

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 08.08.2025 15:11:11

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabb73e945d14a4851fda56d069

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра теоретической и прикладной лингвистики



## МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ В ПРЕССЕ

Методические указания  
к практическим занятиям и СРС  
для преподавателей и студентов  
направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Курск 2025

УДК 070

Составитель Е.А. Беспалова

Рецензент

Кандидат филологических наук, доцент *Т.В. Летапурс*

**Международная информация в прессе:** методические указания к практическим занятиям и СРС/ Юго-Зап. гос. ун-т; сост. Е.А. Беспалова. Курск, 2025. 40 с. Библиогр.: с. 40.

Методические указания предназначены для подготовки к практическим занятиям и СРС по дисциплине «Международная информация в прессе», содержат систему вопросов для закрепления теоретических знаний, вопросы для самоподготовки студента, дополнительный теоретический материал и выстроенную систему практических заданий, обеспечивающих формирование и закрепление знаний и навыков по изучаемой дисциплине.

Методические указания соответствуют требованиям программы, утвержденной учебно-методическим объединением по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Для преподавателей и студентов направления подготовки 42.03.02.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать      Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 2,3    Уч.-изд.л. 2,4    Тираж 50 экз. Заказ    Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

## **ВВЕДЕНИЕ**

Необходимость построения представленной системы практических занятий в значительной степени определяется спецификой самого курса «Международная информация в прессе», который входит в систему вузовской подготовки студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Основной целью практических занятий является рассмотрение особенностей подачи международной информации в прессе.

Практические занятия направлены на формирование профессиональных компетенций, а также на формирование представлений о роли средств массовых коммуникаций в современном мире, о средствах массовой информации, с одной стороны, как субъекте политического процесса, инструменте политических технологий и, с другой стороны, как об объекте политического воздействия; на формирование умения использования современных технологий отражения политического процесса в средствах массовой информации; на привитие навыков анализа взаимодействия СМИ со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса.

В рамках предлагаемой системы практических занятий происходит актуализация проблемно-деятельностного подхода к журналистскому образованию, в частности, к овладению практическими навыками анализа взаимодействия СМИ со структурами власти.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1**

### **Международная информация: основные черты и особенности**

#### **Основные вопросы занятия**

Место и роль международной информации в прессе. Международная информация как составная часть политической информации в российских средствах массовой информации.

Содержание понятий «политика», «политическая информация», «внешняя политика», «внешнеполитическая информация», «мировой информационный порядок», «информационная безопасность», «внешнеполитический образ страны» и других, используемых в СМИ

**Цель:** формирование представлений о политике и журналистике в современном мире, особенностях политической ситуации в России.

#### **Задачи:**

формирование представлений о политике и журналистике в современном мире, особенностях политической ситуации в России;

закрепление знаний о проблематике современных средств массовой информации;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать тексты СМИ;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности

### **СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Беседа по теоретическому материалу занятия**

1. Принципы деятельности институтов публичной власти и роль СМИ в конституировании и осуществлении задач этих институтов.

2. Публичная сфера, гласность, открытость, разнообразие источников информации как основные условия публичной политики.

**III. Ознакомление с дополнительным материалом по теме.**

Взаимодействие журналистики и политики – процесс, имеющий яркую историю и чрезвычайно насыщенную биографию в современном мире, активно включенном в динамичное развитие информационно-коммуникационных технологий. Вследствие этого, взаимовлияние журналистики и политики становится все более многогранным, приобретая новые формы и характерные особенности. Результаты данного взаимодействия оказывают непосредственное влияние на все сферы жизни современного общества, что многократно увеличивает

актуальность комплексного изучения этого процесса с целью выявления закономерностей и основных тенденций дальнейшего развития.

Наиболее значимым представляется рассмотрение взаимодействия журналистики и политики в рамках политической коммуникации, которая представляет собой процессы выработки, передачи и обмена политической информации. Заметим, что в историческом разрезе сложились определенные представления и стереотипы функционирования средств массовой информации и их роли в различных политических режимах: от пропагандистского обслуживания тоталитарных систем до «сторожевого пса» демократии в странах, обеспечивающих свободу слова и средств ее выражения. Однако в тех случаях, когда политическая система общества находится в процессе становления, испытывая на себе влияние многих коммуникационных факторов, а система СМИ неравномерно развита и нестабильна в своих позициях, отмечаются черты, свидетельствующие о сложности и противоречивости взаимоотношения журналистики и политики.

Журналистика и власть – один из наиболее интересных и актуальных вопросов в парадигме изучения общей проблемы. Роль средств массовой информации в борьбе за политическую власть, ее удержание или свержение проявляется по-разному. При этом воздействие прессы как специфического социального института на те или иные политические институты может проявляться как прямо, так и косвенно, путем формирования общественного мнения. Особенно ярко и отчетливо это проявляется в ходе предвыборных кампаний в ситуациях нестабильного состояния политической системы.

Широко распространенная концепция прессы как четвертой власти базируется на представлении о СМИ как коммуникационной основе общественной жизни, включающей в себя пути распространения информации, идей и установок среди индивидов, групп, наций и целых поколений. Согласно этой концепции, пресса является самостоятельным и независимым общественным институтом, который параллельно с тремя ветвями власти (законодательной, исполнительной и судебной) участвует в управлении обществом, в том числе выполняя определенные функции в системе сдержек и противовесов.

#### **IV. Выполнение практических заданий по теме занятия**

**1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.**

– Переход России к правовому демократическому государству как фактор развития новых форм информационного взаимодействия власти с общественностью, прямого контакта с информационным ресурсом общественного мнения.

- Политические изменения и СМИ.
- Политика в эпоху медиатизации.
- Персонификация политики.

## **2. Анализ проблематики текстов региональных и общероссийских печатных средств массовой информации.**

### **V. СРС**

1. Самостоятельная работа над материалами темы № 2.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 2.
3. Самостоятельный подбор текстов региональных СМИ и анализ их проблематики.

### **Список литературы**

Каменева В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект) [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. – 168 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть [Электронный ресурс]: учебник / А.Г. Киселёв. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 432 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2010. - 192 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Современная политическая коммуникация [Электронный ресурс]: учебное пособие / отв. ред. А.П. Чудинов. - Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т. 2009. - 292 с. // Режим доступа - <http://window.edu.ru>

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2**

### **Направления международной информации, ее цели и содержание**

#### **Основные вопросы занятия**

Два направления международной информации: внешнеполитическая и зарубежная.

Внешняя политика российского государства и внутренняя ситуация в стране как предмет отражения и анализа в прессе. Цели внешнеполитической информации. Основное содержание зарубежной информации.

**Цель:** формирование представлений об открытом, гражданском, информационном обществе как теоретических концептах и практических программах, СМИ как элементе публичной политической коммуникации.

**Задачи:**

формирование представлений об открытом, гражданском, информационном обществе как теоретических концептах и практических программах, СМИ как элементе публичной политической коммуникации;

закрепление знаний о проблематике современных средств массовой информации;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать тексты СМИ;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Беседа по теоретическому материалу занятия**

1. Характеристики нового общества: высокоразвитая инфраструктура ИКТ, равноправный и повсеместный доступ к информации, соответствующее информационное наполнение (контент) в удобных форматах, эффективная связь.

2. Обязательные условия построения информационного общества.

**III. Ознакомление с дополнительным материалом по теме.**

Фундаментальной основой социальных отношений и процессов является тип социально–информационных коммуникаций. Две авторитетные науки современности – информатика (прежде всего, социальная информатика) и социология - каждая со своих позиций и в контексте собственной терминосистемы называет ту среду, в которой живет и развивается социум, человеческое общество, соответственно, информационным или социальным пространством. На наш взгляд, вполне своевременно объединить эти два научных контекста и именовать данную среду социально–информационным пространством. Таким образом, общество – это не что иное, как совокупность

физических субъектов (личностей), объединенных определенными коммуникативными отношениями, имеющими социально-информационную природу и образующими социально-информационное пространство.

Правомерность трактовки «социального» как информационного стала очевидной лишь в наши дни (в конце XX – начале XXI вв.) в связи с процессами информатизации, виртуализации реальности и формирования информационного подхода как основы новой научной картины мира и общенаучной методологии.

