МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Юго-Западный государственный университет

Кафедра региональной экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
региональной экономики и менеджмента
(наименование кафедры полностью)

_____ Ю.С. Положенцева
(подпись)

« 31 » 08 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине
Бизнес-планирование
(наименование дисциплины)

39.03.01 Социология
(код и наименование ОПОП ВО)

Курск – 2026

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема 4 «Информационные технологии, используемые в бизнес-планировании на предприятии»

1. Объясните роль цифровизации в современных условиях.
2. Как цифровизация влияет на процесс разработки бизнес-плана.
3. Обоснуйте роль информационных технологий при разработке бизнес-плана.
4. Охарактеризуйте основные зарубежные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании на предприятии.
5. Приведите основные отечественные информационные технологии бизнес-планирования и их характеристики.
6. Поясните, как можно использовать Microsoft Excel для расчета показателей эффективности бизнес-плана

***Шкала оценивания*:** 6 балльная

Критерии оценивания:

6-5 баллов (или оценка **«отлично»)** выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

4-3 балла (или оценка **«хорошо»)** выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2-1 балл (или оценка **«удовлетворительно»)** выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка **«неудовлетворительно»)** выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.2 КЕЙС-ЗАДАЧИ

Тема 1 «Теоретические основы бизнес-планирования»

Кейс-задача 1

Компания А закупает качественное европейское сырье по 100 рублей, перерабатывает его (переработка обходится в 20 рублей на изделие) и продает по 150 рублей. Итого прибыль получается с единицы продукции: 150 – 100 – 20 = 30 рублей. Девиз компании А: «Стабильное качество, стабильные поставки».

Компания Б закупает китайское сырье по 50 рублей, перерабатывает его (+20 рублей) и продает по 100 рублей, получая такую же прибыль с единицы: 100-50-20 = 30 рублей. Ее девиз: «Лучшая цена!».

Внешне продукция компаний не отличается. Каждая компания работает на своем ценовом сегменте, и клиенты выбирают: кто - качество, кто – цены. У компании А дела идут хорошо, так что она неожиданно получила заказов больше, чем рассчитывала. А сырья на дополнительные объемы нет!

Представьте себя директором компании А.

Как вы считаете нужно поступить:

1) Отказаться от сверхплановых заказов, нарушив свой принцип – «стабильные поставки».

2) Закупить китайское сырье у фирмы Б (та готова отдать его за 70 рублей), и переработав, продать по прежней цене, получив при этом прибыль 150 – 70 – 20 = 60 рублей с каждой единицы. Правда при этом будет нарушена часть принципа - «стабильное качество», но зато сохранена вторая его половина: «стабильные поставки».

3) Закупить у компании Б готовые изделия по оптовой цене 90 рублей и, заменив на них бирки, продать все по той же фирменной цене, заработав при этом 150 – 90= 60 рублей. (с принципами будет то же, что и в случае 2).

Дополнительный выигрыш при этом можно получить, отправив часть сотрудников в административный отпуск (переработка ведь не нужна!)

Кейс-задача 2

Установите сильные стороны, недостатки и допущенные разработчиками ошибки в описаниях продукта в приведенных ниже примерах бизнес-планов на функционирующем и вновь создаваемом производстве.

Дано: 1. Фрагмент бизнес-плана начинающей компании АВС.

АВС разрабатывает полный ассортимент продуктов здорового питания с их минимальной обработкой, предназначенных для детей. Все продукты содержат необходимые ингредиенты: полезные травы и полученные естественным путем витамины, минеральные вещества и другие натуральные добавки. Продукты не содержат химических веществ или добавок. Никогда не применяется соль. Подслащивание производится только натуральными веществами. Потребление продукции АВС в соответствии с холистической системой питания, разработанной компанией, сократит, если не исключит со- всем, потребность в дополнительных витаминах.

В то время как другие компании утверждают, что продают здоровые и питательные пищевые продукты для грудных детей, в процессе их приготовления происходит утеря многих питательных компонентов. Применяемый компанией универсальный процесс сохраняет эти питательные веще- ства в продуктах, благодаря чему они превосходят по качеству аналогичные товары крупнейших компаний, выпускающих детское питание. Их разработка осуществлялась в течение трех лет, при этом использовались данные клинической практики педиатрии, ориентированной на использование фактора качественного питания.

Кроме того, была получена ценная информация от родственной компании ЛДК, которая в течение последних трех лет владела и управляла магазином по продаже продуктов здорового питания для взрослых и детей. Этот магазин 14 месяцев служил полигоном для пробного маркетинга ас- сортимента детского питания Компании. Благодаря ей, мы могли выяснить, довольны ли потребители. В первые три месяца продукты предлагались в качестве образцов. Затем они успешно продавались через ЛДК.

Ассортимент компании разрабатывался так, чтобы поставлять на рынок широкий круг натуральных продуктов питания для детей. Первоначально Компания планирует выпустить на рынок отдельные их наименования, и будет постепенно расширять их набор в каждой из двух главных групп продуктов. АВС планирует разрабатывать и вести маркетинг полно- го ассортимента основных и вспомогательных блюд, а также десертов, так как она полагает, что рынок обладает значительным потенциалом.

2. Фрагмент бизнес-плана модернизации шампиньонного комплекса АО «Вектор-Шарм», расположенного в Новосибирской области.

В условиях Сибири, где сельское хозяйство не может быть высокорентабельным, должны применяться сельскохозяйственные технологии индустриального типа. Выращивание грибов на специализированных комплексах – одна

из таких технологий. Грибы успешно растут при температуре 9- 17 градусов, без света, сами выделяя незначительное тепло. Используя заглубленное или хорошо теплоизолированное помещение, возможно достичь уверенной производительности такого комплекса на уровне комплексов, расположенных в более умеренном климате. Например, для обеспечения деятельности комплекса «Вектор-Шарм» достаточно 120-150 тонн угля в год. Грибы шампиньоны растут хорошо и зимой, и летом, позволяя снимать урожай круглый год, независимо от погодных условий.

Шкала оценивания: 6 балльная.

Критерии оценивания:

6-5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

4-3 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

2-1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки некритического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

1.3 ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

1. Цель задания. Приобрести знания и умения разработки бизнес-плана на предприятии.

Творческое задание. Составить и рассчитать краткий бизнес-план предприятия нового продукта (услуги, работы).

Методические рекомендации

В Российском законодательстве не существует единой установленной процедуры бизнес-планирования, нет четких требований к структуре и содержанию бизнес плана.

Обычно основными элементами бизнес плана являются:

- титульный лист,
- вводная часть (резюме проекта),
- аналитический раздел,
- содержательный раздел (сущность проекта),
- раздел внутрифирменного планирования.

Ключевые моменты бизнес-планирования - это оценка инициаторами проекта:

1) возможности, необходимости и объема выпуска продукции;
2) потенциальных потребителей;
3) конкурентоспособности продукта на внешнем и внутреннем рынках;
4) своего сегмента рынка;
5) показателей эффективности инвестиций;
6) наличие капитала у инициатора.

Как правило, бизнес план включает 9 разделов:

- резюме,
- общая характеристика предприятия,
- анализ рынка и основный конкурентов,
- производственный план,
- план маркетинговой деятельности,
- организационный план,
- финансовый план,
- план по рискам,
- приложение.

***Шкала оценивания*: 6** балльная
Критерии оценивания:

6-5 баллов (или оценка «**отлично**») выставляется обучающемуся, если задание на творческое задание выполнено точно и полно; задание выполнено полностью самостоятельно и демонстрирует сформированные у автора навыки бизнес-планирования; в творческом задании реализован креативный подход: предложено оригинальное (или инновационное) решение; сформулированы мотивированные выводы; рекомендации обоснованы и объективны; безукоризненно выполнены требования к оформлению проекта; защита творческого задания (презентация и доклад) осуществлена в яркой, интересной форме.

4-3 балла (или оценка «**хорошо**») выставляется обучающемуся, если задание в целом выполнено; творческое задание выполнено с незначительным участием преподавателя (консультации) и демонстрирует владение автором большинством навыков, необходимых для осуществления бизнес-планирования; в творческом задании реализован стандартный подход: предложено типовое решение; выводы (заключение) доказательны; осуществлена попытка сделать практические рекомендации; имеются незначительные погрешности в содержании и (или) оформлении проекта; защита проекта (презентация и доклад) осуществлена в традиционной академической форме.

2-1 балл (или оценка «**удовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если задание выполнено неточно и (или) неполно; выполнение творческого задания происходило при постоянном участии и помощи преподавателя; предложено наиболее простое, но допустимое решение; в творческом задании име-

ются недочеты и ошибки; выводы (заключение) не бесспорны; рекомендации имеются, но носят формальный характер; очевидны недочеты в оформлении задания; защита проекта осуществлена в устной форме (без презентации) или доклад не отражал основное содержание творческого задания (или презентация не отражала основные положения доклада).

0 баллов (или оценка «**неудовлетворительн**о») выставляется обучающемуся, если задание не выполнено или выполнено менее чем наполовину, при этом автор не обращался (или недостаточно обращался) к преподавателю за консультацией или помощью; в творческом задании допущены грубые ошибки; отсутствует расчет эффективности бизнес-плана или автор испытывает затруднения с выводами (заключение носит формальный характер); не соблюдаются требования к оформлению творческого задания; защита представляла собой неструктурированные рассуждения автора с отклонением от темы.

1.4 ЗАДАНИЯ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ

Кейс-задача 1

Установите, какой из четырех продуктовых проектов, воплощающих различные варианты реализации интересной продуктовой идеи, должен быть избран для подготовки бизнес-плана.

Дано: Для оценки продуктовых проектов экспертами использовалась 10-балльная шкала. Экспертные оценки представлены ниже:

Критерии оценки проектов	Оценка параметров в баллах				Вес (важность) параметра
	1-й проект	2-й проект	3-й проект	4-й проект	
I.Сложность проекта 1. Ограничивающие условия Политические структурные ограничения Технологические ограничения					0,25
	8	1	3	6	0,5
	2	6	8	7	0,5
2. Величина проекта Длительность разработки проекта Масштабность проекта					0,40
	10	4	10	8	0,6
	6	5	10	8	0,4
3. Зависимость проекта Зависимость от внешних производств Зависимость от внутренних производств					0,15
	3	3	4	10	0,6
	7	9	6	4	0,4
4. Характеристики проблемы Степень новизны Степень структуризуемости					0,20
	9	7	10	6	0,6
	5	5	2	6	0,4
II. Относительная полезность 1. Характеристики использования Длительность жизненного цикла Гибкость в использовании					0,15
	6	4	10	8	0,3
	6	3	7	8	0,7
2. Характеристики полезности Полезность для персонала Полезность для внешней среды					0,10
	7	10	8	6	0,5
	4	9	8	2	0,5
3. Конкурентоспособность					0,15

Приобретение новых знаний По-	5	7	10	4	0,7
тенциал дальнейшего развития	8	6	10	6	0,3
4. Экономическая эффективность					0,60
Срок окупаемости	2	10	8	7	0,6
Рентабельность	4	5	10	7	0,4

Производственная задача №2

Проведите финансовые расчеты, связанные с подготовкой бизнес-плана нового предприятия:

– на этапе составления начального баланса;

– на этапе выхода на запланированную мощность;

– на этапе увязки плана прибылей с балансом.

Выясните влияние ставки налогообложения прибыли на принятие финансовых решений в бизнес-плане, для чего проведите плановые расчеты, используя ставку а) 35%; б) 24%; в) 20%.

Дано: Для диверсификации деятельности крупной компании необходимо создать новый бизнес – предприятие по обработке пластмассы «Пластик». Для начала производства продукции потребуется приобрести земельный участок за 50 тыс. д.е., площадь которого позволит в последующем расширять выпуск, и одну установку (оборудование) стоимостью 150 тыс. д.е. Строительство первого здания под производство и для размещения управленческого персонала оценивается в 50 тыс. д.е. Первая партия сырья может быть приобретена за 20 тыс. д.е. На расчетном счете предприятия, чтобы оно могло начать свою деятельность, должно находиться не менее 30 тыс. д.е. Предполагается начальные инвестиционные расходы осуществлять в основном за счет собственного капитала, а также за счет привлечения банковского кредита в размере 100 тыс. д.е., обеспечением которого могут служить здание и земля. Ставка за банковский кредит составляет 12%.

Выход нового предприятия на полную производственную мощность потребует времени, чтобы освоить технологический процесс, наладить связи с поставщиками и потребителями, завоевать на рынке высокую репутацию. Ожидается, что производственная мощность будет полностью освоена на третьем году производства. При этом на втором году объем реализации удвоится, а на третьем – утроится в сравнении с первым годом. Полностью освоенная производственная мощность оборудования, установленного на предприятии «Пластик», позволит ежегодно перерабатывать сырье стоимостью 675 тыс. д.е. и выпускать готовую продукцию на сумму 1500 тыс. д.е.

Для установления в бизнес-плане ожидаемой величины материальных затрат по годам освоения производственной мощности предприятия можно исходить из неизменной доли стоимости материалов в объеме реализации, равной 45%.

Ожидается, что на третьем году деятельности штатное расписание на новом предприятии будет следующим: 3 менеджера, 5 производственных рабочих, 2 сотрудника отдела сбыта, 2 технических сотрудника. Однако в течение первых двух лет персонал не сможет работать на предприятии полный рабочий день. Издержки на персонал по годам освоения производственной мощности предприятия распределятся следующим образом:

Показатели	Год 1	Год 2	Год 3	Издержки на единицу рабочей силы в третьем году, д.е.
Менеджеры	2	2,5	3	50000
Производственные рабочие	2	3,0	5	30000
Сотрудники отдела сбыта	1	1,5	2	40000
Технические работники	1	1,0	2	25000
Суммарные годовые издержки на персонал	225000	300000	430000	

При работе предприятия на полную мощность (в третьем году) прочие расходы денежных средств составят 200 тыс. д.е. в год, изменяясь ежегодно на 50 тыс. д.е. по мере освоения мощностей. Износ оборудования и здания предполагается учитывать за счет проведения начислений в размере 20% в год.

Для оценки изменения текущих активов в планируемом периоде следует руководствоваться следующим: дебиторская задолженность пред- приятия ожидается в пределах 15% от объема реализации планируемого года, запасы материалов – 20% от ожидаемого объема потребления мате- риалов в планируемом году, кредиторская задолженность – 75% от запаса материалов на конец планируемого года, остаток денежных средств на расчетном счете не должен опускаться ниже 10 тыс. д.е.

Шкала оценивания: 6 балльная.

Критерии оценивания:

6-5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

4-3 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

2-1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки некритического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1 Вопросы в закрытой форме

1.1 Начальный этап управления:

a) Организация
b) планирование
c) прогнозирование
d) мотивация
e) контроль

1.2 Планирование – это:

a) организация выполнения управленческих решений;
b) технология расчета финансовых показателей, учета и контроля доходов и расходов;
c) научно-обоснованный процесс, обеспечивающий управление ее деятельностью, направленный на достижение поставленных целей, базирующийся на данных прошлого, стремящийся определить и контролировать развитие организации в перспективе на основе прогноза и увязки ресурсов, ее потенциала с целями развития;
d) научный процесс, обеспечивающий разработку плановых целей деятельности предприятия;
e) целенаправленная координация во времени и пространстве всех материальных, трудовых и финансовых ресурсов, имеющихся или потенциально возможных в определенных конкретных условиях.

1.3 В сетевом планировании отношение длительности пути к критическому пути – это:

a) Коэффициент напряженности
b) Фиктивная работа
c) Ожидание
d) Действительная работа
e) Событие

1.4 Период, за который кумулятивная сумма (сумма нарастающим итогом) денежных поступлений сравняется с суммой первоначальных инвестиций, - это:

a) Рентабельность инвестиций
b) Внутренняя норма прибыли
c) Чистая приведенная стоимость
d) Стоимость инвестиционного проекта
e) Срок окупаемости инвестиций

1.5 Планирование, предполагающий графическое изображение комплекса выполняемых работ, отражающее логическую последовательность, существующую взаимосвязь и планируемую продолжительность, называется :

a) Планирование по элементам.

b) сетевое планирование
c) Балансовое планирование;
d) Нормативное планирование;
e) экономико-математическое планирование;

1.6 К основным элементам бизнес плана не относится:

a) титульный лист,
b) ФИО авторов
c) вводная часть (резюме проекта),
d) аналитический раздел,
e) содержательный раздел (сущность проекта),

1.7 Разница между общей выручкой и внешними издержками – это:

a) Балансовая прибыль
b) Бухгалтерская прибыль
c) Экономическая прибыль
d) прибыль от реализации продукции, работ и услуг,
e) прибыль от прочей реализации,

18 Особой формой бюджета, разрабатываемой по отдельным видам движения денежных средств (налоговый) и по предприятию в целом (в этом случае он детализирует текущий финансовый план поступления и расходования денежных средств), является:

a) бюджет объема продаж
b) бюджетный бухгалтерский баланс
c) платежный календарь,
d) отчет о прибылях и убытках
e) отчет о движении денежных средств

1.9 Метод финансового прогнозирования, суть которого заключается в расчете каждого из элементов финансового документа как определенного процентного соотношения от установленной величины продаж, называется:

a) удельный метод
b) метод процента от продаж
c) Метод прогнозирования детерминированных связей
d) расчетно-аналитический метод,
e) нормативный метод,

1.10 Финансовое планирование, включающее разработку нескольких вариантов плановых расчетов и выбор наиболее оптимального из них – это:

a) балансовый метод,
b) метод оптимизации плановых решений,
c) расчетно-аналитический метод,
d) нормативный метод,
e) экономико-математическое моделирование

1.11 Калькуляция себестоимости продукции на основе действующих в данный период времени прогрессивных нормативов и норм расхода экономических ресурсов на единицу продукции и других рыночных показателей называется:

a) сводным методом

b) отчетным методом
c) нормативным методом
d) плановым методом
e) сметным методом

1.12 План повышения технического уровня и улучшения организации производства предприятия не включает следующие оргтехмероприятия (по разделам):

a) Повышение технического уровня производства
b) Совершенствование систем управления, планирования и организации производства.
c) Совершенствование оргструктуры предприятия
d) Внедрение мероприятий по научной организации труда.
e) Улучшение качества продукции и прочие оргтехмероприятия.

1.13 Определение потребности в материальных ресурсах может осуществляться на основе планов производства и нормативов расхода. Этот метод называется:

a) стохастическим
b) оценочным
c) позаказным
d) детерминированным
e) на основе осуществляемого потребления

1.14 В плановых расчетах применяется показатель среднегодовой мощности, определяемый по формуле:

a) $Мср=Мн.г.+Мвв*n_1/12-Мвыб*n_2/12+\Delta М*n_3/12$
b) $Мср=Мн.г.+Мвв-Мвыб+\Delta М$
c) $Мср=Мн.г.+Мвв*n_1/12-Мвыб*n_2/12$
d) $Мср=Мн.г.+Мвв-Мвыб$
e) $Мср=Мн.г.+Мвв*n_1/12-Мвыб*n_1/12+\Delta М*n_1/12$

1.15 Суть цепного метода при разработке производственной программы:

a) по ходу технологического процесса: для заготовительных цехов – планы механообрабатывающих, для механообрабатывающих – сборочных цехов и т.д.
b) в порядке, обратном ходу технологических процессов: исходными плановыми данными для сборочных цехов служат принятые планы продажи продукции предприятия, для механообрабатывающих — планы сборочных, для заготовительных цехов — планы обрабатывающих и т.д.
c) планы для цехов разрабатываются одновременно и параллельно друг другу
d) нет правильного ответа

планы цехов разрабатываются независимо друг от друга

1.16 Планирование в Советский период хозяйствования было следующих видов:

a) Технико-экономическое и оперативно-производственное
b) Стратегическое, тактическое, оперативно-производственное
c) Долгосрочное и бизнес-планирование

d) Директивное и индикативное

e) Пятилетнее и техпромфинплан.

1.17 Техпромфинплан – это:

a) комплексный текущий план производственной, технической и финансовой деятельности социалистического промышленного предприятия (объединения), конкретизирующий показатели перспективного (пятилетнего) плана и предусматривающих выполнение государственных плановых заданий с наибольшей эффективностью

b) комплексный текущий (годовой) план производственной, технической и финансовой деятельности, а также социального развития коллектива социалистического промышленного предприятия (объединения), конкретизирующий показатели перспективного (пятилетнего) плана и предусматривающих выполнение государственных плановых заданий с наибольшей эффективностью

c) план, включающий основные показатели производства, технического перевооружения, и рассчитанные затраты на эти виды деятельности

d) фрагмент бизнес-плана предприятия, включающий разделы на организацию технологий, производства и финансов

e) технико-экономический план развития предприятия

1.18 Эвентуальное планирование – это:

a) упорядоченное планирование, т.е. планы последовательно чередуются друг за другом

b) скользящее планирование, т.е. по истечении определенного срока, на который разрабатывался план, последний продлевается еще на конкретный период времени

c) ограниченное заданными контурами (например, планирование площади цеха как суммы площадей производственных участков)

d) внеочередное, осуществляется по мере необходимости, например, при реорганизации

e) планирование с подробным расчетом и описанием процесса или объекта

1.19 SWOT-анализ используется при разработке:

a) финансового плана;

b) плана научно-технического развития предприятия;

c) плана производства

d) стратегического плана

e) плана продаж

1.20 Научно обоснованная величина расхода тех или иных экономических ресурсов в конкретных производственно-технических условиях – это:

a) норматив

b) норма

c) лимит

d) плановый показатель

e) расход

1.21 Валовая продукция (ВП) определяется по формуле:

a) ВП = ТП * (НЗП нп – НЗП кп);
b) ВП = ТП + НЗП нп + НЗП кп
c) ВП = ТП + НЗП нп – НЗП кп
d) *ВП = ТП+НЗП к.п. – НЗП н.п*.
e) ВП = ТП – *НЗП к.п. – НЗП н.п*.

1.22 В процессе разработки плана производства и продажи продукции все объемные расчеты ведутся:

a) по каждой номенклатурной позиции.
b) по каждой ассортиментной позиции
c) укрупнено
d) не ведутся
e) по мере необходимости

1.23 Верхняя граница производственной мощности предприятия определяется на рынке:

a) Внешними факторами предприятия
b) Внутренними и внешними факторами предприятия
c) Внутренними факторами предприятия
d) Не поддается определению
e) Меняется в зависимости от плана производства

1.24 Определение потребности в материальных ресурсах может осуществляться на основе планов производства и нормативов расхода. Этот метод называется:

a) стохастическим
b) оценочным
c) детерминированным
d) позаказным
e) на основе осуществляемого потребления

1.25 В план социального развития не входит следующий раздел и направление работ:

a) Совершенствование социальной структуры коллектива.
b) Социальные факторы развития производства и повышения его экономической эффективности.
c) Повышение заработной платы сотрудников предприятия
d) Улучшение условий труда и быта работников.
e) Воспитание дисциплины труда, развитие трудовой активности и творческой инициативы

1.26 Планирование фонда оплаты труда осуществляется следующими методами:

a) Укрупненные и упрощенные методы расчета
b) Частные и общие методы расчета
c) Детализированные и общие методы
d) Укрупненные и уточненные методы расчета
e) Подробные и обобщенные методы

1.27 Определение плановой цены на основе суммирования совокупных издержек [переменные (прямые) плюс постоянные (накладные) издержки] и

прибыли, которую предприятие рассчитывает получить называется:

a) Методом ценообразования на основе усредненных затрат;

b) Методом ценообразования на основе стандартных издержек производства;

c) Методом ценообразования на основе полных затрат

d) методом целевого ценообразования

e) Параметрическим методом

1.28 Финансовое планирование, включающее разработку нескольких вариантов плановых расчетов и выбор наиболее оптимального из них – это :

a) балансовый метод,

b) метод оптимизации плановых решений,

c) расчетно-аналитический метод,

d) нормативный метод,

e) экономико-математическое моделирование

1.29 Начинается подготовка общего бюджета разработкой :

a) бюджетного бухгалтерского баланса

b) бюджета объема продаж

c) отчет о прибылях и убытках

d) отчет о движении денежных средств

e) операционного бюджета

1.30 Период, за который кумулятивная сумма денежных поступлений сравняется с суммой первоначальных инвестиций – это :

a) Чистая приведенная стоимость

b) Срок окупаемости инвестиций

c) Рентабельность инвестиций

d) Внутренняя норма прибыли

Стоимость инвестиционного проекта

1.31 Показатель, позволяющий определить, в какой мере возрастает ценность фирмы в расчете на 1 руб. инвестиций, - это :

a) Рентабельность инвестиций

b) Внутренняя норма прибыли

c) Чистая приведенная стоимость

d) Срок окупаемости инвестиций

e) Стоимость инвестиционного проекта

1.32 К методам планирования прибыли не относится :

a) Балансовый метод

b) Исчисление оптимального размера прибыли

c) Метод совмещенного расчета

d) Аналитический метод планирования прибыли

e) Метод прямого счета

1.33 Завершающим этапом в процессе подготовки общего бюджета служит разработка :

a) отчет о прибылях и убытках

b) отчет о движении денежных средств

c) бюджетного бухгалтерского баланса

d) операционного бюджета

e) бюджета объема продаж

1.34 Определение плановой цены на основе установления цены на минимальном уровне, достаточном для покрытия расходов на производство конкретной продукции, называется :

a) Методом минимальных затрат

b) Методом ценообразования на основе полных затрат

c) Методом ценообразования на основе усредненных затрат;

d) Методом ценообразования на основе стандартных издержек производства;

e) Методом целевого ценообразования

1.35 Разработка сметы затрат путем суммирования смет производства отдельных цехов, за исключением внутренних оборотов между ними называется :

a) Сводным методом

b) Сметным методом

c) Калькуляционным методом

d) Нормативным методом

e) Плановым методом

1.36 Какую категорию персонала не принято планировать по явочной численности, а только по списочной :

a) Численность рабочих-повременщиков

b) Численность вспомогательных рабочих

c) Численность РСС (руководители, специалисты, служащие)

d) Численность производственных рабочих-сдельщиков

e) Численность рабочих

1.37 Планирование технического развития предприятия не включает планирование :

a) повышения его технического уровня и улучшения организации производства,

b) научной организации труда,

c) капитального ремонта основных фондов,

d) планирование производства продукции

e) производства новых видов продукции и проведения научно-исследовательских работ

1.38 К показателям, характеризующим интенсивное использование производственной мощности, относится в том числе :

a) фондоемкость

b) фондоотдача

c) фондовооруженность

d) производительность

e) все вышеперечисленные показатели

1.39 Тесное взаимодействие между высшим руководством предприятия, плановым отделом и всеми оперативными подразделениями и функциональными службами при разработке производственной программы называется :

a) планирование «снизу вверх» или децентрализовано,
b) планирование «сверху вниз» или централизованно,
c) смешанное планирование
d) интерактивное планирование
e) общее планирование

1.40 При планировании производства и реализации продукции принято определять коэффициент обновляемости, представляющий собой :

a) соотношение новой и старой продукции в годовом плане производства
b) количество новой продукции предприятия
c) количество старой продукции в плане
d) удельный вес новой продукции в плане
e) удельный вес старой продукции в плане

1.41 Объем реализуемой продукции (РП) по плану можно определить :

a) *РП = ТП – ГП н.п. – ГП к.п.*
b) *РП = ТП+ГП н.п. + ГП к.п.*
c) *РП = ТП+ГП н.п. – ГП к.п.*
d) *РП = ТП +ГП к.п.– ГП н.п.*
e) *РП = ТП*(ГП к.п.– ГП н.п.)*

1.42 Экспериментальный или опытный метод определения нормативов и норм основан на :

a) данных замеров полезного их расхода, потерь и отходов, определяемых в лабораторных или производственных условиях
b) расчленении выполняемых работ и расходуемых ресурсов на составные элементы, анализе условий и состава работ и ресурсов, проектировании рациональных вариантов использования предметов труда, средств производства и рабочей силы, расчете потребности соответствующих ресурсов для конкретных условий предприятия.
c) проведения наблюдений и экспериментов
d) сопоставления и расчета типовых операций, типовых технологических процессов, типовой организации труда и рабочих мест устанавливаются нормы времени
e) отчетных или статистических данных за прошедший период

1.43 Необходимый объем изготовления продукции за соответствующий плановый период рабочего времени – это :

a) нормированное производственное задание
b) норма численности
c) норма обслуживания
d) норма выработки
e) норма управляемости

1.44 Особенностью оперативно-производственного планирования является:

a) осуществление межцехового планирования
b) сочетание разработки краткосрочных плановых заданий с организацией их выполнения, т.е. с диспетчированием

c) распределение годовых планов на более короткий период по исполнителям

d) осуществления планирования на разных уровнях управления

e) разработка объемных и календарных планов

1.45 От ориентации основных идей плановика планы различают на :

a) долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные

b) реактивные, инактивные, преактивные, интерактивные

c) детерминированные и вероятностные (стохастические)

d) последовательными и одновременными

e) агрегированными и детальными

1.46 План предприятия – это :

a) программа развития предприятия

b) определенный набор экономических показателей

c) прогнозный инструмент, носящий рекомендательный характер

d) документ по достижению поставленной цели субъектом предпринимательства, созданный на основе прогнозных данных и расписанный по исполнителям, времени и средствам

e) инструмент, позволяющий определить прибыль предприятия

1.47 Объект планирования – это :

a) экономические показатели предприятия

b) технико-экономические показатели предприятия

c) ресурсы предприятия

d) нормы и нормативы

e) организация, предприятие, их основные виды деятельности или функции

1.48 От степени неопределенности планы могут быть :

a) детерминированное и вероятностное (стохастическое)

b) реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное

c) директивное и индикативное

d) частное и общее

e) долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное

1.49 Годовой эффективный фонд времени работы оборудования определяется как :

a) число рабочих дней в году умноженных на число смен, на число часов в смене с учетом времени на ремонт и переналадку оборудования;

b) количество станков умноженное на количество рабочих дней в году и на длительность смены

c) количество календарных дней в году умноженное на 24 часа;

d) режимный фонд минус плановое время остановок оборудования на ремонт;

e) фактически отработанное время за год

1.50 Плановым показателем называется :

a) относительная или удельная величина ресурса на единицу объема продукции, площади или веса;

b) количественная и качественная мера планового задания

c) предельно допустимая величина затрат ресурсов для достижения установленных конечных результатов;

d) максимально допустимая величина расхода ресурса на производство единицы продукции или выполнение определенного объема работ установленного качества;

e) эталон расхода ресурсов

1.51 Норматив организации производства относится к :

a) Материальным нормативам и нормам

b) Трудовым нормативам и нормам

c) Производственным нормативам

d) Стоимостным нормативам и нормам

e) Нет такого норматива

1.52 Объем чистой продукции (ЧП) может быть определен по формуле, где МЗ – материальные затраты, А – амортизация :

a) *ЧП = ВП-МЗ-А*,

b) *ЧП = РП-МЗ-А*,

c) *ЧП = ТП+МЗ-А*,

d) *ЧП = ТП-МЗ-А*,

e) *ЧП = ТП+МЗ+А*,

1.53 Началом составления плана производства является :

a) формирование плана продаж

b) маркетинговые исследования рынка

c) определение спроса на продукцию или формирование заказов на ее производство

d) определение количества изготавливаемой продукции

e) расчет необходимых ресурсов

1.54 Объем хозяйственных операций, который может быть достигнут в идеальных условиях работы с минимально возможными отрицательными результатами – это :

a) Практическая производственная мощность

b) Фактическая производственная мощность

c) Плановая производственная мощность

d) Теоретическая (паспортная) производственная мощность

e) Проектная производственная мощность

1.55 План повышения технического уровня и улучшения организации производства предприятия не включает следующие оргтехмероприятия (по разделам) :

a) Повышение технического уровня производства

b) Совершенствование систем управления, планирования и организации производства.

c) Совершенствование оргструктуры предприятия

d) Внедрение мероприятий по научной организации труда.

e) Улучшение качества продукции и прочие оргтехмероприятия.

1.56 Расчет числа основных рабочих списочного состава по нормам трудоемкости определяется по формуле (где *Фд* – действительный фонд

времени в году; *Тр* - трудоемкость объема производства) :

a) *Рсп = Тр/Фд*
b) *Рсп = Тр*Фд*
c) *Рсп = Тр-Фд*
d) *Рсп = Тр+Фд*
e) *Рсп = Фд/Тр*

1.57 Резервы снижения себестоимости могут осуществляться на основе :

a) Подробные и обобщенные методы
b) Укрупненные и уточненные методы расчета
c) Укрупненные и упрощенные методы расчета
d) Частные и общие методы расчета
e) Детализированные и общие методы

1.58 Запас финансовой прочности – это :

a) количество финансовых средств, имеющихся в распоряжении предприятия
b) разница между фактической и планируемой выручкой от реализации в точке безубыточности
c) соотношение между постоянными и переменными затратами
d) маржинальный доход
e) выручка от реализации продукции

1.59 Метод финансового прогнозирования, суть которого заключается в расчете каждого из элементов финансового документа как определенного процентного соотношения от установленной величины продаж, называется :

a) удельный метод
b) метод процента от продаж
c) Метод прогнозирования детерминированных связей
d) расчетно-аналитический метод,
e) нормативный метод,

1.60 Уровень окупаемости средств, направленных на цели инвестирования – это:

a) Чистая приведенная стоимость
b) Срок окупаемости инвестиций
c) Рентабельность инвестиций
d) Внутренняя норма прибыли
e) Стоимость инвестиционного проекта

1.70 Процесс, требующий затрат времени и ресурсов; отражается в сетевом графике сплошной стрелкой – это :

a) Ожидание
b) Фиктивная работа
c) Действительная работа
d) Событие
e) Критический путь

1.71 Период, за который кумулятивная сумма (сумма нарастающим итогом) денежных поступлений сравняется с суммой первоначальных инвестиций, - это :

a) Срок окупаемости инвестиций
b) Рентабельность инвестиций
c) Внутренняя норма прибыли
d) Чистая приведенная стоимость
e) Стоимость инвестиционного проекта

1.72 Прибыль, остающаяся у предприятия, исчисляется как разница между балансовой прибылью и величиной уплаченных в бюджет налогов из прибыли, – это :

a) чистая прибыль
b) Балансовая прибыль
c) прибыль от реализации продукции, работ и услуг,
d) финансовые результаты от внереализационных операций,
e) налогооблагаемая прибыль,

1.73 Завершающим этапом в процессе подготовки общего бюджета служит разработка :

a) отчет о прибылях и убытках
b) отчет о движении денежных средств
c) бюджетного бухгалтерского баланса
d) операционного бюджета
e) бюджета объема продаж

1.74 В бюджетирование не входит следующий этап :

a) планирование (составление) бюджетов различных уровней;
b) согласование и утверждение бюджетов;
c) формирование фактических показателей бюджета;
d) диспетчирование
e) анализ исполнения бюджета и проведение корректировок бюджета.

1.75 Финансовое планирование, включающее достижение увязки имеющихся в наличии финансовых ресурсов и фактической потребности в них на базе построения балансов – это :

a) расчетно-аналитический метод,
b) балансовый метод,
c) нормативный метод,
d) метод оптимизации плановых решений,
e) экономико-математическое моделирование

1.76 Разработка сметы затрат на основе расчета затрат в масштабах всего предприятия по данным всех других разделов плана называется :

a) Сметным методом
b) Сводным методом
c) Калькуляционным методом
d) Нормативным методом
e) Плановым методом

1.77 Определение потребности в материальных ресурсах может осуществляться на основе планов производства и нормативов расхода. Этот метод называется :

a) стохастическим

b) оценочным

c) детерминированным

d) позаказным

e) на основе осуществляемого потребления

1.78 Коэффициент использования мощности определяется по формуле :

a) Ки.м = В : М

b) Ки.м = М : В;

c) Ки.м = М * В;

d) Ки.м = В - М;

e) Ки.м = В + М.

1.79 Под производственной мощностью понимается :

a) максимально возможный выпуск продукции с имеющегося оборудования

b) производственный потенциал предприятия

c) максимально возможный объем выпуска продукции работ и услуг в запланированной номенклатуре при полном использовании всех имеющихся экономических ресурсов на основе применения прогрессивной технологии, передовых форм и методов организации труда и производства.

d) производительность имеющегося оборудования в заданных плановых параметрах

e) пропускная способность оборудования

1.80 В ходе планирования принято определять валовой (общий) оборот продукции, под которым понимается :

a) часть суммарного объема производства предприятия, обращающуюся между его цехами и подразделениями.

b) вновь созданная стоимость в организации

c) сумма стоимости всех видов продукции, выработанной организацией, включает изменение остатков незавершенного производства на протяжении расчетного периода, стоимость сырья и материалов заказчика и некоторые другие элементы

d) суммарный объем производства продукции, выполнения работ и оказания рыночных услуг, планируемых цехам и службам предприятия в стоимостном измерении.

e) стоимость продукции, предназначенной для реализации (готовой продукции, полуфабрикатов, работ и услуг производственного характера)

1.81 Отчетно-статистический метод основа на :

a) расчленении выполняемых работ и расходуемых ресурсов на составные элементы, анализе условий и состава работ и ресурсов, проектировании рациональных вариантов использования предметов труда, средств производства и рабочей силы, расчете потребности соответствующих ресурсов для конкретных условий предприятия.

b) проведения наблюдений и экспериментов

c) сопоставления и расчета типовых операций, типовых технологических процессов, типовой организации труда и рабочих мест устанавливаются нормы времени

d) отчетных или статистических данных за прошедший период

e) данных замеров полезного их расхода, потерь и отходов, определяемых в лабораторных или производственных условиях

1.82 Нормы времени – это :

a) необходимый объем изготовления продукции за соответствующий плановый период рабочего времени

b) количество рабочих мест, размер площади и других производственных объектов, закрепленных за одним рабочим, группой, бригадой или звеном персонала

c) необходимые или научно обоснованные затраты рабочего времени на изготовление единицы продукции, выполнение одной работы или услуги в минутах или часах

d) необходимое количество работников соответствующей категории для выполнения заданного объема работы или обслуживания производственных процессов

e) число подчиненных работников у одного руководителя соответствующего подразделения предприятия

1.83 По стадиям планирование делится на :

a) частное и общее

b) стратегическое, тактическое и оперативное

c) технико-экономическое и оперативное

d) бизнес-планирование, прогнозирование

e) долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное

1.84 Форма планирования – это :

a) определенный вид плана, включающий ряд обязательных реквизитов

b) совокупность различных планов, используемых одновременно на предприятии

c) письменная или устная

d) перечень конкретных показателей

e) табличная, графическая, аналитическая

1.85 Основные принципы планирования :

a) необходимость, единство, непрерывность, гибкость, точность, участия, холизма

b) гибкость, непрерывность, ориентированность во времени, комплексность;

c) прогнозирование, организация, координация, стимулирование, учет и контроль;

d) прогнозирование, координация и контроль;

e) маржинальность, непротиворечивость, обязательность исполнения

1.86 В зависимости от горизонта планы бывают :

a) частные и общие

b) долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные

c) стратегические, тактические и оперативные

d) последовательными и одновременными

e) агрегированными и детальными

1.87 Эталон расхода различных ресурсов на производство единицы продукции, значение которого должно соответствовать достигнутому уровню развития рыночных отношений при полной степени использования техники, передовой технологии, прогрессивной организации производства и требуемой квалификации персонала – это :

a) норматив
b) норма
c) лимит
d) плановый показатель
e) резерв

1.88 Валовая продукция (ВП) определяется по формуле :

a) ВП = ТП * (НЗП нп – НЗП кп);
b) ВП = ТП + НЗП нп + НЗП кп
c) ВП = ТП + НЗП нп – НЗП кп
d) *ВП = ТП+НЗП к.п. – НЗП н.п*.
e) ВП = ТП – *НЗП к.п. – НЗП н.п*.

1.89 Производственная программа предприятия – это :

a) план производства продукции предприятия
b) развернутый или комплексный план производства и продажи продукции, характеризующий объем, номенклатуру, качество и сроки выпуска требуемых рынком товаров и услуг.
c) план продажи продукции предприятия
d) план, определяющий производственные возможности предприятия
e) программа действий в области производства

1.90 Интенсивное использование производственных мощностей предприятий и их подразделений – это :

a) увеличение времени действия оборудования на протяжении смены, дня, недели, года за счет уменьшения простоев, увеличение сменности, повышение удельного веса действующего оборудования
b) уплотнение процесса потребления организованной совокупности средств труда, т.е. увеличение выпуска продукции с действующего оборудования в единицу времени.
c) повышение качества продукции
d) уменьшение производительности труда
e) все ответы правильные

1.91 Расчет средств на оплату труда на очередной плановый период (год) путем умножения плановой численности работников на среднюю заработную плату по предприятию называется :

a) уточненным методом
b) упрощенным методом
c) общим методом
d) укрупненным методом
e) частным методом

1.92 Калькуляция себестоимости на основании разработанных на определенный период (год, квартал, месяц) плановых показателей прямых затрат и комплексных смет расходов называется :

a) плановым методом
b) нормативным методом
c) отчетным методам
d) сметным методом
e) сводным методом

1.93 Финансовый план традиционно не включает :

a) плановый объем производства в стоимостном выражении
b) прогнозный отчет о движении денежных средств,
c) планируемые объемы выручки от реализации продукции и план прибылей и убытков,
d) плановый бухгалтерский баланс,
e) расчет безубыточности работы предприятия.

1.94 Финансовые результаты от реализации продукции, работ и услуг, от прочей реализации, доходы и расходы от внереализационных операций – это :

a) Бухгалтерская прибыль
b) Экономическая прибыль
c) прибыль от реализации продукции, работ и услуг,
d) Балансовая прибыль
e) прибыль от прочей реализации,

1.95 Разница между суммой денежных поступлений от реализации инвестиционного проекта, дисконтированных к текущей их стоимости, и суммой дисконтированных текущих стоимостей всех затрат (денежных оттоков), необходимых для реализации этого проекта – это :

a) Срок окупаемости инвестиций
b) Чистая приведенная стоимость
c) Рентабельность инвестиций
d) Внутренняя норма прибыли
e) Стоимость инвестиционного проекта

1.96 Процесс, требующий только затрат времени и не нуждающийся в использовании ресурсов; отражается в сетевом графике сплошной стрелкой – это:

a) Действительная работа
b) Фиктивная работа
c) Событие
d) Ожидание
e) Критический путь

1.97 Техпромфинплан – это :

a) комплексный текущий план производственной, технической и финансовой деятельности социалистического промышленного предприятия (объединения), конкретизирующий показатели перспективного (пятилетнего) плана и предусматривающих выполнение государственных плановых заданий с наибольшей эффективностью

b) комплексный текущий (годовой) план производственной, технической и финансовой деятельности, а также социального развития коллектива социалистического промышленного предприятия (объединения), конкретизирующий показатели перспективного (пятилетнего) плана и предусматривающих выполнение государственных плановых заданий с наибольшей эффективностью

c) план, включающий основные показатели производства, технического перевооружения, и рассчитанные затраты на эти виды деятельности

d) фрагмент бизнес-плана предприятия, включающий разделы на организацию технологий, производства и финансов

e) технико-экономический план развития предприятия

1.98 От степени неопределенности планы могут быть :

a) детерминированное и вероятностное (стохастическое)

b) реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное

c) директивное и индикативное

d) частное и общее

e) долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное

1.99 Научно обоснованная величина расхода тех или иных экономических ресурсов в конкретных производственно-технических условиях – это :

a) норматив

b) норма

c) лимит

d) плановый показатель

e) расход

1.100 Предметом планирования являются :

a) используемые ресурсы предприятия

b) хозяйственная, социальная и экономическая деятельность предприятия;

c) нормы и нормативы, лимиты;

d) технико-экономические показатели деятельности предприятия

e) методы планирования

1.101 По методам реализации планы могут быть :

a) директивные и индикативные

b) частные и общие

c) балансовые, нормативные, сметные

d) стратегические, тактические и оперативные

e) детерминированные и вероятностные

1.102 Годовой эффективный фонд времени работы оборудования определяется как :

a) число рабочих дней в году умноженных на число смен, на число часов в смене с учетом времени на ремонт и переналадку оборудования;

b) количество станков умноженное на количество рабочих дней в году и на длительность смены

c) количество календарных дней в году умноженное на 24 часа;

d) режимный фонд минус плановое время остановок оборудования на ремонт;

e) фактически отработанное время за год

1.103 Расходные коэффициенты использования материальных ресурсов определяются как :

a) отношение установленной нормы расхода сырья или материала (заготовки) к полезной (чистой) массе детали

b) отношение полезной (чистой) массы детали к установленной норме расхода сырья или материала (заготовки)

c) соотношение общего объема производства изделий или выполнения работ и количества фактически израсходованного сырого материала

d) отношение веса заготовки к норме расхода материала

e) отношение нормы расхода сырья или материала к объему производства

1.104 Необходимый объем изготовления продукции за соответствующий плановый период рабочего времени – это :

a) нормированное производственное задание

b) норма численности

c) норма обслуживания

d) норма выработки

e) норма управляемости

1.105 Метод разработки нормативов и норм, который позволяет в каждом конкретном случае находить оптимальное значение той или иной нормы или норматива при различных вариантах комбинирования используемых ресурсов :

a) метод научного обоснования норм и нормативов

b) аналитически-расчетный метод;

c) аналитически-исследовательский метод;

d) расчетно-сравнительный метод;

e) экспериментальный или опытный метод;

1.106 Расчетно-сравнительный метод основан на :

a) расчленении выполняемых работ и расходуемых ресурсов на составные элементы, анализе условий и состава работ и ресурсов, проектировании рациональных вариантов использования предметов труда, средств производства и рабочей силы, расчете потребности соответствующих ресурсов для конкретных условий предприятия

b) сопоставления и расчета типовых операций, типовых технологических процессов, типовой организации труда и рабочих мест устанавливаются нормы времени

c) проведения наблюдений и экспериментов

d) данных замеров полезного их расхода, потерь и отходов, определяемых в лабораторных или производственных условиях

e) отчетных или статистических данных за прошедший период

1.107 Товарная продукция – это :

a) стоимость продукции, предназначенной для реализации (готовой продукции, полуфабрикатов, работ и услуг производственного характера);

b) сумма стоимости всех видов продукции, выработанной организацией, включает изменение остатков незавершенного производства на протяжении расчетного периода, стоимость сырья и материалов заказчика и некоторые другие элементы;

c) вновь созданную стоимость в результате промышленно-производственной деятельности организации за определенный период;

d) стоимость отпущенной на сторону продукции и оплаченной покупателем.

e) суммарный объем производства продукции, выполнения работ и оказания рыночных услуг, планируемых цехам и службам предприятия в стоимостном измерении

1.108 Тесное взаимодействие между высшим руководством предприятия, плановым отделом и всеми оперативными подразделениями и функциональными службами при разработке производственной программы называется :

a) планирование «снизу вверх» или децентрализовано,
b) планирование «сверху вниз» или централизованно,
c) смешанное планирование
d) интерактивное планирование
e) общее планирование

1.109 Процесс планирования МТС предусматривает следующие этапы :

a) исследование рынка сырья и материалов; определение потребности предприятия по всей номенклатуре потребляемых ресурсов.
b) Разработка плана производства, определение потребности
c) Планирование продаж, планирование производства
d) Расчет потребности, выбор способа транспортировки ресурсов
e) Расчет потребности, выбор способа транспортировки ресурсов, доставка ресурсов от поставщиков

1.110 Разработка сметы затрат путем суммирования смет производства отдельных цехов, за исключением внутренних оборотов между ними называется :

a) Сводным методом
b) Сметным методом
c) Калькуляционным методом
d) Нормативным методом
e) Плановым методом

1.111 К основным элементам бизнес плана не относится :

a) титульный лист,
b) ФИО авторов
c) вводная часть (резюме проекта),
d) аналитический раздел,
e) содержательный раздел (сущность проекта),

2 Вопросы в открытой форме

2.1 Планирование

2.2 План
2.3 Методы планирования
2.4 Модели планирования
2.5 Производственная программа
2.6 Производственная мощность
2.7 Товарная продукция
2.8 Валовая продукция
2.9 Реализованная продукция
2.10 Чистая продукция
2.11 Бизнес-планирование
2.12 Функции бизнес-плана
2.13 Виды бизнес-плана
2.14 Разделы бизнес-плана
2.15 Порядок разработки бизнес-плана
2.16 Критерии эффективности бизнес-плана
2.17 Срок окупаемости
2.18 Чистый дисконтированный доход
2.19 Рентабельность инвестиций
2.20 Оценка эффективности бизнес-плана
2.21 Сетевое планирование
2.22 Стратегическое планирование
2.23 Тактическое планирование
2.24 Оперативно-производственное планирование
2.25 Методы калькуляции себестоимости продукции
2.26 Методы планирования прибыли предприятия
2.27 Методы планирования потребности в персонале
2.28 Методы разработки производственной программы
2.29 Методы планирования производительности труда
2.30 Методы планирования заработной платы персонала
2.31 Списочный состав персонала
2.32 Явочный и среднесписочный состав персонала
2.33 Методы планирования потребности в материальных ресурсах
2.34 Методы ценообразования
2.35 Резюме бизнес-плана
2.36 Финансовое планирование
2.37 Методы финансового планирования
2.38 Методы финансового прогнозирования
2.39 Бюджетирование
2.40 Факторы производственной мощности предприятия

2.41 Планирование производственной мощности предприятия

2.42 Планирование ассортимента

2.43 Планирование сбыта

2.44 Социальное планирование

2.45 Планирование организационно-технического потенциала предприятия

2.46 Планирование закупок

2.47 Организационный план

2.48 Риски в бизнес-планировании

2.49 Маркетинговый план в бизнес-планировании

2.50 Методология планирования

3 Вопросы на установление последовательности

3.1 Перечислите в правильной последовательности основные этапы эволюции плановых институтов в России:

а) ведения формальных процедур планирования, функционирование плановых органов и соблюдение установленных процедур,

б) до образования национальных государств,

в) до создания плановых органов.

3.2 По стадиям планирование делится на (определите правильную последовательность):

a) тактическое
b) оперативное
c) стратегическое.

3.3 Перечислите в правильной последовательности основные этапы стратегического планирования:

a) формулировка целей и задач функционирования предприятия;
b) определение миссии предприятия;
c) выбор стратегии;
d) контроль и оценка выполнения стратегии,
e) разработка и анализ стратегических альтернатив;
f) формирование стратегического плана;
g) анализ и оценка внешней и внутренней сред предприятия;
h) реализация стратегии;

3.4 Перечислите в правильной последовательности основные этапы разработки плана производства:

a) составляется план производства.
b) планируется производственная мощность.
c) определяется потребность в материальных ресурсах и рабочей силе.
d) определяют соответствующие технологические процессы, виды и количество требуемого оборудования и машин, издержки на технологию и оборудование, т.е. составляется технико-экономическое обоснование плана

производства.

e) определение спроса на продукцию или формирование заказов на ее производство.

f) составляется подробная производственная программа.

3.5 Перечислите в правильной последовательности основные этапы планирования материально-технического снабжения:

a) план закупок.

b) определение потребности предприятия по всей номенклатуре потребляемых ресурсов.

c) разработка проекта плана на основе заявок, в которых произведены расчеты потребности в отдельных видах материальных ресурсах; проводится анализ эффективности ресурсов;

d) исследование рынка сырья и материалов;

3.6 Перечислите этапы разработки плана реализации продукции в правильной последовательности:

a) Формируется программа массовых перемещений товаров, оптимизируется схема размещения складских помещений и транспортных потоков, создаются календарные планы-графики подготовки товаров к отгрузке и выполнения поставок продукции потребителям. Здесь также осуществляется планирование товародвижения и продвижения продукции.

b) Разрабатывается программа движения потоков изделий по всей распределительной логистической сети. На этом этапе также планируется потребность в складских помещениях и транспортных средствах.

c) На основе плановых показателей производства устанавливаются объемы потребности в ресурсах, а также основные их поставщики.

3.7 Процесс планирования ассортимента предприятия состоит из следующих основных этапов (определите правильную последовательность):

a) определяется внутригрупповой ассортимент, то есть осуществляется подбор конкретных разновидностей товаров каждой группы по различным признакам,
b) рассчитывается количественное соотношение отдельных групп товаров, то есть рассчитывается структура группового ассортимента;
c) устанавливается групповой ассортимент товаров, то есть определяется ассортиментный профиль предприятия и его сети продаж;

3.8 Процесс разработки плана социального развития коллектива включает следующие основные этапы (определите правильную последовательность):

a) Контрольный этап.
b) Подготовительный этап.
c) Аналитический этап.
d) Этап планирования.

3.9 Процесс ситуационного планирования выполняется обычно в следующем порядке (определите правильную последовательность):

a) отбирается для каждого продукта несколько определяющих или основных допущений, отличных от наиболее вероятной ситуации, и

составляется автономный план, который не входит в комплексный. В качестве допущения могут быть приняты не только наихудшие варианты, но и должны быть предусмотрены различные случайности. Ситуационный план не разрабатывается в деталях, он предписывает, что должен делать каждый исполнитель в той или иной ситуации и каких последствий можно ожидать при их наступлении;

b) составляется нормативный план, исходящий из наиболее вероятного допущения комплексного воздействия системы производственных факторов на планируемый результат. Он становится главным компонентом разработки комплексного всеобъемлющего плана производственной деятельности всей организации;

c) устанавливаются ключевые факторы среды, влияющие на планируемые результаты деятельности предприятия. В качестве критериев для отбора показателей используются как масштабы возможного воздействия на производство, так и вероятность возникновения самого процесса;

d) определяется ситуация перехода к данному плану в процессе текущей производственной деятельности, уточняется точка или момент переключения с нормального плана действий на ситуационный, предусмотренный при возникновении непредвиденных обстоятельств.

3.10 Разработка производственной программы осуществляется на большинстве промышленных предприятий в три этапа (определите правильную последовательность):

a) определение или уточнение на основе производственной программы приоритетных целей на плановый период;

b) распределение годового плана производства по отдельным структурным подразделениям предприятия или исполнителям,

c) составление годового производственного плана для всего предприятия;

3.11 Ценообразование представляет собой сложный и многоэтапный процесс, который можно представить следующими основными этапами (определите правильную последовательность):

a) Анализ цен и товаров конкурентов.

b) Выбор цели.

c) Установление окончательной цены.

d) Оценка издержек производства.

e) Определение спроса на товары.

f) Выбор метода ценообразования.

3.12 Этапы разработки бизнес-плана (определите правильную последовательность):

a) разработка бизнес-плана,

b) определение общей структуры создаваемого документа. Определяются основные разделы бизнес-плана и изучаются методики их формирования.

c) определяется перечень проблем, которые необходимо решить с помощью бизнес-плана, и формируются основные цели его разработки,

d) выбор круга читателей: внутренние пользователи (на практике

встречается редко) или внешние – инвесторы.

e) сбор необходимой информации для разработки намеченных разделов бизнес-плана, а также определяется круг лиц, которые непосредственно будут участвовать в бизнес-планировании

f) сбор информации о требованиях к данному виду плана в избранной отрасли и масштабах деятельности.

g) проведение предварительной экспертизы плана, после чего он может быть представлен кругу лиц.

4 Вопросы на установление соответствия

4.1 Соотнесите методы калькуляции или расчета себестоимости:

1. нормативный метод	a) на основании разработанных на определенный период (год, квартал, месяц) плановых показателей прямых затрат и комплексных смет расходов
2. плановый метод	b) на основе фактических (бухгалтерских) затрат на производство продукции в отчетный период
3. отчетный метод	c) на основе действующих в данный период времени прогрессивных нормативов и норм расхода экономических ресурсов на единицу продукции и других рыночных показателей

4.2 Соотнесите определения и термины:

1. Бухгалтерская прибыль	a) разница между выручкой и всеми издержками производства (внешними и внутренними)
2. Чистая прибыль	b) разница между общей выручкой и внешними издержками
3. экономическая прибыль	c) финансовые результаты от реализации продукции, работ и услуг, от прочей реализации, доходы и расходы от внереализационных операций
4. Балансовая прибыль	d) прибыль, остающаяся у предприятия, определяется как разница между балансовой прибылью и величиной уплаченных в бюджет налогов из прибыли

4.3 Соотнесите определения и термины по методам финансового планирования:

1. Нормативный	a) планируемая потребность в финансовых ресурсах на основе анализа достигнутой величины финансового показателя, принимаемого за базу, и индексов его изменения в плановом периоде
2. Балансовый метод	b) является самым простым; на основе заранее установленных норм и технико-экономических нормативов определяется потребность предприятия в финансовых ресурсах и в их источниках
3. Метод оптимизации плановых решений	c) планирование финансовых показателей на основе установления взаимосвязей между финансовыми показателями и факторами, их определяющими. Эта связь выражается через экономико-математическую модель, под которой понимается точное математическое описание экономического процесса
4. Расчетно-аналитический метод	d) является одним из основных и распространенных методов финансового планирования, суть которого заключается в построении баланса

5. Экономико-математическое моделирование:	e) разработка нескольких вариантов плановых расчетов и выбор наиболее оптимального из них на основе различных критериев

4.4 Соотнесите определения и термины по методам планирования потребности в материальных ресурсах:

1. Детерминированный –	a) на основе опытно-статистической оценки
2. Стохастический	b) на основе планов производства и нормативов расхода
3. Оценочный	c) на основе вероятностного прогноза с учетом потребностей за прошлые периоды

4.5 Соотнесите определения и термины:

1. Методология планирования на предприятии	a) состав применяемых на том или ином предприятии методов, способов и приемов обоснования конкретных плановых показателей, а также содержание, форму, структуру и порядок разработки плана предприятия.
2. Технология планирования	b) охватывает совокупность теоретических выводов, общих закономерностей, научных принципов, экономических положений, современных требований рынка и признанных передовой практикой методов разработки планов.
3. Методика планирования	c) определенная последовательность этапов при составлении плана, в общем виде включает: формирование философии и политики предприятия; обоснование конкретных показателей, необходимых для достижения поставленных целей; детализацию и распределение плановых заданий и затрат по структурным подразделениям, видам продукции, срокам исполнения

4.6 Соотнесите определения и термины планирования сбыта:

Этап	Сущность
1. Анализ	a) Разработка стратегии, обеспечивающей достижение поставленных целей и согласующейся с общей стратегией предприятия
2. Целеполагание	b) Разработка детального плана действий, обеспечивающего выполнение стратегии и достижения поставленных целей
3. Разработка стратегии	c) На основе проведенного анализа разрабатываются цели маркетинговой и сбытовой деятельности в соответствии с общими целями предприятия
4. Выработка тактики	d) Проведение анализа места предприятия на рынке в сравнении с основными конкурентами

4.7 Соотнесите определения и термины. Методы планирования прибыли от реализации продукции, работ, услуг:

1. Аналитический метод планирования прибыли	a) на практике наиболее распространенным; применяется, как правило, при небольшом ассортименте выпускаемой продукции и при планировании по каждому виду себестоимости продукции. Сущность метода: прибыль определяется как разница между выручкой от реализации продукции в соответствующих ценах и полной себестоимостью за вычетом НДС, акцизов
2. Метод прямого счета	b) характерен для большого ассортимента выпускаемой продукции; прибыль определяется не по каждому виду выпускаемой в планируемом году продукции, а по всей сравнимой продукции в целом.
3. Метод совмещенного расчета	c) прогнозирование максимально возможной прибыли в планируемом году путем сопоставления выручк от реализации продукции с общей суммой затрат, подразделяемых на переменные, постоянные и смещенные
4. Эффект производ-	d) стоимость товарной продукции в ценах планируемого

ственного рычага	года и по себестоимости отчетного года определяется методом прямого счета, а воздействие на плановую прибыль таких факторов, как изменение себестоимости, повышение качества, изменение ассортимента, цен и других, выявляются с помощью аналитического метод

4.8 Соотнесите определения и термины:

1. Период (срок) окупаемости	a) сумма дисконтированных значений потока платежей, приведённых к рассматриваемому дню; величина, на которую ценность предприятия может увеличиться в результате реализации инвестиционного проекта
2. внутренняя норма прибыли	b) период, за который кумулятивная сумма (сумма нарастающим итогом) денежных поступлений сравняется с суммой первоначальных инвестиций, т.е. срок, который понадобится для возмещения суммы первоначальных инвестиций
3. Чистая приведенная стоимость	c) процентная ставка, при которой чистый дисконтированный доход равен 0
4. Рентабельность инвестиций	d) отношение средней величины дохода фирмы по бухгалтерской отчетности к средней величине инвестиций.
5. Бухгалтерская рентабельность инвестиций	e) показатель, позволяющий определить, в какой мере возрастает ценность предприятия в расчета на 1 руб. инвестиций

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	*Оценка по дихотомической шкале*
85-100	отлично
70-84	хорошо
50-69	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ (ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ)

Производственная задача №1

Рассчитайте показатели финансового плана

№	Наименование статьи	2014	2015	2016
1	Валовой объем продаж	0,0	1961600	18400000
2	Потери и НДС			
3	Чистый объем продаж			
4	Постоянные издержки	3258293	3492575	3491384
5	Переменные издержки	57690	466991	1713076
6	ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ			
7	ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ			
8	КУМУЛЯТИВНАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ			

Производственная задача №2

Заполнить план движения денежных средств, руб.

№	Наименование статьи	1 г	2 г	3 г
1	Поступления от сбыта продукции/услуг (вкл. НДС)	0,0	2314688	21712000
2	Прямые производственные издержки	57690	466991	1713076
3	Общие (постоянные) издержки	3258293	3492575	3491384
4	Налоги, всего			
5	Налог на прибыль	663197	470211	1976016
6	НДС (18%)			
8	Итог от оперативной деятельности			
9	Затраты на приобретение активов	0,0	549858	408133
10	Итог от инвестиционной деятельности			
11	Внешние вложения	500000		
12	Итог от финансовой деятельности			
13	Баланс наличности на начало периода			
14	Баланс наличности на конец периода			

Производственная задача №3

Заполнить план движения денежных средств и рассчитать показатели оценки бизнес-плана

№	Наименование статьи	1	2	3
1	Поступления от сбыта продукции/услуг (вкл. НДС)	0,0	2314688	21712000
2	Прямые производственные издержки	57690	466991	1713076
3	Общие (постоянные) издержки	3258293	3492575	3491384
4	Налоги, всего			
5	Налог на прибыль	663197	470211	1976016
6	НДС (18%)			
8	Итог от оперативной деятельности			
9	Затраты на приобретение активов	0,0	549858	408133
10	Итог от инвестиционной деятельности			
11	Внешние вложения	500000		
12	Итог от финансовой деятельности			
13	Баланс наличности на начало периода			
14	Баланс наличности на конец периода			

Производственная задача №4

Предприятие планирует выпускать 33 600 изделий в год. Реальный годовой фонд времени работы всего оборудования составляет 36 000 ч., единицы оборудования – 720 ч. Норма затрат времени работы оборудования при обработке единицы изделия 1,2 ч. Определить, сколько дополнительных единиц оборудования требуется предприятию и какими денежными средствами оно должно располагать, если единица оборудования стоит как минимум 47000 руб.?

