

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 01.10.2024 22:51:29
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6


1

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

Кафедра региональной экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
региональной экономики и
менеджмента
(наименование кафедры полностью)


Ю.С. Положенцева
(подпись)

«30» августа 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Экономика и организация производства
(наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование ОПОП ВО)

Курск – 2024

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема 2 Предпринимательство и предпринимательская деятельность

1. Раскройте сущность предпринимательства.
2. Охарактеризуйте виды предпринимательства.
3. Охарактеризуйте малое предпринимательство.
4. Перечислите организационные формы предприятий в РФ.
5. Что такое малый и средний бизнес?
6. Назовите критерии малых предприятий в Российской Федерации.
7. Каковы критерии микропредприятий в Российской Федерации?
8. Критерии средних предприятий в Российской Федерации.
9. Какие способы создания малых предприятий (индивидуального бизнеса) Вы знаете?
10. Охарактеризуйте этапы создания нового малого бизнеса (стартапа).
11. Покупка предприятия, основные этапы.
12. Что такое франчайзинг? Какие виды франчайзинга Вы знаете?
13. Аренда предприятия как способ создания бизнеса.
14. Дайте определение интеграции.
15. Определите основные формы коммерческой интеграции.
16. Дайте понятие и перечислите виды интегрированных объединений
17. Какие организационные формы интеграции являются объединениями зависимых предприятий?
18. Дайте определение холдинга.
19. Что такое концерн?
20. Какова структура транснациональной компании?
21. Что такое трест?
22. Дайте определение финансово-промышленной группы.
23. Какие организационные формы интеграции являются объединениями частично зависимых предприятий?
24. Дайте определение синдиката?
25. Дайте определение стратегического альянса.
26. Охарактеризуйте сущность объединения предприятий в промышленную (коммерческую, финансовую, консалтинговую) группу.
27. Какие организационные формы интеграции являются объединениями независимых предприятий?
28. Дайте определение картеля.
29. Что такое пул?
30. Что такое консорциум?
31. Каковы основные особенности консорциума?
32. Охарактеризуйте интегрированную структуру – конгломерат.
33. Перечислите признаки корпорации.

Раздел (тема 15) дисциплины Качество и конкурентоспособность продукции

1. Поясните сущность конкурентоспособности продукции.
2. Приведите определение качества продукции.
3. Поясните классификационные показатели.
4. Назовите оценочные показатели.
5. Перечислите функциональные показатели.
6. Назовите ресурсосберегающие показатели.
7. Поясните природоохранные показатели.
8. Раскройте сущность управления качеством.
9. Поясните политику предприятия в области качества.
10. Что такое система качества.
11. Поясните модель обеспечения качества. «Петля качества».
12. Что такое обеспечение качества.
13. Поясните улучшение качества.
14. Назовите руководство по качеству.
15. Перечислите структуру системы качества.
16. Что такое стандарт, стандартизация.
17. Поясните государственную систему стандартизации.
18. Приведите объекты стандартизации.
19. Что такое государственный стандарт, международный стандарт, межгосударственный стандарт, стандарт отрасли и стандарт предприятия.
20. Что такое сертификация.
21. Поясните сертификацию продукции.
22. Приведите объекты сертификации.
23. Назовите системы сертификации.
24. Что такое сертификат соответствия.
25. Что такое испытания.
26. Поясните знак соответствия.
27. Охарактеризуйте схему сертификации.
28. Что такое идентификация продукции.

Раздел (тема 16) дисциплины Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

1. Что такое нововведения.
2. Поясните термин «инновации».
3. Что понимается под техническим перевооружением.
4. Поясните сущность реконструкции.
5. Что такое проектно-технологическая подготовка производства.
6. Поясните роль технической подготовки производства.
7. Охарактеризуйте систему постановки продукции на производство.
8. Что понимается под капитальными и текущими вложениями.

9. Приведите виды капитальных вложений.
10. Что такое эффективность капитальных вложений.
11. Поясните термин «инвестиции».
12. Перечислите основные виды инвестиций.
13. Назовите источники инвестиций.

Шкала оценивания: 2 балльная

Критерии оценивания:

2 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2-1 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дис-

куссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.2 ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОГО ОПРОСА

Тема 4 Производственный процесс

1. Дайте определение производственного процесса.
2. В чем состоит сущность организации производственных процессов?
3. Определите разновидности производственных процессов.
4. Что такое структура производственного процесса?
5. В чем суть технико-технологического и организационного признаков выделения элементов производственного процесса?
6. Дайте определение элементов производственного процесса.
7. В чем суть и преимущества параллельного движения деталей в производстве, прямоочности, ритмичности производства?
8. Охарактеризуйте производственный цикл.
9. Назовите основные виды движения предметов труда на предприятии.
10. Что такое тип организации производства? Чем он обусловлен?
11. Охарактеризуйте типы организации производства.
12. Опишите особенности производственных характеристик в зависимости от типа производства:
 - номенклатуры изделий;
 - повторяемости выпуска;
 - специализации рабочих мест;
 - движения предметов труда в процессе производства;
 - унификации деталей и узлов;
 - форм организации производственного процесса;
 - применяемости оборудования и оснастки;
 - расположения оборудования;
 - квалификации рабочих;
 - степени детализации разработки технологического процесса и расходных нормативов;
 - технико-экономических показателей.

Раздел (тема 5) дисциплины Материальная база предприятия

1. Перечислите факторы производства
2. Охарактеризуйте экономические ресурсы предприятия
3. Охарактеризуйте уставный капитал предприятия.
4. Перечислите источники формирования уставного капитала.
5. Назовите основные направления использования и выбытия уставно-

го капитала.

6. Охарактеризуйте эффективность использования уставного капитала
7. Перечислите состав имущества предприятия.
8. Охарактеризуйте основной и оборотный капитал

Раздел (тема 6) дисциплины Основные производственные фонды

1. Дайте определение и характеристику основных фондов предприятия.
2. На какие две группы делятся основные фонды предприятия?
3. Какова структура основных производственных фондов предприятия?
4. Что относится к активной и пассивной части основных фондов?
5. Охарактеризуйте первоначальную, восстановительную, остаточную и ликвидационную стоимость основных фондов.
6. Дайте характеристику методов переоценки основных фондов.
7. Что представляет собой кругооборот стоимости основных фондов?
8. Чем износ отличается от амортизации основных фондов? Какое понятие шире?
9. Какие виды износа вы знаете?
10. Как определяется норма амортизации на полное восстановление (реновацию)?
11. Дайте характеристику способов начисления годовых амортизационных отчислений.
12. Какие методы используются для начисления амортизации согласно Налоговому кодексу РФ для целей налогообложения прибыли?
13. Назовите формы воспроизводства основных фондов.
14. Дайте определение понятиям «аренда», «арендодатель» и «арендатор».
15. Назовите признаки классификации аренды.
16. Что включает арендная плата, из каких элементов она состоит.
17. Чем отличается лизинг от аренды?
18. Назовите признаки классификации лизинга.
19. Приведите схему лизинга. Кто ее участники?
20. Что указывается в лизинговом контракте?
21. Приведите формулу расчета лизинговых платежей.
22. Назовите показатели эффективности и использования основных фондов.
23. Раскройте взаимосвязь между показателями фондоотдачи, фондовооруженности и производительности труда.
24. Назовите обобщающие показатели эффективности основных фондов и дайте их характеристику.

Раздел (тема 7) дисциплины Оборотный капитал предприятия

1. Что такое оборотные фонды предприятия? Что они в себя включают?
2. Назовите материально-вещественные элементы оборотных средств предприятия.
3. За счет каких источников формируются оборотные средства предприятия? Перечислите их.

4. Как классифицируются оборотные средства по источникам формирования?
5. Что такое производственные запасы предприятия? Перечислите их виды? Как они формируются?

Раздел (тема 8) дисциплины Эффективность использования оборотных средств предприятия

1. Что относится к нормируемым и ненормируемым оборотным средствам предприятия?
2. Какие показатели используются для нормирования оборотных средств?
3. Из каких этапов состоит процесс нормирования ?
4. Что такое оборачиваемость оборотных средств? Как она характеризуется? Какими показателями измеряется?
5. Как оценить эффективность использования оборотных средств?
6. Перечислите способы улучшения использования оборотных средств предприятия?

Раздел (тема 9) дисциплины Трудовые ресурсы предприятия

1. Какие категории работников предприятия вам известны?
2. Чем различаются понятия профессии, специальности, квалификации?
3. В чем различия между среднесписочной и явочной численностью? Для каких целей используются эти показатели?
4. Назовите методы определения необходимой численности персонала предприятия.
5. Какие показатели используются для анализа изменения численности и состава персонала?

Раздел (тема 10) дисциплины Эффективность использования трудовых ресурсов

1. Сравните понятия производительности труда и эффективности труда.
2. Какие методы изменения производительности труда используются на предприятиях?
3. Признаки классификации факторов, влияющих на изменение производительности труда.
4. Какие группы факторов, влияющих на изменение уровня производительности труда вам известны?
5. Что такое нормирование труда и каковы его функции?
6. Что такое нормы времени и нормы выработки?
7. Какие виды норм вы знаете, как они устанавливаются?
8. Какие элементы включает классификация затрат рабочего времени?
9. Какие методы наблюдения вы знаете?
10. Что включают методы непосредственного наблюдения?

11. Как проводится хронометраж?
12. Как проводится фотография рабочего дня?
13. Как проводится метод моментных наблюдений?

Раздел (тема 12) дисциплины Производственная программа и производственная мощность предприятия

1. Поясните, что подразумевается под производственной программой предприятия.
2. Назовите основные виды производственных программ предприятия.
3. Перечислите и охарактеризуйте основные показатели производственной программы.
4. Назовите измерители производственной программы.
5. Приведите порядок расчета товарной, валовой, реализованной и чистой продукции при разработке производственной программы.
6. Обоснуйте расчеты валового и внутрихозяйственного оборота при разработке производственной программы.
7. Назовите основные схемы разработки производственной программы.
8. Охарактеризуйте методы разработки производственной программы.
9. Объясните, что подразумевается под производственной мощностью предприятия.
10. Назовите основные виды производственной мощности предприятия.
11. Перечислите основные факторы производственной мощности.
12. Охарактеризуйте факторы, влияющие на величину производственной мощности.
13. Перечислите факторы, влияющие на использование производственной мощности.
14. Назовите основные показатели определения интенсивности использования производственной мощности.
15. Назовите порядок расчета коэффициента использования производственной мощности.
16. Выявите роль фондоотдачи при планировании производственной мощности.
17. Охарактеризуйте порядок планирования производственной мощности.
18. Назовите особенности расчета среднегодовой производственной мощности предприятия.
19. Перечислите особенности определения входной и выходной производственной мощности предприятия.
20. Обоснуйте порядок определения производственной мощности предприятия по ведущим цехам или группе ведущего оборудования.
21. Назовите основные особенности организации интенсивного использования производственной мощности предприятия.
22. Охарактеризуйте порядок расчета коэффициента пропорциональности.
23. Выявите роль комплектных и некомплектных резервов при планировании производственной мощности.

Раздел (тема 13) дисциплины Организация обслуживания производственного процесса. Функции и задачи обслуживания

1. Какое место в системе технического обслуживания производства занимает инструментальное хозяйство?

2. Укажите основные задачи системы инструментального обслуживания предприятия.

3. С какими целями осуществляется классификация, индексация и стандартизация инструмента и техоснастки?

4. На какие виды в зависимости от характера использования классифицируется инструмент?

5. Перечислите основные группы инструмента по назначению, расскажите о десятичной системе классификации и индексации.

6. Какие факторы следует учитывать при разработке организационно-производственной структуры инструментального хозяйства?

7. Каким образом в зависимости от типа производства осуществляется инструментальное обслуживание рабочих мест?

8. Перечислите основные функциональные подразделения инструментального хозяйства и назовите их основные функции.

9. Каким образом следует определять общую потребность предприятия в инструменте на плановый период?

10. Охарактеризуйте назначение и основные задачи ремонтного обслуживания производства.

11. В чем отличие ремонтов от технического обслуживания?

12. Какие формы организации ремонтного обслуживания могут применяться на предприятии? Сформулируйте свое мнение о преимуществах и недостатках этих форм в современных условиях.

13. Какова структура и функции ремонтной службы предприятия?

14. Что представляет собой структура ремонтного цикла?

15. От каких параметров зависит и как рассчитывается продолжительность ремонтного цикла?

16. Дайте определение понятиям «грузопоток», « грузооборот ». От чего зависит величина грузооборота?

17. Для чего и как составляются шахматные ведомости грузооборота?

18. Какие факторы влияют на выбор транспортных средств? Перечислите критерии, по которым осуществляется выбор способа перевозки, вида и типа транспорта.

19. Охарактеризуйте систему складского обслуживания производства?

20. Каким образом можно классифицировать склады?

21. Покажите место складской сети на промышленном предприятии.

22. Что влияет на выбор вида собственности складов?

23. Дайте общую характеристику энергетического хозяйства.

24. Назовите факторы, влияющие на объем и структуру энергобаланса предприятия.

25. Дайте общую характеристику и назначение энергобаланса.

Раздел (тема 17) дисциплины Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния бизнеса

1. Что входит в понятие «финансовые результаты»?
2. Охарактеризуйте функции прибыли и основные источники ее образования?
3. Раскройте классификацию основных видов прибыли?
4. В чем заключается формирование и распределение прибыли предприятия?
5. Раскрой сущность понятия «рентабельность», ее значение и виды?
6. Какие показатели используются в оценке финансового состояния предприятия?
7. Охарактеризуйте состав показателей, рекомендуемых для оценки рентабельности предприятия.
8. Охарактеризуйте систему обобщающих экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия?

Раздел (тема 18) дисциплины Планирование на предприятии

1. Раскройте сущность планирования.
2. Назовите основные методы планирования
3. В чем особенность балансового метода планирования.
4. Охарактеризуйте расчетно-аналитический метод планирования.
5. В чем особенность экономико-математического метода планирования.
6. Раскройте сущность графоаналитического метода.
7. Охарактеризуйте программно-целевой метод планирования.
8. Перечислите основные виды планов, их характеристику и взаимосвязь.
9. В чем особенность стратегического, тактического, оперативного планирования.
10. Что такое бизнес-план.

Шкала оценивания: 2 балльная

Критерии оценивания:

2 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2-1 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.3 КЕЙС-ЗАДАЧИ

Кейс-задача 1

Раздел (тема 6) дисциплины Основные производственные фонды.

Необходимо:

1. Заполнить пропуски в таблице.
2. Определить влияние факторов (удельного веса активной части основных средств, среднегодовой стоимости машин и оборудования, объема изготовленной продукции) на изменение фондоотдачи, используя методы факторного анализа.
3. Сделать выводы.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение
------------	------	------	-----------------------

1. Объем изготовленной продукции, тыс. шт.	175	220	
2. Цена за единицу, ден. ед.	10	12	
3. Среднегодовая стоимость промышленно-производственных основных средств, тыс. ден. ед.	58	72	
4. Фондоотдача			
5. Фондоемкость			
6. Среднегодовая стоимость машин и оборудования, ден. ед.	35000	38000	
7. Фондоотдача активной части фондов			
8. Удельный вес активной части основных средств, %			

Кейс-задача 2

Раздел (тема 7 и 8) дисциплины Оборотный капитал предприятия
 Оборотный капитал предприятия. Эффективность использования оборотных средств предприятия

Необходимо: Определить коэффициент оборачиваемости и длительность одного оборота оборотных средств предприятия по следующим данным:

Показатели	Значение
Предшествующий год по отчету:	
- объем реализованной продукции, тыс. ден. ед.	5240
- средние остатки нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.	
а) на начало года	950
б) на конец года	992
План на текущий год:	
- объем реализованной продукции, тыс. ден. ед.	5350
- средние остатки нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.	
а) на начало года	1002
б) на конец года	1142
Фактически в текущем году:	
- объем реализованной продукции, тыс. ден. ед.	5360
- средние остатки нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.	
а) на начало года	1014
б) на конец года	1140

Расчеты выполнить отдельно по предшествующему году и по текущему году по плану и фактически. Сделать выводы. Точность расчетов – до одного знака после запятой.

Решение:

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (КОБ) рассчитывается как частное от деления объема произведенной продукции (П) на среднегодовой остаток оборотных средств предприятия (ОБС):

$K_{об} = П / ОБС$.

Продолжительность одного оборота оборотных средств рассчитывается как частное от деления продолжительности периода ($T=360$ дней) на коэффициент оборачиваемости ОБС (КОБ):

$T_{об} = T / K_{об}$.

Кроме того, рассчитываем коэффициенты выполнения планового задания (это отношение плановых данных к данным за предыдущий период, т.е. гр.3/гр.2) и коэффициент роста (это отношение отчетных данных отчетного года к отчетным данным предшествующего года, т.е. гр.4/гр.2).

В таблице представить расчет указанных показателей:

Показатели	Предшест- вующий год	Отчетный год по плану	Отчетный год по факту
1. Средние остатки нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.	---	-----	-----
а) на начало года	950	1002	1014
б) на конец года	992	1142	1140
2. Средне- годовые остатки оборотных средств, тыс. ден. ед.			
3. Объем реализованной продукции, тыс. ден. ед.	5240	5350	5360
4. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств			
5. Продолжительность одного обо- рота оборотных средств			

Далее рассчитать

Показатели	Коэффициент выполнения планового задания	Коэффициент роста в отчет- ном году по сравнению с предшествующим
1. Средние остатки нормируемых оборот- ных средств, тыс. ден. ед.	-----	-----
а) на начало года		
б) на конец года		
2. Средне- годовые остатки оборот- ных средств, тыс. ден. ед.		
3. Объем реализован- ной продукции, тыс. ден. ед.		
4. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств		

5. Продолжительность одного оборота оборотных средств		
-------------------------------------------------------	--	--

Результаты расчетов свидетельствуют, что предприятие _____.

Аналогичная картина наблюдается по _____.

Кейс-задача 3

Раздел (тема 9) дисциплины Трудовые ресурсы предприятия

Проблема подбора заместителя

Руководитель отдела кредитования одного из российских банков Татьяна Михайловна после долгих размышлений приняла наконец окончательное решение о необходимости введения штатной должности заместителя начальника отдела. Это было связано с тем, что постоянно увеличивающийся объём работы отдела, где Татьяна Михайловна была единственным менеджером, стал отражаться на качестве работы. Татьяна Михайловна понимала, что за ежедневной «текучкой» начинает упускать из виду наиболее важные проблемы, которые следовало решать в отделе.

Круг потенциальных кандидатов быстро сузился до двух сотрудниц.

Первой была её давняя подруга Елена Николаевна; с ней они пятнадцать лет назад вместе учились в Финансовой академии. Годы совместной учёбы в одной группе, жизнь в общежитии, радости и горе – все это очень сблизило их. Они доверяли друг другу, а после замужества продолжали дружить семьями. Как специалист Елена Николаевна была исполнительным и вполне квалифицированным работником. Ей не хватало, по мнению Татьяны Михайловны, творческой «жилки», энергичности и настойчивости в достижении поставленных целей. Именно эти качества и позволили в своё время Татьяне Михайловне стать руководителем отдела кредитования и соответственно начальником Елены Николаевны. Данное событие Елена Николаевна восприняла внешне спокойно.

Другой кандидатурой на должность заместителя, как считала Татьяна Михайловна, являлась Надежда, которая после окончания вуза работала в её отделе около двух лет.

Вопросы для работы с кейсом

1. Кому, по вашему мнению, следует отдать предпочтение в решении вопроса о заместителе отдела: подруге Елене Николаевне или молодой сотруднице Надежде?
2. Объясните своё решение, постараясь взвесить достоинства и недостатки каждой кандидатуры.
3. Какими качествами прежде всего должен обладать менеджер?
4. Имеется ли специфика в работе заместителя начальника отдела банка, страховой фирмы, налоговой инспекции и других предприятий и организаций?

Кейс-задача 4

Раздел (тема 10) дисциплины Эффективность использования трудовых ресурсов

Работа обучающегося с кейсом:

- 1 этап — знакомство с ситуацией, её особенностями;

2 этап — выделение основной проблемы (проблем), выделение персоналий, процесс получения информации. Цель метода - поиск решений, которые могут реально воздействовать на ситуацию;

3 этап - предложение концепций или тем для «мозгового штурма»;

4 этап — анализ последствий принятия того или иного решения;

5 этап — решение кейса — предложение в полном объеме одного или нескольких вариантов последовательности действий, указание на важные проблемы, механизмы их предотвращения и решения.

Вариант 1. Заколдованная касса

В аптечной сети «Н» в аптеке «А» работали четыре касса. Одна из них находилась на проходном месте рядом с входом в торговый зал аптеки, но давала оборота в среднем на 30 – 40 % меньше, чем остальные три. Чего только в аптеке ни делали: и «самых – самых» продавцов ставили, и товары группировали, и вменяли в обязанность фармацевтам других касс сообщать покупателям, что та касса свободна. Результат нулевой.

Пригласили консультанта, который провел оценку рабочих мест методом наблюдения и выяснил, что проходы между стеллажами, на которых находились фармацевтические препараты, и прилавками, за которыми стояли продавцы, слишком узки для двух человек. Когда препараты заканчивались, их подносили складские работники, которым было запрещено проносить товары через торговый зал, так как в торговом зале все время толпились покупатели. В итоге препараты доходили только до второй кассы и передавались кассиром вручную на третью. Сотрудник, работающий за четвертой кассой, вынужден был ходить на склад за препаратами самостоятельно, что отнимало приблизительно 30 – 40 % времени (консультант рассчитывал по минутам). Результат налицо.

Вариант 2. Кто виноват в конфликте банка

Та же аптечная сеть. Управляющий жалуется на то, что помощник бухгалтера постоянно опаздывает в банк на сдачу документов и т.п. Одного уже уволили фактически из-за того же, со вторым ситуация повторяется. При прямом анализе деятельности, которым, как правило, пользуется руководство компании, виноватым будет объявлен тот специалист, который задерживает документы. При комплексном анализе выяснилось, что задержка происходит из-за того, что бухгалтерия документы ждет со склада – т.е. виноват склад. Вроде все ясно - поставить на вид складскому начальству, в общем активизировать, ускорить, наказать и т.д. Но... на то время, когда нужно готовить документы для бухгалтерии, почему – то всегда приходится самый пик привоза товара на склад. После подсчета времени, затрачиваемого на все операции (проверить срок годности, сосчитать количество упаковок, ввести накладные в компьютер и т.п.), вывод однозначен – не успеть. Брать еще одного сотрудника нет возможности – нерентабельно. А коммерческий директор, который договорился с поставщиками на такие условия, долго объяснял, что они в другое время привозить товар отказываются, так как – либо не могут, либо не успевают. В общем, заколдованный круг.

Из приведенных выше вариантов видно, что, если оценивать работу сотрудников без учета их взаимодействия с другими подразделениями предприятия, качество их работы будет отрицательным. То есть выясняется, что основные причины неуспеха сотрудников в выполнении их производственных обязанностей обусловлены работой другого подразделения.

Ответьте на вопросы:

1. Выявите действительные причины описанных проблем?
2. Можно ли считать, что неэффективность сотрудников связана только с внешними факторами?
3. Какие решения можно предпринять, чтобы объективно оценить работу сотрудников?

Кейс-задача 5

Раздел (тема 11) дисциплины Организация оплаты и материальное стимулирование труда

«МАТЕРИАЛЬНОЕ И НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Варианты использования кейса: для экономиста, менеджера по труду, формирующего основные направления стимулирования трудовой деятельности на предприятии и в организации.

Цель кейса: выделить основные направления материального денежного и неденежного стимулирования, нематериального стимулирования, мотивировать выбор наиболее оптимальных направлений для использования на своем предприятии или в организации.

Содержание кейса: Бизнес-ситуация в общем виде приведена на рис. В данном кейсе рассматриваются главные формы материального денежного и неденежного стимулирования труда, а также нематериального стимулирования трудовой активности работников.

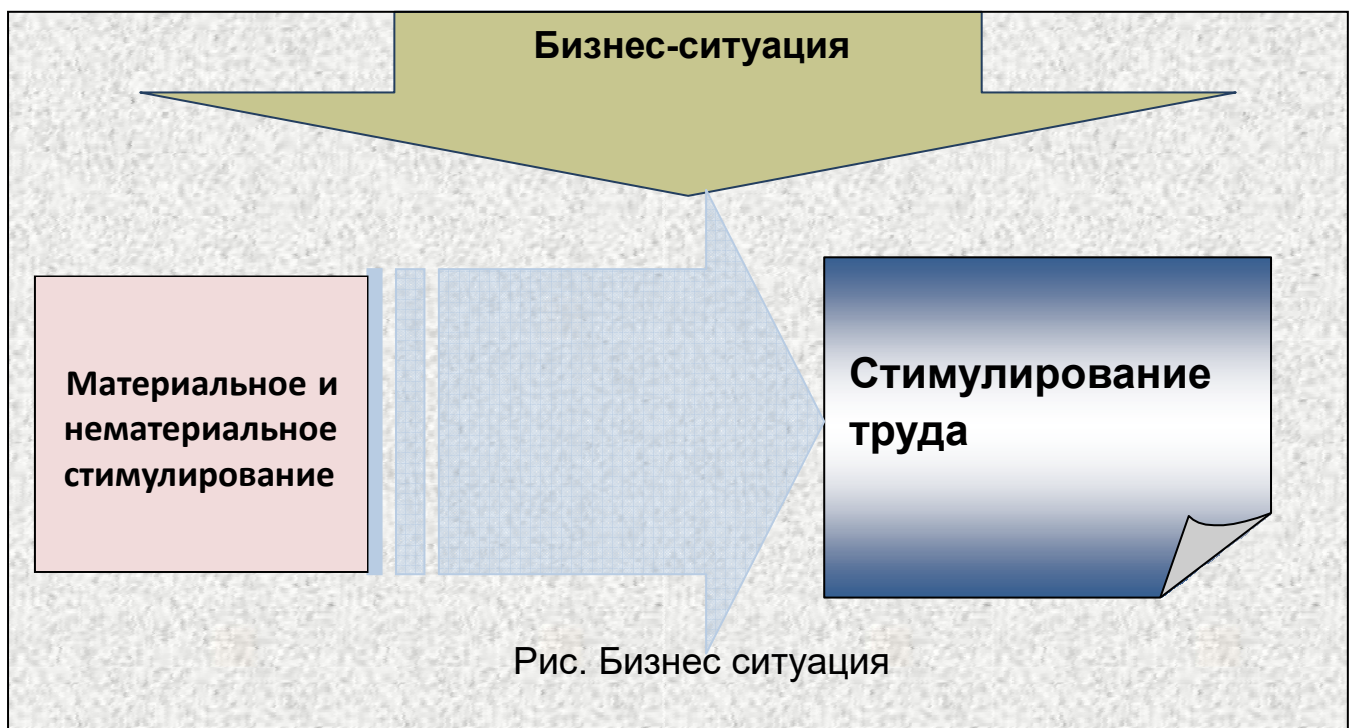


Рис. Бизнес ситуация

Материальное стимулирование, как известно, включает в себя два основных элемента: денежное и неденежное стимулирование. Материальное денежное стимулирование представляет собой выплаты:

- заработной платы,
- премий, бонусов,
- участие в прибылях,
- дополнительные выплаты,
- отсроченные платежи,
- участие в акционерном капитале и др.

Материальное неденежное стимулирование представляет собой как правило социальный пакет или бенефиты:

- платежи в социальные внебюджетные фонды,
- страхование обязательное и дополнительные виды,
- медицинское обслуживание и др.

В современной управленческой практике считается, что материальные стимулы определяют отношение к труду и величину индивидуального вклада. Другими словами, чем выше заработная плата и другие выплаты и поощрения, тем выше индивидуальная производительность труда.

Действительно, заработная плата является основным источником дохода подавляющей части работников. Следует различать различные виды заработной платы: номинальная и реальная.

Номинальная заработная плата – это сумма денег, полученная работником за определенный период:

- *начисленная (до выплаты налогов),*
- *выплаченная (за вычетом уплаченных налогов).*

Для работодателя заработная плата представляет собой сумму расходов на привлечение и использование работников. При этом работодатель с одной стороны, заинтересован в возможном снижении удельного веса затрат на оплату труда, с другой повысить эффективность труда путем повышения индивидуальной заработной платы.

Реальная заработная плата – это количество товаров и услуг, которое может быть приобретено работником при данном уровне номинальной заработной платы и цен на товары и услуги.

В данном кейсе предлагается рассмотреть и систематизировать основные виды и формы материального и нематериального стимулирования, действующего на вашем предприятии. Все выкладки привести в форме таблиц 1, 2, 3.

Таблица 1 - Основные направления материального денежного стимулирования труда

Форма стимулирования	Размер (примерный диапазон)	Оценка
----------------------	-----------------------------	--------

Заработная плата (номинальная) Заработная плата (реальная) Бонусы Участие в прибылях (партнерство) Участие в акционерном капитале Возможные дополнительные выплаты		
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Исходными данными являются сведения о заработной плате и других денежных выплатах конкретного предприятия. Примерный размер выплат можно оценить экспертно как максимальный и минимальный, или средний по конкретному рабочему месту или занимаемой должности. В качестве базы данных можно использовать штатное расписание организации, где трудится студент.

Таблица 2 - Основные направления материального неденежного стимулирования труда

Форма стимулирования	Краткая характеристика	Оценка
Оплата транспортных расходов или использование собственного транспорта Организация питания Продажа товаров выпускаемых предприятием Стипендиальные программы Программа обучения персонала Программа медицинского обслуживания и др.		

Материальное неденежное стимулирование может носить более разнообразные формы, чем приведенный список в таблице. При заполнении данной таблицы следует ориентироваться на те формы материального неденежного стимулирования, которые применяются на конкретном предприятии или в организации.

Таблица 3 - Основные направления нематериального стимулирования труда

Форма стимулирования	Виды	Оценка
Стимулирование свободным временем Организационное стимулирование Стимулирование на основе общественного признания		

Стимулирование свободным временем представляет собой влияние на поведение работника через изменение характера его занятости: предоставление дополнительных

выходных за творческую или активную работу, возможности выбора времени отпуска, организация гибкого графика работы, сокращение длительности рабочего дня за счет высокой индивидуальной производительности труда и др.

Организационное или трудовое стимулирование регулирует поведение работника на основе изменения чувства удовлетворенности трудом, возможности участия в управлении компанией, творческие командировки и пр.

Стимулирование, регулирующее поведение человека на основе выражения общественного признания предполагает вручение грамот, значков, вымпелов. В зарубежной и отечественной практике применяются также: присвоение званий, наград.

ЗАДАНИЕ К КЕЙСУ

На основании приведенных примеров в таблицах 1, 2, и 3 составить аналогичные таблицы по конкретному предприятию.

Контрольные вопросы к кейсу.

1. Приведите примеры системы материального денежного стимулирования труда.
2. Приведите примеры системы материального неденежного стимулирования труда.
3. Приведите примеры системы нематериального стимулирования труда свободным временем.
4. Приведите примеры системы нематериального стимулирования организационного типа.
5. Выделите достоинства и недостатки каждого из приведенных методов материального и нематериального стимулирования.

Кейс-задача 6

Раздел (тема 12) дисциплины Производственная программа и производственная мощность предприятия.

Предприятие ООО «Хозяйка» осуществляет пошив постельного белья и находится в одном из районов областного центра с численностью населения 216 тыс. чел. Предприятие работает два года, ежегодно реализуя в среднем 10–15 тыс. комплектов постельного белья. Аналогичную продукцию в указанном районе реализуют городская швейная фабрика (12 тыс. комплектов), а также иногородние швейные предприятия и оптовые поставщики (65 тыс. комплектов).

Реально сложились следующие ассортимент и структура спроса на продукцию ООО «Хозяйка» (таблица).

Таблица - Структура реализации продукции

Продукция	Удельный вес в объеме, %	Цена, руб.
1,5-спальные комплекты постельного белья	60	715
2-спальные комплекты постельного белья	16	860
Пододеяльники	24	385
Простыни	24	204
Наволочки (2 шт. на комплект)	24	126

Вопросы к конкретной ситуации

- 1) оцените потенциальный спрос в районе на постельное белье;
- 2) изучите потенциальную емкость рынка постельного белья в районе;
- 3) определите реальную емкость рынка постельного белья.

Обоснуйте возможность разработки оперативного плана производства постельного белья ООО «Хозяйка» в натуральных единицах и денежном выражении.

Кейс-задача 7

Раздел (тема 13) дисциплины Организация обслуживания производственного процесса. Функции и задачи обслуживания.

Компания А закупает качественное европейское сырье по 100 рублей, перерабатывает его (переработка обходится в 20 рублей на изделие) и продает по 150 рублей. Итого прибыль получается с единицы продукции: $150 - 100 - 20 = 30$ рублей. Девиз компании А: «Стабильное качество, стабильные поставки».

Компания Б закупает китайское сырье по 50 рублей, перерабатывает его (+20 рублей) и продает по 100 рублей, получая такую же прибыль с единицы: $100 - 50 - 20 = 30$ рублей. Ее девиз: «Лучшая цена!».

Внешне продукция компаний не отличается.

Каждая компания работает на своем ценовом сегменте, и клиенты выбирают: кто - качество, кто - цены.

У компании А дела идут хорошо, так что она неожиданно получила заказов больше, чем рассчитывала. А сырья на дополнительные объемы нет!

Представьте себя директором компании А. Как вы считаете нужно поступить:

1) Отказаться от сверхплановых заказов, нарушив свой принцип - «стабильные поставки».

2) Закупить китайское сырье у фирмы Б (та готова отдать его за 70 рублей), и переработав, продать по прежней цене, получив при этом прибыль $150 - 70 - 20 = 60$ рублей с каждой единицы. Правда при этом будет нарушена часть принципа - «стабильное качество», но зато сохранена вторая его половина: «стабильные поставки».

3) Закупить у компании Б готовые изделия по оптовой цене 90 рублей и, заменив на них бирки, продать все по той же фирменной цене, заработав при этом $150 - 90 = 60$ рублей. (с принципами будет то же, что и в случае 2). Дополнительный выигрыш при этом можно получить, отправив часть сотрудников в административный отпуск (переработка ведь не нужна!)

Кейс-задача 8

Раздел (тема 14) дисциплины Издержки производства и себестоимость продукции

Источник: Моэм С. Луна и грош. Театр / Рассказы. М.: Правда, 1983. С. 259–261.

Тем, кто читал «Театр» Сомерсета Моэма, запомнились главные действующие лица — супружеская пара актеров — Джулия Ламберт и Майкл Госселин. У них собственный театр. В сравнении с женой Майкл — посредственный актер. Но он — «стихийный» экономист. Вот соответствующие выдержки из романа.

Майкл вел театр тем же методом и с той же бережливостью, что и дом, извлекая каждое пенни из тех спектаклей, которые имели успех, когда же спектакль проваливался, что, естественно, порой случалось, потери их бывали сравнительно невелики. Майкл льстил себя

мыслью, что во всем Лондоне не найдется театра, где бы так мало тратили на постановки. Он проявлял великую изобретательность, преображая старые декорации в новые, а используя на все лады мебель, которую постепенно собрал на складе, не должен был тратиться на прокат... Он выискивал актеров, которые не имели случая создать себе имя и не претендовали поэтому на высокую оплату. И сделал несколько удачных находок.

Мало-помалу Майкл все реже стал появляться на сцене. Его куда больше привлекала административная деятельность.

— Я хочу поставить наш театр на такие же деловые рельсы, на каких стоит любая фирма в Сити, — говорил он.

Майкл считал, что с большей пользой потратит вечер, если, в то время как Джулия выступает, он будет посещать периферийные театры в поисках талантов. У него была записная книжка, куда он вносил имена всех актеров, которые, как ему казалось, подавали надежды. Затем Майкл взялся за режиссуру. Его всегда возмущало, что режиссеры требуют такие большие деньги за постановку спектакля, а в последнее время кое-кто из них даже претендовал на долю со сборов. Джулии Майкл положил очень большой оклад и с гордостью заявлял, что она—самая высокооплачиваемая актриса в Англии, но, когда играл сам, никогда не назначал себе больше того, что, по его мнению, стоила его роль, а ставя пьесу, записывал в статью расхода гонорар, который они дали бы второразрядному режиссеру.

«Ты—лучшая актриса в Англии. В труппе есть всего три человека, которые приносят деньги в кассу независимо от пьесы, и ты — одна из них. Ты получаешь больше меня потому, что стоишь дороже,—говорил Джулии Майкл. — Я назначаю тебе такую плату потому, что ты зарабатываешь ее».

Вопросы

1. Если рассматривать театр Майкла и Джулии как фирму, то для постановки спектаклей требуются факторы производства. Какие из них приобретаются у внешних поставщиков и являются покупными? Какие ресурсы являются собственными? Какая из отвергаемых альтернатив является лучшей для Майкла Госселина?
2. Как соотносятся экономические и бухгалтерские издержки, экономическая и бухгалтерская прибыль в театре Джулии Ламберт и Майкла Госселина?

Кейс-задача 9

Раздел (тема 15) дисциплины Качество и конкурентоспособность продукции.

Компания «Лакомка» успешно продает в трех розничных точках хлебобулочные изделия своего собственного производства. По данным финансовой отчетности, темп прироста выручки за последний год замедлился. Этот факт беспокоит владельца бизнеса. Вас как специалиста, только недавно получившего степень MBA, пригласили на работу в отдел маркетинга, и ваш непосредственный начальник предложил заняться анализом конкурентоспособности выпускаемой компанией «Лакомка» продукции.

Вопросы надо решить в самый короткий срок, а проводить маркетинговое исследование у вас нет ни времени, ни человеческих ресурсов. Вы прекрасно понимаете, что можно анализировать конкурентоспособность продукции на основании данных бухгалтерской отчетности, но только по косвенным показателям, таким как:

1. Динамика объемов реализации. Если темп прироста выручки от реализации превышает темп инфляции, это свидетельствует о наличии платежеспособного спроса и, следовательно, конкурентоспособности продукции.
2. Динамика рентабельности продаж. Увеличение одновременно и рентабельности продаж, и объема реализации продукции свидетельствует о том, что основными факторами конкурентоспособности являются качество и сервис. Если же при росте объема сбыта рентабельность продаж снижается, это свидетельствует о том, что организация стимулирует сбыт ценовой политикой, то есть основной фактор конкурентоспособности – цена. Снижение од-

новременно и объема сбыта, и рентабельности продаж – явный признак падения конкурентоспособности продукции, которую продавцу не удастся удержать даже ценовой политикой.

3. Динамика запасов готовой продукции, или длительность оборота запасов готовой продукции. Чрезмерное увеличение запасов готовой продукции и рост длительности их оборота – это первый признак наличия проблем в сбыте продукции и снижении ее конкурентоспособности.

4. Оборачиваемость дебиторской задолженности. Увеличение длительности оборота дебиторской задолженности покупателей и заказчиков может свидетельствовать об ухудшении положения организации на рынке сбыта и о реализации продукции менее платежеспособной клиентуре. Однако увеличение дебиторской задолженности также может быть следствием сбытовой политики организации, направленной на расширение сбыта предоставлением коммерческого кредита.

5. Условия расчетов с контрагентами. Наличие авансов полученных свидетельствует об устойчивом рыночном положении организации, ее возможности требовать предоплату у своих покупателей. В то же время наличие авансов выданных негативно характеризует положение организации на рынке закупаемого сырья. Конкурентоспособность продукции характеризуется удельный вес денежных расчетов в выручке: чем он выше, тем выше конкурентоспособность продукции.

Вы решили запросить данные бухгалтерской отчетности за последние три года и проанализировать их. Собрав и выбрав необходимую вам для анализа информацию, а также сделав необходимые расчеты, вы свели ее в следующую таблицу:

Таблица – Исходные данные

Показатель	1 год	2 год	3 год
Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	64093	93710	112520
Темп прироста полной себестоимости реализованной продукции, %	-	47,1	21,5
Темп прироста выручки, %	-	46,2	20,1
Реальный темп прироста выручки, %	-	21,8	5,3
Длительность пребывания запасов готовой продукции на складе, дни	34	28	29
Длительность дебиторской задолженности, дни	45	37	42
Рентабельность продаж (маржа), %	12,64	12,11	11,07
Авансы выданные, тыс. руб.	740	1383	2478
Авансы полученные, тыс. руб.	423	438	870
Удельный вес денежных расчетов в выручке, %	83	66	88

Вопросы для решения:

1. Охарактеризуйте конкурентоспособность продукции организации в общем, проследив и проанализировав динамику прироста выручки.
2. Обоснуйте, приведя цифры по всем вышеперечисленным косвенным показателям, ваш вывод, сделанный по предыдущему вопросу.
3. На основании динамики показателей конкурентоспособности продукции к концу анализируемого периода подумайте, какая управленческая сфера деятельности предприятия требует активного вмешательства владельца бизнеса?

Кейс-задача 10

Раздел (тема 16) дисциплины Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.

Компания «Sony» объявила о внедрении на рынок результата многолетних исследований отдела НИОКР – уникального робота «АИВО», относящегося ко второму поколению автономных роботов. Их основное конкурентное

преимущество – способность эмоционального общения с хозяином. Робот представлен в виде собаки со следующими характеристиками:

Вес - 1,5 кг

Размеры 152x281x250 (ширина, высота, длина)

Встроенные сенсоры: голова, спина

Время автономной работы 2 часа

Двигающиеся части:

– голова: 3 положения

– ноги: 3 положения

– уши: 2 положения

– хвост: 2 положения

Робот способен выражать эмоции страха и радости, наделен способностью «понимать» и реагировать на 50 простых слов, запоминать собственное имя, узнавать хозяина по голосу и отвечать ему на «собачьем» языке. Робот оснащен специальной фотокамерой, включающейся автоматически по команде «Сделай фото!».

Примечательно, что спустя два года после запуска компанией «Sony» проекта по созданию автономного «домашнего робота» научно-производственное отделение по разработке и производству «АИВО» выделено в самостоятельную дочернюю компанию «Entertainment Robot Company».

Заказать робота можно в отделе продаж компании «Sony» или на сайте АИВО. Новинка также представлена в крупных торговых точках с целью ознакомления потенциальных потребителей с особенностями функционирования робота. Цена средней комплектации около 1500 долл. США.

Задание

1. Какие внешние факторы могли стать предпосылками для разработки и вывода на рынок данного продукта?

2. Используя классификацию по масштабности решаемых задач (моно, мульти, мега проекты) определите тип инновационного проекта по разработке и созданию робота «АИВО».

3. Смоделируйте схему основных этапов реализации инновационного проекта по разработке и созданию робота «АИВО».

4. Используя несколько различных классификаций инноваций, определите тип данной инновации и объясните свой выбор.

5. В случае реализации подобного проекта в России кто мог бы выступить его потенциальным инвестором: РФФИ, венчурные фонды, пенсионные фонды, финансово-промышленные группы? Обоснуйте свой ответ.

Кейс-задача 11

Раздел (тема 17) дисциплины Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния бизнеса.

Определить эффективность работы предприятия по показателю рентабельности продукции, если известно, что в I квартале объем производства составлял 100 изделий, во II кв. он увеличился на 5%, а в III кв. он уменьшился на 2% по сравнению с I кв. Постоянные затраты не менялись и их общая сумма равна 1000 руб, что составляет 12%

от себестоимости продукции в I кв., 14% от себестоимости продукции во II кв. и 10% от себестоимости продукции в III кв. Цена продукции в I кв. - 104 руб., во II - 112 руб., в III кв. - 100 руб.

Решение задачи представить в виде таблицы:

№ п/п	Показатели	Квартал		
		I	II	III
1	Объем производства, шт.	100		
2	Цена, руб.	104	112	100
3	Выручка, руб. (1*2)	10400	11760	9800
4	Постоянные затраты, руб.	1000	1000	1000
5	Переменные затраты, руб. 1000 - 12% X — 88% , X =			
6	Себестоимость продукции, руб. 1000 - 12% X — 100% , X = 8333			
7	Прибыль, руб.(3-6)			
8	Рентабельность, % (7/3)			

Кейс-задача 12

Раздел (тема 18) дисциплины Планирование на предприятии

Иванов Иван Петрович решил создать собственное предприятие, так как всегда мечтал об этом. Он поставил перед собой цель: создать небольшую булочную на другом конце улицы. Он тщательно готовился, учился, брал пример с опытных бизнесменов и организовал свое дело. Спланировал он все достаточно грамотно и бизнес начал вскоре приносить прибыль, появились постоянные покупатели, и все было относительно стабильно. Продолжалось это в течение двух лет, но вскоре рядом с булочной Ивана Петровича появилась большая кондитерская с гораздо большим ассортиментом и гибкими ценами. Спустя месяц булочная Ивана Петровича закрылась. Почему бизнес Ивана Петровича прожил так недолго, ведь все шло хорошо?

Шкала оценивания: 2 балльная.

Критерии оценивания:

2 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

2-1 балл (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки не критического характера и (или)

превышено установленное преподавателем время.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

1.4 ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

Аналитическая работа (доклад) выполняется в письменном виде, объемом около 10-15 машинописных страниц, в которой должны быть изложены результаты исследования, в том числе оформленные в графической и табличной форме, касающиеся проанализированной экономической проблемы. Приводимый ниже перечень тем аналитических работ может быть дополнен и изменен.

1. Малые предприятия: преимущества, недостатки, перспективы развития.
2. Совместные предприятия и особенности их функционирования.
3. Предпринимательство в России.
4. Меры поддержки предприятия в РФ.
5. Технологическая трансформация предприятий в России.
6. Интеграция предприятий.
7. Формы создания предприятий в России.
8. Виды рынка.
9. Рыночный механизм.
10. Инфраструктура рынка.
11. Формирование и использование прибыли предприятия.
12. Пути повышения финансовых результатов предприятия.
13. Порядок формирования цен на продукцию предприятия.
14. Классификация затрат предприятия.
15. Калькуляция затрат предприятия.
16. Планирование финансовых результатов деятельности организации.
17. Повышение эффективности деятельности предприятия.
18. Финансовые результаты деятельности предприятия.
19. Способы снижения себестоимости продукции.
20. Планирование себестоимости продукции предприятия.

Шкала оценивания: 2 балльная

Критерии оценивания:

2 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура доклада логична; изучено большое количество актуальных источников, грамот-

но сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод.

2-1 балл (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура доклада логична; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании доклада.

1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура доклада логична; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию доклада.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема доклада не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен.

1.5 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Раздел (тема 1) дисциплины
Рынок и рыночная экономика

Тестовые задания 1

Закрытый тест на знание терминов

Вопрос Вариант	1	2	3	4	5
1	Предприятие	Принципы организационного построения цехов	Хозяйственная самостоятельность	Ответственность	Основные цехи
2	Фирма	участок	самоуправление	Самофинансирование	Виды основных цехов
3	Индивидуальный предприниматель	Элементы производственной структуры	стимулирование	Принцип учета	Обслуживающие цехи
4	Принципы хозяйственного, коммерческого расчета (перечислить)	Общая структура предприятия	Виды цехов	Принцип контроля	Виды производственной структуры
5	Типы предприятий	Производственная структура	самокупаемость	Принцип плановости	Вспомогательные цехи

Тестовые задания 2

1. В курсе экономики фирмы изучаются:
 - а) процессы, которые происходят в отдельных хозяйствующих субъектах и исходят из них;
 - б) процессы, происходящие в народном хозяйстве стран и их территориальных

подсистем;

в) институциональную среду производства.

2. В любой момент времени совокупность потребностей:

а) соответствует производственным возможностям хозяйственных систем;

б) выше производственных возможностей хозяйственных систем;

в) ниже производственных возможностей хозяйственных систем.

3. К хозяйствующим субъектам относятся:

а) отдельные лица;

б) домашние хозяйства;

в) коммерческие организации;

г) некоммерческие организации;

д) органы власти и управления государственного и муниципального уровней;

е) налоговые органы.

3. По признаку структуры рынки различаются следующим образом:

а) рынок рабочей силы;

б) финансовый рынок;

в) международный рынок;

г) рынок факторов производства;

д) потребительский рынок;

е) рынок технологий;

ж) рынок услуг.

4. Рынок факторов производства включает:

а) рынки земельных и природных ресурсов,

б) рынок капиталов,

в) региональные и местные рынки;

г) рынок средств производства.

5. Финансовый рынок включает:

а) рынок ссудных капиталов;

б) рынок оборотных фондов;

в) рынок ценных бумаг;

г) валютный рынок;

д) рынок денежных средств.

6. В отношении хозяйствующих субъектов выделяются следующие функции рынка:

а) информационная;

б) посредническая;

в) интегрирующая;

г) ценообразующая;

д) регулирующая;

е) санирующая.

7. По территориальному признаку различают следующие виды рынков:

а) местный;

б) региональный;

в) национальный;

г) транснациональный;

д) мировой.

8. Предприятие представляет собой:

а) хозяйственную единицу экономической системы страны;

б) основное звено национальной экономики;

в) самостоятельный хозяйствующий субъект, осуществляющий производственную, научно-исследовательскую и коммерческую деятельность;

г) хозяйствующий субъект, в котором комбинируются факторы производства для производства товаров, оказания услуг и получения прибыли;

д) действия, которые совершают граждане или организации в целях получения прибыли или иного дохода;

е) организация, не имеющая признаков монополии.

9. Юридическое лицо должно иметь следующие признаки:

а) имеет в собственности обособленное имущество;

б) имеет обособленное имущество в хозяйственном ведении;

в) имеет обособленное имущество в оперативном управлении;

г) отвечает по своим обязательствам имуществом;

д) может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права;

е) имеет собственный штат сотрудников;

ж) может от своего имени нести обязанности;

з) может от своего имени быть истцом и ответчиком в суде;

и) имеет самостоятельный баланс или смету.

10. Некоммерческие организации:

а) имеют право осуществлять предпринимательскую деятельность в различных формах и получать прибыль постольку, поскольку это служит целям, ради которых они созданы;

б) имеют право осуществлять предпринимательскую деятельность в любых формах и получать прибыль;

в) не имеют права заниматься предпринимательской деятельностью.

11. Предприятие, имеющее лицензию на определенный вид деятельности:

а) имеет право заниматься только этим видом деятельности;

б) имеет право заниматься лицензированным видом деятельности и другими в зависимости от того, какой вид деятельности лицензирован;

в) имеет право заниматься любым другим видом деятельности, независимо от того, на что именно получена лицензия.

12. Принцип прибыльности означает:

а) достижение максимальной прибыли;

б) получение объема и нормы прибыли в зависимости от собственных целей;

в) получение объема и нормы прибыли в зависимости от собственных целей и условий внешней среды.

13. Принцип финансовой устойчивости означает:

а) возможность своевременно произвести необходимые расчеты за счет собственных средств;

б) возможность своевременно произвести необходимые расчеты за счет собственных и привлеченных средств;

в) возможность своевременно произвести необходимые расчеты за счет привлеченных средств.

14. К классификационным признакам малых предприятий в РФ относятся:

а) размер уставного капитала, величина собственных средств, численность работников;

б) величина активов предприятия, численность работников, объем товарной продукции;

в) доля участия РФ, субъектов РФ, общественных организаций, религиозных организаций, благотворительных и иных органов, доля юридических лиц, не являющихся субъектами малого предпринимательства; численность работников.

15. По формам собственности различают следующие предприятия:

а) частные, кооперативные, акционерные, государственные;

б) частные, коллективные, государственные;

в) частные, государственные, муниципальные.

16. Предпринимательская деятельность характеризуется следующими особенностями:

- а) самостоятельная, инициативная, рискованная, систематическая, законная, направленная на получение прибыли;
- б) направленная на получение прибыли, самостоятельная, законная;
- в) направленная на получение прибыли, инициативная, рискованная.

Раздел (тема 3) дисциплины

Сущность и основы организации производства

Тестовые задания 3

Вопрос Вариант	1	2	3	4	5	6	7
1	Принципы организации производства	концентрация	диверсификация	Стадии производственного цикла	Технологическая специализация	ВПП* по характеру протекания	Подготовительно-закл. время
2	Формы организации производства	Специализация – как принцип организации произв	непрерывность	кооперирование	операция	ВПП* в зав. от стадии изготовления	Время технологических операций
3	Виды специализации	пропорциональность	параллельность	комбинирование	Подетальная специализация	ВПП* в зав. от особенностей используемого оборудования	Время технолог. Обслуживания
4	Стадии производственного цикла	прямоточность	ритмичность	Специализация как форма организации производства	Производственный процесс	ВПП* в зав. от степени техн. оснащенности	Регламентированные перерывы
5	Признаки классификации и производственных процессов	гибкость	параллельность	Виды специализации	Производственный цикл	ВПП* в зав. от степени непрерывности	Нерегламентированные перерывы

Тестовые задания 4

1. Подберите определения к следующим понятиям.

Понятие:

1. Организация производственных процессов
2. Производственная структура предприятия
3. Рабочее место
4. Участок
5. Цех
6. Хозяйство
7. Производство (корпус)

Определение:

а) неделимое в организационном отношении звено производственного процесса, обслуживаемое одним или несколькими рабочими, предназначенное для выполнения определенной производственной или обслуживающей операции;

б) организационно-обособленное подразделение предприятия, выполняющее функции обслуживания других подразделений;

в) организационно-обособленное подразделение предприятия, состоящее из ряда производственных и обслуживающих участков, выполняющее определенные ограниченные производственные функции, обусловленные характером кооперации труда внутри предприятия;

г) состав и размеры внутренних подразделений предприятия (цехов, участков, хозяйств), их соотношение, формы построения и взаимосвязи;

д) объединение людей, орудий и предметов труда в единый процесс производства материальных благ при условии обеспечения рационального сочетания в пространстве и во

времени основных, вспомогательных и обслуживающих процессов;

е) производственное подразделение, объединяющее ряд рабочих мест, сгруппированных по определенным признакам, осуществляющее часть общего производственного процесса по изготовлению продукции или обслуживанию процесса производства;

ж) объединение под единым руководством ряда цехов и хозяйств, ориентированных на выпуск определенных групп изделий.

2. Подберите определения к следующим понятиям.

Понятие:

1. Технологическая производственная структура

2. Предметная производственная структура

3. Ячеистая производственная структура

Определение:

а) основные цехи изготавливают определенные изделия либо их части (агрегаты, узлы);

б) структура включает основные цехи, организованные и по технологическому, и по предметному принципу;

в) каждый основной цех выполняет отдельный этап технологического процесса, соблюдается четкая технологическая обособленность цехов предприятия.

3. На формирование производственной структуры оказывают влияние следующие факторы:

а) масштаб производства;

б) формы специализации предприятия;

в) вид и объем выпускаемой продукции;

г) отраслевая принадлежность;

д) все перечисленные.

4. Производственная структура предприятия включает:

а) обслуживающие цехи;

б) основные цехи;

в) жилищно-коммунальное хозяйство;

г) учебный центр;

д) вспомогательные цехи;

е) медицинский пункт;

ж) заводоуправление.

5. Виды производственных структур:

а) линейная;

б) технологическая;

в) предметная;

г) последовательная;

д) сетевая.

6. Использование аутсорсинга на предприятии означает, что:

а) подразделения предприятия выполняют все необходимые основные, вспомогательные и обслуживающие процессы;

б) выполнение отдельных функций и частей процесса передается частично или полностью сторонним лицам и/или организациям.

7. Подберите определения к следующим способам сочетания рабочих мест на участке.

Понятие:

1. Групповой способ

2. Предметно-групповой способ

3. Предметно-цепной способ

4. Предметно-поточный способ

Определение:

а) способ основан на размещении оборудования по ходу технологического процесса

изготовления основных, ведущих деталей (наиболее трудоемкие или унифицированные);

б) способ основан на объединении однородного оборудования и рабочих мест, на которых выполняются технологически однородные операции;

в) способ характеризуется расположением рабочих мест по ходу технологического процесса обрабатываемой детали или собираемого изделия, причем количество рабочих мест на каждой операции рассчитано таким образом, чтобы их производительность была по возможности строго согласована;

г) способ предполагает объединение различных групп однородного оборудования, необходимых для законченного цикла обработки деталей, которые последовательно обрабатываются партиями на нескольких станках.

Раздел (тема 11) дисциплины

Организация оплаты и материальное стимулирование труда

Тестовые задания 5

1. Какие из указанных категорий работников относятся к промышленно-производственному персоналу:

- а) рабочие цеха, столовой и подсобного хозяйства;
- б) рабочие инструментального цеха, склада, транспортного цеха;
- в) рабочие цеха, работники охраны, ученики, инженерно-технические работники;
- г) работники детского сада и базы отдыха.

2. Ответственность предприятия перед наемными работниками вызывает необходимость:

- а) выбора рационального метода ценообразования продукции;
- б) осуществление автоматизации производства;
- в) создания условий для высокопроизводительного труда;
- г) проведения маркетинговых исследований.

3. Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:

- а) количеством изготовленной продукции;
- б) количеством отработанного времени;
- в) количеством оказанных услуг;
- г) должностным окладом.

4. Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством:

- а) изготовленной продукции;
- б) отработанного времени;
- в) оказанных услуг.

5. Аккордная система оплаты труда характеризуется:

- а) наращиванием количества изготавливаемой продукции;
- б) улучшением качества производимой продукции;
- в) экономией времени при выполнении задания;
- г) ростом производительности труда;
- д) улучшением использования основных фондов.

6. Тарифная система оплаты труда рабочих включает:

- а) тарифные ставки, тарифные сетки;
- б) тарифные ставки, тарифно-квалификационные справочники;
- в) тарифные ставки, тарифные сетки, тарифно-квалификационные справочники;
- г) тарифные ставки, должностные оклады, тарифные сетки;
- д) должностные оклады, премиальные положения, тарифно-квалификационные справочники.

7. Движение кадров предприятия характеризуют такие показатели как:

- а) коэффициент выбытия кадров, коэффициент текучести кадров.
- б) коэффициент использования мощности;
- в) коэффициент кадрового состава;
- г) списочная численность, среднесписочная численность, явочная численность.

8. При планировании численности персонала предприятия используют следующие методы:

- а) прямого счета;
- б) аналитический;
- в) по нормам и зонам обслуживания;
- г) исходя из трудоемкости производственной программы предприятия.

9. При планировании фонда оплаты труда определяют:

- а) фонд часовой, дневной и годовой заработной платы;
- б) тарифный фонд заработной платы; дневной и годовой фонды заработной платы;
- в) фонд обязательной заработной платы;
- г) фонд дополнительной заработной платы.

Раздел (тема 14) дисциплины

Издержки производства и себестоимость продукции

Тестовые задания 6

1. Назначение группировки затрат по экономическим элементам:

- а) установление цены единицы продукции;
- б) определение места возникновения затрат;
- в) определение себестоимости единицы выпускаемой продукции;
- г) составление сметы затрат на производство и реализацию продукции.

2. Затраты на содержание и эксплуатацию здания управления относятся к:

- а) общехозяйственным расходам;
- б) общепроизводственным расходам;
- в) коммерческим расходам;
- г) цеховым расходам.

3. Затраты, имеющие пропорциональную зависимость от объема производства, называются:

- а) постоянными;
- б) косвенными;
- в) переменными;
- г) накладными.

4. К основным затратам относятся:

- а) расходы на топливо и энергию для технологических целей;
- б) расходы на реализацию продукции;
- в) расходы на сырье и основные материалы;
- г) заработная плата аппарата управления цеха;
- д) амортизация зданий и сооружений.

5. Группировка затрат по экономическим элементам не включает:

- а) затраты на оплату труда;
- б) общепроизводственные расходы;
- в) материальные затраты;
- г) прочие расходы.

6. Основные и вспомогательные материалы относятся на себестоимость продукции:

- а) за исключением возвратных отходов;
- б) с включением возвратных отходов;
- в) материалы не учитываются.

7. Если фактический выход продукции ниже запланированного, какие из следующих видов затрат будут меньше?
- а) переменные;
 - б) постоянные;
 - в) переменные на единицу продукции;
 - г) постоянные на единицу продукции.
8. Производственная себестоимость продукции включает:
- а) затраты на производство и реализацию продукции;
 - б) цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы;
 - в) коммерческие расходы;
 - г) управленческие расходы.
9. Назначение группировки затрат по статьям калькуляции:
- а) установление цены единицы продукции;
 - б) определение места возникновения затрат;
 - в) определение себестоимости единицы выпускаемой продукции;
 - г) составление сметы затрат на производство и реализацию продукции.
10. Какие из приведенных затрат относятся к постоянным?
- а) затраты на сырье и основные материалы;
 - б) амортизация оборудования;
 - в) основная заработная плата производственных рабочих;
 - г) заработная плата управленческого персонала.
11. Затраты, связанные с организацией, обслуживанием и управлением производством, называются:
- а) прямые;
 - б) накладные;
 - в) косвенные;
 - г) переменные;
 - д) основные.
12. В группировку затрат по статьям калькуляции входят:
- а) сырье и основные материалы;
 - б) общехозяйственные расходы;
 - в) оплата труда;
 - г) энергия и топливо на технологические нужды;
 - д) вспомогательные материалы.
13. В операционные расходы включают:
- а) расходы по возмещению убытков и уплате штрафов, пеней, неустоек за нарушение условий договоров;
 - б) расходы на освоение природных ресурсов;
 - в) расходы, связанные с продажей основных фондов;
 - г) расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций;
 - д) расходы на научные исследования;
 - е) проценты, уплачиваемые предприятием за предоставленные кредиты.
14. Какая группировка затрат используется в системе «директ-костинг»?
- а) прямые и косвенные;
 - б) основные и накладные;
 - в) производственные и непроизводственные;
 - г) переменные и постоянные.
15. Укажите расходы, ошибочно включенные в общехозяйственные расходы:
- а) заработная плата аппарата управления цехов с отчислениями на социальные нужды;
 - б) амортизация основных средств общехозяйственного назначения;
 - в) подготовка и переподготовка кадров, расходы по набору рабочей силы;
 - г) платежи по страхованию имущества;

- д) на спецодежду и спецобувь;
- е) содержание работников аппарата управления предприятием.

16. Расчет снижения себестоимости продукции за счет экономии материалов и снижения на них цен учитывает:

- а) изменение норм расхода материалов;
- б) изменение производительности труда;
- в) долю постоянных расходов в структуре себестоимости;
- г) изменение цен на материалы;
- д) изменение объемов производства.

17. Как повлияет рост доли постоянных затрат в совокупных затратах предприятия на уровень операционного рычага?

- а) уровень понизится;
- б) уровень повысится;
- в) не изменится.

Шкала оценивания: 2 балльная

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

- 2 балла** соответствуют оценке «отлично»;
- 2-1 балл** – оценке «хорошо»;
- 1 балл** – оценке «удовлетворительно»;
- 0 баллов** – оценке «неудовлетворительно».

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1 Вопросы в закрытой форме

1.1 В курсе экономики фирмы не изучаются:

а) процессы, которые происходят в отдельных хозяйствующих субъектах и исходят из них;

б) процессы, происходящие в народном хозяйстве стран и их территориальных подсистем;

в) институциональную среду производства.

1.2 В любой момент времени совокупность потребностей:

а) соответствует производственным возможностям хозяйственных систем;

б) выше производственных возможностей хозяйственных систем;

в) ниже производственных возможностей хозяйственных систем.

1.3 Полными товарищами в хозяйственных товариществах не могут быть:

а) физические и юридические лица;

б) индивидуальные предприниматели;

в) коммерческие организации.

1.4 Какова должна быть численность участников хозяйственных товариществ?

- а) не менее 2х;
- б) не менее 5;
- в) не более 5.

1.5 К хозяйственным обществам на территории РФ не относятся:

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) закрытое общество;
- в) акционерное общество;
- д) общество с дополнительной ответственностью;

1.6 Что не относится к формам коммерческих организаций:

- а) товарищество на вере;
- б) малое предприятие;
- в) федеральное казенное предприятие;
- г) акционерное общество.

1.7 По российскому законодательству критериями малых и средних предприятий не являются:

- а) доля третьих лиц в уставном капитале;
- б) балансовая стоимость активов;
- в) численность занятых человек;
- г) годовая выручка от реализации;

1.8 Субъектами малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации является:

- а) индивидуальные предприниматели;
- б) малые и средние предприятия;
- в) микро, малые и средние предприятия;
- г) микро, малые, средние предприятия и индивидуальные предприниматели;
- д) все субъекты предпринимательства.

1.9 ФПГ – это:

- а) объединение коммерческих организаций в целях координации их предпринимательской деятельности;
- б) некоммерческая организация, преследующая социальные, благотворительные, культурные или иные общественные цели;
- в) группа предприятий, учреждений, организаций, кредитно-финансовых учреждений и институтов, функционирующая на основе объединения капиталов и в интересах ее участников;
- г) коммерческая организация, созданная на основе добровольного соглашения юридических и физических лиц, объединивших свои средства путем выпуска акций с целью получения прибыли.

1.10 По видовому признаку основные производственные фонды не включают:

- а) транспортные средства;
- б) машины и оборудование;

- в) многолетние насаждения;
- г) запасы сырья и материалов;
- д) передаточные устройства;

1.11 Верно ли утверждение: аренда-это разновидность лизинга?

- а) да;
- б) нет.

1.12 Понятие «оборотные фонды предприятия» включает:

а) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия, транспортные средства;

б) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции;

в) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции;

г) орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания;

д) запасы металлорежущего инструмента сроком службы до одного года.

1.13 Какие из указанных категорий работников относятся к промышленно-производственному персоналу:

- а) рабочие цеха, столовой и подсобного хозяйства;
- б) рабочие инструментального цеха, склада, транспортного цеха;
- в) работники детского сада и базы отдыха.

1.14 Производительность труда не отражает:

- а) эффективность труда;
- б) количество продукции, работ, услуг в единицу времени;
- в) рост (снижение) мощности производства;
- г) способность производить большее количество потребительских стоимостей в равные промежутки времени;
- д) интенсивное развитие экономики.

1.15 Показатель, характеризующий тип производства – это:

- а) коэффициент закрепления операций за рабочими местами;
- б) коэффициент сопряженности производственных подразделений;
- в) коэффициент ритмичности производства.

1.16 Ответственность предприятия перед наемными работниками вызывает необходимость:

- а) выбора рационального метода ценообразования продукции;
- б) осуществление автоматизации производства, создания условий для высокопроизводительного труда;
- в) проведения маркетинговых исследований.

1.17 Величина коэффициента закрепления операций на рабочем месте не зависит от:

- а) числа операций;

- б) нормы времени операций;
- в) числа наименований изделий;
- г) величины подготовительно-заключительного времени;
- д) производственной программы;
- е) длительности производственного цикла;

1.18 Временной разрез организации производства включает расчеты:

- а) последовательности выполнения основных технологических процессов;
- б) времени ожидания обработки;
- в) размера партии деталей, сборочных единиц;
- г) рациональной планировки цехов и размещения оборудования и рабочих мест;
- д) длительности производственного цикла.

1.19 Структура производственного цикла включает:

- а) время технологических операций;
- б) подготовительно-заключительное время;
- в) длительность контрольных операций;
- г) длительность транспортных операций;
- д) время межоперационного пролеживания деталей;
- е) время внутрисменных простоев;
- ж) время приема-сдачи смены;
- з) время перерывов, обусловленных режимом труда.

1.20 Назначение группировки затрат по экономическим элементам:

- а) установление цены единицы продукции;
- б) определение места возникновения затрат;
- в) определение себестоимости единицы выпускаемой продукции;
- г) составление сметы затрат на производство и реализацию продукции.

1.21 Затраты на содержание и эксплуатацию здания управления относятся

к:

- а) общехозяйственным расходам;
- б) общепроизводственным расходам;
- в) коммерческим расходам;
- г) цеховым расходам.

1.22 Стоимость – это

- а) воплощенные в товаре общественно полезные затраты труда, соответствующие средним условиям, умелости, интенсивности;
- б) самостоятельная внестоимостная величина, для определения которой оценка покупателя больше значима, чем затраты производителя;
- в) экономический процесс, который путем столкновения интересов продавцов и покупателей приводит к образованию цены;
- г) нет верного ответа;
- д) все ответы верны.

1.23 Какой показатель характеризует прибыль:

- а) выручка от реализации продукции;
- б) часть стоимости (цена) прибавочного продукта, созданного

трудом работников материального производства;

в) стоимость товарной продукции, уменьшенная на величину плановых отчислений в бюджет;

г) стоимость товарной продукции, уменьшенная на стоимость остатков на конец года;

д) стоимость единицы продукции, уменьшенная на затраты по заработной плате и цеховые расходы.

1.24 К хозяйствующим субъектам не относятся:

а) отдельные лица;

б) домашние хозяйства;

в) коммерческие организации;

г) некоммерческие организации;

д) органы власти и управления государственного и муниципального уровней;

е) налоговые органы.

1.25 По признаку структуры рынки не различаются следующим образом:

а) рынок рабочей силы;

б) финансовый рынок;

в) международный рынок;

г) рынок факторов производства;

1.26 В уставном капитале малого и среднего предприятия в РФ не может быть:

а) доля участия государственной и муниципальной собственности не более 25%;

б) доля участия малых и средних предприятий не более 25%;

в) доля участия общественных, религиозных организаций, различных фондов не более 25%;

г) доля участия любого количества юридических лиц, не являющихся малыми и средними предприятиями, не более 25%.

1.27 Цель создания ХК:

а) преследование общественно полезных целей;

б) осуществление контроля за операциями входящих в нее предприятий;

в) осуществление предпринимательской деятельности;

г) иное.

1.28 Остаточная стоимость основных производственных фондов - это:

а) стоимость реализации выведенных из эксплуатации фондов;

б) стоимость основных фондов с учётом износа.

1.29 Норма амортизации представляет собой:

а) денежное выражение перенесённой стоимости основных фондов;

б) годовой процент перенесения стоимости основных фондов на продукцию.

1.30 Что из перечисленного относится к запасам незавершенной продукции?

а) купленные на рынке полуфабрикаты для заготовительного цеха;

б) затраты на технологическую оснастку, изготовленную под

производственную программу будущего года;

в) приспособления, изготавливаемые для производства новой продукции в следующем году;

г) полуфабрикаты, переданные на склад для отправки покупателю

1.31 В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:

а) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;

б) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;

в) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия;

г) прибыль предприятия, задолженность поставщикам.

1.32 Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:

а) количеством изготовленной продукции;

б) количеством отработанного времени;

в) размером оплаты труда;

1.33 Нормирование труда это:

а) установление меры затрат труда при фактическом уровне его организации;

б) установление меры затрат труда в наиболее рациональных организационно-технических условиях.

1.34 Производительность живого труда – это:

а) труд, затраченный работниками на производство продукции (работ, услуг), а также материально-технических ресурсов, участвующих в производственном процессе;

б) труд затрачиваемый работниками непосредственно в процессе производства товаров.

1.35 Натуральный метод измерения производительности труда применяется:

а) при производстве однородной продукции (работ, услуг);

б) при выпуске разнородной, но одноименной продукции (работ, услуг);

в) при выпуске разнородной продукции, выполнении меняющихся работ, услуг.

1.36 Затраты на содержание и эксплуатацию здания управления относятся к:

а) общехозяйственным расходам;

б) общепроизводственным расходам;

в) коммерческим расходам;

г) цеховым расходам.

1.37 Затраты, имеющие пропорциональную зависимость от объема производства, называются:

а) постоянными;

б) косвенными;

- в) переменными;
- г) накладными.

1.38 Цена – это

- а) экономическая категория, представляющая собой то количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель купить единицу товара;
- б) денежное выражение стоимости товара;
- в) количественное соотношение фактического спроса и предложения;
- г) нет верного ответа;
- д) все ответы верны.

1.39 Что относят к внешним ценообразующим факторам

- а) наличие и уровень конкуренции;
- б) уровень доходов и сбережений населения;
- в) масштабы государственного регулирования экономики и цен;
- г) нет верного ответа;
- д) все ответы верны.

1.40 Какой экономический показатель не участвует в оценке прибыли товарной продукции:

- а) цена единицы товарной продукции;
- б) себестоимость единицы товарной продукции;
- в) прибыль от реализации продукции подсобных хозяйств;
- г) объем производства;
- д) номенклатура продукции.

1.41 Какой из экономических показателей не участвует при определении балансовой прибыли:

- а) цена единицы продукции;
- б) себестоимость единицы продукции;
- в) объем производства кооперированных поставок;
- г) выручка от реализации сверхнормативных запасов оборотных средств;
- д) прибыль, не связанная непосредственно с основной производственной деятельностью промышленного предприятия.

1.42 Рынок факторов производства не включает:

- а) рынки земельных и природных ресурсов,
- б) рынок капиталов,
- в) региональные и местные рынки;
- г) рынок средств производства.

1.43 Учредительные документы ООО:

- а) устав;
- б) договор о создании;
- в) устав и учредительный договор.

1.44 Средняя численность работников малых предприятий в РФ за предшествующий календарный год должна составлять:

- а) до 50 человек;
- б) до 100 человек;
- г) до 200 человек;

д) до 250 человек.

1.45 Здания и сооружения относятся к:

- а) активной части основных фондов;
- б) пассивной части основных фондов.

1.46 Методы переоценки основных фондов:

- а) экспертный;
- б) равномерный;
- в) кумулятивный

1.47 Виды аренды по признаку изменения права собственности:

- а) аренда без выкупа имущества;
- б) аренда с выкупом имущества;
- в) оба случая.

1.48 В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:

- а) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;
- б) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
- в) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия;
- г) прибыль предприятия, задолженность поставщикам.

1.49 К фондам обращения относятся:

- а) готовые изделия на складе предприятия, продукция отгруженная, находящаяся в пути, денежные средства и средства в незаконченных расчетах (денежные средства в кассе, на расчетном счете, в аккредитивах, все виды задолженности);
- б) прибыль;
- в) затраты на транспортировку;
- г) расходы будущих периодов.

1.50 Кумулятивный метод является:

- а) линейным методом начисления амортизации;
- б) методом ускоренной амортизации.
- в) нет правильного ответа
- г) а и б правильные ответы

1.51 Затраты, имеющие пропорциональную зависимость от объема производства, называются:

- а) постоянными;
- б) косвенными;
- в) переменными;
- г) накладными.

1.52 К основным затратам относятся:

- а) расходы на топливо и энергию для технологических целей;
- б) расходы на реализацию продукции;
- в) заработная плата аппарата управления цеха;
- г) амортизация зданий и сооружений.

1.53 Какая из функций не является функцией цены?

- а) распределительная;
- б) стимулирующая;
- в) регулятивная;
- г) учетная;
- д) измерительная и соизмерительная.

1.54 В зависимости от степени и способа регулирования со стороны государства выделяю цены:

- а) единые, региональные и местные;
- б) фиксированные, регулируемые и свободные;
- в) отпускные, оптовые и закупочные;
- г) твердые, скользящие и смешанные;
- д) нет верного ответа.

1.55 Какой экономический показатель не участвует в оценке прибыли товарной продукции:

- а) цена единицы товарной продукции;
- б) себестоимость единицы товарной продукции;
- в) прибыль от реализации продукции подсобных хозяйств;
- г) объем производства;
- д) номенклатура продукции.

1.56 Какой из экономических показателей не участвует при определении балансовой прибыли:

- а) цена единицы продукции;
- б) себестоимость единицы продукции;
- в) объем производства кооперированных поставок;
- г) выручка от реализации сверхнормативных запасов оборотных средств;
- д) прибыль, не связанная непосредственно с основной производственной деятельностью промышленного предприятия.

1.57 Рынок факторов производства не включает:

- а) рынки земельных и природных ресурсов,
- б) рынок капиталов,
- в) региональные и местные рынки;
- г) рынок средств производства.

1.58 Дивиденды не выплачиваются по акциям:

- а) которые не были выпущены в обращение
- б) по привилегированным акциям;
- в) по простым именованным акциям.

1.59 Формой организации юридических лиц с целью концентрации капитала, проводимой посредством выпуска и продажи ценных бумаг, является:

- а) ассоциация;
- б) полное товарищество;
- в) акционерное общество;
- г) финансово-промышленная группа;

д) общество с ограниченной ответственностью.

1.60 Выручка от реализации товаров (работ, услуг) для малых предприятий в РФ за предшествующий календарный год не должна превышать:

- а) 400 млн.руб.;
- б) 500 млн.руб.;
- в) 600 млн. руб.;
- г) 1000 млн. руб.

1.61 Вид планирования, который заключается в разработке конкретных производственных заданий на короткие промежутки времени как для предприятия в целом, так и для его подразделений, и в регулировании хода производства по данным учета и контроля, - это:

- а) Стратегическое планирование
- б) Текущее планирование
- с) Оперативно-производственное планирование
- д) Тактическое планирование
- е) Краткосрочное планирование

1.62 Проданное предприятие считается переданным продавцом покупателю со дня подписания обеими сторонами:

- а) разделительного баланса;
- б) передаточного акта;
- в) акта инвентаризации;
- г) договора продажи;
- д) бухгалтерского баланса.

1.63 Высший орган управления холдинговой компании:

- а) попечительский совет;
- б) совет директоров;
- в) головная холдинговая компания;
- г) совет управляющих;
- д) собрание участников.

1.64 Синдикат не является юридическим лицом:

- а) да;
- б) нет.

1.65 Быстрое развитие НТП влечет за собой:

а) увеличение срока службы основных фондов;
б) снижение нормы амортизации;
в) более высокую норму амортизации и меньший срок службы основных фондов

1.66 К видам износа основных фондов относится:

- а) технологический;
- б) моральный;
- в) амортизационный;
- г) научно-технический

1.67 В качестве лизингодателей могут выступать:

а) граждане, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей;

- б) юридические лица, имеющие соответствующую лицензию;
- в) оба случая.

1.68 Показатель фондоотдачи характеризует:

- а) уровень технической оснащённости труда;
- б) объём товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;
- в) затраты основных фондов на 1 руб. товарной продукции.

1.69 Что из перечисленного относится к запасам незавершенной продукции?

- а) купленные на рынке полуфабрикаты для заготовительного цеха;
- б) затраты на технологическую оснастку, изготовленную под производственную программу будущего года;

1.70 Экономическое значение экономии оборотных фондов не выражается в:

- а) возможности увеличения объема производства без дополнительных финансовых ресурсов;
- б) соотношении между собственными и заемными ресурсами;
- в) повышении финансовых результатов деятельности предприятия;
- г) повышении эффективности труда.

1.71 Ответственность предприятия перед наемными работниками вызывает необходимость:

- а) выбора рационального метода ценообразования продукции;
- б) осуществление автоматизации производства;
- в) создания условий для роста цен на продукцию предприятия;
- г) проведения маркетинговых исследований.

1.72 Нормы труда не подразделяются:

- а) нормы времени;
- б) нормы выработки;
- в) нормы использования машинного времени;
- г) нормы обслуживания;
- д) нормы управляемости.

1.73 Метод непосредственных наблюдений включает:

- а) подготовку к наблюдению, наблюдение, обработку данных наблюдения, анализ результатов, проектирование более рациональных трудовых приемов;
- б) наблюдение, обработку данных наблюдения, анализ результатов, проектирование более рациональных трудовых приемов;
- в) подготовку к наблюдению, наблюдение, обработку данных наблюдения, анализ результатов.

1.74 Организация труда включает следующие компоненты:

- а) экономический, психофизиологический, социальный, технологический;
- б) экономический, психофизиологический, социальный;
- в) экономический, технологический, социальный;
- г) экономический, психофизиологический, социальный.

1.75 К характеристикам показателя производительности труда по реализо-

ванной продукции не относится:

- а) не обеспечивает соответствия объема продукции и трудозатрат (численности персонала);
- б) учитывает продукцию прошлых периодов;
- в) не учитывает незавершенное производство;
- г) не учитывает остатки продукции на складе;
- д) учитывает потребности рынка;
- е) учитывает остатки продукции в товарах отгруженных.

1.76 Для определения изменения дневной производительности труда не используются:

- а) среднечасовая производительность одного работника и ее изменение;
- б) изменение средней продолжительности рабочего дня;
- в) изменение числа рабочих дней, отработанных в среднем одним работником в год.

1.77 К характеристикам расчета экономии численности за счет снижения технологической трудоемкости не относится:

- а) внедряемое мероприятие обуславливает снижение технологической трудоемкости производства продукции;
- б) в результате внедрения мероприятия норма трудоемкости операции, изделия снижается;
- в) в результате внедрения мероприятия норма трудоемкости операции, изделия увеличивается;
- г) в расчет принимается объем продукции отчетного (планового) периода;
- д) учитывается полезный (эффективный) фонд рабочего времени одного человека;
- е) используется коэффициент выполнения норм.

1.78 Отметьте характеристики расчета экономии (перерасхода) численности работников за счет изменения бюджета рабочего времени:

- а) учитывается изменение эффективного (полезного) фонда рабочего времени;
- б) в расчете используется календарный фонд рабочего времени;
- в) в расчете используется номинальный фонд рабочего времени;
- г) в расчет принимается численность работников в отчетном периоде;
- д) в расчет принимается численность работников в плановом периоде.

1.79 Комплекс маркетинговых мероприятий предприятия по разработке его производственной программы не включает в себя:

- а) расчет критического объема производства («точку безубыточности»);
- б) изучение поведения потребителей продукции предприятия;
- в) разработка и выведение на рынок нового товара;
- г) разработка и реализация новых форм и методов сбыта;

1.80 К стоимостным показателям производственной программы предприятия не относятся:

- а) нормативно-чистая продукция;
- б) стоимость основных производственных фондов;
- в) товарная продукция;

- г) внутривозвратной оборот;
- д) реализованная продукция;
- е) валовая продукция.

1.81 Система планов – это:

- а) диалектическое единство стратегического, тактического и оперативного планов;
- б) система долгосрочного, среднесрочного и годового планов;
- в) варианты планов.

1.82 Подготовка производства – это:

- а) комплекс конструкторских и технологических работ по созданию и освоению новых изделий;
- б) комплекс работ по созданию и освоению новых изделий и внедрению новых технологий;
- в) комплекс научных, конструкторских, технологических и организационно-экономических работ по созданию и освоению новых изделий и внедрению новых технологий, взаимосвязанных во времени и пространстве;
- г) деятельность предприятия по развитию его материально-технической базы, организации производства, труда и управления.

1.83 Величина коэффициента закрепления операций на рабочем месте зависит от:

- а) числа операций, закрепленных за рабочим местом;
- б) нормы времени операций;
- в) числа наименований изделий;
- г) величины подготовительно-заключительного времени;
- д) производственной программы;
- е) длительности производственного цикла;
- ж) организационной структуры.

1.84 Затраты, имеющие пропорциональную зависимость от объема производства, называются:

- а) постоянными;
- б) косвенными;
- в) переменными;
- г) накладными.

1.85 Какие из приведенных затрат относятся к постоянным?

- а) затраты на сырье и основные материалы;
- б) амортизация оборудования;
- в) основная заработная плата производственных рабочих;
- г) все вышперечисленные.

1.86 Расчет снижения себестоимости продукции за счет экономии материалов и снижения на них цен учитывает:

- а) изменение объемов производства;
- б) изменение производительности труда;
- в) долю постоянных расходов в структуре себестоимости;
- г) изменение цен на материалы;

1.87 Какая из функций не является функцией цены?

- а) распределительная;
- б) стимулирующая;
- в) равновесная;
- г) учетная;
- д) измерительная.

1.88 Какое из направлений не способствует росту прибыли:

- а) увеличение объема производства;
- б) сокращение условно-постоянных расходов на единицу продукции;
- в) внедрение более прогрессивного оборудования;
- г) сокращение доли продукции повышенного спроса;
- д) снижение материальных затрат на единицу продукции.

1.89 Какое мероприятие не обеспечивает рост уровня рентабельности

- а) снижение материалоемкости продукции
- б) снижение фондоотдачи;
- в) снижение фондоемкости;
- г) увеличение объема производства;
- д) сокращение сверхнормативных запасов оборотных средств.

1.90 Валовая прибыль – это

- а) разница между выручкой от продажи продукции (работ, услуг) и себестоимостью продукции (работ, услуг);
- б) прибыль от реализации продукции с учетом прочих

1.91 Рентабельность продукции показывает

- а) какую прибыль приносит каждый рубль реализованной продукции;
- б) эффективность производства каждого вида продукции;
- в) эффективность производственно-хозяйственной деятельности.

1.92 К затратным методам ценообразования относят:

- а) метод полных издержек;
- б) балловый метод;
- в) метод сравнения удельных показателей;
- г) нет верного ответа;
- д) все ответы верны.

1.93 Что выделяют в структуре цены

- а) себестоимость продукции;
- б) торговая надбавка;
- в) НДС;
- г) все ответы верны
- д) нет верного ответа

1.94 Как повлияет рост доли постоянных затрат в совокупных затратах предприятия на уровень операционного рычага?

- а) уровень понизится;
- б) уровень повысится;
- в) не изменится.

1.95 Затраты на содержание и эксплуатацию здания управления относятся

к:

- а) общехозяйственным расходам;
- б) общепроизводственным расходам;
- в) коммерческим расходам;
- г) цеховым расходам.

1.96 Назовите основную особенность энергоснабжения предприятия:

- а) большая разница между полученной энергией и фактически используемой;
- б) совпадение во времени и соразмерность по величине производства и потребления энергии;
- в) потери в сетях, трубопроводах в процессе преобразования энергии и т.п.

1.97 Внешний грузооборот – это:

- а) объем грузов, поступивших на предприятие;
- б) объем грузов, отправленных с предприятия;
- в) сумма грузопотоков предприятия;
- г) объем грузов, поступивших и отправленных с предприятия.

1.98 Какое влияние не оказывает сокращение производственного цикла на экономическую эффективность предприятия:

- а) позволяет увеличить объемы выпуска продукции;
- б) увеличивает объемы незавершенного производства;
- в) улучшает использование производственных мощностей;
- г) ускоряет оборачиваемость оборотных средств.

1.99 В структуре производственного процесса вспомогательными не являются:

- а) изготовление выпускаемой продукции;
- б) ремонт оборудования;
- в) изготовление оснастки;
- г) выработка пара для обеспечения технологии производства;

1.100 Что не относится к характеристикам расчета изменения численности работников в связи с модернизацией управления предприятием.

- а) развитие управления влияет на изменение численности всех категорий работников;
- б) развитие управления обуславливает изменение численности руководителей, специалистов;
- в) экономия численности работников связана с их сокращением в связи с уточнением функций работников, изменением организационной структуры, интеграцией;
- г) величина высвобождаемой численности корректируется с учетом периода работы с новой численностью.

2 Вопросы в открытой форме

2.1 Основные средства

2.2 Чистая прибыль

2.3 Выручка

- 2.4 Себестоимость
- 2.5 Производственная программа
- 2.6 Производственная мощность
- 2.7 Товарная продукция
- 2.8 Валовая продукция
- 2.9 Реализованная продукция
- 2.10 Чистая продукция
- 2.11 Рентабельность
- 2.12 Эффективность
- 2.13 Эффект
- 2.14 Цена
- 2.15 Затраты
- 2.16 Издержки
- 2.17 Расходы
- 2.18 Амортизация
- 2.19 Износ
- 2.20 Норма амортизации
- 2.21 Лизинг
- 2.22 Лизинговые платежи
- 2.23 Аренда
- 2.24 Оборотные средства
- 2.25 Нормируемые оборотные средства
- 2.26 Ненормируемые оборотные средства
- 2.27 Расходы будущих периодов
- 2.28 Конкурентоспособность
- 2.29 Качество
- 2.30 Инновации
- 2.31 Инвестиции
- 2.32 Персонал и его виды
- 2.33 Оплата труда и ее виды
- 2.34 Формы оплаты труда
- 2.35 Производительность
- 2.36 Выработка
- 2.37 Трудоемкость
- 2.38 Численность персонала и виды
- 2.39 Фондоемкость
- 2.40 Фондовооруженность
- 2.41 Фондоотдача
- 2.42 Коэффициент интенсивного использования оборудования

- 2.43 Коэффициент интенсивного использования оборудования
- 2.44 Коэффициент интегральной загрузки
- 2.45 Эффективный фонд времени
- 2.46 Показатели оборачиваемости оборотных средств
- 2.47 Кругооборот оборотных средств
- 2.48 Незавершенное производство
- 2.49 Коэффициент нарастания затрат
- 2.50 Виды прибыли

3 Вопросы на установление последовательности

3.1 Перечислите в правильной последовательности примерные этапы создания нового бизнеса (стартапа):

- а) Организационные мероприятия
- б) Разработка концепции дела.
- в) Управление предпринимательской деятельностью.

3.2 Перечислите в правильной последовательности примерные этапы разработки концепции дела при создании нового бизнеса (стартапа):

- а) Уточнение (разукрупнение) бизнес-идеи.
- б) Самотестирование.
- с) Выбор местоположения предприятия, решение о покупке, строительстве, аренде помещений, подбор необходимого оборудования и других основных средств.
- д) Определение миссии бизнеса и разработка стратегии дела: постановка целей и задач бизнеса, выбор способов их решения.
- е) Финансовая оценка стратегии дела.
- ф) Поиск жизнеспособной бизнес-идеи.
- г) Бизнес-планирование предпринимательской деятельности.

3.3 Перечислите в правильной последовательности примерные этапы организационных мероприятий при создании нового бизнеса (стартапа):

- а) Выбор единоличного или коллективного ведения бизнеса, определение состава учредителей, выбор организационно-правовой формы предприятия.
- б) Уведомление территориальных органов исполнительной власти о начале предпринимательской деятельности.
- с) Открытие временного (накопительного) счета в банке, оплата не менее 50% уставного капитала (10% складочного капитала), оплата государственной пошлины за регистрацию.
- д) Лицензирование бизнеса (при необходимости).
- е) Подбор кадров, выбор методов управления.
- ф) Разработка и утверждение учредительных документов предприятия на общем собрании, избрание исполнительных органов управления (наблюдательного совета, если его создание предусмотрено), утверждение денежной оценки имущества, вносимого в уставный (складочный) капитал,

рассмотрение других вопросов, касающихся создания предприятия.

- g) Оформление протокола общего собрания за №1, договора о создании.
- h) Регистрация предпринимательской деятельности.

3.4 Перечислите в правильной последовательности примерные этапы управления предпринимательской деятельностью при создании нового бизнеса (стартапа):

- a) Составление бюджета и прогноз движения финансов.
- b) Управление рисками и страхование предпринимательской деятельности и т.д.
- c) Выявление источников финансовой поддержки бизнеса.
- d) Детальные маркетинговые исследования, рекламные мероприятия, тестирование рынка, демонстрация продукции, подробное изучение потребителей, изучение каналов движения товаров и т.д.
- e) Управление качеством и ценой продукции.
- f) Управление хозяйственной, закупочной деятельностью, товарно-материальными запасами, доступом к сырью, кооперацией с другими предприятиями.
- g) Финансовый мониторинг на различных этапах развития фирмы.

3.5 Перечислите в правильной последовательности примерные этапы покупки предприятия (бизнеса):

- a) Составление и подписание договора продажи предприятия (или его части) с указанием состава и стоимости продаваемого предприятия (или его части) и с обязательным приложением акта инвентаризации, бухгалтерского баланса, заключения независимого аудитора, перечня всех долгов (обязательств) с указанием кредиторов. Договор продажи предприятия (или его части) подлежит государственной регистрации и считается заключенным с момента регистрации.
- b) Поиск подходящего предприятия:
- c) Оценка состава и стоимости продаваемого предприятия (или его части).
- d) Передача предприятия (или его части) продавцом покупателю. Письменное уведомление кредиторов продаваемого предприятия (или его части).
- e) Переход права собственности на предприятие (или его часть).

3.6 Перечислите этапы кругооборота оборотных средств (определите правильную последовательность):

- a) Т' – готовая продукция;
- b) Т – средства производства;
- c) Д - денежные средства, авансируемые хозяйствующим субъектом;
- d) П – производство;
- e) Д' – денежные средства, полученные от продажи продукции.

3.7 Исходя из плановой трудоемкости работ количество рабочих определяется в следующей последовательности (определите правильную последовательность):

- a) расчет плановой трудоемкости

b) определение нормативной трудоемкости производственной программы

с) расчет плановой численности основных рабочих – сдельщиков

3.8 Метод непосредственных наблюдений осуществляется в 4 этапа (определите правильную последовательность):

a) обработка данных наблюдения,

b) наблюдение,

с) подготовка к наблюдению,

d) анализ результатов и проектирование более рациональных трудовых приемов.

3.9 Процесс ситуационного планирования выполняется обычно в следующем порядке (определите правильную последовательность):

a) отбирается для каждого продукта несколько определяющих или основных допущений, отличных от наиболее вероятной ситуации, и составляется автономный план, который не входит в комплексный. В качестве допущения могут быть приняты не только наихудшие варианты, но и должны быть предусмотрены различные случайности. Ситуационный план не разрабатывается в деталях, он предписывает, что должен делать каждый исполнитель в той или иной ситуации и каких последствий можно ожидать при их наступлении;

b) составляется нормативный план, исходящий из наиболее вероятного допущения комплексного воздействия системы производственных факторов на планируемый результат. Он становится главным компонентом разработки комплексного всеобъемлющего плана производственной деятельности всей организации;

с) устанавливаются ключевые факторы среды, влияющие на планируемые результаты деятельности предприятия. В качестве критериев для отбора показателей используются как масштабы возможного воздействия на производство, так и вероятность возникновения самого процесса;

d) определяется ситуация перехода к данному плану в процессе текущей производственной деятельности, уточняется точка или момент переключения с нормального плана действий на ситуационный, предусмотренный при возникновении непредвиденных обстоятельств.

3.10 Разработка производственной программы осуществляется на большинстве промышленных предприятий в три этапа (определите правильную последовательность):

a) определение или уточнение на основе производственной программы приоритетных целей на плановый период;

b) распределение годового плана производства по отдельным структурным подразделениям предприятия или исполнителям,

с) составление годового производственного плана для всего предприятия;

3.11 Ценообразование представляет собой сложный и многоэтапный процесс, который можно представить следующими основными этапами (определите правильную последовательность):

- a) Анализ цен и товаров конкурентов.
- b) Выбор цели.
- c) Установление окончательной цены.
- d) Оценка издержек производства.
- e) Определение спроса на товары.
- f) Выбор метода ценообразования.

3.12 Порядок разработки планов предприятия (определите правильную последовательность):

- a) Тактический план.
- b) Стратегический план.
- c) Оперативный план.

4 Вопросы на установление соответствия

4.1 Соотнесите методы калькуляции или расчета себестоимости:

1. нормативный метод	a) на основании разработанных на определенный период (год, квартал, месяц) плановых показателей прямых затрат и комплексных смет расходов
2. плановый метод	b) на основе фактических (бухгалтерских) затрат на производство продукции в отчетный период
3. отчетный метод	c) на основе действующих в данный период времени прогрессивных нормативов и норм расхода экономических ресурсов на единицу продукции и других рыночных показателей

4.2 Соотнесите определения и термины:

1. Инновационный потенциал предприятия (отрасли, региона, государства)	a) область деятельности производителей потребителей инновационной продукции (работ, услуг), включающая создание и распространение инноваций
2. Инновационная сфера	b) комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции и технологий
3. Инновационная программа	c) область науки, изучающая различные теории нововведений – формирование новшеств, их распространение, факторы, противодействующие нововведениям, адаптацию к этим противодействиям человека и инновационных организаций, выработку инновационных решений
4. Инноватика	d) процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки
5. Инновационная деятельность	e) конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности
6. Инновация (нововведение)	f) совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности

4.3 Соотнесите определения и термины:

1. Остаточная стоимость	а) устанавливается после переоценки ОПФ, то есть их стоимость в современных условиях (ОПФ приобретаются в разное время, при инфляции цены меняются и переоценка идет почти ежегодно)
2. Рыночная стоимость	б) стоимость реализации выведенного из эксплуатации оборудования и других ОПФ
3. Восстановительная стоимость	с) стоимость ОПФ с учетом износа, т.е. разность между первоначальной стоимостью (восстановительной) и суммой износа с начала эксплуатации
4. Первоначальная стоимость	д) стоимость объектов с учетом переоценки, по которой они числятся на балансе предприятия (является смешанной оценкой: для одних объектов используется восстановительная стоимость, для других первоначальная)
5. Ликвидационная стоимость	е) складывается из фактических затрат на приобретение, сооружение и изготовление объекта
6. Балансовая стоимость	ф) наиболее вероятная цена продажи объектов основных фондов с учетом их реального состояния, соотношения спроса и предложения

4.4 Соотнесите определения и термины:

1. Незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления	а) предметы труда, закупленные (завезенные на предприятие) для использования в производственном процессе. В их составе можно, в свою очередь, выделить следующие элементы: сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, горючее, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, тару и тарные материалы, запасные части для текущего ремонта, малоценные и быстроизнашиваемые предметы
2. Производственные запасы	б) предметы труда, вступившие в производственный процесс: материалы, детали, узлы и изделия, находящиеся в процессе обработки или сборки, а также полуфабрикаты собственного изготовления, не законченные полностью производством в одних цехах и подлежащие дальнейшей переработке в других цехах того же предприятия
3. Расходы будущих периодов	с) неимущественные элементы оборотных фондов, включающие затраты на подготовку и освоение новой продукции, которые производятся в данном периоде (квартал, год), но относятся на продукцию будущего периода (например, затраты на конструкторские работы, разработку технологии новых видов продукции)

4.5 Соотнесите определения и термины:

1. Текущий запас	а) второй по величине вид запаса, который создается на случай непредвиденных отклонений в снабжении и обеспечивает непрерывную работу предприятия. Страховой запас принимается, как правило, в размере 50% текущего запаса, но может быть и меньше этой величины в зависимости от местоположения поставщиков и вероятности перебоев в поставках
2. Подготовительный запас	б) основной вид запаса, необходимый для бесперебойной работы предприятия между двумя очередными поставками материальных ресурсов. На размер текущего запаса влияют периодичность поставок материалов по договорам и объем их потребления в производстве
3. Страховой запас	с) связан с необходимостью приемки, разгрузки, сортировки и складирования производственных запасов, а также подготовки к производству некоторых видов сырья и материалов (подсушка, разогрев, размол). Нормы времени, необходимые для этих операций, устанавливаются по каждой операции на средний размер поставки на основании технологических расчетов или посредством хронометража.

4.6 Соотнесите определения и термины:

1. Служащие	а) работники, занятые инженерно-техническими, экономическими и другими работами
2. Руководители	б) лица, непосредственно занятые созданием материальных ценностей, а также ремонтом, перемещением грузов, оказанием материальных услуг

	и т.д. (
3. Рабочие	с) работники, занимающие должности руководителей предприятия и их структурных подразделений
4. Специалисты	д) работники, осуществляющие подготовку и оформление документации, учет и контроль, хозяйственное обслуживание

4.7 Соотнесите определения и термины:

1. технологическую трудоемкость	а) затраты труда руководителей, специалистов, технических исполнителей и прочего персонала
2. трудоемкость обслуживания	б) все затраты труда основных и вспомогательных рабочих
3. полную трудоемкость	с) затраты труда вспомогательных рабочих
4. производственную трудоемкость	д) затраты труда всех категорий промышленно-производственного персонала предприятия
5. трудоемкость управления производством	е) все затраты труда основных рабочих (сдельщиков и повременщиков)

4.8 Соотнесите определения и термины:

1. Аккордная	а) система, при которой заработок рабочего или группы рабочих, определяется по производственным показателям группы рабочих-сдельщиков, которых он или они обслуживают
2. Сдельно-прогрессивная система	б) предусматривает оплату выработанной продукции в пределах установленных норм по прямым (неизменным) расценкам, а изделия сверх нормы оплачиваются по повышенным расценкам согласно установленной шкале но не свыше двойной сдельной расценки
3. Косвенная сдельная система	с) система, при которой оценивается комплекс различных работ с указанием предельного срока их выполнения
4. Сдельно-премиальная	д) предусматривает премирование за перевыполнение норм выработки и конкретные показатели их производственной деятельности (отсутствие брака, рекламации и т.п.)
5. Прямая сдельная	е) при которой оплата труда рабочих повышается в прямой зависимости от количества выработанных ими изделий и выполненных работ исходя из твердых сдельных расценок, установленных с учетом необходимой квалификации

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в те-

чение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по дихотомической шкале
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ (ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ)

Производственная задача №1

Определить длительность технологического цикла обработки партии деталей 100 штук при последовательном, параллельном и параллельно-последовательном видах движения заготовок в процессе производства. Детали при сложных видах движения передаются с операции на операцию передаточными партиями по 20 штук. Технологический процесс обработки детали включает 5 операций с продолжительностью соответственно $t_1 = 2$ мин., $t_2 = 6$ мин., $t_3 = 5$ мин., $t_4 = 12$ мин., $t_5 = 5$ мин. На второй операции работает два станка, четвертая операция выполняется на трех станках, на остальных операциях работает по одному станку. Построить график движения партии деталей для последовательного вида движения.

Производственная задача №2

Определить длительность производственного цикла при последовательном, параллельно-последовательном и параллельном видах движения. Величина обрабатываемой партии 500 шт., передаточной партии – 50 шт. Нормы времени по операциям следующие:

Номер операции	1	2	3	4	5
Норма времени, час.	0,4	0,2	0,8	0,6	0,2
Количество станков на операции	1	1	1	1	1

Производственная задача №3

Собирается механизм, состоящий из двух узлов и трех деталей. Схема сборки механизма представлена на рисунке 1.

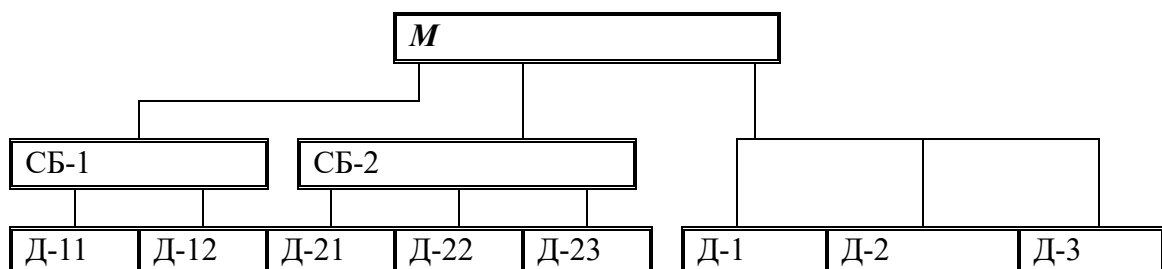


Рисунок 1 - Схема сборки механизма

Длительность циклов следующая:

Деталь	Д-1	Д-2	Д-3	Д-11	Д-12	Д-21	Д-22	Д-23
Длительность цикла изготовления деталей, дни	4	6	2	3	4	2	3	5

Длительность производственных циклов сборки узлов следующая:

Узел	М	Сб-1	Сб-2
Длительность цикла сборки и монтажа, дни	5	3	2

Определить общую продолжительность изготовления сборочных единиц и механизма М в целом.

Производственная задача №4

Партия изделий обрабатывается на 5 операциях. Время обработки по операциям составляет $t_1 = 22$ с; $t_2 = 59$ с; $t_3 = 45$ с; $t_4 = 20$ с; $t_5 = 36$ с. Определить длительность технологической части цикла при движении предметов труда: 1) последовательном; 2) параллельном; 3) последовательно-параллельном.

Производственная задача №5

Детали обрабатываются партиями, по 4 в каждой партии. Время обработки деталей: 1-я деталь – 15 мин; 2-я деталь – 20 мин; 3-я деталь – 25 мин; 4-я деталь – 30 мин. Выбрать оптимальный способ перемещения предметов труда, привести графическое решение.

Производственная задача №6

В состав машиностроительного завода входят цехи: литейный, кузнечный, модельный, электроремонтный, втулок, шасси, моторов, механический, термический, металлопокрытий, сборочный, инструментальный, ремонтно-механический, транспортный, тарный, металлоконструкций, монтажный, ширпотреба.

1. Дать классификацию цехов на основные, вспомогательные, обслуживающие и побочные.

2. Классифицировать основные цехи: по технологическому и предметному; на заготовительные, обрабатывающие и сборочные.

Производственная задача №7

Предприятие выпустило основной продукции на сумму 325,6 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 41,15 тыс. руб. полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 23,7 тыс. руб., из них 80% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5,0 тыс. руб. Материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной продукции. Определите размер реализованной, валовой и чистой продукции.

Производственная задача №8

Стоимость оборудования цеха – 150000 тыс. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 тыс. руб.; с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 20,4 тыс. руб. Объем выпуска продукции 800 тыс. т., цена 1 т – 30 руб. производственная мощность – 1000 тыс. т. Определите величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.

Производственная задача №9

В цехе машиностроительного завода установлено 100 станков. Режим работы цеха двухсменный, продолжительность смены 8 ч. Годовой объем выпуска продукции – 280 тыс. изделий, производственная мощность цеха – 310 тыс. изделий. Определите коэффициент

сменности работы станков, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки. Известно, что в первую смену работают все станки, во вторую – 50% станочного парка, количество рабочих дней в году – 260, время фактической работы одного станка за год – 4000 ч.

Производственная задача №10

Состав основных производственных фондов предприятия по группам, их стоимость на начало года и изменения в течение года следующие (тыс. руб.).

Группы основных производственных фондов	На начало года	Изменения в году (+, -)
1. Здания	341510	-
2. Сооружения	64610	-
3. Передаточные устройства	36920	+440
4. Рабочие машины и оборудование	378430	+23500
5. Силовые машины и оборудование	18460	-530
6. Измерительные приборы и лабораторное оборудование	23998	-810
7. Вычислительная техника	21229	+750
8. Транспортные средства	22152	-910
9. Прочие основные средства	15691	-230
Всего	923000	-

Объем товарной продукции за год составил 1236820 тыс. руб. определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года и фондоотдачу.

Производственная задача №11

Основные производственные фонды предприятия на начало 2006 года составляли 2825 тыс. руб. ввод и выбытие основных фондов в течение года отражены в таблице.

На 1-ое число месяца	Основные фонды, тыс. руб.	
	ввод	выбытие
Февраль	40	6
Май	50	4
Август	70	8
Ноябрь	10	5

Определите среднегодовую и входящую стоимость основных производственных фондов, а также коэффициенты и обновления основных фондов.

Производственная задача №12

Полная первоначальная стоимость станка – 10,2 тыс. руб., срок службы – восемь лет. Затраты на модернизацию составят 2,3 тыс. руб., расходы по демонтажу - 0,2 тыс. руб., остаточная стоимость станка – 0,5 тыс. руб. Определите годовую сумму амортизационных и норму амортизации при линейном методе начислений.

Производственная задача №13

В цехе машиностроительного завода три группы станков: шлифовальные – 5 ед., строгальные – 11 ед., фрезерные – 12 ед. норма времени на обработку единицы изделия в каждой группе станков соответственно 0,5 ч., 1,1 ч., 1,5 ч. Определите производственную мощность цеха, если известно, что режим работы двухсменный по 8 ч., регламентированные простои оборудования составляют 7% от режимного фонда времени, число рабочих дней в году – 255.

Производственная задача №14

Ткацкая фабрика работает в две смены по 8 ч., количество ткацких станков на начало года – 500. с 1 апреля установлено 60 станков, а 1 августа выбыли 50 станков. Число рабочих дней в году – 260, плановый процент простоев на ремонт станка – 5%, производительность одного станка – 4 м ткани в час, план выпуска продукции – 7500 тыс. м. Рассчитайте производственную мощность фабрики по выпуску ткани и коэффициент использования мощности.

Производственная задача №15

Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях. Количество однотипных станков в цехе 100 ед., с 1 мая выбыло 6 ед., число рабочих дней в году – 258, режим работы – двухсменный по 8 ч., регламентированный процент простоев на ремонт оборудования – 6%, производительность одного станка – 5 деталей в час; план выпуска за год – 1700000 деталей.

Производственная задача №16

Имеются следующие плановые и фактические данные по выпуску продукции предприятия за отчетный период.

Изделия	Выпуск, тыс. руб.	
	план	факт
А	81,45	80,23
Б	92,73	93,5
В	44,8	44,8
Г	-	20,32
Д	31,6	-
Е	26,85	47,34

Определите процент выполнения плана по ассортименту и по объему.

Производственная задача №17

Выполнение плана по выпуску продукции предприятием за отчетный период представлено в таблице.

Изделия	Выпуск, тыс. руб.	
	план	факт
А	95,8	92,1
Б	84,3	86,8
В	45,7	45,7
Г	-	21,3

Определите процент выполнения плана по ассортименту и по объему.

Производственная задача №18

Основная продукция предприятия запланирована в объеме 520 тыс. руб., услуги промышленного характера – 48 тыс. руб. стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 тыс. руб., из них 50% - для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода – 80 тыс. руб., на конец периода – 30 тыс. руб. Определите объем реализованной, валовой и чистой продукции предприятия, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55% товарной продукции.

Производственная задача №19

Определите нормативы чистой продукции изделий и объем нормативной чистой продукции предприятия исходя из следующих данных.

Показатели	Изделие			
	А	Б	В	Г
1. Годовой выпуск, шт.	100	1200	2500	700

2. Себестоимость, руб.	200	130	100	250
3. Материальные затраты в себестоимости продукции, руб.	100	60	40	120
4. Заработная плата производственных рабочих, руб.	50	60	30	90
5. Норматив рентабельности по отношению к себестоимости обработки, %	15	15	15	15

Заработная плата промышленно-производственного персонала предприятия составляет 300 тыс. руб., в том числе производственных рабочих – 120 тыс. руб.

Производственная задача №20

Плановое задание по объему товарной продукции составляет в денежном выражении 5500000 руб. Нормы расхода материалов на производство единицы продукции и лимиты материалов представлены в таблице. Сколько продукции необходимо выпустить предприятию за год, если планируется продавать ее по цене 13 тыс. руб. за изделие?

Показатели	Материал		
	А	В	С
Норма расхода материала на пр-во ед. продукции, кг	4,2	3,7	1,2
Лимит материалов, кг	2800	1900	1900

Производственная задача №21

Предприятие планирует выпускать 33 600 изделий в год. Реальный годовой фонд времени работы всего оборудования составляет 36 000 ч., единицы оборудования – 720 ч. Норма затрат времени работы оборудования при обработке единицы изделия 1,2 ч. Определить, сколько дополнительных единиц оборудования требуется предприятию и какими денежными средствами оно должно располагать, если единица оборудования стоит 47000 руб.?

Производственная задача №22

Рабочий затрачивает на производство изделий А, В и С соответственно 2,6; 2 и 2,1 часа. Реальный годовой фонд времени работы одного рабочего составляет 2 000 часов. Изделия А и В планируется производить в объеме 200 шт. Сколько при этом рабочий сможет произвести изделий С?

Производственная задача №23

Реальный годовой фонд времени работы оборудования предприятия составляет 9000 часов. Норма затрат времени работы оборудования при обработке единицы изделия составляет 1,3 ч. Какую цену следует установить на производимую продукцию, если планируемый годовой объем товарной продукции в стоимостном выражении 6 млн. руб.

Производственная задача № 24

Плановый объем товарной продукции в стоимостном выражении равен 7,2 млн. руб. Рыночная цена единицы изделия 600 руб. Реальный фонд времени работы оборудования предприятия 39 600 ч. Норма времени на обработку единицы изделия 1,8 ч. Найти: 1) величину контрольного задания, 2) оптимальный объем выпуска исходя из имеющегося оборудования, 3) величину превышения оптимального товарного выпуска (в стоимостном выражении) над заданным.

Производственная задача №25

Предприятию необходимо приобрести 5 дополнительных единиц оборудования. Цена единицы – 35 тыс. руб. Норма площади на единицу оборудования составляет 5,6 м². Опреде-

лить необходимую свободную площадь для установки оборудования и необходимое количество денежных средств на его приобретение.

Производственная задача №26

Рабочий производит за год 1000 изделий А и 500 изделий В. Нормы времени, затрачиваемого рабочим на производство единицы изделий А и В, соответственно равны 1,1 и 1,5 часа. Определить минимальный фонд рабочего времени рабочего за год.

Производственная задача №27

Предприятие обратилось в лизинговую компанию с просьбой предоставить в аренду станок стоимостью 780 000 руб. на срок 6 лет. Норма амортизационных отчислений (по бухгалтерскому учету) – 15%. Используются только заемные средства. Процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества, – 15% годовых. Процент комиссионного вознаграждения лизингодателя – 5% годовых. Дополнительные услуги лизингодателя – 4,2 тыс. руб. Ставка налога на добавленную стоимость – 18%. Рассчитать суммы лизинговых платежей в первый год.

Производственная задача №28

Определите стоимость основных производственных фондов на конец года и среднегодовую стоимость, коэффициенты выбытия и обновления основных фондов. Основные производственные фонды предприятия на начало года составляли 1820 тыс. руб. В течение года были введены основные фонды: 1 марта на 20 тыс. руб., 1 июня на 25 тыс. руб., 1 августа на 35 тыс. руб., 1 октября на 7 тыс. руб. а также выведены основные фонды: 1 февраля на 4 тыс. руб., 1 мая на 2 тыс. руб., 1 июля на 6 тыс. руб., 1 декабря на 5 тыс. руб.

Производственная задача №29

Определите сумму амортизационных отчислений по годам использования основных фондов кумулятивным методом. Первоначальная стоимость ОПФ – 3540 млн. руб., срок службы – 4 года.

Производственная задача №30

Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации линейным методом. Полная первоначальная стоимость станка 8,5 млн. руб., срок службы семь лет. Расходы по демонтажу составят 0,5 млн. руб., ликвидационная стоимость станка – 0,2 млн. руб.

Производственная задача №31

Определите стоимость оборудования на конец года, среднегодовую стоимость, величину фондоотдачи и фондоемкости оборудования. Стоимость оборудования цеха 15000 тыс. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 тыс. руб., с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 20,4 тыс. руб. Объем выпуска продукции в год составляет 8000 тонн по цене 3000 руб. за 1 тонну.

Производственная задача №32

Определите коэффициент сменности работы оборудования.

На предприятии установлено – 1400 единиц станочного оборудования. В первую смену из них работало 1080 ед., во вторую – 750 ед., в третью – 190 ед.

Производственная задача №33

Определите среднегодовую стоимость ОПФ, стоимость ОПФ на конец года, годовой размер амортизационных отчислений при средней норме амортизации 8%.

Балансовая стоимость помещений вычислительного центра на начало года составляет 6 млн. руб. С 1 мая приняты на баланс 6 вычислительных комплексов по 37,5 тыс. руб.

каждый. С 1 октября снята с баланса вычислительная техника стоимостью 30 тыс. руб.

Производственная задача №34

Определите годовые амортизационные отчисления и остаточную стоимость по годам эксплуатации объекта основных фондов двумя методами амортизации: 1) линейным; 2) суммы чисел (кумулятивным).

Первоначальная стоимость объекта основных фондов составляет 600 тыс. руб. Срок полезного использования объекта – 5 лет.

Производственная задача №35

Определите действующую и плановую нормы расхода материала, годовую экономию от повышения коэффициента использования материала в натуральном и стоимостном измерении. Чистый вес выпускаемого предприятием изделия 38 кг. Годовой выпуск 3000 единиц. Действующий коэффициент использования материала 0,8, предприятие планирует повысить его до 0,82. Цена 1 кг материала – 4,2 тыс. руб.

Производственная задача №36

В первом квартале предприятие реализовало продукции на 250 млн. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 млн. руб. Во втором квартале объем реализации продукции увеличился на 10%. А время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день.

Определите:

- 1) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в первом квартале;
- 2) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во втором квартале;
- 3) высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.

Производственная задача №37

Чистый вес выпускаемого предприятием изделия 38 кг. Годовой выпуск его 3000 единиц. Действующий коэффициент использования материала 0,8, предприятие планирует повысить его до 0,82. Цена 1 кг материала – 4,2 тыс. руб.

Определите действующую и плановую нормы расхода материала; годовую экономию от повышения коэффициента использования материала в натуральном и стоимостном выражении.

Производственная задача №38

Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость оборотных средств предприятия, если известно, что выпуск продукции за год составил 10000 единиц; себестоимость изделия – 80 тыс. руб., цена изделия на 25% превышает его себестоимость; среднеквартальной остаток оборотных средств – 50000 тыс. руб.; длительность производственного цикла изготовления изделия – пять дней; коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,5.

Производственная задача №39

Имеются следующие данные по предприятию.

Таблица - Исходные данные

Показатели	Ед. измерения	Количество
Себестоимость годового выпуска товарной продукции:	тыс. руб.	1100

из них затраты на материалы	тыс. руб.	500
Норма в производственных запасах	дни	15
Норма запаса готовой продукции	дни	10
Затраты на рубль товарной продукции	руб./ руб.	0,7
Длительность производственного цикла	дни	30

Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Производственная задача №40

В отчетном году сумма нормируемых оборотных средств на предприятии составила 100000 руб. Длительность одного оборота оборотных средств – 35 дней. В будущем году объем реализуемой продукции увеличится на 5%. На сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.

Производственная задача №41

В отчетном году оборотные средства предприятия составили 1400 тыс. руб. Удельный вес материалов в общей сумме оборотных средств – 25%. В будущем году планируется снизить расход материала на одно изделие на 15%. Определите, какова будет величина оборотных средств в следующем году с учетом сокращения норм расхода материала.

Производственная задача №42

Чистая масса выпускаемого предприятием изделия составляет 48 кг. Годовой выпуск – 5000 изделий; действующий коэффициент использования материала 0,75. В результате совершенствования технологического процесса предприятие планирует повысить коэффициент использования материала до 0,76. Годовой выпуск изделий увеличится на 5%. Цена материала 1,5 тыс. руб. за 1 кг.

Определить:

- а) действующую и планируемую нормы расхода материала на изделие;
- б) годовую экономию от запланированного снижения расхода материала в натуральном и стоимостном выражении.

Производственная задача № 43

Квартальная программа выпуска изделия – 1000 шт.; чистая масса одного изделия 8 кг, потери при ковке 2,9 кг, отходы в стружку – 11,7 кг; шлам – 0,4 кг.

Определить:

- а) норму расхода и коэффициент использования металла на изготовление указанных изделий;
- б) величину текущего и страхового запаса металла.

Производственная задача №44

Определить коэффициент использования металла и долю отходов до и после изменения технологии.

Чистый вес станка – 540 кг, величина фактических отходов при обработке заготовки – 142 кг. В результате совершенствования технологии изготовления деталей станка отходы планируется сократить на 9%.

Производственная задача №45

Рассчитать величину производственного запаса материала для обеспечения производственной программы предприятия в объеме 4 тыс. шт. изделий в год, а также чистый вес единицы продукции, если известно, что коэффициент использования материала – 0,88; поставка материала производится один раз в квартал; годовая потребность в материале – 360 тонн.

Производственная задача № 46

Рассчитайте величину производственного запаса металла для обеспечения производственной программы предприятия – 10000 единиц продукции и чистый вес единицы продукции при плановом коэффициенте использования металла – 0,72.

Поставки металла осуществляются один раз в месяц. Годовая потребность металла 800 тонн.

Производственная задача № 47

На основании отчетных данных за год и планируемых вариантов улучшения использования оборотных средств на предприятии заполните таблицу до конца:

Таблица - Расчет показателей использования оборотных средств

Показатели	Отчетный год	Вариант повышения эффективности		
		первый	второй	третий
Объем реализованной продукции, тыс. руб.	14400		144000	15264
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	400	400		
Длительность одного оборота, дней	10	8	8	12

Производственная задача №48

Норматив оборотных средств в производственных запасах – 1100 тыс. руб., норматив расходов будущих периодов – 100 тыс. руб., план выпуска изделий – 1000 шт., длительность производственного цикла – 50 дней; производственная себестоимость одного изделия -18,0 тыс. руб.; коэффициент нарастания затрат – 0,7; норма запаса готовой продукции на складе – 7 дней; оптовая цена изделия – 20 тыс. руб.

Определите (тыс. руб.):

- 1) норматив оборотных средств в незавершенном производстве;
- 2) норматив оборотных средств в готовой продукции;
- 3) общий норматив оборотных средств.

Производственная задача № 49

Годовой план реализации продукции установлен в сумме 17100 тыс. руб. Норматив оборотных средств запланирован в сумме 380 тыс. руб. В результате проведения оргтехмероприятий длительность одного оборота сократилась на 2 дня.

Определите:

- 1) плановую длительность одного оборота (дней);
- 2) фактическую длительность одного оборота (дней);
- 3) высвобождаемую сумму оборотных средств в результате ускорения оборачиваемости (тыс. руб.).

Производственная задача №50

Годовой план выпуска изделий 8640 штук, длительность производственного цикла изготовления изделий – 12 дней, производственная себестоимость выпускаемых изделий – 140 руб., в том числе расходы на материалы и полуфабрикаты, закладываемые в первый день цикла, – 100 руб.

Определите: 1) суточную производственную программу (шт.);

- 1) себестоимость одного изделия в незавершенном производстве (руб.);
- 2) норматив оборотных средств в незавершенном производстве (руб.).

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой си-

стеймой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале шкале:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осу-

существлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Юго-Западный государственный университет
Кафедра региональной экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
региональной экономики и
менеджмента
(наименование кафедры полностью)


Ю.С. Положенцева
(подпись)

«30» августа 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Экономика и организация производства
(наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование ОПОП ВО)

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема 2 Предпринимательство и предпринимательская деятельность

1. Раскройте сущность предпринимательства.
2. Охарактеризуйте виды предпринимательства.
3. Охарактеризуйте малое предпринимательство.
4. Перечислите организационные формы предприятий в РФ.
5. Что такое малый и средний бизнес?
6. Назовите критерии малых предприятий в Российской Федерации.
7. Каковы критерии микропредприятий в Российской Федерации?
8. Критерии средних предприятий в Российской Федерации.
9. Какие способы создания малых предприятий (индивидуального бизнеса) Вы знаете?
10. Охарактеризуйте этапы создания нового малого бизнеса (стартапа).
11. Покупка предприятия, основные этапы.
12. Что такое франчайзинг? Какие виды франчайзинга Вы знаете?
13. Аренда предприятия как способ создания бизнеса.
14. Дайте определение интеграции.
15. Определите основные формы коммерческой интеграции.
16. Дайте понятие и перечислите виды интегрированных объединений
17. Какие организационные формы интеграции являются объединениями зависимых предприятий?
18. Дайте определение холдинга.
19. Что такое концерн?
20. Какова структура транснациональной компании?
21. Что такое трест?
22. Дайте определение финансово-промышленной группы.
23. Какие организационные формы интеграции являются объединениями частично зависимых предприятий?
24. Дайте определение синдиката?
25. Дайте определение стратегического альянса.
26. Охарактеризуйте сущность объединения предприятий в промышленную (коммерческую, финансовую, консалтинговую) группу.
27. Какие организационные формы интеграции являются объединениями независимых предприятий?
28. Дайте определение картеля.
29. Что такое пул?
30. Что такое консорциум?
31. Каковы основные особенности консорциума?
32. Охарактеризуйте интегрированную структуру – конгломерат.
33. Перечислите признаки корпорации.

Раздел (тема 15) дисциплины Качество и конкурентоспособность продукции

1. Поясните сущность конкурентоспособности продукции.
2. Приведите определение качества продукции.
3. Поясните классификационные показатели.
4. Назовите оценочные показатели.
5. Перечислите функциональные показатели.
6. Назовите ресурсосберегающие показатели.
7. Поясните природоохранные показатели.
8. Раскройте сущность управления качеством.
9. Поясните политику предприятия в области качества.
10. Что такое система качества.
11. Поясните модель обеспечения качества. «Петля качества».
12. Что такое обеспечение качества.
13. Поясните улучшение качества.
14. Назовите руководство по качеству.
15. Перечислите структуру системы качества.
16. Что такое стандарт, стандартизация.
17. Поясните государственную систему стандартизации.
18. Приведите объекты стандартизации.
19. Что такое государственный стандарт, международный стандарт, межгосударственный стандарт, стандарт отрасли и стандарт предприятия.
20. Что такое сертификация.
21. Поясните сертификацию продукции.
22. Приведите объекты сертификации.
23. Назовите системы сертификации.
24. Что такое сертификат соответствия.
25. Что такое испытания.
26. Поясните знак соответствия.
27. Охарактеризуйте схему сертификации.
28. Что такое идентификация продукции.

Раздел (тема 16) дисциплины Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

1. Что такое нововведения.
2. Поясните термин «инновации».
3. Что понимается под техническим перевооружением.
4. Поясните сущность реконструкции.
5. Что такое проектно-технологическая подготовка производства.
6. Поясните роль технической подготовки производства.
7. Охарактеризуйте систему постановки продукции на производство.
8. Что понимается под капитальными и текущими вложениями.

9. Приведите виды капитальных вложений.
10. Что такое эффективность капитальных вложений.
11. Поясните термин «инвестиции».
12. Перечислите основные виды инвестиций.
13. Назовите источники инвестиций.

Шкала оценивания: 2 балльная

Критерии оценивания:

2 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2-1 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дис-

куссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.2 ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОГО ОПРОСА

Тема 4 Производственный процесс

1. Дайте определение производственного процесса.
2. В чем состоит сущность организации производственных процессов?
3. Определите разновидности производственных процессов.
4. Что такое структура производственного процесса?
5. В чем суть технико-технологического и организационного признаков выделения элементов производственного процесса?
6. Дайте определение элементов производственного процесса.
7. В чем суть и преимущества параллельного движения деталей в производстве, прямоочности, ритмичности производства?
8. Охарактеризуйте производственный цикл.
9. Назовите основные виды движения предметов труда на предприятии.
10. Что такое тип организации производства? Чем он обусловлен?
11. Охарактеризуйте типы организации производства.
12. Опишите особенности производственных характеристик в зависимости от типа производства:
 - номенклатуры изделий;
 - повторяемости выпуска;
 - специализации рабочих мест;
 - движения предметов труда в процессе производства;
 - унификации деталей и узлов;
 - форм организации производственного процесса;
 - применяемости оборудования и оснастки;
 - расположения оборудования;
 - квалификации рабочих;
 - степени детализации разработки технологического процесса и расходных нормативов;
 - технико-экономических показателей.

Раздел (тема 5) дисциплины Материальная база предприятия

1. Перечислите факторы производства
2. Охарактеризуйте экономические ресурсы предприятия
3. Охарактеризуйте уставный капитал предприятия.
4. Перечислите источники формирования уставного капитала.
5. Назовите основные направления использования и выбытия уставно-

го капитала.

6. Охарактеризуйте эффективность использования уставного капитала
7. Перечислите состав имущества предприятия.
8. Охарактеризуйте основной и оборотный капитал

Раздел (тема 6) дисциплины Основные производственные фонды

1. Дайте определение и характеристику основных фондов предприятия.
2. На какие две группы делятся основные фонды предприятия?
3. Какова структура основных производственных фондов предприятия?
4. Что относится к активной и пассивной части основных фондов?
5. Охарактеризуйте первоначальную, восстановительную, остаточную и ликвидационную стоимость основных фондов.
6. Дайте характеристику методов переоценки основных фондов.
7. Что представляет собой кругооборот стоимости основных фондов?
8. Чем износ отличается от амортизации основных фондов? Какое понятие шире?
9. Какие виды износа вы знаете?
10. Как определяется норма амортизации на полное восстановление (реновацию)?
11. Дайте характеристику способов начисления годовых амортизационных отчислений.
12. Какие методы используются для начисления амортизации согласно Налоговому кодексу РФ для целей налогообложения прибыли?
13. Назовите формы воспроизводства основных фондов.
14. Дайте определение понятиям «аренда», «арендодатель» и «арендатор».
15. Назовите признаки классификации аренды.
16. Что включает арендная плата, из каких элементов она состоит.
17. Чем отличается лизинг от аренды?
18. Назовите признаки классификации лизинга.
19. Приведите схему лизинга. Кто ее участники?
20. Что указывается в лизинговом контракте?
21. Приведите формулу расчета лизинговых платежей.
22. Назовите показатели эффективности и использования основных фондов.
23. Раскройте взаимосвязь между показателями фондоотдачи, фондовооруженности и производительности труда.
24. Назовите обобщающие показатели эффективности основных фондов и дайте их характеристику.

Раздел (тема 7) дисциплины Оборотный капитал предприятия

1. Что такое оборотные фонды предприятия? Что они в себя включают?
2. Назовите материально-вещественные элементы оборотных средств предприятия.
3. За счет каких источников формируются оборотные средства предприятия? Перечислите их.

4. Как классифицируются оборотные средства по источникам формирования?
5. Что такое производственные запасы предприятия? Перечислите их виды? Как они формируются?

Раздел (тема 8) дисциплины Эффективность использования оборотных средств предприятия

1. Что относится к нормируемым и ненормируемым оборотным средствам предприятия?
2. Какие показатели используются для нормирования оборотных средств?
3. Из каких этапов состоит процесс нормирования ?
4. Что такое оборачиваемость оборотных средств? Как она характеризуется? Какими показателями измеряется?
5. Как оценить эффективность использования оборотных средств?
6. Перечислите способы улучшения использования оборотных средств предприятия?

Раздел (тема 9) дисциплины Трудовые ресурсы предприятия

1. Какие категории работников предприятия вам известны?
2. Чем различаются понятия профессии, специальности, квалификации?
3. В чем различия между среднесписочной и явочной численностью? Для каких целей используются эти показатели?
4. Назовите методы определения необходимой численности персонала предприятия.
5. Какие показатели используются для анализа изменения численности и состава персонала?

Раздел (тема 10) дисциплины Эффективность использования трудовых ресурсов

1. Сравните понятия производительности труда и эффективности труда.
2. Какие методы изменения производительности труда используются на предприятиях?
3. Признаки классификации факторов, влияющих на изменение производительности труда.
4. Какие группы факторов, влияющих на изменение уровня производительности труда вам известны?
5. Что такое нормирование труда и каковы его функции?
6. Что такое нормы времени и нормы выработки?
7. Какие виды норм вы знаете, как они устанавливаются?
8. Какие элементы включает классификация затрат рабочего времени?
9. Какие методы наблюдения вы знаете?
10. Что включают методы непосредственного наблюдения?

11. Как проводится хронометраж?
12. Как проводится фотография рабочего дня?
13. Как проводится метод моментных наблюдений?

Раздел (тема 12) дисциплины Производственная программа и производственная мощность предприятия

1. Поясните, что подразумевается под производственной программой предприятия.
2. Назовите основные виды производственных программ предприятия.
3. Перечислите и охарактеризуйте основные показатели производственной программы.
4. Назовите измерители производственной программы.
5. Приведите порядок расчета товарной, валовой, реализованной и чистой продукции при разработке производственной программы.
6. Обоснуйте расчеты валового и внутрихозяйственного оборота при разработке производственной программы.
7. Назовите основные схемы разработки производственной программы.
8. Охарактеризуйте методы разработки производственной программы.
9. Объясните, что подразумевается под производственной мощностью предприятия.
10. Назовите основные виды производственной мощности предприятия.
11. Перечислите основные факторы производственной мощности.
12. Охарактеризуйте факторы, влияющие на величину производственной мощности.
13. Перечислите факторы, влияющие на использование производственной мощности.
14. Назовите основные показатели определения интенсивности использования производственной мощности.
15. Назовите порядок расчета коэффициента использования производственной мощности.
16. Выявите роль фондоотдачи при планировании производственной мощности.
17. Охарактеризуйте порядок планирования производственной мощности.
18. Назовите особенности расчета среднегодовой производственной мощности предприятия.
19. Перечислите особенности определения входной и выходной производственной мощности предприятия.
20. Обоснуйте порядок определения производственной мощности предприятия по ведущим цехам или группе ведущего оборудования.
21. Назовите основные особенности организации интенсивного использования производственной мощности предприятия.
22. Охарактеризуйте порядок расчета коэффициента пропорциональности.
23. Выявите роль комплектных и некомплектных резервов при планировании производственной мощности.

Раздел (тема 13) дисциплины Организация обслуживания производственного процесса. Функции и задачи обслуживания

1. Какое место в системе технического обслуживания производства занимает инструментальное хозяйство?

2. Укажите основные задачи системы инструментального обслуживания предприятия.

3. С какими целями осуществляется классификация, индексация и стандартизация инструмента и техоснастки?

4. На какие виды в зависимости от характера использования классифицируется инструмент?

5. Перечислите основные группы инструмента по назначению, расскажите о десятичной системе классификации и индексации.

6. Какие факторы следует учитывать при разработке организационно-производственной структуры инструментального хозяйства?

7. Каким образом в зависимости от типа производства осуществляется инструментальное обслуживание рабочих мест?

8. Перечислите основные функциональные подразделения инструментального хозяйства и назовите их основные функции.

9. Каким образом следует определять общую потребность предприятия в инструменте на плановый период?

10. Охарактеризуйте назначение и основные задачи ремонтного обслуживания производства.

11. В чем отличие ремонтов от технического обслуживания?

12. Какие формы организации ремонтного обслуживания могут применяться на предприятии? Сформулируйте свое мнение о преимуществах и недостатках этих форм в современных условиях.

13. Какова структура и функции ремонтной службы предприятия?

14. Что представляет собой структура ремонтного цикла?

15. От каких параметров зависит и как рассчитывается продолжительность ремонтного цикла?

16. Дайте определение понятиям «грузопоток», « грузооборот ». От чего зависит величина грузооборота?

17. Для чего и как составляются шахматные ведомости грузооборота?

18. Какие факторы влияют на выбор транспортных средств? Перечислите критерии, по которым осуществляется выбор способа перевозки, вида и типа транспорта.

19. Охарактеризуйте систему складского обслуживания производства?

20. Каким образом можно классифицировать склады?

21. Покажите место складской сети на промышленном предприятии.

22. Что влияет на выбор вида собственности складов?

23. Дайте общую характеристику энергетического хозяйства.

24. Назовите факторы, влияющие на объем и структуру энергобаланса предприятия.

25. Дайте общую характеристику и назначение энергобаланса.

Раздел (тема 17) дисциплины Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния бизнеса

1. Что входит в понятие «финансовые результаты»?
2. Охарактеризуйте функции прибыли и основные источники ее образования?
3. Раскройте классификацию основных видов прибыли?
4. В чем заключается формирование и распределение прибыли предприятия?
5. Раскрой сущность понятия «рентабельность», ее значение и виды?
6. Какие показатели используются в оценке финансового состояния предприятия?
7. Охарактеризуйте состав показателей, рекомендуемых для оценки рентабельности предприятия.
8. Охарактеризуйте систему обобщающих экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия?

Раздел (тема 18) дисциплины Планирование на предприятии

1. Раскройте сущность планирования.
2. Назовите основные методы планирования
3. В чем особенность балансового метода планирования.
4. Охарактеризуйте расчетно-аналитический метод планирования.
5. В чем особенность экономико-математического метода планирования.
6. Раскройте сущность графоаналитического метода.
7. Охарактеризуйте программно-целевой метод планирования.
8. Перечислите основные виды планов, их характеристику и взаимосвязь.
9. В чем особенность стратегического, тактического, оперативного планирования.
10. Что такое бизнес-план.

Шкала оценивания: 2 балльная

Критерии оценивания:

2 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2-1 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.3 КЕЙС-ЗАДАЧИ

Кейс-задача 1

Раздел (тема 6) дисциплины Основные производственные фонды.

Необходимо:

1. Заполнить пропуски в таблице.
2. Определить влияние факторов (удельного веса активной части основных средств, среднегодовой стоимости машин и оборудования, объема изготовленной продукции) на изменение фондоотдачи, используя методы факторного анализа.
3. Сделать выводы.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение
------------	------	------	-----------------------

1. Объем изготовленной продукции, тыс. шт.	175	220	
2. Цена за единицу, ден. ед.	10	12	
3. Среднегодовая стоимость промышленно-производственных основных средств, тыс. ден. ед.	58	72	
4. Фондоотдача			
5. Фондоемкость			
6. Среднегодовая стоимость машин и оборудования, ден. ед.	35000	38000	
7. Фондоотдача активной части фондов			
8. Удельный вес активной части основных средств, %			

Кейс-задача 2

Раздел (тема 7 и 8) дисциплины Оборотный капитал предприятия
 Оборотный капитал предприятия. Эффективность использования оборотных средств предприятия

Необходимо: Определить коэффициент оборачиваемости и длительность одного оборота оборотных средств предприятия по следующим данным:

Показатели	Значение
Предшествующий год по отчету:	
- объем реализованной продукции, тыс. ден. ед.	5240
- средние остатки нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.	
а) на начало года	950
б) на конец года	992
План на текущий год:	
- объем реализованной продукции, тыс. ден. ед.	5350
- средние остатки нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.	
а) на начало года	1002
б) на конец года	1142
Фактически в текущем году:	
- объем реализованной продукции, тыс. ден. ед.	5360
- средние остатки нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.	
а) на начало года	1014
б) на конец года	1140

Расчеты выполнить отдельно по предшествующему году и по текущему году по плану и фактически. Сделать выводы. Точность расчетов – до одного знака после запятой.

Решение:

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (КОБ) рассчитывается как частное от деления объема произведенной продукции (П) на среднегодовой остаток оборотных средств предприятия (ОБС):

$K_{об} = П / ОБС$.

Продолжительность одного оборота оборотных средств рассчитывается как частное от деления продолжительности периода ($T=360$ дней) на коэффициент оборачиваемости ОБС (КОБ):

$T_{об} = T / K_{об}$.

Кроме того, рассчитываем коэффициенты выполнения планового задания (это отношение плановых данных к данным за предыдущий период, т.е. гр.3/гр.2) и коэффициент роста (это отношение отчетных данных отчетного года к отчетным данным предшествующего года, т.е. гр.4/гр.2).

В таблице представить расчет указанных показателей:

Показатели	Предшест- вующий год	Отчетный год по плану	Отчетный год по факту
1. Средние остатки нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.	---	-----	-----
а) на начало года	950	1002	1014
б) на конец года	992	1142	1140
2. Средне- годовые остатки оборотных средств, тыс. ден. ед.			
3. Объем реализованной продукции, тыс. ден. ед.	5240	5350	5360
4. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств			
5. Продолжительность одного обо- рота оборотных средств			

Далее рассчитать

Показатели	Коэффициент выполнения планового задания	Коэффициент роста в отчет- ном году по сравнению с предшествующим
1. Средние остатки нормируемых оборот- ных средств, тыс. ден. ед.	-----	-----
а) на начало года		
б) на конец года		
2. Средне- годовые остатки оборот- ных средств, тыс. ден. ед.		
3. Объем реализован- ной продукции, тыс. ден. ед.		
4. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств		

5. Продолжительность одного оборота оборотных средств		
-------------------------------------------------------	--	--

Результаты расчетов свидетельствуют, что предприятие _____.

Аналогичная картина наблюдается по _____.

Кейс-задача 3

Раздел (тема 9) дисциплины Трудовые ресурсы предприятия

Проблема подбора заместителя

Руководитель отдела кредитования одного из российских банков Татьяна Михайловна после долгих размышлений приняла наконец окончательное решение о необходимости введения штатной должности заместителя начальника отдела. Это было связано с тем, что постоянно увеличивающийся объём работы отдела, где Татьяна Михайловна была единственным менеджером, стал отражаться на качестве работы. Татьяна Михайловна понимала, что за ежедневной «текучкой» начинает упускать из виду наиболее важные проблемы, которые следовало решать в отделе.

Круг потенциальных кандидатов быстро сузился до двух сотрудниц.

Первой была её давняя подруга Елена Николаевна; с ней они пятнадцать лет назад вместе учились в Финансовой академии. Годы совместной учёбы в одной группе, жизнь в общежитии, радости и горе – все это очень сблизило их. Они доверяли друг другу, а после замужества продолжали дружить семьями. Как специалист Елена Николаевна была исполнительным и вполне квалифицированным работником. Ей не хватало, по мнению Татьяны Михайловны, творческой «жилки», энергичности и настойчивости в достижении поставленных целей. Именно эти качества и позволили в своё время Татьяне Михайловне стать руководителем отдела кредитования и соответственно начальником Елены Николаевны. Данное событие Елена Николаевна восприняла внешне спокойно.

Другой кандидатурой на должность заместителя, как считала Татьяна Михайловна, являлась Надежда, которая после окончания вуза работала в её отделе около двух лет.

Вопросы для работы с кейсом

1. Кому, по вашему мнению, следует отдать предпочтение в решении вопроса о заместителе отдела: подруге Елене Николаевне или молодой сотруднице Надежде?
2. Объясните своё решение, постараясь взвесить достоинства и недостатки каждой кандидатуры.
3. Какими качествами прежде всего должен обладать менеджер?
4. Имеется ли специфика в работе заместителя начальника отдела банка, страховой фирмы, налоговой инспекции и других предприятий и организаций?

Кейс-задача 4

Раздел (тема 10) дисциплины Эффективность использования трудовых ресурсов

Работа обучающегося с кейсом:

- 1 этап — знакомство с ситуацией, её особенностями;

2 этап — выделение основной проблемы (проблем), выделение персоналий, процесс получения информации. Цель метода - поиск решений, которые могут реально воздействовать на ситуацию;

3 этап - предложение концепций или тем для «мозгового штурма»;

4 этап — анализ последствий принятия того или иного решения;

5 этап — решение кейса — предложение в полном объеме одного или нескольких вариантов последовательности действий, указание на важные проблемы, механизмы их предотвращения и решения.

Вариант 1. Заколдованная касса

В аптечной сети «Н» в аптеке «А» работали четыре касса. Одна из них находилась на проходном месте рядом с входом в торговый зал аптеки, но давала оборота в среднем на 30 – 40 % меньше, чем остальные три. Чего только в аптеке ни делали: и «самых – самых» продавцов ставили, и товары группировали, и вменяли в обязанность фармацевтам других касс сообщать покупателям, что та касса свободна. Результат нулевой.

Пригласили консультанта, который провел оценку рабочих мест методом наблюдения и выяснил, что проходы между стеллажами, на которых находились фармацевтические препараты, и прилавками, за которыми стояли продавцы, слишком узки для двух человек. Когда препараты заканчивались, их подносили складские работники, которым было запрещено проносить товары через торговый зал, так как в торговом зале все время толпились покупатели. В итоге препараты доходили только до второй кассы и передавались кассиром вручную на третью. Сотрудник, работающий за четвертой кассой, вынужден был ходить на склад за препаратами самостоятельно, что отнимало приблизительно 30 – 40 % времени (консультант рассчитывал по минутам). Результат налицо.

Вариант 2. Кто виноват в конфликте банка

Та же аптечная сеть. Управляющий жалуется на то, что помощник бухгалтера постоянно опаздывает в банк на сдачу документов и т.п. Одного уже уволили фактически из-за того же, со вторым ситуация повторяется. При прямом анализе деятельности, которым, как правило, пользуется руководство компании, виноватым будет объявлен тот специалист, который задерживает документы. При комплексном анализе выяснилось, что задержка происходит из-за того, что бухгалтерия документы ждет со склада – т.е. виноват склад. Вроде все ясно - поставить на вид складскому начальству, в общем активизировать, ускорить, наказать и т.д. Но... на то время, когда нужно готовить документы для бухгалтерии, почему – то всегда приходится самый пик привоза товара на склад. После подсчета времени, затрачиваемого на все операции (проверить срок годности, сосчитать количество упаковок, ввести накладные в компьютер и т.п.), вывод однозначен – не успеть. Брать еще одного сотрудника нет возможности – нерентабельно. А коммерческий директор, который договорился с поставщиками на такие условия, долго объяснял, что они в другое время привозить товар отказываются, так как – либо не могут, либо не успевают. В общем, заколдованный круг.

Из приведенных выше вариантов видно, что, если оценивать работу сотрудников без учета их взаимодействия с другими подразделениями предприятия, качество их работы будет отрицательным. То есть выясняется, что основные причины неуспеха сотрудников в выполнении их производственных обязанностей обусловлены работой другого подразделения.

Ответьте на вопросы:

1. Выявите действительные причины описанных проблем?
2. Можно ли считать, что неэффективность сотрудников связана только с внешними факторами?
3. Какие решения можно предпринять, чтобы объективно оценить работу сотрудников?

Кейс-задача 5

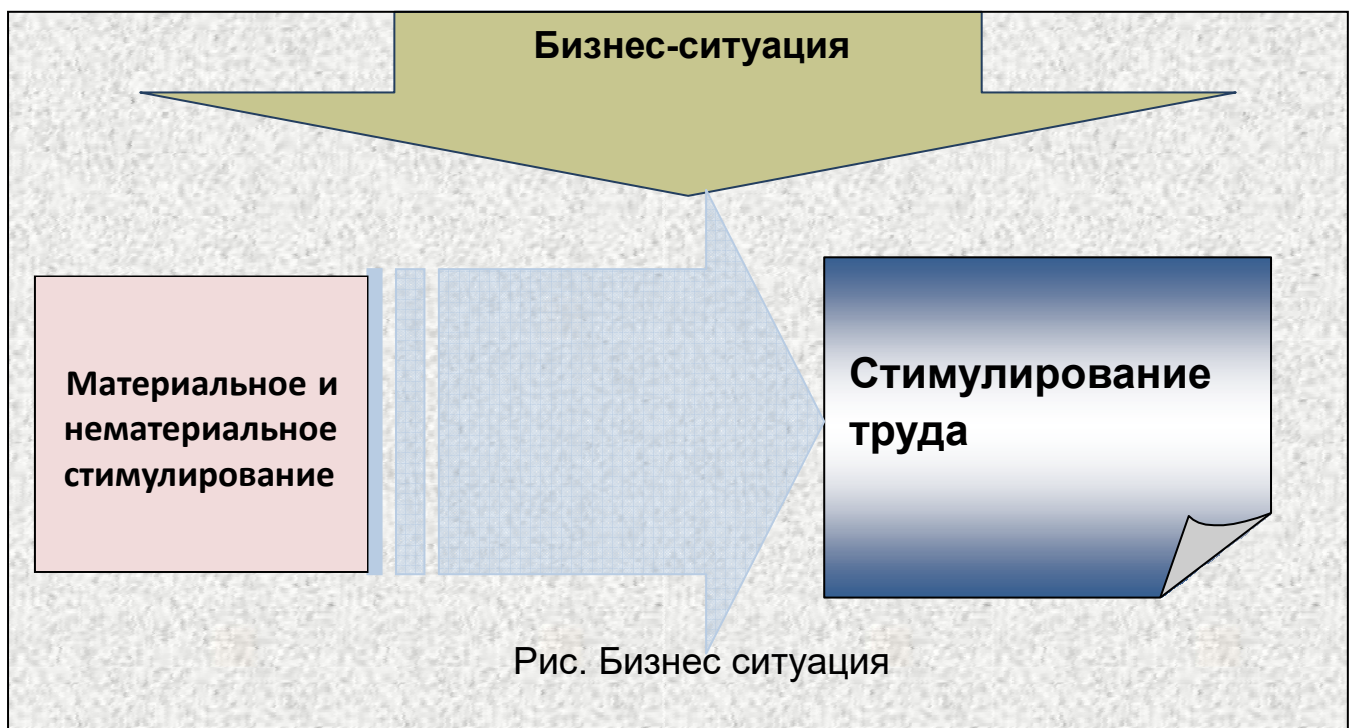
Раздел (тема 11) дисциплины Организация оплаты и материальное стимулирование труда

«МАТЕРИАЛЬНОЕ И НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Варианты использования кейса: для экономиста, менеджера по труду, формирующего основные направления стимулирования трудовой деятельности на предприятии и в организации.

Цель кейса: выделить основные направления материального денежного и неденежного стимулирования, нематериального стимулирования, мотивировать выбор наиболее оптимальных направлений для использования на своем предприятии или в организации.

Содержание кейса: Бизнес-ситуация в общем виде приведена на рис. В данном кейсе рассматриваются главные формы материального денежного и неденежного стимулирования труда, а также нематериального стимулирования трудовой активности работников.



Материальное стимулирование, как известно, включает в себя два основных элемента: денежное и неденежное стимулирование. Материальное денежное стимулирование представляет собой выплаты:

- заработной платы,
- премий, бонусов,
- участие в прибылях,
- дополнительные выплаты,
- отсроченные платежи,
- участие в акционерном капитале и др.

Материальное неденежное стимулирование представляет собой как правило социальный пакет или бенефиты:

- платежи в социальные внебюджетные фонды,
- страхование обязательное и дополнительные виды,
- медицинское обслуживание и др.

В современной управленческой практике считается, что материальные стимулы определяют отношение к труду и величину индивидуального вклада. Другими словами, чем выше заработная плата и другие выплаты и поощрения, тем выше индивидуальная производительность труда.

Действительно, заработная плата является основным источником дохода подавляющей части работников. Следует различать различные виды заработной платы: номинальная и реальная.

Номинальная заработная плата – это сумма денег, полученная работником за определенный период:

- *начисленная (до выплаты налогов),*
- *выплаченная (за вычетом уплаченных налогов).*

Для работодателя заработная плата представляет собой сумму расходов на привлечение и использование работников. При этом работодатель с одной стороны, заинтересован в возможном снижении удельного веса затрат на оплату труда, с другой повысить эффективность труда путем повышения индивидуальной заработной платы.

Реальная заработная плата – это количество товаров и услуг, которое может быть приобретено работником при данном уровне номинальной заработной платы и цен на товары и услуги.

В данном кейсе предлагается рассмотреть и систематизировать основные виды и формы материального и нематериального стимулирования, действующего на вашем предприятии. Все выкладки привести в форме таблиц 1, 2, 3.

Таблица 1 - Основные направления материального денежного стимулирования труда

Форма стимулирования	Размер (примерный диапазон)	Оценка

Заработная плата (номинальная) Заработная плата (реальная) Бонусы Участие в прибылях (партнерство) Участие в акционерном капитале Возможные дополнительные выплаты		
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Исходными данными являются сведения о заработной плате и других денежных выплатах конкретного предприятия. Примерный размер выплат можно оценить экспертно как максимальный и минимальный, или средний по конкретному рабочему месту или занимаемой должности. В качестве базы данных можно использовать штатное расписание организации, где трудится студент.

Таблица 2 - Основные направления материального неденежного стимулирования труда

Форма стимулирования	Краткая характеристика	Оценка
Оплата транспортных расходов или использование собственного транспорта Организация питания Продажа товаров выпускаемых предприятием Стипендиальные программы Программа обучения персонала Программа медицинского обслуживания и др.		

Материальное неденежное стимулирование может носить более разнообразные формы, чем приведенный список в таблице. При заполнении данной таблицы следует ориентироваться на те формы материального неденежного стимулирования, которые применяются на конкретном предприятии или в организации.

Таблица 3 - Основные направления нематериального стимулирования труда

Форма стимулирования	Виды	Оценка
Стимулирование свободным временем Организационное стимулирование Стимулирование на основе общественного признания		

Стимулирование свободным временем представляет собой влияние на поведение работника через изменение характера его занятости: предоставление дополнительных

выходных за творческую или активную работу, возможности выбора времени отпуска, организация гибкого графика работы, сокращение длительности рабочего дня за счет высокой индивидуальной производительности труда и др.

Организационное или трудовое стимулирование регулирует поведение работника на основе изменения чувства удовлетворенности трудом, возможности участия в управлении компанией, творческие командировки и пр.

Стимулирование, регулирующее поведение человека на основе выражения общественного признания предполагает вручение грамот, значков, вымпелов. В зарубежной и отечественной практике применяются также: присвоение званий, наград.

ЗАДАНИЕ К КЕЙСУ

На основании приведенных примеров в таблицах 1, 2, и 3 составить аналогичные таблицы по конкретному предприятию.

Контрольные вопросы к кейсу.

1. Приведите примеры системы материального денежного стимулирования труда.
2. Приведите примеры системы материального неденежного стимулирования труда.
3. Приведите примеры системы нематериального стимулирования труда свободным временем.
4. Приведите примеры системы нематериального стимулирования организационного типа.
5. Выделите достоинства и недостатки каждого из приведенных методов материального и нематериального стимулирования.

Кейс-задача 6

Раздел (тема 12) дисциплины Производственная программа и производственная мощность предприятия.

Предприятие ООО «Хозяйка» осуществляет пошив постельного белья и находится в одном из районов областного центра с численностью населения 216 тыс. чел. Предприятие работает два года, ежегодно реализуя в среднем 10–15 тыс. комплектов постельного белья. Аналогичную продукцию в указанном районе реализуют городская швейная фабрика (12 тыс. комплектов), а также иногородние швейные предприятия и оптовые поставщики (65 тыс. комплектов).

Реально сложились следующие ассортимент и структура спроса на продукцию ООО «Хозяйка» (таблица).

Таблица - Структура реализации продукции

Продукция	Удельный вес в объеме, %	Цена, руб.
1,5-спальные комплекты постельного белья	60	715
2-спальные комплекты постельного белья	16	860
Пододеяльники	24	385
Простыни	24	204
Наволочки (2 шт. на комплект)	24	126

Вопросы к конкретной ситуации

- 1) оцените потенциальный спрос в районе на постельное белье;
- 2) изучите потенциальную емкость рынка постельного белья в районе;
- 3) определите реальную емкость рынка постельного белья.

Обоснуйте возможность разработки оперативного плана производства постельного белья ООО «Хозяйка» в натуральных единицах и денежном выражении.

Кейс-задача 7

Раздел (тема 13) дисциплины Организация обслуживания производственного процесса. Функции и задачи обслуживания.

Компания А закупает качественное европейское сырье по 100 рублей, перерабатывает его (переработка обходится в 20 рублей на изделие) и продает по 150 рублей. Итого прибыль получается с единицы продукции: $150 - 100 - 20 = 30$ рублей. Девиз компании А: «Стабильное качество, стабильные поставки».

Компания Б закупает китайское сырье по 50 рублей, перерабатывает его (+20 рублей) и продает по 100 рублей, получая такую же прибыль с единицы: $100 - 50 - 20 = 30$ рублей. Ее девиз: «Лучшая цена!».

Внешне продукция компаний не отличается.

Каждая компания работает на своем ценовом сегменте, и клиенты выбирают: кто - качество, кто - цены.

У компании А дела идут хорошо, так что она неожиданно получила заказов больше, чем рассчитывала. А сырья на дополнительные объемы нет!

Представьте себя директором компании А. Как вы считаете нужно поступить:

1) Отказаться от сверхплановых заказов, нарушив свой принцип - «стабильные поставки».

2) Закупить китайское сырье у фирмы Б (та готова отдать его за 70 рублей), и переработав, продать по прежней цене, получив при этом прибыль $150 - 70 - 20 = 60$ рублей с каждой единицы. Правда при этом будет нарушена часть принципа - «стабильное качество», но зато сохранена вторая его половина: «стабильные поставки».

3) Закупить у компании Б готовые изделия по оптовой цене 90 рублей и, заменив на них бирки, продать все по той же фирменной цене, заработав при этом $150 - 90 = 60$ рублей. (с принципами будет то же, что и в случае 2). Дополнительный выигрыш при этом можно получить, отправив часть сотрудников в административный отпуск (переработка ведь не нужна!)

Кейс-задача 8

Раздел (тема 14) дисциплины Издержки производства и себестоимость продукции

Источник: Моэм С. Луна и грош. Театр / Рассказы. М.: Правда, 1983. С. 259–261.

Тем, кто читал «Театр» Сомерсета Моэма, запомнились главные действующие лица — супружеская пара актеров — Джулия Ламберт и Майкл Госселин. У них собственный театр. В сравнении с женой Майкл — посредственный актер. Но он — «стихийный» экономист. Вот соответствующие выдержки из романа.

Майкл вел театр тем же методом и с той же бережливостью, что и дом, извлекая каждое пенни из тех спектаклей, которые имели успех, когда же спектакль проваливался, что, естественно, порой случалось, потери их бывали сравнительно невелики. Майкл льстил себя

мыслью, что во всем Лондоне не найдется театра, где бы так мало тратили на постановки. Он проявлял великую изобретательность, преображая старые декорации в новые, а используя на все лады мебель, которую постепенно собрал на складе, не должен был тратиться на прокат... Он выискивал актеров, которые не имели случая создать себе имя и не претендовали поэтому на высокую оплату. И сделал несколько удачных находок.

Мало-помалу Майкл все реже стал появляться на сцене. Его куда больше привлекала административная деятельность.

— Я хочу поставить наш театр на такие же деловые рельсы, на каких стоит любая фирма в Сити, — говорил он.

Майкл считал, что с большей пользой потратит вечер, если, в то время как Джулия выступает, он будет посещать периферийные театры в поисках талантов. У него была записная книжка, куда он вносил имена всех актеров, которые, как ему казалось, подавали надежды. Затем Майкл взялся за режиссуру. Его всегда возмущало, что режиссеры требуют такие большие деньги за постановку спектакля, а в последнее время кое-кто из них даже претендовал на долю со сборов. Джулии Майкл положил очень большой оклад и с гордостью заявлял, что она—самая высокооплачиваемая актриса в Англии, но, когда играл сам, никогда не назначал себе больше того, что, по его мнению, стоила его роль, а ставя пьесу, записывал в статью расхода гонорар, который они дали бы второразрядному режиссеру.

«Ты—лучшая актриса в Англии. В труппе есть всего три человека, которые приносят деньги в кассу независимо от пьесы, и ты — одна из них. Ты получаешь больше меня потому, что стоишь дороже,—говорил Джулии Майкл. — Я назначаю тебе такую плату потому, что ты зарабатываешь ее».

Вопросы

1. Если рассматривать театр Майкла и Джулии как фирму, то для постановки спектаклей требуются факторы производства. Какие из них приобретаются у внешних поставщиков и являются покупными? Какие ресурсы являются собственными? Какая из отвергаемых альтернатив является лучшей для Майкла Госселина?
2. Как соотносятся экономические и бухгалтерские издержки, экономическая и бухгалтерская прибыль в театре Джулии Ламберт и Майкла Госселина?

Кейс-задача 9

Раздел (тема 15) дисциплины Качество и конкурентоспособность продукции.

Компания «Лакомка» успешно продает в трех розничных точках хлебобулочные изделия своего собственного производства. По данным финансовой отчетности, темп прироста выручки за последний год замедлился. Этот факт беспокоит владельца бизнеса. Вас как специалиста, только недавно получившего степень MBA, пригласили на работу в отдел маркетинга, и ваш непосредственный начальник предложил заняться анализом конкурентоспособности выпускаемой компанией «Лакомка» продукции.

Вопросы надо решить в самый короткий срок, а проводить маркетинговое исследование у вас нет ни времени, ни человеческих ресурсов. Вы прекрасно понимаете, что можно анализировать конкурентоспособность продукции на основании данных бухгалтерской отчетности, но только по косвенным показателям, таким как:

1. Динамика объемов реализации. Если темп прироста выручки от реализации превышает темп инфляции, это свидетельствует о наличии платежеспособного спроса и, следовательно, конкурентоспособности продукции.
2. Динамика рентабельности продаж. Увеличение одновременно и рентабельности продаж, и объема реализации продукции свидетельствует о том, что основными факторами конкурентоспособности являются качество и сервис. Если же при росте объема сбыта рентабельность продаж снижается, это свидетельствует о том, что организация стимулирует сбыт ценовой политикой, то есть основной фактор конкурентоспособности – цена. Снижение од-

новременно и объема сбыта, и рентабельности продаж – явный признак падения конкурентоспособности продукции, которую продавцу не удастся удержать даже ценовой политикой.

3. Динамика запасов готовой продукции, или длительность оборота запасов готовой продукции. Чрезмерное увеличение запасов готовой продукции и рост длительности их оборота – это первый признак наличия проблем в сбыте продукции и снижении ее конкурентоспособности.

4. Оборачиваемость дебиторской задолженности. Увеличение длительности оборота дебиторской задолженности покупателей и заказчиков может свидетельствовать об ухудшении положения организации на рынке сбыта и о реализации продукции менее платежеспособной клиентуре. Однако увеличение дебиторской задолженности также может быть следствием сбытовой политики организации, направленной на расширение сбыта предоставлением коммерческого кредита.

5. Условия расчетов с контрагентами. Наличие авансов полученных свидетельствует об устойчивом рыночном положении организации, ее возможности требовать предоплату у своих покупателей. В то же время наличие авансов выданных негативно характеризует положение организации на рынке закупаемого сырья. Конкурентоспособность продукции характеризует удельный вес денежных расчетов в выручке: чем он выше, тем выше конкурентоспособность продукции.

Вы решили запросить данные бухгалтерской отчетности за последние три года и проанализировать их. Собрав и выбрав необходимую вам для анализа информацию, а также сделав необходимые расчеты, вы свели ее в следующую таблицу:

Таблица – Исходные данные

Показатель	1 год	2 год	3 год
Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	64093	93710	112520
Темп прироста полной себестоимости реализованной продукции, %	-	47,1	21,5
Темп прироста выручки, %	-	46,2	20,1
Реальный темп прироста выручки, %	-	21,8	5,3
Длительность пребывания запасов готовой продукции на складе, дни	34	28	29
Длительность дебиторской задолженности, дни	45	37	42
Рентабельность продаж (маржа), %	12,64	12,11	11,07
Авансы выданные, тыс. руб.	740	1383	2478
Авансы полученные, тыс. руб.	423	438	870
Удельный вес денежных расчетов в выручке, %	83	66	88

Вопросы для решения:

1. Охарактеризуйте конкурентоспособность продукции организации в общем, проследив и проанализировав динамику прироста выручки.
2. Обоснуйте, приведя цифры по всем вышеперечисленным косвенным показателям, ваш вывод, сделанный по предыдущему вопросу.
3. На основании динамики показателей конкурентоспособности продукции к концу анализируемого периода подумайте, какая управленческая сфера деятельности предприятия требует активного вмешательства владельца бизнеса?

Кейс-задача 10

Раздел (тема 16) дисциплины Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.

Компания «Sony» объявила о внедрении на рынок результата многолетних исследований отдела НИОКР – уникального робота «АИВО», относящегося ко второму поколению автономных роботов. Их основное конкурентное

преимущество – способность эмоционального общения с хозяином. Робот представлен в виде собаки со следующими характеристиками:

Вес - 1,5 кг

Размеры 152x281x250 (ширина, высота, длина)

Встроенные сенсоры: голова, спина

Время автономной работы 2 часа

Двигающиеся части:

– голова: 3 положения

– ноги: 3 положения

– уши: 2 положения

– хвост: 2 положения

Робот способен выражать эмоции страха и радости, наделен способностью «понимать» и реагировать на 50 простых слов, запоминать собственное имя, узнавать хозяина по голосу и отвечать ему на «собачьем» языке. Робот оснащен специальной фотокамерой, включающейся автоматически по команде «Сделай фото!».

Примечательно, что спустя два года после запуска компанией «Sony» проекта по созданию автономного «домашнего робота» научно-производственное отделение по разработке и производству «АИВО» выделено в самостоятельную дочернюю компанию «Entertainment Robot Company».

Заказать робота можно в отделе продаж компании «Sony» или на сайте АИВО. Новинка также представлена в крупных торговых точках с целью ознакомления потенциальных потребителей с особенностями функционирования робота. Цена средней комплектации около 1500 долл. США.

Задание

1. Какие внешние факторы могли стать предпосылками для разработки и вывода на рынок данного продукта?

2. Используя классификацию по масштабности решаемых задач (моно, мульти, мега проекты) определите тип инновационного проекта по разработке и созданию робота «АИВО».

3. Смоделируйте схему основных этапов реализации инновационного проекта по разработке и созданию робота «АИВО».

4. Используя несколько различных классификаций инноваций, определите тип данной инновации и объясните свой выбор.

5. В случае реализации подобного проекта в России кто мог бы выступить его потенциальным инвестором: РФФИ, венчурные фонды, пенсионные фонды, финансово-промышленные группы? Обоснуйте свой ответ.

Кейс-задача 11

Раздел (тема 17) дисциплины Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния бизнеса.

Определить эффективность работы предприятия по показателю рентабельности продукции, если известно, что в I квартале объем производства составлял 100 изделий, во II кв. он увеличился на 5%, а в III кв. он уменьшился на 2% по сравнению с I кв. Постоянные затраты не менялись и их общая сумма равна 1000 руб, что составляет 12%

от себестоимости продукции в I кв., 14% от себестоимости продукции во II кв. и 10% от себестоимости продукции в III кв. Цена продукции в I кв. - 104 руб., во II - 112 руб., в III кв. - 100 руб.

Решение задачи представить в виде таблицы:

№ п/п	Показатели	Квартал		
		I	II	III
1	Объем производства, шт.	100		
2	Цена, руб.	104	112	100
3	Выручка, руб. (1*2)	10400	11760	9800
4	Постоянные затраты, руб.	1000	1000	1000
5	Переменные затраты, руб. 1000 - 12% X — 88% , X =			
6	Себестоимость продукции, руб. 1000 - 12% X — 100% , X = 8333			
7	Прибыль, руб.(3-6)			
8	Рентабельность, % (7/3)			

Кейс-задача 12

Раздел (тема 18) дисциплины Планирование на предприятии

Иванов Иван Петрович решил создать собственное предприятие, так как всегда мечтал об этом. Он поставил перед собой цель: создать небольшую булочную на другом конце улицы. Он тщательно готовился, учился, брал пример с опытных бизнесменов и организовал свое дело. Спланировал он все достаточно грамотно и бизнес начал вскоре приносить прибыль, появились постоянные покупатели, и все было относительно стабильно. Продолжалось это в течение двух лет, но вскоре рядом с булочной Ивана Петровича появилась большая кондитерская с гораздо большим ассортиментом и гибкими ценами. Спустя месяц булочная Ивана Петровича закрылась. Почему бизнес Ивана Петровича прожил так недолго, ведь все шло хорошо?

Шкала оценивания: 2 балльная.

Критерии оценивания:

2 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

2-1 балл (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки не критического характера и (или)

превышено установленное преподавателем время.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

1.4 ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

Аналитическая работа (доклад) выполняется в письменном виде, объемом около 10-15 машинописных страниц, в которой должны быть изложены результаты исследования, в том числе оформленные в графической и табличной форме, касающиеся проанализированной экономической проблемы. Приводимый ниже перечень тем аналитических работ может быть дополнен и изменен.

1. Малые предприятия: преимущества, недостатки, перспективы развития.
2. Совместные предприятия и особенности их функционирования.
3. Предпринимательство в России.
4. Меры поддержки предприятия в РФ.
5. Технологическая трансформация предприятий в России.
6. Интеграция предприятий.
7. Формы создания предприятий в России.
8. Виды рынка.
9. Рыночный механизм.
10. Инфраструктура рынка.
11. Формирование и использование прибыли предприятия.
12. Пути повышения финансовых результатов предприятия.
13. Порядок формирования цен на продукцию предприятия.
14. Классификация затрат предприятия.
15. Калькуляция затрат предприятия.
16. Планирование финансовых результатов деятельности организации.
17. Повышение эффективности деятельности предприятия.
18. Финансовые результаты деятельности предприятия.
19. Способы снижения себестоимости продукции.
20. Планирование себестоимости продукции предприятия.

Шкала оценивания: 2 балльная

Критерии оценивания:

2 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура доклада логична; изучено большое количество актуальных источников, грамот-

но сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод.

2-1 балл (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура доклада логична; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании доклада.

1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура доклада логична; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию доклада.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема доклада не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен.

1.5 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Раздел (тема 1) дисциплины
Рынок и рыночная экономика

Тестовые задания 1

Закрытый тест на знание терминов

Вопрос Вариант	1	2	3	4	5
1	Предприятие	Принципы организационного построения цехов	Хозяйственная самостоятельность	Ответственность	Основные цехи
2	Фирма	участок	самоуправление	Самофинансирование	Виды основных цехов
3	Индивидуальный предприниматель	Элементы производственной структуры	стимулирование	Принцип учета	Обслуживающие цехи
4	Принципы хозяйственного, коммерческого расчета (перечислить)	Общая структура предприятия	Виды цехов	Принцип контроля	Виды производственной структуры
5	Типы предприятий	Производственная структура	самокупаемость	Принцип плановости	Вспомогательные цехи

Тестовые задания 2

1. В курсе экономики фирмы изучаются:

- а) процессы, которые происходят в отдельных хозяйствующих субъектах и исходят из них;
- б) процессы, происходящие в народном хозяйстве стран и их территориальных

подсистем;

в) институциональную среду производства.

2. В любой момент времени совокупность потребностей:

а) соответствует производственным возможностям хозяйственных систем;

б) выше производственных возможностей хозяйственных систем;

в) ниже производственных возможностей хозяйственных систем.

3. К хозяйствующим субъектам относятся:

а) отдельные лица;

б) домашние хозяйства;

в) коммерческие организации;

г) некоммерческие организации;

д) органы власти и управления государственного и муниципального уровней;

е) налоговые органы.

3. По признаку структуры рынки различаются следующим образом:

а) рынок рабочей силы;

б) финансовый рынок;

в) международный рынок;

г) рынок факторов производства;

д) потребительский рынок;

е) рынок технологий;

ж) рынок услуг.

4. Рынок факторов производства включает:

а) рынки земельных и природных ресурсов,

б) рынок капиталов,

в) региональные и местные рынки;

г) рынок средств производства.

5. Финансовый рынок включает:

а) рынок ссудных капиталов;

б) рынок оборотных фондов;

в) рынок ценных бумаг;

г) валютный рынок;

д) рынок денежных средств.

6. В отношении хозяйствующих субъектов выделяются следующие функции рынка:

а) информационная;

б) посредническая;

в) интегрирующая;

г) ценообразующая;

д) регулирующая;

е) saniрующая.

7. По территориальному признаку различают следующие виды рынков:

а) местный;

б) региональный;

в) национальный;

г) транснациональный;

д) мировой.

8. Предприятие представляет собой:

а) хозяйственную единицу экономической системы страны;

б) основное звено национальной экономики;

в) самостоятельный хозяйствующий субъект, осуществляющий производственную, научно-исследовательскую и коммерческую деятельность;

г) хозяйствующий субъект, в котором комбинируются факторы производства для производства товаров, оказания услуг и получения прибыли;

д) действия, которые совершают граждане или организации в целях получения прибыли или иного дохода;

е) организация, не имеющая признаков монополии.

9. Юридическое лицо должно иметь следующие признаки:

а) имеет в собственности обособленное имущество;

б) имеет обособленное имущество в хозяйственном ведении;

в) имеет обособленное имущество в оперативном управлении;

г) отвечает по своим обязательствам имуществом;

д) может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права;

е) имеет собственный штат сотрудников;

ж) может от своего имени нести обязанности;

з) может от своего имени быть истцом и ответчиком в суде;

и) имеет самостоятельный баланс или смету.

10. Некоммерческие организации:

а) имеют право осуществлять предпринимательскую деятельность в различных формах и получать прибыль постольку, поскольку это служит целям, ради которых они созданы;

б) имеют право осуществлять предпринимательскую деятельность в любых формах и получать прибыль;

в) не имеют права заниматься предпринимательской деятельностью.

11. Предприятие, имеющее лицензию на определенный вид деятельности:

а) имеет право заниматься только этим видом деятельности;

б) имеет право заниматься лицензированным видом деятельности и другими в зависимости от того, какой вид деятельности лицензирован;

в) имеет право заниматься любым другим видом деятельности, независимо от того, на что именно получена лицензия.

12. Принцип прибыльности означает:

а) достижение максимальной прибыли;

б) получение объема и нормы прибыли в зависимости от собственных целей;

в) получение объема и нормы прибыли в зависимости от собственных целей и условий внешней среды.

13. Принцип финансовой устойчивости означает:

а) возможность своевременно произвести необходимые расчеты за счет собственных средств;

б) возможность своевременно произвести необходимые расчеты за счет собственных и привлеченных средств;

в) возможность своевременно произвести необходимые расчеты за счет привлеченных средств.

14. К классификационным признакам малых предприятий в РФ относятся:

а) размер уставного капитала, величина собственных средств, численность работников;

б) величина активов предприятия, численность работников, объем товарной продукции;

в) доля участия РФ, субъектов РФ, общественных организаций, религиозных организаций, благотворительных и иных органов, доля юридических лиц, не являющихся субъектами малого предпринимательства; численность работников.

15. По формам собственности различают следующие предприятия:

а) частные, кооперативные, акционерные, государственные;

б) частные, коллективные, государственные;

в) частные, государственные, муниципальные.

16. Предпринимательская деятельность характеризуется следующими особенностями:

- а) самостоятельная, инициативная, рискованная, систематическая, законная, направленная на получение прибыли;
- б) направленная на получение прибыли, самостоятельная, законная;
- в) направленная на получение прибыли, инициативная, рискованная.

Раздел (тема 3) дисциплины

Сущность и основы организации производства

Тестовые задания 3

Вопрос Вариант	1	2	3	4	5	6	7
1	Принципы организации производства	концентрация	диверсификация	Стадии производственного цикла	Технологическая специализация	ВПП* по характеру протекания	Подготовительно-закл. время
2	Формы организации производства	Специализация – как принцип организации произв	непрерывность	кооперирование	операция	ВПП* в зав. от стадии изготовления	Время технологических операций
3	Виды специализации	пропорциональность	параллельность	комбинирование	Подетальная специализация	ВПП* в зав. от особенностей используемого оборудования	Время технолог. Обслуживания
4	Стадии производственного цикла	прямоточность	ритмичность	Специализация как форма организации производства	Производственный процесс	ВПП* в зав. от степени техн. оснащенности	Регламентированные перерывы
5	Признаки классификации и производственных процессов	гибкость	параллельность	Виды специализации	Производственный цикл	ВПП* в зав. от степени непрерывности	Нерегламентированные перерывы

Тестовые задания 4

1. Подберите определения к следующим понятиям.

Понятие:

1. Организация производственных процессов
2. Производственная структура предприятия
3. Рабочее место
4. Участок
5. Цех
6. Хозяйство
7. Производство (корпус)

Определение:

а) неделимое в организационном отношении звено производственного процесса, обслуживаемое одним или несколькими рабочими, предназначенное для выполнения определенной производственной или обслуживающей операции;

б) организационно-обособленное подразделение предприятия, выполняющее функции обслуживания других подразделений;

в) организационно-обособленное подразделение предприятия, состоящее из ряда производственных и обслуживающих участков, выполняющее определенные ограниченные производственные функции, обусловленные характером кооперации труда внутри предприятия;

г) состав и размеры внутренних подразделений предприятия (цехов, участков, хозяйств), их соотношение, формы построения и взаимосвязи;

д) объединение людей, орудий и предметов труда в единый процесс производства материальных благ при условии обеспечения рационального сочетания в пространстве и во

времени основных, вспомогательных и обслуживающих процессов;

е) производственное подразделение, объединяющее ряд рабочих мест, сгруппированных по определенным признакам, осуществляющее часть общего производственного процесса по изготовлению продукции или обслуживанию процесса производства;

ж) объединение под единым руководством ряда цехов и хозяйств, ориентированных на выпуск определенных групп изделий.

2. Подберите определения к следующим понятиям.

Понятие:

1. Технологическая производственная структура

2. Предметная производственная структура

3. Ячеистая производственная структура

Определение:

а) основные цехи изготавливают определенные изделия либо их части (агрегаты, узлы);

б) структура включает основные цехи, организованные и по технологическому, и по предметному принципу;

в) каждый основной цех выполняет отдельный этап технологического процесса, соблюдается четкая технологическая обособленность цехов предприятия.

3. На формирование производственной структуры оказывают влияние следующие факторы:

а) масштаб производства;

б) формы специализации предприятия;

в) вид и объем выпускаемой продукции;

г) отраслевая принадлежность;

д) все перечисленные.

4. Производственная структура предприятия включает:

а) обслуживающие цехи;

б) основные цехи;

в) жилищно-коммунальное хозяйство;

г) учебный центр;

д) вспомогательные цехи;

е) медицинский пункт;

ж) заводоуправление.

5. Виды производственных структур:

а) линейная;

б) технологическая;

в) предметная;

г) последовательная;

д) сетевая.

6. Использование аутсорсинга на предприятии означает, что:

а) подразделения предприятия выполняют все необходимые основные, вспомогательные и обслуживающие процессы;

б) выполнение отдельных функций и частей процесса передается частично или полностью сторонним лицам и/или организациям.

7. Подберите определения к следующим способам сочетания рабочих мест на участке.

Понятие:

1. Групповой способ

2. Предметно-групповой способ

3. Предметно-цепной способ

4. Предметно-поточный способ

Определение:

а) способ основан на размещении оборудования по ходу технологического процесса

изготовления основных, ведущих деталей (наиболее трудоемкие или унифицированные);

б) способ основан на объединении однородного оборудования и рабочих мест, на которых выполняются технологически однородные операции;

в) способ характеризуется расположением рабочих мест по ходу технологического процесса обрабатываемой детали или собираемого изделия, причем количество рабочих мест на каждой операции рассчитано таким образом, чтобы их производительность была по возможности строго согласована;

г) способ предполагает объединение различных групп однородного оборудования, необходимых для законченного цикла обработки деталей, которые последовательно обрабатываются партиями на нескольких станках.

Раздел (тема 11) дисциплины

Организация оплаты и материальное стимулирование труда

Тестовые задания 5

1. Какие из указанных категорий работников относятся к промышленно-производственному персоналу:

- а) рабочие цеха, столовой и подсобного хозяйства;
- б) рабочие инструментального цеха, склада, транспортного цеха;
- в) рабочие цеха, работники охраны, ученики, инженерно-технические работники;
- г) работники детского сада и базы отдыха.

2. Ответственность предприятия перед наемными работниками вызывает необходимость:

- а) выбора рационального метода ценообразования продукции;
- б) осуществление автоматизации производства;
- в) создания условий для высокопроизводительного труда;
- г) проведения маркетинговых исследований.

3. Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:

- а) количеством изготовленной продукции;
- б) количеством отработанного времени;
- в) количеством оказанных услуг;
- г) должностным окладом.

4. Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством:

- а) изготовленной продукции;
- б) отработанного времени;
- в) оказанных услуг.

5. Аккордная система оплаты труда характеризуется:

- а) наращиванием количества изготавливаемой продукции;
- б) улучшением качества производимой продукции;
- в) экономией времени при выполнении задания;
- г) ростом производительности труда;
- д) улучшением использования основных фондов.

6. Тарифная система оплаты труда рабочих включает:

- а) тарифные ставки, тарифные сетки;
- б) тарифные ставки, тарифно-квалификационные справочники;
- в) тарифные ставки, тарифные сетки, тарифно-квалификационные справочники;
- г) тарифные ставки, должностные оклады, тарифные сетки;
- д) должностные оклады, премиальные положения, тарифно-квалификационные справочники.

7. Движение кадров предприятия характеризуют такие показатели как:
- коэффициент выбытия кадров, коэффициент текучести кадров.
 - коэффициент использования мощности;
 - коэффициент кадрового состава;
 - списочная численность, среднесписочная численность, явочная численность.
8. При планировании численности персонала предприятия используют следующие методы:
- прямого счета;
 - аналитический;
 - по нормам и зонам обслуживания;
 - исходя из трудоемкости производственной программы предприятия.
9. При планировании фонда оплаты труда определяют:
- фонд часовой, дневной и годовой заработной платы;
 - тарифный фонд заработной платы; дневной и годовой фонды заработной платы;
 - фонд обязательной заработной платы;
 - фонд дополнительной заработной платы.

Раздел (тема 14) дисциплины

Издержки производства и себестоимость продукции

Тестовые задания 6

- Назначение группировки затрат по экономическим элементам:
 - установление цены единицы продукции;
 - определение места возникновения затрат;
 - определение себестоимости единицы выпускаемой продукции;
 - составление сметы затрат на производство и реализацию продукции.
- Затраты на содержание и эксплуатацию здания управления относятся к:
 - общехозяйственным расходам;
 - общепроизводственным расходам;
 - коммерческим расходам;
 - цеховым расходам.
- Затраты, имеющие пропорциональную зависимость от объема производства, называются:
 - постоянными;
 - косвенными;
 - переменными;
 - накладными.
- К основным затратам относятся:
 - расходы на топливо и энергию для технологических целей;
 - расходы на реализацию продукции;
 - расходы на сырье и основные материалы;
 - заработная плата аппарата управления цеха;
 - амортизация зданий и сооружений.
- Группировка затрат по экономическим элементам не включает:
 - затраты на оплату труда;
 - общепроизводственные расходы;
 - материальные затраты;
 - прочие расходы.
- Основные и вспомогательные материалы относятся на себестоимость продукции:
 - за исключением возвратных отходов;
 - с включением возвратных отходов;
 - материалы не учитываются.

