 рублей за час.

Переменные общепроизводственные расходы – 1050000 рублей.

Постоянные общепроизводственные расходы – 1350000 рублей.

Общехозяйственные расходы – 2250000 рублей.

Требуется: Определить себестоимость единицы продукции по методу учета полных и переменных затрат.

Ситуационная задача №26

Переменные затраты на единицу продукции – 540 рублей.

Постоянные расходы в год – 1092000 рублей.

Цена единицы продукции – 750 рублей.

Плановый объем продажи – 5500 единиц.

Требуется определить:

- 1) финансовый результат;
- 2) точку безубыточности;
- 3) кромку безопасности;
- 4) запас финансовой прочности.

Ситуационная задача №27

Цена реализации – 860 рублей.

Прямые затраты материалов из расчета на единицу продукции – 12 м по 30 рублей за кг.

Прямые затраты труда на единицу продукции – 4 часа по 80 рублей за час.

Постоянные расходы за период – 468 000 рублей.

Требуется определить:

- 1) точку безубыточности;
- 2) плановый объем продажи, если кромка безопасности составляет 30%.

Ситуационная задача №28

Предприятие выпускает один вид продукции. Объем производства продукции – 400 штук, объем продажи – 350 шт.

Прямые затраты труда на единицу продукции – 12 часов по 50 рублей за час.

Прямые затраты материалов из расчета на единицу продукции – 20 м по 60 рублей за метр.

Переменные общепроизводственные – 240000 руб. Постоянные общепроизводственные – 180000 руб.

Общехозяйственные расходы – 232000 руб. Коммерческие расходы – 70000 руб.

Требуется: Рассчитать полную себестоимость единицы продукции.

Ситуационная задача №29

Организация выпускает два вида продукции А и Б.

Плановый объем производства на январь продукции А – 500 единиц, продукции Б – 600 единиц.

Для производства продукции расходуется три вида материалов: X, Y, Z, стоимостью 150, 165, 148 руб. за метр соответственно.

Плановый расход каждого вида материала на единицу продукции составляет:

- продукция А: материал X – 1,5 м, материал Y – 2 м, материал Z – 0,5 м.
- продукция Б: материал X – 2,4 м, материал Y – 2 м, материал Z – 1,2 м.

Требуется: Определить потребность в основных материалах и составить бюджет прямых материальных затрат.

Ситуационная задача №30

Переменные затраты на единицу продукции – 400 рублей.

Постоянные расходы в год – 228000 рублей.

Цена единицы продукции – 460 рублей.

Требуется определить:

- 1) точку безубыточности;
- 2) кромку безопасности и запас финансовой прочности, если фактический объем реализации составит 4000 единиц.

Очная форма обучения:

Шкала оценивания решения ситуационной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов.

Максимальное количество баллов за решение ситуационной задачи – 6 баллов.

Критерии оценивания решения ситуационной задачи:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы, точное описание хода решения задачи (последовательности необходимых действий) и формулировку правильного ответа; при этом обучающимся предложено наиболее эффективное и оптимальное, или единственно правильное решение; задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место несущественные недочеты в ходе решения и (или) ответа.

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) задача не решена.

Очно-заочная форма обучения:

Шкала оценивания решения ситуационной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очно-заочной форме обучения составляет 60 баллов.

Максимальное количество баллов за решение ситуационной задачи – 15 баллов.

Критерии оценивания решения ситуационной задачи:

15-11 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы, точное описание хода решения задачи (последовательности необходимых действий) и формулировку правильного ответа; при этом обучающимся предложено наиболее эффективное и оптимальное, или единственно правильное решение; задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

10-6 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в уста-

новленное преподавателем время; имеют место несущественные недочеты в ходе решения и (или) ответа.

5-1 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) задача не решена.

Балл, полученный обучающимся за решение задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 5-балльной шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100-85	отлично
84-70	хорошо
69-50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно