

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА	6
СТРУКТУРА ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ	14
ВОРКШОП (РАБОЧАЯ МАСТЕРСКАЯ) КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ.....	16
ПОДГОТОВКА ТЕКСТА ПРОЕКТА КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ.....	18
РАЗБОР КОНКРЕТНЫХ СИТУАЦИЙ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ.....	22
ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	28
КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ	43
ПРИЛОЖЕНИЕ	46

ВВЕДЕНИЕ

Современный гостиничный бизнес характеризуется стремительным развитием, обусловленным изменениями в потребительских предпочтениях, технологическими инновациями и глобализацией. В этих условиях от специалистов в сфере гостеприимства требуются не только теоретические знания, но и практические навыки решения сложных задач, способность к самостоятельной работе, творческому подходу и адаптации к изменяющимся условиям.

В этом контексте практикум "Выполнение и защита индивидуального проекта", входящий в комплексный проектный модуль № 2 основной профессиональной образовательной программы магистратуры 43.04.03 "Гостиничное дело", направленность "Гостиничное дело", является ключевым элементом подготовки специалистов к реалиям современного рынка.

Практикум реализуется в рамках модели проектного обучения, что позволяет студентам применить полученные теоретические знания на практике, развивать навыки самостоятельной работы, креативного мышления и решения проблем.

Практикум относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 "Дисциплины (модули)" и изучается на 2 курсе в 3 семестре. Его цель - развитие проектной компетенции обучающихся в ходе самостоятельной проектной деятельности, направленной на решение профессиональных задач в области гостиничного дела.

Практические занятия по практикуму "Выполнение и защита индивидуального проекта" являются неотъемлемой частью теоретической и профессиональной подготовки специалистов для сферы гостеприимства. Они направлены на:

Глубокое изучение и систематизацию теоретических знаний, полученных в рамках дисциплины.

Развитие навыков применения теоретических знаний к решению практических задач в сфере гостиничного бизнеса.

Формирование профессионально значимых качеств, необходимых для успешной работы в сфере гостеприимства, таких как самостоятельность, ответственность, творческая инициатива, способность к работе в команде и адаптации к изменениям.

Методические указания к практикуму разработаны с целью обеспечения единого подхода к организации и проведению практических занятий, стимулирования познавательной активности студентов и развития их проектной компетенции.

Методические указания структурированы по основным темам дисциплины и включают в себя:

Примерные планы проведения воркшопов (рабочих мастерских), где студенты могут применить полученные знания на практике и развить навыки командной работы.

Темы проектов, отражающие актуальные проблемы и тенденции в сфере гостиничного бизнеса, что позволяет студентам реализовать собственные идеи и предложить инновационные решения.

Требования к содержанию проекта, что обеспечивает структурированность и логичность представленной информации.

Требования к тексту устного доклада о проекте для защиты проекта, что развивает навыки публичного выступления и аргументации.

Требования к мультимедийной презентации для защиты проекта, что позволяет студентам использовать современные технологии для наглядного представления результатов работы.

Литературу для подготовки к практическим занятиям, что обеспечивает доступ к необходимой информации и ресурсам.

Таким образом, практикум "Выполнение и защита индивидуального проекта" является неотъемлемой частью образовательного процесса в сфере гостиничного бизнеса, способствуя формированию высококвалифицированных специалистов, готовых к решению сложных задач в динамично развивающейся отрасли. Он позволяет студентам приобрести практические навыки, развить проектную компетенцию и сформировать профессионально значимые качества, что делает их конкурентоспособными на современном рынке труда.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА

В современном мире, где динамичное развитие гостиничного бизнеса обусловлено изменениями в потребительских предпочтениях, технологическими инновациями и глобализацией, специалисты должны обладать не только теоретическими знаниями, но и практическими навыками решения проблем, способностью к самостоятельной работе, творческому подходу и адаптации к изменяющимся условиям.

Индивидуальный проект, входящий в комплексный проектный модуль № 2 основной профессиональной образовательной программы магистратуры 43.04.03 "Гостиничное дело", направленность "Гостиничное дело", является ключевым инструментом для формирования таких компетенций у будущих специалистов.

Проект реализуется в рамках модели проектного обучения, что позволяет студентам применить полученные теоретические знания на практике, развивать навыки самостоятельной работы, креативного мышления и решения проблем, а также учиться работать в команде.

Цели проекта:

Развитие компетенций в области профессиональной деятельности в сфере гостеприимства:

Оформление и презентация результатов проекта: умение структурировать информацию, писать отчеты, делать профессиональные устные презентации, отвечать на вопросы и принимать критические замечания.

Работа с информацией и знаниями: умение искать информацию в современной профессиональной литературе, анализировать ее, соотносить данные из разных источников и применять полученные знания на практике.

Разработка проблем, задач и содержания проектной деятельности: умение анализировать проблемы, предлагать решения, формулировать проблемные ситуации и генерировать альтернативные проекты.

Применение навыков и культуры проектирования: умение управлять проектом, планировать работу, использовать методы исследования гостиничного дела.

Структура проекта:

Проект можно представить как пять "П":

Проблема: Определение актуальной проблемы в сфере гостеприимства.

Проектирование (планирование): Разработка плана решения проблемы, определение целей и задач проекта.

Поиск информации: Сбор и анализ информации по теме проекта.

Продукт: Разработка решения проблемы, представленного в виде отчета, презентации, прототипа и т.д.

Презентация: Представление результатов проекта и их защита.

Требования к проекту:

Наличие значимой проблемы (задачи), требующей интегрированного знания и исследовательского поиска для ее решения. Проект должен быть ориентирован на решение реальной проблемы в сфере гостеприимства.

Актуальность, значимость и практическая ценность проекта должны быть доказаны. Способы и методы решения проблемы необходимо обосновать с точки зрения эффективности и желательно подтвердить экспериментально.

Проект должен иметь практическую, теоретическую и познавательную направленность. Студенты не просто ищут новую информацию, а развивают профессиональные компетенции в процессе проектной деятельности.

Самостоятельная деятельность студентов является ключевым элементом проекта. Проект должен отражать интеллектуальную, творческую и информационную активность студента.

Проект должен иметь четкую структуру с указанием поэтапных результатов и определением сроков выполнения.

Проект должен быть ориентирован на достижение конкретной цели и требовать использования исследовательских процедур, включая выдвижение гипотез, определение методов исследования, сбор и анализ данных, подведение итогов, оформление результатов и их презентацию.

Портфолио проекта:

В портфолио проекта должны быть собраны все рабочие материалы, включая черновики, дневники, планы, отчеты и др.

Преимущества проектного обучения:

Формирование знаний о сущности и структуре проектной деятельности.

Развитие научных знаний, методов, процедур и операций проектной деятельности.

Формирование умений и навыков самостоятельного и сознательного использования методов, процедур и операций в процессе осуществления проектной деятельности.

Овладение проектной деятельностью предполагает освоение структуры ее выполнения, позволяющее автоматизировать некоторые действия за счет обобщения отдельных элементов и формировать проектировочную компетенцию.

Современный гостиничный бизнес динамично развивается, что требует от специалистов не только теоретических знаний, но и практических навыков, способности к самостоятельной работе, творческому подходу и адаптации к изменяющимся условиям. Проектное обучение является эффективным инструментом для формирования этих компетенций у будущих специалистов в сфере гостеприимства.

Проектное обучение представляет собой учебный процесс, ориентированный на решение практических задач в рамках проектной деятельности. Студенты не просто усваивают теоретические знания, а применяют их на практике, разрабатывая и реализуя собственные проекты.

Основные этапы проектной деятельности:

1. Подготовка (определение темы и целей проекта): На этом этапе студенты выбирают тему проекта, которая актуальна для сферы гостеприимства и отражает их интересы. Они определяют цели проекта, т.е. что они хотят достичь в результате его реализации.

2. Планирование: Студенты составляют план работы над проектом, включая следующие аспекты:

Определение источников информации: Студенты изучают литературу, статьи, веб-сайты и другие источники информации, которые помогут им в реализации проекта.

Определение способов сбора и анализа информации: Студенты выбирают методы сбора и анализа информации, которые будут использоваться в проекте.

Определение способа представления результатов (формы отчета): Студенты решают, как они будут представлять результаты своего проекта - в виде отчета, презентации, видеоролика и т.д.

Установление процедур и критериев оценки результатов и процесса: Студенты определяют, как будет оцениваться их проект.

3. Исследование (сбор информации; решение промежуточных задач): На этом этапе студенты собирают информацию, проводят исследования и решают промежуточные задачи в рамках проекта.

4. Результаты и (или) выводы (анализ информации; формулирование выводов): Студенты анализируют собранную информацию и формулируют выводы по проекту.

5. Представление или защита (устный доклад, с демонстрацией материалов (мультимедийная презентация)): Студенты представляют результаты своего проекта устно и с помощью мультимедийной презентации.

6. Оценка результатов и процесса: Проект оценивается преподавателем и (или) другими студентами.

Роль преподавателя в проектном обучении:

Преподаватель играет ключевую роль в успешном проведении проектного обучения. Он должен:

Создать условия для формирования устойчивого интереса к будущей профессиональной, познавательной и проектной деятельности.

Оказать информационную поддержку студентам, сформировав общие представления о целях, содержании проектной деятельности, сориентировав их в структуре, логике и последовательности проектирования, ознакомив с учебной литературой, дидактическими и техническими средствами обучения, программно-методическим обеспечением.

Осуществлять объективный внешний контроль и коррекцию результатов учебно-профессионально-проектной деятельности, необходимые для получения определенного уровня и качества усвоения и освоения учебной информации, а также проведение аттестации студентов.

Преимущества проектного обучения:

Развитие практических навыков: Студенты применяют теоретические знания на практике, что позволяет им лучше усвоить и закрепить полученные знания.

Развитие творческих способностей: Проектная деятельность стимулирует творчество и инновационные подходы к решению проблем.

Формирование проектной компетенции: Студенты учатся планировать, организовывать, управлять и оценивать проекты, что

является важным навыком для успешной карьеры в сфере гостеприимства.

Повышение мотивации к обучению: Проектная деятельность делает обучение более интересным и значимым для студентов.

Проектное обучение является эффективным инструментом для формирования проектной компетенции студентов и подготовки их к успешной работе в сфере гостеприимства.

Проектное обучение, являясь современной технологией обучения, позволяет студентам не только усвоить теоретические знания, но и развить практические навыки, творческие способности и компетенции, необходимые для успешной работы в сфере гостеприимства. Проектная деятельность в рамках обучения предполагает реализацию проектов по определенным этапам, образующим жизненный цикл проекта. Этот цикл позволяет студентам структурировать свою работу, эффективно использовать ресурсы и достигать заданных целей.

Основные этапы жизненного цикла проекта:

1. Инициация: На этом этапе определяется проблема, для решения которой необходимо разработать проект. Студенты ищут идею, методы и способы решения проблемы, формулируют конкретные задачи, которые будут решаться в рамках проекта.

Важно провести тщательный анализ проблемы, учитывая ее актуальность и значимость для сферы гостеприимства. Если проект инициирован потенциальными работодателями, необходимо уточнить их ожидания и предварительный опыт реализации подобных проектов. Это позволит сформировать реалистичные цели и задачи проекта.

Студент определяет цели проекта, фиксирует ключевые тезисы и проводит предварительную оценку рисков и преимуществ. Это помогает студенту понять сложность задачи, учесть возможные трудности и определить ресурсы, необходимые для реализации проекта.

2. Планирование: На этом этапе составляется подробный план работы над проектом, включая:

Определение этапов работы и их последовательности. Это позволяет студенту разбить проект на более управляемые части и отслеживать прогресс работы.

Установление сроков выполнения каждого этапа. Это помогает студенту организовать свою работу во времени и управлять временными ресурсами.

Определение необходимых ресурсов (материальных, информационных, человеческих). Это позволяет студенту учесть все необходимые ресурсы для реализации проекта и обеспечить их доступность.

Разработка критериев оценки результатов проекта. Это позволяет студенту определить, как будет оцениваться результат проекта и что необходимо сделать, чтобы достичь успеха.

3. Реализация замысла: Это фаза исполнения проекта, где студенты реализуют свой план и решают поставленные задачи.

Руководитель (преподаватель) осуществляет контроль работы студента, вносит коррективы в план при необходимости и предоставляет необходимую поддержку. Это позволяет студенту получить обратную связь, решить возникающие проблемы и убедиться, что проект развивается в правильном направлении.

Этап реализации делится на подэтапы, что позволяет отслеживать промежуточные результаты и вносить коррективы в зависимости от полученных данных. Это позволяет студенту управлять рисками и изменять план работы при необходимости.

4. Презентация результата: Завершающий этап жизненного цикла проекта - представление результатов проекта в виде отчета, презентации или другого формата, определенного заранее.

Презентация должна быть структурированной, наглядной и интересной для аудитории. Это позволит студенту эффективно представить результаты проекта и убедить аудиторию в его значимости.

Студент должен быть готов ответить на вопросы и представить доказательства достижения целей проекта. Это показывает глубину понимания студентом проекта и его способность защищать свои результаты.

5. Внедрение результатов проекта в практику: Этот этап не всегда включен в жизненный цикл проекта, но он является важным для применения полученных знаний и навыков на практике. Студенты могут предложить свои решения потенциальным работодателям или использовать результаты проекта в своей будущей профессиональной деятельности.

Требования к организации совместной деятельности преподавателя и студента:

Проект должен разрабатываться по инициативе студентов, что повышает их мотивацию и интерес к работе. Студенты должны быть заинтересованы в реализации проекта и видеть в нем смысл.

Проект должен быть значимым для ближайшего и опосредованного окружения студентов, что позволяет увязать учебный процесс с реальными проблемами и потребностями. Это делает проект более актуальным и практически значимым.

Проектная деятельность студентов должна иметь исследовательский характер, что развивает критическое мышление и способность к анализу информации. Студенты должны уметь анализировать информацию, выдвигать гипотезы и проверять их на практике.

Проектная деятельность должна способствовать приобретению профессиональных знаний, овладению необходимыми способами действия и развитию критического мышления. Это позволяет студентам применить теоретические знания на практике и развить профессиональные навыки.

Проектная деятельность должна планироваться заранее, но вместе с тем допускать гибкие изменения в ходе ее реализации, что позволяет адаптироваться к непредвиденным обстоятельствам. Это делает проект более гибким и адаптивным к изменениям.

Проектная деятельность должна быть ориентирована на достижение конкретной цели, что позволяет студентам сфокусироваться на результате и эффективно использовать ресурсы. Это делает проект более целеустремленным и эффективным.

Проект должен быть реалистичен, основой осуществления проектной деятельности студентов должны являться ресурсы, имеющиеся в наличии, что позволяет учесть практические ограничения и создать реалистичный план. Это делает проект более практичным и реализуемым.

Таким образом, жизненный цикл проекта в сфере гостеприимства является важным инструментом для формирования проектной компетенции студентов и подготовки их к успешной работе в динамично развивающейся отрасли. Он позволяет студентам приобрести практические навыки, развить проектную компетенцию и сформировать профессионально значимые качества, что делает их конкурентоспособными на современном рынке труда.

Примерный график работы над индивидуальным проектом представлен в таблице 1.

Таблица 1

Примерный график работы над индивидуальным проектом

№ п/п	Задачи проектирования	Неделя	Продукт
1	Знакомство с требованиями и этапами проектной деятельности	1-2	Формулировка темы
2	Постановка и анализ проблемы Определение списка заинтересованных сторон		
3	Формулировка основных идей и замыслов. Информационный поиск по проблеме (разбить по частям).	3-4	Анализ отдельных сторон проблемы
4	Обсуждение идей, определение способов сбора и анализа информации		Формулировка актуальности проекта
5	Выдвижение гипотезы путей решения проблемы. Обоснование результатов проекта, содержания деятельности по их достижению, определение показателей эффективности проекта.		Основные виды работ при выполнении проекта
6	Планирование деятельности по достижению результатов проекта		График работы
7	Выбор методов работы и формы продукта, сбор информации	5-12	Папка с файлами
8	Структурирование и систематизация материалов		Схемы, рисунки, эскизы
9	Разработка теоретического обоснования		Защита теоретической части проекта
10	Проведение исследований		Результаты обработки
11	Изготовление продукта		Записи всех идей
12	Оформление проекта	Текст проекта	
13	Подготовка доклада	14-16	
14	Выбор формы презентации		
15	Подготовка мультимедийной презентации		Материалы презентации
16	Защита проекта		

СТРУКТУРА ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ

Практические занятия по практикуму "Выполнение и защита индивидуального проекта" в рамках комплексного проектного модуля № 2 являются неотъемлемой частью процесса обучения, способствующего формированию проектной компетенции у будущих специалистов в сфере гостеприимства.

Выбор формата проведения практического занятия определяется содержанием изучаемой темы, количеством отведенного времени и уровнем подготовки студентов. Преподаватель, гибко подходя к выбору формата, адаптирует его к конкретным условиям и целям обучения.

Основные форматы проведения практических занятий:

1. Воркшоп (рабочая мастерская): Воркшоп представляет собой интерактивный формат занятия, который позволяет студентам практически применить полученные теоретические знания и навыки. Преподаватель определяет тему воркшопа, составляет план работы и отводит время на его выполнение.

Воркшоп может включать в себя решение практических задач, разработку концепций, создание прототипов и другие виды деятельности, направленные на решение конкретной проблемы в сфере гостеприимства.

Продолжительность воркшопа - до 90 минут, что позволяет студентам глубоко погрузиться в тему и решить задачи в командном формате.

2. Подготовка текста проекта, с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома: Этот формат занятия позволяет студентам самостоятельно работать над проектом и получить обратную связь от преподавателя.

Преподаватель проверяет выполнение практического задания (устно или письменно) и затем обсуждает результаты с студентами, что позволяет идентифицировать проблемы и ошибки, а также получить конкретные рекомендации по улучшению работы.

Продолжительность - до 5 минут, что позволяет эффективно провести анализ и обсуждение выполненного задания.

3. Разбор конкретных ситуаций - нестандартные формы представления и защиты проектов: Этот формат занятия позволяет студентам развить креативность и применить нестандартные подходы к представлению и защите проектов.

Преподаватель предлагает студентам конкретные ситуации и задачи, которые требуют творческого решения, например, разработка нестандартной маркетинговой кампании или представление результатов проекта в виде ролевой игры.

Этот формат занятия способствует развитию компетенций решения проблем и адаптации к нестандартным ситуациям, что важно для успешной работы в сфере гостеприимства.

4. Выступление с мультимедийной презентацией по теме индивидуального проекта (защита проекта), обсуждение выступления - дискуссия: Этот формат занятия позволяет студентам представить результаты своего проекта и ответить на вопросы аудитории.

Продолжительность выступления одного студента - до 15 минут, что позволяет студенту полноценно представить проект и ответить на вопросы.

Обсуждение - до 10 минут, что позволяет студентам получить обратную связь от аудитории и уточнить свои мысли.

Этот формат занятия способствует развитию навыков устной презентации и аргументации, что важно для успешного выступления перед клиентами, партнерами и коллегами.

Важно отметить, что формат проведения практического занятия зависит от конкретной темы занятия, количества отведенного времени и уровня подготовки студентов.

Проведение практических занятий в таких форматах позволяет студентам:

Развить практические навыки работы над проектом.

Получить обратную связь от преподавателя и других студентов.

Развить критическое мышление и способность к анализу информации.

Улучшить навыки устной и письменной презентации информации.

Развить командную работу и способность к коллективному решению проблем.

Сформировать проектную компетенцию, необходимую для успешной работы в сфере гостеприимства.

ВОРКШОП (РАБОЧАЯ МАСТЕРСКАЯ) КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ

Воркшоп, являясь инновационной формой обучения специалистов различных областей, в рамках проектного обучения трансформируется в своеобразную рабочую мастерскую, где опытный мастер (преподаватель) наглядно демонстрирует суть рабочего процесса и показывает нюансы работы над проектом. Воркшоп в проектном обучении превращается в интенсивный учебный процесс, где теоретические знания непосредственно применяются на практике, а студенты получают возможность самостоятельно реализовать свои идеи под руководством опытного специалиста.

Ключевые особенности воркшопа в проектном обучении:

Практическая ориентация: Воркшоп фокусируется на практическом применении теоретических знаний и навыков, что делает его более эффективным для формирования практических компетенций у студентов. Вместо пассивного усвоения теории, студенты непосредственно участвуют в решении практических задач, создании прототипов или разработке концепций проектов.

Инновационный подход: Воркшоп поощряет творческий подход и поиск новых идей и решений, что способствует развитию инновационного мышления у студентов. Воркшоп предоставляет студентам возможность экспериментировать, исследовать новые подходы и выходить за рамки стандартных решений.

Коллективное взаимодействие: Воркшоп предполагает активное взаимодействие между участниками (студентами) и мастером (преподавателем), что позволяет обмениваться опытом, генерировать новые идеи и совместно решать проблемы. Взаимодействие в воркшопе способствует развитию командной работы, коммуникативных навыков и способности к коллективному творчеству.

Правила успешного воркшопа в проектном обучении:

Подготовка: Студенты должны заранее изучить материалы по теме воркшопа, чтобы быть готовыми к активному участию в процессе обучения. Это позволит им эффективно использовать время воркшопа и внести свой вклад в коллективную работу.

Активность: Студенты должны быть активными участниками воркшопа, задавать вопросы, высказывать свои мнения и предлагать новые идеи. Активное участие позволяет студентам глубоко

погрузиться в тему, уточнить свои знания и развить критическое мышление.

Взаимодействие: Студенты должны быть открыты к обмену опытом и знаниями с другими участниками воркшопа. Взаимодействие позволяет студентам увидеть разные точки зрения на проблему, получить новую информацию и усовершенствовать свои решения.

Фокус на результате: Студенты должны стремиться к достижению конкретного результата в рамках воркшопа, например, созданию прототипа продукта или разработке концепции проекта. Фокус на результате позволяет студентам сфокусироваться на практической реализации идей и развивать навыки решения практических задач.

Преимущества воркшопа как формы проектного обучения:

Развитие практических навыков: Воркшоп позволяет студентам практически применить полученные знания и навыки в реальных условиях, что делает обучение более эффективным и позволяет студентам увереннее чувствовать себя в практической деятельности.

Стимулирование творчества: Воркшоп поощряет творческий подход и поиск новых решений, что способствует развитию инновационного мышления и способности студентов генерировать новые идеи.

Улучшение коммуникативных навыков: Воркшоп способствует развитию навыков работы в команде, обмена опытом и эффективной коммуникации, что является важными компетенциями для успешной работы в сфере гостеприимства.

Формирование проектной компетенции: Воркшоп помогает студентам развить навыки планирования, организации и реализации проектов, что является ключевой компетенцией для успешного профессионала в сфере гостеприимства.

В целом, воркшоп является эффективной формой проектного обучения, которая позволяет студентам приобрести практические навыки, развить творческие способности, сформировать проектную компетенцию и увереннее чувствовать себя в практической деятельности. Воркшоп способствует развитию инновационного мышления, творческого подхода и способности студентов генерировать новые идеи и решения, что делает их более конкурентоспособными на современном рынке труда.

ПОДГОТОВКА ТЕКСТА ПРОЕКТА КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ

Индивидуальный проект, являясь неотъемлемой частью учебного процесса в сфере гостеприимства, предоставляет студентам возможность не только закрепить теоретические знания, но и развить практические навыки, творческие способности и компетенции, необходимые для успешной работы в динамично развивающейся отрасли. Текст проекта - это документ, который систематизирует и оформляет результаты проектной работы, представляя собой своеобразный бизнес-план, в котором четко прописаны этапы реализации проекта и его основные характеристики.

Структура проекта:

1. Титульный лист: Титульный лист является "лицом" проекта и содержит информацию о названии проекта, авторе, руководителе проекта, учебном заведении, годе выполнения проекта. Правильно оформленный титульный лист создает первое впечатление о проекте и его авторе.

2. Содержание: Содержание представляет собой список глав и подразделов проекта с указанием номеров страниц. Содержание позволяет читателю быстро ориентироваться в структуре проекта и найти необходимую информацию.

3. Введение: Введение - это вступительная часть проекта, которая описывает основные аспекты проекта и подготавливает читателя к восприятию основного содержания. Введение должно быть кратким и информативным, содержащим следующие элементы:

Актуальность: Обосновывается важность и значимость выбранной темы проекта для сферы гостеприимства. Актуальность проекта должна быть четко аргументирована и подкреплена реальными фактами и данными.

Цель: Определяется главная задача, которую необходимо решить в рамках проекта. Цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой, релевантной и ограниченной во времени.

Задачи: Формулируются конкретные шаги, которые необходимо сделать для достижения цели проекта. Задачи должны быть взаимосвязаны и направлены на решение главной проблемы проекта.

Объект исследования: Описывается процесс или явление, которое изучается в рамках проекта. Объект исследования должен быть четко определен и отличаться от предмета исследования.

Предмет исследования: Определяется конкретный аспект объекта исследования, на который направлено внимание в проекте. Предмет исследования должен быть конкретным и ограниченным.

Проблема исследования: Формулируется конкретная проблема, которую необходимо решить в рамках проекта. Проблема должна быть актуальной и значимой для сферы гостеприимства.

Гипотеза исследования: Предлагается предположительное решение проблемы исследования. Гипотеза должна быть проверяемой и основанной на теоретических знаниях и практическом опыте.

Методы исследования: Описываются методы, которые использовались для сбора и анализа информации в рамках проекта. Методы исследования должны соответствовать целям и задачам проекта.

Научная новизна: Описывается вклад проекта в развитие науки или практики. Научная новизна может заключаться в разработке нового метода, подхода или решения проблемы.

Практическое значение: Описывается возможность применения результатов проекта в практике. Практическое значение проекта должно быть четко определено и подкреплено конкретными примерами.

4. Основная часть: Основная часть проекта содержит основное содержание проекта и разделена на главы и подразделы. В этом разделе представлены:

Обзор и анализ литературы: Проводится анализ существующих научных работ и публикаций по теме проекта. Анализ литературы позволяет студенту определить уровень разработанности темы проекта, изучить разные точки зрения и выбрать наиболее подходящий подход к решению проблемы.

История вопроса: Описывается история развития темы проекта и ее актуальность в контексте временных изменений. История вопроса позволяет студенту понять контекст проблемы и ее значимость в динамично развивающейся сфере гостеприимства.

Анализ и сопоставление различных точек зрения: Представлены разные подходы к решению проблемы проекта и проводится их сравнительный анализ. Анализ разных точек зрения позволяет студенту определить сильные и слабые стороны каждого подхода и сформировать собственное мнение.

Предложение собственного решения проблемы: Представлены результаты собственных исследований и предлагается решение

проблемы, которое является основным вкладом проекта. Собственное решение должно быть аргументировано и подкреплено доказательствами.

5. Выводы и рекомендации: В этом разделе представлены основные выводы, сделанные в результате проектной работы, и рекомендации по практическому применению результатов проекта. Выводы должны быть четкими, краткими и соответствовать целям и задачам проекта. Рекомендации должны быть практически применимы и ориентированы на решение конкретных проблем в сфере гостеприимства.

6. Список используемых источников: Список литературы, которая использовалась при написании проекта, оформляется в соответствии с требованиями библиографического оформления. Список литературы должен быть полным и содержать только те источники, которые использовались в проекте.

7. Приложения: В этом разделе могут быть представлены дополнительные материалы, такие как таблицы, графики, иллюстрации, схемы и т.д., которые не включены в основной текст проекта, но являются важными для понимания проекта. Приложения должны быть оформлены в соответствии с требованиями к оформлению проекта.

Требования к оформлению проекта:

Объем: 30-35 страниц печатного текста (без учета приложений).

Формат: А4.

Шрифт: Times New Roman, размер 14.

Межстрочный интервал: Полуторный.

Отступ красной строки: 12,5 мм.

Выравнивание текста: По ширине.

Нумерация страниц: Арабскими цифрами в низу страницы посередине. Титульный лист и содержание не нумеруются.

Список используемых источников: Оформляется в алфавитном порядке в соответствии с требованиями библиографического оформления.

Приложения: Оформляются в соответствии с требованиями к оформлению проекта.

Важно отметить, что оформленный текст проекта должен быть представлен руководителю за 3 дня до защиты проекта в печатном и электронном виде.

Правильно оформленный и содержательный проект - это залог успешной защиты и получения высокой оценки. Проект позволяет студентам продемонстрировать свои знания, навыки и творческие способности, а также получить ценный опыт работы над реальным проектом в сфере гостеприимства. Проектная деятельность способствует развитию критического мышления, творческого подхода и способности решать проблемы, что делает студентов более конкурентоспособными на современном рынке труда.

РАЗБОР КОНКРЕТНЫХ СИТУАЦИЙ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ

Разбор конкретных ситуаций - это активный метод обучения, широко используемый в сфере гостеприимства, который позволяет студентам применить теоретические знания на практике и сформировать необходимые профессиональные компетенции. В отличие от традиционного лекционного формата, разбор конкретных ситуаций предполагает интерактивное обучение, где студенты активно участвуют в анализе реальных или смоделированных ситуаций из практики будущей деятельности.

Ключевые особенности метода:

Практическая ориентация: Разбор конкретных ситуаций фокусируется на решении практических задач, что делает обучение более релевантным для будущей профессиональной деятельности студентов. Вместо абстрактных теорий, студенты сталкиваются с реальными проблемами и ищут практические решения.

Активное обучение: Метод предполагает активное участие студентов в процессе обучения. Студенты не только слушают лекции, но и анализируют ситуации, выдвигают гипотезы, обсуждают возможные решения и делятся своими мнениями.

Развитие критического мышления: Разбор конкретных ситуаций требует от студентов критического анализа информации, выявления причинно-следственных связей, оценки рисков и выработки эффективных решений. Студенты учатся анализировать ситуации с разных точек зрения и принимать взвешенные решения.

Формирование профессиональных компетенций: Разбор конкретных ситуаций способствует развитию ряда важных профессиональных компетенций, необходимых для успешной работы в сфере гостеприимства, включая коммуникативные навыки, навыки решения проблем, работу в команде и принятие решений в условиях неопределенности.

Этапы разбора конкретных ситуаций в ходе работы над индивидуальным проектом:

1. Введение в ситуацию: Преподаватель представляет участникам проектную задачу, описывает контекст и условия ее возникновения. Это позволяет студентам погрузиться в ситуацию и понять ее специфику.

2. Индивидуальная работа: Каждый участник изучает предоставленную информацию и обдумывает возможные решения. Это позволяет студентам самостоятельно проанализировать ситуацию и сформировать собственное мнение.

3. Групповое обсуждение: Участники делятся своими идеями и предложениями, обсуждают альтернативные варианты решения проблемы. Групповое обсуждение позволяет студентам увидеть разные точки зрения на проблему, обменяться опытом и усовершенствовать свои решения.

4. Презентация индивидуальных решений: Каждый студент представляет свои идеи и предложения остальным участникам проекта. Презентация позволяет студентам отработать навыки публичного выступления и аргументации своей позиции.

5. Критическое обсуждение: Другие участники задают вопросы, дают обратную связь и критикуют предложенные решения. Критическое обсуждение позволяет студентам оценить сильные и слабые стороны предложенных решений и усовершенствовать их.

6. Доработка и согласование: Участники вносят изменения и корректировки в свои решения на основе полученной обратной связи. Доработка решений позволяет студентам учесть мнения других участников и сделать свои решения более эффективными.

7. Принятие окончательного решения: После обсуждения и согласования всех аспектов ситуации участники выбирают наилучший вариант решения. Принятие окончательного решения позволяет студентам сформировать единый подход к решению проблемы и развить навыки командной работы.

Преимущества разбора конкретных ситуаций:

Развитие практических навыков: Разбор ситуаций позволяет студентам применить теоретические знания на практике и развить практические навыки, необходимые для успешной работы в сфере гостеприимства.

Формирование системы ценностей и профессиональных позиций: Разбор ситуаций позволяет студентам сформировать систему ценностей, профессиональные позиции и жизненные установки, что важно для успешной карьеры в сфере гостеприимства.

Позитивное отношение студентов к обучению и их взросление: Разбор ситуаций делает обучение более интересным и практически ориентированным, что повышает уровень мотивации студентов и способствует их активному участию в учебном процессе.

В целом, разбор конкретных ситуаций - это эффективный метод обучения, который позволяет студентам приобрести практические навыки, развить творческие способности, сформировать профессиональные позиции и увереннее чувствовать себя в практической деятельности. Этот метод способствует развитию критического мышления, творческого подхода и способности студентов генерировать новые идеи и решения, что делает их более конкурентоспособными на современном рынке труда.

ВЫСТУПЛЕНИЕ С МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ (ЗАЩИТА ПРОЕКТА) КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ

Защита индивидуального проекта - это кульминационный этап учебного процесса в сфере гостеприимства, позволяющий студентам продемонстрировать сформированные компетенции, творческие способности и результаты практической деятельности. Успешная защита проекта требует тщательной подготовки и включает в себя несколько ключевых этапов.

1. Подготовка текста доклада:

Текст доклада - это основа устного выступления на защите проекта. Он должен быть кратким, информативным и увлекательным, чтобы заинтересовать аудиторию и сделать выступление живым и динамичным. Текст доклада должен отражать ключевые моменты проекта, его результаты и практическую значимость.

2. Создание мультимедийной презентации:

Мультимедийная презентация - это визуальное сопровождение устного доклада, которое помогает наглядно представить основные аспекты проекта, его цели, задачи, результаты и выводы. Презентация должна быть яркой, информативной и соответствовать требованиям дизайна и эргономики. Важно использовать качественные изображения, графики, диаграммы и другие визуальные элементы, чтобы сделать презентацию более интересной и понятной. Количество текста на слайдах должно быть минимальным, чтобы не отвлекать внимание аудитории от главной информации.

3. Репетиция выступления:

Репетиция выступления - это важный этап подготовки к защите проекта, который позволяет отработать навыки представления информации и ответов на возможные вопросы. Репетиция помогает студентам увереннее чувствовать себя перед аудиторией и сделать выступление более плавным и запоминающимся. Важно отработать темп речи, интонацию, жесты и мимику, чтобы сделать выступление более живым и интересным.

4. Организация и проведение защиты проекта:

Защита проекта - это кульминация проектной работы, которая проходит перед экспертной комиссией или аудиторией. Студенты должны быть готовы к тому, что их проект будет критически оценен и им придется отвечать на вопросы экспертов. Важно быть готовым

аргументировать свои выводы и предложения, а также демонстрировать глубокое понимание проблемы проекта.

5. Участие в обсуждении проекта:

Обсуждение проекта - это важная часть защиты проекта, которая позволяет студентам получить обратную связь от экспертов и аудитории, уточнить свои выводы и предложения, а также сформировать более глубокое понимание проблемы проекта. Важно быть открытым к критике и конструктивным замечаниям, а также готовностью отвечать на вопросы и аргументировать свою позицию.

Требования к устному докладу:

Продолжительность выступления: Не более 20 минут.

Текст доклада: Произносится устно (чтение не допускается).
Увлеченность проектом и эмоциональность спикера(-ов) приветствуются.

Синхронизация с презентацией: Текст доклада должен быть синхронизирован со слайдами мультимедийной презентации.

Содержание текста: Текст доклада должен содержать сведения о наименовании проекта, проблеме, цели и задачах проекта, проделанной работе, результате проекта, эффектах от реализации проекта, команде проекта.

Подача информации: подача информации в тексте доклада должна быть в нестандартной форме (креатив необходим).

Требования к мультимедийной презентации:

Количество слайдов: Не более 10.

Целостность и законченность: Презентация должна быть целостной и законченной, быть синхронизирована с текстом в части структуры и содержания, начинаться и заканчиваться одновременно с текстом.

Дизайн: Презентация должна иметь современный и привлекательный дизайн.

Текст на слайдах: Количество текста на слайдах определяется по принципу необходимости и достаточности. Размер шрифта текста должен быть удобен для его зрительного восприятия аудиторией.

Визуальные опоры: Приветствуется наличие визуальных опор основных положений устного доклада о проекте (иллюстраций, фотографий, рисунков, графиков, образов, метафор и др.).

Мультимедиа: Приветствуется уместное использование видео, анимации, звука, музыки и др.

Требования к обсуждению выступлений:

Активное участие: Студенты под руководством преподавателя обсуждают спорные вопросы, аргументируют свою позицию и пытаются найти истину или решение проблемы.

Уважение мнений: Важно уважать мнение других участников, не переходить на личности и стремиться к взаимопониманию.

Итоги дискуссии: Итоги дискуссии подводятся путем анализа высказанных мнений, аргументов и предложений участников. Преподаватель может использовать различные методы оценки, такие как голосование, ранжирование или экспертная оценка.

Важно отметить, что результатом проекта является не только созданный продукт, но и ход самой деятельности. На презентации необходимо доказательно рассказать о найденном способе решения проблемы проекта, поясняя:

Как была поставлена проблема.

Какими были вытекающие из нее цель, задачи и гипотеза проекта.

Кратко охарактеризовать возникавшие и отвергнутые побочные способы ее решения.

Показать преимущество выбранного способа.

Рассказать/показать (если возможно), как необходимо осуществлять предлагаемый способ решения.

Оценка результатов дискуссии проводится на основе следующих критериев:

1. Активность участников: насколько активно они участвовали в обсуждении, задавали вопросы, высказывали своё мнение.

2. Аргументированность: насколько участники были убедительны в своих аргументах, использовали факты и логические доводы.

3. Креативность: предлагали ли участники новые идеи, подходы или решения.

4. Взаимодействие: насколько участники сотрудничали друг с другом, обменивались мнениями и опытом.

5. Достижение цели: удалось ли достичь поставленной цели дискуссии, найти решение проблемы или прийти к общему пониманию.

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие № 1

НАЗНАЧЕНИЕ ПРАКТИКУМА. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТУ И ЕГО ОФОРМЛЕНИЮ. ИНИЦИАЦИЯ ПРОЕКТА

План проведения воркшопа (рабочей мастерской)

№	Методическое мероприятие	Тайминг (мин.)
1	Ознакомление обучающихся с темой и целью воркшопа	5
2	<i>Рабочая мастерская преподавателя:</i> демонстрация преподавателем примеров правильных и неправильных вариантов определения проблемы, темы, актуальности индивидуального проекта, описания ситуаций «как есть» и «как будет», результата проекта (просмотр мультимедийной презентации). Совместное с обучающимися обсуждение и исправление ошибок, допущенных в приведенных преподавателем случаях	20
3	<i>Рабочая мастерская обучающихся (выполнение практического задания):</i> определение каждым обучающимся индивидуально проблемы, темы, актуальности будущего индивидуального проекта, описания ситуаций «как есть» и «как будет», результата проекта (задание выполняется письменно)	40
4	<i>Блок «обратной связи»:</i> совместное обсуждение черновых вариантов, составленных обучающимися определений проблемы, темы, актуальности индивидуального проекта, ситуаций «как есть» и «как будет», результата проекта (фронтальное или выборочное); предложения по редактированию черновых формулировок	20
5	<i>Домашнее задание:</i> подготовить окончательный вариант определений проблемы, темы, актуальности индивидуального проекта, ситуаций «как есть» и «как будет», результата проекта	5
<i>Всего минут</i>		90

Список литературы:

1. Гостиничное дело : учебное пособие / И. Ф. Игнатьева, И. Н. Чурилина, Т. Ю. Анисимов [и др.] ; под ред. И. Ф. Игнатьевой, И. Н. Чурилиной. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2020. – 300 с. –

- URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692467> (дата обращения: 20.05.2024). – Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
2. Прохоренков П.А. Информационные технологии в управлении : учебник / Прохоренков П.А., Лаврова Е.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 202 с.— URL: <https://www.iprbookshop.ru/86507.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
 3. Ушаков, Р. Н. Организация обеспечения безопасности гостиницы : учебное пособие / Р. Н. Ушаков, Н. Л. Авилова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. — 139 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442851> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
 4. Есаулова С.П. Информационные технологии туристической индустрии: учебное пособие / Есаулова С.П.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 152 с. — ISBN 978-5-394-01092-7. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/940.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
 5. Ковальжина, Л. С. Технологии управления развитием персонала : учебное пособие / Л. С. Ковальжина. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 99 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/122329.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
 6. Максименко, И. А. Оценка эффективности проектного управления : учебное пособие / И. А. Максименко. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 232 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/84291.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
 7. Управление развитием медицинского туризма как особой сферы предпринимательства : монография / Г. М. Романова, Н. А. Савельева, Т. Ю. Анопченко [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 252 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/94726.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.

Практическое занятие № 2

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТНЫХ РАБОТ

План проведения воркшопа (рабочей мастерской)

№	Методическое мероприятие	Тайминг (мин.)
1	Ознакомление обучающихся с темой и целью воркшопа	5
2	<i>Рабочая мастерская преподавателя: демонстрация</i>	20

	преподавателем примеров правильных и неправильных вариантов определения цели и задач проекта, описания его эффективности, перечня работ, графика выполнения работ, перечня необходимых ресурсов и описания рисков проекта (просмотр мультимедийной презентации). Совместное с обучающимися обсуждение и исправление ошибок, допущенных в приведенных преподавателем случаях	
3	<i>Рабочая мастерская обучающихся (выполнение практического задания):</i> определение каждым обучающимся индивидуально цели и задач проекта, его эффективности, составление перечня работ и графика их выполнения, перечня необходимых ресурсов и описания рисков проекта (задание выполняется письменно)	40
4	<i>Блок «обратной связи»:</i> совместное обсуждение черновых вариантов, составленных обучающимися определений цели и задач проекта, его эффективности, перечня работ и графика их выполнения, перечня необходимых ресурсов и описания рисков проекта (фронтальное или выборочное); предложения по редактированию черновых формулировок	20
5	<i>Домашнее задание:</i> подготовить окончательный вариант формулировок цели и задач проекта, его эффективности, перечня работ и графика их выполнения, перечня необходимых ресурсов и описания рисков проекта	5
<i>Всего минут</i>		90

Список литературы:

1. Гостиничное дело : учебное пособие / И. Ф. Игнатьева, И. Н. Чурилина, Т. Ю. Анисимов [и др.] ; под ред. И. Ф. Игнатьевой, И. Н. Чурилиной. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2020. – 300 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692467> (дата обращения: 20.05.2024). – Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
2. Прохоренков П.А. Информационные технологии в управлении : учебник / Прохоренков П.А., Лаврова Е.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 202 с.— URL: <https://www.iprbookshop.ru/86507.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
3. Ушаков, Р. Н. Организация обеспечения безопасности гостиницы : учебное пособие / Р. Н. Ушаков, Н. Л. Авилова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 139 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442851> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
4. Есаулова С.П. Информационные технологии туристической индустрии: учебное пособие / Есаулова С.П.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа,

2010. — 152 с. — ISBN 978-5-394-01092-7. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/940.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
5. Ковальжина, Л. С. Технологии управления развитием персонала : учебное пособие / Л. С. Ковальжина. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 99 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/122329.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
6. Максименко, И. А. Оценка эффективности проектного управления : учебное пособие / И. А. Максименко. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 232 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/84291.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
7. Управление развитием медицинского туризма как особой сферы предпринимательства : монография / Г. М. Романова, Н. А. Савельева, Т. Ю. Анопченко [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 252 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/94726.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.

Практическое занятие № 3

ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ПРОЕКТУ. КОНТРОЛЬ И МОНИТОРИНГ ХОДА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

1. Разработка и проведение маркетингового исследования по оценке туристического потенциала одного из районов Курской области для развития гостиничного бизнеса.

Описание: Анализ достопримечательностей, инфраструктуры, транспортной доступности, конкурентной среды выбранного района. Определение целевой аудитории и разработка рекомендаций по созданию и продвижению гостиничных услуг.

2. Создание концепции и бизнес-плана мини-отеля с уникальным тематическим направлением (например, "Отель для любителей рыбалки", "Отель для художников") в пригороде Курска.

Описание: Разработка оригинальной концепции отеля, включая дизайн, дополнительные услуги, атмосферу. Составление бизнес-плана с расчетом инвестиций, окупаемости и прогнозом прибыли.

3. Анализ эффективности работы службы бронирования в гостинице г. Курска и разработка рекомендаций по ее оптимизации (внедрение новых технологий, обучение персонала).

Описание: Оценка эффективности работы службы бронирования по ключевым показателям (конверсия, количество бронирований, отказы). Анализ используемых инструментов и технологий. Разработка рекомендаций по улучшению работы службы.

4. Исследование потребностей и предпочтений туристов, посещающих Курскую область с целью паломничества, и разработка рекомендаций по адаптации гостиничных услуг для данной целевой аудитории.

Описание: Изучение мотивации и потребностей паломников, анализ их предпочтений в отношении проживания, питания, дополнительных услуг. Разработка рекомендаций для гостиниц по привлечению и удовлетворению потребностей данной категории туристов.

5. Разработка программы повышения квалификации персонала для гостиниц Курской области в области стандартов обслуживания и работы с гостями.

Описание: Создание программы тренингов и семинаров для сотрудников гостиниц разных категорий (администраторы, горничные, портье и т.д.) с целью повышения их профессионализма, улучшения качества обслуживания и повышения лояльности гостей.

6. Исследование опыта внедрения "зеленых" технологий в гостиницах Курской области и разработка рекомендаций по их дальнейшему применению.

Описание: Анализ примеров успешного внедрения энергосберегающих технологий, систем раздельного сбора мусора, экологически чистых материалов в гостиницах региона. Разработка рекомендаций по популяризации и стимулированию внедрения "зеленых" стандартов в гостиничном бизнесе.

7. Разработка проекта по созданию виртуального 3D-тура по гостиницам Курска с целью привлечения туристов на городской сайт или портал.

Описание: Создание интерактивных 3D-туров по номерам и территории гостиниц с возможностью виртуального просмотра и оценки условий проживания. Размещение туров на городском туристическом портале для привлечения туристов.

8. Анализ ценовой политики гостиниц города Курска в сравнении с конкурентами из соседних регионов и разработка рекомендаций по ее корректировке.

Описание: Сравнительный анализ стоимости проживания в гостиницах Курска и аналогичных заведениях в соседних областях с учетом категории, сезона, набора услуг. Разработка рекомендаций по оптимизации ценовой политики для повышения конкурентоспособности.

9. Исследование эффективности различных каналов продвижения гостиничных услуг в Курской области (онлайн-платформы, турагентства, социальные сети).

Описание: Анализ эффективности размещения информации о гостиницах на разных площадках с точки зрения количества бронирований, стоимости привлечения клиентов, охвата аудитории. Разработка рекомендаций по оптимизации каналов продвижения.

10. Разработка проекта по организации и проведению тематического фестиваля в гостинице (например, "Фестиваль курской кухни", "Фестиваль народных ремесел") с целью привлечения туристов и повышения узнаваемости бренда.

Описание: Разработка концепции и программы фестиваля, привлечение партнеров и участников, создание рекламной кампании, оценка ожидаемого экономического и имиджевого эффекта для гостиницы.

11. Разработка концепции и меню для тематического ресторана курской кухни с акцентом на использование локальных и сезонных продуктов.

Описание: Создание уникальной атмосферы и стилистики ресторана, отражающей традиции курской кухни. Разработка меню с

использованием аутентичных рецептов и местных продуктов от курских фермеров.

12. Анализ и оценка конкурентоспособности ресторанного рынка города Курска, выявление перспективных ниш для открытия новых заведений.

Описание: Исследование предложения на рынке общественного питания г. Курска, анализ конкурентов, выявление незанятых ниш и потребностей аудитории. Разработка рекомендаций по открытию новых заведений с учетом полученных данных.

13. Исследование потребительских предпочтений жителей г. Курска в отношении форматов ресторанов быстрого питания и разработка концепции нового заведения с учетом полученных данных.

Описание: Изучение предпочтений жителей г. Курска в отношении форматов, меню, ценовой политики заведений быстрого питания. Разработка концепции нового заведения с учетом выявленных потребностей.

14. Разработка стратегии продвижения ресторана в социальных сетях с использованием современных инструментов SMM (таргетированная реклама, работа с блогерами, конкурсы).

Описание: Анализ целевой аудитории ресторана в социальных сетях, разработка контент-плана, стратегии продвижения, использование рекламных инструментов для привлечения новых посетителей и повышения лояльности существующих.

15. Создание обучающего курса для официантов ресторанов Курска по технике продаж и правилам обслуживания гостей с учетом современных тенденций.

Описание: Разработка программы тренинга, которая поможет официантам улучшить навыки коммуникации, презентации меню, продаж и повышения среднего чека. Обучение правилам этикета и стандартам обслуживания в ресторане.

16. Исследование возможностей внедрения системы автоматизации для ресторана (R-keeper, iiko) и оценка ее экономической эффективности.

Описание: Анализ функционала и возможностей систем автоматизации для ресторанов. Оценка стоимости внедрения и ожидаемого экономического эффекта от оптимизации бизнес-процессов, сокращения издержек, улучшения управления.

17. Разработка проекта по организации выездного ресторанного обслуживания (кейтеринг) для проведения мероприятий в Курске и области.

Описание: Разработка меню, ценовой политики, логистики доставки, вариантов сервировки для выездного обслуживания мероприятий различного формата. Анализ рынка кейтеринговых услуг в Курске.

18. Анализ эффективности использования систем онлайн-заказа и доставки еды для ресторанов Курска и разработка рекомендаций по их улучшению.

Описание: Исследование популярных сервисов доставки еды в Курске (Delivery Club, Яндекс.Еда). Анализ их преимуществ и недостатков для ресторанов. Разработка рекомендаций по эффективному использованию данных платформ.

19. Исследование возможностей создания единого гастрономического бренда Курской области для привлечения туристов и развития кулинарного туризма.

Описание: Анализ гастрономического потенциала Курской области, выявление уникальных блюд и продуктов. Разработка концепции бренда, логотипа, слогана, рекомендаций по его продвижению и позиционированию на туристическом рынке.

20. Разработка проекта по организации и проведению гастрономического фестиваля в г. Курске с участием лучших ресторанов и производителей продуктов питания региона.

Описание: Разработка концепции и программы фестиваля, выбор площадки, привлечение участников, создание рекламной кампании. Ожидаемые результаты - повышение интереса к курской кухне, развитие гастрономического туризма, поддержка местных производителей.

21. Разработка гастрономического тура выходного дня по Курской области с акцентом на локальные продукты и аутентичную кухню.

Описание: Проект включает в себя:

Исследование гастрономических особенностей районов Курской области.

Выявление фермерских хозяйств, производящих уникальные продукты.

Составление маршрута тура с посещением гастрономических объектов (рестораны, кафе, фермы, сыроварни, пекарни).

Разработку программы тура с дегустациями, мастер-классами, встречами с производителями.

Расчет стоимости тура и вариантов логистики.

Продвижение тура на рынке туристических услуг.

22. Создание концепции интерактивного музея Курской битвы с использованием современных технологий виртуальной и дополненной реальности.

Описание: Проект направлен на:

Разработку концепции музея, которая будет интересна как жителям, так и гостям региона.

Проектирование интерактивных экспозиций с использованием VR/AR технологий, позволяющих "оживить" исторические события.

Создание сценариев для виртуальных экскурсий и интерактивных игр.

Определение целевой аудитории музея и разработку маркетинговой стратегии продвижения.

23. Анализ возможностей и разработка рекомендаций по развитию событийного туризма в г. Курске.

Описание: Проект предполагает:

Исследование потенциала г. Курска для проведения различных мероприятий (фестивали, конференции, выставки, спортивные соревнования).

Анализ существующей инфраструктуры и ресурсов для проведения мероприятий.

Разработку календаря потенциальных событий, которые могут привлечь туристов.

Создание предложений по развитию сотрудничества с туристическими компаниями, отелями, транспортными компаниями для приема и обслуживания гостей.

24. Разработка проекта по созданию эко-отеля на территории одного из природных парков Курской области.

Описание: Проект ориентирован на:

Выбор месторасположения эко-отеля с учетом экологических норм и привлекательности для туристов.

Разработку концепции эко-отеля с использованием экологически чистых материалов и технологий.

Создание предложений по организации экологических туров и активного отдыха на природе.

Оценку экономической эффективности и окупаемости проекта.

25. Исследование и разработка рекомендаций по адаптации услуг гостиниц и ресторанов г. Курска для туристов с ограниченными возможностями здоровья.

Описание: Проект посвящен важной социальной проблеме и предполагает:

Анализ существующей инфраструктуры гостеприимства в г. Курске с точки зрения ее доступности для людей с ОВЗ.

Разработку рекомендаций для гостиниц и ресторанов по адаптации интерьеров, оборудования, меню, сайтов и других услуг для потребностей туристов с ОВЗ.

Разработку информационных материалов для туристов с ОВЗ о доступности объектов гостеприимства в г. Курске.

Контроль подготовки текста проекта

Контроль подготовки текста индивидуального проекта - это важный аспект учебного процесса в сфере гостеприимства, позволяющий преподавателю отслеживать прогресс студентов и предоставлять им своевременную обратную связь. Для эффективного контроля можно использовать поэтапный подход, основанный на

определении критериев оценки и разбиении процесса контроля на этапы.

1. Определение критериев оценки:

К ключевым критериям относятся:

Структура: Текст проекта должен иметь четкую структуру, соответствующую требованиям к оформлению проектной работы.

Актуальность: Тема проекта должна быть актуальной для сферы гостеприимства и отражать современные тенденции в отрасли.

Цели и задачи: Цели и задачи проекта должны быть четко сформулированы и соответствовать теме проекта.

Практическая значимость: Проект должен иметь практическую значимость для сферы гостеприимства и предлагать реальные решения проблем отрасли.

Вид проекта: Проект должен соответствовать выбранному виду (исследовательский, прикладной, творческий и т.д.).

Результат проектной деятельности: В тексте проекта должен быть представлен результат проектной деятельности (например, разработанный метод, алгоритм, продукт и т.д.).

2. Разбивка процесса контроля на этапы:

Процесс контроля подготовки текста проекта можно разбить на три этапа:

Подготовительный этап: На этом этапе проверяется обоснование актуальности темы проекта, постановка проблемы, цели и задачи проекта, определение практической значимости и вида проекта. Преподаватель должен убедиться, что студент правильно понимает тему проекта и имеет четкое представление о его целях и задачах.

Практический этап: На этом этапе контролируется подбор и изучение информации, построение алгоритма деятельности и составление плана реализации проекта. Преподаватель должен убедиться, что студент использует достоверные источники информации, правильно анализирует данные и составляет реалистичный план реализации проекта.

Этап оформления результатов: На этом этапе контролируется описание проекта, анализ результатов и оформление выводов. Преподаватель должен убедиться, что студент правильно описывает результаты проектной деятельности, анализирует их и делает обоснованные выводы.

3. Регулярное обсуждение и обратная связь:

Важно регулярно обсуждать с студентами прогресс работы над проектом и предоставлять им обратную связь по подготовке текста проекта. Обратная связь должна быть конструктивной и направленной на помощь студенту в улучшении качества проекта. Преподаватель должен указать на сильные стороны проекта, а также на недостатки, которые необходимо исправить.

Преимущества поэтапного контроля:

Своевременная помощь студентам: Поэтапный контроль позволяет преподавателю своевременно выявлять проблемы и предоставлять студентам необходимую помощь.

Повышение качества проектов: Регулярная обратная связь помогает студентам улучшить качество своих проектов и сделать их более полноценными.

Развитие навыков самостоятельной работы: Поэтапный контроль способствует развитию навыков самостоятельной работы у студентов.

Поэтапный контроль подготовки текста индивидуального проекта - это эффективный метод помощи студентам в достижении успеха в проектной деятельности. Он позволяет преподавателю обеспечить высокое качество проектов и способствует развитию необходимых компетенций у студентов.

Список литературы:

8. Гостиничное дело : учебное пособие / И. Ф. Игнатьева, И. Н. Чурилина, Т. Ю. Анисимов [и др.] ; под ред. И. Ф. Игнатьевой, И. Н. Чурилиной. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2020. – 300 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692467> (дата обращения: 20.05.2024). – Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
9. Прохоренков П.А. Информационные технологии в управлении : учебник / Прохоренков П.А., Лаврова Е.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 202 с.— URL: <https://www.iprbookshop.ru/86507.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
10. Ушаков, Р. Н. Организация обеспечения безопасности гостиницы : учебное пособие / Р. Н. Ушаков, Н. Л. Авилова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. — 139 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442851> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
11. Есаулова С.П. Информационные технологии туристической индустрии: учебное пособие / Есаулова С.П.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 152 с. — ISBN 978-5-394-01092-7. —URL:

- <https://www.iprbookshop.ru/940.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
- 12.Ковальжина, Л. С. Технологии управления развитием персонала : учебное пособие / Л. С. Ковальжина. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 99 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/122329.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
- 13.Максименко, И. А. Оценка эффективности проектного управления : учебное пособие / И. А. Максименко. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 232 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/84291.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
- 14.Управление развитием медицинского туризма как особой сферы предпринимательства : монография / Г. М. Романова, Н. А. Савельева, Т. Ю. Анопченко [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 252 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/94726.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.

Практическое занятие № 4

ЗАВЕРШЕНИЕ ПРОЕКТА. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ ПРОЕКТА

Представленные ниже вопросы - это базовый набор для разбора конкретных ситуаций при защите индивидуального проекта в сфере гостеприимства. Они помогают студентам систематизировать свою работу, аргументировать свои выводы и продемонстрировать глубокое понимание темы проекта.

1. Как и почему была выбрана именно эта тема проекта?

Этот вопрос помогает студенту продемонстрировать свою мотивацию и интерес к теме проекта. Важно указать на актуальность темы, ее практическую значимость и связь с будущей профессиональной деятельностью.

2. Какую проблему Вы решаете в своем проекте? Как она была выявлена?

Этот вопрос помогает студенту определить проблему, которую он решает в проекте, и объяснить ее актуальность для сферы гостеприимства. Важно указать на источники информации, которые помогли выявить проблему, и на методы ее исследования.

3. Какие технологии (методы, инструменты) Вы использовали в проекте?

Этот вопрос помогает студенту продемонстрировать свои практические навыки и знания в сфере гостеприимства. Важно указать на методы исследования, инструменты анализа данных и программное обеспечение, которые были использованы в проекте.

4. Где Вы брали данные для проекта? Какими источниками информации пользовались?

Этот вопрос помогает студенту продемонстрировать свои навыки поиска и анализа информации. Важно указать на источники информации, которые были использованы в проекте (научная литература, статистические данные, отчеты о практике и т.д.).

5. Какую значимость и для какого потребителя имеет Ваш проект?

Этот вопрос помогает студенту оценить практическую значимость проекта и определить его потенциальных потребителей. Важно указать на конкретные примеры применения результатов проекта в практике гостеприимства.

6. Что было самым сложным при разработке проекта?

Этот вопрос помогает студенту оценить сложность проекта и продемонстрировать свои навыки решения проблем. Важно указать на конкретные трудности, с которыми студент столкнулся при работе над проектом, и на способы их преодоления.

7. Расскажите более подробно о проблемах управления в гостиничном бизнесе.

Этот вопрос помогает студенту продемонстрировать свои знания о специфике гостеприимства и проблемах, с которыми сталкиваются гостиничные предприятия. Важно указать на конкретные примеры проблем управления (например, управление персоналом, финансовое управление, маркетинг и т.д.).

8. Что вам не удалось сделать из запланированного? Что вызвало наибольшие затруднения? В чем причина затруднений? Как Вы их преодолели?

Этот вопрос помогает студенту продемонстрировать свою способность к самоанализу и оценке своих действий. Важно указать на конкретные трудности, с которыми студент столкнулся при реализации проекта, и на способы их преодоления.

9. Как вы планируете использовать результаты проекта в будущем?

Этот вопрос помогает студенту продемонстрировать свою практическую ориентацию и способность применить полученные знания в будущей профессиональной деятельности. Важно указать на конкретные способы использования результатов проекта в практике гостеприимства.

10. Чем ваш проект лучше аналогичных?

Этот вопрос помогает студенту оценить новизну и оригинальность своего проекта и продемонстрировать свои творческие способности. Важно указать на конкретные отличия проекта от аналогичных работ и аргументировать свою позицию.

11. Чему вы научились, работая над проектом? Что нового узнали?

Этот вопрос помогает студенту продемонстрировать свой личный рост и полученные знания в процессе работы над проектом. Важно указать на конкретные навыки, которые были разработаны в процессе работы над проектом, и на новые знания, которые были получены.

12. Что вам понравилось и что не понравилось в вашей работе?

Этот вопрос помогает студенту продемонстрировать свою способность к самоанализу и оценке своих действий. Важно указать на конкретные аспекты работы над проектом, которые студенту понравились, и на те, которые вызвали негативные эмоции.

13. Что из литературы, приведенной Вами в списке источников, помогло Вам больше всего в работе над проектом?

Этот вопрос помогает студенту продемонстрировать свои навыки работы с литературными источниками и оценить их роль в проектной деятельности. Важно указать на конкретные работы, которые были использованы в проекте, и объяснить, как они помогли студенту в решении проблемы проекта.

14. Какие ИТ-технологии и ПО Вы использовали?

Этот вопрос помогает студенту продемонстрировать свои навыки работы с современными информационными технологиями. Важно указать на конкретные программы и сервисы, которые были использованы в проекте, и объяснить, как они помогли студенту в решении проблемы проекта.

15. Как вы сами оцениваете качество выполнения и оформления проекта?

Этот вопрос помогает студенту продемонстрировать свою способность к самоанализу и оценке своих действий. Важно указать на

сильные стороны проекта, а также на недостатки, которые необходимо исправить.

Эти вопросы помогут студентам подготовиться к защите проекта и сделать ее более успешной. Важно запомнить, что защита проекта - это не только возможность продемонстрировать свои знания и навыки, но и ценный опыт публичного выступления, работы в команде и получения обратной связи от экспертов и аудитории.

Список литературы:

1. Гостиничное дело : учебное пособие / И. Ф. Игнатьева, И. Н. Чурилина, Т. Ю. Анисимов [и др.] ; под ред. И. Ф. Игнатьевой, И. Н. Чурилиной. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2020. – 300 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692467> (дата обращения: 20.05.2024). – Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
2. Прохоренков П.А. Информационные технологии в управлении : учебник / Прохоренков П.А., Лаврова Е.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 202 с.— URL: <https://www.iprbookshop.ru/86507.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
3. Ушаков, Р. Н. Организация обеспечения безопасности гостиницы : учебное пособие / Р. Н. Ушаков, Н. Л. Авилова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 139 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442851> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
4. Есаулова С.П. Информационные технологии туристической индустрии: учебное пособие / Есаулова С.П.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 152 с. — ISBN 978-5-394-01092-7. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/940.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
5. Ковальжина, Л. С. Технологии управления развитием персонала : учебное пособие / Л. С. Ковальжина. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 99 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/122329.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
6. Максименко, И. А. Оценка эффективности проектного управления : учебное пособие / И. А. Максименко. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 232 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/84291.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
7. Управление развитием медицинского туризма как особой сферы предпринимательства : монография / Г. М. Романова, Н. А. Савельева, Т. Ю.

Анопченко [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 252 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/94726.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Преподаватель оценивает каждого студента индивидуально.

Таблица 2 – Порядок начисления баллов в рамках балльно-рейтинговой системы

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
Воркшоп по теме № 1 «Назначение практикума. Общие требования к проекту и его оформлению. Инициализация проекта Планирование проектных работ»	8	При выполнении заданий текущего контроля обучающийся продемонстрировал знания, умения и опыт деятельности на <i>пороговом</i> уровне	16	При выполнении заданий текущего контроля обучающийся продемонстрировал знания, умения и опыт деятельности на <i>продвинутом или высоком</i> уровне
Контроль подготовки текста проекта	8	При выполнении заданий текущего контроля обучающийся продемонстрировал знания, умения и опыт деятельности на <i>пороговом</i> уровне	16	При выполнении заданий текущего контроля обучающийся продемонстрировал знания, умения и опыт деятельности на <i>продвинутом или высоком</i> уровне
Контроль подготовки устного доклада о проекте Контроль подготовки мультимедийной презентации основных положений доклада	8	При выполнении заданий текущего контроля обучающийся продемонстрировал знания, умения и опыт деятельности на <i>пороговом</i> уровне	16	При выполнении заданий текущего контроля обучающийся продемонстрировал знания, умения и опыт деятельности на <i>продвинутом или высоком</i> уровне
Итого	24	-	48	-
Посещаемость	0	-	16	Оценивается согласно требованиям положения П 02.016

Зачет с оценкой)	0	-	36	Методика оценивания знаний, умений и опыта деятельности приведена ниже
Итого	24	-	100	-

Для *промежуточной аттестации обучающихся* по практикуму в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов.

Максимальный балл на промежуточной аттестации обучающихся (зачет с оценкой) – 36.

Шкала оценивания индивидуального проекта на промежуточной аттестации обучающихся (зачете с оценкой) приведена в таблице 3.

Таблица 3 – Шкала оценивания индивидуального проекта на промежуточной аттестации обучающихся (зачете с оценкой)

№	Критерии	Балл
1	Актуальность и практическая значимость проекта в сфере гостеприимства	4
2	Глубина проработки темы и качество исследования	6
3	Структура, логика изложения и грамотность	6
4	Обоснованность и реалистичность предложений	6
5	Качество устного доклада и ответы на вопросы	10
6	Наглядность и информативность презентации	4
Максимальный балл		36

Балл, полученный обучающимся на промежуточной аттестации, суммируется с баллами, полученными им в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 5-балльной шкале в соответствии с таблицей 4.

Таблица 4 – Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
100-85	отлично
84-70	хорошо
69-50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

ПРИЛОЖЕНИЕ

Форма титульного листа индивидуального проекта

Минобрнауки России
Юго-Западный государственный университет

Кафедра истории и социально- культурного сервиса

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

по комплексному проектному модулю № _____
(номер модуля)

на тему

« _____ »

Направление подготовки (специальность) 43.04.03 Гостиничное дело
(код, наименование)

Руководитель проекта _____
(инициалы, фамилия) (подпись, дата)

Проект защищен _____
(дата)

Оценка _____

Члены комиссии _____
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Курск 20 ____ г.

Приложение

Форма титульного листа группового проекта

Минобрнауки России
Юго–Западный государственный университет

Кафедра истории и социально–культурного сервиса

ГРУППОВОЙ ПРОЕКТ

по комплексному проектному модулю № _____

(№ модуля)

на тему «_____»

Направление подготовки (специальность) 43.04.03 Гостиничное дело

(код, наименование)

Команда проекта

Гр.	ФИО	Подпись	Дата

Руководитель проекта _____

(инициалы, фамилия)

(подпись, дата)

Проект защищен _____

(дата)

Оценка _____

Члены комиссии _____

(подпись, дата)

(инициалы, фамилия)

(подпись, дата)

(инициалы, фамилия)

(подпись, дата)

(инициалы, фамилия)

Курск 20__ г.



