

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 22.07.2024 13:56:16

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой
философии и социологии
(наименование кафедры полностью)



Л.В. Килимова

(подпись, инициалы, фамилия)

«01» июля 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Организация, подготовка и презентация социологического исследования
(наименование дисциплины)

39.03.01 Социология направленность (профиль) ««Социология
маркетинга и управление организацией»
код и наименование ОПОП ВО

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема 1. Нормативная база деятельности социолога.

1. Профессиональный кодекс социолога.
2. Устав Общероссийской общественной организации «Российская социологическая ассоциация» (РоСА) от 2 октября 2003 года.
3. Этический кодекс социолога.
4. Должностные обязанности, права и ответственность социолога-исследователя. Должностное положение - регламентирующий, структурирующий и содержательный документ деятельности социолога-исследователя.

Тема 2. Организация социологического исследования.

1. Создание исследовательской «команды» и распределение функций.
2. Организация концептуальной разработки исследования и создания инструментария.
3. Подбор «полевой команды». Обучение интервьюеров.
4. Особенности проведения пилотажного исследования.

Тема 3. Взаимодействие социолога с заказчиком в современных условиях.

1. Общая характеристика взаимодействия социолога и заказчика как субъектов взаимодействия.
2. Современный рынок социологических услуг.
3. Деятельность социолога (социологических служб) по выполнению заказа на исполнение исследовательской работы.
4. Взаимодействие социолога и заказчика как проблема.
5. Наиболее востребованные типы знаний на рынке социологических услуг. Виды социологических услуг.
6. Региональные особенности социологических услуг.
7. Типы деятельности современных социологических служб (организаций), наиболее затребованные заказчиками.
8. Основные типы и характеристики заказчиков на региональном рынке социологических услуг.
9. Особенности и этапы взаимодействия социологов.
10. Техническое задание заказчика как основополагающий документ при подготовке исследования.
11. Маркетинговая деятельность исполнителя по продвижению своего имиджа и получения портфеля заказов. Деятельность по обеспечению возможности получения заказов на исполнение работ.

12. Договор заказчика и исполнителя как база взаимодействия двух сторон. Подготовка договора. Взаимодействие социолога с заказчиком до и после заключения договора.

Тема 4. Организация коллектива в социологическом исследовании.

1. Общие принципы организации научно-исследовательского труда и их проявление в социологических исследованиях.
2. Исполнитель социологического заказа как команда.
3. Виды социологических исследований, их цели и задачи.
4. Распределение функций в рамках действий команды.
5. Основные и вспомогательные научно-исследовательские социологические подразделения.

Тема 5. Подготовка социологического исследования.

1. Программа как теоретическое обоснование методологических подходов и методических приёмов изучения определённого явления или процесса.
2. Программа как стратегический документ, в котором выражены концепция исследования проблемы, те вопросы, которые особо заинтересовали организаторов и побудили их предпринять попытку осуществить научный анализ.
3. Программа как понимание и знание того, что следует делать, чем выполнить и как выполнить задуманное.
4. Рабочий план исследования как отражение основных процедурных мероприятий.

Тема 6. Программа и план социологического исследования.

1. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая.
2. Соотношение фундаментально-теоретического и эмпирического в программе социологического исследования.
3. Основные требования к разрабатываемой программе исследований: необходимость; ясность и чёткость; гибкость; логическая последовательность структуры.
4. Общие требования к построению программ теоретического, эмпирического и прикладного социологического исследования.

Тема 7. Работа с интервьюерами.

1. Основные этапы исследования и место интервьюера на каждом из них.
2. Работа интервьюера в команде. Личностные качества интервьюера с точки зрения выполнения социологического исследования.
3. Проблемы взаимодействия интервьюера с респондентом. Первичный контакт. Ограничения контактов. Проблема отказов респондентов от

интервью. Проблема достижимости респондентов. Оптимальное место, время и способ контакта с респондентом. Процедура завершения контакта с респондентом.

4. Набор методических инструментов для интервьюеров. Работа с интервьюерами перед выходом в «поле».

5. Правила работы с анкетой: озвучивание вопросов, заполнение анкеты и проч.

6. Представление анкет и иных материалов со стороны интервьюеров. Оплата работы респондентов.

Тема 8. Отчет о результатах социологического исследования.

1. Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования.

2. Способы представления результатов исследования общественности.

3. Составление отчета по результатам исследований.

4. Разработка рекомендаций и способов представления общественности.

5. Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования.

6. Способы представления результатов исследования общественности.

7. Логика построения отчета. Структура отчета. Метод индукции при построении отчета - сведение социологических данных в показатели.

8. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования.

9. Типы подачи материала: дословное воспроизводство, отредактированный текст, комментированные первичные тексты, авторские тексты.

Шкала оценивания: 2- балльная.

Критерии оценивания:

2 балла (или оценка «**отлично**») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1 балл (или оценка «**хорошо**») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько

участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «**неудовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.2 ТЕМЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ РЕФЕРАТА

1. Общая характеристика взаимодействия социолога и заказчика как субъектов взаимодействия.
2. Современный рынок социологических услуг.
3. Деятельность социолога (социологических служб) по выполнению заказа на исполнение исследовательской работы.
4. Взаимодействие социолога и заказчика как проблема.
5. Региональные особенности социологических услуг.
6. Техническое задание заказчика как основополагающий документ при подготовке исследования.
7. Маркетинговая деятельность исполнителя по продвижению своего имиджа и получения портфеля заказов.
8. Деятельность по обеспечению возможности получения заказов на исполнение работ.
9. Договор заказчика и исполнителя как база взаимодействия двух сторон.
10. Подготовка договора.

Шкала оценивания: 4 - балльная.

Критерии оценивания:

4 балла (или оценка «**отлично**») выставляется обучающемуся, если основные требования к реферату выполнены. Представленный текст имеет уникальность не ниже 50%, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к научному стилю и внешнему оформлению;

3 балла (или оценка «**хорошо**») выставляется обучающемуся, если основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты. Имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в соблюдении научного стиля и оформления;

2 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. Тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата;

1 балл (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы;

0 баллов выставляется обучающемуся, если реферат не предоставлен.

1.3 ТЕМЫ ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ ТАБЛИЦ

Изучите информацию по теме, выберите оптимальную форму таблицы, информацию представьте в сжатом виде и заполните ею основные графы таблицы, пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовьтесь к контролю по заданной теме.

1. Взаимодействие социолога с заказчиком до и после заключения договора.
2. Особенности и этапы взаимодействия социолога.
3. Основные типы и характеристики заказчиков на региональном рынке социологических услуг.
4. Типы деятельности современных социологических служб (организаций), наиболее затребованные заказчиками.
5. Наиболее востребованные типы знаний на рынке социологических услуг.
6. Виды социологических услуг.

Шкала оценивания: 3 - балльная.

Критерии оценивания:

3 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если содержание таблицы соответствует теме, в таблице заполнены все столбцы и строки, содержание столбцов и строк соответствует их названию, материал излагается кратко, последовательно, с наличием специальных терминов; работа соответствует по оформлению всем требованиям и сдана в срок;

2 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если содержание соответствует теме, в таблице заполнены все столбцы и строки, содержание столбцов и строк соответствует их названию, материал излагается не достаточно кратко и последовательно, с наличием не большого числа специальных терминов, в оформлении таблицы имеются помарки;

1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если в таблице заполнены не все столбцы и строки, содержание столбцов и строк имеет некоторые отклонения от их названия, материал излагается не последовательно, специальные термины отсутствуют, таблица оформлена небрежно;

0 баллов (или оценка «**неудовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если таблица не заполнена или в таблице заполнены не все столбцы и строки, содержание столбцов и строк имеет существенные отклонения от их названия, материал излагается не последовательно, специальные термины отсутствуют, оформление не соответствует требованиям.

1.4 ТЕМЫ ДЛЯ НАПИСАНИЯ НАУЧНОЙ СТАТЬИ

1. Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования.

2. Способы представления результатов исследования общественности.

3. Составление отчета по результатам исследований.

4. Разработка рекомендаций и способов представления общественности.

5. Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования.

6. Способы представления результатов исследования общественности.

7. Логика построения отчета. Структура отчета.

8. Метод индукции при построении отчета - сведение социологических данных в показатели.

9. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования.

10. Типы подачи материала: дословное воспроизводство, отредактированный текст, комментированные первичные тексты, авторские тексты.

Шкала оценивания: 4 - балльная.

Критерии оценивания:

4 балла (или оценка «**отлично**») выставляется обучающемуся, если основные требования к статье выполнены. Представленный текст имеет уникальность не ниже 90%, грамотное композиционное построение, лаконичность, четкую структуру; статья содержит убедительную аргументацию по заявленной проблеме, воспринимается как единое целое; выдержан объем, соблюдены требования к стилю и внешнему оформлению;

3 балла (или оценка «**хорошо**») выставляется обучающемуся, если основные требования к статье выполнены, но при этом допущены недочеты;

2 балла (или оценка «**удовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований написания статьи;

1 балл (или оценка «**неудовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если тема статьи не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы;

0 баллов выставляется обучающемуся, если статья не предоставлено.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1. Методический прием, позволяющий объединить цели исследования, методы их решения, математические и технические средства, реализующие это решение, – это

- а) гносеологическая сторона проблемы исследования
- б) логическая схема обработки и анализа информации
- в) параметры квот
- г) объем выборки

2. Микромодель объекта социологического исследования, формируемая на основе статистических сведений (параметров квот) преимущественно о социально-демографических характеристиках элементов генеральной совокупности, – это выборка

- а) стихийная
- б) методом «снежного кома»
- в) квотная
- г) кластерная

3. Наиболее значимые с практической или теоретической точки зрения свойства, стороны, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению, – это

- а) методология
- б) объект социологического исследования
- в) предмет изучения
- г) цель исследования

4. Научная процедура, посредством которой в социальной действительности выделяются признаки социальных явлений, составляющих содержание данных понятий, – это ___ понятий

- а) интерпретация
- б) операционализация
- в) структуризация
- г) интерполяция

5. Научно обоснованное предположение о структуре социальных объектов, о механизмах их функционирования и развития – это ___ социологического исследования

- а) цель
- б) методика

- в) гипотеза
- г) программа

6. Научное допущение или предположение, истинностное значение которого неопределенно, – это

- а) предмет изучения
- б) программа исследования
- в) гипотеза (в широком смысле)
- г) организационно-технический план исследования

7. Не связанное систематически с предшествующими знаниями предположение, специально принимаемое для описания или объяснения отдельного явления, – это «гипотеза ____»

- а) ад-хок
- б) контент
- в) case study
- г) эхо

8. Общее число единиц наблюдения в выборочной совокупности – это

- а) параметры квот
- б) объем выборки
- в) гносеологическая сторона проблемы исследования
- г) логическая схема обработки и анализа информации

9. Основной способ сбора, обработки и анализа данных – это

- а) метод
- б) методика
- в) техника
- г) процедура

10. Отдельные числовые значения контрольных признаков элементов генеральной совокупности – это

- а) логическая схема обработки и анализа информации
- б) параметры квот
- в) гносеологическая сторона проблемы исследования
- г) объем выборки

11. Отличительная особенность гипотез-следствий, которые проверяются в эмпирическом исследовании, – это

- а) формулировка их в менее общих понятиях, чем исходные предположения
- б) исключение дедуктивного подхода
- в) дополнительная детализация механизма исследований
- г) внутренняя непротиворечивость, логическая стройность

12. Первое требование, которое выдвигается к порядку формулировки вопросов социологического опроса, – это

- а) обязательное применение принципа шкалирования
- б) наличие смыслового перехода от одного вопроса к другому
- в) недопустимость предварительной наводки на положительный или отрицательный ответ
- г) недопустимость двоякого толкования

13. Познание социологом свойств, связей и отношений избранного объекта – это

- а) цель исследования
- б) методология
- в) предмет изучения
- г) объект социологического исследования

14. Понятие, которым обозначается совокупность технических приемов, связанных с данным методом, включая частные операции, их последовательность и взаимосвязь, – это

- а) методика
- б) техника
- в) процедура
- г) метод

15. Последовательность всех операций, общая система действий и способов организации исследования (наиболее общее, притом собирательное понятие, относимое к системе приемов сбора и обработки социологической информации) – это

- а) метод
- б) методика
- в) техника
- г) процедура

16. Предварительная проба исследования, которое охватывает проверку отдельных методов получения первичной информации, системы процедур в целом, организации массового сбора данных (конструирование выборки, организация «полевых» работ и т.п.), – это _____ исследование

