

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Афанасьева Любовь Викторовна
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 02.10.2024 15:35:27
Уникальный программный ключ:
9cc183a54606136f45536f7b21a1e74896ef6695

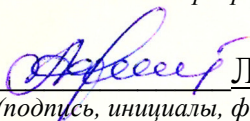
МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой
экономической безопасности и
налогообложения

(наименование кафедры полностью)

 Л.В. Афанасьева
(подпись, инициалы, фамилия)

«24» июня 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Управление конкурентоспособностью бизнеса
(наименование дисциплины)

02.03.03 Математическое обеспечение и администрирование
информационных систем
код и наименование ОПОП ВО

Курск – 2024

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема 1. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности

1. Дайте определение понятию «конкуренция». Что является объектом и субъектом конкуренции? Перечислите виды конкуренции и дайте им краткую характеристику.
2. Раскройте содержание понятия «конкурентоспособность». В чем заключаются функции конкурентоспособности?
3. Раскройте содержание основных типов конкуренции. Приведите примеры.
4. В чем различие ценовой и неценовой конкуренции? Перечислите основные формы неценовой конкуренции и определите их роль.
5. Охарактеризуйте свойства многоуровневости формирования конкурентоспособности субъектов рынка. Приведите примеры.
6. Дайте определение конкурентной среде. Опишите конкурентную среду конкретного предприятия.
7. Назовите факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Приведите примеры.
8. Понятие конкурентоспособности и ее свойства.
9. Параметрические характеристики конкурентного преимущества.

Тема 2. Методические подходы к оценке конкурентоспособности

1. Методика оценки конкурентоспособности стран. Всемирного экономического форума.
2. Глобальный индекс конкурентоспособности.
3. Выделите альтернативные подходы к оценке конкурентоспособности национальной экономики.
4. Какие существуют группировки показателей. Рейтинг стран по уровню международной конкурентоспособности.
5. Охарактеризуйте различные подходы уровня конкурентоспособности страны: внешняя и внутренняя конкурентоспособность, конкурентоспособность по ресурсам, конкурентоспособность институтов.
6. Какие вы знаете показатели оценки состояния конкурентной среды: субъектный состав рынка, продуктовые и региональные границы, объем товарного рынка, структура рынка и ее показатели, барьеры входа – выхода на рынок, рыночный потенциал хозяйствующего субъекта.
7. Раскройте особенности антимонопольного регулирования и формирования конкурентной среды.
8. Определите факторы повышения конкурентоспособности национальной экономики.
9. Какие вы знаете направления стратегии повышения конкурентоспособности российской экономики.
10. Выявите перспективы конкурентоспособного развития национальной экономики.
11. Методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли.
12. Понятие и экономические границы отрасли.
13. Методы оценки конкурентоспособности отрасли.
14. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия.
15. Факторы конкурентоспособности предприятия и принципы ее оценки.
16. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.
17. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара.
18. Что обозначает параметрический индекс в оценке конкурентоспособности?

19. На чем основан динамический метод оценки конкурентоспособности предприятия?
20. Что означает стратегическое позиционирование при динамическом методе оценки конкурентоспособности предприятия?
21. Какие ключевые факторы макросреды бизнеса находят применение в построении многоугольника конкурентоспособности?
22. Как определяется экономический индекс в оценке конкурентоспособности предприятия?
23. Что является характерной чертой для матричных методов оценки конкурентоспособности бизнес-единиц?
24. Как классифицируют показатели, являющиеся значимыми для оценки конкурентоспособности операционным методом?
25. Назовите роль методов оценки стоимости бизнеса в оценке конкурентоспособности?
26. Перечислите основные принципы оценки конкурентоспособности региона.
27. Укажите границы применения конкурентного ромба М. Портера.

Тема 3. Глобализация и конкурентоспособность

1. Как глобализация влияет на конкуренцию?
2. Какие факторы способствуют глобализации?
3. Кто больше всего выигрывает от глобализации?
4. Дать понятие глобализации.
5. Как глобализация влияет на конкуренцию?
6. Какова связь между конкуренцией и глобализацией?
7. В чем минусы глобализации?
8. Как глобализация меняет способы конкуренции компаний и способы их управления?
9. В чем суть глобализма?
10. Для чего нужна глобализация?
11. В чем суть глобальной конкуренции?
12. Как глобализация влияет на бизнес?
13. Какие есть проблемы глобализации?
14. Для кого выгодна глобализация?
15. Как глобализация влияет на государство
16. Неравенство стран в развитии.
17. Технический и технологический уровень развития.
18. Международная конкурентоспособность.
19. Роль конкурентоспособности в развитии государства

Тема 4. Конкурентоспособность экономики страны

1. В чем заключается конкурентный анализ? Перечислите этапы конкурентного анализа и раскройте сущность каждого этапа. Что позволяют оценить полученные в результате проведения конкурентного анализа данные?

2. В чем заключается исследование динамики цен конкурентов? С какой целью необходимо проводить анализ организации сбытовой сети конкурентов и применяемых ими средств стимулирования реализации?

3. Перечислите детерминанты конкурентного преимущества в «национальном ромбе» М. Портера и представьте их характеристику.

4. Охарактеризуйте существующие рейтинговые методы оценки конкурентоспособности экономики страны.

5. Дайте характеристику методов оценки конкурентоспособности региональной экономики.

6. В чем заключается методология оценки конкурентоспособности предприятий? Что позволяют оценить полученные в результате проведения оценки конкурентоспособности

предприятий данные? Приведите примеры применения результатов исследования.

7. В чем заключаются этапы оценки конкурентоспособности товаров? Дайте краткую характеристику методам оценки конкурентоспособности товаров.

8. Конкурентные рыночные отношения и экономическая стратегия государства.

9. Обеспечение конкурентоспособности национальной экономики в системе экономической стратегии государства.

Тема 5. Стратегии управления конкурентоспособностью.

1. Дайте определение понятию «конкурентное преимущество». Какие факторы конкурентного преимущества существуют?
2. В чем заключается различие между тактическим и стратегическим факторами конкурентного преимущества? Приведите примеры стратегических факторов конкурентного преимущества.
3. Какими характеристиками должны обладать конкурентные преимущества?
4. Перечислите виды конкурентных преимуществ и их источники. В чем заключается анализ конкурентного преимущества?
5. Перечислите конкурентные преимущества бизнес-моделей инновационного типа. В чем заключается оценка эффективности бизнес-моделей и выбор оптимальной бизнес-модели в условиях неопределенности?
6. Дайте определения конкурентной стратегии и стратегии управления конкурентоспособностью предприятия. Назовите виды и дайте характеристику стратегий конкурентного поведения компании в отрасли, предложенные М. Портером.
7. В чем заключается различие наступательных и оборонительных стратегий? Приведите примеры применения наступательных и оборонительных стратегий. В чем заключается управление двойными стратегиями?
8. Традиционные и инновационные бизнес-модели.
9. Жизненные циклы компании и отрасли.
10. Характеристика и особенности отдельных стадий жизненного цикла отрасли и компании.
11. Источники конкурентных преимуществ в зрелых отраслях.
12. Стадии жизненного цикла и выбор моделей бизнеса.
13. Формирование конкурентных преимуществ – результат совмещения стадии развития бизнеса и выбранной бизнес-модели.

Тема 6. Информационные технологии в управлении конкурентоспособностью

1. В чем заключается управление конкурентоспособностью предприятий? Что является объектом управления в системе управления конкурентоспособностью предприятия?

2. Какие подсистемы включает система управления конкурентоспособностью предприятий? Раскройте содержание каждой подсистемы.

3. В чем заключается управление конкурентоспособностью на основе инноваций и институциональных преобразований? Приведите примеры российской практики.

4. Какими условиями обеспечивается технологическая конкурентоспособность? Раскройте содержание каждого из условий и приведите примеры.

5. Раскройте сущность научно-технического потенциала как основы конкурентоспособности страны, отрасли и предприятия.

6. Раскройте сущность этапов процесса управления конкурентоспособностью предприятия. Какова последовательность принятия решений по управлению конкурентоспособностью предприятия?

7. Перечислите группы задач управления конкурентоспособностью предприятия. Какие задачи входят в каждую группу?
8. Перечислите уровни конкуренции, стратегии, модели и информационные технологии.
9. Описать схему процесса управления конкурентоспособностью и ИТ на каждом этапе процесса.
10. Охарактеризовать современные продукты и услуги, основанные на новых информационных технологиях (онлайн-банкинг, управление денежными счетами, электронные биржи, электронная коммерция, голосовая почта) в КС
11. В чем состоит технология MindMap в оценке конкурентоспособности.
12. Что такое метод составления ментальных карт.
13. Что такое интеллект-карта по технологии.
14. Какие задачи решают ментальные карты в оценке конкурентоспособности.
15. Принципы СУПр (система управления проектом) при оценке конкурентоспособности бизнеса.
16. Каковы 5 принципов и процессов управления проектами в оценке конкурентоспособности бизнеса.
17. Каковы 5 основных функций управления проектами в оценке конкурентоспособности бизнеса.
18. Системы планирования. СЭ-ДО, СУБД в управлении конкурентоспособности бизнеса.
19. Какие виды программ относятся к СУБД.
20. Какие системы используются для разработки баз данных в оценке конкурентоспособности.
21. Специализированные ИС. Системы для проведения анализа конкурентоспособности бизнеса.
22. Классификация информационных систем.
23. Типы информационных систем.
24. Фактографические и документированные информационные системы.
25. Классификация автоматизированных информационных систем.
26. Аксиомы управления информационными системами в оценке конкурентоспособности бизнеса.
27. Преимущества использования информационных систем в оценке конкурентоспособности на предприятии.

Шкала оценивания: балльная.

Критерии оценивания:

3 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он демонстрирует глубокое знание содержания вопроса; дает точные определения основных понятий; аргументировано и логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ актуальными примерами (типовыми и нестандартными), в том числе самостоятельно найденными; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он владеет содержанием вопроса, но допускает некоторые недочеты при ответе; допускает незначительные неточности при определении основных понятий; недостаточно аргументировано и (или) логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ типовыми примерами.

1 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций; затрудняется при ответах на дополнительные вопросы; приводит недостаточное количество примеров для иллюстрирования своего ответа; нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если

он не владеет содержанием вопроса или допускает грубые ошибки; затрудняется дать основные определения; не может привести или приводит неправильные примеры; не отвечает на уточняющие и (или) дополнительные вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Тема 1. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности

1. Конкурентоспособность отрасли - это...

а) способность хозяйствующих субъектов, действующих в ее рамках участвовать в соревновании с реальными и потенциальными конкурентами за потребителя на отраслевом рыночном сегменте в конкретный период времени благодаря определенному сочетанию свойств производимых товаров, условий воспроизводства основных факторов производства и использованию других управляемых факторов

б) относительная характеристика, отражающая основные отличия данной отрасли от других как по степени удовлетворения своими товарами или услугами (определяя их конкурентоспособность) конкретной общественной потребности, так и по эффективности производственной деятельности в) отличие обусловленное временным фактором (все экономические процессы ограничены временем) г) преимущества, которыми могут воспользоваться все предприятия отрасли, т.е. преимущества, обусловленные спецификой, структурой отрасли, факторными условиями.

2. Наиболее эффективная организационно-правовая форма развития крупного бизнеса, благодаря способности уменьшать инвестиционный риск, аккумулировать капитал в региональном, национальном и глобальном масштабе, привлекать через фондовый рынок новые капиталы в наиболее эффективные сферы деятельности, диверсифицировать производство и осваивать новые рынки, управлять межотраслевыми технологическими процессами и электронными торговыми площадками:

- а) фирма;
- б) корпорация;
- в) предприятие;
- г) нет правильного ответа.

3. Характерная особенность современного корпоративного бизнеса:

- а) быстрое развитие;
- б) подверженность изменениям;
- в) быстрое развитие и подверженность изменениям;
- г) нет правильного ответа.

4. Один из факторов, входящий в организационно-управленческую подсистему:

- а) степень использования средств производства;
- б) эффективность использования средств производства;
- в) политика продвижения персонала;
- г) системы оплаты труда.

5. Подсистема, в которую входит фактор эксклюзивности производимых товаров:

- а) технико-технологическая;
- б) рыночная;
- в) организационно-управленческая;
- г) отраслевая.

6. Принцип, предполагающий корректировку тех или иных показателей системы либо включение в нее дополнительных показателей по мере поступления новых данных об объекте исследования и окружающей его конкурентной среде:

- а) системности;
- б) иерархичности показателей;
- в) непрерывности;
- г) комплексной оценки факторов.

7. Принцип, в котором показатели должны быть ранжированы по их значению – от общих к частным:

- а) информационного обеспечения;
- б) иерархичности показателей;
- в) учета специфики производства;
- г) системности.

8. Основная цель реформы, реализуемой сегодня современными корпоративными предприятиями в России:

- а) построение прозрачного и конкурентного рынка производства;
- б) улучшение экономической эффективности в целом;
- в) обеспечение финансовой устойчивости и высокой конкурентоспособности предприятий;
- г) все ответы верны.

9. Состав требований предъявляемых к конкурентоспособности современной корпорации, их приоритетность зависит от:

- а) вида продукции;
- б) типа её корпоративного потребителя;
- в) вида продукции и типа её корпоративного потребителя;
- г) нет правильного ответа.

10. Показатели стратегической конкурентоспособности корпорации измеряются:

- а) на входе системы;
- б) на выходе системы;
- в) на входе и выходе системы;
- г) нет правильного ответа.

11. Фактическая конкурентоспособность корпорации для организации определяется:

- а) качеством жизни работников;
- б) комплексной безопасностью;
- в) рентабельностью деятельности;
- г) верны а, в.

12. Среди специфических внутренних факторов конкурентоспособности товара является:

- а) качество товара;
- б) цена товара;
- в) затраты на использование товара;
- г) нет правильного ответа.

13. Качество управления можно повысить путем:

- а) анализа действия экономических законов и законов организации;
- б) соблюдения принципов;
- в) применения научных подходов и методов;
- г) все ответы верны.

14. Низкое качество управления на всех уровнях иерархии – это:

- а) игнорирование механизмов действия экономических законов и законов организации;
- б) игнорирование научных подходов и принципов;
- в) игнорирование современных методов и моделей управления;
- г) все ответы верны.

15. С точки зрения глобальной конкуренции одним из самых уязвимых звеньев российской экономики на сегодняшний день является:

- а) машиностроительный комплекс;
- б) комплекс предприятий пищевой промышленности;
- в) лесопромышленный комплекс;
- г) энергетический комплекс.

16. Конкурентным преимуществом корпораций российского лесопромышленного комплекса является поддержание:

- а) высокого качества готовой продукции;
- б) сравнительно низких цен на готовую продукцию;
- в) богатой сырьевой базы отрасли;
- г) нет правильного ответа.

Тема 2. Методические подходы к оценке конкурентоспособности

1. Что относится к методологическим основам изучения национальной экономики:

- а) сочетание формационного и цивилизационного подходов
- б) цивилизационный подход
- в) материалистическое понимание истории
- г) формационный подход

2. Своеобразие России в экономическом смысле это:

а) она в своем развитии ориентирована на переход к постиндустриальному обществу

- б) она относится к группе экономически развитых стран
- в) по ряду показателей ее можно отнести к группе развитых стран
- г) она относится к группе развивающихся стран

3. Экономика России характеризуется:

- а) плюрализмом форм собственности
- б) единым технико-технологическим укладом
- в) стабильностью социального состава населения
- г) тенденциями неуклонного роста

4. Какие источники конкурентоспособности предприятия существуют:

- а) операционная эффективность и стратегическое планирование
- б) продукт и дистрибуция
- в) факторы конкурентной среды и факторы базирования
- г) нет правильного ответа

5. От чего зависит уровень операционной эффективности предприятия:

- а) от факторов базирования
- б) от показателя рентабельности
- в) от инновационных процессов
- г) от факторов конкурентной среды

6. Какая группа факторов не относится к влияющим на уровень конкурентоспособности предприятия:

- а) организационно-социальная группа
- б) организационно-управленческая группа
- в) финансово-экономическая группа
- г) технико-технологическая группа

7. Как называется принцип, который базируется на понятии системы, когда поведение каждого ее элемента влияет на поведение целого:

- а) принцип системности
- б) принцип функциональной управленческой направленности
- в) принцип комплексной оценки факторов
- г) принцип учета специфики производства

8. На основе расчета какого показателя определяется рейтинг предприятий:

- а) на основе расчета их итогового балла
- б) на основе нормы потребительной стоимости
- в) на основе теории эффективной конкуренции
- г) на основе расчета рыночной доли

9. Сколько этапов в алгоритме расчета коэффициента конкурентоспособности промышленного предприятия:

- а) 3
- б) 5
- в) 8
- г) такого алгоритма не существует

10. Отношение выручки анализируемого периода к выручке в предшествующем периоде называется:

- а) индекс показателя выручки
- б) показатель выборки
- в) индекс изменения объемов выборки
- г) коэффициент адаптивности предприятия

11. Какой этап не включен в SWOT-анализ:

- а) составление перечня параметров для оценки предприятия
- б) определение рыночных возможностей и угроз
- в) сопоставление сильных и слабых сторон предприятия с возможностями и угрозами рынка, выбор основных направлений развития компании, решение выявленных проблем
- г) определение сильных и слабых сторон предприятия

12. Какой принцип учитывает возможную корректировку тех или иных показателей по мере поступления новых данных об объекте исследования или окружающей его конкурентной среде:

- а) принцип непрерывности
- б) принцип обеспечения сопоставимости
- в) принцип иерархичности показателей
- г) принцип учета специфики производства

13. Что из перечисленного не входит в комбинацию целей, преследуемых предприятием, с помощью которых оно намерено их достичь:

- а) задачи, связанные с цифровизацией общества
- б) целевые рынки
- в) маркетинг
- г) финансы и контроль

14. Какие факторы не оказывают влияние на социальные ожидания на предприятии:

- а) норма прибыли
- б) государственная политика
- в) социальные отношения
- г) общественные нравы

15. Какой подход не относится к потенциально успешным базовым стратегическим подходам:

- а) кардиналистский
- б) дифференциация
- в) абсолютное лидерство в издержках
- г) фокусирование

16. Какое направление предполагает широкомасштабные инвестиционные программы, и потому заработанных предприятием средств часто будет не хватать на финансирование инвестиций:

- а) расширение доли рынка сбыта, даже за счет частичного снижения прибыли и денежных потоков
- б) удержание завоеванной доли рынка и, соответственно, позиций предприятия по отношению к конкурентам
- в) получение максимальных краткосрочных прибылей и денежных доходов даже за счет снижения доли на рынке
- г) нет правильного ответа

17. Как иначе называется конкурентная позиция предприятия:

- а) ролевая функция
- б) олигополия
- в) конкурентоспособность
- г) конкурентное взаимодействие

18. Что не относится к субъективным предпосылкам выбора предприятием роевой функции:

- а) техническая оснащенность
- б) профессиональная подготовленность
- в) наличие в арсенале плодотворных бизнес-идей
- г) уровень компетентности

19. Какой тип конкурирующего предприятия, согласно маркетингу Филиппа Котлера, контролирует 40 и более процентов рынка:

- а) лидеры
- б) претенденты на лидерство
- в) «болото»
- г) нет правильного ответа

20. Какой тип конкурирующего предприятия, согласно маркетингу Филиппа Котлера, не достигают 10 % рынка:

- а) новички, занятые поиском рыночной ниши и укреплением в ней
- б) лидеры

в) «болото»

21. Как называется конкурентный статус у крупного предприятия, осуществляющего серийное производство:

- а) виоленты
- б) пациенты
- в) эксплеренты
- г) коммутанты

22. Как называется конкурентный статус у малых и средних инновационных предприятий:

- а) эксплеренты
- б) виоленты
- в) коммутанты
- г) пациенты

23. Что из представленного относится к альтернативной модели промышленной политике:

- а) Либеральная модель
- б) Логическая модель
- в) Консервативная модель
- г) Типовая модель

24. Что не относится к косвенным методам промышленной политики:

- а) Установка ограничений в производственной деятельности
- б) Таможенно-тарифное регулирование в поддержку экспортной деятельности национальных предприятий
- в) Политика государственный закупок
- г) Реализация совместных проектов с негосударственными хозяйствующими субъектами

25. Что не относится к основным типам промышленной политики:

- а) Политика конкуренции
- б) Политика импортозамещения
- в) Экспортированная промышленная политика
- г) Инновационная промышленная политика

26. Посредством чего может осуществляться заимствование:

- а) Все вышеперечисленное
- б) Внешней торговли
- в) Обновления образования
- г) Прямых иностранных инвестиций

27. Сколько основных стратегических приоритетов развития экономики в настоящее выделено российским правительством:

- а) 7
- б) 5
- в) 3
- г) 10

28. Что не относится к этим стратегическим приоритетам:

- а) Изменение направлений импорта и экспорта
- б) Энергоэффективность
- в) Малый и средний бизнес

г) Стимулирование инноваций

29. Какие методы государственного управления выделяют в качестве инструментов проведения промышленной политики:

- а) Прямые и косвенные
- б) Прямые и параллельные
- в) Параллельные и косвенные
- г) Нет правильного ответа

Тема 3. Глобализация и конкурентоспособность

1. Глобализация – это:

- а) процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации
- б) экономическая, политическая, культурная и религиозная закрытость страны
- в) процесс слияния духовных и культурных ценностей

2. Каким образом глобализация проявилась в финансовой сфере:

- а) появление электронных денег
- б) создание национальных валют
- в) появление банковских монополий
- г) господство товарно-денежных отношений

3. Какой процесс характерен для международной интеграции:

- а) изоляции от других стран
- б) отказа от участия в мировой торговле
- в) введения единой валюты в нескольких странах
- г) запрещения создания транснациональных предприятий

4. Что предполагает понятие глобализации:

- а) превращение мирового хозяйства в единый рынок товаров и услуг
- б) международное движение капитала
- в) международную миграцию рабочей силы
- г) все перечисленное

5. Что относят к негативным последствиям глобализации:

- а) разрушение традиционных укладов
- б) усиление колониального гнета
- в) «холодная война»
- г) увеличение рождаемости

6. Каким образом глобализация проявилась в производственной сфере:

- а) создание транснациональных корпораций
- б) возрастание роли небольших предприятий
- в) господство товарно-денежных отношений
- г) механизация физического труда

7. Причина, по которой начался мировой финансовый кризис 2008 года:

- а) кризис на фондовой бирже Нью-Йорка
- б) невозврат ипотечных кредитов на рынке недвижимости США
- в) разорение крупных нефтяных компаний США
- г) дефицит государственного бюджета США

8. Основные центры мировой экономики:

- а) США, Восточная Европа, Ближний Восток
- б) США, Западная Европа, Япония
- в) США, Западная Европа, Россия
- г) США, Западная Европа, Китай

9. Как называется процесс формирования всемирного рынка, капиталов, товаров и услуг:

- а) конкуренция
- б) интеграция
- в) дифференциация
- г) колонизация

10. В какую страну в настоящее время направлены основные потоки инвестиций:

- а) США
- б) Россия
- в) Китай
- г) Израиль

11. К задачам государства в эпоху глобализации относят:

- а) обеспечение международной конкурентоспособности страны
- б) запрещение хождения иностранных денег
- в) укрепление государственного сектора
- г) подавление оппозиции

12. К чему привело создание ВТО (Всемирной торговой организации):

- а) уменьшению импортных пошлин
- б) запрещению транснациональных корпораций
- в) увеличению объемов мелкой розничной торговли
- г) превращению Китая в мирового промышленного лидера

13. Что из перечисленного не относится к глобальным проблемам человечества:

- а) увеличение рождаемости в развитых странах
- б) технологический отрыв развитых стран от всего остального мира
- в) нехватка питьевой пресной воды
- г) рост угрозы мирового терроризма

14. К чему привело создание Европейского союза, Международного валютного фонда и Мирового банка:

- а) усилению протекционизма
- б) укреплению таможенных границ
- в) введению национальной валюты в отдельных странах
- г) созданию единого экономического пространства в Европе

15. Что относят к проблеме модернизации и преодоления отсталости:

- а) угроза распространения террористических организаций
- б) перенаселенность мегаполисов
- в) массовый голод и нищета населения в странах Африки
- г) старение наций

16. Какой процесс не относится к глобализации мировой экономики:

- а) усиление интернационализации обмена
- б) снижение масштабов международной миграции рабочей силы
- в) формирование глобальной инфраструктуры
- г) глобализация производственных сил

17. Что не характерно для экономических аспектов глобализации:

- а) свободная торговля
- б) свободное движение капитала
- в) повышение налогов на прибыль предприятий
- г) простота перемещения отраслей промышленности между различными государствами с целью уменьшения издержек на труд

18. Что не относят к глобальным проблемам экономического развития:

- а) растущий разрыв в уровне благосостояния и степени вовлеченности в процессы глобализации между богатыми и бедными странами
- б) перерастание организованной преступности из международной в национальную
- в) трудности в приспособлении к глобализации для развивающихся стран и стран с переходной экономикой
- г) вытеснение из сферы занятости работников, менее приспособленных к прогрессу техники и изменениям в условиях труда, рост безработицы, особенно в развивающихся странах

19. Чем характеризуется эпоха глобализации:

- а) ростом фашизма
- б) ростом анархизма
- в) ростом империализма
- г) ростом транснационализма

20. Как называют страны, которые в силу своей экономической, политической и военной мощи стали решающей силой в мировом развитии:

- а) сверхдержавы
- б) гегемон
- в) главные страны
- г) мировой лидер

21. Что является одним из факторов процессов глобализации в современном мире:

- а) введение всеобщего среднего образования
- б) активизация деятельности транснациональных корпораций
- в) наличие социальной стратификации
- г) переход от натурального хозяйства к рыночному

22. Какой из перечисленных терминов не связан с понятием глобализации:

- а) международное разделение труда
- б) интернет-сети
- в) локальная цивилизация
- г) мировые рынки

23. Какое понятие обобщает все остальные:

- а) глобализация
- б) унификация культур
- в) международное разделение труда
- г) ТНК

24. Что относят к одной из основных глобальных проблем человечества:

- а) переход в постиндустриальную фазу развития
- б) кризис перепроизводства
- в) загрязнение окружающей среды
- г) глобализация мирового хозяйства

25. Процессу глобализации в современном мире способствует:

- а) развитие сферы услуг
- б) развитие средств транспорта и передачи информации
- в) развитие национальных культур стран Азии и Африки
- г) развитие стран третьего мира

26. Чем процесс глобализации характеризуется в культуре:

- а) усилением специфики
- б) усилением унификации
- в) усилением уникальности
- г) усилением разнообразия

27. В чем проявляется тенденция к глобализации в современном мире:

- а) снижении объема мировой торговли
- б) появлении Интернета
- в) развитии самобытной народной культуры
- г) увеличении числа безработных в США

Тема 4. Конкурентоспособность экономики страны в системе экономической безопасности

1. Объектом конкуренции являются:

- а) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
- б) фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;
- в) потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;
- г) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

2. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:

- а) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
- б) издержки производства и сбыта;
- в) полезный эффект и цена потребления;
- г) потребительская новизна товара.

3. Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:

- а) регрессивная вертикальная интеграция;
- б) прогрессивная вертикальная интеграция;
- в) горизонтальная интеграция;
- г) дополняющая диверсификация.

4. Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации?

- а) М. Портер;
- б) А. Литл;
- в) Ф. Котлер;
- г) И. Ансофф.

5. Одним из вариантов поведения фирм-коммутантов является выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов для более крупной компании (виолента или пациента). Какие меры предосторожности предпринимают мелкие фирмы, чтобы не потерять свободу и не превратиться в придаток монополии:

- а) увеличивают размеры своей фирмы;
- б) стремятся поставлять товары нескольким крупным корпорациям таким образом, чтобы доля каждой из них в общих продажах фирмы не превышала 20% оборота;

- c) уходят из своей ниши на рынке и приходят туда, где создаются более благоприятные для фирм-коммутантов условия;
- d) ни один ответ не является верным.

6. Форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к:

- a) производственным факторам конкурентоспособности;
- b) рыночным факторам конкурентоспособности;
- c) сбытовым факторам конкурентоспособности;
- d) сервисным факторам конкурентоспособности.

7. Кто использует стратегию компиляции или стратегию адаптации?

- a) рыночные лидеры;
- b) челенджеры;
- c) нишеры;
- d) последователи.

8. Удельный вес фирм-челенджеров (по Ф. Котлеру) в общей емкости определенного рынка составляет:

- a) 40%;
- b) 25%;
- c) 20%;
- d) 30%.

9. К наследственным конкурентным преимуществам персонала относится:

- a) темперамент;
- b) умение формулировать личные цели и цели коллектива;
- c) умение управлять своими эмоциями;
- d) общительность коммуникабельность.

10. Фирма – это:

- a) управление всеми факторами, обеспечивающими достижение законным путём экономических и социальных преимуществ или выгод;
- b) организация, концентрирующая и использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью получения прибыли;
- c) предприятие, способное получать необходимый результат, позволяющий осваивать за определённые сроки закономерное количество изделий без коренного изменения основных производственных фондов;
- d) главное действующее лицо конкурентных отношений на рынке.

11. Фундаментальная рыночная ниша – это:

- a) сегмент рынка продавца определённого товара или услуги;
- b) ниша фирмы, которую ей удалось удержать в борьбе с конкурирующими предприятиями;
- c) совокупность рыночных сегментов, для которых подходят товары (услуги), производимые данной фирмой;
- d) ни один ответ не является верным.

12. Конкурирующие фирмы – это:

- a) фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу;
- b) борьба между фирмами на одном рыночном сегменте;
- c) взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли.
- d) фирмы, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли.

13. Конкурентоспособность товара - это:

- a) степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;
- b) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;
- c) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.

14. Максимальная цена, которую покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар – это:

- a) запас конкурентоспособности товара;
- b) потребительская ценность товара;
- c) цена продажи товара;
- d) себестоимость товара.

15. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:

- a) ценовая конкуренция;
- b) неценовая конкуренция;
- c) недобросовестная конкуренция;
- d) прямая конкуренция.

16. Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества:

- a) виолентная стратегия;
- b) коммутантная стратегия;
- c) пациентная стратегия;
- d) экплерентная стратегия.

17. Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это:

- a) виолентная стратегия;
- b) коммутантная стратегия;
- c) пациентная стратегия;
- d) экплерентная стратегия.

18. Фирмы-виоленты, отличающиеся особо крупными размерами; средним по темпу, но очень устойчивым ростом; широкой диверсифицированностью и наличием сети зарубежных филиалов – это:

- a) «гордые львы»;
- b) «могучие слоны»;
- c) «неповоротливые бегемоты»;
- d) «хитрые лисы».

19. Олигополия – состояние рынка, при котором на нём господствует:

- a) небольшое число крупных фирм;
- b) одна крупная фирма;
- c) небольшое число средних фирм;
- d) большое число крупных фирм.

20. Факторы, характеризующие виолентную стратегию конкурентной борьбы:

- a) гибкость;
- b) экономия на снижение постоянных издержек;

- c) ставка на радикальные нововведения;
- d) дифференциация продукта.

21. Дифференциация продукта – это:

- a) универсальный приём ценовой конкуренции;
- b) процесс создания разновидностей продукта, отличающихся по качественным и сервисным характеристикам, по рекламно-маркетинговому обеспечению, и ориентированных на разные слои потребителей;
- c) процесс проникновения фирмы в смежные отрасли (подотрасли) производства;
- d) закономерность, состоящая в том, что две или более фирмы никогда не занимают полностью совпадающую рыночную нишу.

22. Рисковые вложения в деятельность фирм-пионеров (эксплерентов) ради получения сверхвысокой прибыли называют:

- a) резервным капиталом;
- b) оборотным капиталом;
- c) венчурным капиталом;
- d) внеоборотным капиталом.

23. Если темпы роста ниши и нишера уменьшаются, то применяется:

- a) стратегия поддержки позиций;
- b) стратегия интеграции;
- c) стратегия лидерства в нише;
- d) стратегия выхода за пределы ниши.

24. Какие варианты поведения не соответствует фирмам-коммутантам:

- a) деятельность в сферах традиционно обслуживаемых только мелким бизнесом;
- b) выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов;
- c) выпуск товаров или услуг, копирующих чужие изделия;
- d) выпуск товаров массового спроса?

25. Естественная монополия – это:

- a) состояние рынка, при котором на нём господствует небольшое число крупных фирм;
- b) состояние рынка, при котором на нём господствует одна фирма, производящая товары или услуги более эффективно, чем это делали бы несколько компаний-конкурентов;
- c) состояние рынка, на котором имеется лишь несколько покупателей;
- d) состояние рынка, на котором многие фирмы продают дифференцированный продукт.

26. Какой тип фирмы играет решающую роль на первом этапе научно-технического прогресса (изобретение и внедрение новшества):

- a) виоленты;
- b) пациенты;
- c) эксплеренты;
- d) коммутанты.

27. Совокупность свойств и характеристик продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности, называют:

- a) качеством продукции;
- b) уровнем качества продукции;
- c) показателем функциональной пригодности;
- d) показателем совместимости.

28. К сырью и природному топливу не применяются следующие показатели качества товаров:

- а) функциональные;
- б) эргономические;
- с) безопасности;
- д) экологичности.

29. Номинальный ВВП измеряется:

- а) в экспортных ценах
- б) в мировых ценах
- в) в рыночных текущих ценах

30. Комплексная система контроля над рисками включает:

- а) поддержка реального сектора экономики
- б) проведение активной государственной политики, ориентированной на развитие импорта
- в) проведение активной государственной политики, ориентированной на развитие экспорта

31. На региональном уровне стабильному состоянию национальной безопасности отвечает:

- а) поддержание экономической зависимости регионов
- б) поддержание экономической самостоятельности регионов
- в) сбалансированное, комплексное и системное развитие субъектов РФ

32. Противодействия угрозам экономической безопасности:

- а) сдерживание внутренней конкуренции
- б) совершенствование структуры производства и экспорта
- в) сдерживание внешней конкуренции

33. Денежно-кредитная политика Центрального банка РФ использует в целях регулирования:

- а) политику обязательных резервов
- б) политику скрытых резервов
- в) экономический рост

34. Денежно-кредитная политика Центрального банка РФ использует в целях регулирования:

- а) аналитические и информационные центры
- б) операции на открытом рынке
- в) политику скрытых резервов

35. Снижение процентных ставок стимулирует:

- а) инвестиционный процесс
- б) инфляцию
- в) принятие решений

36. Снижение процентных ставок стимулирует:

- а) экономическую стабильность
- б) инфляцию
- в) экономический рост

37. Один из основных макроэкономических параметров устойчивости национальной экономики:

- а) уровень дефицита государственного бюджета не должен превышать 3-5% ВВП +

- б) годовое увеличение индекса цен не должно превышать 20 %
- в) уровень накоплений в ВВП для обеспечения расширенного воспроизводства должен быть не больше 10%

38. Один из основных макроэкономических параметров устойчивости национальной экономики:

- а) темпы снижения денежной массы должны соответствовать темпам роста производства
- б) государственный долг не должен быть более 60% ВВП
- в) уровень накоплений в ВВП для обеспечения расширенного воспроизводства должен быть не больше 10%

39. Один из основных макроэкономических параметров устойчивости национальной экономики:

- а) темпы снижения денежной массы должны соответствовать темпам роста производства
- б) годовое увеличение индекса цен не должно превышать 20 %
- в) доля иностранных товаров на отдельных сегментах национального рынка не должна превышать 30-40%

40. Система формирования и поддержания конкурентной среды и защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции:

- а) не является основным инструментом проведения антидемпинговой политики
- б) является основным инструментом проведения антидемпинговой политики
- в) обеспечивает защиту иностранных товаропроизводителей от ввоза товаров по демпинговым ценам

41. Один из формальных показателей, характеризующий уровень развития и эффективность функционирования этой системы:

- а) степени экономической зависимости
- б) степень экономического роста
- в) степени экономической свободы

42. Один из формальных показателей, характеризующий уровень развития и эффективность функционирования этой системы:

- а) степень экономического роста
- б) степень финансового риска
- в) степень риска для отечественных инвестиций

43. Саморегулирующаяся организация бизнеса предполагает:

- а) установление определенных формализованных «правил игры» для участников определенного сегмента рынка
- б) обеспечивают оптимальное соотношение спроса и предложения
- в) в кругу участников не только бизнес, но и государство и другие заинтересованные организации

44. Саморегулирующаяся организация бизнеса предполагает:

- а) обеспечивает защиту иностранных товаропроизводителей от ввоза товаров по демпинговым ценам
- б) в ней постоянно осуществляются процессы приспособления и корректировки экономических параметров
- в) обеспечивают оптимальное соотношение спроса и предложения

Тема 5. Стратегии управления конкурентоспособностью

1. Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества:
 - a) виолентная стратегия;
 - b) коммутантная стратегия;
 - c) пациентная стратегия;
 - d) экплерентная стратегия.

2. Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это:
 - a) виолентная стратегия;
 - b) коммутантная стратегия;
 - c) пациентная стратегия;
 - d) экплерентная стратегия.

3. Факторы, характеризующие виолентную стратегию конкурентной борьбы:
 - b) экономия на снижение постоянных издержек;
 - c) ставка на радикальные нововведения;
 - d) дифференциация продукта.

4. Если темпы роста ниши и нишера уменьшаются, то применяется:
 - a) стратегия поддержки позиций;
 - b) стратегия интеграции;
 - c) стратегия лидерства в нише;
 - d) стратегия выхода за пределы ниши.

5. Какие варианты поведения не соответствует фирмам-коммутантам:
 - a) деятельность в сферах традиционно обслуживаемых только мелким бизнесом;
 - b) выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов;
 - c) выпуск товаров или услуг, копирующих чужие изделия;
 - d) выпуск товаров массового спроса?

6. Стратегия предприятия – это:
 - a) детальный план предназначен для того, чтобы обеспечить миссию организации и достижения ее целей
 - b) планирование реализации и производства товаров и услуг для определенного сегмента рынка
 - в) финансовый план предприятия, составленный для его внутренней среды и разработан для каждого подразделения предприятия

7. Основной момент корпоративной стратегии:
 - a) разрабатывается в рамках функциональных подразделений
 - b) распределение ресурсов между подразделениями
 - в) направления на отдельные подразделения или продукты

8. Условиями формирования стратегии являются:
 - a) рациональное использование ресурсов
 - b) основные подходы к изучению предприятия
 - в) рост конкуренции

9. Один из типов стратегии:
 - a) экологическая
 - b) финансовая
 - в) корпоративная

10. Один из типов стратегии:

- а) технологическая
- б) конкурентная
- в) ресурсная стратегия

11. Один из типов стратегии:

- а) технологическая
- б) стратегия безопасности
- в) конкурентная

12. На внутреннюю среду предприятия влияет:

- а) квалификация рабочей силы
- б) уровень инфляции
- в) стиль жизни потребителя

13. На внутреннюю среду предприятия влияет:

- а) манера жизни потребителя
- б) конкуренты
- в) уровень инфляции

14. Для определения информации используются следующие способы:

- а) оценка и контроль результатов деятельности предприятия
- б) изменение организационной структуры
- в) личный опыт

15. Стратегия:

- а) завоевание рынка
- б) организация управления рынком и внешним окружением
- в) подробный, всесторонний комплексный план

16. Какой из приведенных элементов относится к внутренней среде:

- а) сбыт и продвижение товаров
- б) производство
- в) потребление товаров

17. Для какой из систем характерен периодический обзор событий:

- а) иррегулярная
- б) регулярная
- в) система непрерывного сбора

18. Один из источников информации относится к внешней среде:

- а) руководство
- б) сотрудники
- в) книги

19. Один из источников информации относится к внешней среде:

- а) сотрудники
- б) конференции
- в) руководство

20. Финансовое состояние предприятия характеризует:

- а) номенклатура продукции
- б) прибыльность

в) валовые наполнения

21. Финансовое состояние предприятия характеризует:

- а) фондоотдача
- б) активы
- в) тип и возраст оборудования

22. Финансовое состояние предприятия характеризует:

- а) показатели баланса
- б) прибыльность
- в) организация продаж

23. Формулирование стратегических целей не предвидит:

- а) стратегическое планирование деятельности
- б) учет всех самых важных показателей, которые характеризуют конечные результаты деятельности
- в) целеобразование у всех сферах деятельности предприятия, от которых зависит его выживание и успех организации

24. Какое одно из утверждений относительно стратегии корпоративного уровня диверсификационной организации является ошибкой:

- а) координирует функциональные стратегии
- б) обеспечивает управление объединенными в организации видами деятельности
- в) обеспечивает координацию разных видов бизнеса

25. Стратегия – это система управленческих решений, к которым не входят определения:

- а) перспективных направлений развития организации
- б) форм и методов организации производства
- в) сферы, формы и способы деятельности организации в условиях непостоянной окружающей среды

26. Наиболее правильным определением понятия стратегии предприятия является:

- а) способ координации деятельности руководителей
- б) рассчитанный на перспективу комплекс мероприятий, который предвидит реакцию предприятия на смену в окружающей среде
- в) рассчитана на перспективу система мероприятий, которая обеспечивает достижение целей предприятия

27. Какая стратегия предвидит контроль над разными видами деятельности и номенклатурой продукции в целом на предприятии:

- а) управление набором отраслей
- б) конкуренции
- в) продуктивно-рыночная

28. Какая стратегия направлена на достижение общей цели предприятия и отображает основные направления развития предприятия в целом:

- а) конкуренции
- б) управление набором отраслей
- в) продуктивно-рыночная

29. Какая из представленных стратегий предвидит лицензионный обмен:

- а) внешнеэкономической экспансии
- б) определенные миссии предприятия
- в) зарубежного инвестирования

30. Специфика стратегии заключается в:

- а) проявленные сильные и слабые стороны предприятия
- б) комплексном характере стратегии
- в) анализ внешней среды

31. Стратегическое планирование – это:

- а. Комплекс мероприятий, направленных на решение первостепенных целей и задач фирмы
- б. Процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей плана
- в. Процесс создания заданий для каждого члена трудового коллектива фирмы

32. Виды корпоративной стратегии диверсификации:

- а. Связанная и несвязанная
- б. Общая и частная
- в. Конкретная и абстрактная

33. Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития – это:

- а. Среднесрочное планирование
- б. Долгосрочное планирование

34. Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?

- а. Отсутствуют необходимые ресурсы
- б. Необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка
- в. Новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру

35. Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементарным методом?

- а. Выделение элементов затрат по каждой из работ, входящих в программу
- б. Калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу
- в. Сравнительный анализ и укрупненные расчеты на основе аналогичных проектов, реализованных ранее

36. Какая из стратегий наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли?

- а. Стратегия отличительного имиджа
- б. Стратегия специализации
- в. Стратегия активной обороны

37. Стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и стратегии всех других сфер деятельности – это:

- а. Корпоративная стратегия
- б. Функциональная стратегия

38. Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?

- а. Для формирования конкурентной стратегии фирмы
- б. Для формирования портфельной стратегии фирмы
- в. Для формирования бизнес-стратегии фирмы

39. Какой из элементов не входит в состав стратегического плана?

- а. Инвестиционный план
- б. Финансовый план
- в. Маркетинговый план

40. Если преобладает ценовая конкуренция, то наиболее эффективной стратегией является:
- Стратегия лидерства по ценам
 - Стратегия инноваций
 - Стратегия дифференциации сервиса
41. Кого принято считать предшественниками стратегического менеджмента и первыми стратегами?
- Античных философов
 - Китайских философов
 - Немецких военных стратегов
42. Какая из стратегий наиболее эффективна как средство выхода из кризиса?
- Принятие комплексных мер для резкого увеличения доходов
 - Придание товару или услуге тех свойств, за которые покупатель готов заплатить
 - Повышение цены товара до величины, способной покрыть издержки
43. Стратегия, которая предполагает отказ от долгосрочных взглядов на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе – это стратегия:
- Сокращения расходов
 - Развития продукта
44. Инновационный цикл создания продукции включает периоды ...
- создания, распространения и использования нововведений
 - создания, внедрения на рынок и угасания нововведений
 - разработки, распространения и спада нововведений
 - создания, распространения и угасания нововведений
45. Признаком инновации является...
- удовлетворение новой потребности
 - экономически выгодное техническое решение
 - наличие конструкторско-технологической документации на изделие
 - наличие прав на использование технического решения
46. Инновационный цикл начинается с...
- фундаментальных исследований
 - освоение запуска в производство
 - опытно-конструкторских работ
 - выхода новой продукции на рынок
47. Участниками инновационного проекта НЕ являются...
- покупатели продукции
 - проектировщики
 - заказчики разработки
 - инвесторы
48. С точки зрения количества и масштаба решаемых задач инновационные проекты можно классифицировать на
- стратегические, тактические, оперативные
 - монопроекты, мультипроекты, мегапроекты
 - внутрирегиональные, межрегиональные, глобальные
 - модернизационные, новаторские, опережающие
49. Новая продукция, выпускаемая на рынок в ответ на действия конкурентов, считается ___ инновацией.

- 1) реактивной
- 2) дополняющей
- 3) базисной
- 4) замещающей

50. Признаком инновации НЕ является...

- 1) наличие конструкторско-технологической документации на изделие
- 2) наличие патента на изобретение
- 3) новизна технического решения
- 4) удовлетворение новой потребности

51. Доля новой продукции в производственной программе для инновационного предприятия составляет _ %.

- 1) 30
- 2) 20
- 3) 10
- 4) 5

Тема 6. Информационные технологии в управлении конкурентоспособностью

1. Цель информатизации общества заключается в

- 1 справедливом распределении материальных благ;
- 2 удовлетворении духовных потребностей человека;
- 3 максимальном удовлетворении информационных потребностей отдельных граждан, их групп, предприятий, организаций и т. д.
4. за счет повсеместного внедрения компьютеров и средств коммуникаций.

2. В каком законе отображается объективность процесса информатизации общества

1. Закон убывающей доходности.
2. Закон циклического развития общества.
3. Закон “необходимого разнообразия”.

3. Какой информационной системе соответствует следующее определение: программно-аппаратный комплекс, способный объединять в одно целое предприятия с различной функциональной направленностью (производственные, торговые, кредитные и др. организации)

1. Информационная система промышленного предприятия.
2. Информационная система торгового предприятия.
3. Корпоративная информационная система.

4. Какие информационные сети используются в корпоративных информационных сетях:

1. Локальные LAN (Local Area Net).
2. Региональные масштаба города MAN (Metropolitan Area Network);
3. Глобальная (Wide Area Network).
4. Торговые сети - ETNs (Electronic Trading Networks).
5. Автоматизированные торговые сети ECN (Electronic Communication Network).
6. Сети железных дорог.
7. Сети автомобильных дорог.

5. Укажите стандартные процессы жизненного цикла информационной системы, используемые в процессе ее создания и функционирования

1. Основные процессы производства.
2. Основные процессы жизненного цикла.
3. Вспомогательные процессы жизненного цикла.
4. Вспомогательные процессы маркетинга.

5. Организационные процессы жизненного цикла.

6. Организационные циклы логистики.

1. Процессы планирования.

2. Процессы учета.

7. Реинжиниринг бизнеса это -

1. Радикальный пересмотр методов учета.

2. Радикальный пересмотр методов планирования.

3. Радикальный пересмотр методов анализа и регулирования.

4. Радикальное перепроектирование информационной сети.

5. Радикальное перепроектирование существующих бизнес-процессов.

8. Укажите правильное определение ERP-системы

1. Информационная система, обеспечивающая управление взаимоотношения с клиентами.

2. Информационная система, обеспечивающая планирование потребности в производственных мощностях.

3. Интегрированная система, обеспечивающая планирование и управление всеми ресурсами предприятия, его снабжением, сбытом, кадрами и заработной платой, производством, научно-исследовательскими и конструкторскими работами.

9. Информационная система, обеспечивающая управление поставками.

Тест 10. Укажите характеристики информационной системы, которые можно использовать для ее оценки и выбора

1. Функциональные возможности.

2. Количество программных модулей.

3. Форматы данных.

4. Надежность и безопасность.

5. Практичность и удобство.

6. Структура баз данных.

7. Эффективность.

2. Сопровождаемость.

28. Укажите информационные технологии, которые можно отнести к базовым:

1. Текстовые процессоры.

2. Табличные процессоры.

3. Транзакционные системы.

4. Системы управления базами данных.

5. Управляющие программные комплексы.

6. Мультимедиа и Web-технологии.

7. Системы формирования решений.

8. Экспертные системы.

9. Графические процессоры.

29. Укажите функции электронного документооборота

1. Решение прикладных задач.

2. Хранение электронных документов в архиве.

3. Поиск электронных документов в архиве.

4. Организация решения транзакционных задач.

5. Маршрутизация и передача документов в структурные подразделения.

6. Мониторинг выполнения распоряжений.

7. Организация решения аналитических задач.

30. Функция принадлежности применяется для

- 1 решения уравнений;
- 2 поиска информации;
- 3 отражения нечеткой информации;
- 4 расчетов экономических показателей.

13. Прямая экономическая задача характеризуется

1. Параллельными вычислениями.
2. Расчетами от частного к общему.
3. Последовательными вычислениями.
4. Расчетами от общего к частному.
5. Формированием информации о фактическом состоянии предприятия.

14. Обратная задача характеризуется

1. Распределенными вычислениями.
2. Последовательными вычислениями.
3. Вычислениями от общего к частному.
4. Выдачей оперативных справок.
5. Формированием информации для управленческих решений.

15. Укажите направления в развитии инфокоммуникационных технологий

1. Электронный бизнес.
2. Решение экономических задач.
3. Банковские сетевые расчеты.
4. Принятие решений с помощью экспертных систем.
5. Дистанционное обучение и выполнение работ.

16. Виртуальное предприятие - это

1. Иерархическое объединение различных предприятий.
2. Корпоративное объединение различных предприятий.
3. Сетевое объединение на основе электронных средств связи нескольких традиционных предприятий, специализирующихся в различных областях деятельности.
4. Не существующее предприятие.
5. Машиностроительное предприятие.

17. Каким образом изменяются затраты в результате использования инфокоммуникационных технологий

1. Возрастают.
2. Распределяются.
3. Исчезают.
4. Накапливаются.
5. Снижаются.

18. Это действие не относится к созданию инфраструктуры проекта:

- а) организация установки оборудования
- б) обеспечение сервисного обслуживания оборудования
- в) разработка программного прототипа проекта

19. Какие из перечисленных навыков исполнителей проекта относятся Навыки межличностного общения:

- а) принятие стратегических решений

- б) мотивация членов команды
- в) умение делегировать полномочия

20. Это программное средство используется для графического описания бизнес процессов:

- а) Microsoft Visio
- б) Microsoft Word
- в) Microsoft Project

21. При использовании какого метода идентификации рисков используются накопленные знания и планы по управлению рисками других подобных проектов:

- а) мозговой штурм
- б) метод аналогии
- в) метод Дельфи

22. Автоматизация офиса:

- а) Предназначена для решения хорошо структурированных задач, по которым имеются необходимые входные данные и известны алгоритмы и другие стандартные процедуры их обработки.
- б) Предназначена для удовлетворения информационных потребностей всех сотрудников организации, имеющих дело с принятием решений.
- с) Первоначально была призвана избавить работников от рутинной секретарской работы.

23. При компьютеризации общества основное внимание уделяется:

- а) обеспечению полного использования достоверного, исчерпывающего и своевременного знания во всех видах человеческой деятельности.
- б) развитию и внедрению технической базы компьютеров, обеспечивающих оперативное получение результатов переработки информации и ее накопление.

24. Результатом процесса информатизации является создание:

- а) информационного общества.
- б) индустриального общества.

25. Информационная услуга — это:

- а) совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или невещественной форме.
- б) результат непроизводственной деятельности предприятия или лица, направленный на удовлетворение потребности человека или организации в использовании различных продуктов.
- с) получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов.
- д) совокупность связанных данных, правила организации которых основаны на общих принципах описания, хранения и манипулирования данными.

26. Информационно-поисковые системы позволяют:

- а) осуществлять поиск, вывод и сортировку данных
- б) осуществлять поиск и сортировку данных
- с) редактировать данные и осуществлять их поиск
- д) редактировать и сортировать данные

27. Деловая графика представляет собой:

- а) график совещания;
- б) графические иллюстрации;
- с) совокупность графиков функций;

d) совокупность программных средств, позволяющих представить в графическом виде закономерности изменения числовых данных.

28. В чем отличие информационно-поисковой системы (ИПС) от системы управления базами данных (СУБД)?

- a) в запрете на редактирование данных
- b) в отсутствии инструментов сортировки и поиска
- c) в количестве доступной информации

29. ACCESS реализует — ... структуру данных

- a) реляционную
- b) иерархическую
- c) многослойную
- d) линейную
- e) гипертекстовую

30. Front Page — это средство . . .

- a) системного управления базой данных
- b) создания WEB-страниц
- c) подготовки презентаций
- d) сетевой передачи данных
- e) передачи данных

31. Электронные таблицы позволяют обрабатывать ...

- a) цифровую информацию
- b) текстовую информацию
- c) аудио информацию
- d) схемы данных
- e) видео информацию

32. Технология OLE обеспечивает объединение документов созданных ...

- a) любым приложением, удовлетворяющим стандарту CUA
- b) при помощи информационных технологий, входящих в интегрированный пакет
- c) электронным офисом
- d) любыми информационными технологиями
- e) PHOTO и Word

33. Схему обработки данных можно изобразить посредством...

- a) коммерческой графики
- b) иллюстративной графики
- c) научной графики
- d) когнитивной графики
- e) Front Page

34. Протокол IP сети используется на ...

- a) физическом уровне
- b) канальном уровне
- c) сетевом уровне
- d) транспортном уровне
- e) сеансовом уровне
- f) уровне представления данных
- g) прикладном уровне

35. (несколько вариантов ответа) Интернет возник благодаря соединению таких технологий, как ...
- a) мультимедиа
 - b) гипертекста
 - c) информационные хранилища
 - d) сетевые технологии
 - e) телеконференции
 - f) геоинформационные технологии
36. (несколько вариантов ответа) Ресурсы интернета — это ...
- a) электронная почта
 - b) телеконференции
 - c) компьютеры, еще не подключенные к глобальной сети
 - d) каталоги рассылки в среде
 - e) FTP-системы
37. Почтовый сервер обеспечивает ... сообщений
- a) хранение почтовых
 - b) передачу
 - c) фильтрацию
 - d) обработку
 - e) редактирование
38. В режиме off — line пользователь ...
- a) общается непосредственно с адресатом
 - b) передает сообщение одному адресату
 - c) посылает сообщение в почтовый сервер
 - d) передает сообщение нескольким адресатам
 - e) передает сообщение в диалоговом режиме
39. Безопасность компьютерных систем — это ...
- a) защита от кражи, вирусов, неправильной работы пользователей, несанкционированного доступа
 - b) правильная работа компьютерных систем
 - c) обеспечение бесбойной работы компьютера
 - d) технология обработки данных
 - e) правильная организация работы пользователя
40. Безопасность данных обеспечивается в результате ...
- a) контроля достоверности данных
 - b) контроля искажения программ и данных
 - c) контроля от несанкционированного доступа к программам и данным
 - d) технологических средств обеспечения безопасности и организационных средств обеспечения безопасности
41. Система электронного документооборота обеспечивает ...
- a) массовый ввод бумажных документов
 - b) управление электронными документами
 - c) управление знаниями
 - d) управление новациями
 - e) автоматизацию деловых процессов
42. Моделирование деятельности сотрудника в электронном документообороте — это ...
- a) имитация деятельности

- b) формализованное описание его деятельности
- c) реализация бизнес — процессов
- d) реализация деятельности сотрудника
- e) организация групповой работы

43. Для изменения электронного документа в системе управления документами задается ...

- a) пароль и право доступа
- b) имя базы данных
- c) имя информационного хранилища
- d) идентификатор электронного документа

44. Операция «чистка изображения» в системе массового ввода документов — это удаление ...

- a) пятен и шероховатостей, линий сгиба, других дефектов
- b) элементов форм
- c) пересечения букв с элементами форм
- d) фона

45. Системы оптического распознавания работают с...

- a) рукописным текстом
- b) полиграфическим текстом
- c) штрих — кодами
- d) специальными метками
- e) гипертекстом

Шкала оценивания: балльная.

Критерии оценивания:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

- **4 балла** соответствуют оценке «**отлично**»;
- **3 балла** – оценке «**хорошо**»;
- **2 балла** – оценке «**удовлетворительно**»;
- **1 балл** – оценке «**неудовлетворительно**».

1.1 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Понятие дефиниции конкурентоспособность предприятия, товара, страны, предложенные различными авторами.

2. Показатели конкурентоспособности страны, уровни конкурентоспособности организации.

3. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации

4. уровень конкурентоспособности России в рейтинге конкурентоспособности стран.

5. ВТО: понятие, сущность, основные моменты.

6. Преимущества и недостатки вступления России в ВТО.

7. Конкурентные стратегии: понятие, подходы к определению.

8. Виды конкурентных стратегий по М. Портеру, примеры.

9. Виды конкурентных стратегий по Юданову, примеры.

10. Понятие, сущность, структура конкурентной среды. Инструменты развития конкурентной среды.

11. Способы оценки экономической концентрации товарных рынков (показатели: понятие, особенности).

12. Структура анализа деятельности конкурентов.

13. Конкурентный анализ: этапы.

14. 5 сил М.Портера, пример.
15. Бенчмаркинг: понятие, особенности, пример.
16. Управление конкурентными преимуществами.
17. Понятие, сущность конкурентоспособности предприятия.
18. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации.
19. Методы оценки конкурентоспособности организации.
20. Подходы к управлению конкурентоспособностью организации.
21. Методы оценки конкурентоспособности товара.
22. Алгоритм оценки конкурентоспособности организации.
23. Конкурентный статус организации: понятие, оценка уровня.
24. Мероприятия по повышению конкурентоспособности организации.
25. Система сбалансированных показателей.
26. Механизм управления конкурентоспособностью организации предприятия.
27. Теория конкурентных преимуществ как основа составления конкурентной стратегии организации.
28. Понятие конкурентного преимущества.
29. Модели М. Портера.
30. Преимущества низкого и высокого порядка.
31. Детерминанты конкурентного преимущества.
32. Сущность и классификация ценностей.
33. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов.
34. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества организации.
35. Управление конкурентоспособностью организации.

Полностью оценочные средства представлены в учебно- методическом комплексе дисциплины.

Шкала оценивания: балльная.

Критерии оценивания (нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

4 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура реферата логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению реферата.

3 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура реферата логична; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на источники; приведены уместные примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении реферата.

2 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура реферата логична; количество изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению реферата.

1 балл (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если содержание реферата имеет явные признаки плагиата и (или) тема реферата не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные

примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление реферата не соответствует требованиям.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1 Вопросы в закрытой форме.

Тема 1. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности

1. Конкурентоспособность отрасли - это...

а) способность хозяйствующих субъектов, действующих в ее рамках участвовать в соревновании с реальными и потенциальными конкурентами за потребителя на отраслевом рыночном сегменте в конкретный период времени благодаря определенному сочетанию свойств производимых товаров, условий воспроизводства основных факторов производства и использованию других управляемых факторов

б) относительная характеристика, отражающая основные отличия данной отрасли от других как по степени удовлетворения своими товарами или услугами (определяя их конкурентоспособность) конкретной общественной потребности, так и по эффективности производственной деятельности в) отличие обусловленное временным фактором (все экономические процессы ограничены временем) г) преимущества, которыми могут воспользоваться все предприятия отрасли, т.е. преимущества, обусловленные спецификой, структурой отрасли, факторными условиями.

2. Наиболее эффективная организационно-правовая форма развития крупного бизнеса, благодаря способности уменьшать инвестиционный риск, аккумулировать капитал в региональном, национальном и глобальном масштабе, привлекать через фондовый рынок новые капиталы в наиболее эффективные сферы деятельности, диверсифицировать производство и осваивать новые рынки, управлять межотраслевыми технологическими процессами и электронными торговыми площадками:

- а) фирма;
- б) корпорация;
- в) предприятие;
- г) нет правильного ответа.

3. Характерная особенность современного корпоративного бизнеса:

- а) быстрое развитие;
- б) подверженность изменениям;
- в) быстрое развитие и подверженность изменениям;
- г) нет правильного ответа.

4. Один из факторов, входящий в организационно-управленческую подсистему:

- а) степень использования средств производства;
- б) эффективность использования средств производства;
- в) политика продвижения персонала;
- г) системы оплаты труда.

5. Подсистема, в которую входит фактор эксклюзивности производимых товаров:

- а) технико-технологическая;
- б) рыночная;
- в) организационно-управленческая;
- г) отраслевая.

6. Принцип, предполагающий корректировку тех или иных показателей системы либо включение в нее дополнительных показателей по мере поступления новых данных об объекте исследования и окружающей его конкурентной среде:

- а) системности;
- б) иерархичности показателей;
- в) непрерывности;
- г) комплексной оценки факторов.

7. Принцип, в котором показатели должны быть ранжированы по их значению – от общих к частным:

- а) информационного обеспечения;
- б) иерархичности показателей;
- в) учета специфики производства;
- г) системности.

8. Основная цель реформы, реализуемой сегодня современными корпоративными предприятиями в России:

- а) построение прозрачного и конкурентного рынка производства;
- б) улучшение экономической эффективности в целом;
- в) обеспечение финансовой устойчивости и высокой конкурентоспособности предприятий;
- г) все ответы верны.

9. Состав требований предъявляемых к конкурентоспособности современной корпорации, их приоритетность зависит от:

- а) вида продукции;
- б) типа её корпоративного потребителя;
- в) вида продукции и типа её корпоративного потребителя;
- г) нет правильного ответа.

10. Показатели стратегической конкурентоспособности корпорации измеряются:

- а) на входе системы;
- б) на выходе системы;
- в) на входе и выходе системы;
- г) нет правильного ответа.

Тема 2. Методические подходы к оценке конкурентоспособности

1. Что относится к методологическим основам изучения национальной экономики:

- а) сочетание формационного и цивилизационного подходов
- б) цивилизационный подход
- в) материалистическое понимание истории
- г) формационный подход

2. Своеобразие России в экономическом смысле это:

- а) она в своем развитии ориентирована на переход к постиндустриальному обществу
- б) она относится к группе экономически развитых стран
- в) по ряду показателей ее можно отнести к группе развитых стран
- г) она относится к группе развивающихся стран

3. Экономика России характеризуется:

- а) плюрализмом форм собственности
 - б) единым технико-технологическим укладом
 - в) стабильностью социального состава населения
 - г) тенденциями неуклонного роста
4. Какие источники конкурентоспособности предприятия существуют:
- а) операционная эффективность и стратегическое планирование
 - б) продукт и дистрибуция
 - в) факторы конкурентной среды и факторы базирования
 - г) нет правильного ответа
5. От чего зависит уровень операционной эффективности предприятия:
- а) от факторов базирования
 - б) от показателя рентабельности
 - в) от инновационных процессов
 - г) от факторов конкурентной среды
6. Какая группа факторов не относится к влияющим на уровень конкурентоспособности предприятия:
- а) организационно-социальная группа
 - б) организационно-управленческая группа
 - в) финансово-экономическая группа
 - г) технико-технологическая группа
7. Как называется принцип, который базируется на понятии системы, когда поведение каждого ее элемента влияет на поведение целого:
- а) принцип системности
 - б) принцип функциональной управленческой направленности
 - в) принцип комплексной оценки факторов
 - г) принцип учета специфики производства
8. На основе расчета какого показателя определяется рейтинг предприятий:
- а) на основе расчета их итогового балла
 - б) на основе нормы потребительной стоимости
 - в) на основе теории эффективной конкуренции
 - г) на основе расчета рыночной доли
9. Сколько этапов в алгоритме расчета коэффициента конкурентоспособности промышленного предприятия:
- а) 3
 - б) 5
 - в) 8
 - г) такого алгоритма не существует
10. Отношение выручки анализируемого периода к выручке в предшествующем периоде называется:
- а) индексом показателя выручки
 - б) показателем выборки
 - в) индексом изменения объемов выборки
 - г) коэффициентом адаптивности предприятия
11. Какой этап не включен в SWOT-анализ:
- а) составление перечня параметров для оценки предприятия

- б) определение рыночных возможностей и угроз
- в) сопоставление сильных и слабых сторон предприятия с возможностями и угрозами рынка, выбор основных направлений развития компании, решение выявленных проблем
- г) определение сильных и слабых сторон предприятия

Тема 3. Глобализация и конкурентоспособность

1. Глобализация – это:

- а) процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации
- б) экономическая, политическая, культурная и религиозная закрытость страны
- в) процесс слияния духовных и культурных ценностей

2. Каким образом глобализация проявилась в финансовой сфере:

- а) появление электронных денег
- б) создание национальных валют
- в) появление банковских монополий
- г) господство товарно-денежных отношений

3. Какой процесс характерен для международной интеграции:

- а) изоляции от других стран
- б) отказа от участия в мировой торговле
- в) введения единой валюты в нескольких странах
- г) запрещения создания транснациональных предприятий

4. Что предполагает понятие глобализации:

- а) превращение мирового хозяйства в единый рынок товаров и услуг
- б) международное движение капитала
- в) международную миграцию рабочей силы
- г) все перечисленное

5. Что относят к негативным последствиям глобализации:

- а) разрушение традиционных укладов
- б) усиление колониального гнета
- в) «холодная война»
- г) увеличение рождаемости

6. Каким образом глобализация проявилась в производственной сфере:

- а) создание транснациональных корпораций
- б) возрастание роли небольших предприятий
- в) господство товарно-денежных отношений
- г) механизация физического труда

7. Причина, по которой начался мировой финансовый кризис 2008 года:

- а) кризис на фондовой бирже Нью-Йорка
- б) невозврат ипотечных кредитов на рынке недвижимости США
- в) разорение крупных нефтяных компаний США
- г) дефицит государственного бюджета США

8. Основные центры мировой экономики:

- а) США, Восточная Европа, Ближний Восток
- б) США, Западная Европа, Япония
- в) США, Западная Европа, Россия
- г) США, Западная Европа, Китай

9. Как называется процесс формирования всемирного рынка, капиталов, товаров и услуг:

- а) конкуренция
- б) интеграция
- в) дифференциация
- г) колонизация

10. В какую страну в настоящее время направлены основные потоки инвестиций:

- а) США
- б) Россия
- в) Китай
- г) Израиль

11. К задачам государства в эпоху глобализации относят:

- а) обеспечение международной конкурентоспособности страны
- б) запрещение хождения иностранных денег
- в) укрепление государственного сектора
- г) подавление оппозиции

Тема 4. Конкурентоспособность экономики страны в системе экономической безопасности

1. Объектом конкуренции являются:

- а) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
- б) фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;
- в) потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;
- г) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

2. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:

- а) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
- б) издержки производства и сбыта;
- в) полезный эффект и цена потребления;
- г) потребительская новизна товара.

3. Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:

- а) регрессивная вертикальная интеграция;
- б) прогрессивная вертикальная интеграция;
- в) горизонтальная интеграция;
- г) дополняющая диверсификация.

4. Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации?

- а) М. Портер;
- б) А. Литл;
- в) Ф. Котлер;
- г) И. Ансофф.

5. Одним из вариантов поведения фирм-коммутантов является выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов для более крупной компании (виолента или пациента). Какие меры предосторожности предпринимают мелкие фирмы, чтобы не потерять свободу и не превратиться в придаток монополии:

- а) увеличивают размеры своей фирмы;

- b) стремятся поставлять товары нескольким крупным корпорациям таким образом, чтобы доля каждой из них в общих продажах фирмы не превышала 20% оборота;
- c) уходят из своей ниши на рынке и приходят туда, где создаются более благоприятные для фирм-коммутантов условия;
- d) ни один ответ не является верным.

6. Форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к:

- a) производственным факторам конкурентоспособности;
- b) рыночным факторам конкурентоспособности;
- c) сбытовым факторам конкурентоспособности;
- d) сервисным факторам конкурентоспособности.

7. Кто использует стратегию компиляции или стратегию адаптации?

- a) рыночные лидеры;
- b) челенджеры;
- c) нишеры;
- d) последователи.

8. Удельный вес фирм-челенджеров (по Ф. Котлеру) в общей емкости определенного рынка составляет:

- a) 40%;
- b) 25%;
- c) 20%;
- d) 30%.

9. К наследственным конкурентным преимуществам персонала относится:

- a) темперамент;
- b) умение формулировать личные цели и цели коллектива;
- c) умение управлять своими эмоциями;
- d) общительность коммуникабельность.

10. Фирма – это:

- a) управление всеми факторами, обеспечивающими достижение законным путём экономических и социальных преимуществ или выгод;
- b) организация, концентрирующая и использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью получения прибыли;
- c) предприятие, способное получать необходимый результат, позволяющий осваивать за определённые сроки закономерное количество изделий без коренного изменения основных производственных фондов;
- d) главное действующее лицо конкурентных отношений на рынке.

11. Фундаментальная рыночная ниша – это:

- a) сегмент рынка продавца определённого товара или услуги;
- b) ниша фирмы, которую ей удалось удержать в борьбе с конкурирующими предприятиями;
- c) совокупность рыночных сегментов, для которых подходят товары (услуги), производимые данной фирмой;
- d) ни один ответ не является верным.

Тема 5. Стратегии управления конкурентоспособностью

1. Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества:

- a) виолентная стратегия;
- b) коммутантная стратегия;
- c) пациентная стратегия;
- d) экплерентная стратегия.

2. Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это:

- a) виолентная стратегия;
- b) коммутантная стратегия;
- c) пациентная стратегия;
- d) экплерентная стратегия.

3. Факторы, характеризующие виолентную стратегию конкурентной борьбы:

- b) экономия на снижение постоянных издержек;
- c) ставка на радикальные нововведения;
- d) дифференциация продукта.

4. Если темпы роста ниши и нишера уменьшаются, то применяется:

- a) стратегия поддержки позиций;
- b) стратегия интеграции;
- c) стратегия лидерства в нише;
- d) стратегия выхода за пределы ниши.

5. Какие варианты поведения не соответствует фирмам-коммутантам:

- a) деятельность в сферах традиционно обслуживаемых только мелким бизнесом;
- b) выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов;
- c) выпуск товаров или услуг, копирующих чужие изделия;
- d) выпуск товаров массового спроса?

6. Стратегия предприятия – это:

- a) детальный план предназначен для того, чтобы обеспечить миссию организации и достижения ее целей
- б) планирование реализации и производства товаров и услуг для определенного сегмента рынка
- в) финансовый план предприятия, составленный для его внутренней среды и разработан для каждого подразделения предприятия

7. Основной момент корпоративной стратегии:

- a) разрабатывается в рамках функциональных подразделений
- б) распределение ресурсов между подразделениями
- в) направления на отдельные подразделения или продукты

8. Условиями формирования стратегии являются:

- a) рациональное использование ресурсов
- б) основные подходы к изучению предприятия
- в) рост конкуренции

9. Один из типов стратегии:

- a) экологическая
- б) финансовая
- в) корпоративная

10. Один из типов стратегии:

- a) технологическая
- б) конкурентная

в) ресурсная стратегия

11. Один из типов стратегии:

- а) технологическая
- б) стратегия безопасности
- в) конкурентная

Тема 6. Информационные технологии в управлении конкурентоспособностью

1. Цель информатизации общества заключается в

- 1 справедливом распределении материальных благ;
- 2 удовлетворении духовных потребностей человека;
- 3 максимальном удовлетворении информационных потребностей отдельных граждан, их групп, предприятий, организаций и т. д.
- 4. за счет повсеместного внедрения компьютеров и средств коммуникаций.

2. В каком законе отображается объективность процесса информатизации общества

- 1. Закон убывающей доходности.
- 2. Закон циклического развития общества.
- 3. Закон “необходимого разнообразия”.

3. Какой информационной системе соответствует следующее определение: программно-аппаратный комплекс, способный объединять в одно целое предприятия с различной функциональной направленностью (производственные, торговые, кредитные и др. организации)

- 1. Информационная система промышленного предприятия.
- 2. Информационная система торгового предприятия.
- 3. Корпоративная информационная система.

4. Какие информационные сети используются в корпоративных информационных сетях:

- 1. Локальные LAN (Local Area Net).
- 2. Региональные масштаба города MAN (Metropolitan Area Network);
- 3. Глобальная (Wide Area Network).
- 4. Торговые сети - ETNs (Electronic Trading Networks).
- 5. Автоматизированные торговые сети ECN (Electronic Communication Network).
- 6. Сети железных дорог.
- 7. Сети автомобильных дорог.

5. Укажите стандартные процессы жизненного цикла информационной системы, используемые в процессе ее создания и функционирования

- 1. Основные процессы производства.
- 2. Основные процессы жизненного цикла.
- 3. Вспомогательные процессы жизненного цикла.
- 4. Вспомогательные процессы маркетинга.
- 5. Организационные процессы жизненного цикла.

6. Организационные циклы логистики.

- 1. Процессы планирования.
- 2. Процессы учета.

7. Реинжиниринг бизнеса это -

- 1. Радикальный пересмотр методов учета.
- 2. Радикальный пересмотр методов планирования.
- 3. Радикальный пересмотр методов анализа и регулирования.
- 4. Радикальное перепроектирование информационной сети.

5. Радикальное перепроектирование существующих бизнес-процессов.

8. Укажите правильное определение ERP-системы

1. Информационная система, обеспечивающая управление взаимоотношения с клиентами.
2. Информационная система, обеспечивающая планирование потребности в производственных мощностях.
3. Интегрированная система, обеспечивающая планирование и управление всеми ресурсами предприятия, его снабжением, сбытом, кадрами и заработной платой, производством, научно-исследовательскими и конструкторскими работами.

9. Информационная система, обеспечивающая управление поставками.

Тест 10. Укажите характеристики информационной системы, которые можно использовать для ее оценки и выбора

1. Функциональные возможности.
2. Количество программных модулей.
3. Форматы данных.
4. Надежность и безопасность.
5. Практичность и удобство.
6. Структура баз данных.
7. Эффективность.
3. Сопровождаемость.

31. Укажите информационные технологии, которые можно отнести к базовым:

1. Текстовые процессоры.
2. Табличные процессоры.
3. Транзакционные системы.
4. Системы управления базами данных.
5. Управляющие программные комплексы.
6. Мультимедиа и Web-технологии.
7. Системы формирования решений.
8. Экспертные системы.
9. Графические процессоры.

32. Укажите функции электронного документооборота

1. Решение прикладных задач.
2. Хранение электронных документов в архиве.
3. Поиск электронных документов в архиве.
4. Организация решения транзакционных задач.
5. Маршрутизация и передача документов в структурные подразделения.
6. Мониторинг выполнения распоряжений.
7. Организация решения аналитических задач.

2 Вопросы в открытой форме.

1. Фактическая конкурентоспособность корпорации для организации определяется:

- а) качеством жизни работников;
- б) комплексной безопасностью;
- в) рентабельностью деятельности;
- г) верны а, в.

2. Среди специфических внутренних факторов конкурентоспособности товара является:

- а) качество товара;
- б) цена товара;
- в) затраты на использование товара;

г) нет правильного ответа.

3. Качество управления можно повысить путем:

- а) анализа действия экономических законов и законов организации;
- б) соблюдения принципов;
- в) применения научных подходов и методов;
- г) все ответы верны.

4. Низкое качество управления на всех уровнях иерархии – это:

- а) игнорирование механизмов действия экономических законов и законов организации;
- б) игнорирование научных подходов и принципов;
- в) игнорирование современных методов и моделей управления;
- г) все ответы верны.

5. С точки зрения глобальной конкуренции одним из самых уязвимых звеньев российской экономики на сегодняшний день является:

- а) машиностроительный комплекс;
- б) комплекс предприятий пищевой промышленности;
- в) лесопромышленный комплекс;
- г) энергетический комплекс.

6. Конкурентным преимуществом корпораций российского лесопромышленного комплекса является поддержание:

- а) высокого качества готовой продукции;
- б) сравнительно низких цен на готовую продукцию;
- в) богатой сырьевой базы отрасли;
- г) нет правильного ответа.

7.. Какой принцип учитывает возможную корректировку тех или иных показателей по мере поступления новых данных об объекте исследования или окружающей его конкурентной среде:

- а) принцип непрерывности
- б) принцип обеспечения сопоставимости
- в) принцип иерархичности показателей
- г) принцип учета специфики производства

8. Что из перечисленного не входит в комбинацию целей, преследуемых предприятием, с помощью которых оно намерено их достичь:

- а) задачи, связанные с цифровизацией общества
- б) целевые рынки
- в) маркетинг
- г) финансы и контроль

9. Какие факторы не оказывают влияние на социальные ожидания на предприятие:

- а) норма прибыли
- б) государственная политика
- в) социальные отношения
- г) общественные нравы

10. Какой подход не относится к потенциально успешным базовым стратегическим подходам:

- а) кардиналистский
- б) дифференциация
- в) абсолютное лидерство в издержках
- г) фокусирование

11. Какое направление предполагает широкомасштабные инвестиционные программы, и потому заработанных предприятием средств часто будет не хватать на финансирование инвестиций:

- а) расширение доли рынка сбыта, даже за счет частичного снижения прибыли и денежных потоков
- б) удержание завоеванной доли рынка и, соответственно, позиций предприятия по отношению к конкурентам
- в) получение максимальных краткосрочных прибылей и денежных доходов даже за счет снижения доли на рынке
- г) нет правильного ответа

12. Как иначе называется конкурентная позиция предприятия:

- а) ролевая функция
- б) олигополия
- в) конкурентоспособность
- г) конкурентное взаимодействие

13. Что не относится к субъективным предпосылкам выбора предприятием ролевой функции:

- а) техническая оснащенность
- б) профессиональная подготовленность
- в) наличие в арсенале плодотворных бизнес-идей
- г) уровень компетентности

14. Какой тип конкурирующего предприятия, согласно маркетингу Филиппа Котлера, контролирует 40 и более процентов рынка:

- а) лидеры
- б) претенденты на лидерство
- в) «болото»
- г) нет правильного ответа

15. Какой тип конкурирующего предприятия, согласно маркетингу Филиппа Котлера, не достигают 10 % рынка:

- а) новички, занятые поиском рыночной ниши и закреплением в ней
- б) лидеры
- в) «болото»

16. К чему привело создание ВТО (Всемирной торговой организации):

- а) уменьшению импортных пошлин
- б) запрещению транснациональных корпораций
- в) увеличению объемов мелкой розничной торговли
- г) превращению Китая в мирового промышленного лидера

17. Что из перечисленного не относится к глобальным проблемам человечества:

- а) увеличение рождаемости в развитых странах
- б) технологический отрыв развитых стран от всего остального мира
- в) нехватка питьевой пресной воды
- г) рост угрозы мирового терроризма

18. К чему привело создание Европейского союза, Международного валютного фонда и Мирового банка:

- а) усилению протекционизма
- б) укреплению таможенных границ
- в) введению национальной валюты в отдельных странах
- г) созданию единого экономического пространства в Европе

19. Что относят к проблеме модернизации и преодоления отсталости:

- а) угроза распространения террористических организаций
- б) перенаселенность мегаполисов
- в) массовый голод и нищета населения в странах Африки
- г) старение наций

20. Какой процесс не относится к глобализации мировой экономики:

- а) усиление интернационализации обмена
- б) снижение масштабов международной миграции рабочей силы
- в) формирование глобальной инфраструктуры
- г) глобализация производственных сил

21. Что не характерно для экономических аспектов глобализации:

- а) свободная торговля
- б) свободное движение капитала
- в) повышение налогов на прибыль предприятий
- г) простота перемещения отраслей промышленности между различными государствами с целью уменьшения издержек на труд

22. Что не относят к глобальным проблемам экономического развития:

- а) растущий разрыв в уровне благосостояния и степени вовлеченности в процессы глобализации между богатыми и бедными странами
- б) перерастание организованной преступности из международной в национальную
- в) трудности в приспособлении к глобализации для развивающихся стран и стран с переходной экономикой
- г) вытеснение из сферы занятости работников, менее приспособленных к прогрессу техники и изменениям в условиях труда, рост безработицы, особенно в развивающихся странах

23. Чем характеризуется эпоха глобализации:

- а) ростом фашизма
- б) ростом анархизма
- в) ростом империализма
- г) ростом транснационализма

24. Как называют страны, которые в силу своей экономической, политической и военной мощи стали решающей силой в мировом развитии:

- а) сверхдержавы
- б) гегемон
- в) главные страны
- г) мировой лидер

25. Конкурирующие фирмы – это:

- а) фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу;
- б) борьба между фирмами на одном рыночном сегменте;
- в) взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли.
- г) фирмы, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли.

26. Конкурентоспособность товара - это:

- а) степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;
- б) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;
- в) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.

27. Максимальная цена, которую покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар – это:

- а) запас конкурентоспособности товара;

- b) потребительская ценность товара;
- c) цена продажи товара;
- d) себестоимость товара.

28. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:

- a) ценовая конкуренция;
- b) неценовая конкуренция;
- c) недобросовестная конкуренция;
- d) прямая конкуренция.

29. Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества:

- a) виолентная стратегия;
- b) коммутантная стратегия;
- c) пациентная стратегия;
- d) экплерентная стратегия.

30. Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это:

- a) виолентная стратегия;
- b) коммутантная стратегия;
- c) пациентная стратегия;
- d) экплерентная стратегия.

31. Фирмы-виоленты, отличающиеся особо крупными размерами; средним по темпу, но очень устойчивым ростом; широкой диверсифицированностью и наличием сети зарубежных филиалов – это:

- a) «гордые львы»;
- b) «могучие слоны»;
- c) «неповоротливые бегемоты»;
- d) «хитрые лисы».

32. Олигополия – состояние рынка, при котором на нём господствует:

- a) небольшое число крупных фирм;
- b) одна крупная фирма;
- c) небольшое число средних фирм;
- d) большое число крупных фирм.

33. Факторы, характеризующие виолентную стратегию конкурентной борьбы:

- a) гибкость;
- b) экономия на снижении постоянных издержек;
- c) ставка на радикальные нововведения;
- d) дифференциация продукта.

34. На внутреннюю среду предприятия влияет:

- a) квалификация рабочей силы
- б) уровень инфляции
- в) стиль жизни потребителя

35. На внутреннюю среду предприятия влияет:

- a) манера жизни потребителя
- б) конкуренты
- в) уровень инфляции

36. Для определения информации используются следующие способы:

- а) оценка и контроль результатов деятельности предприятия
- б) изменение организационной структуры
- в) личный опыт

37. Стратегия:

- а) завоевание рынка
- б) организация управления рынком и внешним окружением
- в) подробный, всесторонний комплексный план

38. Какой из приведенных элементов относится к внутренней среде:

- а) сбыт и продвижение товаров
- б) производство
- в) потребление товаров

39. Для какой из систем характерен периодический обзор событий:

- а) иррегулярная
- б) регулярная
- в) система непрерывного сбора

40. Один из источников информации относится к внешней среде:

- а) руководство
- б) сотрудники
- в) книги

41. Один из источников информации относится к внешней среде:

- а) сотрудники
- б) конференции
- в) руководство

42. Финансовое состояние предприятия характеризует:

- а) номенклатура продукции
- б) прибыльность
- в) валовые наполнения

43. Финансовое состояние предприятия характеризует:

- а) фондоотдача
- б) активы
- в) тип и возраст оборудования

44. Финансовое состояние предприятия характеризует:

- а) показатели баланса
- б) прибыльность
- в) организация продаж

45. Формулирование стратегических целей не предвидит:

- а) стратегическое планирование деятельности
- б) учет всех самых важных показателей, которые характеризуют конечные результаты деятельности
- в) целеобразование у всех сферах деятельности предприятия, от которых зависит его выживание и успех организации

46. Какое одно из утверждений относительно стратегии корпоративного уровня диверсификационной организации является ошибкой:

- а) координирует функциональные стратегии

- б) обеспечивает управление объединенными в организации видами деятельности
- в) обеспечивает координацию разных видов бизнеса

47. Стратегия – это система управленческих решений, к которым не входят определения:

- а) перспективных направлений развития организации
- б) форм и методов организации производства
- в) сферы, формы и способы деятельности организации в условиях непостоянной окружающей среды

48. Функция принадлежности применяется для

- 1 решения уравнений;
- 2 поиска информации;
- 3 отражения нечеткой информации;
- 4 расчетов экономических показателей.

49. Прямая экономическая задача характеризуется

- 1. Параллельными вычислениями.
- 2. Расчетами от частного к общему.
- 3. Последовательными вычислениями.
- 4. Расчетами от общего к частному.
- 5. Формированием информации о фактическом состоянии предприятия.

50. Обратная задача характеризуется

- 1. Распределенными вычислениями.
- 2. Последовательными вычислениями.
- 3. Вычислениями от общего к частному.
- 4. Выдачей оперативных справок.
- 5. Формированием информации для управленческих решений.

51. Укажите направления в развитии инфокоммуникационных технологий

- 1. Электронный бизнес.
- 2. Решение экономических задач.
- 3. Банковские сетевые расчеты.
- 4. Принятие решений с помощью экспертных систем.
- 5. Дистанционное обучение и выполнение работ.

52. Виртуальное предприятие - это

- 1. Иерархическое объединение различных предприятий.
- 2. Корпоративное объединение различных предприятий.
- 3. Сетевое объединение на основе электронных средств связи нескольких традиционных предприятий, специализирующихся в различных областях деятельности.
- 4. Не существующее предприятие.
- 5. Машиностроительное предприятие.

53. Каким образом изменяются затраты в результате использования инфокоммуникационных технологий

- 1. Возрастают.
- 2. Распределяются.
- 3. Исчезают.
- 4. Накапливаются.
- 5. Снижаются.

54. Это действие не относится к созданию инфраструктуры проекта:

- а) организация установки оборудования
- б) обеспечение сервисного обслуживания оборудования
- в) разработка программного прототипа проекта

55. Какие из перечисленных навыков исполнителей проекта относятся Навыки межличностного общения:

- а) принятие стратегических решений
- б) мотивация членов команды
- в) умение делегировать полномочия

56. Это программное средство используется для графического описания бизнес процессов:

- а) Microsoft Visio
- б) Microsoft Word
- в) Microsoft Project

57. При использовании какого метода идентификации рисков используются накопленные знания и планы по управлению рисками других подобных проектов:

- а) мозговой штурм
- б) метод аналогии
- в) метод Дельфи

58. Автоматизация офиса:

- а) Предназначена для решения хорошо структурированных задач, по которым имеются необходимые входные данные и известны алгоритмы и другие стандартные процедуры их обработки.
- б) Предназначена для удовлетворения информационных потребностей всех сотрудников организации, имеющих дело с принятием решений.
- с) Первоначально была призвана избавить работников от рутинной секретарской работы.

59. При компьютеризации общества основное внимание уделяется:

- а) обеспечению полного использования достоверного, исчерпывающего и своевременного знания во всех видах человеческой деятельности.
- б) развитию и внедрению технической базы компьютеров, обеспечивающих оперативное получение результатов переработки информации и ее накопление.

60. Результатом процесса информатизации является создание:

- а) информационного общества.
- б) индустриального общества.

61. Информационная услуга — это:

- а) совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или невещественной форме.
- б) результат непроизводственной деятельности предприятия или лица, направленный на удовлетворение потребности человека или организации в использовании различных продуктов.
- с) получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов.
- д) совокупность связанных данных, правила организации которых основаны на общих принципах описания, хранения и манипулирования данными.

62. Информационно-поисковые системы позволяют:

- а) осуществлять поиск, вывод и сортировку данных
- б) осуществлять поиск и сортировку данных
- с) редактировать данные и осуществлять их поиск
- д) редактировать и сортировать данные

63. Деловая графика представляет собой:

- а) график совещания;

- b) графические иллюстрации;
- c) совокупность графиков функций;
- d) совокупность программных средств, позволяющих представить в графическом виде закономерности изменения числовых данных.

64. В чем отличие информационно-поисковой системы (ИПС) от системы управления базами данных (СУБД)?

- a) в запрете на редактирование данных
- b) в отсутствии инструментов сортировки и поиска
- c) в количестве доступной информации

65. ACCESS реализует — ... структуру данных

- a) реляционную
- b) иерархическую
- c) многослойную
- d) линейную
- e) гипертекстовую

3 Вопросы на установление последовательности.

1. К основным задачам управления инновациями относятся:

- 1) выявить резервы снижения себестоимости продукции;
- 2) определить экологические последствия внедрения инноваций.

2. Установите логическую последовательность этапов формирования стратегии:

- 1) формирование оперативных стратегий (внутри функциональных направлений, отделов и т.д.);
- 2) выбор общей корпоративной стратегии;
- 3) формирование деловой стратегии;
- 4) формирование функциональной стратегии;

3. Вставить пропущенное слово в определение:

Техническое решение в любой области, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств) - это **ИЗОБРЕТЕНИЕ**

4. Вставить пропущенные слова в определение:

Техническое решение, относящееся к устройству - это **ПОЛЕЗНАЯ МОДЕЛЬ**

5. Вставить пропущенные слова в определение:

Художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид - это **ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ**

4 Вопросы на установление соответствия.

4.1. Установите соответствие между признаками группировки инновационных организаций и их видами

	Признаки группировки
--	----------------------

Виды инновационных организаций	А. Вид новшества (инновации)	Б. Размер предприятия	В. Юридический статус
1. юридически самостоятельные организации			+
2. малые инновационные предприятия		+	
3. инновационные организации, занятые разработкой процесс-инноваций	+		
4. крупные научно-исследовательские институты и конструкторские бюро			
5. юридически несамостоятельные организации			
6. инновационные организации, разрабатывающие продукт-инновации			

4.2. Установите соответствие между выполняемыми функциями и направлениями группировки персонала инновационной организации:

Группировка персонала	А. Научные работники	Б. Научно-технический и научно – вспомогательный персонал	В. Производственный персонал	Г. Административно-хозяйственный персонал
1. рабочие, обеспечивающие производство продукции (опытных образцов) и оказывающие производственные услуги			+	
2. работники, выполняющие вспомогательные функции (патентных служб, служб научно-технической информации и т.д.)		+		
3. специалисты – исследователи по предмету исследования (физико – математическим наукам, техническим, химическим и т.д.)	+			
4. служащие, занимающиеся делопроизводством, экспедиторы, референты.				+

5.конструкторы, технологи, механики, исследователи-экспериментаторы		+		
6.рабочие, осуществляющие монтаж, наладку и обслуживание научного оборудования, рабочие опытно-экспериментальных производств.		+		

4.3. Установите соответствие между конкурентными преимуществами во внешней и внутренней среде (по М. Портеру):

Конкурентные преимущества	А. Во внешней среде	Б. Во внутренней среде.
1. организация производства, труда, управления;		+
2. технология производства, обслуживания, информационные технологии;		+
3. соперничество между имеющимися конкурентами;	+	
4. качество, цены сырья, материалов, техническое состояние и новизна основных фондов, квалификация кадров, финансовое состояние предприятия;		+
5. угроза появления новых конкурентов;	+	
6. способность покупателей предъявлять требования к товару и цене;	+	
7. угроза появления новых конкурентов;	+	
8. качество, цена продукции, ее ресурсоемкость у потребителей, сервис;		+
9. опыт инновационной деятельности и её результатов;		+
10. способность поставщиков устанавливать условия по цене, объемам и качеству поставляемого сырья, материалов, комплектующих изделий.	+	

4.4 Установите соответствие между группой критериев, используемых при экспертизе инновационных проектов и их сущностью:

Критерии	А. Характеризуют социально-экономические результаты	Б. Характеризуют коммерческую эффективность проекта
1. обеспечение занятости населения, рост доходов населения	+	

2. решение демографических проблем	+	
3. прибыльность проекта		+
4. повышение экспортного потенциала	+	
5. развитие производств, косвенно связанных с проектом	+	
6. время окупаемости инвестиций		+
7. использование научно-технического потенциала региона	+	
8. платежность, финансовая устойчивость		+

4.5. Установите соответствие между содержанием и основными направлениями государственного финансирования инновационной деятельности:

	А. Приоритетные направления НТП	Б. Целевые бюджетные фонды	В. Базовое финансирование научно-технического потенциала страны
1. Академическая наука, включая высшую школу			+
2. Российский фонд фундаментальных научных исследований		+	
3. Государственные научные центры, лаборатории			+
4. Федеральные инновационные программы	+		
5. Государственный гуманитарный научный фонд		+	
6. Содержание уникальных объектов опытно-экспериментальной базы			+
7. международные проекты и программы	+		
8. фонд содействия развитию малых предприятий в научной сфере		+	

4.6. Установите соответствие между содержанием и видом эффектов инноваций:

	Виды эффектов
--	---------------

Содержание эффектов	Экономический (Э)	Научно-технический (Нт)	Маркетинговый (М)	Экологический (Эг)	Социально-региональный (СР)
1. Уменьшение выбросов вредных веществ в окружающую среду и повышение безопасности производства				+	
2. Экономия за счет сокращения времени выхода на товарный рынок.			+		
3. Эффективность затрат по всему инновационному циклу.	+				
4. Повышение числа рабочих мест, улучшение снабжения региона товарами и услугами.					+
5. Появление новшеств, способствующих переходу на новый технологический уклад.		+			

Задание №2. Ниже представлены факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Выстройте их в порядке важности (начиная с наиболее значимого) и охарактеризуйте их влияния на конкурентоспособность.

Факторы конкурентоспособности товаров и услуг:

- снижение себестоимости;
- дифференциация товаров;
- сегментация рынка;
- внедрение инноваций;
- отслеживание потребителей.

4.7. Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов

промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно- заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом.

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Критерии оценивания результатов тестирования: каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

Компетентностно-ориентированная задача № 1

Задание № 1. Заполните табл. 6, дав характеристику наиболее распространенным видам конкуренции.

Таблица 6

Виды конкуренции

Категория	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
Количество и характеристика продавцов					
Характер продукции					
Контроль за ценами					
Условия выхода на рынок					
Доступность рыночной информации					
Метод сбыта продукции					

Задание № 2. Дайте оценку факторов конкурентоспособности предприятий из табл. 7.

