

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна  
Должность: проректор по учебной работе  
Дата подписания: 10.09.2024 12:35:17  
Уникальный программный ключ:  
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра финансов и кредита

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе

*Локтионова*  
«18» 09 2024



Управление инновациями

Методические рекомендации по проведению лабораторных  
работ для студентов направления  
27.04.05 Инноватика

Курск 2024

УДК 65.01

Составитель: И.Г. Ершова

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор *Т.С. Колмыкова*

**Управление инновациями:** методические рекомендации по проведению лабораторных работ / Минобрнауки России, Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: И.Г. Ершова. - Курск, 2024. - 6 с.: – Библиогр.: с. 6.

Включают общие положения, широкий набор различных видов работы обучающихся при освоении дисциплины «Управление инновациями»: содержание лабораторных работ студентов, список рекомендуемой литературы и информационное обеспечение дисциплины. Обеспечивают необходимые задания для аудиторной работы студентов. Методические рекомендации помогают сформировать студентам знания, умения и навыки в области управления, развить у студентов перспективное мышление и творческие способности к исследовательской деятельности, усвоить необходимые компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины.

Предназначены для студентов направления 27.04.05 Инноватика

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *18.04.24*. Формат 60x84 1/16.  
Усл. печ. л. 0,34 . Уч.-изд. л. 0,31 . Тираж 100 экз. Заказ *670*  
Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет  
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

## 1. СОДЕРЖАНИЕ ЛАБОРАТОРНОГО ПРАКТИКУМА

№	Наименование лабораторного занятия
1	Лабораторная работа 1. Использование презентационных технологий в бизнесе
2	Контрольная точка №1. Тест №1
3	Лабораторная работа 2. Создание сайта для продвижения фирмы (набор и обоснование модулей)
4	Контрольная точка №2. Тест №2
5	Лабораторная работа 3. Выбор источников и основного содержания Интернет-контента. Наполнение сайта уникальным контентом.
6	Контрольная точка №3. Тест №3
7	Лабораторная работа 4. Поисковая оптимизация
8	Лабораторная работа 5. Поддержка бизнеса при помощи социальных сетей
9	Контрольная точка №4. Итоговая презентация сквозного лабораторного практикума
ИТОГО	

## 2. ЗАДАНИЯ НА СКВОЗНОЙ ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

### Лабораторная работа №1

Выбрать направления бизнеса. Создать текстовое описание вновь создаваемой или существующей фирмы в Microsoft Word.

Подготовить презентацию в Microsoft Power Point:

- 1.1. Название фирмы.
- 1.2. Слоган, девиз.
- 1.3. История создания.
- 1.4. Кадровый состав (схема).
- 1.5. Ассортимент и цены (таблица).
- 1.6. Объемы производства или продаж (диаграмма).
- 1.7. Рекламные материалы (картинки).

### Лабораторная работа №2

Создание сайта для продвижения фирмы (набор и обоснование модулей)

1. Создать сайт для продвижения вышеописанной фирмы (с помощью хостинга wix.com: набор модулей: главная, фото, опросы, блог)
2. выбрать необходимые модули, обосновать выбор.

### Лабораторная работа №3

Выбор источников и основного содержания Интернет-контента

1. Выбрать источники и основное содержание Интернет-контента созданного сайта. Создать уникальный контент.
2. Наполнить сайт необходимой информацией, соответствующей выбранному бизнесу.
3. Выбрать методы наполнения сайта.

### Лабораторная работа №4

1. Провести поисковую оптимизацию созданного сайта.
2. Проверить сайт по критериям поисковой оптимизации.
3. Оценить релевантность сайта, оценить «тошноту» контента.

### Лабораторная работа №5

Поддержка бизнеса при помощи социальных сетей

1. Выбрать социальную сеть, создать «группу» и «подписку» для поддержки бизнеса, сгенерированного в ходе лабораторной работы №1;
2. Создать «целевую аудиторию», рекламные материалы на основе интернет-платформы, выбранной социальной сети.

### 3. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

#### Основная учебная литература

1. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 208 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710065> (дата обращения: 06.07.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.
2. Инвестиции и инновации : учебник / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин [и др.] ; под ред. В. Н. Щербакова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 646 с. -URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711051> (дата обращения: 06.07.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.
3. Киселев, А. А. Управление проектами : учебник / А. А. Киселев. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 460 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697955> (дата обращения: 06.07.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

#### Дополнительная учебная литература

4. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843> (дата обращения: 06.07.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.
5. Беликова, И. П. Основы инновационной деятельности : учебник / И. П. Беликова, С. В. Левушкина .- Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2022. – 244 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700601> (дата обращения: 06.07.2024). — Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.
6. Вершков, А. В. Экологические основы инновационной деятельности : учебное пособие / А. В. Вершков, А. К. Москалев. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2023. – 224 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705268> (дата обращения: 06.07.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.
7. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ж. Д. Дармилова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 168 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621855> (дата обращения: 06.07.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.
8. Оверби, Х. Цифровая экономика : как информационно-коммуникационные технологии влияют на рынки, бизнес и инновации : учебник / Х. Оверби, Я. А. Одестад ; под науч. ред. М. И. Левина ; пер. с англ. И. М. Агеевой ; пер. на англ. Н. В. Шиловой. – Москва : Дело, 2022. – 288 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698627> (дата обращения: 06.07.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.
9. Панфилова, А. П. Мозговые штурмы в коллективном принятии решений : учебное пособие / А. П. Панфилова. – 6-е изд. – Москва : ФЛИНТА, 2024. – 322 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115107> (дата обращения: 06.07.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

#### Другие учебно-методические материалы

«Финансы и кредит».

«Вопросы экономики».

«Российский экономический журнал»

«Российское предпринимательство»  
«Экономика и предпринимательство»  
«Право и экономика»

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,  
необходимых для освоения дисциплины**

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики ([www.gks.ru](http://www.gks.ru)).
2. Электронная библиотека ЮЗГУ ([www.lib.swsu.ru](http://www.lib.swsu.ru)).
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (<http://biblioclub.ru>).
4. Научная электронная библиотека eLibrary (<http://elibrary.ru>).
1. База данных рефератов и цитирования «Scopus» - <http://www.scopus.com>
2. Questel - [www.questel.com](http://www.questel.com)
3. ProQuest Dissertations & Theses - [www.search.proquest.com](http://www.search.proquest.com)
4. Wiley online library - [www.onlinelibrary.wiley.com](http://www.onlinelibrary.wiley.com)
5. Университетская библиотека онлайн - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
6. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
8. Информационно-аналитическая система ScienceIndex РИНЦ – [www.elibrary.ru/defaultx.asp](http://www.elibrary.ru/defaultx.asp)
9. Электронно-библиотечная система IPRbooks – [www.bibliocomplectator.ru/available](http://www.bibliocomplectator.ru/available)
10. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ – <http://dvs.rsl.ru/>
11. Официальный сайт Минэкономразвития РФ - [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
12. Электронно-библиотечная система «Лань» - <http://e.lanbook.com/>
13. Портал Национальной Электронной Библиотеки (НЭБ) - [www.нэб.рф](http://www.нэб.рф)
14. Правовая и новостная база «Информо» - [www.informio.ru](http://www.informio.ru)
15. Образовательный ресурс «Единое окно» - <http://window.edu.ru/>
16. Научно-информационный портал Винити РАН - <http://viniti.ru>
17. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
18. Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru>