

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 07.08.2024 18:33:38
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

1

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра финансов и кредита



Стратегия развития коммерческого банка
Методические рекомендации по подготовке к практическим
занятиям для бакалавров направления подготовки 38.03.01
Экономика, профиль «Финансы и кредит»

Курск 2018

УДК 336.581

Составитель О.В. Беляева

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор Т.С. Колмыкова

Стратегия развития коммерческого банка: методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: О.В. Беляева. - Курск, 2018. - 43 с. – Библиогр.: с. 42

Методические указания содержат тематический план практических занятий по дисциплине «Стратегия развития коммерческого банка», порядок их оценки на основе рейтингового контроля, а также примеры заданий из фонда оценочных средств.

Предназначены для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и кредит»

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 15.02.18.. Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 2,5. Уч.-изд. л. 2,2 . Тираж 100 экз. Заказ. 1558. Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

СОДЕРЖАНИЕ

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	4
2 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	5
3 ПОРЯДОК НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ	6
4 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	8
5 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	42

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Оно начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет баллы выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе практических занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к практическому занятию студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем, студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы. Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце занятия.

При освоении данного курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой.

2 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 1 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Содержание
1	Стратегия банка и механизм ее формирования	Ориентация стратегических целей, определяемых миссией банка Стратегический план банка
2	Финансовая стратегия банка	Методические основы стратегии финансового менеджмента в банковском деле Основные направления финансовой стратегии банка
3	Маркетинговая стратегия банка	Методические основы маркетинговой стратегии в банковском деле Основные направления маркетинговой стратегии банка
4	Кадровая стратегия банка	Методические основы кадровой стратегии в банковском деле Основные направления кадровой стратегии банка
5	Стратегия управления рисками банка	Методические основы риск-менеджмента в банковском деле Возможные варианты стратегии управления рисками банка Стратегические подходы к выбору приоритетного метода компенсации потерь от наступивших рисков

3 ПОРЯДОК НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Таблица 2 Порядок начисления баллов в рамках БРС для студентов очной формы обучения

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	Балл	Примечание	Балл	Примечание
Практическое занятие №1	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №2	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №3	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №4	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №5	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №6	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №7	2	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №8	2	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №9	2	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»
СРС	12		24	
Посещаемость	0		16	
Зачет	0		36	
Итого	24		100	

Условия, при которых возможно получение зачета:

– в течение семестра студент набирает более 50 баллов;

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ – 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование – 36 баллов.

4 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине
«Стратегия развития коммерческого банка»

Кейс-задание

Кейс «Управление наращиванием капитала»

Банку в соответствии со стратегическим планом развития, одобренным Советом Директоров, предстоит в следующем году обеспечить прирост собственного капитала в размере не менее 10 %.

На заседании Правления банка между руководящими менеджерами выявились разногласия по поводу источников наращивания капитала.

Иван, заместитель Председателя Правления банка, предлагает изучить целесообразность использования внешних источников: т.е. дополнительной эмиссии обыкновенных акций или субординированных долговых обязательств (облигаций).

Петр, начальник финансового управления, настаивает на рассмотрении вопроса о возможности первоочередного использования внутренних источников финансирования прироста собственного капитала банка, т.е. прибыли. Он приводит аргументы, что этот способ является более дешевым и безопасным для действующих акционеров (в виде угрозы потери контроля).

Одно из возражений Ивана сводятся к тому, что в случае финансирования прироста капитала за счет прибыли, скорее всего, придется пойти на сокращение уровня выплачиваемых акционерам дивидендов.

Петр предлагает провести соответствующие расчеты, используя следующие исходные данные.

Прибыльность капитала (ЧП/К) в текущем году составляла -15%. В будущем году может быть обеспечена в размере 20%. Уровень дивидендов предлагается сохранить в размере 40%, следовательно, доля удерживаемой прибыли составит 60%

Какой при этих условиях может быть обеспечен уровень коэффициента внутреннего роста капитала? Достаточен ли он

для выполнения стратегического плана? Петр дает на этот вопрос положительный ответ.

Задание.

1. Попробуйте с помощью расчетов обосновать позицию Петра, укажите ее сильные и слабые стороны?
2. Подумайте, за счет каких факторов может быть обеспечен в будущем году рост показателя ЧП/К на 5%?
3. Решите, как быстро должны расти активы банка, чтобы текущее достигнутое соотношение капитала и его активов было сохранено?
4. Каковы могут быть комбинации ЧП/К и доли удержания, чтобы обеспечить запланированный уровень внутреннего роста капитала? Укажите несколько вариантов.

Задания для контрольных работ

1. Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Указанием Банка России от 30 апреля 2008 года №2005-У «Об оценке экономического положения банков»; сформулировать и обосновать выводы.
2. Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Указанием Банка России от 16 января 2004 года №1379-У «Об оценке финансовой устойчивости банка в целях признания ее достаточной для участия в системе страхования вкладов»; сформулировать и обосновать выводы.
3. Используя региональную банковскую статистику, выполнить расчеты предусмотренные Письмом Банка России от 28 декабря 2004 года №151-Т «Рекомендации по проведению анализа деятельности кредитных организаций и развития банковских услуг в регионе»; сформулировать и обосновать выводы.
4. Используя отчетность выбранной кредитной организации и региональную банковскую статистику провести SWOT - анализ выбранной кредитной организации

5. Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Письмом Банка России от 30 июля 2013 года №142-Т «О расчете финансового рычага»; сформулировать и обосновать выводы.
6. Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Инструкцией Банка России от 3 декабря 2012 г. №139-И «Об обязательных нормативах банков» в части оценки достаточности капитала; сформулировать и обосновать выводы.
7. Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Положением Банка России от 7 августа 2009 года №342-П «Об обязательных резервах кредитных организаций»; сформулировать и обосновать выводы.
8. Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Положением Банка России от 28 декабря 2012 г. № 395-П «О методике определения величины собственных средств (капитала) кредитных организаций»; сформулировать и обосновать выводы.
9. Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Положением Банка России от 28 сентября 2012 года №387-П «О порядке расчета кредитными организациями величины рыночного риска»; сформулировать и обосновать выводы.
10. Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Письмом Департамента банковского регулирования и надзора Банка России от 02.10.2007 N 15-1-3-6/3995 «О международных подходах (стандартах) организации управления процентным риском»

Перечень вопросов к контрольной работе

1. Обоснование миссии как предназначения коммерческого банка.
2. Социальная ответственность банка перед клиентами.
3. Анализ рыночной ситуации и перспективный прогноз изменения внешней среды как этап стратегического планирования.
4. Алгоритм анализа внешней среды.
5. Сегментации рынка банковских услуг.
6. Рыночная стратегия банка.
7. Оценка конкурентной позиции.
8. Анализ стратегической группы. Принципы проведения внутреннего анализа.
9. Анализ доли рынка. Оценка уровня корпоративного управления кредитной организацией.
10. Анализ финансового состояния банка.
11. Анализ организационной структуры банка.
12. Тенденции регионального развития банка.
13. Анализ уровня информационного обеспечения кредитной организации.
14. Применение современных информационных технологий в деятельности коммерческого банка.
15. Анализ предлагаемых продуктов и услуг, их соответствие современным требованиям.
16. SWOT-анализ как метод стратегического планирования, используемый для оценки факторов и явлений, определяющих деятельность банка.
17. Выявление сильных и слабых сторон деятельности банка. Характеристика возможностей.
18. Определение опасностей и степени их влияния на развитие банка.
19. Постановка стратегических задач как способ конкретизации цели: выбор
20. наиболее эффективных направлений деятельности, используя собственные достижения и предоставляемые внешней средой благоприятные возможности.

21. Выбор стратегических альтернатив. Анализ последствий стратегического выбора.
22. Вертикальные и горизонтальные взаимосвязи организационных структур банка при подготовке стратегии развития.
23. Процедура рассмотрения, принятия и утверждения стратегии развития банка.
24. Контроль исполнения стратегии коммерческого банка.

Тематика рефератов для самостоятельной работы

1. Клиенты банка, их виды. Построение взаимоотношений между банком и клиентом.
2. Банковские услуги: экономическое содержание и классификации.
3. Сущностные особенности банковских услуг.
4. Содержание продуктового подхода в деятельности банка и его преимущества.
5. Потребители банковского продукта и их интересы. Общество как потребитель безналичных платежных средств.
6. Методы ценообразования на банковские продукты.
7. Качество банковского продукта, его оценка.
8. Традиционные и электронные каналы доставки банковских продуктов.
10. Имидж банка: значение, методы оценки и составляющие.
11. Этапы создания банковского брэнда, его позиционирование.
12. Оценка стоимости банковского брэнда. Влияние брэнда на результаты деятельности банка.
13. Понятие устойчивого партнерства банка с клиентом: условия существования, виды, преимущества.
14. Качество услуги, удовлетворенность и лояльность потребителя: содержание и соотношение понятий.
15. Организация обслуживания V.I.P.- клиентов банка.
16. Развитие CRM-систем и баз данных, ориентированных на клиента, в коммерческих банках.
17. Методы оценки величины денежных потоков, генерируемых банковскими продуктами. Учет фактора времени и интересов потребителей.
18. Оценка эффективности банковских продуктов.

19. Ликвидность активов банка: понятие и способы измерения. Фактор ликвидности при управлении банковскими продуктами.
20. Банковские продукты с фиксированным и плавающим доходом.
21. Продуктовые риски: сущность, значение и виды.
22. Методы оценки и управления рисками банковских продуктов.
23. Банковские рейтинги, их содержание и значение.
24. Оптимизация основных характеристик банковских продуктов.
25. Определение целевого сегмента и каналов доставки банковского продукта.

Общие положения по выполнению контрольной работы

Освещение вопросов, касающихся стратегии развития коммерческого банка, так или иначе проводится в различных курсах бакалавриата. Задача курса «Стратегия развития коммерческого банка» состоит в формулировке, логическом обосновании, систематизации данных и построении банковской стратегии развития в целях обоснования перспектив финансово-экономического развития коммерческого банка, а также внедрения новых высокодоходных продуктов, услуг и форм банковского обслуживания, позволяющих повысить устойчивость и доходность банка. Разбор примеров из реальной жизни дает возможность увидеть применение теоретических сведений на практике. Данный курс предоставляет в распоряжение студентов тот необходимый уровень практических понятий и теоретических подходов, на базе которого может проводиться самостоятельная аналитическая работа и могут строиться курсы углубленного изучения разделов теории денег, теории финансов, теории международных финансовых рынков и т.д. Программа курса охватывает вопросы обоснования миссии банка, экономико-финансового анализа внутреннего состояния банка, маркетинговой оценки положения банка на рынке, а также SWOT-анализа угроз и преимуществ развития банка и построения разделов перспективного бизнес-плана коммерческого банка.

Контрольная работа по курсу «Стратегия развития коммерческого банка» предназначена для проверки степени

усвоения студентами пройденного материала по данной дисциплине.

Контрольная работа выполняется после прослушивания студентами лекционного курса по дисциплине и их самостоятельной работы с рекомендованной преподавателем учебной литературой. Контрольная работа должна показать, что ее автор основательно изучил и усвоил теоретический и практический материал.

Требования к содержанию

Контрольная работа носит теоретико-практический характер и дает дополнительный опыт самостоятельной работы над выбранной темой, заключающийся в подборе необходимой литературы, письменном изложении материала на основе систематизации, обобщении, критическом анализе изученного материала и умении решения практических задач. Контрольная работа должна включать введение, три теоретических вопроса, заключение, список использованных источников и задачу. В случае необходимости отдельные графические объекты могут быть вынесены в приложения. Во введении обосновывается актуальность темы работы, определяются цели и задачи. В методических рекомендациях приведены примерные (рекомендуемые) вопросы, которые должны быть взяты студентом за основу. Отдельные пункты плана могут быть уточнены и (или) расширены, но при этом изменения должны соответствовать общей теме теоретической части варианта. Материал должен быть изложен грамотно, логично, с применением методов научного исследования (обобщение, систематизация, анализ, логические методы, аналогия, абстрагирование, метод сопоставления однородных фактов и другие). Практическая часть варианта контрольной работы должна содержать условие задачи, ее решение с подробной интерпретацией полученных результатов. В заключении делаются основные выводы по изученной теме. Список информационных источников должен содержать не менее 7 наименований.

Текст контрольной работы выполняется с использованием компьютера и распечатывается на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта должен быть черным, шрифт – Times New Roman, размер 14, межстрочный интервал - 1,5. Не

разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на отдельных терминах, положениях, формулах путем использования шрифтов разной гарнитуры.

Номера страниц проставляют в середине нижнего поля листа, соблюдая сквозную нумерацию. Точка в номере страницы не ставится. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц, но номер страницы не проставляется. Нумерация начинается со второй страницы «Содержание».

Каждый структурный элемент работы — введение, заключение, список использованных источников, приложения — начинаются с новой страницы. Заголовки во введении, заключении, списке использованных источников, приложениях располагают с выравниванием по центру. Между заголовком и текстом пропускают одну строку. Вопросы следует нумеровать арабскими цифрами без точки после номера. Названия вопросов записывают с абзацного отступа без точки в конце. Если название вопроса содержит несколько предложений, их разделяют точкой. Переносы слов в наименованиях вопросов не допускаются. Названия вопросов следует печатать строчными (маленькими) буквами, кроме первой – прописной (большой). В конце номера вопроса точка не ставится. Названия вопросов располагают по ширине строки с абзацным отступом. *Иллюстрации.* Иллюстрировать контрольную работу следует обязательно. Каждая иллюстрация должна быть привязана к тексту. После названия иллюстрации пропускают одну строку полуторного интервала. Все иллюстрации могут быть представлены в цветном и черно-белом виде (оформление должно быть единообразным или только черно-белое, или только цветное). Все иллюстрации должны быть пронумерованы арабскими цифрами (используется сквозная нумерация по всей работе). На все иллюстрации должны быть даны ссылки в работе. При ссылках на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком 1 ...». Названия диаграмм, графиков, схем размещаются под ними, с выравниванием по центру страницы, точка в конце заголовка не ставится. Цифровой материал следует оформлять в виде *таблиц*.

Таблицы дают возможность выявить или показать определенные закономерности. Таблицы располагаются непосредственно после текста, в котором они упоминаются

впервые, или на следующей странице, нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией по всей работе. Заголовок таблицы располагается по ширине страницы. Слово «Таблица», ее порядковый номер и название через тире помещают над таблицей слева без абзацного отступа. Точка в конце заголовка не ставится. После таблицы до следующего основного текста работы пропускают одну строку полуторного интервала. Разрывать таблицу и переносить часть ее на другую страницу можно только в том случае, если она не уместится на одной странице. При переносе части таблицы на другой лист заголовок помещают только над первой частью, над последующими частями слева пишут: «Продолжение таблицы» и указывают номер таблицы. При делении таблицы на части в ее «шапку» над первой частью добавляют номера граф. При этом нумеруют соответственно арабскими цифрами графы второй (перенесенной) части таблицы. Как правило, таблицы размером страницы размещают в приложении. Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа. Таблицу размещают таким образом, чтобы её можно было читать без поворота или с поворотом листа по часовой стрелке. *Формулы* в контрольной работе выделяют из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы должна быть оставлена одна свободная строка. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Формулы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией по всей работе, при этом номер формулы указывается в круглых скобках в крайнем правом положении на строке.

Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, которые использовались при написании контрольной работы, которые приводятся в следующем порядке:

- федеральные законы;
- нормативные правовые акты Президента Российской Федерации
- нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации
- прочие федеральные нормативные правовые акты;

–нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации;

–иные официальные материалы (резолуции-рекомендации международных организаций и конференций, официальные доклады, официальные отчеты и др.); –монографии, учебники, учебные пособия (в алфавитном порядке);

–научные статьи (в алфавитном порядке);

–Интернет-источники.

Источники нумеруются арабскими цифрами без точки и печатаются с абзацного отступа.

Приложения располагаются после списка использованных источников. В тексте должны быть ссылки на приложения. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте. Если в работе больше одного приложения, то их обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. Если в работе одно приложение, оно обозначается «Приложение А». Буквенные обозначения приложений должны соответствовать последовательности их упоминания в тексте.

Варианты контрольной работы

Вариант 1

Миссия банка

Введение

1. Обоснование миссии как предназначения коммерческого банка.

2. Социальная ответственность банка перед клиентами.

3. Необходимость постоянного обновления (продуктов, процессов, технологий) как ключевое условие успешного развития банка.

Заключение

Список использованных источников

Задача1

Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Указанием Банка России от 30 апреля 2008 года №2005-У «Об оценке экономического положения банков»; сформулировать и обосновать выводы.

Вариант 2

Рыночная конкуренция

Введение

1. Анализ рыночной ситуации.
2. Перспективный прогноз изменения внешней среды как этап стратегического планирования.
3. Межбанковская конкуренция.

Заключение

Список использованных источников

Задача

Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Указанием Банка России от 16 января 2004 года №1379-У «Об оценке финансовой устойчивости банка в целях признания ее достаточной для участия в системе страхования вкладов»; сформулировать и обосновать выводы

Вариант 3

Внешние угрозы

Введение

1. Алгоритм анализа внешней среды.
2. Значение банковского маркетинга.
3. Характеристика неблагоприятной внешней конъюнктуры.

Заключение

Список использованных источников

Задача

Используя региональную банковскую статистику, выполнить расчеты предусмотренные Письмом Банка России от 28 декабря

2004 года №151-Т «Рекомендации по проведению анализа деятельности кредитных организаций и развития банковских услуг в регионе»; сформулировать и обосновать выводы

Вариант 4

Рынок банковских услуг

Введение

1. Сегментации рынка банковских услуг.
2. Понятие конкурентных банковских продуктов
3. Необходимость постоянной разработки новинок.

Заключение

Список использованных источников

Задача

Используя отчетность выбранной кредитной организации и региональную банковскую статистику провести SWOT - анализ выбранной кредитной организации

Вариант 5

Стратегия банка

Введение

1. Рыночная стратегия банка.
2. Элементы рыночной стратегии.
3. Порядок разработки стратегии развития банка.

Заключение

Список использованных источников

Задача

Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Письмом Банка России от 30 июля 2013 года №142-Т «О расчете финансового рычага»; сформулировать и обосновать выводы.

Вариант 6

Конкурентные позиции банка

Введение

1. Понятие конкурентной позиции.
2. Оценка конкурентных позиций банка.
3. Преимущества и недостатки малого и крупного банка.

Заключение

Список использованных источников

Задача

Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Инструкцией Банка России от 3 декабря 2012 г. №139-И «Об обязательных нормативах банков» в части оценки достаточности капитала; сформулировать и обосновать выводы.

Вариант 7

Конкурентные преимущества банка

Введение

1. Анализ доли рынка
2. Оценка уровня корпоративного управления кредитной организацией.
3. Анализ доходности банка.

Заключение

Список использованных источников

Задача

Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Положением Банка России от 7 августа 2009 года №342-П «Об обязательных резервах кредитных организаций»; сформулировать и обосновать выводы.

Вариант 8

Финансовое состояние банка

Введение

1. Анализ финансового состояния банка.
2. Структура основных доходов банка.
3. Оптимизация расходов банка.

Заключение

Список использованных источников

Задача

Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Положением Банка России от 28 декабря 2012 г. № 395-П «О методике определения величины собственных средств (капитала) кредитных организаций»; сформулировать и обосновать выводы.

Вариант 9

Организационная структура банка

Введение

1. Анализ организационной структуры банка.
2. Характеристика систем внутреннего управления.
3. Направления оптимизации организационной структуры банка.

Заключение

Список использованных источников

Задача

Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Положением Банка России от 28 сентября 2012 года №387-П «О порядке расчета кредитными организациями величины рыночного риска»; сформулировать и обосновать выводы.

Вариант 10

Позиционирование банка

Введение

1. Тенденции регионального развития банка.
2. «Провалы» и «взлёты» на региональном уровне.
3. Задача «занять достойную нишу».

Заключение

Список использованных источников

Задача

Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Письмом Департамента банковского регулирования и надзора Банка России от 02.10.2007 N 15-1-3-6/3995 «О международных подходах (стандартах) организации управления процентным риском»

Вариант 11

Информационное обеспечение банка

Введение

1. Анализ уровня информационного обеспечения кредитной организации.
2. Применение современных информационных технологий в деятельности коммерческого банка.
3. Использование систем дистанционного банковского обслуживания.

Заключение

Список использованных источников

Задача

У компании «Северное сияние» возникла возможность инвестирования рублевых средств сроком на 1 год, и она обратилась в коммерческий банк «Промбанк» за консультацией и помощью. Требуется определить один из возможных вариантов размещения денежных средств, который могут посоветовать компании специалисты банка, исходя из приоритета интересов клиента:

- а) размещение в рублевый депозит по ставке 12% годовых;
- б) конвертирование в доллары и размещение долларов в депозит под 7% годовых
- в) покупку банковского рублевого векселя соло с дисконтом 12%.

Вариант 12

Банковские продукты и услуги

Введение

1. Анализ предлагаемых продуктов и услуг, их соответствие современным требованиям.
2. Актуализация розничной линейки продуктов.
3. Банковское обслуживание бизнеса.

Заключение

Список использованных источников

Задача

Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Указанием Банка России от 30 апреля 2008 года №2005-У «Об оценке экономического положения банков»; сформулировать и обосновать выводы.

Вариант 13

SWOT-анализ банка

Введение

1. SWOT-анализ как метод стратегического планирования, используемый для оценки факторов и явлений, определяющих деятельность банка.
2. Специфические преимущества банка.
3. Виды угроз деятельности банка.

Заключение

Список использованных источников

Задача

Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Указанием Банка России от 16 января 2004 года №1379-У «Об оценке финансовой устойчивости банка в целях признания ее достаточной для участия в системе страхования вкладов»; сформулировать и обосновать выводы.

Вариант 14

Преимущества и недостатки банка

Введение

1. Выявление сильных и слабых сторон деятельности банка.

2. Характеристика финансово-экономических возможностей банка.
3. Уровень обслуживания как решающий фактор конкуренции.

Заключение

Список использованных источников

Задача

Используя региональную банковскую статистику, выполнить расчеты предусмотренные Письмом Банка России от 28 декабря 2004 года №151-Т «Рекомендации по проведению анализа деятельности кредитных организаций и развития банковских услуг в регионе»; сформулировать и обосновать выводы.

Вариант 15

Угрозы развитию банка

Введение

1. Определение опасностей и степени их влияния на развитие банка.
2. Характеристика основных внешних угроз.
3. Реалистичная оценка главных внутренних угроз.

Заключение

Список использованных источников

Задача

Используя отчетность выбранной кредитной организации и региональную банковскую статистику провести SWOT - анализ выбранной кредитной организации

Вариант 16

Постановка стратегических задач

Введение

1. Постановка стратегических задач как способ конкретизации цели.
2. Выбор наиболее эффективных направлений деятельности, используя собственные достижения и предоставляемые внешней средой благоприятные возможности.

3. Разработка амбициозных задач в основных преимущественных областях бизнеса.

Заключение

Список использованных источников

Задача

Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Письмом Банка России от 30 июля 2013 года №142-Т «О расчете финансового рычага»; сформулировать и обосновать выводы.

Тест 1

1. Стратегия банка – это...
 - a) концептуальная основа его деятельности, определяющая приоритетные цели и задачи, и пути их достижения;
 - b) практическое использование методологии стратегического управления;
 - c) деятельность банка в определенном сегменте рынка.
2. Подход, при котором стратегию разрабатывает, непосредственно, сам собственник кредитной организации:
 - a) конкурентный;
 - b) традиционный;
 - c) интегративный.
3. Для стратегии функционирующего банка характерно:
 - a) большая реалистичность;
 - b) меньшая степень реалистичности стратегии;
 - c) лучшие возможности для внедрения инновационных элементов стратегического управления.
4. Стратегия, которая предполагает ускоренное развитие банка на соответствующем сегменте рынка:
 - a) роста;
 - b) сокращения;
 - c) ограниченного роста.
5. Преимущество стратегии сокращения:
 - a) возможность быстрого улучшения рыночных позиций и финансовых результатов банка;
 - b) повышаются затраты на реализацию стратегии;
 - c) возможность быстро покинуть рынок в случае прогнозируемого долгосрочного ухудшения конъюнктуры.
6. Дерево целей – это ...
 - a) совокупность стратегических целей банка, вытекающих друг из друга в иерархической последовательности;
 - b) иерархия целей, где каждая ниже цель является способом отображения последовательности действий, которые необходимо осуществить для достижения главной цели
 - c) иерархия целей, где каждая ниже цель является графическим изображением функций, выполняемых различными структурными подразделениями организации.

7. Преимущества стратегии роста:
 - a) рост прибыли;
 - b) возможность быстро покинуть рынок;
 - c) менее рискованная стратегия.
8. Стратегический план банка– это ...
 - a) план деятельности руководства;
 - b) план распределения этапов деятельности;
 - c) результат стратегического планирования, отражающий общую миссию кредитной организации и цели ее реализации по всем направлениям деятельности;
9. Факторы, учитываемые при определении стратегических целей:
 - a) корпоративная культура и внутренние ресурсы банка;
 - b) корпоративная культура банка, требования со стороны учредителей и внутренние ресурсы банка;
 - c) корпоративная культура банка, требования со стороны учредителей, сдерживающие факторы и внутренние ресурсы банка.
10. Что относится к сдерживающим факторам при определении стратегических целей банка?
 - a) конкуренты, клиенты, законодательство, персонал, технологии;
 - b) законодательство, технологии, уровень рентабельности;
 - c) конкуренты, персонал, клиенты.
11. Какие существуют подходы к формированию стратегии банка?
 - a) традиционный, кадровый, конкурсный
 - b) традиционный, конкурсный, интегративный
 - c) традиционный, финансовый, интегративный
12. Что характерно для стратегии функционирующего банка?
 - a) большая степень реалистичности и консервативности стратегии
 - b) меньшая степень реалистичности и большая степень консервативности
 - c) лучшие возможности для внедрения инновационных элементов стратегического управления

13. Какая стратегия развития коммерческого банка предполагает поступательное развитие банка на соответствующем рынке?
- ограниченного роста
 - роста
 - сокращения
14. Количественная оценка выбранной стратегии определяет:
- широту охвата сегментов
 - масштабы развития выбранных сегментов деятельности
 - комбинацию сегментов внутри выбранных сфер деятельности
15. К задачам стратегического менеджмента относится:
- постановка целей (перевод миссий в практическую плоскость);
 - выбор одного из альтернативных вариантов;
 - работа с финансовой документацией
16. Ориентация стратегических целей, определяемые миссией банка бывает:
- ориентация на клиента;
 - внутренняя;
 - символическая.
17. Необходимость наличия целостной стратегии определяется:
- слабостью конкурентов;
 - главными целями государства;
 - стремлением к постоянному усилению собственных рыночных позиций.
18. К методам по формированию стратегии банка относится;
- традиционный;
 - информационный;
 - логистический.
19. Для стратегии создаваемого банка характерно:
- огромная вероятность получения колоссальной прибыли в первые годы работы;
 - меньшая степень реалистичности стратегии вследствие отсутствия собственного опыта работы на рынке;
 - худшие возможности для внедрения инновационных элементов.

20. Какие определяющие характеристики стратегии проникновения на рынок:
- a) Предложение нового, ранее не предлагаемой услуги
 - b) Предложение рынка традиционных услуг
 - c) Овладение и предложение банком услуг рынка, которые для данного банка являются новым, но уже существуют на банковском рынке

Тест 2

1. Результат стратегического планирования, отражающий общую миссию кредитной организации и конкретные стратегии ее реализации по всем направлениям ее уставной деятельности – это
 - a) стратегический план банка
 - b) миссия банка
 - c) стратегический менеджмент
2. Кто разрабатывает стратегический план банка?
 - a) государство
 - b) ЦБ РФ
 - c) руководство банка
3. Какой фактор не влияет на выбор миссии банка?
 - a) ценностные ориентиры собственников банка
 - b) организационная структура
 - c) личные взгляды конкретного клиента
4. Долгосрочные капиталоемкие задачи банка по всем направлениям его деятельности – это
 - a) стратегические цели
 - b) тактические цели
 - c) миссия
5. Что не относится к общеметодическим требованиям к миссии банка?
 - a) учет реального потенциала банка
 - b) необходимость закрепления миссии в соответствующем документе программного характера
 - c) ориентация лишь на максимизацию прибыли
6. Учет реального потенциала банка – это
 - a) извлечение максимизации прибыли для собственников
 - b) недопустимость как распыления усилий, так и недостаточного простора для деятельности
 - c) закрепление миссии в конкретном документе
7. Какой подход к формированию миссии не приемлем для банка?
 - a) наличие единой миссии, имеющей организационный и гласный характер
 - b) наличие ряда отдельных несогласованных миссий

- с) наличие двух миссий, одна из которых носит декларативный характер, другая – отражает конфиденциальные цели
8. Что не относят к методическим требованиям, предъявляемым к целям миссии?
- а) реалистичность
 - б) конкретность, измеримость
 - с) принцип фокусирования
9. Совокупность стратегических целей, вытекающих друг из друга в иерархическом порядке:
- а) «Дерево целей»
 - б) SWOT-анализ
 - с) миссия банка
10. Какая характеристика не относится к оценке услуг, оказываемых банком?
- а) регулярность приобретения услуги
 - б) степень востребованности услуги
 - с) оценка базовых характеристик конкурентов
11. Какое положение, характеризует стратегию ограниченного роста?
- а) стратегия минимизации риска
 - б) стратегия диверсификации рисков
 - с) агрессивная конкурентная политика
12. Какое положение характеризует стратегию роста?
- а) агрессивная конкурентная политика, высокорискованная стратегия
 - б) наступательная конкурентная политика, адекватный ответ на угрозы
 - с) пассивная конкурентная политика, пассивная защита от угроз
13. Кто утверждает стратегический план банка?
- а) Совет директоров
 - б) клиенты
 - с) ЦБ РФ
14. Важнейший результат стратегического планирования отражающий общую миссию кредитной организации и конкретные стратегии ее реализации по всем направлениям уставной деятельности называется:

- a) стратегия рыночного поведения
- b) стратегия банка
- c) стратегический план банка

15. К чему относится стратегия адекватного ответа на угрозы?

- a) стратегия ограниченного роста
- b) стратегия роста
- c) стратегия сокращения

16. Что относится к макроэкономическому анализу среды?

- a) внутрикорпоративные отношения
- b) отношения с клиентами
- c) экономические факторы

17. Что не относится к факторам выбора миссии?

- a) история банка
- b) стратегия роста
- c) культура банка

18. К какой стратегии относится данная характеристика: агрессивная конкурентная политика и высокорисковая стратегия

- a) стратегия роста
- b) стратегия сокращения
- c) стратегия ограниченного роста

19. ... долгосрочные капиталоемкие задачи банка по всем направлениям его деятельности, ориентированные на реализацию ранее сформулированной миссии.

- a) стратегия рынка
- b) стратегия роста
- c) стратегические цели

20. Внутренние ресурсы банка относятся к:

- a) структура
- b) факторы
- c) методические требования

21. Формирование стратегии банка это важнейший результат стратегического ...

- a) планирования;
- b) прогнозирования;
- c) выбора.

22. Фактор, влияющий на выбор миссии банка:

- a) кредитоспособность банка;
- b) история банка;
- c) фантазия банкира.

23. К общеметодическим требованиям к миссии банка относится(относятся):

- a) учет реального потенциала банка;
- b) недопустимость ориентации лишь на извлечение банка максимальной прибыли;
- c) все вышеперечисленное.

24. К возможным подходам к формированию и гласности миссии относится:

- a) наличие единой миссии, имеющей официальный и гласный характер;
- b) наличие теории стратегии миссии;
- c) формирование хорошей рыночной позиции.

25. К основным этапам формирования стратегии не относится:

- a) выбор миссии банка;
- b) бизнес-планирование;
- c) определение стратегических целей банка

Тест 3

1. Целью ... политики выступает определение стратегического подхода к управлению диапазоном процентных ставок по привлечению и размещению ресурсов:

- a) фондовой
- b) процентной
- c) финансовой

2. Отраслевая специфика финансовой стратегии банка определяется одним из факторов:

- a) Необходимостью обеспечения высокой эффективности управленческих решений, принимаемой в рамках реализуемой стратегии
- b) Нормативом уровня ликвидности банка

- c) Поддержанием постоянной и текущей ликвидности банка за счет координации сроков привлечения к размещению финансовых ресурсов
3. Одно из преимуществ метода «общего фонда средств»:
- a) Методическая простота применения
 - b) Уровень надежности
 - c) Уровень рентабельности
4. Один из недостатков метода «общего фонда средств»:
- a) Высокая вероятность угрозы текущей ликвидности банка из-за несовпадения сроков привлеченных и размещенных средств
 - b) Ограниченность управленческих решений
 - c) Отсутствие угрозы увеличения неработающих активов
5. Одно из преимуществ метода «конверсии средств»:
- a) Возможность долгосрочного планирования структуры активов
 - b) Методическая простота применения
 - c) Неограниченность управленческих решений
6. Цель процентной политики:
- a) формирование социально - ориентированного рыночного варианта экономики
 - b) решение проблем государственного долга, борьба с бедностью, снижение налогов на бизнес
 - c) определение стратегического подхода к управлению диапазоном процентных ставок по привлекаемым и размещаемым ресурсам
7. Приоритетный характер стратегии финансового менеджмента определяется тем, что:
- a) финансовая деятельность является основным направлением работы любых типов кредитных организаций
 - b) отсутствие нормативов, регулирующих применение ограниченных ресурсов, которыми располагает природа
 - c) ориентирование экономики на удовлетворение потребностей тех слоев населения, которые готовы платить за товары и услуги
8. Показатель, характеризующий не только текущее, но и перспективное состояние кредитной организации:
- a) показатель рентабельности
 - b) показатель инфляции
 - c) показатель ликвидности
9. Роль процентной политики определяется:
- a) обеспечением людей финансовыми ресурсами

- b) местом банка на финансовом рынке как финансового посредника, основным источником которого выступает процентная маржа
 - c) свободой в распоряжении заемными средствами,
10. Подход связан с общей ориентацией банка на увеличение диапазона, его преимущества...
- a) удешевление привлеченных финансовых ресурсов, увеличение общей массы полученной банком прибыли
 - b) быстрое расширение клиентской базы
 - c) перспективное улучшение финансовых результатов.
11. Все свободные средства банка аккумулируются в едином финансовом фонде с их последующем размещением в режиме активных операций – это метод...
- a) общего фонда средств
 - b) конверсии средств
 - c) научного управления
12. Преимущества метода научного управления:
- a) высокая оперативность
 - b) возможность долгосрочного планирования структуры активов
 - c) вероятность неполного размещения средств
13. Недостатки метода конверсии средств
- a) оперативность управленческих решений
 - b) большая степень сложности организации управления (+)
 - c) высокая капиталоемкость
14. Метод, который предполагает широкое использование информационных технологий при управлении движением финансовых потоков банка – это...
- a) конверсии средств
 - b) общего фонда средств
 - c) научного управления
15. Метод предполагает координацию сроков привлечения и размещения финансовых ресурсов – это...
- a) научного управления
 - b) конверсии средств
 - c) общего фонда средств
16. Приоритетное направление развития банка, определяющее основные направления его деятельности и пути их реализации – это...
- a) стратегия финансового менеджмента

b) финансовая политика банка

c) аппарат банка

17. Все свободные средства банка аккумулируются в едином финансовом фонде с их последующем размещением в режиме активных операций – это метод...

a) общего фонда средств

b) конверсии средств

c) научного управления

18. Преимущества метода научного управления:

a) высокая оперативность

b) возможность долгосрочного планирования структуры активов

c) вероятность неполного размещения средств

19. Недостатки метода конверсии средств

a) оперативность управленческих решений

b) большая степень сложности организации управления

c) высокая капиталоемкость

20. Метод, который предполагает широкое использование информационных технологий при управлении движением финансовых потоков банка – это...

a) конверсии средств

b) общего фонда средств

c) научного управления

21. Метод предполагает координацию сроков привлечения и размещения финансовых ресурсов – это...

a) научного управления

b) конверсии средств

c) общего фонда средств

22. Подход связан с общей ориентацией банка на увеличение диапазона, его преимущества...

a) удешевление привлеченных финансовых ресурсов, увеличение общей массы полученной банком прибыли

b) быстрое расширение клиентской базы

c) перспективное улучшение финансовых результатов.

23. Какой недостаток из указанных подходов включает в себя экономическая политика:

a) Невозможность оперативного регулирования затрат по выплате дохода по ранее выпущенным векселям;

- b) Вероятность неполного размещения средств, особенно привлеченном банком на краткосрочной основе;
 - c) Необходимостью обеспечения высокой эффективности управленческих решений, принимаемой в рамках реализуемой стратегии.
24. Какой из преимуществ имеет метод связанный с общей ориентацией банка на манипулированием процентным диапазоном в целом:
- a) Подход позволяет обеспечить соответствие изменившимся условиям внешней среды процентных ставок не только по вновь заключенным, но и уже действующим договорам;
 - b) Возможность долгосрочного планирования структуры активов;
 - c) Методическая простота применения.
25. Какой недостаток имеет подход связанный с общей ориентацией банка на гибкое оперативное манипулирование процентными ставками:
- a) Повышенная вероятность наступления процентных рисков при ошибке маркетологов;
 - b) Неограниченность управленческих решений;
 - c) Методическая простота применения

Тест 4

1. Отраслевая специфика финансовой стратегии банка определяется одним из факторов:
 - a) Необходимостью обеспечения высокой эффективности управленческих решений, принимаемой в рамках реализуемой стратегии
 - b) Норматив уровня ликвидности банка
 - c) Поддержание постоянной и текущей ликвидности банка за счет координации сроков привлечения к размещению финансовых ресурсов
2. Интегративный подход в формировании стратегии банка предполагает:
 - a) разработку стратегии собственником кредитной организации

- b) руководители основных структурных подразделений разрабатывают разделы стратегии, затем эти разделы интегрируются в целостную стратегию
 - c) стратегия разрабатывается кандидатами на пост первого руководителя
3. Преимуществом стратегии роста НЕ является:
- a) быстрое улучшение рыночных позиций и финансовых результатов банка
 - b) ориентация на улучшение культуры управления
 - c) возможность быстро покинуть рынок
4. Недостатком стратегии сокращения является:
- a) необходимость реализации опасных проектов
 - b) затраты на обеспечение собственной безопасности
 - c) преодоление «выходных барьеров»
5. Принцип трансформационности может реализоваться в двух формах:
- a) экстенсивной и интенсивной
 - b) качественной и количественной
 - c) вертикальной и горизонтальной
6. Коммерческий банк, «продавая свой товар»:
- a) выступает собственником ссужаемой суммы
 - b) не является собственником ссужаемой суммы
 - c) передает право собственности ссудозаемщику
7. Правление банка – это ... орган управления
- a) высший
 - b) исполнительный
 - c) наблюдательный
8. Требованиями Банка России в отношении неденежных форм взносов в уставный капитал банка являются:
- a) неденежные формы взносов в уставный капитал банка могут осуществлять исключительно гражданами Российской Федерации
 - b) не может быть вкладом в УК банка имущество, право распоряжения которым ограничено в соответствии с федеральным законодательством или заключенными ранее договорами
 - c) нет никаких ограничений Банка России в отношении неденежных форм взносов в уставный капитал банка

9. Коммерческий банк считается созданным и приобретает статус юридического лица:
- a) после подписания учредительного договора
 - b) после получения лицензии на проведение банковских операций
 - c) после государственной регистрации
10. Экономические методы управления включают в себя:
- a) материальную ответственность, санкции
 - b) организационные, распорядительные методы
 - c) нормативы, стандарты, в т.ч. социальные
11. Для коммерческих банков НЕ являются основными ... операции
- a) валютные
 - b) расчетно-кассовые
 - c) активные и пассивные
12. Оценка привлекательности рынка осуществляется по каждому из избранных ... рынка:
- a) критериев;
 - b) сегментов;
 - c) условий.
13. Программы подбора и обучения персонала, организация рекламы услуг являются примерами:
- a) направлений деятельности банка
 - b) стратегии банка
 - c) миссии банка
14. Обучение и развитие персонала, повышение производительности, сокращение текучести относятся к:
- a) общим целям управления человеческими ресурсами
 - b) стратегическим целям управления человеческими ресурсами
 - c) специфическим целям управления человеческими ресурсами
15. Оценка персонала может рассматриваться как:
- a) управляемый показатель эффективности принимаемых решений
 - b) косвенный показатель эффективности принимаемых решений
 - c) прямой показатель эффективности принимаемых решений
16. Какой из перечисленных методов оценки риска основан на расчетах и анализе статистических показателей?
- a) вероятностный метод
 - b) построение дерева решений

- с) метод сценариев
17. Утверждение о том, что «деятельность любой организации всегда сопровождается рисками, присутствующими в ее внешней или внутренней среде» отражает смысл...
- закона неизбежности риска
 - закона сочетания потенциальных потерь и выгод
 - закона прямой зависимости между степенью риска и уровнем планируемых доходов
18. К какой группе методов управления рисками относится обучение и инструктирование персонала?
- методы уклонения от рисков
 - методы компенсации рисков
 - методы диверсификации рисков
19. К какой группе методов управления рисками относится увольнение некомпетентных сотрудников?
- методы диверсификации рисков
 - методы уклонения от рисков
 - методы компенсации рисков
20. Установите соответствие:

1. Инфляционный риск	А) Нежелательное изменение валютного курса
2. Валютный риск	Б) Снижение покупательной способности денег
3. Правовой риск	В) Изменение налогового законодательства и других правовых норм, правил надзорных банковских органов

21. Ослабление и практически полное устранение риска достигают путем следующих методов управления:
- отказ от риска
 - снижение частоты ущерба или возникновения убытка
 - стратегическое (долгосрочное) инвестирование в рискованные финансовые активы
22. Различите факторы рисков и сами риски

Риски	Риск неликвидности
	Неэффективная структура пассивов, активов, капитала банка
	Неэффективная стратегия и политика банка, ошибочные бизнес-решения
	Процентный риск
Факторы рисков	Фондовый риск
	Риск неплатежеспособности
	Риск возникновения убытков

23. Основной высший орган в управлении коммерческого банка является:

- a) собрание акционеров;
- b) наблюдательный совет;
- c) правление;

24. Какой из показателей не относят к финансовому риску:

- a) статистические величины;
- b) аналитические показатели;
- c) форс-мажорные обстоятельства;

25. Возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации стратегических планов банка– это....

- a) издержки
- b) риск
- c) скидки

5 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Жуков, Е. Ф. Банковский менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е. Ф. Жуков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 255 с. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436711>
2. Тавасиев, А. М. Антикризисное управление кредитными организациями [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Тавасиев, А. В. Мурычев ; под ред. А. М. Тавасиева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 543 с. –Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436847>

Дополнительная литература

1. Тысячникова, Н. А. Стратегическое планирование в коммерческих банках [Электронный ресурс] : концепция, организация, методология / Н. А. Тысячникова, Ю. Н. Юденков. - М. : КНОРУС : ЦИПСИР, 2013. - 308 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441395>
2. Исаева, Екатерина Анатольевна. Стратегический менеджмент в финансово-кредитных организациях [Текст] : учебное пособие / Е. А. Исаева. - М. : КноРус, 2010. - 176 с.
3. Дём, О. Д. Банковский менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Д. Дём, Д. А. Варивода ; под ред. О. Д. Дём. - Минск : РИПО, 2015. - 280 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463280>

Нормативные акты

1. Федеральный закон от 10 июля 2002 г. N 86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" (с изменениями и дополнениями)

2. Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. N 395-1 "О банках и банковской деятельности" (с изменениями и дополнениями)
3. Инструкция Банка России от 3 декабря 2012 г. № 139-И «Об обязательных нормативах банков» (с изменениями и дополнениями)
4. Положение Банка России от 30 мая 2014 г. N 421-П "Положение о порядке расчета показателя краткосрочной ликвидности ("Базель III")"
5. Указание Банка России от 30 апреля 2008 г. N 2005-У "Об оценке экономического положения банков" (с изменениями и дополнениями)
6. Письмо ЦБР от 27 июля 2000 г. N 139-Т "О рекомендациях по анализу ликвидности кредитных организаций"
7. Указание оперативного характера Центрального банка Российской Федерации от 23 июня 2004 г. N 70-Т "О типичных банковских рисках".

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Федеральная служба государственной статистики (www.gks.ru)
2. Электронная библиотека ЮЗГУ (www.lib.swsu.ru)
3. Электронно-библиотечная система «Лань» (<http://e.lanbook.com>)
4. Научная электронная библиотека (<http://elibrary.ru>)
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)
6. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.cbr.ru>.