- а) когортное
- б) трендовое
- в) пилотажное
- г) эмпирическое

17. Причина теоретических ошибок при проведении социологического исследования – это

- а) недостатки специальной теории методологии исследования

- б) недостатки методики исследования
- в) слабость инструментальной базы
- г) организационные недостатки при проведении полевого этапа исследования

18. Процедура выявления факторов, обуславливающих непосредственно или косвенно развитие изучаемого социального объекта, – это ___ операционализация

- а) элементная
- б) методологическая
- в) целевая
- г) факторная

19. Процедура установления связи между концептуальным аппаратом исследования и его методическим инструментарием – это ___ понятий

- а) операционализация
- б) интерпретация
- в) интерполяция
- г) структуризация

20. Работа с тем массивом данных, который получен при помощи методов сбора информации, предусмотренных в программе социологического исследования, – это обработка ___ материала

- а) первичного
- б) квотного
- в) вторичного
- г) структурированного

21. Система принципов научного исследования – это

- а) методология
- б) цель исследования
- в) предмет изучения
- г) объект социологического исследования

22. Совокупность специальных приемов для эффективного использования того или иного метода – это

- а) техника
- б) процедура
- в) метод
- г) методика

23. Социологический метод получения информации, при котором респондентам в письменной или устной форме задают специально подобранные вопросы и просят ответить на них, – это

- а) социологический мониторинг
- б) анкетирование
- в) опрос
- г) анализ документов

24. Теоретическая основа осуществляемых социологом процедур исследования – сбора, обработки и анализа информации, необходимой для получения теоретических выводов и практических рекомендаций, – это

- а) гипотеза (в широком смысле)
- б) организационно-технический план исследования
- в) предмет изучения
- г) программа исследования

25. Тип исследования социальных явлений или поведения сообществ посредством изучения их в нормальных, естественных условиях – это ___ исследование

- а) точечное
- б) полевое
- в) выборочное
- г) оперативное

26. То, на что направлен процесс познания, определенная социальная реальность, требующая изучения, – это

- а) предмет изучения
- б) объект социологического исследования
- в) цель исследования
- г) методология

27. Требование к методике сбора социологических данных, означающее тождество характеристик, присущих объектам разного масштаба, – это

- а) объективность
- б) достоверность
- в) устойчивость
- г) репрезентативность

28. Условная символическая запись первичной информации в бланке протокола (в анкете, шифровальном листе при анализе документов) – это

- а) шифр
- б) контент
- в) код
- г) квота

29. Формирование модели изучаемого явления на основе результатов исследования – это ___ эмпирических данных

- а) структуризация
- б) интерпретация
- в) анализ
- г) интерполяция

30. Формулирование общей гипотезы по предмету исследования. На основе этого не проверенного систематическими исследованиями знания появляются аргументы для построения серий детализированных исходных гипотез, представляющих возможное объяснение исследовательской проблемы, – это ___ системный анализ объекта

- а) заключительный
- б) текущий
- в) предварительный
- г) стратегический

31. Часть генеральной совокупности, непосредственно участвующая в исследовании, – это совокупность

- а) случайная
- б) неслучайная
- в) выборочная
- г) генеральная

32. Числовая запись информации – это

- а) квота
- б) контент
- в) шифр
- г) код

33. Явления и процессы, вызывающие беспокойство, например, ситуация непонятна, не поддается убедительному объяснению, имеет место социальная дезорганизация, конфликт интересов социальных групп, общностей институтов, – это

- а) цель исследования
- б) объект социологического исследования
- в) методология
- г) предметная сторона проблемы исследования

34. Верны ли определения?

А) «Уплотнение» исходной информации – это количественный анализ текстов и текстовых массивов с целью последующей содержательной интерпретации выявленных числовых закономерностей

В) «Уплотнение» исходной информации – это укрупнение шкал, формирование агрегированных признаков-индексов, выявление типических групп, жестких подвыборок общего массива

Подберите правильный ответ

- а) А – да, В – нет
- б) А – да, В – да
- в) А – нет, В – да
- г) А – нет, В – нет

35. Верны ли определения?

А) «Чистка массива» – это следствие монотонного реагирования респондентов на похожие по форме вопросы

В) «Чистка массива» – это общий контроль качества первичной информации, полученной в ходе исследования

Подберите правильный ответ

- а) А – да, В – нет
- б) А – нет, В – нет
- в) А – да, В – да
- г) А – нет, В – да

36. Верны ли определения?

А) Авторские тексты – это наиболее распространенная форма представления данных в качественных исследованиях, когда авторская интерпретация сопровождает основной текст – в сносках, на второй половине страницы или следует за каждой из историй; может предшествовать текстам во введении или заключать их в виде комментариев, теоретической интерпретации

В) Авторский текст – это работа, в которой научный анализ автора выступает центральным элементом, а первичные тексты представлены в форме отрывков, иллюстрирующих теоретические положения

Подберите правильный ответ

- а) А – нет, В – нет
- б) А – да, В – да
- в) А – нет, В – да
- г) А – да, В – нет

37. Верны ли определения?

А) Аналитическая записка – это документ, который должен полно и всесторонне раскрывать поиски, находки и пробелы на всех этапах исследования, вскрывать проблемы, оставшиеся нерешенными

В) Аналитическая записка – это материал, в котором полученные результаты сгруппированы в смысловые блоки, при этом по каждому вопросу блока формулируются выводы, приводятся комментарии по результатам обработки, которые при необходимости подкрепляются цифрами, подтверждающими их обоснованность

Подберите правильный ответ

- а) А – да, В – да
- б) А – да, В – нет
- в) А – нет, В – да
- г) А – нет, В – нет

38. Верны ли определения?

А) Внешние консультанты – это специалисты, которые входят в состав консультируемой организации и оказывают помощь руководителям в пределах данной организации

В) Внешний консультант – это высококвалифицированный специалист в какой-либо области, получивший основательную подготовку по управленческому консультированию и не входящий в состав консультируемой организации

Подберите правильный ответ

- а) А – да, В – нет
- б) А – да, В – да
- в) А – нет, В – нет
- г) А – нет, В – да

39. Верны ли определения?

А) Внутренние консультанты – это специалисты, которые входят в состав консультируемой организации и оказывают помощь руководителям в пределах данной организации

В) Внутренний консультант – это высококвалифицированный специалист в какой-либо области, получивший основательную подготовку по управленческому консультированию и не входящий в состав консультируемой организации

Подберите правильный ответ

- а) А – нет, В – нет
- б) А – да, В – да
- в) А – нет, В – да
- г) А – да, В – нет

40. Верны ли определения?

А) Выразительность отчета – это критерий, используемый для оценки того, насколько живо и непосредственно написан отчет о социологическом исследовании

В) Выразительность отчета – это критерий, используемый для оценки отчета о социологическом исследовании, конкретно в отношении того, точна ли фразеология отчета о социологическом исследовании

Подберите правильный ответ

- а) А – да, В – да
- б) А – нет, В – да
- в) А – да, В – нет

г) А – нет, В – нет

41. Верны ли определения?

А) Гистограмма – это столбчатая диаграмма, один из видов графического изображения статистического распределения каких-либо величин по количественному признаку

В) Гистограмма – это свод, перечень сведений, числовых данных, расписание каких-либо объектов, расположенных в определенном порядке по графам, приведенным в определенную систему

Подберите правильный ответ

а) А – нет, В – да

б) А – нет, В – нет

в) А – да, В – да

г) А – да, В – нет

42. Верны ли определения?

А) Графики – это диаграммы, которые используются для того, чтобы показать развитие процесса во времени или по категориям, используемые для отображения изменений, происходящих через регулярные отрезки времени

В) График – это фотодокумент в виде единичного позитивного изображения на прозрачном пленочном носителе, предназначенный для просматривания на просвет или проецирования на экран

Подберите правильный ответ

а) А – да, В – нет

б) А – нет, В – нет

в) А – да, В – да

г) А – нет, В – да

43. Верны ли определения?

А) Диаграмма – это графически представленная зависимость одной величины от другой

В) Диаграмма – это мысленный или условный образ, аналог какого-либо объекта, процесса или явления, воспроизводящий в символической форме их основные типические черты

Подберите правильный ответ

а) А – да, В – да

б) А – нет, В – да

в) А – нет, В – нет

г) А – да, В – нет

44. Верны ли определения?

А) Динамическое моделирование – это моделирование, основанное на предположении о том, что предыдущие состояния объекта и его свойства определяют последующие, использование которого для социологического обеспечения управленческих решений в основном базируется на результатах

спектрального и регрессивного анализа, в котором зависимой переменной выступает интересующий исследователя показатель, а независимой – время

В) Динамическое моделирование – это моделирование, сущность которого заключается в одновременном отслеживании процессов функционирования и развития системы на основе изучения структурных схем, определения устойчивых состояний системы, в котором модель строится посредством применения практически любого метода вторичного анализа информации, а также их комбинаций

Подберите правильный ответ

- а) А – нет, В – да
- б) А – да, В – да
- в) А – да, В – нет
- г) А – нет, В – нет

45. Верны ли определения?

А) Дословное воспроизводство – это тип подачи социальной информации в виде сокращенной и выстроенной рукописи

В) Дословное воспроизводство – это тип подачи социальной информации как уникального «образца» социальной реальности, цель которой – представить ценное свидетельство, важное «само по себе» для понимания данного аспекта социальной реальности и способное вызвать интерес других исследователей, которые могут интерпретировать текст под углом зрения собственных гипотез и концептуализаций

Подберите правильный ответ

- а) А – нет, В – нет
- б) А – да, В – нет
- в) А – да, В – да
- г) А – нет, В – да

46. Верны ли определения?

А) Имитационное моделирование – это моделирование, основанное на предположении о том, что предыдущие состояния объекта и его свойства определяют последующие, использование которого для социологического обеспечения управленческих решений в основном базируется на результатах спектрального и регрессивного анализа, в котором зависимой переменной выступает интересующий исследователя показатель, а независимой – время

В) Имитационное моделирование – это моделирование, сущность которого заключается в одновременном отслеживании процессов функционирования и развития системы на основе изучения структурных схем, определения устойчивых состояний системы, в котором модель строится посредством применения практически любого метода вторичного анализа информации, а также их комбинаций

Подберите правильный ответ

- а) А – да, В – нет
- б) А – нет, В – нет

- в) А – да, В – да
- г) А – нет, В – да

47. Верны ли определения?

А) Интерпретация в социологии – это толкование, разъяснение смысла, значения чего-либо, а также – придание смысла любым проявлениям деятельности, являющимся основой коммуникации, в ходе которой необходимо истолковывать намерения и действия людей, их слова, жесты, знаковые системы с целью понимания

В) Интерпретация в социологии – это исследование объектов познания на их образах

Подберите правильный ответ

- а) А – да, В – нет
- б) А – нет, В – да
- в) А – нет, В – нет
- г) А – да, В – да

48. Верны ли определения?

А) Информационная записка – это сжатое изложение сведений цифрового и графического характера, необходимых для подготовки других материалов, уточнения деталей наиболее интересных проблем

В) Информационная записка – это материал, в котором полученные результаты сгруппированы в смысловые блоки, при этом по каждому вопросу блока формулируются выводы, приводятся комментарии по результатам обработки, которые при необходимости подкрепляются цифрами, подтверждающими их обоснованность

Подберите правильный ответ

- а) А – нет, В – нет
- б) А – да, В – нет
- в) А – да, В – да
- г) А – нет, В – да

49. Верны ли определения?

А) Исследовательский аутсорсинг – это толкование, разъяснение смысла, значения чего-либо, а также придание смысла любым проявлениям деятельности, являющимся основой коммуникации, в ходе которой необходимо истолковывать намерения и действия людей, их слова, жесты, знаковые системы с целью понимания

В) Исследовательский аутсорсинг – это стратегия организации исследования, когда для организации его проводит внешняя компания, специализирующаяся на маркетинговых исследованиях

Подберите правильный ответ

- а) А – нет, В – да
- б) А – да, В – да
- в) А – нет, В – нет

г) А – да, В – нет

50. Верны ли определения?

А) Итоговый отчет – это документ, который должен полно и всесторонне раскрывать поиски, находки и пробелы на всех этапах исследования, вскрывать проблемы, оставшиеся нерешенными

В) Итоговый отчет – это сжатое изложение сведений цифрового и графического характера, необходимых для подготовки других материалов, уточнения деталей наиболее интересных проблем

Подберите правильный ответ

а) А – нет, В – да

б) А – да, В – да

в) А – да, В – нет

г) А – нет, В – нет

51. Свод, перечень сведений, числовых данных, расписание каких-либо объектов, расположенных в определенном порядке по графам, приведенным в определенную систему, – это

а) таблица

б) график

в) гистограмма

г) модель

52. Сжатое изложение сведений цифрового и графического характера, необходимых для подготовки других материалов, уточнения деталей наиболее интересных проблем, – это

а) итоговый отчет

б) аналитическая записка

в) информационная записка

г) промежуточный отчет

53. Система потребностей развитого общества, которые необходимо учитывать при организации социологического исследования, – это согласно теории иерархичности потребностей А.Маслоу

а) перевернутая пирамида

б) трапеция

в) ромб

г) обычная пирамида

54. Следствие монотонного реагирования респондентов на похожие по форме вопросы – это психологический эффект

а) «ад-хок»

б) «контент»

в) «эхо»

г) «case study»

55. Сокращение и выстраивание оригинальных текстов, акцентирование на определенных эпизодах, темах, позволяющие лучше понять последовательность событий, – это

- а) контент-анализ
- б) редактирование
- в) «уплотнение» исходной информации
- г) «чистка массива»

56. Составная часть организационного плана работ по социологическому исследованию, в которой учитываются суммы на исследовательские работы, на командировочные расходы с указанием временных и людских затрат, а также на машинное время, включая перфорирующие и обработку данных ЭВМ, – это финансовая (ый)

- а) план
- б) отчет
- в) ведомость
- г) смета

57. Составная часть социологической анкеты, содержащая персональную информацию о респонденте, – это

- а) методологическая характеристика социологического исследования
- б) вводная часть анкеты
- в) статистический блок
- г) социально-демографический блок

58. Специалист, который полностью или по крайней мере в основном специализируется на помощи руководителям и является представителем особых специалистов по управлению, – это ___ консультант

- а) аутентичный
- б) штатский
- в) профессиональный
- г) внутренний

59. Специалисты, которые входят в состав консультируемой организации и оказывают помощь руководителям в пределах данной организации, – это ___ консультанты

- а) штатские
- б) внутренние
- в) аутентичные
- г) внешние

60. Столбчатая диаграмма, один из видов графического изображения статистического распределения каких-либо величин по количественному признаку – это

- а) модель
- б) таблица
- в) график
- г) гистограмма

61. Стратегия организации исследования, когда для организации его проводит внешняя компания, специализирующаяся на маркетинговых исследованиях, – это

- а) «чистка массива»
- б) контент-анализ
- в) «уплотнение» исходной информации
- г) исследовательский аутсорсинг

62. Тип подачи социальной информации в виде сокращенной и выстроенной рукописи – это

- а) дословное воспроизводство
- б) авторский текст
- в) отредактированные тексты
- г) комментированные первичные тексты

63. Тип подачи социальной информации как уникального «образца» социальной реальности, цель которой – представить ценное свидетельство, важное «само по себе» для понимания данного аспекта социальной реальности и способное вызвать интерес других исследователей, которые могут интерпретировать текст под углом зрения собственных гипотез и концептуализаций, – это

- а) дословное воспроизводство
- б) авторский текст
- в) отредактированные тексты
- г) комментированные первичные тексты

64. Толкование, разъяснение смысла, значения чего-либо, а также – придание смысла любым проявлениям деятельности, являющимся основой коммуникации, в ходе которой необходимо истолковывать намерения и действия людей, их слова, жесты, знаковые системы с целью понимания, – это ___ в социологии

- а) интерпретация
- б) имитация
- в) структуризация
- г) динамика

65. Укрупнение шкал, формирование агрегированных признаков-индексов, выявление типических групп, жестких подвыборок общего массива – это

- а) редактирование

- б) «чистка массива»
- в) «уплотнение» исходной информации
- г) контент-анализ

66. Форма подведения итогов, документ, который в установленной форме отражает содержание программы исследования, характер ее выполнения, практические рекомендации и возможные пути их реализации, – это

- а) промежуточный отчет
- б) аналитическая записка
- в) итоговый отчет
- г) отчет о социологическом исследовании

67. Фотодокумент в виде единичного позитивного изображения на прозрачном пленочном носителе, предназначенный для просматривания на просвет или проецирования на экран, – это

- а) проектор
- б) презентация
- в) прогноз
- г) слайд

68. Верны ли определения?

А) Case study – это форма качественного описательного исследования, объектом которого выступает отдельный индивид или малая группа, а предметом может выступать только реальное взаимодействие обозримого числа людей и лишь в очень специфическом контексте

В) Case study – это совокупность респондентов, подобранная так, что по основным параметрам – возраст, образование, профессия – она напоминает базовую, но это не одни и те же люди

Подберите правильный ответ

- а) А – нет, В – да
- б) А – нет, В – нет
- в) А – да, В – нет
- г) А – да, В – да

69. Верны ли определения?

А) Аналитическое исследование – это самый углубленный вид социологического анализа, к которому относятся все признаки доброкачественного научного изучения: репрезентативность, надежность, достоверность и т.д., и, кроме того, оно выявляет скрытые от глаз причины возникновения социального явления

В) Аналитическое исследование – это исследование, которое проводится с целью уточнения проблемы, более корректной постановки задач и выдвижения обоснованных гипотез

Подберите правильный ответ

- а) А – нет, В – нет
- б) А – да, В – да
- в) А – нет, В – да
- г) А – да, В – нет

70. Верны ли определения?

А) Анкетирование – это разновидность социологического опроса, который предполагает личное общение с опрашиваемым, когда интервьюер сам задает вопросы и фиксирует ответы

В) Анкетирование – это разновидность социологического опроса, при котором опрашиваемый сам заполняет вопросник в присутствии анкетера или без него

Подберите правильный ответ

- а) А – нет, В – да
- б) А – нет, В – нет
- в) А – да, В – да
- г) А – да, В – нет

71. Верны ли определения?

А) Выборочная совокупность – это совокупность всех возможных социальных объектов, которая подлежит изучению в пределах программы исследования

В) Выборочная совокупность – это часть объектов генеральной совокупности, отобранная с помощью специальных приемов для получения информации о всей совокупности в целом

Подберите правильный ответ

- а) А – нет, В – да
- б) А – нет, В – нет
- в) А – да, В – да
- г) А – да, В – нет

72. Верны ли определения?

А) Выборочное исследование – это совокупность нескольких исследований, проведенных по единой программе и инструментарию последовательно через определенные промежутки времени и призванные получить результаты, характеризующие динамику изменения объекта

В) Выборочное исследование – это способ систематического сбора данных о поведении и установках людей посредством опроса специально подобранной группы респондентов, дающих информацию о себе и своем мнении

Подберите правильный ответ

- а) А – нет, В – да
- б) А – нет, В – нет
- в) А – да, В – да
- г) А – да, В – нет

73. Верны ли определения?

А) Генеральная совокупность – это совокупность всех возможных социальных объектов, которая подлежит изучению в пределах программы исследования

В) Генеральная совокупность – это часть всех возможных социальных объектов, отобранная с помощью специальных приемов для получения информации о всей совокупности в целом

Подберите правильный ответ

- а) А – да, В – да
- б) А – нет, В – нет
- в) А – да, В – нет
- г) А – нет, В – да

74. Верны ли определения?

А) Гнездовая выборка – это микромодель объекта социологического исследования, формируемая на основе статистических сведений преимущественно о социально-демографических характеристиках элементов генеральной совокупности

В) Гнездовая выборка – это вид выборки, при котором отбираемые объекты представляют собой группы или кластеры более мелких единиц

Подберите правильный ответ

- а) А – да, В – нет
- б) А – нет, В – нет
- в) А – да, В – да
- г) А – нет, В – да

75. Верны ли определения?

А) Единица наблюдения – это элемент исследуемой совокупности, в отношении которого непосредственно ведется сбор социальной информации

В) Единица наблюдения – это совокупность всех возможных социальных объектов, которая подлежит изучению в пределах программы исследования

Подберите правильный ответ

- а) А – да, В – да
- б) А – нет, В – нет
- в) А – нет, В – да
- г) А – да, В – нет

76. Верны ли определения?

А) Единицы отбора – это элементы, отбираемые на каждом этапе выборки по специальному плану

В) Единицы отбора – это описание всех единиц исходной совокупности, пригодное для последующего отбора единиц

Подберите правильный ответ

- а) А – да, В – нет

- б) А – да, В – да
- в) А – нет, В – да
- г) А – нет, В – нет

77. Верны ли определения?

А) Интервьюирование – это разновидность социологического опроса, который предполагает личное общение с опрашиваемым, когда интервьюер сам задает вопросы и фиксирует ответы

В) Интервьюирование – это разновидность социологического опроса, при котором опрашиваемый сам заполняет вопросник в присутствии анкетера или без него

Подберите правильный ответ

- а) А – да, В – нет
- б) А – нет, В – да
- в) А – нет, В – нет
- г) А – да, В – да

78. Верны ли определения?

А) Квотная выборка – это микромодель объекта социологического исследования, формируемая на основе статистических сведений (параметров квот) преимущественно о социально-демографических характеристиках элементов генеральной совокупности

В) Квотная выборка – это вид выборки, при котором отбираемые объекты представляют собой группы или гнезда (кластеры) более мелких единиц

Подберите правильный ответ

- а) А – нет, В – да
- б) А – да, В – да
- в) А – да, В – нет
- г) А – нет, В – нет

79. Верны ли определения?

А) Кластерная выборка – это метод, при котором не столько осуществляют случайную выборку, сколько отбирают из групп родственной совокупности

В) Кластерная выборка – это метод выборки, заключающийся в том, что все элементы генеральной совокупности сводятся в единый список и из него через равные интервалы отбирается соответствующее число респондентов

Подберите правильный ответ

- а) А – нет, В – нет
- б) А – да, В – да
- в) А – нет, В – да
- г) А – да, В – нет

80. Верны ли определения?

А) Когортное исследование – это изучение лиц одного возраста (поколение) на протяжении длительного времени

В) Когортное исследование – это междисциплинарное исследование, в котором социальные факты объясняются через несоциальные

Подберите правильный ответ

а) А – да, В – нет

б) А – нет, В – да

в) А – да, В – да

г) А – нет, В – нет

81. Верны ли определения?

А) Лонгитюдное исследование – это один из видов социологического наблюдения, в котором информация собирается посредством нескольких (не менее двух) опросов членов постоянной выборочной совокупности

В) Лонгитюдное исследование – это исследование, предполагающее последовательную многократную регистрацию определенных показателей через строго установленные промежутки времени с целью определить динамику их изменения и взаимовлияния

Подберите правильный ответ

а) А – нет, В – да

б) А – да, В – да

в) А – нет, В – нет

г) А – да, В – нет

82. Верны ли определения?

А) Метод механической выборки – это метод, при котором не столько осуществляют случайную выборку, сколько отбирают из групп (кластеров) родственной совокупности

В) Метод механической выборки – это метод выборки, заключающийся в том, что все элементы генеральной совокупности сводятся в единый список и из него через равные интервалы отбирается соответствующее число респондентов

Подберите правильный ответ

а) А – да, В – да

б) А – да, В – нет

в) А – нет, В – да

г) А – нет, В – нет

83. Верны ли определения?

А) Многоступенчатая выборка – это вид выборки, при котором отбору предшествует процедура стратификации, т.е. разделения исходной совокупности на статистически или качественно однородные подсовкупности, называемые слоями, стратами или типичными группами

В) Многоступенчатая выборка – это вид выборки, созданной с применением процедуры поэтапного отбора объектов, причем совокупность объектов, отобранных на предыдущем этапе (ступени), становится исходной для отбора на следующем

Подберите правильный ответ

- а) А – нет, В – нет
- б) А – да, В – да
- в) А – да, В – нет
- г) А – нет, В – да

84. Верны ли определения?

А) Мониторинг – это постоянное наблюдение за процессом, состоянием объекта, развитием явления в течение достаточно длительного времени по одинаковой системе показателей и методике

В) Мониторинг – это изучение социальных явлений методом непосредственного наблюдения за поведением людей в реальных жизненных ситуациях

Подберите правильный ответ

- а) А – да, В – нет
- б) А – нет, В – да
- в) А – да, В – да
- г) А – нет, В – нет

85. Верны ли определения?

А) Монографическое исследование – это обследование одного или нескольких объектов в рамках хорошо разработанной теории

В) Монографическое исследование – это исследование, которое дает информацию о состоянии или количественных характеристиках социального явления на момент изучения

Подберите правильный ответ

- а) А – да, В – да
- б) А – нет, В – нет
- в) А – да, В – нет
- г) А – нет, В – да

86. Верны ли определения?

А) Неслучайная выборка – это способ отбора, при котором каждая единица генеральной совокупности имеет равную или почти равную вероятность попасть в выборку

В) Неслучайная выборка – это способ отбора единиц совокупности, принцип которого отличен от случайного, основная цель которого состоит в получении выборки, репрезентирующей изучаемую совокупность

Подберите правильный ответ

- а) А – нет, В – нет
- б) А – нет, В – да

в) А – да, В – нет

г) А – да, В – да

87. Верны ли определения?

А) Оперативное исследование – это способ систематического сбора данных о поведении и установках людей посредством опроса специально подобранной группы респондентов, дающих информацию о себе и своем мнении

В) Оперативное исследование – это разновидность социологического исследования, проводимого обычно с практическими целями, в короткие сроки и по сокращенной научной программе

Подберите правильный ответ

а) А – нет, В – да

б) А – нет, В – нет

в) А – да, В – нет

г) А – да, В – да

88. Верны ли определения?

А) Основа выборки – это элементы, отбираемые на каждом этапе выборки по специальному плану

В) Основа выборки – это описание всех единиц исходной совокупности, пригодное для последующего отбора единиц

Подберите правильный ответ

а) А – да, В – да

б) А – да, В – нет

в) А – нет, В – да

г) А – нет, В – нет

89. Верны ли определения?

А) Панель – это свод, перечень сведений, числовых данных, расписание каких-либо объектов, расположенных в определенном порядке по графам, приведенным в определенную систему

В) Панель – это совокупность одних и тех же респондентов, опрошенная в базовом и повторном (например через 15 лет) исследовании

Подберите правильный ответ

а) А – нет, В – да

б) А – да, В – нет

в) А – да, В – да

г) А – нет, В – нет

90. Верны ли определения?

А) Панельное исследование – это один из видов социологического наблюдения, в котором информация собирается посредством нескольких (не менее двух) опросов членов постоянной выборочной совокупности (панели)

В) Панельное исследование – это исследование, предполагающее последовательную многократную регистрацию определенных показателей через строго установленные промежутки времени с целью определить динамику их изменения и взаимовлияния

Подберите правильный ответ

- а) А – да, В – да
- б) А – нет, В – да
- в) А – нет, В – нет
- г) А – да, В – нет

91. Верны ли определения?

А) Повторные исследования – это совокупность нескольких исследований, проведенных по единой программе и инструментарию последовательно через определенные промежутки времени и призванные получить результаты, характеризующие динамику изменения объекта

В) Повторные исследования – это способ систематического сбора данных о поведении и установках людей посредством опроса специально подобранной группы респондентов, дающих информацию о себе и своем мнении

Подберите правильный ответ

- а) А – да, В – да
- б) А – да, В – нет
- в) А – нет, В – да
- г) А – нет, В – нет

92. Верны ли определения?

А) Социальное исследование – это междисциплинарное исследование, в котором социальные факты объясняются через несоциальные

В) Социальное исследование – это изучение лиц одного возраста (поколение) на протяжении длительного времени

Подберите правильный ответ

- а) А – да, В – да
- б) А – нет, В – да
- в) А – нет, В – нет
- г) А – да, В – нет

93. Элементы, отбираемые на каждом этапе выборки по специальному плану, – это

- а) case study
- б) единицы отбора
- в) единица наблюдения
- г?) основа выборки

94. В информационном каталоге Исследовательской группы ЦИРКОН содержится информация о более чем ___ организациях,

специализирующихся на проведении социологических и маркетинговых исследований

- а) 580
- б) 350
- в) 480
- г) 250

95. Верны ли утверждения?

А) А.Герри определил, что количество преступлений в одних и тех же регионах Франции и половозрастные характеристики преступников – относительно постоянные величины, что для каждого сезона характерны определенные виды преступлений, и что количество преступлений зависит от уровня социально-экономического развития региона

В) Ч.Бут явился одним из провозвестников социальной экологии как направления научного знания, одним из первых стал использовать метод социального картографирования

- а) А-да; В-нет
- б) А-нет; В-нет
- в) А-нет; В-да
- г) А-да; В-да

96. Верны ли утверждения?

А) Достоинством наблюдения как метода сбора информации является отсутствие опосредующих звеньев, наличие прямого контакта между исследователем и исследуемым объектом

В) Преимущество социологического наблюдения, а именно непосредственная связь исследователя с объектом изучения, непосредственность впечатлений исследователя и отсутствие опосредующих звеньев, тут же превращается в его недостаток – возможность исследователя повлиять на результаты наблюдения, исказить его данные

- а) А-нет; В-да
- б) А-да; В-нет
- в) А-нет; В-нет
- г) А-да; В-да

97. Верны ли утверждения?

А) Метод «личное интервью» имеет возможность продемонстрировать продукт, но не может приковывать внимание респондента в течение долгого времени с возможностью слушать живую речь

В) Метод «личное интервью» имеет высокую стоимость и сложность проверить степень влияния интервьюера на респондентов, требующий большой команды интервьюеров

- а) А-да; В-да
- б) А-да; В-нет
- в) А-нет; В-да

г) А-нет; В-нет

98. Верны ли утверждения?

А) Общее число фокус-групп, которое необходимо провести, зависит от исследовательских задач и степени дифференциации целевых групп

В) Число фокус-групп надо увеличивать до тех пор, пока объем новой информации, получаемой от каждой последующей группы, не снизится до такой степени, когда дальнейшее их проведение станет бессмысленным

а) А-да; В-да

б) А-да; В-нет

в) А-нет; В-нет

г) А-нет; В-да

99. Верны ли утверждения?

А) Фокус-группа – это сообщество людей, объединенных в группы по каким-то критериям, в результате чего в ходе групповой дискуссии продуцируются данные, имеющие качественный характер

В) Фокус-группа – беседа небольшой группы людей по определенному плану на заранее поставленную ученым тему, в непосредственном (личном) контакте, в специально отведенном помещении

а) А-нет; В-нет

б) А-да; В-да

в) А-нет; В-да

г) А-да; В-нет

100. К анкетному опросу относятся: ____

а) экспресс-опрос

б) массовые или экспертные опросы

в) групповой или индивидуализированный опрос

г) эксперимент

д) наблюдение

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

Компетентностно-ориентированная задача № 1

По опыту лично проведенных интервью составить свой собственный «интервьюерский профиль» - расписать по «зонам контроля» как умения и навыки, так и ситуации сбоев и интервьюерских ошибок.

Компетентностно-ориентированная задача № 2

Поиск в открытых источниках и разбор 2 удачных и 2 неудачных (с точки зрения слушателя) формулировки вопросов.

Компетентностно-ориентированная задача № 3

Сформулировать проблемную ситуацию, проблему, предмет, объект, цели и задачи исследования. Обосновать важность, актуальность темы исследования. Сформулировать 2-3 варианта названия исследования. Обосновать название. Выбрать ключевые слова в названии.

Компетентностно-ориентированная задача № 4

Найти в масс-медиа публикации результатов социологического исследования; оценить публикацию с точки зрения соблюдения/нарушения правил публикации. Сделать вывод о достоверности публикации.

Компетентностно-ориентированная задача № 5

Привести примеры 4 типа шкал:

- 1) номинальная шкала –
- 2) порядковая шкала –
- 3) семантический дифференциал –
- 4) пропорциональная шкала –

Каждый из примеров должен представлять собой законченный вопрос опросного листа: т.е. содержать формулировку вопроса; варианты ответа (собственно шкала) и, если необходимо, инструкции по выбору вариантов ответа.

Компетентностно-ориентированная задача № 6

Определить какую-либо социальную проблему, обосновать ее актуальность, составить программу исследования.

Компетентностно-ориентированная задача № 7

Подготовить и представить мультимедийную презентацию по научной статье из специализированного журнала (например, «Социологические исследования»).

Компетентностно-ориентированная задача № 8

Написать рецензию на научную статью из специализированного журнала (например, «Социологические исследования»).

Компетентностно-ориентированная задача № 9

Подобрать примеры социального и социологического исследования.

Компетентностно-ориентированная задача № 10

Подробно изучить «Профессиональный кодекс социолога». Прокомментировать положения кодекса.

Компетентностно-ориентированная задача № 11

Подобрать в журнале «Социологические исследования» пример эмпирического социологического исследования. Проанализировать его по следующим критериям: актуальность данного исследования, его научная и социальная значимость, цель исследования, объект и предмет исследования, используемые методы.

Компетентностно-ориентированная задача № 12

В базе данных научного журнала «СОЦИС» найдите параметры и подтверждения классификации применяемых видов социологического исследования. В чем их специфика?

Компетентностно-ориентированная задача № 13

Провести анализ оснований типологии. Составить краткую общую характеристику типов исследований. Сравнить варианты характеристик в пределах типологии.

Компетентностно-ориентированная задача № 14

Подобрать в журнале «Социологические исследования» примеры 3-х различных типов социологических исследований.

Компетентностно-ориентированная задача № 15

Проанализировать инструментарий реального социологического исследования. Какие виды шкал в нем использованы?

Компетентностно-ориентированная задача № 16

Составьте резюме (презентацию) или рекламный текст (ролик) социологической службы (группы).

Компетентностно-ориентированная задача № 17

Разработайте план подготовки и проведения переговоров с заказчиком по интересующей его проблеме.

Компетентностно-ориентированная задача № 18

Составьте подробный план мероприятий, по предварительному изучению проблемной ситуации.

Компетентностно-ориентированная задача № 19

Обоснуйте необходимость инициативной формы проведения Вами социологического исследования.

Компетентностно-ориентированная задача № 20

Составьте штатное расписание конкретной социологической группы (службы) производственного предприятия, учреждения образования, научно-исследовательского учреждения (по выбору).

Компетентностно-ориентированная задача № 21

Разработайте функциональные обязанности одного из сотрудников социологической группы (по выбору).

Компетентностно-ориентированная задача № 22

Приведите примеры многомерных таблиц социологических данных.

Компетентностно-ориентированная задача № 23

Перечислите требования к постановке целей в программе социологического исследования.

Компетентностно-ориентированная задача № 24

С помощью каких шкал можно измерить следующие признаки:

- профессию;
- семейное положение;
- образование;
- посещаемость тренировочного процесса
- размер заработной платы;
- успеваемость студентов;
- квалификацию спортсменов;
- авторитет тренера;
- количество детей;
- наличие собственной семьи.

Компетентностно-ориентированная задача № 25

Определите оптимальный объем выборки для опроса студентов факультета физкультуры и спорта, используя любые методы предварительной стратегии. Общее число студентов на факультете 350 человек.

Компетентностно-ориентированная задача № 26

Перечислите основные требования к составлению таблиц. Приведите пример комбинационной таблицы.

Компетентностно-ориентированная задача № 27

Заполните пропуски в фразах:

А) Если обозначить все население или ту ее часть, о которой социолог стремится получить сведения, как (1 ...) совокупность, то (2 ...) совокупность является ее уменьшенной копией и отвечает принципу (3 ...).

Б) В специализированных опросах главный источник информации – (1 ...), чьи профессиональные или теоретические знания, жизненный опыт позволяют делать авторитетные заключения. Отсюда еще одно широко распространенное в социологии название (2 ...) опросы.

Компетентностно-ориентированная задача № 28

При проведении социологических исследований часто употребляются такие понятия, как метод, методика, техника, процедура. Определите содержание каждого понятия. Каково соотношение между ними?

Компетентностно-ориентированная задача № 29

Какие виды исследований ориентированы на достижение следующих целей:

- а) получение предварительных данных о том или ином событии, явлении;
- б) апробирование методики для всесторонних исследований;
- в) выявление истинных причин тех или иных событий или явлений, установление зависимости между различными социальными объектами или их характеристиками;
- г) получение данных, позволяющих сформировать целостное представление об изучаемом явлении?

Компетентностно-ориентированная задача № 30

Установите характер данных, которые могут быть получены при применении точечных и лонгитюдных исследований.

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 5-балльной шкале:

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
100-85	Отлично
84-70	Хорошо
69-50	Удовлетворительно
49 и менее	Неудовлетворительно

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода

(ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

1 балл выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.