Производственная задача №5

Реальный годовой фонд времени работы оборудования предприятия составляет 9000 часов. Норма затрат времени работы оборудования при обработке единицы изделия составляет 1,3 ч. Какую минимальную цену следует установить на производимую продукцию, если планируемый годовой объем товарной продукции в стоимостном выражении 6 млн. руб.

Производственная задача №6

Плановый объем товарной продукции в стоимостном выражении равен 7,2 млн. руб. Минимальная рыночная цена единицы изделия 600 руб. Реальный фонд времени работы оборудования предприятия 39 600 ч. Норма времени на обработку единицы изделия 1,8 ч.

Найти: 1) величину контрольного задания, 2) оптимальный объем выпуска исходя из имеющегося оборудования, 3) величину превышения оптимального товарного выпуска (в стоимостном выражении) над заданным.

Производственная задача №7

Предприятию необходимо приобрести 5 дополнительных единиц оборудования. Минимальная цена единицы – 35 тыс. руб. Норма площади на единицу оборудования составляет 5,6 м^2. Определить необходимую свободную площадь для установки оборудования и необходимое количество денежных средств на его приобретение.

Производственная задача №8

Предприятие выпустило основной продукции на сумму 325,6 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 41,15 тыс. руб. полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 23,7 тыс. руб., из них 80% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5,0 тыс. руб. Материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной продукции. Определите размер реализованной, валовой и чистой продукции

Производственная задача №9

Выполнение плана по выпуску продукции предприятием за отчетный период.

Изделия	Выпуск, тыс. руб.

	план	факт
А	95,8	92,1
Б	84,3	86,8
В	45,7	45,7
Г	-	21,3

Определите процент выполнения плана по ассортименту и по объему.

Производственная задача №10

Основная продукция предприятия запланирована в объеме 520 тыс. руб., услуги промышленного характера – 48 тыс. руб. стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 тыс. руб., из них 50% - для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода – 80 тыс. руб., на конец периода – 30 тыс. руб. Определите объем реализованной, валовой и чистой продукции предприятия, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55% товарной продукции.

Производственная задача №11

Определите нормативы чистой продукции изделий и объем нормативной чистой продукции предприятия.

Показатели	Изделие			
	А	Б	В	Г
1. Годовой выпуск, шт.	1000	1200	2500	700
2. Себестоимость, руб.	200	130	100	250
3. Материальные затраты в себестоимости продукции, руб.	100	60	40	120
4. Заработная плата производственных рабочих, руб.	50	60	30	90
5. Норматив рентабельности по отношению к себестоимости обработки, %	15	15	15	15

Заработная плата промышленно-производственного персонала предприятия составляет 300 тыс. руб., в том числе производственных рабочих – 120 тыс. руб.

Производственная задача №12

Имеются следующие плановые и фактические данные по выпуску продукции предприятия.

Изделия	Выпуск, тыс. руб.	
	план	факт
А	81,45	80,23
Б	92,73	93,5
В	44,8	44,8
Г	-	20,32
Д	31,6	-
Е	26,85	47,34

Определите процент выполнения плана по ассортименту и по объему.

Производственная задача №13

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин., часовая тарифная ставка при данной сложности труда – 5 руб., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены – 8 ч. За месяц изготовлено 1008 изделий. Определите:

1) норму выработки в месяц (шт.);
2) сдельную расценку на изделие (руб.);
3) сумму сдельной заработной платы в месяц, если каждый процент перевыполнения выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам (руб.).

Производственная задача №14

Определить пороговое значение объема производства, если цена реализации единицы товара составляет 300 руб., а порог рентабельности 45 600 руб.

Производственная задача №15

Постоянные затраты на производство продукции за отчетный период составили 42 тыс. руб. Найти пороговое значение объема производства, если удельный маржинальный доход равен 350 руб.

Производственная задача №16

Определите величину прироста устойчивых пассивов в планируемом году, если задолженность рабочим и служащим по заработной плате на начало года составила 93,3 тыс. р. Плановый годовой фонд заработной платы персонала предприятия составляет 4 320 тыс. р. Заработная плата планируется к выдаче 10 числа каждого месяца. Отчисления на социальные нужды – 30,2 %.

Производственная задача №17

В таблице имеются данные по трем вариантам ведения бизнеса на предприятии. Общие постоянные издержки для всех вариантов остаются неизменными. Заполните таблицу и рассчитайте возможные прибыли (убытки) при различных объемах выпуска продукции. Определите, какой вариант даст наибольшую прибыль, и сформулируйте вывод.

Таблица - Вариантам ведения бизнеса

Номер варианта	1	2	3
Цена, руб./шт. (z)	92	90	72
Выпуск и реализация, шт. (q)	2000		
Выручка, руб. (B)			
Удельные переменные издержки, руб./шт. (v)	35		42
Общие переменные издержки, руб./шт. (V)			
Удельные постоянные издержки, руб./шт. (c)		25	

Общие постоянные издержки, руб./шт. (C)			
Удельные совокупные издержки, руб./шт. (s)	98	75	62
Совокупные издержки, руб./шт. (S)			
Прибыль (убыток) на единицу, руб./шт. (p)			
Прибыль (убыток), руб./шт. (П)			

Производственная задача №18

В первом квартале года предприятие реализовало 5000 изделий по цене 80 тыс. руб. за одно изделие, что покрыло расходы предприятия, но не дало прибыли. Общие постоянные расходы составляют 70000 тыс. руб., удельные переменные – 60 тыс. руб. Во втором квартале было изготовлено и реализовано 6000 изделий. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 10% по сравнению со вторым. Сколько должно быть дополнительно реализовано продукции, чтобы увеличить прибыль на 10?

Производственная задача №19

На предприятии осуществлены реконструкция и техническое перевооружение производства, на проведение которых было израсходовано 5 млн. руб. в результате этого денежные поступления по годам за расчетный период составили: 1 год – 1,2 млн. руб.; 2 год – 1,8млн. руб.; 3 год – 2,0 млн. руб.; 4 год – 2,5 млн. руб.; 1 год – 1,5 млн. руб. Ставка дисконта составляет 20% годовых. Определите срок окупаемости с использованием дисконтированных поступлений и без учета дисконтированных поступлений.

Производственная задача №20

Рассчитайте чистую приведенную стоимость (NPV), индекс рентабельности (PI), если доходность альтернативных вложений равна 13% годовых. Определите целесообразность данных инвестиций.

Таблица - Исходные данные

Период	Затраты, тыс. руб.	Поступления, тыс. руб.
0	400	-
1	200	50

Производственная задача №21

На строительство нового цеха по выпуску продукции предприятие израсходовало 40 млн. руб. В результате этого чистый денежный поток за расчетный период по анализируемым годам составит:

Таблица - Исходные данные

Годы	Денежные поступления, млн.руб.

1	-
2	15
3	20
4	25

Ставка дисконта составляет 10%. Определите целесообразность строительства нового цеха на основе следующих показателей: NPV, PI.

Производственная задача №22

На строительство нового цеха по выпуску продукции, предприятие израсходовало 30 млн. руб. В результате этого чистый денежный поток за расчетный период по анализируемым годам составит:

Таблица - Исходные данные

Годы	Денежные поступления, млн. руб.
1	10
2	15
3	20
4	15

Ставка дисконта составляет 15%. Определите целесообразность строительства нового цеха на основе следующих показателей: NPV, PP.

Производственная задача №23

На строительство нового цеха по выпуску продукции, пользующейся спросом, предприятие израсходовало 40 млн. руб. В результате этого чистый денежный поток за расчетный период по анализируемым годам составит:

Таблица - Исходные данные

Годы	Денежные поступления, млн. руб.
1	13
2	25
3	-
4	15

Ставка дисконта составляет 15%. Определите целесообразность строительства нового цеха на основе следующих показателей: NPV, PI.

Производственная задача №24

Какой должна быть цена *(X)*, чтобы получить прибыль 200 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся холодильные агрегаты?

Имеются данные для единицы продукции:

переменные затраты — 140 тыс. руб.;

постоянные затраты — 20 тыс. руб.;

вклад в покрытие— 45 тыс. руб.

Производственная задача №25

Предприятие собирается купить новое оборудование, которое вместе с установкой стоит 1000 тыс. руб. Срок эксплуатации 5 лет. По оценке финансового отдела предприятия внедрение оборудования позволит обеспечить дополнительный входной поток денег в размере 500 тыс. руб. ежегодно. На четвертом году эксплуатации потребуется ремонт за 250 тыс. руб. Определите NPV проекта, если норма дисконта составляет 12%.

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи*:* в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале шкале*:*

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	*Оценка по дихотомической шкале*
100-85	отлично
70-84	хорошо
50-69	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучаю-

щимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.