7. Если фактический выход продукции ниже запланированного, какие из следующих видов затрат будут меньше?
- а) переменные;
 - б) постоянные;
 - в) переменные на единицу продукции;
 - г) постоянные на единицу продукции.
8. Производственная себестоимость продукции включает:
- а) затраты на производство и реализацию продукции;
 - б) цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы;
 - в) коммерческие расходы;
 - г) управленческие расходы.
9. Назначение группировки затрат по статьям калькуляции:
- а) установление цены единицы продукции;
 - б) определение места возникновения затрат;
 - в) определение себестоимости единицы выпускаемой продукции;
 - г) составление сметы затрат на производство и реализацию продукции.
10. Какие из приведенных затрат относятся к постоянным?
- а) затраты на сырье и основные материалы;
 - б) амортизация оборудования;
 - в) основная заработная плата производственных рабочих;
 - г) заработная плата управленческого персонала.
11. Затраты, связанные с организацией, обслуживанием и управлением производством, называются:
- а) прямые;
 - б) накладные;
 - в) косвенные;
 - г) переменные;
 - д) основные.
12. В группировку затрат по статьям калькуляции входят:
- а) сырье и основные материалы;
 - б) общехозяйственные расходы;
 - в) оплата труда;
 - г) энергия и топливо на технологические нужды;
 - д) вспомогательные материалы.
13. В операционные расходы включают:
- а) расходы по возмещению убытков и уплате штрафов, пеней, неустоек за нарушение условий договоров;
 - б) расходы на освоение природных ресурсов;
 - в) расходы, связанные с продажей основных фондов;
 - г) расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций;
 - д) расходы на научные исследования;
 - е) проценты, уплачиваемые предприятием за предоставленные кредиты.
14. Какая группировка затрат используется в системе «директ-костинг»?
- а) прямые и косвенные;
 - б) основные и накладные;
 - в) производственные и непроизводственные;
 - г) переменные и постоянные.
15. Укажите расходы, ошибочно включенные в общехозяйственные расходы:
- а) заработная плата аппарата управления цехов с отчислениями на социальные нужды;
 - б) амортизация основных средств общехозяйственного назначения;
 - в) подготовка и переподготовка кадров, расходы по набору рабочей силы;
 - г) платежи по страхованию имущества;

- д) на спецодежду и спецобувь;
- е) содержание работников аппарата управления предприятием.

16. Расчет снижения себестоимости продукции за счет экономии материалов и снижения на них цен учитывает:

- а) изменение норм расхода материалов;
- б) изменение производительности труда;
- в) долю постоянных расходов в структуре себестоимости;
- г) изменение цен на материалы;
- д) изменение объемов производства.

17. Как повлияет рост доли постоянных затрат в совокупных затратах предприятия на уровень операционного рычага?

- а) уровень понизится;
- б) уровень повысится;
- в) не изменится.

Шкала оценивания: 2 балльная

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

- 2 балла** соответствуют оценке «отлично»;
- 2-1 балл** – оценке «хорошо»;
- 1 балл** – оценке «удовлетворительно»;
- 0 баллов** – оценке «неудовлетворительно».

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1 Вопросы в закрытой форме

1.1 В курсе экономики фирмы не изучаются:

а) процессы, которые происходят в отдельных хозяйствующих субъектах и исходят из них;

б) процессы, происходящие в народном хозяйстве стран и их территориальных подсистем;

в) институциональную среду производства.

1.2 В любой момент времени совокупность потребностей:

а) соответствует производственным возможностям хозяйственных систем;

б) выше производственных возможностей хозяйственных систем;

в) ниже производственных возможностей хозяйственных систем.

1.3 Полными товарищами в хозяйственных товариществах не могут быть:

а) физические и юридические лица;

б) индивидуальные предприниматели;

в) коммерческие организации.

1.4 Какова должна быть численность участников хозяйственных товариществ?

- а) не менее 2х;
- б) не менее 5;
- в) не более 5.

1.5 К хозяйственным обществам на территории РФ не относятся:

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) закрытое общество;
- в) акционерное общество;
- д) общество с дополнительной ответственностью;

1.6 Что не относится к формам коммерческих организаций:

- а) товарищество на вере;
- б) малое предприятие;
- в) федеральное казенное предприятие;
- г) акционерное общество.

1.7 По российскому законодательству критериями малых и средних предприятий не являются:

- а) доля третьих лиц в уставном капитале;
- б) балансовая стоимость активов;
- в) численность занятых человек;
- г) годовая выручка от реализации;

1.8 Субъектами малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации является:

- а) индивидуальные предприниматели;
- б) малые и средние предприятия;
- в) микро, малые и средние предприятия;
- г) микро, малые, средние предприятия и индивидуальные предприниматели;
- д) все субъекты предпринимательства.

1.9 ФПГ – это:

- а) объединение коммерческих организаций в целях координации их предпринимательской деятельности;
- б) некоммерческая организация, преследующая социальные, благотворительные, культурные или иные общественные цели;
- в) группа предприятий, учреждений, организаций, кредитно-финансовых учреждений и институтов, функционирующая на основе объединения капиталов и в интересах ее участников;
- г) коммерческая организация, созданная на основе добровольного соглашения юридических и физических лиц, объединивших свои средства путем выпуска акций с целью получения прибыли.

1.10 По видовому признаку основные производственные фонды не включают:

- а) транспортные средства;
- б) машины и оборудование;

- в) многолетние насаждения;
- г) запасы сырья и материалов;
- д) передаточные устройства;

1.11 Верно ли утверждение: аренда-это разновидность лизинга?

- а) да;
- б) нет.

1.12 Понятие «оборотные фонды предприятия» включает:

а) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия, транспортные средства;

б) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции;

в) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции;

г) орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания;

д) запасы металлорежущего инструмента сроком службы до одного года.

1.13 Какие из указанных категорий работников относятся к промышленно-производственному персоналу:

- а) рабочие цеха, столовой и подсобного хозяйства;
- б) рабочие инструментального цеха, склада, транспортного цеха;
- в) работники детского сада и базы отдыха.

1.14 Производительность труда не отражает:

- а) эффективность труда;
- б) количество продукции, работ, услуг в единицу времени;
- в) рост (снижение) мощности производства;
- г) способность производить большее количество потребительских стоимостей в равные промежутки времени;
- д) интенсивное развитие экономики.

1.15 Показатель, характеризующий тип производства – это:

- а) коэффициент закрепления операций за рабочими местами;
- б) коэффициент сопряженности производственных подразделений;
- в) коэффициент ритмичности производства.

1.16 Ответственность предприятия перед наемными работниками вызывает необходимость:

а) выбора рационального метода ценообразования продукции;

б) осуществление автоматизации производства, создания условий для высокопроизводительного труда;

в) проведения маркетинговых исследований.

1.17 Величина коэффициента закрепления операций на рабочем месте не зависит от:

- а) числа операций;

- б) нормы времени операций;
- в) числа наименований изделий;
- г) величины подготовительно-заключительного времени;
- д) производственной программы;
- е) длительности производственного цикла;

1.18 Временной разрез организации производства включает расчеты:

- а) последовательности выполнения основных технологических процессов;
- б) времени ожидания обработки;
- в) размера партии деталей, сборочных единиц;
- г) рациональной планировки цехов и размещения оборудования и рабочих мест;
- д) длительности производственного цикла.

1.19 Структура производственного цикла включает:

- а) время технологических операций;
- б) подготовительно-заключительное время;
- в) длительность контрольных операций;
- г) длительность транспортных операций;
- д) время межоперационного пролеживания деталей;
- е) время внутрисменных простоев;
- ж) время приема-сдачи смены;
- з) время перерывов, обусловленных режимом труда.

1.20 Назначение группировки затрат по экономическим элементам:

- а) установление цены единицы продукции;
- б) определение места возникновения затрат;
- в) определение себестоимости единицы выпускаемой продукции;
- г) составление сметы затрат на производство и реализацию продукции.

1.21 Затраты на содержание и эксплуатацию здания управления относятся

к:

- а) общехозяйственным расходам;
- б) общепроизводственным расходам;
- в) коммерческим расходам;
- г) цеховым расходам.

1.22 Стоимость – это

- а) воплощенные в товаре общественно полезные затраты труда, соответствующие средним условиям, умелости, интенсивности;
- б) самостоятельная внестоимостная величина, для определения которой оценка покупателя больше значима, чем затраты производителя;
- в) экономический процесс, который путем столкновения интересов продавцов и покупателей приводит к образованию цены;
- г) нет верного ответа;
- д) все ответы верны.

1.23 Какой показатель характеризует прибыль:

- а) выручка от реализации продукции;
- б) часть стоимости (цена) прибавочного продукта, созданного

трудом работников материального производства;

в) стоимость товарной продукции, уменьшенная на величину плановых отчислений в бюджет;

г) стоимость товарной продукции, уменьшенная на стоимость остатков на конец года;

д) стоимость единицы продукции, уменьшенная на затраты по заработной плате и цеховые расходы.

1.24 К хозяйствующим субъектам не относятся:

а) отдельные лица;

б) домашние хозяйства;

в) коммерческие организации;

г) некоммерческие организации;

д) органы власти и управления государственного и муниципального уровней;

е) налоговые органы.

1.25 По признаку структуры рынки не различаются следующим образом:

а) рынок рабочей силы;

б) финансовый рынок;

в) международный рынок;

г) рынок факторов производства;

1.26 В уставном капитале малого и среднего предприятия в РФ не может быть:

а) доля участия государственной и муниципальной собственности не более 25%;

б) доля участия малых и средних предприятий не более 25%;

в) доля участия общественных, религиозных организаций, различных фондов не более 25%;

г) доля участия любого количества юридических лиц, не являющихся малыми и средними предприятиями, не более 25%.

1.27 Цель создания ХК:

а) преследование общественно полезных целей;

б) осуществление контроля за операциями входящих в нее предприятий;

в) осуществление предпринимательской деятельности;

г) иное.

1.28 Остаточная стоимость основных производственных фондов - это:

а) стоимость реализации выведенных из эксплуатации фондов;

б) стоимость основных фондов с учётом износа.

1.29 Норма амортизации представляет собой:

а) денежное выражение перенесённой стоимости основных фондов;

б) годовой процент перенесения стоимости основных фондов на продукцию.

1.30 Что из перечисленного относится к запасам незавершенной продукции?

а) купленные на рынке полуфабрикаты для заготовительного цеха;

б) затраты на технологическую оснастку, изготовленную под

производственную программу будущего года;

в) приспособления, изготавливаемые для производства новой продукции в следующем году;

г) полуфабрикаты, переданные на склад для отправки покупателю

1.31 В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:

а) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;

б) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;

в) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия;

г) прибыль предприятия, задолженность поставщикам.

1.32 Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:

а) количеством изготовленной продукции;

б) количеством отработанного времени;

в) размером оплаты труда;

1.33 Нормирование труда это:

а) установление меры затрат труда при фактическом уровне его организации;

б) установление меры затрат труда в наиболее рациональных организационно-технических условиях.

1.34 Производительность живого труда – это:

а) труд, затраченный работниками на производство продукции (работ, услуг), а также материально-технических ресурсов, участвующих в производственном процессе;

б) труд затрачиваемый работниками непосредственно в процессе производства товаров.

1.35 Натуральный метод измерения производительности труда применяется:

а) при производстве однородной продукции (работ, услуг);

б) при выпуске разнородной, но одноименной продукции (работ, услуг);

в) при выпуске разнородной продукции, выполнении меняющихся работ, услуг.

1.36 Затраты на содержание и эксплуатацию здания управления относятся к:

а) общехозяйственным расходам;

б) общепроизводственным расходам;

в) коммерческим расходам;

г) цеховым расходам.

1.37 Затраты, имеющие пропорциональную зависимость от объема производства, называются:

а) постоянными;

б) косвенными;

- в) переменными;
- г) накладными.

1.38 Цена – это

- а) экономическая категория, представляющая собой то количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель купить единицу товара;
- б) денежное выражение стоимости товара;
- в) количественное соотношение фактического спроса и предложения;
- г) нет верного ответа;
- д) все ответы верны.

1.39 Что относят к внешним ценообразующим факторам

- а) наличие и уровень конкуренции;
- б) уровень доходов и сбережений населения;
- в) масштабы государственного регулирования экономики и цен;
- г) нет верного ответа;
- д) все ответы верны.

1.40 Какой экономический показатель не участвует в оценке прибыли товарной продукции:

- а) цена единицы товарной продукции;
- б) себестоимость единицы товарной продукции;
- в) прибыль от реализации продукции подсобных хозяйств;
- г) объем производства;
- д) номенклатура продукции.

1.41 Какой из экономических показателей не участвует при определении балансовой прибыли:

- а) цена единицы продукции;
- б) себестоимость единицы продукции;
- в) объем производства кооперированных поставок;
- г) выручка от реализации сверхнормативных запасов оборотных средств;
- д) прибыль, не связанная непосредственно с основной производственной деятельностью промышленного предприятия.

1.42 Рынок факторов производства не включает:

- а) рынки земельных и природных ресурсов,
- б) рынок капиталов,
- в) региональные и местные рынки;
- г) рынок средств производства.

1.43 Учредительные документы ООО:

- а) устав;
- б) договор о создании;
- в) устав и учредительный договор.

1.44 Средняя численность работников малых предприятий в РФ за предшествующий календарный год должна составлять:

- а) до 50 человек;
- б) до 100 человек;
- г) до 200 человек;

д) до 250 человек.

1.45 Здания и сооружения относятся к:

- а) активной части основных фондов;
- б) пассивной части основных фондов.

1.46 Методы переоценки основных фондов:

- а) экспертный;
- б) равномерный;
- в) кумулятивный

1.47 Виды аренды по признаку изменения права собственности:

- а) аренда без выкупа имущества;
- б) аренда с выкупом имущества;
- в) оба случая.

1.48 В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:

- а) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;
- б) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
- в) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия;
- г) прибыль предприятия, задолженность поставщикам.

1.49 К фондам обращения относятся:

- а) готовые изделия на складе предприятия, продукция отгруженная, находящаяся в пути, денежные средства и средства в незаконченных расчетах (денежные средства в кассе, на расчетном счете, в аккредитивах, все виды задолженности);
- б) прибыль;
- в) затраты на транспортировку;
- г) расходы будущих периодов.

1.50 Кумулятивный метод является:

- а) линейным методом начисления амортизации;
- б) методом ускоренной амортизации.
- в) нет правильного ответа
- г) а и б правильные ответы

1.51 Затраты, имеющие пропорциональную зависимость от объема производства, называются:

- а) постоянными;
- б) косвенными;
- в) переменными;
- г) накладными.

1.52 К основным затратам относятся:

- а) расходы на топливо и энергию для технологических целей;
- б) расходы на реализацию продукции;
- в) заработная плата аппарата управления цеха;
- г) амортизация зданий и сооружений.

1.53 Какая из функций не является функцией цены?

- а) распределительная;
- б) стимулирующая;
- в) регулятивная;
- г) учетная;
- д) измерительная и соизмерительная.

1.54 В зависимости от степени и способа регулирования со стороны государства выделяют цены:

- а) единые, региональные и местные;
- б) фиксированные, регулируемые и свободные;
- в) оптовые, оптовые и закупочные;
- г) твердые, скользящие и смешанные;
- д) нет верного ответа.

1.55 Какой экономический показатель не участвует в оценке прибыли товарной продукции:

- а) цена единицы товарной продукции;
- б) себестоимость единицы товарной продукции;
- в) прибыль от реализации продукции подсобных хозяйств;
- г) объем производства;
- д) номенклатура продукции.

1.56 Какой из экономических показателей не участвует при определении балансовой прибыли:

- а) цена единицы продукции;
- б) себестоимость единицы продукции;
- в) объем производства кооперированных поставок;
- г) выручка от реализации сверхнормативных запасов оборотных средств;
- д) прибыль, не связанная непосредственно с основной производственной деятельностью промышленного предприятия.

1.57 Рынок факторов производства не включает:

- а) рынки земельных и природных ресурсов,
- б) рынок капиталов,
- в) региональные и местные рынки;
- г) рынок средств производства.

1.58 Дивиденды не выплачиваются по акциям:

- а) которые не были выпущены в обращение
- б) по привилегированным акциям;
- в) по простым именованным акциям.

1.59 Формой организации юридических лиц с целью концентрации капитала, проводимой посредством выпуска и продажи ценных бумаг, является:

- а) ассоциация;
- б) полное товарищество;
- в) акционерное общество;
- г) финансово-промышленная группа;

д) общество с ограниченной ответственностью.

1.60 Выручка от реализации товаров (работ, услуг) для малых предприятий в РФ за предшествующий календарный год не должна превышать:

- а) 400 млн.руб.;
- б) 500 млн.руб.;
- в) 600 млн. руб.;
- г) 1000 млн. руб.

1.61 Вид планирования, который заключается в разработке конкретных производственных заданий на короткие промежутки времени как для предприятия в целом, так и для его подразделений, и в регулировании хода производства по данным учета и контроля, - это:

- а) Стратегическое планирование
- б) Текущее планирование
- с) Оперативно-производственное планирование
- д) Тактическое планирование
- е) Краткосрочное планирование

1.62 Проданное предприятие считается переданным продавцом покупателю со дня подписания обеими сторонами:

- а) разделительного баланса;
- б) передаточного акта;
- в) акта инвентаризации;
- г) договора продажи;
- д) бухгалтерского баланса.

1.63 Высший орган управления холдинговой компании:

- а) попечительский совет;
- б) совет директоров;
- в) головная холдинговая компания;
- г) совет управляющих;
- д) собрание участников.

1.64 Синдикат не является юридическим лицом:

- а) да;
- б) нет.

1.65 Быстрое развитие НТП влечет за собой:

- а) увеличение срока службы основных фондов;
- б) снижение нормы амортизации;
- в) более высокую норму амортизации и меньший срок службы основных фондов

1.66 К видам износа основных фондов относится:

- а) технологический;
- б) моральный;
- в) амортизационный;
- г) научно-технический

1.67 В качестве лизингодателей могут выступать:

- а) граждане, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей;

- б) юридические лица, имеющие соответствующую лицензию;
- в) оба случая.

1.68 Показатель фондоотдачи характеризует:

- а) уровень технической оснащённости труда;
- б) объём товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;
- в) затраты основных фондов на 1 руб. товарной продукции.

1.69 Что из перечисленного относится к запасам незавершенной продукции?

- а) купленные на рынке полуфабрикаты для заготовительного цеха;
- б) затраты на технологическую оснастку, изготовленную под производственную программу будущего года;

1.70 Экономическое значение экономии оборотных фондов не выражается в:

- а) возможности увеличения объема производства без дополнительных финансовых ресурсов;
- б) соотношении между собственными и заемными ресурсами;
- в) повышении финансовых результатов деятельности предприятия;
- г) повышении эффективности труда.

1.71 Ответственность предприятия перед наемными работниками вызывает необходимость:

- а) выбора рационального метода ценообразования продукции;
- б) осуществление автоматизации производства;
- в) создания условий для роста цен на продукцию предприятия;
- г) проведения маркетинговых исследований.

1.72 Нормы труда не подразделяются:

- а) нормы времени;
- б) нормы выработки;
- в) нормы использования машинного времени;
- г) нормы обслуживания;
- д) нормы управляемости.

1.73 Метод непосредственных наблюдений включает:

- а) подготовку к наблюдению, наблюдение, обработку данных наблюдения, анализ результатов, проектирование более рациональных трудовых приемов;
- б) наблюдение, обработку данных наблюдения, анализ результатов, проектирование более рациональных трудовых приемов;
- в) подготовку к наблюдению, наблюдение, обработку данных наблюдения, анализ результатов.

1.74 Организация труда включает следующие компоненты:

- а) экономический, психофизиологический, социальный, технологический;
- б) экономический, психофизиологический, социальный;
- в) экономический, технологический, социальный;
- г) экономический, психофизиологический, социальный.

1.75 К характеристикам показателя производительности труда по реализо-

ванной продукции не относится:

- а) не обеспечивает соответствия объема продукции и трудозатрат (численности персонала);
- б) учитывает продукцию прошлых периодов;
- в) не учитывает незавершенное производство;
- г) не учитывает остатки продукции на складе;
- д) учитывает потребности рынка;
- е) учитывает остатки продукции в товарах отгруженных.

1.76 Для определения изменения дневной производительности труда не используются:

- а) среднечасовая производительность одного работника и ее изменение;
- б) изменение средней продолжительности рабочего дня;
- в) изменение числа рабочих дней, отработанных в среднем одним работником в год.

1.77 К характеристикам расчета экономии численности за счет снижения технологической трудоемкости не относится:

- а) внедряемое мероприятие обуславливает снижение технологической трудоемкости производства продукции;
- б) в результате внедрения мероприятия норма трудоемкости операции, изделия снижается;
- в) в результате внедрения мероприятия норма трудоемкости операции, изделия увеличивается;
- г) в расчет принимается объем продукции отчетного (планового) периода;
- д) учитывается полезный (эффективный) фонд рабочего времени одного человека;
- е) используется коэффициент выполнения норм.

1.78 Отметьте характеристики расчета экономии (перерасхода) численности работников за счет изменения бюджета рабочего времени:

- а) учитывается изменение эффективного (полезного) фонда рабочего времени;
- б) в расчете используется календарный фонд рабочего времени;
- в) в расчете используется номинальный фонд рабочего времени;
- г) в расчет принимается численность работников в отчетном периоде;
- д) в расчет принимается численность работников в плановом периоде.

1.79 Комплекс маркетинговых мероприятий предприятия по разработке его производственной программы не включает в себя:

- а) расчет критического объема производства («точку безубыточности»);
- б) изучение поведения потребителей продукции предприятия;
- в) разработка и выведение на рынок нового товара;
- г) разработка и реализация новых форм и методов сбыта;

1.80 К стоимостным показателям производственной программы предприятия не относятся:

- а) нормативно-чистая продукция;
- б) стоимость основных производственных фондов;
- в) товарная продукция;

- г) внутривозвратной оборот;
- д) реализованная продукция;
- е) валовая продукция.

1.81 Система планов – это:

- а) диалектическое единство стратегического, тактического и оперативного планов;
- б) система долгосрочного, среднесрочного и годового планов;
- в) варианты планов.

1.82 Подготовка производства – это:

- а) комплекс конструкторских и технологических работ по созданию и освоению новых изделий;
- б) комплекс работ по созданию и освоению новых изделий и внедрению новых технологий;
- в) комплекс научных, конструкторских, технологических и организационно-экономических работ по созданию и освоению новых изделий и внедрению новых технологий, взаимосвязанных во времени и пространстве;
- г) деятельность предприятия по развитию его материально-технической базы, организации производства, труда и управления.

1.83 Величина коэффициента закрепления операций на рабочем месте зависит от:

- а) числа операций, закрепленных за рабочим местом;
- б) нормы времени операций;
- в) числа наименований изделий;
- г) величины подготовительно-заключительного времени;
- д) производственной программы;
- е) длительности производственного цикла;
- ж) организационной структуры.

1.84 Затраты, имеющие пропорциональную зависимость от объема производства, называются:

- а) постоянными;
- б) косвенными;
- в) переменными;
- г) накладными.

1.85 Какие из приведенных затрат относятся к постоянным?

- а) затраты на сырье и основные материалы;
- б) амортизация оборудования;
- в) основная заработная плата производственных рабочих;
- г) все вышеперечисленные.

1.86 Расчет снижения себестоимости продукции за счет экономии материалов и снижения на них цен учитывает:

- а) изменение объемов производства;
- б) изменение производительности труда;
- в) долю постоянных расходов в структуре себестоимости;
- г) изменение цен на материалы;

1.87 Какая из функций не является функцией цены?

- а) распределительная;
- б) стимулирующая;
- в) равновесная;
- г) учетная;
- д) измерительная.

1.88 Какое из направлений не способствует росту прибыли:

- а) увеличение объема производства;
- б) сокращение условно-постоянных расходов на единицу продукции;
- в) внедрение более прогрессивного оборудования;
- г) сокращение доли продукции повышенного спроса;
- д) снижение материальных затрат на единицу продукции.

1.89 Какое мероприятие не обеспечивает рост уровня рентабельности

- а) снижение материалоемкости продукции
- б) снижение фондоотдачи;
- в) снижение фондоемкости;
- г) увеличение объема производства;
- д) сокращение сверхнормативных запасов оборотных средств.

1.90 Валовая прибыль – это

- а) разница между выручкой от продажи продукции (работ, услуг) и себестоимостью продукции (работ, услуг);
- б) прибыль от реализации продукции с учетом прочих

1.91 Рентабельность продукции показывает

- а) какую прибыль приносит каждый рубль реализованной продукции;
- б) эффективность производства каждого вида продукции;
- в) эффективность производственно-хозяйственной деятельности.

1.92 К затратным методам ценообразования относят:

- а) метод полных издержек;
- б) балловый метод;
- в) метод сравнения удельных показателей;
- г) нет верного ответа;
- д) все ответы верны.

1.93 Что выделяют в структуре цены

- а) себестоимость продукции;
- б) торговая надбавка;
- в) НДС;
- г) все ответы верны
- д) нет верного ответа

1.94 Как повлияет рост доли постоянных затрат в совокупных затратах предприятия на уровень операционного рычага?

- а) уровень понизится;
- б) уровень повысится;
- в) не изменится.

1.95 Затраты на содержание и эксплуатацию здания управления относятся

к:

- а) общехозяйственным расходам;
- б) общепроизводственным расходам;
- в) коммерческим расходам;
- г) цеховым расходам.

1.96 Назовите основную особенность энергоснабжения предприятия:

- а) большая разница между полученной энергией и фактически используемой;
- б) совпадение во времени и соразмерность по величине производства и потребления энергии;
- в) потери в сетях, трубопроводах в процессе преобразования энергии и т.п.

1.97 Внешний грузооборот – это:

- а) объем грузов, поступивших на предприятие;
- б) объем грузов, отправленных с предприятия;
- в) сумма грузопотоков предприятия;
- г) объем грузов, поступивших и отправленных с предприятия.

1.98 Какое влияние не оказывает сокращение производственного цикла на экономическую эффективность предприятия:

- а) позволяет увеличить объемы выпуска продукции;
- б) увеличивает объемы незавершенного производства;
- в) улучшает использование производственных мощностей;
- г) ускоряет оборачиваемость оборотных средств.

1.99 В структуре производственного процесса вспомогательными не являются:

- а) изготовление выпускаемой продукции;
- б) ремонт оборудования;
- в) изготовление оснастки;
- г) выработка пара для обеспечения технологии производства;

1.100 Что не относится к характеристикам расчета изменения численности работников в связи с модернизацией управления предприятием.

- а) развитие управления влияет на изменение численности всех категорий работников;
- б) развитие управления обуславливает изменение численности руководителей, специалистов;
- в) экономия численности работников связана с их сокращением в связи с уточнением функций работников, изменением организационной структуры, интеграцией;
- г) величина высвобождаемой численности корректируется с учетом периода работы с новой численностью.

2 Вопросы в открытой форме

2.1 Основные средства

2.2 Чистая прибыль

2.3 Выручка

- 2.4 Себестоимость
- 2.5 Производственная программа
- 2.6 Производственная мощность
- 2.7 Товарная продукция
- 2.8 Валовая продукция
- 2.9 Реализованная продукция
- 2.10 Чистая продукция
- 2.11 Рентабельность
- 2.12 Эффективность
- 2.13 Эффект
- 2.14 Цена
- 2.15 Затраты
- 2.16 Издержки
- 2.17 Расходы
- 2.18 Амортизация
- 2.19 Износ
- 2.20 Норма амортизации
- 2.21 Лизинг
- 2.22 Лизинговые платежи
- 2.23 Аренда
- 2.24 Оборотные средства
- 2.25 Нормируемые оборотные средства
- 2.26 Ненормируемые оборотные средства
- 2.27 Расходы будущих периодов
- 2.28 Конкурентоспособность
- 2.29 Качество
- 2.30 Инновации
- 2.31 Инвестиции
- 2.32 Персонал и его виды
- 2.33 Оплата труда и ее виды
- 2.34 Формы оплаты труда
- 2.35 Производительность
- 2.36 Выработка
- 2.37 Трудоемкость
- 2.38 Численность персонала и виды
- 2.39 Фондоемкость
- 2.40 Фондовооруженность
- 2.41 Фондоотдача
- 2.42 Коэффициент интенсивного использования оборудования

- 2.43 Коэффициент интенсивного использования оборудования
- 2.44 Коэффициент интегральной загрузки
- 2.45 Эффективный фонд времени
- 2.46 Показатели оборачиваемости оборотных средств
- 2.47 Кругооборот оборотных средств
- 2.48 Незавершенное производство
- 2.49 Коэффициент нарастания затрат
- 2.50 Виды прибыли

3 Вопросы на установление последовательности

3.1 Перечислите в правильной последовательности примерные этапы создания нового бизнеса (стартапа):

- а) Организационные мероприятия
- б) Разработка концепции дела.
- в) Управление предпринимательской деятельностью.

3.2 Перечислите в правильной последовательности примерные этапы разработки концепции дела при создании нового бизнеса (стартапа):

- а) Уточнение (разукрупнение) бизнес-идеи.
- б) Самотестирование.
- с) Выбор местоположения предприятия, решение о покупке, строительстве, аренде помещений, подбор необходимого оборудования и других основных средств.
- д) Определение миссии бизнеса и разработка стратегии дела: постановка целей и задач бизнеса, выбор способов их решения.
- е) Финансовая оценка стратегии дела.
- ф) Поиск жизнеспособной бизнес-идеи.
- г) Бизнес-планирование предпринимательской деятельности.

3.3 Перечислите в правильной последовательности примерные этапы организационных мероприятий при создании нового бизнеса (стартапа):

- а) Выбор единоличного или коллективного ведения бизнеса, определение состава учредителей, выбор организационно-правовой формы предприятия.
- б) Уведомление территориальных органов исполнительной власти о начале предпринимательской деятельности.
- с) Открытие временного (накопительного) счета в банке, оплата не менее 50% уставного капитала (10% складочного капитала), оплата государственной пошлины за регистрацию.
- д) Лицензирование бизнеса (при необходимости).
- е) Подбор кадров, выбор методов управления.
- ф) Разработка и утверждение учредительных документов предприятия на общем собрании, избрание исполнительных органов управления (наблюдательного совета, если его создание предусмотрено), утверждение денежной оценки имущества, вносимого в уставный (складочный) капитал,

рассмотрение других вопросов, касающихся создания предприятия.

- g) Оформление протокола общего собрания за №1, договора о создании.
- h) Регистрация предпринимательской деятельности.

3.4 Перечислите в правильной последовательности примерные этапы управления предпринимательской деятельностью при создании нового бизнеса (стартапа):

- a) Составление бюджета и прогноз движения финансов.
- b) Управление рисками и страхование предпринимательской деятельности и т.д.
- c) Выявление источников финансовой поддержки бизнеса.
- d) Детальные маркетинговые исследования, рекламные мероприятия, тестирование рынка, демонстрация продукции, подробное изучение потребителей, изучение каналов движения товаров и т.д.
- e) Управление качеством и ценой продукции.
- f) Управление хозяйственной, закупочной деятельностью, товарно-материальными запасами, доступом к сырью, кооперацией с другими предприятиями.
- g) Финансовый мониторинг на различных этапах развития фирмы.

3.5 Перечислите в правильной последовательности примерные этапы покупки предприятия (бизнеса):

- a) Составление и подписание договора продажи предприятия (или его части) с указанием состава и стоимости продаваемого предприятия (или его части) и с обязательным приложением акта инвентаризации, бухгалтерского баланса, заключения независимого аудитора, перечня всех долгов (обязательств) с указанием кредиторов. Договор продажи предприятия (или его части) подлежит государственной регистрации и считается заключенным с момента регистрации.
- b) Поиск подходящего предприятия:
- c) Оценка состава и стоимости продаваемого предприятия (или его части).
- d) Передача предприятия (или его части) продавцом покупателю. Письменное уведомление кредиторов продаваемого предприятия (или его части).
- e) Переход права собственности на предприятие (или его часть).

3.6 Перечислите этапы кругооборота оборотных средств (определите правильную последовательность):

- a) Т' – готовая продукция;
- b) Т – средства производства;
- c) Д - денежные средства, авансируемые хозяйствующим субъектом;
- d) П – производство;
- e) Д' – денежные средства, полученные от продажи продукции.

3.7 Исходя из плановой трудоемкости работ количество рабочих определяется в следующей последовательности (определите правильную последовательность):

- a) расчет плановой трудоемкости

b) определение нормативной трудоемкости производственной программы

с) расчет плановой численности основных рабочих – сдельщиков

3.8 Метод непосредственных наблюдений осуществляется в 4 этапа (определите правильную последовательность):

a) обработка данных наблюдения,

b) наблюдение,

с) подготовка к наблюдению,

d) анализ результатов и проектирование более рациональных трудовых приемов.

3.9 Процесс ситуационного планирования выполняется обычно в следующем порядке (определите правильную последовательность):

a) отбирается для каждого продукта несколько определяющих или основных допущений, отличных от наиболее вероятной ситуации, и составляется автономный план, который не входит в комплексный. В качестве допущения могут быть приняты не только наихудшие варианты, но и должны быть предусмотрены различные случайности. Ситуационный план не разрабатывается в деталях, он предписывает, что должен делать каждый исполнитель в той или иной ситуации и каких последствий можно ожидать при их наступлении;

b) составляется нормативный план, исходящий из наиболее вероятного допущения комплексного воздействия системы производственных факторов на планируемый результат. Он становится главным компонентом разработки комплексного всеобъемлющего плана производственной деятельности всей организации;

с) устанавливаются ключевые факторы среды, влияющие на планируемые результаты деятельности предприятия. В качестве критериев для отбора показателей используются как масштабы возможного воздействия на производство, так и вероятность возникновения самого процесса;

d) определяется ситуация перехода к данному плану в процессе текущей производственной деятельности, уточняется точка или момент переключения с нормального плана действий на ситуационный, предусмотренный при возникновении непредвиденных обстоятельств.

3.10 Разработка производственной программы осуществляется на большинстве промышленных предприятий в три этапа (определите правильную последовательность):

a) определение или уточнение на основе производственной программы приоритетных целей на плановый период;

b) распределение годового плана производства по отдельным структурным подразделениям предприятия или исполнителям,

с) составление годового производственного плана для всего предприятия;

3.11 Ценообразование представляет собой сложный и многоэтапный процесс, который можно представить следующими основными этапами (определите правильную последовательность):

- a) Анализ цен и товаров конкурентов.
- b) Выбор цели.
- c) Установление окончательной цены.
- d) Оценка издержек производства.
- e) Определение спроса на товары.
- f) Выбор метода ценообразования.

3.12 Порядок разработки планов предприятия (определите правильную последовательность):

- a) Тактический план.
- b) Стратегический план.
- c) Оперативный план.

4 Вопросы на установление соответствия

4.1 Соотнесите методы калькуляции или расчета себестоимости:

1. нормативный метод	a) на основании разработанных на определенный период (год, квартал, месяц) плановых показателей прямых затрат и комплексных смет расходов
2. плановый метод	b) на основе фактических (бухгалтерских) затрат на производство продукции в отчетный период
3. отчетный метод	c) на основе действующих в данный период времени прогрессивных нормативов и норм расхода экономических ресурсов на единицу продукции и других рыночных показателей

4.2 Соотнесите определения и термины:

1. Инновационный потенциал предприятия (отрасли, региона, государства)	a) область деятельности производителей потребителей инновационной продукции (работ, услуг), включающая создание и распространение инноваций
2. Инновационная сфера	b) комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции и технологий
3. Инновационная программа	c) область науки, изучающая различные теории нововведений – формирование новшеств, их распространение, факторы, противодействующие нововведениям, адаптацию к этим противодействиям человека и инновационных организаций, выработку инновационных решений
4. Инноватика	d) процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки
5. Инновационная деятельность	e) конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности
6. Инновация (нововведение)	f) совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности

4.3 Соотнесите определения и термины:

1. Остаточная стоимость	а) устанавливается после переоценки ОПФ, то есть их стоимость в современных условиях (ОПФ приобретаются в разное время, при инфляции цены меняются и переоценка идет почти ежегодно)
2. Рыночная стоимость	б) стоимость реализации выведенного из эксплуатации оборудования и других ОПФ
3. Восстановительная стоимость	с) стоимость ОПФ с учетом износа, т.е. разность между первоначальной стоимостью (восстановительной) и суммой износа с начала эксплуатации
4. Первоначальная стоимость	д) стоимость объектов с учетом переоценки, по которой они числятся на балансе предприятия (является смешанной оценкой: для одних объектов используется восстановительная стоимость, для других первоначальная)
5. Ликвидационная стоимость	е) складывается из фактических затрат на приобретение, сооружение и изготовление объекта
6. Балансовая стоимость	ф) наиболее вероятная цена продажи объектов основных фондов с учетом их реального состояния, соотношения спроса и предложения

4.4 Соотнесите определения и термины:

1. Незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления	а) предметы труда, закупленные (завезенные на предприятие) для использования в производственном процессе. В их составе можно, в свою очередь, выделить следующие элементы: сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, горючее, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, тару и тарные материалы, запасные части для текущего ремонта, малоценные и быстроизнашиваемые предметы
2. Производственные запасы	б) предметы труда, вступившие в производственный процесс: материалы, детали, узлы и изделия, находящиеся в процессе обработки или сборки, а также полуфабрикаты собственного изготовления, не законченные полностью производством в одних цехах и подлежащие дальнейшей переработке в других цехах того же предприятия
3. Расходы будущих периодов	с) неимущественные элементы оборотных фондов, включающие затраты на подготовку и освоение новой продукции, которые производятся в данном периоде (квартал, год), но относятся на продукцию будущего периода (например, затраты на конструкторские работы, разработку технологии новых видов продукции)

4.5 Соотнесите определения и термины:

1. Текущий запас	а) второй по величине вид запаса, который создается на случай непредвиденных отклонений в снабжении и обеспечивает непрерывную работу предприятия. Страховой запас принимается, как правило, в размере 50% текущего запаса, но может быть и меньше этой величины в зависимости от местоположения поставщиков и вероятности перебоев в поставках
2. Подготовительный запас	б) основной вид запаса, необходимый для бесперебойной работы предприятия между двумя очередными поставками материальных ресурсов. На размер текущего запаса влияют периодичность поставок материалов по договорам и объем их потребления в производстве
3. Страховой запас	с) связан с необходимостью приемки, разгрузки, сортировки и складирования производственных запасов, а также подготовки к производству некоторых видов сырья и материалов (подсушка, разогрев, размол). Нормы времени, необходимые для этих операций, устанавливаются по каждой операции на средний размер поставки на основании технологических расчетов или посредством хронометража.

4.6 Соотнесите определения и термины:

1. Служащие	а) работники, занятые инженерно-техническими, экономическими и другими работами
2. Руководители	б) лица, непосредственно занятые созданием материальных ценностей, а также ремонтом, перемещением грузов, оказанием материальных услуг

	и т.д. (
3. Рабочие	с) работники, занимающие должности руководителей предприятия и их структурных подразделений
4. Специалисты	д) работники, осуществляющие подготовку и оформление документации, учет и контроль, хозяйственное обслуживание

4.7 Соотнесите определения и термины:

1. технологическую трудоемкость	а) затраты труда руководителей, специалистов, технических исполнителей и прочего персонала
2. трудоемкость обслуживания	б) все затраты труда основных и вспомогательных рабочих
3. полную трудоемкость	с) затраты труда вспомогательных рабочих
4. производственную трудоемкость	д) затраты труда всех категорий промышленно-производственного персонала предприятия
5. трудоемкость управления производством	е) все затраты труда основных рабочих (сдельщиков и повременщиков)

4.8 Соотнесите определения и термины:

1. Аккордная	а) система, при которой заработок рабочего или группы рабочих, определяется по производственным показателям группы рабочих-сдельщиков, которых он или они обслуживают
2. Сдельно-прогрессивная система	б) предусматривает оплату выработанной продукции в пределах установленных норм по прямым (неизменным) расценкам, а изделия сверх нормы оплачиваются по повышенным расценкам согласно установленной шкале но не свыше двойной сдельной расценки
3. Косвенная сдельная система	с) система, при которой оценивается комплекс различных работ с указанием предельного срока их выполнения
4. Сдельно-премиальная	д) предусматривает премирование за перевыполнение норм выработки и конкретные показатели их производственной деятельности (отсутствие брака, рекламации и т.п.)
5. Прямая сдельная	е) при которой оплата труда рабочих повышается в прямой зависимости от количества выработанных ими изделий и выполненных работ исходя из твердых сдельных расценок, установленных с учетом необходимой квалификации

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в те-

чение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по дихотомической шкале
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ (ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ)

Производственная задача №1

Определить длительность технологического цикла обработки партии деталей 100 штук при последовательном, параллельном и параллельно-последовательном видах движения заготовок в процессе производства. Детали при сложных видах движения передаются с операции на операцию передаточными партиями по 20 штук. Технологический процесс обработки детали включает 5 операций с продолжительностью соответственно $t_1 = 2$ мин., $t_2 = 6$ мин., $t_3 = 5$ мин., $t_4 = 12$ мин., $t_5 = 5$ мин. На второй операции работает два станка, четвертая операция выполняется на трех станках, на остальных операциях работает по одному станку. Построить график движения партии деталей для последовательного вида движения.

Производственная задача №2

Определить длительность производственного цикла при последовательном, параллельно-последовательном и параллельном видах движения. Величина обрабатываемой партии 500 шт., передаточной партии – 50 шт. Нормы времени по операциям следующие:

Номер операции	1	2	3	4	5
Норма времени, час.	0,4	0,2	0,8	0,6	0,2
Количество станков на операции	1	1	1	1	1

Производственная задача №3

Собирается механизм, состоящий из двух узлов и трех деталей. Схема сборки механизма представлена на рисунке 1.

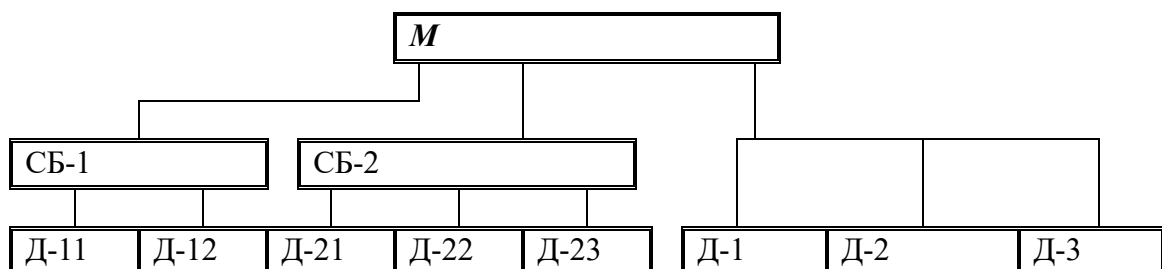


Рисунок 1 - Схема сборки механизма

Длительность циклов следующая:

Деталь	Д-1	Д-2	Д-3	Д-11	Д-12	Д-21	Д-22	Д-23
Длительность цикла изготовления деталей, дни	4	6	2	3	4	2	3	5

Длительность производственных циклов сборки узлов следующая:

Узел	М	Сб-1	Сб-2
Длительность цикла сборки и монтажа, дни	5	3	2

Определить общую продолжительность изготовления сборочных единиц и механизма М в целом.

Производственная задача №4

Партия изделий обрабатывается на 5 операциях. Время обработки по операциям составляет $t_1 = 22$ с; $t_2 = 59$ с; $t_3 = 45$ с; $t_4 = 20$ с; $t_5 = 36$ с. Определить длительность технологической части цикла при движении предметов труда: 1) последовательном; 2) параллельном; 3) последовательно-параллельном.

Производственная задача №5

Детали обрабатываются партиями, по 4 в каждой партии. Время обработки деталей: 1-я деталь – 15 мин; 2-я деталь – 20 мин; 3-я деталь – 25 мин; 4-я деталь – 30 мин. Выбрать оптимальный способ перемещения предметов труда, привести графическое решение.

Производственная задача №6

В состав машиностроительного завода входят цехи: литейный, кузнечный, модельный, электроремонтный, втулок, шасси, моторов, механический, термический, металлопокрытий, сборочный, инструментальный, ремонтно-механический, транспортный, тарный, металлоконструкций, монтажный, ширпотреба.

1. Дать классификацию цехов на основные, вспомогательные, обслуживающие и побочные.

2. Классифицировать основные цехи: по технологическому и предметному; на заготовительные, обрабатывающие и сборочные.

Производственная задача №7

Предприятие выпустило основной продукции на сумму 325,6 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 41,15 тыс. руб. полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 23,7 тыс. руб., из них 80% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5,0 тыс. руб. Материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной продукции. Определите размер реализованной, валовой и чистой продукции.

Производственная задача №8

Стоимость оборудования цеха – 150000 тыс. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 тыс. руб.; с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 20,4 тыс. руб. Объем выпуска продукции 800 тыс. т., цена 1 т – 30 руб. производственная мощность – 1000 тыс. т. Определите величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.

Производственная задача №9

В цехе машиностроительного завода установлено 100 станков. Режим работы цеха двухсменный, продолжительность смены 8 ч. Годовой объем выпуска продукции – 280 тыс. изделий, производственная мощность цеха – 310 тыс. изделий. Определите коэффициент

сменности работы станков, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки. Известно, что в первую смену работают все станки, во вторую – 50% станочного парка, количество рабочих дней в году – 260, время фактической работы одного станка за год – 4000 ч.

Производственная задача №10

Состав основных производственных фондов предприятия по группам, их стоимость на начало года и изменения в течение года следующие (тыс. руб.).

Группы основных производственных фондов	На начало года	Изменения в году (+, -)
1. Здания	341510	-
2. Сооружения	64610	-
3. Передаточные устройства	36920	+440
4. Рабочие машины и оборудование	378430	+23500
5. Силовые машины и оборудование	18460	-530
6. Измерительные приборы и лабораторное оборудование	23998	-810
7. Вычислительная техника	21229	+750
8. Транспортные средства	22152	-910
9. Прочие основные средства	15691	-230
Всего	923000	-

Объем товарной продукции за год составил 1236820 тыс. руб. определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года и фондоотдачу.

Производственная задача №11

Основные производственные фонды предприятия на начало 2006 года составляли 2825 тыс. руб. ввод и выбытие основных фондов в течение года отражены в таблице.

На 1-ое число месяца	Основные фонды, тыс. руб.	
	ввод	выбытие
Февраль	40	6
Май	50	4
Август	70	8
Ноябрь	10	5

Определите среднегодовую и входящую стоимость основных производственных фондов, а также коэффициенты и обновления основных фондов.

Производственная задача №12

Полная первоначальная стоимость станка – 10,2 тыс. руб., срок службы – восемь лет. Затраты на модернизацию составят 2,3 тыс. руб., расходы по демонтажу - 0,2 тыс. руб., остаточная стоимость станка – 0,5 тыс. руб. Определите годовую сумму амортизационных и норму амортизации при линейном методе начислений.

Производственная задача №13

В цехе машиностроительного завода три группы станков: шлифовальные – 5 ед., строгальные – 11 ед., фрезерные – 12 ед. норма времени на обработку единицы изделия в каждой группе станков соответственно 0,5 ч., 1,1 ч., 1,5 ч. Определите производственную мощность цеха, если известно, что режим работы двухсменный по 8 ч., регламентированные простои оборудования составляют 7% от режимного фонда времени, число рабочих дней в году – 255.

Производственная задача №14

Ткацкая фабрика работает в две смены по 8 ч., количество ткацких станков на начало года – 500. с 1 апреля установлено 60 станков, а 1 августа выбыли 50 станков. Число рабочих дней в году – 260, плановый процент простоев на ремонт станка – 5%, производительность одного станка – 4 м ткани в час, план выпуска продукции – 7500 тыс. м. Рассчитайте производственную мощность фабрики по выпуску ткани и коэффициент использования мощности.

Производственная задача №15

Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях. Количество однотипных станков в цехе 100 ед., с 1 мая выбыло 6 ед., число рабочих дней в году – 258, режим работы – двухсменный по 8 ч., регламентированный процент простоев на ремонт оборудования – 6%, производительность одного станка – 5 деталей в час; план выпуска за год – 1700000 деталей.

Производственная задача №16

Имеются следующие плановые и фактические данные по выпуску продукции предприятия за отчетный период.

Изделия	Выпуск, тыс. руб.	
	план	факт
А	81,45	80,23
Б	92,73	93,5
В	44,8	44,8
Г	-	20,32
Д	31,6	-
Е	26,85	47,34

Определите процент выполнения плана по ассортименту и по объему.

Производственная задача №17

Выполнение плана по выпуску продукции предприятием за отчетный период представлено в таблице.

Изделия	Выпуск, тыс. руб.	
	план	факт
А	95,8	92,1
Б	84,3	86,8
В	45,7	45,7
Г	-	21,3

Определите процент выполнения плана по ассортименту и по объему.

Производственная задача №18

Основная продукция предприятия запланирована в объеме 520 тыс. руб., услуги промышленного характера – 48 тыс. руб. стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 тыс. руб., из них 50% - для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода – 80 тыс. руб., на конец периода – 30 тыс. руб. Определите объем реализованной, валовой и чистой продукции предприятия, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55% товарной продукции.

Производственная задача №19

Определите нормативы чистой продукции изделий и объем нормативной чистой продукции предприятия исходя из следующих данных.

Показатели	Изделие			
	А	Б	В	Г
1. Годовой выпуск, шт.	100	1200	2500	700

2. Себестоимость, руб.	200	130	100	250
3. Материальные затраты в себестоимости продукции, руб.	100	60	40	120
4. Заработная плата производственных рабочих, руб.	50	60	30	90
5. Норматив рентабельности по отношению к себестоимости обработки, %	15	15	15	15

Заработная плата промышленно-производственного персонала предприятия составляет 300 тыс. руб., в том числе производственных рабочих – 120 тыс. руб.

Производственная задача №20

Плановое задание по объему товарной продукции составляет в денежном выражении 5500000 руб. Нормы расхода материалов на производство единицы продукции и лимиты материалов представлены в таблице. Сколько продукции необходимо выпустить предприятию за год, если планируется продавать ее по цене 13 тыс. руб. за изделие?

Показатели	Материал		
	А	В	С
Норма расхода материала на пр-во ед. продукции, кг	4,2	3,7	1,2
Лимит материалов, кг	2800	1900	1900

Производственная задача №21

Предприятие планирует выпускать 33 600 изделий в год. Реальный годовой фонд времени работы всего оборудования составляет 36 000 ч., единицы оборудования – 720 ч. Норма затрат времени работы оборудования при обработке единицы изделия 1,2 ч. Определить, сколько дополнительных единиц оборудования требуется предприятию и какими денежными средствами оно должно располагать, если единица оборудования стоит 47000 руб.?

Производственная задача №22

Рабочий затрачивает на производство изделий А, В и С соответственно 2,6; 2 и 2,1 часа. Реальный годовой фонд времени работы одного рабочего составляет 2 000 часов. Изделия А и В планируется производить в объеме 200 шт. Сколько при этом рабочий сможет произвести изделий С?

Производственная задача №23

Реальный годовой фонд времени работы оборудования предприятия составляет 9000 часов. Норма затрат времени работы оборудования при обработке единицы изделия составляет 1,3 ч. Какую цену следует установить на производимую продукцию, если планируемый годовой объем товарной продукции в стоимостном выражении 6 млн. руб.

Производственная задача № 24

Плановый объем товарной продукции в стоимостном выражении равен 7,2 млн. руб. Рыночная цена единицы изделия 600 руб. Реальный фонд времени работы оборудования предприятия 39 600 ч. Норма времени на обработку единицы изделия 1,8 ч. Найти: 1) величину контрольного задания, 2) оптимальный объем выпуска исходя из имеющегося оборудования, 3) величину превышения оптимального товарного выпуска (в стоимостном выражении) над заданным.

Производственная задача №25

Предприятию необходимо приобрести 5 дополнительных единиц оборудования. Цена единицы – 35 тыс. руб. Норма площади на единицу оборудования составляет 5,6 м². Опреде-

лить необходимую свободную площадь для установки оборудования и необходимое количество денежных средств на его приобретение.

Производственная задача №26

Рабочий производит за год 1000 изделий А и 500 изделий В. Нормы времени, затрачиваемого рабочим на производство единицы изделий А и В, соответственно равны 1,1 и 1,5 часа. Определить минимальный фонд рабочего времени рабочего за год.

Производственная задача №27

Предприятие обратилось в лизинговую компанию с просьбой предоставить в аренду станок стоимостью 780 000 руб. на срок 6 лет. Норма амортизационных отчислений (по бухгалтерскому учету) – 15%. Используются только заемные средства. Процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества, – 15% годовых. Процент комиссионного вознаграждения лизингодателя – 5% годовых. Дополнительные услуги лизингодателя – 4,2 тыс. руб. Ставка налога на добавленную стоимость – 18%. Рассчитать суммы лизинговых платежей в первый год.

Производственная задача №28

Определите стоимость основных производственных фондов на конец года и среднегодовую стоимость, коэффициенты выбытия и обновления основных фондов. Основные производственные фонды предприятия на начало года составляли 1820 тыс. руб. В течение года были введены основные фонды: 1 марта на 20 тыс. руб., 1 июня на 25 тыс. руб., 1 августа на 35 тыс. руб., 1 октября на 7 тыс. руб. а также выведены основные фонды: 1 февраля на 4 тыс. руб., 1 мая на 2 тыс. руб., 1 июля на 6 тыс. руб., 1 декабря на 5 тыс. руб.

Производственная задача №29

Определите сумму амортизационных отчислений по годам использования основных фондов кумулятивным методом. Первоначальная стоимость ОПФ – 3540 млн. руб., срок службы – 4 года.

Производственная задача №30

Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации линейным методом. Полная первоначальная стоимость станка 8,5 млн. руб., срок службы семь лет. Расходы по демонтажу составят 0,5 млн. руб., ликвидационная стоимость станка – 0,2 млн. руб.

Производственная задача №31

Определите стоимость оборудования на конец года, среднегодовую стоимость, величину фондоотдачи и фондоемкости оборудования. Стоимость оборудования цеха 15000 тыс. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 тыс. руб., с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 20,4 тыс. руб. Объем выпуска продукции в год составляет 8000 тонн по цене 3000 руб. за 1 тонну.

Производственная задача №32

Определите коэффициент сменности работы оборудования.

На предприятии установлено – 1400 единиц станочного оборудования. В первую смену из них работало 1080 ед., во вторую – 750 ед., в третью – 190 ед.

Производственная задача №33

Определите среднегодовую стоимость ОПФ, стоимость ОПФ на конец года, годовой размер амортизационных отчислений при средней норме амортизации 8%.

Балансовая стоимость помещений вычислительного центра на начало года составляет 6 млн. руб. С 1 мая приняты на баланс 6 вычислительных комплексов по 37,5 тыс. руб.

каждый. С 1 октября снята с баланса вычислительная техника стоимостью 30 тыс. руб.

Производственная задача №34

Определите годовые амортизационные отчисления и остаточную стоимость по годам эксплуатации объекта основных фондов двумя методами амортизации: 1) линейным; 2) суммы чисел (кумулятивным).

Первоначальная стоимость объекта основных фондов составляет 600 тыс. руб. Срок полезного использования объекта – 5 лет.

Производственная задача №35

Определите действующую и плановую нормы расхода материала, годовую экономию от повышения коэффициента использования материала в натуральном и стоимостном измерении. Чистый вес выпускаемого предприятием изделия 38 кг. Годовой выпуск 3000 единиц. Действующий коэффициент использования материала 0,8, предприятие планирует повысить его до 0,82. Цена 1 кг материала – 4,2 тыс. руб.

Производственная задача №36

В первом квартале предприятие реализовало продукции на 250 млн. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 млн. руб. Во втором квартале объем реализации продукции увеличился на 10%. А время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день.

Определите:

- 1) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в первом квартале;
- 2) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во втором квартале;
- 3) высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.

Производственная задача №37

Чистый вес выпускаемого предприятием изделия 38 кг. Годовой выпуск его 3000 единиц. Действующий коэффициент использования материала 0,8, предприятие планирует повысить его до 0,82. Цена 1 кг материала – 4,2 тыс. руб.

Определите действующую и плановую нормы расхода материала; годовую экономию от повышения коэффициента использования материала в натуральном и стоимостном выражении.

Производственная задача №38

Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость оборотных средств предприятия, если известно, что выпуск продукции за год составил 10000 единиц; себестоимость изделия – 80 тыс. руб., цена изделия на 25% превышает его себестоимость; среднеквартальной остаток оборотных средств – 50000 тыс. руб.; длительность производственного цикла изготовления изделия – пять дней; коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,5.

Производственная задача №39

Имеются следующие данные по предприятию.

Таблица - Исходные данные

Показатели	Ед. измерения	Количество
Себестоимость годового выпуска товарной продукции:	тыс. руб.	1100

из них затраты на материалы	тыс. руб.	500
Норма в производственных запасах	дни	15
Норма запаса готовой продукции	дни	10
Затраты на рубль товарной продукции	руб./ руб.	0,7
Длительность производственного цикла	дни	30

Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Производственная задача №40

В отчетном году сумма нормируемых оборотных средств на предприятии составила 100000 руб. Длительность одного оборота оборотных средств – 35 дней. В будущем году объем реализуемой продукции увеличится на 5%. На сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.

Производственная задача №41

В отчетном году оборотные средства предприятия составили 1400 тыс. руб. Удельный вес материалов в общей сумме оборотных средств – 25%. В будущем году планируется снизить расход материала на одно изделие на 15%. Определите, какова будет величина оборотных средств в следующем году с учетом сокращения норм расхода материала.

Производственная задача №42

Чистая масса выпускаемого предприятием изделия составляет 48 кг. Годовой выпуск – 5000 изделий; действующий коэффициент использования материала 0,75. В результате совершенствования технологического процесса предприятие планирует повысить коэффициент использования материала до 0,76. Годовой выпуск изделий увеличится на 5%. Цена материала 1,5 тыс. руб. за 1 кг.

Определить:

- а) действующую и планируемую нормы расхода материала на изделие;
- б) годовую экономию от запланированного снижения расхода материала в натуральном и стоимостном выражении.

Производственная задача № 43

Квартальная программа выпуска изделия – 1000 шт.; чистая масса одного изделия 8 кг, потери при ковке 2,9 кг, отходы в стружку – 11,7 кг; шлам – 0,4 кг.

Определить:

- а) норму расхода и коэффициент использования металла на изготовление указанных изделий;
- б) величину текущего и страхового запаса металла.

Производственная задача №44

Определить коэффициент использования металла и долю отходов до и после изменения технологии.

Чистый вес станка – 540 кг, величина фактических отходов при обработке заготовки – 142 кг. В результате совершенствования технологии изготовления деталей станка отходы планируется сократить на 9%.

Производственная задача №45

Рассчитать величину производственного запаса материала для обеспечения производственной программы предприятия в объеме 4 тыс. шт. изделий в год, а также чистый вес единицы продукции, если известно, что коэффициент использования материала – 0,88; поставка материала производится один раз в квартал; годовая потребность в материале – 360 тонн.

Производственная задача № 46

Рассчитайте величину производственного запаса металла для обеспечения производственной программы предприятия – 10000 единиц продукции и чистый вес единицы продукции при плановом коэффициенте использования металла – 0,72.

Поставки металла осуществляются один раз в месяц. Годовая потребность металла 800 тонн.

Производственная задача № 47

На основании отчетных данных за год и планируемых вариантов улучшения использования оборотных средств на предприятии заполните таблицу до конца:

Таблица - Расчет показателей использования оборотных средств

Показатели	Отчетный год	Вариант повышения эффективности		
		первый	второй	третий
Объем реализованной продукции, тыс. руб.	14400		144000	15264
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	400	400		
Длительность одного оборота, дней	10	8	8	12

Производственная задача №48

Норматив оборотных средств в производственных запасах – 1100 тыс. руб., норматив расходов будущих периодов – 100 тыс. руб., план выпуска изделий – 1000 шт., длительность производственного цикла – 50 дней; производственная себестоимость одного изделия -18,0 тыс. руб.; коэффициент нарастания затрат – 0,7; норма запаса готовой продукции на складе – 7 дней; оптовая цена изделия – 20 тыс. руб.

Определите (тыс. руб.):

- 1) норматив оборотных средств в незавершенном производстве;
- 2) норматив оборотных средств в готовой продукции;
- 3) общий норматив оборотных средств.

Производственная задача № 49

Годовой план реализации продукции установлен в сумме 17100 тыс. руб. Норматив оборотных средств запланирован в сумме 380 тыс. руб. В результате проведения оргтехмероприятий длительность одного оборота сократилась на 2 дня.

Определите:

- 1) плановую длительность одного оборота (дней);
- 2) фактическую длительность одного оборота (дней);
- 3) высвобождаемую сумму оборотных средств в результате ускорения оборачиваемости (тыс. руб.).

Производственная задача №50

Годовой план выпуска изделий 8640 штук, длительность производственного цикла изготовления изделий – 12 дней, производственная себестоимость выпускаемых изделий – 140 руб., в том числе расходы на материалы и полуфабрикаты, закладываемые в первый день цикла, – 100 руб.

Определите: 1) суточную производственную программу (шт.);

- 1) себестоимость одного изделия в незавершенном производстве (руб.);
- 2) норматив оборотных средств в незавершенном производстве (руб.).

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой си-

стеймой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале шкале:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осу-

существлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.