

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионов Александр Геннадьевич
Должность: преподаватель кафедры
Дата подписания: 08.05.2025 17:58:19
Уникальный программный ключ:
0b817ca015a0668abb13e5d426d19e5f141eabbbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет
Кафедра коммуникологии и психологии

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
коммуникологии и психологии



Е.А. Никитина

30 августа 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине «Психология журналистики»

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная
журналистика»

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
Форма обучения - очная

Курск-2024

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Тема 1. Теоретические основы психологии журналистики.

1. Согласно классификации Б.Г.Ананьева, психодиагностические методы входят в группу__методов исследования.

- 1) интерпретационных
- 2) эмпирических
- 3) организационных
- 4) статистических.

2. При_____наблюдении исследователь сам является членом наблюдаемой им группы людей, полноправным участником наблюдаемых событий.

- 1) включенном
- 2) систематическом
- 3) эвристическом
- 4) целенаправленном

3. Метод, позволяющий сделать надежные выводы о причинно-следственных связях исследуемого явления и научно объяснить происхождение явления, называется_____

- 1) экспериментом
- 2) анкетированием
- 3) наблюдением
- 4) беседой.

4. Речь – это ...

1) вербальная коммуникация, психологический процесс формирования и передачи мыслей, посредством языка

- 2) невербальная коммуникация
- 3) система взглядов, убеждений

5. Основные социальные функции массовой коммуникации: ...

1) информационная функция, функция социализации (или воспитания), функция организации поведения, функция создания определенного эмоционально-психологического тонаса аудитории, функция коммуникации

- 2) развитие познавательных процессов
- 3) развитие темперамента

6. Что является целью психологии журналистики?

7. Наблюдение – это...

8. Моделирование – это...

9. Где используется метод анализа конкретных ситуаций?

10. Тест – это...

11. Валидность – это: ...

А) пригодность методики для оценки именно того качества, для исследования которого она предназначена;

Б) способность методики к точному измерению изучаемого свойства личности;

В) устойчивость показателей, получаемых с помощью данной методики.

12. Соотнесите направления современной психологической науки с предметами их исследования:

1. Психоанализ	А. Поведение
2. Бихевиоризм	Б. Познавательные процессы

3. Когнитивная психология	В. Бессознательное
4. Гуманистическая психология	Г. Личность, индивидуальность

Напишите около номера задания соответствующую букву: А, Б, В, Г.

1 -

2 -

3 -

4 -

13. Методология – это:

- А) учение о методах преподавания какой-либо дисциплины;
- Б) учение о принципах построения, формах и способах научно- познавательной деятельности;
- В) учение о методах и средствах организации деятельности;
- Г) совокупность методов, применяемых в практической педагогической деятельности.

14. Метод познания, который ограничивается регистрацией выявленных в процессе исследования фактов, называется:

- А) наблюдением;
- Б) формирующим экспериментом;
- В) констатирующим экспериментом.

Тема 2. Масс-медиа в социокультурном пространстве: теории и концепции.

15. Средства массовой информации – это ...

- 1) наиболее употребительное в Российской Федерации обозначение средств повседневной практики сбора, обработки и распространения информации, предназначенной для массовых аудиторий
- 2) исследование психических процессов и состояний при помощи их реальных (физических) или идеальных, прежде всего математических, моделей
- 3) знакомство с основными социально-психологическими проблемами, связанными со всеми структурными компонентами массовых коммуникаций, а также овладение знаниями и методами психологии межличностного общения и массового взаимодействия.

16. Коммуникатор — это...

- 1) «источник», от которого исходит некоторое сообщение, тот, кто определяет коммуникационную политику, собирает необходимую информацию, обрабатывает ее и определяет ее окончательный вид и содержание
- 2) веселый, доброжелательный человек
- 3) друг, товарищ

17. Радио — это...

- 1) разновидность беспроводной связи, при которой в качестве носителя сигнала используют радиоволны, свободно распространяемые в пространстве
- 2) механическое устройство
- 3) источник звука

18. Телевидение — это...

- 1) комплекс устройств для передачи движущегося изображения и звука на расстояние; организация, занимающаяся производством и распространением телевизионных программ
- 2) электрический прибор
- 3) механическая система

19. Пресса — это...
- 1) часть СМИ, совокупность массовых периодических печатных, а также электронных изданий, предназначенные для массового читателя: газет, журналов, сборников, альманахов; периодическая печать, издаваемые ежедневно или с правильной периодичностью
 - 2) веселая компания друзей
 - 3) новая организация
20. Информационное агентство — это...
- 1) специализированное информационное предприятие (организация, служба, центр), обслуживающее СМИ
 - 2) дружеская компания
 - 3) военное учреждение
21. Основная функция информационного агентства - ...
- 1) снабжать оперативной политической, экономической, социальной и культурной информацией редакции газет, журналов, телевидения, радиовещания, а также другие учреждения, организации, частных лиц, являющихся подписчиками на его продукцию
 - 2) развитие характера и темперамента
 - 3) развитие познавательных процессов
22. Массовидные явления включают в себя:....
- 1) различные виды поведения толпы, моду и другие психологические явления, характерные для масс людей и обусловленные механизмом заражения, внушения, подражания, конформизма, эмоционального резонанса;
 - 2) трудовой коллектив;
 - 3) учебный класс.
23. Дайте определение понятия «личность».
24. Индивид – это
25. Аристотель считал, что функцией разумной души обладает...
- А) лишь человек;
 - Б) душа растений и человек;
 - В) человек и животные.
26. З. Фрейд под бессознательным понимал...
- А) сновидения;
 - Б) бред;
 - В) нереализованные влечения.
27. Между уровнем развития нервной системой живого существа и сложностью его взаимодействия с внешним миром существует:
- А) прямая зависимость;
 - Б) обратная зависимость;
 - В) логарифмическая зависимость;
 - Г) степенная зависимость.
28. Сложность психической организации определяется, в том числе, уровнем развития нервной системы.
- А) верно;
 - Б) неверно.

Тема 3. Психологические теории и личность журналиста.

29. Дайте определение понятие «личность»

30. Субъект - это...

- 1) индивид (или группа) как источник познания и преобразования действительности; носитель активности
- 2) человек как единичное природное существо, представитель вида
- 3) определяемое включенностью в общественные отношения системное качество индивида, формирующееся в совместной деятельности и общении

31) Назовите три исторического периода изучения личности, по мнению проф. Р.С. Немова.....

32) Темперамент – это...

- 1) совокупность свойств, характеризующих динамические особенности протекания психических процессов и поведения человека, их силу, скорость, возникновение, изменение
- 2) совокупность устойчивых черт личности, определяющих отношение человека к себе, другим людям, к выполняемой работе
- 3) качества охватывают несколько специальных личностных свойств, влияющих на стремление человека к достижению поставленной цели.

33) Перечислите факторы развития личности:

34) Развитие личности – это

- 1) процесс формирования личности как социального качества человека в результате его социализации и воспитания
- 2) процесс организованного и целенаправленного воздействия на личность и поведение человека с целью формирования жизненных ценностей, мировоззрение, характера и др.
- 3) процесс и результат усвоения и последующего активного воспроизводства индивидом социального опыта.

35) «Я – концепция» личности - это....

- 1) относительно устойчивая, в большей или меньшей степени осознанная, переживаемая как неповторимая система представлений человека о самом себе, на основе которой он строит свое взаимодействие с другими людьми и относится к себе, это образ собственного Я, выступающий как установка по отношению к самому себе
- 2) реальное Я (представление о себе в настоящем времени); идеальное Я (то, каким субъект должен был бы стать); динамическое Я (то, каким субъект намерен стать); фантастическое Я (то, каким субъект желал бы стать, если бы это оказалось возможным)
- 3) относительно устойчивая, в большей или меньшей степени осознанная, переживаемая как неповторимая система представлений человека о самом себе, на основе которой он строит свое взаимодействие с другими.

36) Под влиянием каких факторов формируется личность человека?

37) Системная матрица категорий медиапсихологии – это ...

38) Психологическая защита от информационного давления - это ...

39. Экстерорецептивные ощущения – это...

- А) ощущения, возникающие при воздействии внешних стимулов на рецепторы, расположенные на поверхности тела;
- Б) мышечные ощущения;
- В) ощущения жажды и боли.

40. Установите соответствие между понятиями и определениями:

1. Общение – это...	А. Исследование психических процессов и состояний при
---------------------	---

	помощи их реальных или идеальных, прежде всего математических, моделей	
2. Моделирование - это...	В. Проводится с участием ученого в качестве непосредственного участника того процесса, за ходом которого ведется наблюдение	
3. Включенное наблюдение ...	С. сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятия, и понимание другого человека	

Напишите около номера задания соответствующую букву: А, Б, С.

1 -

2 -

3 -

41. К процессам памяти не относится...

А) развитие информации;

Б) хранение информации;

В) запоминание информации.

42. Укажите способы рефлексивного слушания....

а) выяснение, перефразирование, резюмирование;

б) чувствование, поиски смысла, пересказ;

в) предположение, выяснение, интерпретация.

Тема 4. Журналист как субъект и объект социального процесса.

43. Структура мифологического текста в современной журналистике – это ...

44. Правила убеждения – это ...

45. Первичной формой освоения действительности являются _____

46. Психологический феномен, при котором ощущение одной модальности вызывает ощущение другой модальности, называется: ...

А) сенсбилизация;

Б) синенстезия;

В) идеосинкрзия.

47. К процессам памяти не относится...

А) развитие информации;

Б) хранение информации;

В) запоминание информации.

48. Высшим видом памяти считается:

А) двигательная память;

Б) образная память;

В) эмоциональная память;

Г) вербальная память.

49. К познавательным процессам относятся:

А) темперамент;

Б) радость;

В) способности;

Г) мышление.

50. Сущность процесса мышления состоит в установлении таких связей и отношений между предметами и явлениями, как:

- А) беспричинные;
- Б) корреляционные;
- В) причинно-следственные;
- Г) какие-либо связи, не являющиеся сущностью мышления.

51. Совокупность приемов, облегчающих процесс запоминания, - это:

- А) мнемоника;
- Б) рефлексия;
- В) интеграция.

52. Установите последовательность познавательных психических процессов в структуре приема и обработки информации....

- А) восприятие;
- Б) мышление;
- В) память;
- Г) ощущение;
- Д) воображение.

1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____

53. Укажите правильную последовательность в расположении видов памяти по длительности сохранения информации (от меньшей к большей):

- А) оперативная память
- Б) кратковременная память
- В) сенсорная память

1. _____ 2. _____ 3. _____

54. Первичной формой освоения действительности являются _____

55. Психологический феномен, при котором ощущение одной модальности вызывает ощущение другой модальности, называется: ...

- А) сенсбилизация;
- Б) синестезия;
- В) идеосинкрзия.

56. Дайте определение экспрессивной функции общения...

- а) взаимопонимание переживаний и эмоциональных состояний;
- б) формирование навыков взаимодействия в обществе в соответствии с принятыми нормами и правилами;
- в) регламентация поведения и деятельности.

Тема № 5. Психология журналистского общения

57) Общение – это...

58) Коммуникативная сторона общения заключается в ...

- 1) обмену информации между людьми;
- 2) организации взаимодействия между людьми;
- 3) восприятия друг друга собеседниками и установление на этой основе

взаимопонимания.

59) Интерактивная сторона общения заключается в ...

- 1) организации взаимодействия между людьми

- 2) обмене информации между людьми
- 3) восприятия друг друга собеседниками и установление на этой основе взаимопонимания.

60) Перцептивная сторона общения заключается в ...

- 1) восприятия друг друга собеседниками и установление на этой основе взаимопонимания
- 2) организации взаимодействия между людьми
- 3) обмене информации между людьми.

61) Какие из указанных выражений характеризуют речь?

- 1) Общение, направленное на передачу мыслей, выражение чувств и воли посредством языка
- 2) Средство хранения и передачи познавательного и социального опыта многих поколений
- 3) Система исторически сложившихся словесных знаков как средство общения.

62) Какие из указанных выражений характеризуют язык?

- 1) Система исторически сложившихся словесных знаков как средство общения
- 2) Средство хранения и передачи познавательного и социального опыта многих поколений
- 3) Общение, направленное на передачу мыслей, выражение чувств и воли посредством языка.

63) Следует выбрать из приведенных суждений правильное....

- 1) Сознание и речь существуют параллельно и независимо друг от друга, соединяясь лишь в момент высказывания.
- 2) Речь – это процесс общения посредством языка, процесс взаимного воздействия общающихся людей
- 3) Речь – это воплощение и проявление бессознательных влечений человека, его инстинкту
- 4) Язык – внешняя материальная оболочка мысли, своеобразный сосуд, в который как бы наполняется готовая мысль.

64) Кому из ниже перечисленных ученых принадлежит мысль о том, что ... физиологическая речь означает не что иное, как «образование и функционирование второсигнальных условных рефлексов. Слово как раздражитель особого рода выступает при этом в трех формах: как слышимое, видимое (написанное) и произносимое»:

- 1) Павлов
- 2) Леонтьев
- 3) Рубинштейн.

65 . Соотнесите название метода рефлексивного слушания с его описанием

№	Метод рефлексивного слушания		Описание метода
1	Открытые вопросы	1)	Объяснение фактов, событий на основе научных фактов, личного опыта
2	Закрытые вопросы	2)	Подведение итогов деловой беседы, в сжатом виде формулируются основные факты, события, договоренности
3	Пересказ	3)	Пересказ, повторение сущности слов собеседника, его мыслей

4	Интерпретация	4)	Деловой партнер делится личным опытом, своими чувствами и переживаниями
5	Самораскрытие	5)	Обращение внимания на эмоциональное содержание сообщения
6	Отражение чувств	6)	«Что?» «Когда?» «Почему?»
7	Резюме	7)	Вопросы содержат частицу «ли», на них, как правило, отвечают кратко

66. Перечислите степени продуктивной конкуренции....

- 1) соревнование, соперничество, конфронтация
- 2) соревнование, конкурс,
- 3) соперничество, противоборство.

67. Архетипические представления в рекламе и журналистике:

68. Стратификация населения – это ...

69. Определите суть приема «выяснение»...

- а) обращение к говорящему с «выясняющими» вопросами;
- б) демонстрация собеседнику непонимания;
- в) понимание собеседника благодаря его пояснениям.

70. Определите суть приема «перефразирование»...

- а) пересказ мысли собеседника своими словами;
- б) «расшифровывание» мысли собеседника;
- в) определение точности понимания смысла.

Тема № 6. Психология журналистской деятельности в экстремальных ситуациях

71) Конфликтогены – это...

- 1) определенные слова, действия, поступки людей
- 2) столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов оппонентов. Он начинается тогда, когда существующие противоречия, разногласия нарушают нормальное взаимодействие людей, препятствуют достижению поставленных целей
- 3) обмен информации между людьми.

72. Сколько выделяют типов конфликтов?

- 1) 5
- 2) 4
- 3) 7.

73. Внутриличностный конфликт – это...

- 1) внутренние личностные психологические факторы (потребности, мотивы, ценности, чувства, сознательные и бессознательные потребности и т.п.)
- 2) ограниченность ресурсов на предприятии, личностные особенности сотрудников и не соблюдение этически деловых норм поведения
- 3) соотношение между формальными и неформальными группами, между высшим и более низким уровнями управления.

74. Межличностный конфликт – это...

- 1) ограниченность ресурсов на предприятии, личностные особенности сотрудников и не соблюдение этически деловых норм поведения

- 2) внутренние личностные психологические факторы (потребности, мотивы, ценности, чувства, сознательные и бессознательные потребности и т.п.)
- 3) соотношение между формальными и неформальными группами, между высшим и более низким уровнями управления.

75. Социальный конфликт – это...

- 1) возникновение в результате противодействия субъектов из-за определенных социальных целей и задач
- 2) внутренние личностные психологические факторы (потребности, мотивы, ценности, чувства, сознательные и бессознательные потребности и т.п.)
- 3) соотношение между формальными и неформальными группами, между высшим и более низким уровнями управления.

76. Что относится к позитивным функциям конфликта?

- 1) Получение новой информации об оппоненте
- 2) Большие эмоциональные, психологические усилия в конфликте
- 3) Снижение производительности труда.

77. Что относится к негативным функциям конфликта?

- 1) Уменьшение сотрудничества, сплоченности коллектива
- 2) Сплочение коллектива при противоборстве с внешним врагом
- 3) Разрядка напряженности между конфликтующими сторонами.

78. Назовите количество основных стадий управления конфликтом.....

- 1) 5
- 2) 6
- 3) 4.

79. Назовите один из методов снятия психологического напряжения в условиях конфликта?

80. Сколько правил поведения в условиях конфликта рекомендует В.Н. Лавриненко?

- 1) 7
- 2) 9
- 3) 5.

81. Понятие – это ...

- А) качество темперамента;
- Б) характеристика памяти;
- В) форма мышления, отражающая существенные свойства, связи и отношения предметов и явлений.

82. «Коммуникативный барьер» -это ...

- а) совокупность внешних и внутренних причин, мешающих эффективной коммуникации;
- б) совокупность внешних и внутренних причин, повышающих эффективность коммуникации;
- в) совокупность внешних и внутренних причин, используемых коммуникаторами в процессе общения.

83. Дайте определение экспрессивной функции общения...

- а) взаимопонимание переживаний и эмоциональных состояний;
- б) формирование навыков взаимодействия в обществе в соответствии с принятыми нормами и правилами;
- в) регламентация поведения и деятельности.

84. Дайте определение следующей функции общения: социальный контроль...

- а) регламентация поведения и деятельности;
- б) формирование навыков взаимодействия в обществе в соответствии с принятыми нормами и правилами;
- в) взаимопонимание переживаний и эмоциональных состояний.

Тема 7. Имидж коммуникатора в восприятии аудитории

85. Газеты различаются на местные, региональные, общенациональные, областные, городские, районные по ...
периодичности выхода

- 1) масштабам охвата
- 2) типу носителей
- 3) целевому назначению.

86. Основание для выделения имиджа руководителя, имиджа организации, политического имиджа, имиджа территории и т.д.

- 1) содержание имиджа
- 2) направленность проявления
- 3) эмоциональная окраска
- 4) целенаправленность PR-деятельности
- 5) степень рациональности восприятия.

87. Деятельность PR-структур в процессе внутрикорпоративного менеджмента направлена на ...

- 1) развитие корпоративной культуры
- 2) увеличение объемов продаж продукции предприятия
- 3) подавление негативного отношения коллектива к внедряемым изменениям.

88. Элемент внешнего имиджа организации

- а) фирменный стиль
- б) этика поведения
- в) традиции
- г) корпоративные отношения.

89. Имидж субъекта — это образ субъекта, ...

- а) сложившийся в массовом сознании его общественности
- б) создаваемый имиджмейкерами
- в) сложившийся у самого субъекта.

90. Составляющий элемент внутрикорпоративного информационного поля продукция -

- а) внутрикорпоративное издание
- б) реклама продукции предприятия
- в) название компании.

91. Основание для выделения внешнего и внутреннего имиджа является

- а) направленность проявления
- б) эмоциональная окраска
- в) целенаправленность PR-деятельности.

92. Категории внутренней общественности -
- а) сотрудники
 - б) акционеры
 - в) клиенты.
93. Общение - это ...
- А) сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека;
 - Б) профессиональная деятельность человека;
 - В) неумение разговаривать с людьми.
94. Структура общения: ...
- А) коммуникативная, интерактивная и перцептивная составляющие;
 - Б) память, мышление;
 - В) восприятие, внимание.
95. Социальная адаптация - это ...
- А) это постоянный процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды; это результат этого процесса;
 - Б) неумение общаться с людьми;
 - В) эмоции, чувства.
96. Социализация - это
- А) процесс и результат усвоения и активного воспроизводства человеком жизненного опыта, осуществляемый в общении и деятельности;
 - Б) неумение общаться с людьми;
 - В) особенность памяти.
97. Дайте определение понятию «психологическое воздействие»...
- а) «проникновение» одной личности в психику другой личности с целью изменения ее психологических характеристик;
 - б) передача конкретных способов деятельности, оценок;
 - в) формирование навыков взаимодействия в соответствии с принятыми нормами и правилами.
98. Установите последовательность:
- Информационный стресс – вид стресса, который возникает при _____ перегрузках, при большой _____ за последствия своих _____ и поступков.
- А. действий
 - Б. ответственности.
 - С. информационных.

Тема 8. «Психологическая служба редакции» и тема 9. «Конструктивное использование СМИ в современном обществе»

99. Что такое психологическая служба?
100. С какого года начался современный этап становления психологической службы в России:
- 1) С 60-х годов XX века;

- 2) С 70-х годов XX века;
- 3) С 70-х годов XIX века.

101. Какие психологические службы в организационном отношении действуют в настоящее время?

102. Перечислите основные направления психологической помощи.....

103. Психическое состояние – это....

а) это целостная характеристика психической деятельности за определённый период времени, показывающая своеобразие протекания психических процессов в зависимости от отражаемых предметов и явлений действительности, предшествующего состояния и психических свойств личности.

б) Разного рода особенности поведения и психической жизни человека, доступные для непосредственного наблюдения.

в) Нет верного ответа.

104. Психические процессы выступают в качестве..... поведения человека.

а) эмоций;

б) психических явлений;

в) первичных регуляторов.

105. К особенностям уравновешенного человека в нравственном плане относится:

а) установление непринужденных отношений с другими людьми;

б) развитие творческих способностей;

в) наличие хороших умственных способностей, позволяющих мыслить и действовать продуктивно;

г) наличие чувства справедливости и склонности больше полагаться на свое суждение чем на авторитеты, готовность признавать свои ошибки.

106. Одним из ведущих показателей функционального состояния психики является:

а) умственная работоспособность;

б) физическая работоспособность;

в) эмоциональная уравновешенность;

г) нет правильного ответа.

107. Установите соответствие:

Основные направления психологической помощи	Сущность
1. Психопрофилактическая работа	А. В рамках данного направления работники психологической службы консультируют администрацию учреждения, родителей по проблемам обучения и воспитания детей, педагогики сотрудничества; - способствуют повышению психологической культуры педагогов, родителей, представителей общественности путем проведения индивидуальных и групповых консультаций.
2. Психодиагностическая работа	Б. Работники психологической службы осуществляют следующие конкретные мероприятия: - ведут работу по предупреждению у людей психологической перегрузки и невротических срывов, связанных с условиями жизни, воспитания и обучения; - - ведут работу по созданию благоприятного психологического климата на предприятии, в организации; -

	консультируют население по широкому кругу профессиональных и личностных проблем;- способствуют развитию коммуникативных навыков профессиональной деятельности; осуществляют мероприятия по предупреждению и снятию психологической перегрузки членов профессионального коллектива.
3. Развивающая и коррекционная работа	В. Психолог разрабатывает и осуществляет программы, направленные' на развитие как отдельных сторон психического развития, так и личности в целом, с учетом задач развития ребенка на каждом возрастном этапе; - психолог разрабатывает и осуществляет программы коррекции, направленные на устранение отклонений в психическом развитии человека'.
4. Консультативная работа	Г. Психолог проводит диагностику личностных качеств, характера, темперамента, профессиональных способностей и склонностей.

Напишите около номера задания соответствующую букву: А, Б, В, Г.

- 1 -
- 2 -
- 3 -
- 4 -

108. Понятие – это ...

- А) качество темперамента;
- Б) характеристика памяти;
- В) форма мышления, отражающая существенные свойства, связи и отношения предметов и явлений.

109. Сосредоточенность сознания на каком-нибудь предмете, явлении или переживании обеспечивает:.....

- А) рефлексия;
- Б) восприятие;
- В) внимание;
- Г) память.

110. Формирование личности означает:

- А) количественные изменения, происходящие в организме человека;
- Б) качественные изменения, происходящие в организме человека;
- В) целенаправленное становление человека как социальной личности.

111. Какие из перечисленных средств общения относятся к невербальным?

- А) жесты;
- Б) позы;
- В) мимика;
- Г) все перечисленные.

112. Четвертой властью в современной политической жизни называют -....

- а) президента государства
- б) правительство
- в) СМИ
- г) суды.

113. «Средства массовой информации - совокупность каналов распространения информации, адресованной неограниченному кругу лиц, социальных групп, государств, с целью оперативного информирования их относительно событий и явлений в мире...» - данное определение относится к.....

- а) политологии
- б) социологии
- в) правоведению
- г) философии.

114. Знания, сообщения об общественной жизни, которыми люди обмениваются между собой и которые касаются их общественных интересов и деятельности – это

- а) массовая информация
- б) социальная информация
- в) политическая информация
- г) коммуникативная информация.

115. Информация, отличающаяся регулярностью распространения, открытостью содержания для всех – это

- а) социальная информация
- б) элитарная информация
- в) массовая информация
- г) духовная информация.

116. Укажите верное высказывание: «В демократических государствах СМИ -.....»

- 1) находятся под жесткой цензурой государства.
- 2) имеют различную идейно-политическую ориентацию.
- а) верно только А
- б) верно только Б
- в) оба высказывания верны
- г) оба высказывания неверны.

117. Соотнесите виды СМИ и характер передаваемой информации

ВИДЫ СМИ	ХАРАКТЕР ИНФОРМАЦИИ
1) радио	А) как случилось
2) телевидение	Б) почему случилось
3) пресса	В) что случилось

118. Процесс воздействия на общественное мнение и политическое поведение, скрытое управление политическим сознанием и поступками людей – это

- а) политическое манипулирование
- б) политическая власть
- в) политический популизм
- г) политическая цензура

119. Соотнесите функции СМИ и их сущность

ФУНКЦИИ СМИ	СУЩНОСТЬ ФУНКЦИЙ

А) политическая социализация	1) побуждение людей к определенным политическим действиям
Б) контролирующая образцам	2) приобщение людей к политическим ценностям, нормам,
В) мобилизационная	3) анализировать и оценивать деятельность органов власти.

120. Типология жанровых структур газеты – это ...

121. Транзактный анализ профессионального общения – это ...

122. Психологические аспекты журналистской акции (интервью, презентация, ток-шоу, расследование) – это

123. Информационное давление – это ...

124. Масс-медиа – это ...

125. Коммуникация – это ...

126. Конформизм – это ...

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале:
выполнено – 2 балла, не выполнено – 0 баллов.

1.3 СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

Ситуационная задача № 1

Вы журналист известной провинциальной телекомпании. Снимаете сюжет о коррупции в правоохранительных органах. У вас есть разоблачающие документы, съемки скрытой камерой, свидетели с сильными «синхронами» и прочие составляющие журналистского успеха. Когда ваш материал уже почти готов вас вызывают к главному редактору и объясняют – сюжет в эфир не выйдет. Звонили из органов и угрожали «закрыть» вашу телекомпанию.

Ваши действия:

- А. Вы забываете эту тему и на следующий день спокойно отправляетесь на съемки другого сюжета
- Б. Вы обещаете главному редактору забыть тему, а на следующий день выдаете ее в прямой эфир
- В. Вы увольняетесь с работы, и пытаетесь разместить свой материал в другом СМИ
- Г. Вы остаетесь работать и пытаетесь доказать главному редактору, что он не прав.
- Д. Ваш вариант

Ситуационная задача № 2

Губернатор встречается с жителями проблемного «села». Вы и другие журналисты сопровождаете его в этой поездке. Когда все возвращаются в город, губернатор предлагает заехать в ресторанчик поужинать всем вместе. И, мол, там он готов продолжить разговор о проблемах области с журналистами. Говорит, что в ресторане уже накрыто на всю компанию и что ужин уже оплачен. Вы, если честно, голодны.

Ваши действия:

- А. Объясняете губернатору, что журналист не должен обедать за счет власти и уходите
- Б. Говорите, что у вас другая съемка и уходите
- В. Идете в ресторан, беседуете там с губернатором, публикуете материал, а примерную стоимость ужина вносите на благотворительные цели
- Г. Идете в ресторан, спокойно ужинаете, узнаете некоторые подробности о происходящем в области, которые помогут Вам сделать хороший материал
- Д. Ваш вариант

Ситуационная задача № 3

К вам в город приехал известный оппозиционный политик. Вы намерены пригласить его в прямой эфир. Но из достоверных источников Вам становится известно, что появление в эфире этого политика может привести к большим неприятностям для всей телекомпании. Вашу телекомпанию по цензурным соображениям могут просто закрыть.

Ваши действия:

- А. Вы все равно приглашаете в эфир этого политика, потому что он ньюсмейкер и интересен Вашей аудитории
- Б. Вы отказываетесь от приглашения в эфир оппозиционера, потому что понимаете, что можете потерять работу и оставить без работы коллег.
- В. Вы приглашаете в эфир оппозиционера, но стараетесь в разговоре обходить острые темы.
- Г. Ваш вариант.

Ситуационная задача № 4

В вашем городе проходят многочисленные митинги протеста уволенных рабочих. В редакцию звонят из властных кабинетов и просят не показывать этот митинг в эфире, чтобы «не нагнетать ситуацию» и «не раскачивать лодку» в условиях экономического кризиса.

Ваши действия:

- А. Вы выдаете в эфир сюжет о митингах. Ваше дело информировать людей и рассказывать о происходящем в городе (стране).

Б. Вы не выдаете сюжет в эфир – не хотите сориться с властями, да и нагнетать ситуацию, действительно, не стоит

В. Вы выдаете сюжет и предлагаете представителям власти прокомментировать эти события в эфире, чтобы «разрядить ситуацию».

Г. Ваш вариант.

Ситуационная задача № 5

Вам звонят ваши зрители и говорят, что у них в доме невозможно жить, потому что крыша сгнила, водопровод и канализация не работают. И никто не хочет им помогать. Вся надежда на СМИ. Сегодня в программе у вас уже есть два сюжета на подобные бытовые темы.

Ваши действия:

А. Вы говорите позвонившему, что не приедете, потому что это не ваша тема, а жителям дома лучше обратиться в коммунальные службы города

Б. Вы убеждаете редактора, что надо поехать на съемки, потому что людям нельзя отказать, хотя и понимаете, что это сюжет «не украсит» выпуск и будет мало интересен аудитории. Да и вряд ли поможет обитателям дома.

В. Вы объясняете позвонившему, что сегодня выехать к ним у вас не получится, но, мол, эта проблема теперь известна редакции и вы будете держать ситуацию под контролем. А жителям дома пока советуете все-таки попробовать еще раз обратиться в коммунальные службы

Г. Ваш вариант

Ситуационная задача № 6

Вы снимаете для своего сюжета опрос на улице на тему «Часто ли вас обманывали». Одна респондентка отвечает вам – «да меня недавно обманула цыганка. Но что делать – такой это народ».

Ваши действия:

А. Вы не включаете этот синхрон в сюжет, так как понимаете, что в этом высказывании есть ксенофобия.

Б. Вы включаете этот синхрон в сюжет, но в закадровом тексте объясняете, что у обмана нет национальности.

В. Вы включаете этот синхрон в сюжет без всяких собственных комментариев – таково мнение улицы.

Г. Ваш вариант

Ситуационная задача № 7

Вы снимаете сюжет о проблемах развития инклюзивного образования в Вашем городе. Один из респондентов (отец здорового ребенка) говорит – «я не хочу, чтобы мой ребенок учился в одной школе с инвалидом – мне не нравятся эти недоразвитые дети, и я не скрываю этого. Мой ребенок так просто начнет отставать в развитии – если нам тут устроят инклюзивную школу».

Ваши действия:

А. Вы оставляете этот синхрон в сюжете, так как он отражает реальное отношение многих родителей к инклюзивному образованию.

Б. Вы оставляете этот синхрон, вырезав при монтаже слова «недоразвитые дети»

В. Вы не включаете этот синхрон в сюжет, чтобы не обидеть детей-инвалидов и их родителей.

Г. Вы включаете этот синхрон в сюжет, сопроводив его комментариями специалистов о недопустимости дискриминации инвалидов.

Д. Ваш вариант

Ситуационная задача № 8

В вашем городе обрушилось здание училища. Много жертв. Вы отсматриваете снятый материал и понимаете, что у Вас есть много совершенно шокирующих кадров.

Ваши действия:

А. Вы выдаете в эфир все. Город должен знать все, что случилось. И это не тот случай, когда надо щадить чьи-то нервы. Шокирующие кадры как раз должны побудить общественность призвать к ответственности виновных в разрушении здания. К тому же вы обязаны думать о рейтинге.

- Б. Вы не выдаете в эфир самые шокирующие кадры. Родственникам погибших будет больно видеть это в эфире. Да и психику остальных горожан следует пощадить
- В. Вы не только не выдаете в эфир шокирующие кадры, но и пытаетесь быстро договориться с коллегами из других СМИ о том, что в этой ситуации надо выработать общие правила освещения трагедии, проявить ответственность, не гнаться за рейтингами и не показывать все.
- Г. Ваш вариант

Ситуационная задача № 9

Вы узнаете, что подростки в вашем городе используют свободно продающееся в аптеках лекарство как довольно сильный наркотик. Вы снимаете сюжет об этой проблеме, желая предупредить город об опасности. Но во время съемок понимаете, что, назвав это лекарство, вы невольно сделаете ему рекламу. А если название лекарства в эфире не прозвучит — сюжет будет выглядеть малоубедительным.

Ваши действия:

- А. Вы выдаете в эфир название лекарства. Ваше дело проинформировать зрителей, а не думать о том, как воспримут эту информацию неадекватные подростки.
- Б. Вы не выдаете в эфир название лекарства. Используя выражение «один препарат».
- В. Вы прекращаете съемки сюжета

Ситуационная задача № 10

Автомобильная авария. Вы с камерой на месте события. Никто, к счастью, не погиб. Но есть серьезно пострадавшие. Женщина – водитель нарушила правила. Она немного травмирована, плачет и просит вас её не снимать.

Ваши действия:

- А. Вы все равно снимаете эту женщину, потому что она виновата в серьезном ДТП и должна прокомментировать событие. Чтобы город о нем узнал и, чтобы все поняли, что за рулем надо быть внимательнее.
- Б. Вы снимаете аварию дальними планами. Не показывая лица пострадавших. Комментирует ситуацию сотрудник ГАИ.
- В. Ваш вариант.

Ситуационная задача № 11

Вы снимали сюжет о забастовке на заводе. Лидер бастующих рассказал вам много бесценной информации о злоупотреблениях начальства. Когда сюжет уже почти готов этот человек звонит к вам и просит вас не показывать его в эфире, так как ему и его семье угрожают.

Ваши действия:

- А. Вы показываете его синхрон, так как он сам ранее вызвался дать вам интервью и без его слов сюжет будет неполноценным
- Б. Вы вырезаете его синхрон при монтаже, а показываете других бастующих и рассказываете о забастовке таким образом
- В. Вы, вообще, не выдаете сюжет о забастовке в эфир
- Г. Вы договариваетесь с ним о том, что вы выдлите в эфир хотя бы часть из сказанного им и постараетесь объяснить его начальству, что если лидер забастовки хоть как-то пострадает – вы лично продолжите расследование этой ситуации и так просто это с рук руководству не сойдет.
- Д. Ваш вариант

Ситуационная задача № 12

Мэр города, арестованный по подозрению в коррупции через 2 года отпущен из СИЗО под залог. Суд над ним продолжается. Бывший мэр готов прийти к вам в эфир и высказать свою точку зрения на действия прокуратуры.

Ваши действия:

- А. Вы не приглашаете бывшего мэра в эфир, так как не хотите осложнений во взаимоотношениях с прокуратурой
- Б. Вы не приглашаете бывшего мэра в эфир, так как боитесь нарушить закон, содействуя оказанию давления на суд
- В. Вы приглашаете бывшего мэра в прямой эфир, дав ему возможность высказать его точку зрения на происходящее
- Г. Вы приглашаете бывшего мэра в эфир, обговорив заранее, что программа выйдет в записи и только после того как эту запись просмотрят юристы телекомпании на предмет соблюдения всех законов.
- Д. Вы кроме этого позволяете просмотреть запись адвокатам подсудимого и соглашаетесь при монтаже вырезать некоторые высказывания бывшего мэра, которые, по мнению адвокатов, могут навредить ему во время суда.
- Е. Ваш вариант

Ситуационная задача № 13

Вам позвонили сотрудники колонии для несовершеннолетних. Они рассказывают, что один из начальников колонии издевается над заключенными. Они больше не могут это терпеть, готовы встретиться и рассказать все «на камеру». Вы встречаетесь и записываете их рассказы. Затем начинаете журналистское расследование ситуации в колонии, которое продвигается успешно. Но тут к вам вновь звонят те же сотрудники колонии и просят «забыть» о встрече, не выдавать их синхроны в эфир – «нам сказали, что уволят с волчьим билетом, у нас дети – а он все равно останется здесь работать, отделавшись легкими неприятностями. Пожалейте нас. Ситуацию здесь не исправить».

Ваши действия:

- А. Вы заканчиваете расследование и выдаете его в эфир со всеми синхронами. Сотрудники колонии не имеют права молчать о подобных нарушениях. И Вы не можете скрывать подобную информацию
- Б. Вы «забываете» об этой теме, понимая, что их и правда уволят, а в колонии все останется по-прежнему
- В. Вы выдаете сюжет в эфир, но на синхронах сотрудников колонии – закрываете их лица «кубиками» и меняете им голоса. Сюжет от этого явно проигрывает, но вы теперь не в ответе за судьбу ваших респондентов.
- Г. Ваш вариант

Ситуационная задача № 14

В вашем городе проходят гастроли известного рок-певца. С его продюсерами была договоренность о подробном интервью после концерта. Но артист после концерта от интервью отказался.

Ваши действия:

- А. Вы понимаете, что человек устал, имеет право недолюбливать журналистов, и поэтому вам остается только забыть об этой истории и искать нового героя для интервью.
- Б. Вы снимаете сюжет о гастролях артиста, выдаете в эфир и историю с отказом от интервью — пусть зрители знают, что их любимец в жизни капризен и ненадежен.
- В. Вы отправляетесь в гостиницу, где остановился певец в надежде встретиться с ним, найти общий язык и все-таки договориться об интервью.

Ситуационная задача № 15

Вы снимаете сюжет о проблемах крупных торговых сетей. Один из владельцев такой сети предлагает вам немалые деньги только за то, чтобы именно в его магазины вы с камерой не заезжали.

Ваши действия:

- А. Берете деньги и снимаете другие магазины, которых в вашем городе предостаточно. Сюжет все равно получается острым и качественным
- Б. Отказываетесь от денег, объясняя, что вы не продажный журналист, и принципиально расследуете ситуацию в магазинах этого бизнесмена.
- В. Отказываетесь от денег, но не снимаете его магазины, чтобы он не подумал, что просто мало предложил.

Г. Ваш вариант

Ситуационная задача № 16

Руководство крупного комбината предлагает вам возглавить их пиар службу. Они предлагают вам очень большую зарплату, и не возражают против того, чтобы вы совмещали работу у них с журналистской деятельностью.

Ваши действия:

- А. Вы соглашаетесь и пытаетесь совмещать две работы, потому что с журналистикой вам расставаться не хочется.
- Б. Вы увольняетесь с работы и уходите в пиар. Вы понимаете, что нельзя совмещать журналистику и пиар.
- В. Вы отказываетесь от заманчивого предложения, так как еще не исчерпали своего интереса к журналистике.
- Г. Ваш вариант.

Ситуационная задача № 17

Известная в городе фирма предложила вам стать лицом ее рекламной компании. Речь идет о рекламе стирального порошка.

Ваши действия:

- А. Вы решительно отказываетесь. Журналист не должен участвовать в рекламе — это подрывает доверие аудитории к его работе. Да и в уставе вашего СМИ прописан запрет на участие в рекламных акциях.
- Б. Вы не прочь подработать, но понимаете, что предварительно надо получить добро от своего руководства.
- В. Вы не соглашаетесь рекламировать порошок, но готовы рекламировать что-то «более благородное».
- Г. Ваш вариант.

Ситуационная задача № 18

Вы снимаете журналистское расследование деятельности крупного бизнесмена. Выясняете, что на предприятиях этого бизнесмена серьезно нарушается трудовое законодательство, людям месяцами не платят зарплату, используют труд нелегалов, а желающих пожаловаться в прокуратуру запугивают. Ваш сюжет готов к эфиру, но тут руководитель рекламного агентства вашей телекомпании сообщает, что этот бизнесмен крупнейший рекламодатель и требует снять сюжет с эфира.

Ваши действия:

- А. Вы предоставляете вашему главному редактору и руководителю рекламной службы самим решить судьбу сюжета.
- Б. Вы готовы отстаивать свой сюжет, даже если вам будет грозить увольнение.
- В. Вы хотели бы отстоять сюжет, но в глубине души понимаете, что рекламодатели это и ваша зарплата.
- Г. Ваш вариант

Критерии оценивания решения ситуационных задач:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует

поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

1.3 ВОПРОСЫ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМА

Тема № 1 «Теоретические основы психологии журналистики»

1. Основные понятия психологии журналистики.
2. Сущность и структура психологической культуры журналиста.
3. Опишите предмет, объект и задачи психологии журналистики.

Тема № 2 «Масс-медиа в социокультурном пространстве: теории и концепции»

4. Опишите основные теории и концепции масс-медиа.
5. Опишите основные научных исследования медиа-воздействия.
6. Какие теории социально-психологического воздействия СМИ Вам известны?
7. Опишите влияние технического прогресса и масс-медиа на социокультурную структуру.
8. Опишите кодирование и проектирование информации.

Тема № 3 «Психологические теории и личность журналиста»

9. Опишите психологические теории изучения личности журналиста.
10. Опишите развитие психологических теорий в XX веке.
11. Опишите структуру личности в теории З. Фрейда.
12. В чем сущность аналитической психологии и типологии личности К. Юнга.
13. Опишите основные тезисы гуманистической психологии.

Тема № 4 «Журналист как субъект и объект социального процесса»

14. Опишите журналиста как субъект и объект социального процесса.
15. Опишите социальные роли и имидж журналиста.
16. В чем сущность самоидентификации и самопознания журналиста.
17. В чем сущность самопрезентации в процессе журналистской практики.
18. Особенности психологического климата в коллективе журналистов.
19. Опишите основные стили руководства.
20. Осуществление социального взаимодействия и реализация своей роли в команде.
21. Стратегии сотрудничества в профессиональной деятельности.
22. Индивидуальные особенности сотрудников в профессиональной деятельности.

Тема № 5 «Психология журналистского общения»

23. В чем особенности психологии журналистского общения?
24. Опишите диалогический контакт журналиста и читателя.
25. Опишите структуру, функции и типы общения.
26. Какие существуют психологические барьеры общения в работе журналиста?
27. Что такое вербальное и невербальное общение?
28. Опишите теории межличностного взаимодействия.

Тема № 6 «Психология журналистской деятельности в экстремальных ситуациях»

29. Психология журналистской деятельности в экстремальных ситуациях.
30. Опишите характеристику деятельности в особых и экстремальных условиях.

31. В чем заключается экстремальность и стрессогенность профессии журналистика?
32. Опишите предельные эмоциональные состояния человека (фрустрация, стресс, аффект).
33. Опишите методы психологической саморегуляции и самопомощи в чрезвычайных ситуациях.

Тема № 7 «Имидж коммуникатора в восприятии аудитории»

34. Как создать имидж коммуникатора в восприятии аудитории?
35. Опишите комплекс психологических данных и каналов массово-коммуникационного воздействия, обуславливающих понятие «получение информации».
36. В чем заключается моделирование социального имиджа журналиста?
37. Реализация потребностей и запросов общества, аудитории в профессиональной деятельности журналиста.
38. Анализ социологических методов изучения запросов и мнений аудитории в профессиональной деятельности журналиста.

Тема 8 «Психологическая служба редакции»

39. Опишите особенности психологической службы редакции.
40. В чем сущность масс-медиа как орудия манипуляции?
41. Особенности проведения мониторинга психической напряженности в обществе.
42. Опишите методики психотехнического анализа журналистских текстов и рекламных публикаций.

Тема 9 «Конструктивное использование СМИ в современном обществе»

43. Опишите возможности конструктивного использования СМИ в современном обществе.
44. Какие возможности позитивного воздействия СМИ на современное общество?
45. Опишите новые информационные технологии, возможности их использования.

Шкала оценивания: 5-балльная.

Критерии оценивания:

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в коллоквиуме по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

4 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные

высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 балла (или оценка «**неудовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. БАНК ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Задания в закрытой форме:

1. Что послужило основными предпосылками для становления и развития информационного общества?
 - 1) возникновение у человека потребности в обмене информацией;
 - 2) желание ученых транслировать знания широким массам;
 - 3) развитие уровня сотрудничества и взаимодействия людей;
 - 4) воздействие новых информационных технологий на экономику, право, государственное устройство и личность.
2. В чем заключается сущность двухступенчатого характера восприятия продукции массовой коммуникации?
 - 1) в необходимости восприятия аудиторией как самого сообщения, так и реакции на него лидеров общественного мнения и масс;
 - 2) в восприятии информации на осознанном и бессознательном уровнях;
 - 3) в желании человека поделиться с кем-то информацией;
 - 4) в том, что информация почти всегда имеет безличный характер.
3. Аксиология журналистики связана прежде всего:
 - 1) с морально-этическими компонентами измерения человеческого бытия;
 - 2) с политическими приоритетами личности;
 - 3) с уровнем технологических умений и навыков журналиста;
 - 4) с желанием человека выделиться «из толпы».
4. Виды рекламы в современной массово-коммуникационной практике:
 - 1) хорошая и плохая;
 - 2) полезная и бесполезная;
 - 3) коммерческая, политическая, социальная;
 - 4) экономическая, образовательная, общечеловеческая.
5. Что из нижеперечисленного НЕ является социально-психологической функцией массовой коммуникации?
 - 1) функция социальной ориентировки и участия индивида в формировании общественного мнения;
 - 2) функция самоутверждения и самопознания;
 - 3) функция аффилиации, социальной идентификации;
 - 4) функция социального подчинения.
6. В чем заключается основное отличие информационного общества от индустриального и постиндустриального:
 - 1) меняются способы доставки информации;
 - 2) на смену газетам приходят радио, телевидение, Интернет;
 - 3) информация становится наиболее рентабельным продуктом и товаром;
 - 4) отличий нет.
7. В центре проблематики научно-практической дисциплины «Профессиональная культура журналиста»:
 - 1) проблема повышения общей культуры журналистов;
 - 2) проблема профессиональной толерантности;
 - 3) изучение новейших приемов межличностного общения;
 - 4) новая парадигма взаимодействия творческой личности и общества.
8. Функции СМИ и их психологический аспект находят выражение прежде всего:
 - 1) в витальном измерении человеческого бытия;
 - 2) при описании социальной стороны индивида как субъекта отношений;
 - 3) в реализации манипулятивных технологий;
 - 4) при подготовке материалов развлекательного характера.
9. Шрифт как важнейший элемент оформления печатных СМИ, по образному выражению, является:
 - 1) носителем эмоций;
 - 2) украшением газеты;

- 3) «перевозчиком» смысла;
 - 4) «переносчиком инфекции».
10. К проявлениям нарушения мыслительной деятельности НЕ относится:
- 1) лабильность мышления;
 - 2) нарушение критичности мышления;
 - 3) нарушение мотивационного компонента мышления;
 - 4) стереотипность мышления.
11. Что является главным показателем плюрализма средств массовой информации:
- 1) их доступность (прежде всего по цене);
 - 2) свободный стиль общения журналистов;
 - 3) свободный доступ к различным мнениям;
 - 4) отказ от каких-либо спонсоров.
12. Основное значение понятия «модель», используемое в психологии журналистики:
- 1) модель-повторение;
 - 2) модель-схема;
 - 3) модель-действие, устремленное в будущее;
 - 4) модель-мечта об идеале.
13. Интерактивность как одна из форм реализации социально-технологического подхода в деятельности газетчиков НЕ включает:
- 1) системное изучение читательской аудитории;
 - 2) ежедневное проведение в коллективе производственных собраний и встреч с читателями;
 - 3) предоставление информации, полезной для рекламодателей;
 - 4) мероприятия по повышению популярности газеты.
14. Определение новостей, с точки зрения психологии восприятия, условно можно разделить на 4 разных вида. Но среди них НЕТ понятия:
- 1) это то, что аудитория вашего СМИ *должна* знать;
 - 2) это то, что ей *интересно* знать;
 - 3) это то, что люди вообще *хотят* знать;
 - 4) это то, что аудитория *могла бы* узнать.
15. Психологический процесс запоминания может динамизировать:
- 1) эффект бумеранга;
 - 2) эффект слогана;
 - 3) эффект обманутых ожиданий;
 - 4) эффект перевернутой пирамиды.
16. Архетипы по Карлу Густаву Юнгу - это:
- 1) не очень хорошие люди;
 - 2) врожденные формальные образцы поведения;
 - 3) представители старшего поколения в обществе;
 - 4) приобретенные в процессе социализации образцы поведения.
17. Контекстная реклама - это:
- 1) вся реклама в печати;
 - 2) «точечная» реклама на телевидении;
 - 3) «точечная» реклама в Интернете;
 - 4) вся реклама на радио.
18. Мышление относится к...
- 1) низшим познавательным процессам, порождающим новое знание;
 - 2) высшим познавательным процессам, порождающим новое знание;
 - 3) эмоциональным состояниям, порождающим новое знание;

4) созерцательной форме творческого отражения и преобразования человеком реальности.

19. Одна из задач психологии рекламы - изучение механизмов ее воздействия:

- 1) на развитие рыночных отношений в обществе;
- 2) на совершенствование манипулятивных технологий;
- 3) на эмоциональный мир личности;
- 4) на особенности восприятия людьми отдельных выразительных средств.

20. Медиапсихология - это наука о...

- 1) журналистике как социальном институте в целом;
- 2) формах и методах манипуляции личностью;
- 3) формах осуществления нелокальных психических процессов в пространстве массовой коммуникации;
- 4) психологической экспериментологии.

21. Творчество - это:

- 1) синоним термина «креативность»;
- 2) набор любых действий человека;
- 3) одухотворенное действие;
- 4) работа на перспективу.

22. Среди основных методов психологических исследований в сфере массмедиа можно выделить:

- 1) анкетирование аудитории;
- 2) контент-анализ, эксперименты, работу в фокус-группах;
- 3) индивидуальное интервьюирование;
- 4) беседы с родственниками и знакомыми.

23. Гражданская журналистика - это:

- 1) участие всех граждан страны в создании медиаконтента;
- 2) модное занятие для современных интернет-пользователей;
- 3) направление профессиональной журналистики, которое ставит целью развитие общественных инициатив и содействие росту гражданского потенциала личности;
- 4) одна из форм протестного движения масс.

24. В число специфических характеристик журналистского мышления, как правило, НЕ включают:

- 1) рассеянность;
- 2) способность к «сцеплению»;
- 3) цельность восприятия;
- 4) алогичность.

25. Одной из «площадок» реализации конвергентных возможностей современных СМИ и Интернета являются:

- 1) айпады;
- 2) ноутбуки;
- 3) блоги;
- 4) айфоны.

26. В описании планируемых СМИ коммуникативных ситуаций НЕТ такого элемента, как:

- 1) экономический эффект;
- 2) контекст публикации;
- 3) участники коммуникации;
- 4) предполагаемый психологический эффект.

27. Главная задача полемики в средствах массовой информации:

- 1) оперативно проинформировать о чем-то аудиторию;
- 2) детально проанализировать какую-то проблему;

- 3) показать истинное лицо ее участников;
- 4) сформировать соответствующим образом общественное мнение.

28. Философия новостей определяет:

- 1) форму отношений журналистов с владельцем СМИ;
- 2) характер экзистенциальных переживаний журналистов;
- 3) субъективную линию редакции;
- 4) только политику руководителей СМИ при подборе кадров.

29. Определение творческой деятельности как продуктивной способности воображения принадлежит:

- 1) Карлу Марксу;
- 2) Федору Степуну;
- 3) Фридриху В. Шеллингу;
- 4) Иммануилу Канту.

30. Формирующаяся субкультура современного российского интернет-сообщества включает в себя соответствующие нормы и ценности. В их число НЕ входит:

- 1) уважение свободы слова и плюрализма мнений;
- 2) высокая активность и избирательность участников массово-коммуникационного процесса;
- 3) аполитичность и асоциальность, поскольку Интернет дает возможность полной индивидуализации творчества;
- 4) наличие устойчивого собственного мнения, сформированного на базе информации из множества разнообразных источников.

31. Диалог - это... (отметьте неправильный ответ):

- 1) вопросно-ответная форма мышления;
- 2) хороший способ заработать на аудитории;
- 3) способ реализации функций журналистики;
- 4) эффективный способ усвоения информации.

32. В число современных психологических теорий средств массовой коммуникации НЕ входит:

- 1) теория социального научения;
- 2) теория установления повестки дня;
- 3) теория игореализации;
- 4) теория использования и удовлетворения.

33. Аудитория СМИ определяется прежде всего как:

- 1) все без исключения граждане того или иного государства;
- 2) только те, кто постоянно общается со СМИ;
- 3) стихийное, никем и ничем не регулируемое образование;
- 4) массово-коммуникативная общность.

34. В проектах на тему «Мобильные возможности СМИ» НЕ анализируется использование мобильной связи для:

- 1) обеспечения нового канала сбора информации;
- 2) оперативной связи с родными и близкими;
- 3) расширения знаний о потребностях и интересах аудитории;
- 4) расширения диапазона интерактивности СМИ.

35. Восприятие любых текстов зависит в первую очередь от:

- 1) субъективных желаний и ощущений человека;
- 2) объективных биологических законов развития нашего организма;
- 3) времени суток;
- 4) объема данных текстов.

36. В современной науке можно выделить следующие основные значения понятия «массовая информация»:

- 1) все, о чем говорят люди;
- 2) все, о чем сообщается в средствах массовой информации;
- 3) все, что можно найти в Интернете;
- 4) сведения о чем-либо, неопределенность, уменьшаемая, снимаемая в результате получения сообщений.

37. Коммуникативистика - это:

- 1) синоним термина «коммуникация»;
- 2) новая сфера технических наук, изучающая различные виды взаимосвязей;
- 3) новая сфера общественнознания, изучающая гуманитарные функции информационных средств связи на разных этапах цивилизации;
- 4) синоним межличностного общения.

38. Среди стимулов творческой деятельности в массмедиа НЕТ группы:

- 1) стимулов «отвлекающий маневр»;
- 2) «наводящих»;
- 3) стимулов «технического толка»;
- 4) «руководящих».

39. К игрореализации в журналистике можно отнести:

- 1) все виды журналистской деятельности;
- 2) только развлекательные жанры;
- 3) формализованные виды деятельности;
- 4) импровизационные и творческие виды деятельности.

40. Внутренне свободный человек может быть независимым, свободным прежде всего:

- 1) от мнений кого бы то ни было;
- 2) от принятых в обществе норм и правил;
- 3) от «массифицированного», «усредненного» сознания толпы;
- 4) от всего, что мешает его индивидуальному творчеству.

41. Основная цель психологии журналистики как научно-практической дисциплины:

- 1) изучение методов манипулирования аудиторией СМИ;
- 2) помощь руководителям массмедиа и журналистам в выборе и принятии эффективных управленческих решений;
- 3) подготовка специалистов-универсалов;
- 4) расширение кругозора журналистов.

43. Простейшим определением понятия «ментальность» в психологии журналистики является:

- 1) характеристика личности в целом;
- 2) характеристика ее поведения;
- 3) склад ума человека;
- 4) образ его жизни.

44. У игры и массово-коммуникационной деятельности как явлений культуры **ОТСУТСТВУЕТ** следующий признак сходства:

- 1) повторяемость (моделируемость) ситуаций;
- 2) «пространственное» ограничение объектов;
- 3) институциональность;
- 4) обособленность «героев» (типажей) от «обыденной» жизни.

45. По основным психологическим характеристикам отечественный читатель:

- 1) склонен к постоянному обновлению информационной палитры;
- 2) склонен к получению информации только развлекательного характера;

- 3) склонен к размышлению, ориентирован на информацию аналитического характера;
- 4) склонен к получению только прагматически обусловленной информации.

46. Коммуникаторов в СМИ можно разделить на:

- 1) безымянных и номинативных;
- 2) «безличных» и индивидуальных;
- 3) безвестных и известных;
- 4) беззлобных и агрессивных.

Задания в открытой форме:

1. Вставьте пропущенные слова:

Психика – это

2. Вставьте пропущенные слова:

Психические процессы – это

3. Вставьте пропущенные слова:

Психические состояния – это

4. Вставьте пропущенные слова:

Интеллектуальные эмоции - это.....

5. Вставьте пропущенные слова:

Бихевиоризм – это

6. Вставьте пропущенные слова:

Основоположник бихевиоризма:.....

7. Вставьте пропущенные слова:

Мотив – это

8. Вставьте пропущенные слова:

Деятельность – это.....

9. Вставьте пропущенные слова:

Сознание – это.....

10. Вставьте пропущенные слова:

Валидность теста – это

11. Вставьте пропущенные слова:

Надежность теста – это

12. Вставьте пропущенные слова:

Опрос – это

13. Вставьте пропущенные слова:

Тесты – это.....

14. Вставьте пропущенные слова:

Опрос – это.....

15. Вставьте пропущенные слова:

Наблюдение – это

16. Вставьте пропущенные слова:

Синестезия – это

17. Вставьте пропущенные слова:

Самовыражение личности - это.....

18. Вставьте пропущенные слова:

Оригинальность мышления – это

19. Вставьте пропущенные слова:

Структура интеллекта:

20. Вставьте пропущенные слова:

Коэффициент интеллекта -

21. Вставьте пропущенные слова:

Организованность группы – это.....

22. Вставьте пропущенные слова:

Убеждение – это

23. Вставьте пропущенные слова:

Гештальтпсихология – это

24. Вставьте пропущенные слова:

Основоположники гештальтпсихологии:.....

25. Вставьте пропущенные слова:

Импровизация – это.....

26. Вставьте пропущенные слова:

Психоанализ - это.....

27. Вставьте пропущенные слова:

Основоположники фрейдизма -

28. Вставьте пропущенные слова:

Групповая сплоченность – это

29. Вставьте пропущенные слова:

Референтная группа – это

30. Вставьте пропущенные слова:

Группообразование – это

31. Вставьте пропущенные слова:

Духовность – это.....

32. Вставьте пропущенные слова:

Нравственность – это.....

Задание на установление соответствия:

1. Установите соответствие между термином и определением :

1. Воображение – это	А. состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, выступающие источником его развития
2. Интерес - это....	Б. психический процесс, заключающийся в создании новых образов (представлений) путем переработки материала восприятия и представлений, полученных в предшествующем опыте
3. Потребность - это...	С. форма проявления познавательной потребности, обеспечивающая направленность личности на осознание целей деятельности

Напишите около номера задания соответствующую букву: А, Б, С.

1 -

2 -

3 -

2. Установите соответствие между термином и определением :

1. Вдохновение –	А. состояние напряжения и подъема духовных сил, творческого волнения человека, ведущее к возникновению или реализации замысла и идеи произведения науки, искусства и техники
2. Способности –	Б. анатомо-физиологические особенности нервной системы, мозга, составляющие основу развития способностей.
3. Задатки –	С. индивидуально-психологические особенности личности, являющиеся условием успешного выполнения той или иной продуктивной деятельности

Напишите около номера задания соответствующую букву: А, Б, С.

- 1 -
2 -
3 -

3. Установите соответствие между термином и определением :

1. Компоненты одаренности:	А. способность правильно, адекватно понимать поведение людей и эффективно общаться.
2. Социальный интеллект –	Б. научное направление, согласно которому человеческое поведение, опыт и познание во многом определены внутренними и иррациональными влечениями
3. Психоанализ -	С. интеллект, креативность и духовность

Напишите около номера задания соответствующую букву: А, Б, С.

- 1 -
2 -
3 -

4. Установите соответствие между высказыванием и фамилиями ученых:

1. Основоположники гуманистической психологии:....	А. Вертгеймер М., В. Келер, К. Коффка, К. Левин.
2. Основоположники бихевиоризма:....	Б. Уотсон Д., К. Хорни.
3. Основоположники гештальтпсихологии:...	С. Маслоу А., К. Роджерс

Напишите около номера задания соответствующую букву: А, Б, С.

- 1 -
2 -
3 -

5. Установите соответствие между термином и определением:

1. Обоснованный, нормативный способ получения и построения научного знания называется ...	А. Постановки задачи (проблемы)
2. Основными методами научных исследований в психологии творчества являются: ...	Б. наблюдение, самонаблюдение, тестирование, эксперимент, опрос, биографический метод, анализ результатов предметных действий.
3. Любое научное исследование начинается ...	С. Методом

Напишите около номера задания соответствующую букву: А, Б, С.

- 1 -
2 -
3 -

6. Установите соответствие между термином и определением:

1. Общение – это...	А. Исследование психических процессов и состояний при помощи их реальных или идеальных, прежде всего математических, моделей
2. Моделирование - это...	В. Проводится с участием ученого в качестве непосредственного участника того процесса, за ходом которого ведется наблюдение

3. Включенное наблюдение ...	С. сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятия, и понимание другого человека
------------------------------	---

Напишите около номера задания соответствующую букву: А, Б, С.

- 1 -
- 2 -
- 3 -

7. Установите соответствие между терминами и определениями:

1. Профессиональная пригодность – это	А. Способ исследования личности, который основан на выявлении проекции неосознаваемых мотивов, личностных качеств.
2. Проективные тесты - ...	Б. Стандартизованные психологические методики, позволяющие измерить уровень развития определенного психологического качества (свойства) личности.
3. Тесты – это ...	С. совокупность психических и психофизиологических особенностей человека, необходимых и достаточных для достижения общественно приемлемой профессиональной эффективности.

Напишите около номера задания соответствующую букву: А, Б, С.

- 1 -
- 2 -
- 3 -

8. Установите соответствие между термином и определением :

1. Когнитивная психология –	А. мозговой штурм, синектика, маевтика, индуцирование психоинтеллектуальной деятельности.
2. Фрустрация –	Б. научное направление, которое изучает процесс восприятия, переработки и хранения информации человеком.
3. Методы коллективного творчества:	В. психическое состояние человека, вызываемое объективными непреодолимыми трудностями, возникающими на пути к достижению цели или к решению задачи.

Напишите около номера задания соответствующую букву: А, Б, С.

- 1 -
- 2 -
- 3 -

9. Установите соответствие между термином и определением:

Наблюдение - это...	А. метод организации работы со специалистами-экспертами и обработки мнений экспертов;
Анкетирование - это...	Б. один из основных методов, заключающийся в систематическом и целенаправленном восприятии объектов, ситуаций, явлений, с целью изучения явлений и объектов, их изменений в зависимости от определенных условий и установление причин происходящих изменений
Метод экспертных оценок - это ...	С. процесс получения первичной социально-психологической информации на основе вербальной коммуникации, представляющей опросный лист для ответов на заранее составленные вопросы

Напишите около номера задания соответствующую букву: А, Б, С.

- 1 -
- 2 -
- 3 -

10. Установите соответствие между термином и определением:

1. Деструктивные конфликты препятствуют	А. Внутренние личностные психологические факторы (потребности, мотивы, ценности, чувства,
--	---

	сознательные и бессознательные потребности)
2. Выделяют следующие типы конфликтов:...	Б. Эффективному взаимодействию, приводят к разрушению межличностных отношений
3. Причиной внутриличностного конфликта являются.....	В. Внутриличностный, межличностный, межгрупповой конфликт, социальный, межнациональный (межэтнический) конфликт

Напишите около номера задания соответствующую букву: А, Б, С.

1 -

2 -

2 -

11. Установите соответствие психодиагностической ситуации и ответственности психолога.

1. Данные используются психологом для постановки психологического диагноза и разработки путей психологического воздействия	А. Ответственность за диагноз и частично за использование данных
2. Данные используются для саморазвития и коррекции поведения	Б. Ответственность за корректность результатов и частично за использование данных, за этический и деонтологический аспекты диагноза
3. Данные используются психологом для постановки психологического диагноза по заказу специалиста другого профиля	В. Ответственность за диагноз, принятие решения и коррекционную работу

12. Установите соответствие:

1.Методика	А. Фиксированное во времени испытание для установления индивидуально-психологических различий
2.Метод	Б. Конкретная процедура или система действий для получения информации о психологическом свойстве у испытуемых
3.Тест	В. Способ организации исследовательской деятельности

13. Установите соответствие

Однофакторные теории интеллекта	А) «Культурно-свободный тест интеллекта Кеттелла»
Двухфакторные теории интеллекта	Б) «Тест структуры интеллекта Амтхауэра», «Краткий ориентировочный тест Вандерлика», Тест Гилфорда-Салливана «Диагностика социального интеллекта».
Многофакторные теории интеллекта	В) «Прогрессивные матрицы Равена»:

14. Установите соответствие между термином и определением:

1. Главным условием жизни и движения коллектива вперед является наличие ...	А. Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей
2. Конформизм – это ...	Б. Целей
3. Правительство РФ определило меры социальной и материальной поддержки таких категорий обучающихся, как ...	В. Приспособленчество, принятие мнения большинства

15. Установите соответствие:

1. Психологии - это...	А. Системное свойство высокоорганизованной материи, заключающееся в активном отражении субъектом объективного мира, в построении им неотчуждаемой от него картины этого мира и саморегуляции на этой основе своего поведения и деятельности
2. Психические состояния – это...	Б. Наука о закономерностях развития и функционирования психики человека как особой формы жизнедеятельности.
3. Психика – это...	С. Состояние человека в данный момент времени (сосредоточенности или рассеянности, спокойствия или раздражительности, восторга или сочувствия, творческого подъема или апатии, уверенности или сомнения и т.д.)

16. Установите соответствие:

1. Психоанализ – это...	А. Метод дифференциальной психологии, направленный на выявление психических свойств и черт личности
2. Психологическая профилактика – это...	Б. Деятельность по разработке, апробации и внедрению развивающих программ для детей, молодежи с учетом задач каждого возрастного этапа, обеспечение гармоничного, психического развития и формирования личностей юношей и девушек на каждом этапе их развития
3. Психодиагностика – это ...	С. Психотерапевтическая система, в основе которой лежит выявление особенностей переживаний и действий человека, обусловленных неосознаваемыми мотивами

17. Установите соответствие между методиками и их стимульным материалом.

1. ТЮФ	А. 30 изображений различных ситуаций и 1 пустая карточка
2. Тест Роршаха	Б. 48 портретов психически больных людей
3. ТАТ	В. 10 карточек с черными и цветными пятнами
4. Тест Сонди	Г. 43 юмористические фразы и 1 пустая карточка

Задания на установление правильной последовательности

1. Установите последовательность:

Расположите труды по методологии психологии в хронологической последовательности их появления:.....

- А. С.Л. Рубинштейн «Принципы и пути развития психологии»;
- Б. М.Г. Ярошевский «Психология в XX столетии: Теоретические проблемы развития психологической науки»;
- В. В.Н. Дружинин «Структура и логика психологического исследования».

2. Установите последовательность:

Применительно к психологии в развитии принципа детерминизма можно выделить несколько эпох. Установите последовательность:

- а) Социальный детерминизм

- б) Предмеханический (натурфилософский) детерминизм
Механический детерминизм
- г) Биологический детерминизм
Психический детерминизм

3. Вопрос на установление последовательности.

Основные этапы психологического исследования. Установите последовательность:

- а) Изучение состояния проблемы (литературный обзор). Постановка проблемы, выбор объекта и предмета исследования.
- б) Разработка или уточнение общей исходной исследовательской концепции (построение модели интересующего явления). Выдвижение гипотез.
- в) Планирование исследования. Определение целей и задач. Выбор методов и методик.
- г) Сбор данных и фактуальное описание. В теоретическом исследовании: поиск и отбор фактов, их систематизация, фактуальное описание под новым углом зрения.
- д) Оценивание результатов, интерпретация результатов исследовательской концепции.
- е) Соотнесение результатов с концепциями и теориями. Формулирование общих выводов. Оценивание перспектив дальнейшей разработки проблемы (своими силами и не только).
- ж) Обработка данных.

4. Установите последовательность:

Структурные уровни методологического знания:

- а) Уровень общенаучных принципов форм исследования;
- б) Уровень конкретнонаучной методологии;
- в) Уровень методики техники исследования.
- г) Уровень философской методологии.

5. Вопрос на установление последовательности.

Расположите труды по методологии психологии в хронологической последовательности их появления

- а) С.Л. Рубинштейн «Основы общей психологии»
- б) К.А. Альбуханова «О субъекте психической деятельности: Методологические проблемы психологии»
- в) Б.Ф. Ломов «Методологические и теоретические проблемы психологии».

6. Вопрос на установление последовательности.

Расположите труды по методологии психологии в хронологической последовательности их появления

- а) «Проблемы методологии системного исследования» Г. П. Щедровицкий
- б) «Системный подход и принцип деятельности: Методологические проблемы современной науки» Э.Г. Юдин
- в) «Методологическая культура педагогической деятельности и мышление» О. С. Анисимов.

7. Вопрос на установление последовательности.

Расположите труды А.Н. Леонтьева в хронологической последовательности их появления а) «Психологическое развитие ребёнка в дошкольном возрасте»

- б) «Деятельность. Сознание. Личность»
- в) «Проблема деятельности в истории советской психологии».

8. Вопрос на установление последовательности.

Расположите труды Р.Х. Шакурова в хронологической последовательности их появления:

- а) «Методологические принципы исследования психологических требований к личности руководителя»
- б) «Функционально-деятельностный подход к исследованию руководства трудовым коллективом»

в) «Социально-психологические основы управления: руководитель и педагогический кол-лектив».

9. Вопрос на установление последовательности.

Расположите труды Л.С. Выготского в хронологической последовательности их появления

- А) «История развития высших психических функций»
- б) «Лекции по психологии»В)
- «Мышление и речь»

10. Вопрос на установление последовательности.

Основные этапы психологического исследования. Установите последовательность:

- а) Изучение состояния проблемы (литературный обзор). Постановка проблемы, выбор объекта и предмета исследования.
- б) Разработка или уточнение общей исходной исследовательской концепции (построение модели интересующего явления). Выдвижение гипотез.
- в) Планирование исследования. Определение целей и задач. Выбор методов и методик. г) Сбор данных и фактуальное описание. В теоретическом исследовании: поиск и отбор фактов, их систематизация, фактуальное описание под новым углом зрения.
- д) Оценивание результатов, интерпретация результатов исследовательской концепции. е) Соотнесение результатов с концепциями и теориями. Формулирование общих выводов. Оценивание перспектив дальнейшей разработки проблемы (своими силами и не только).
- ж) Обработка данных.

11. Вопрос на установление последовательности. Установите последовательность:

Структурные уровни методологического знания:

- а) Уровень общенаучных принципов форм исследования; б) Уровень конкретнонаучной методологии;
- в) Уровень методики техники исследования. г) Уровень философской методологии;

12. Вопрос на установление последовательности.

Применительно к психологии в развитии принципа детерминизма можно выделить не-сколько эпох. Установите последовательность:

- а) Социальный детерминизм
- б) Предмеханический (натурфилософский) детерминизм в)
- Механический детерминизм
- г) Биологический детерминизм д)
- Психический детерминизм.

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ***Компетентностно-ориентированная задача № 1***

Представьте, что Вы работаете начальником отдела в издательстве «Городские известия» г. Курска. Одна сотрудница, Татьяна высказывает другой претензии по поводу многочисленных и часто повторяющихся ошибок в работе. Вторая сотрудница, Ирина принимает высказываемые претензии за оскорбление. Между ними возник конфликт. Проанализируйте ситуацию. В чем причина конфликта? Определите конфликтную ситуацию, варианты решения проблемы.

Компетентностно-ориентированная задача № 2

Представьте, что Вы работаете журналистом в газете «Друг для друга» г. Курска. В ваш отдел пришел работать молодой специалист Некрасов Иван. Проработав чуть меньше месяца, он получил свое первое серьезное задание – написать статью о митинге 1 Мая в городе Курске. Иван вынужден был выполнять это задание самостоятельно, так как более опытный сотрудник находился в отпуске. Молодой специалист с энтузиазмом взялся за работу, но времени на выполнение задания было крайне мало. Написав статью, Иван понял, что допустил серьезные ошибки в оформлении, но времени на исправление не осталось. У Ивана не было возможности поговорить с руководителем перед общим собранием. На совещании молодой специалист очень волновался, но держал себя в руках и, когда ему предоставили слово, коротко сообщил, что из-за допущенных ошибок он постарается сделать новый вариант статьи на следующей неделе. Начальник отдела вышел из себя, при всех отругал и унизил Ивана. Иван держался спокойно и пообещал в кратчайшие сроки исправить допущенные ошибки.

Проанализируйте ситуацию. Определите варианты решения проблемной ситуации. Определите психологические основы поведения сотрудников. Как Вы думаете, как должен был поступить начальник отдела? Что бы Вы сказали на месте начальника отдела?

Компетентностно-ориентированная задача № 3

Представьте, что Вы работаете преподавателем на кафедре лингвистики и межкультурной коммуникации в ЮЗГУ. К Вам за помощью обратились две девушки выпускного курса вуза: Татьяна и Светлана. Сейчас преддипломная практика, до защиты дипломной работы остается один месяц. Девушки стали очень эмоциональные, нервные, но все равно стараются иногда отдыхать. Вот только в их комнате общежития в последнее время происходит необычное поведение их однокурсницы Валентины. Она встает «ни свет, ни заря», садится читать книжки, часто по многу часов подряд не встает со стула. Питается кое-как, всухомятку. Почти никуда не выходит, ни с кем не общается. Стала раздражительной, недоброжелательной, хотя раньше она была доброй и приветливой. Но из-за усталости, Валентина плохо запоминает учебный материал, путает информацию. Все трое учатся приблизительно одинаково, но Татьяна и Светлана уже заканчивают написание своих дипломных работ, а у Валентины написана только половина ее работы. Татьяна и Светлана просят у Вас совет, как помочь Валентине, так как в последнее время она стала плохо выглядеть: бледная, измученная, с «синяками» под глазами. Проанализируйте ситуацию. Какие варианты решения проблемы возможны? Что Вы скажите Валентине, как ей изменить свое поведение? Какие педагогические методы воздействия можно использовать в этой ситуации?

Компетентностно-ориентированная задача № 4

Представьте, что Вы работаете начальником отдела в издательстве «Городские известия» г. Курска. С Вами работают Ирина и Сергей, в соседних отделах. Однажды на одной из коллективных встреч между ними завязался спор по профессиональному вопросу. Начав с замечаний по поводу недостатков работы соседних отделов, они перешли на личные оскорбления, и только когда их общий руководитель попросил успокоиться, они прекратили конфликт. После этого они старались избегать общения друг с другом. Позднее, в результате горизонтального перемещения по карьерной лестнице, Сергей оказался в одном отделе с Ириной. Их неприязнь стала еще больше. Они не упускали момента, чтобы «задеть», обидеть друг друга. Руководитель отдела поговорила с ними, и казалось, что отношения улучшились. Но на самом деле негативное отношение не исчезло, а стало тщательно скрываться. Коллеги стали выражать антипатию друг к другу, соревнуясь в работе. Через три месяца, не выдержав напряжения, Ирина перестала стараться работать, в то время как Сергей отлично справлялся со своей работой. Через какое-то время Ирина решилась на откровенный разговор с руководителем отдела и объяснила ситуацию. Руководитель принял решение отправить Ирину на курсы повышения квалификации, и через два месяца поставил ее на должность ведущего специалиста, в результате чего Сергей стал ее подчиненным. Проанализируйте ситуацию.

Какой вариант решения проблемы Вы предлагаете? Оцените решение руководителя для предотвращения конфликта: 1) руководитель принял ошибочное и несправедливое решение о повышении в должности Ирины, что будет провоцировать дальнейший конфликт; 2) руководитель не должен был переводить Сергея в отдел Ирины. Для прекращения конфликта Сергею нужно уволиться или перевестись в другой отдел; 3) руководителю следовало бы вмешаться сразу. Ирина и Сергей должны были сразу идти к руководителю вместе и при нем высказать свои претензии; 4) руководитель должен был корректно указать Ирине и Сергею на то, что они повели себя непрофессионально, незтично.

Компетентностно-ориентированная задача № 5

Представьте, что Вы работаете журналистом в газете «Друг для друга» г. Курска. В любой организации есть отделы, в которых неблагоприятные условия труда, в которых не хотят работать специалисты. И вот однажды начальница Вашего отдела, в котором Вы работаете, вернувшись с планерки, сообщила Вам тоном, не терпящим возражений, что Вы будите замещать заболевшую сотрудницу в соседнем отделе, в котором неблагоприятные условия труда. Вы категорически отказались, мотивируя тем, что режим работы на этой должности с 10 до 19 часов, а Вам нужно до 18 часов забрать ребенка из детского сада, о чем ваша начальница хорошо знала. Ваши препирательства ни к чему не привели, руководитель настаивала, Вы отказывались, и тогда она сообщила о Вашем отказе главному редактору газеты «Друг для друга».

Проанализируйте ситуацию. Какой вариант решения проблемы Вы предлагаете? Какое поведение вышестоящего руководителя в этой ситуации будет наиболее эффективным: 1. Сделать выговор подчиненной за ее отказ выполнить поручение непосредственного руководителя.

2. Побеседовать с непосредственным руководителем подчиненной о том, что разрешение данной проблемы – это ее обязанность.

3. Побеседовать с подчиненной в целях выяснения причин ее поведения и поиска разрешения возникшей проблемы.

4. Рекомендовать непосредственному руководителю подчиненной быть более гибкой в общении с людьми.

Компетентностно-ориентированная задача № 6

Представьте, что Вы работаете преподавателем на кафедре журналистики в КГУ. На Вашей кафедре есть вакансии. На эту должность был объявлен конкурс и проведено собеседование с претендентами. У кандидата на должность должны быть такие качества, как общительность, коммуникабельность, умение оказывать влияние на других людей, избегать конфликтов. Ректор университета настоял на том, чтобы на работу взяли дочь влиятельного человека Сидорову Наталью. Эта девушка не имеет опыта работы, профессиональных навыков, не имеет представления о своей работе. Проанализируйте ситуацию. Подумайте, что можно сделать в такой ситуации? Как помочь молодой сотруднице в профессиональном развитии? Разработайте программу развития профессионально-важных качеств этого специалиста.

Компетентностно-ориентированная задача № 7

Представьте, что Вы работаете журналистом на ГТРК г. Курска. В вашу организацию после окончания вуза с отличием пришел молодой специалист Иванов Сергей. Ему был назначен оклад, равный окладу опытных старых специалистов, не имеющих высшего образования, однако имеющих большой практический опыт. При возникновении профессиональных вопросов, даже связанных с производственной необходимостью, Сергей всякий раз не желает отвечать и выражает свое недовольство. «Старожилы» ГТРК чувствуют себя уязвленными, испытывают угрозу в связи с предстоящим сокращением штатов.

Проанализируйте ситуацию. Определите тип конфликта по характеру участников. Какова его структура? Кто является инициатором конфликта? Какие варианты разрешения проблемы существуют? Разработайте и напишите план мероприятий по устранению конфликтной ситуации.

Компетентностно-ориентированная задача № 8

Представьте, что Вы работаете журналистом в газете «Друг для друга» г. Курска. В Вашем отделе работают две журналистки – Анастасия М. и Елена И. Они пришли в организацию одновременно, но стиль их работы сильно различался. Анастасия была на редкость добросовестна, пунктуальна и требовала того же от подчиненных, к тому же не отказывалась от внеплановой работы. Елена, в свою очередь, работала нестабильно, периоды активности чередовались у нее со спадами настроения и работоспособности, она жаловалась на давление, сердцебиение, но на больничный никогда не ходила, объясняя это тем, что не хочет терять в зарплате. Руководитель всегда шел ей на уступки, зная, что может положиться на Анастасию. Когда Елена отказывалась от мелких поручений или в очередной раз ссылаясь на плохое самочувствие, то начальник отдела передавал часть ее работы Анастасии. Причиной первых столкновений между сотрудницами послужили ошибки в работе Елены. Так как Анастасии приходилось доделывать некоторую часть работы за Елену, то она стала требовать качественного и своевременного ее исполнения. И хотя свои замечания и требования Анастасия высказала Елене без свидетелей, та сделала инцидент предметом обсуждений в отделе. Конфликт перерос в неприязнь коллег друг к другу. И их непосредственный руководитель, решив не лезть в женские дела, при первой возможности полностью разделил их функции и предложил Анастасии занять другое рабочее место в соседнем отделе. Анастасия отказалась выполнять другие

функциональные задачи и потребовала, чтобы руководитель пересадил Елену в другой отдел, так как именно она отлынивает от работы и виновата в сложившейся ситуации.

Проанализируйте ситуацию. Что бы Вы сделали на месте руководителя? Какие методы управления предприятием можно использовать? Есть ли ошибки в решениях руководителя?

Компетентностно-ориентированная задача № 9

Представьте, что Вы работаете преподавателем на кафедре журналистики в КГУ. На Вашей кафедре работает Тамара М., она хотела бы спокойно, планомерно и без эмоций доказать свою точку зрения, правоту, взгляд на некую проблему и довести до понимания и принятия ее своим руководителем. Как правило, бывает так, что она хорошо работает, наработывает авторитет (она хороший профессионал) и, когда случается непонимание с руководителем (с нижними звеньями этого не происходит), какое-то время доказывает свою точку зрения, но часто эмоционально (то, что ей кажется элементарным, не понимается руководителем), и тогда она разворачивается и уходит. Пока она чувствует в себе силы, но такое положение не может сохраняться всегда. Она хотела бы научиться не уходить, а спокойно добиваться своего.

Проанализируйте ситуацию. Какие методы саморегуляции поведения Вы бы посоветовали Тамаре?

Компетентностно-ориентированная задача № 10

Представьте, что Вы работаете преподавателем на кафедре журналистики в КГУ. Ваши обязанности весьма разнообразны, но в то же время Вы не отвечаете за конечный результат, так как наряду с другими сотрудниками выполняете работу по поручению зав. кафедрой. Вы выполняете главным образом такие стандартные действия: получаете информацию от зав. кафедрой и выполняете его задания. Таким образом, Вы дошли до той стадии в работе, когда стало скучно, но зато Вы имеете возможность отпрашиваться с работы по личным делам, и в коллективе очень хороший психологический климат. Однако в последнее время Вы чувствуете, что неудовлетворенность трудом усиливается, а Вы готовы выполнять более сложную работу или хотя бы попробовать, причем Вам хотелось бы, чтобы Ваша работа не зависела от результата работы других. В общем, Вы уверены, что руководитель мог бы уже предложить Вам место повыше. В ответ на Вашу просьбу о повышении руководитель сказал, что ответит через несколько дней. Через три дня начальник предложил Вам следующие условия: по результатам работы за предыдущее время он не видит оснований для повышения должности, но предлагает Вам в течение следующих двух месяцев выполнять функции доцента кафедры; официальное распоряжение о повышении будет сделано, если Вы будете отлично справляться со всей работой; оплата не меняется, но если работа будет выполнена качественно, то Вы получите премиальные, размер которых также будет зависеть от результата. Проанализируйте ситуацию. Оцените предложение руководителя и предложите наиболее конструктивные ответные действия со стороны подчиненного. Как бы Вы поступили на месте руководителя?

Компетентностно-ориентированная задача № 11

Представьте, что Вы работаете начальником отдела научно-исследовательских исследований в Юго-Западном государственном университете. Через несколько минут к Вам должна подойти Ваша подчиненная Ольга М., которую Вы вызвали по поводу ее опозданий. Она работает в университете больше года, и свои обязанности выполняет качественно. Первое время она была очень увлечена и часто приходила даже раньше на работу. А в последнее время Вы стали замечать, что она опаздывает почти каждый день. Вы могли бы закрыть на это глаза, но есть профессиональные правила, исполнения которых требуют, прежде всего, от Вас. Пару раз ей было сделано замечание, что следует все же вовремя приходить, хотя бы, потому что это прописано в трудовом договоре. Вы предупредили, что будете оформлять все письменно и составлять служебные записки об ее опозданиях. Сегодня 14 января: прошло два месяца с того момента, как Вы сделали замечание. Тогда сотрудница согласилась с Вами и пообещала, что ситуация изменится. Но все осталось так же. Для сегодняшнего разговора Вы собрали данные об ее опозданиях (таблица 1). Кроме того, Вы планировали повышать ее в должности, но теперь думаете, следует ли это делать.

Таблица 1. - График опозданий Ольги М.

Дата	День недели	Опоздания
12 ноября	Пятница	12 минут
22 ноября	Вторник	22 минуты
30 ноября	Понедельник	19 минут
6 декабря	Вторник	14 минут
11 января	Среда	15 минут
13 января	Пятница	12 минут

Проанализируйте ситуацию. Нужно ли учитывать факт опозданий, принимая решение о повышении сотрудника в должности? Составьте план беседы с сотрудницей. Какие педагогические методы воздействия можно использовать в этой ситуации?

Компетентностно-ориентированная задача № 12

Представьте, что Вы работаете журналистом в газете «Друг для друга» г. Курска. Отдел, в котором Вы работаете занимается обработкой информации. Большинство работников трудятся здесь по многу лет и привыкли обрабатывать информацию вручную. Увеличение объемов диктует необходимость автоматизации обработки данных с помощью компьютерных программ. Работницы предпенсионного возраста выступают против компьютеризации, готовы работать больше. Однако это не решит проблему, придется увеличить штат, посадив за компьютеры молодых людей, но они плохо знают процесс обработки и без помощи опытных работниц им не обойтись. Проанализируйте ситуацию. Если бы Вы были главным редактором газеты, чтобы Вы сделали? Предложите пути нейтрализации причин сопротивления инновациям.

Компетентностно-ориентированная задача № 13

Представьте, что Вы работаете преподавателем на кафедре журналистики в КГУ. Ирина Сергеевна Колесникова работает под руководством одного и того же зав. кафедрой уже 11 лет. Однажды ее давняя подруга за чаем спросила, насколько ей хорошо работать со своим начальником? Прозвучал приблизительно такой ответ: «Вообще-то ничего. Он мне не досаждаёт. Я делаю свою работу». Тогда подруга поинтересовалась: «Но ты же работаешь на одном месте 11 лет, как ты работаешь? Тебя когда-нибудь повысят в должности? Пожалуйста, не обижайся, но мне совершенно не понятно, какое отношение имеет то, что ты делаешь, к работе кафедры». Ирина Сергеевна задумалась: «Я действительно не знаю, хорошо ли я работаю... Мой начальник никогда со мной об этом не говорит. Правда, я всегда считала, что отсутствие новостей – уже хорошая новость. Что касается содержания и важности моей работы, то при приеме на кафедру мне что-то не очень внятно пояснили. Мы с руководителем не особенно общаемся». Проанализируйте ситуацию. Какие цели и условия эффективности коммуникаций между руководителем и подчиненным отсутствуют? Как можно определить уровень вертикальных коммуникаций? Существуют ли возможности для восходящих коммуникаций в данной ситуации? Каким образом можно более эффективно построить обратную связь?

Компетентностно-ориентированная задача № 14

Представьте, что Вы работаете главным редактором в газете «Друг для друга» г. Курска. В руководимом Вами трудовом коллективе имеется неформальный лидер Сергей Иванович. Данный работник имеет более продолжительный, чем у Вас, опыт работы в данной сфере деятельности, стаж его работы превышает Ваш почти в два раза. Кроме того, он умеет выслушать других сотрудников, многие идут к нему за советом, а не к Вам. Вы наметили в ближайшее время расширить сферу деятельности газеты, провести некоторые изменения в структуре управления. Сергей Иванович, неформальный лидер, против предстоящих перемен. Проанализируйте ситуацию. Что нужно сделать? Разработайте стратегию взаимодействия главного редактора и неформального лидера. Выберите одну из альтернатив поведения менеджера: уволить несогласного лидера; проигнорировать его мнение; привлечь на свою сторону; прочее (обосновать).

Компетентностно-ориентированная задача № 15

Представьте, что Вы работаете журналистом на ГТРК г. Курска. Вам предстоит очень важные переговоры с представителем другой организации по поводу заключения договора. В начале беседы Вы видите, что ваш партнер Николай Иванович настроен благожелательно и поэтому эмоционально «расписывает» ему все преимущества Вашего с ним сотрудничества, сопровождая Вашу речь энергичными жестами. Но затем Вы отмечаете, что Николай Иванович принимает «закрытую» позу – скрещивает руки на груди и, высказывая свое мнение по данному вопросу, избегает смотреть Вам в глаза. Проанализируйте ситуацию. Что означает «закрытая» поза? Какова может быть причина такого поведения партнера? Какие действия Вы предпримете?

Компетентностно-ориентированная задача № 16

Представьте, что Вы работаете журналистом на ГТРК г. Курска .

К вам в город приехал известный оппозиционный политик. Вы намерены пригласить его в прямой эфир. Но из достоверных источников Вам становится известно, что появление в эфире этого политика может привести к большим неприятностям для всей телекомпании. Вашу телекомпанию по цензурным соображениям могут просто закрыть.

Ваши действия: А. Вы все равно приглашаете в эфир этого политика, потому что он ньюсмейкер и интересен Вашей аудитории; Б. Вы отказываетесь от приглашения в эфир оппозиционера, потому что понимаете, что можете потерять работу и оставить без работы коллег.

- В. Вы приглашаете в эфир оппозиционера, но стараетесь в разговоре обходить острые темы.
Г. Ваш вариант.

Компетентностно-ориентированная задача № 17

Представьте, что Вы работаете журналистом на ГТРК г. Курска . В вашем городе проходят многочисленные митинги протеста уволенных рабочих. В редакцию звонят из властных кабинетов и просят не показывать этот митинг в эфире, чтобы «не нагнетать ситуацию» и «не раскачивать лодку» в условиях экономического кризиса.

Ваши действия:

- А. Вы выдаете в эфир сюжет о митингах. Ваше дело информировать людей и рассказывать о происходящем в городе (стране).
Б. Вы не выдаете сюжет в эфир – не хотите сориться с властями, да и нагнетать ситуацию, действительно, не стоит
В. Вы выдаете сюжет и предлагаете представителям власти прокомментировать эти события в эфире, чтобы «разрядить ситуацию».
Г. Ваш вариант.

Компетентностно-ориентированная задача № 18

Представьте, что Вы работаете журналистом на ГТРК г. Курска. Вам звонят ваши зрители и говорят, что у них в доме невозможно жить, потому что крыша сгнила, водопровод и канализация не работают. И никто не хочет им помогать. Вся надежда на СМИ. Сегодня в программе у вас уже есть два сюжета на подобные бытовые темы.

Ваши действия:

- А. Вы говорите позвонившему, что не приедете, потому что это не ваша тема, а жителям дома лучше обратиться в коммунальные службы города
Б. Вы убеждаете редактора, что надо поехать на съемки, потому что людям нельзя отказать, хотя и понимаете, что это сюжет «не украсит» выпуск и будет мало интересен аудитории. Да и вряд ли поможет обитателям дома.
В. Вы объясняете позвонившему, что сегодня выехать к ним у вас не получится, но, мол, эта проблема теперь известна редакции и вы будете держать ситуацию под контролем. А жителям дома пока советуете все-таки попробовать еще раз обратиться в коммунальные службы
Г. Ваш вариант

Компетентностно-ориентированная задача № 19

Представьте, что Вы работаете журналистом на ГТРК г. Курска. Вы снимаете для своего сюжета опрос на улице на тему «Часто ли вас обманывали». Одна респондентка отвечает вам – «да меня недавно обманула цыганка. Но что делать – такой это народ».

Ваши действия:

- А. Вы не включаете этот синхрон в сюжет, так как понимаете, что в этом высказывании есть ксенофобия.
Б. Вы включаете этот синхрон в сюжет, но в закадровом тексте объясняете, что у обмана нет национальности.
В. Вы включаете этот синхрон в сюжет без всяких собственных комментариев – таково мнение улицы.
Г. Ваш вариант

Компетентностно-ориентированная задача № 20

Представьте, что Вы работаете журналистом на ГТРК г. Курска. Вы снимаете сюжет о проблемах развития инклюзивного образования в Вашем городе. Один из респондентов (отец здорового ребенка) говорит – «я не хочу, чтобы мой ребенок учился в одной школе с инвалидом – мне не нравятся эти недоразвитые дети, и я не скрываю этого. Мой ребенок так просто начнет отставать в развитии – если нам тут устроят инклюзивную школу».

Ваши действия:

- А. Вы оставляете этот синхрон в сюжете, так как он отражает реальное отношение многих родителей к инклюзивному образованию.
Б. Вы оставляете этот синхрон, вырезав при монтаже слова «недоразвитые дети»

- В. Вы не включаете этот синхрон в сюжет, чтобы не обидеть детей-инвалидов и их родителей.
- Г. Вы включаете этот синхрон в сюжет, сопроводив его комментариями специалистов о недопустимости дискриминации инвалидов .
- Д. Ваш вариант

Компетентностно-ориентированная задача № 21

Представьте, что Вы работаете журналистом на ГТРК г. Курска. В вашем городе обрушилось здание училища. Много жертв. Вы отсматриваете снятый материал и понимаете, что у Вас есть много совершенно шокирующих кадров.

Ваши действия:

- А. Вы выдаете в эфир все. Город должен знать все, что случилось. И это не тот случай, когда надо щадить чьи-то нервы. Шокирующие кадры как раз должны побудить общественность призвать к ответственности виновных в разрушении здания. К тому же вы обязаны думать о рейтинге.
- Б. Вы не выдаете в эфир самые шокирующие кадры. Родственникам погибших будет больно видеть это в эфире. Да и психику остальных горожан следует пощадить
- В. Вы не только не выдаете в эфир шокирующие кадры, но и пытаетесь быстро договориться с коллегами из других СМИ о том, что в этой ситуации надо выработать общие правила освещения трагедии, проявить ответственность, не гнаться за рейтингами и не показывать все.
- Г. Ваш вариант

Компетентностно-ориентированная задача № 22

Представьте, что Вы работаете журналистом на ГТРК г. Курска.

Вы узнаете, что подростки в вашем городе используют свободно продающееся в аптеках лекарство как довольно сильный наркотик. Вы снимаете сюжет об этой проблеме, желая предупредить город об опасности. Но во время съемок понимаете, что, назвав это лекарство, вы невольно сделаете ему рекламу. А если название лекарства в эфире не прозвучит — сюжет будет выглядеть малоубедительным.

Ваши действия:

- А. Вы выдаете в эфир название лекарства. Ваше дело проинформировать зрителей, а не думать о том, как воспримут эту информацию неадекватные подростки.
- Б. Вы не выдаете в эфир название лекарства. Используя выражение «один препарат».
- В. Вы прекращаете съемки сюжета

Компетентностно-ориентированная задача № 23

Представьте, что Вы работаете журналистом на ГТРК г. Курска.

Автомобильная авария. Вы с камерой на месте события. Никто, к счастью, не погиб. Но есть серьезно пострадавшие. Женщина – водитель нарушила правила. Она немного травмирована, плачет и просит вас её не снимать.

Ваши действия:

- А. Вы все равно снимаете эту женщину, потому что она виновата в серьезном ДТП и должна прокомментировать событие. Чтобы город о нем узнал и, чтобы все поняли, что за рулем надо быть внимательнее.
- Б. Вы снимаете аварию дальними планами. Не показывая лица пострадавших. Комментирует ситуацию сотрудник ГАИ.
- В. Ваш вариант.

Компетентностно-ориентированная задача № 24

Представьте, что Вы работаете журналистом на ГТРК г. Курска.

Вы снимали сюжет о забастовке на заводе. Лидер бастующих рассказал вам много бесценной информации о злоупотреблениях начальства. Когда сюжет уже почти готов этот человек звонит к вам и просит вас не показывать его в эфире, так как ему и его семье угрожают.

Ваши действия:

- А. Вы показываете его синхрон, так как он сам ранее вызвался дать вам интервью и без его слов сюжет будет неполноценным
- Б. Вы вырезаете его синхрон при монтаже, а показываете других бастующих и рассказываете о забастовке таким образом
- В. Вы, вообще, не выдаете сюжет о забастовке в эфир
- Г. Вы договариваетесь с ним о том, что вы выдаете в эфир хотя бы часть из сказанного им и постараетесь объяснить его начальству, что если лидер забастовки хоть как-то пострадает – вы лично продолжите расследование этой ситуации и так просто это с рук руководству не сойдет.
- Д. Ваш вариант

Компетентностно-ориентированная задача № 25

Представьте, что Вы работаете журналистом на ГТРК г. Курска.

Мэр города, арестованный по подозрению в коррупции через 2 года отпущен из СИЗО под залог. Суд над ним продолжается. Бывший мэр готов прийти к вам в эфир и высказать свою точку зрения на действия прокуратуры.

Ваши действия:

- А. Вы не приглашаете бывшего мэра в эфир, так как не хотите осложнений во взаимоотношениях с прокуратурой
- Б. Вы не приглашаете бывшего мэра в эфир, так как боитесь нарушить закон, содействуя оказанию давления на суд
- В. Вы приглашаете бывшего мэра в прямой эфир, дав ему возможность высказать его точку зрения на происходящее
- Г. Вы приглашаете бывшего мэра в эфир, обговорив заранее, что программа выйдет в записи и только после того как эту запись просмотрят юристы телекомпании на предмет соблюдения всех законов.
- Д. Вы кроме этого позволяете просмотреть запись адвокатам подсудимого и соглашаетесь при монтаже вырезать некоторые высказывания бывшего мэра, которые, по мнению адвокатов, могут навредить ему во время суда.
- Е. Ваш вариант

Компетентностно-ориентированная задача № 26

Представьте, что Вы работаете журналистом на ГТРК г. Курска.

Вам позвонили сотрудники колонии для несовершеннолетних. Они рассказывают, что один из начальников колонии издевается над заключенными. Они больше не могут это терпеть, готовы встретиться и рассказать все «на камеру». Вы встречаетесь и записываете их рассказы. Затем начинаете журналистское расследование ситуации в колонии, которое продвигается успешно. Но тут к вам вновь звонят те же сотрудники колонии и просят «забыть» о встрече, не выдавать их синхроны в эфир – «нам сказали, что уволят с волчьим билетом, у нас дети – а он все равно останется здесь работать, отделавшись легкими неприятностями. Пожалейте нас. Ситуацию здесь не исправить».

Ваши действия:

- А. Вы заканчиваете расследование и выдаете его в эфир со всеми синхронами. Сотрудники колонии не имеют права молчать о подобных нарушениях. И Вы не можете скрывать подобную информацию
- Б. Вы «забываете» об этой теме, понимая, что их и правда уволят, а в колонии все останется по-прежнему
- В. Вы выдаете сюжет в эфир, но на синхронах сотрудников колонии – закрываете их лица «кубиками» и меняете им голоса. Сюжет от этого явно проигрывает, но вы теперь не в ответе за судьбу ваших респондентов.
- Г. Ваш вариант

Компетентностно-ориентированная задача № 27

Представьте, что Вы работаете журналистом на ГТРК г. Курска.

В вашем городе проходят гастроли известного рок-певца. С его продюсерами была договоренность о подробном интервью после концерта. Но артист после концерта от интервью отказался.

Ваши действия:

- А. Вы понимаете, что человек устал, имеет право недолюбливать журналистов, и поэтому вам остается только забыть об этой истории и искать нового героя для интервью.
- Б. Вы снимаете сюжет о гастролях артиста, выдаете в эфир и историю с отказом от интервью — пусть зрители знают, что их любимец в жизни капризен и ненадежен.
- В. Вы отправляетесь в гостиницу, где остановился певец в надежде встретиться с ним, найти общий язык и все-таки договориться об интервью.

Компетентностно-ориентированная задача № 28

Представьте, что Вы работаете журналистом на ГТРК г. Курска.

Вы снимаете сюжет о проблемах крупных торговых сетей. Один из владельцев такой сети предлагает вам немалые деньги только за то, чтобы именно в его магазины вы с камерой не заезжали.

Ваши действия:

- А. Берете деньги и снимаете другие магазины, которых в вашем городе достаточно. Сюжет все равно получается острым и качественным
- Б. Отказываетесь от денег, объясняя, что вы не продажный журналист, и принципиально расследуете ситуацию в магазинах этого бизнесмена.
- В. Отказываетесь от денег, но не снимаете его магазины, чтобы он не подумал, что просто мало предложил.
- Г. Ваш вариант

Компетентностно-ориентированная задача № 29

Представьте, что Вы работаете журналистом на ГТРК г. Курска.

Руководство крупного комбината предлагает вам возглавить их пиар службу. Они предлагают вам очень большую зарплату, и не возражают против того, чтобы вы совмещали работу у них с журналистской деятельностью.

Ваши действия:

- А. Вы соглашаетесь и пытаетесь совмещать две работы, потому что с журналистикой вам расставаться не хочется.
- Б. Вы увольняетесь с работы и уходите в пиар. Вы понимаете, что нельзя совмещать журналистику и пиар.
- В. Вы отказываетесь от заманчивого предложения, так как еще не исчерпали своего интереса к журналистике
- Г. Ваш вариант.

Компетентностно-ориентированная задача № 30

Представьте, что Вы работаете журналистом на ГТРК г. Курска.

Известная в городе фирма предложила вам стать лицом ее рекламной компании. Речь идет о рекламе стирального порошка.

Ваши действия:

- А. Вы решительно отказываетесь. Журналист не должен участвовать в рекламе — это подрывает доверие аудитории к его работе. Да и в уставе вашего СМИ прописан запрет на участие в рекламных акциях.
- Б. Вы не прочь подработать, но понимаете, что предварительно надо получить добро от своего руководства.
- В. Вы не соглашаетесь рекламировать порошок, но готовы рекламировать что-то «более благородное».
- Г. Ваш вариант.

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует

непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.