Таблица 7

Оценка факторов конкурентоспособности

Факторы конкурентоспособности	Оценка, балл			
	«Линда»	«Мадо»	«Магазин во дворе»	«Скатерть-самобранка»
I. Товар (услуги)				
1. Количество оказываемых услуг	5	4	4	5
2. Престиж торговой марки	5	5	4	0
3. Удобство месторасположения	4	4	3	4
4. Удобная парковка	5	4	3	5
5. Быстрота обслуживания	5	5	4	5
6. Вежливость персонала	5	4	4	5
7. Атмосфера уюта	5	5	5	5
8. Разнообразие предлагаемых услуг	5	3	3	4
II. Цена				
1. Продажная цена	3	4	5	4
2. Использование скидок	3	3	3	5
III. Продвижение товара на рынок				
1. Радиореклама	2	2	2	5
2. Наружная реклама	5	5	0	5
3. TV реклама	0	0	0	0
4. Реклама на мелко тиражной печатной продукции	4	0	0	5
ИТОГО	61	53	44	62

Тема 4. Конкурентоспособность экономики страны

Задание № 1. Проведите сравнительную оценку конкурентоспособности трех конкурирующих между собой организаций (оценка «качества»).

1. Дать краткую характеристику оцениваемым организациям (организационно-правовая форма, наименование, юридический адрес, месторасположение, отраслевая принадлежность, краткая характеристика ассортимента товаров и услуг и т.д.).

2. Разработать перечень показателей для проведения сравнительной оценки конкурентоспособности (не менее 15).

3. Определить коэффициент веса K_i каждого показателя (определить приоритет, в сумме все показатели составляют общий вес 1). Определение по значимости оценки показателей с точки зрения покупателей. Знать, зачем вводится коэффициент веса.

4. Провести оценку по балльной шкале:

0-3 – низкая;

4-7 – средняя;

8-10 – высокая.

Данные оформить в табл. 8.

Таблица 8

Результаты оценки конкурентоспособности по балловой шкале

Показатели	K_e	1		2		3		Среднее значение	
		балл	в пересчете на K_e	балл	в пересчете на K_e	балл	в пересчете на K_e	ср. балл	в пересчете на K_e
Месторасположение	0,05	2	0,01	4	0,02	6	0,03	4	0,02
Цены	0,1								
Ассортимент	0,03								
...	...								
Итого	1								

Задание № 2. Определите группы критериев конкурентоспособности товаров и коэффициенты их весомости:

- а) ноутбук;
- б) кроссовки;
- в) мороженое;
- г) холодильник

Компетентностно-ориентированная задача № 1

Фирма должна закупать новое оборудование с целью сохранения конкурентоспособности и увеличению прибыли. Менеджер выяснил, что банк даст кредит только в том случае, если предприятие увеличит прибыль. Если же фирма не закупит оборудование, то ее шансы остаться в бизнесе невелики. Для увеличения прибыли менеджер предлагает три стратегических решения.

Первым решением является выбор маркетинговой стратегии, при которой за счет маркетинговых действий продажи увеличатся на 50%.

Вторым решением является выбор финансовой и учетной стратегии: сокращение финансовых затрат на 50% за счет хорошего финансового менеджмента.

Третьим решением является выбор операционной (производственной) стратегии: сокращение производственных затрат на 20%.

Данные для расчета представлены в таблицы 2, необходимо рассчитать три стратегии и проанализировать их.

Решение по увеличению прибыли, денежные единицы

Варианты решения	Текущее состояние	Маркетинговая стратегия 50%	Финансовая и учётная стратегия 50%	Операционная стратегия 20%
------------------	-------------------	-----------------------------	------------------------------------	----------------------------

Объем продаж	100000			
Производственные затраты	80000			
Общая прибыль	20000			
Фин.затраты (постоянные)	6000			
Прибыль	14000			
Налог 25%	3500			
Чистая прибыль	10500			

Компетентностно-ориентированная задача № 2

Предприятие при производстве товаров и услуг выполняет три основные функции: маркетинг, производство и операции, финансы и учет. В таблице 1 дан пример этих функции на примере предприятия по производству автомобилей. Охарактеризуйте выполнение функций для других предприятий, приведенных в таблице, а также на примере конкретного предприятия.

Функции предприятия при производстве продукции

№ п/п	Организация	Маркетинг	Производство и операции	Финансы и учет
1	Предприятие по производству автомобилей	Реклама на ТВ, в газетах и т.д., поддержка автогонок	Проектирование автомобилей, производство компонентов, сборка автомобилей, развитие сети поставок	Плата поставщикам, заработная плата работникам, затраты на производство, банковские платежи, дивиденды, продажи акций
2	Университет			
3	Ресторан			
4	Книжное издательство			
5	Аптека			
6	...			

Компетентностно-ориентированная задача № 3

. Задача 3.1. Оценка факторов внешней среды организации

ОАО «Самарамебель» работает на рынке несколько десятилетий, имеет надёжных поставщиков. Продукция предприятия известна в регионе, но в последние годы у него появилось несколько компаний-конкурентов. Дополните перечень факторов внешней среды, действующих на данное предприятие. Оцените по каждому из факторов важность для отрасли; влияние на предприятие; направленность влияния. Рассчитайте интегральную оценку и сделайте выводы.

Факторы внешней среды	Важность для отрасли (А)	Влияние на организацию (В)	Направленность влияния (С)	Степень важности (А × В × С)
1. Нестабильность рынка				

2. Новые технологии конкурентов				
3. Изменение ставки рефинансирования				
...				

Компетентностно-ориентированная задача № 4

Задача 4.1. Оценка факторов внешней среды организаций

Салон «Элитные шубы» существует семь лет. На рынке меховых изделий города работают ещё четыре компании подобного профиля, которые ведут активную политику продвижения. Дополните перечень факторов внешней среды, действующих на данное предприятие. Оцените по каждому из факторов важность для отрасли; влияние на предприятие; направленность влияния. Рассчитайте интегральную оценку и сделайте выводы.

Факторы внешней среды	Важность для отрасли (А)	Влияние на организацию (В)	Направленность влияния (С)	Степень важности (А × В × С)
1. Вступление России в ВТО				
2. Мировой финансовый кризис				
3. Снижение цен конкурентов				
4. Сезонные изменения спроса				
...				

Компетентностно-ориентированная задача № 5

Задача 5.1. Анализ конкурентоспособности товара по единичному показателю

Компания «Авангард» специализируется на установке пластиковых окон, балконных рам, жалюзи и является лидеров в своём городе. Среднее время выполнения работы данной организацией – три дня. Сравните конкурентоспособность компаний по скорости оказания услуг: LeGRAND обслуживает средний заказ за 4 дня, компания «Оконный дизайн» – за пять дней, «МаксПласт» – за два дня, компания «Планета окон» выполняет работу в течение недели.

Будет ли длительность выполнения заказа прямо пропорциональна конкурентоспособности, или это обратно-пропорциональная зависимость? Какие факторы, кроме сроков работы, значимы при оценке конкурентоспособности подобных услуг?

Компетентностно-ориентированная задача № 6

Задача 6.1 Определение отпускной цены на основе анализа безубыточности

Предприятие «Престиж» производит пластиковые окна. Отпускная цена единицы продукции составляет 10 000 руб. При этом переменные издержки производства составляют 7500 руб. за изделие, а постоянные 350 000 руб. в месяц. Определите, сколько необходимо реализовать пластиковых окон для того, чтобы обеспечить безубыточность производства. На сколько больше нужно продать пластиковых окон, если переменные затраты увеличатся на 2000 руб., а отпускная цена повысится только на 1500 руб.?

Компетентностно-ориентированная задача № 7

Задача 7.1 Объём потенциального сбыта

Определить наименее предпочтительный сегмент рынка, проанализировав показатели для расчёта потенциального сбыта товара:

Характеристика сегмента	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3
Емкость, тыс.ед.	60 000	100 000	44 000
Предполагаемая доля рынка компании	1/3	1/5	1/8

Компетентностно-ориентированная задача № 8

Сравните конкурентоспособность страховых услуг трёх компаний относительно средней стоимости страхования. Как соотносится величина страхового тарифа и конкурентоспособность: прямо пропорциональна или обратно-пропорциональна ей? Какие услуги данных страховых компаний являются наиболее конкурентоспособными?

Объект страхования	Условия страхования	Средняя цена, руб	Цена,руб		
			СК-1	Зенит	РГС
Квартира	3 000 000 руб.по всем рискам	4 000	3 700	3 800	4 000
Коттедж	7 000 000 руб. по всем рискам	30 000	25 000	26 000	31 000
Автомобиль	Иномарка выпуска 2007-2009 гг.	50 000	36 900	37 000	53 000
Страхование от несчастного случая	1 000 000 руб.	4 500	4 000	4 500	4 650

Тема 5. Стратегии управления конкурентоспособностью

Задание №1. Выберите конкретное предприятие сферы услуг (услуги, приобретаемые потребителями для личного использования: коммунальные, парикмахерские и косметические; химчистки; ремонтквартир и ремонт бытовой техники; общепит; туристические; страхование; обучение, развлечения, увлечения и т.д.). Определите предприятие-конкурента выбранному вами предприятию.

1. Описать ядро пакета услуг обеих предприятий (удовлетворяемые потребности и нужды клиентов).

2. Описать состав пакета услуг выбранного предприятия и состав пакета услуг предприятия-конкурента: основные и дополнительные услуги (лучше изобразить на схеме).

3. Определить, обладает ли выбранное предприятие преимуществами по сравнению с конкурентом по критериям качества услуг:

- пакет предоставляемых услуг (отличия в наборах основных и дополнительных услуг, а также в уровне цен и системе скидок и надбавок);
- компетентность персонала фирмы (квалификация, профессиональная информированность и опыт – отличия);
- надежность и обязательность (гарантии и льготы – отличия);
- доступность и осязаемость (расположение, внешний вид и интерьер офиса, внешний вид персонала; рекламно-информационные материалы для потребителей о фирме, услугах и т.д. – отличия);
- внимание к клиенту, обходительность и коммуникация (культура обслуживания – отличия);
- безопасность (защищенность клиента от физического, финансового и морального рисков – отличия);
- доверие (репутация, имидж предприятия в восприятии потребителей – отличия).

Результаты ответа (сравнительный анализ предприятий) необходимо представить в табличном виде, далее сформулировать вывод – конкретные конкурентные преимущества выбранного предприятия относительно конкурента.

Определите, какая конкурентная стратегия в большей мере подходит для выбранного предприятия.

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом.

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи (нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободноконструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или

наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОВОЙ ФОРМЕ КОНТРОЛЯ

1. Раскройте сущность понятий: конкуренция, конкурентоспособность, конкурентная борьба, конкурентное преимущество, конкурентная среда, конкурентная позиция. Приведите примеры различных ступеней конкурентной позиции.

2. Какие виды и функции конкуренции вы знаете? Приведите примеры приемов ценовой и неценовой конкуренции.

3. Дайте характеристику рынка как сообщества конкурирующих компаний. В чем заключается сущностно-видовая характеристика типов рынков? Приведите примеры.

4. Какие основные признаки конкурентоспособности субъекта конкуренции вы знаете? Перечислите уровни конкурентоспособности предприятия.

5. Перечислите основные составляющие конкурентной среды. Какие модели конкурентной среды вы знаете?

6. Дайте определение конкурентного анализа. В чем заключается его цели и задачи? Перечислите характеристики конкурентного анализа.

7. Какие элементы системы показателей и оценок конкурентного анализа вы знаете? Перечислите виды диагностики конкурентной среды.

8. В чем заключается изучение ассортиментной политики в конкурентном анализе? В каких случаях компании необходимо проводить анализ собственной ассортиментной политики и ассортиментной политики конкурентов? Дайте краткую характеристику методам оценки конкурентоспособности товаров.

9. В чем заключается анализ инновационной политики и ее роли в конкурентной борьбе? Какие показатели смены моделей продукции применяются в анализе процесса обновления товара?

10. В чем заключается и какие направления включает в себя комплексный конкурентный анализ предприятия? В чем заключается изучение конкурентоспособности с позиции сравнительных преимуществ и оценка конкурентоспособности производителя по качеству продукции?

11. Какие обобщающие оценки конкуренции вы знаете? Раскройте понятие «конкурентный статус фирмы» (КФС). Как определяется уровень конкуренции на рынке товаров? В чем заключается диагностика конкурентоспособности предприятий?

12. Раскройте сущность системы управления конкурентоспособностью предприятий. Перечислите и дайте краткую характеристику этапам процесса управления конкурентоспособностью предприятия.

13. В чем заключается управление конкурентоспособностью на основе инноваций и институциональных преобразований?

14. Перечислите и дайте краткую характеристику этапам мониторинга конкурентоспособности фирмы. Какие компоненты мониторинга конкурентоспособности фирмы вы знаете?

15. Чем отличаются модели конкуренции «Пять сил конкуренции» М. Портера и «модель чистой ценности» А. Брандербургера и Б. Нейлбаффа?

16. Дайте сравнительную характеристику современным подходам к оценке конкурентоспособности бизнеса.

17. Какие факторы определяют качество позиционирования промышленного предприятия в условиях конкурентной среды? Перечислите критерии оценки качества позиционирования промышленного предприятия.

18. Охарактеризуйте организационную структуру системы управления качеством позиционирования предприятия. Какие рекомендации по совершенствованию системы управления качеством позиционирования промышленного предприятия существуют?

19. В чем заключается методика оценки качества позиционирования промышленного предприятия в условиях конкурентной среды?

20. Назовите природу и источники конкурентного преимущества. Перечислите стадии формирования и утраты конкурентного преимущества. В чем заключается анализ конкурентного преимущества?

21. В чем заключается диагностика конкурентного преимущества? Какие типы конкурентного преимущества вы знаете?

22. Дайте краткую характеристику конкурентным преимуществам бизнес-моделей инновационного типа.

23. Какие стратегии управления конкурентоспособностью предприятия вы знаете? В чем заключается управление двойными стратегиями?

24. Раскройте содержание оборонительных и наступательных стратегий. Приведите примеры применения наступательной и оборонительной конкурентной стратегии. Какие конкурентные преимущества обеспечивает каждая из четырех типов партизанских атак (на продукт, клиента, потребности, местность)?