В предшествующую эпоху информационно-коммуникационная природа социальных отношений была замаскирована доминантой пространственных коммуникаций, объединяющих людей в физическом пространстве, убедительной наглядностью материально-физического компонента в любой деятельности. Но сейчас все более очевидны приоритеты информационных отношений как способа и формы реализации социальных взаимодействий, что адекватно эпохе становления информационного общества, базирующегося на экономике знаний (информационной экономике) и функционирующего в социально-информационном пространстве.

Анализ корреляций социологического и информационного подходов к изучению закономерностей развития современного общества возможен в самых различных аспектах: методологическом (эпистемологическом), историографическом, социально-технологическом, социально-феноменологическом (онтологическом), в том числе и на различных уровнях общности явлений (микросоциальном, мезосоциальном и глобальном).

Именно поэтому открытие в журнале рубрики «Гражданское общество и информация» означает как инновационный подход к информационным аспектам общества, так и понимание социальной миссии информатизации. Это емкая и многогранная проблема.

В соответствии с профилем рубрики поставим задачу в проблемном ключе: влияет ли информационное общество и специфические законы его развития на гражданское общество, его институты, формы и функции. Какие тенденции и концепции гражданского общества в информационную эпоху наиболее актуальны?

Социальные науки, обращаясь к понятию «гражданское общество», единодушны лишь в одном – в отсутствии единой концепции. Историографический подход к трактовке гражданского общества констатирует существенные различия в его понимании в

различные исторические эпохи, в трудах мыслителей, относящихся к различным научным школам, сторонников той или иной идеологии или методологии. Собственно исторические исследования типов гражданского общества, эволюции его институтов также констатируют изменчивость соответствующих социальных феноменов в широком диапазоне, их зависимость от состояния общества.

Эти констатации дают право предположить, что эпоха информационного общества не может не принести существенных инноваций как в практику, так и в теорию гражданского общества.

Принимая за основу ключевые категории и трактовки, характеризующие гражданское общество в большей части его современных концепций, попытаемся раскрыть те изменения, которые характерны для эпохи информационного общества.

Микросоциальный уровень – уровень социальных субъектов – имеет фундаментальное значение для преобладающего множества концепций гражданского общества. Лейтмотивом концепций гражданского общества нового времени является признание статуса личности, субъекта социальных отношений как самоценного и определяющего элемента социальных систем. При этом выделяются три доминанты:

духовная - в соответствии с этой теорией в основе гражданского общества должна быть самодостаточная, активная свободная личность, реализующая и отстаивающая свои права (духовность, гражданственность),

экономическая - гражданское общество возможно при наличии частной собственности как основы и условия свободы социального субъекта, поэтому нередко ставится знак равенства между понятиями субъект гражданского общества и средний класс,

социальная - приватность как антитеза государственности, частная жизнь, огражденная определенными защитными барьерами от диктата, посягательства со стороны государственной машины.

В основе всех трех аспектов обнаруживается базовая социальная оппозиция (фундаментальное социальное противоречие) государства и гражданского общества (в данном микросоциальном срезе как совокупности граждан, социальных субъектов). Содержание данной оппозиции, диалектика ее проявлений чрезвычайно многоплановы, поэтому ограничимся лишь проблемой влияния информационного фактора на упомянутое противоречие.

Можно утверждать, что в информационном обществе с развитой информационной инфраструктурой, в условиях виртуализации всего универсума человеческой деятельности самореализация личности как системообразующего элемента гражданского общества протекает в специфических условиях.

Гражданственность и активность пассионарной личности как элемента гражданского общества, как уже упоминалось, является распространенным лейтмотивом многих концепций. Совершенно очевидно, что данные концепции возникли, во-первых, в «доинформационную» эпоху, ибо в них не учитываются специфика и новые возможности личностной самореализации, которые представляет информационное общество, во-вторых, они явно недемократичны, ибо апеллируют к духовной элите, осознанно или подсознательно противопоставляя гражданственно ориентированных (пассионарных) субъектов массе обывателей, пассивных членов общества, чьи интересы защищают от диктата государства пассионарии, лидеры институтов гражданского общества. Было бы некорректным пытаться опровергнуть правомерность такого подхода и реальность такого социального расслоения. Но столь же некорректно это абсолютизировать.

Новый информационный режим уже сегодня вносит коррективы в численное распределение социальных ролей между пассивной толпой и пассионарными лидерами, а перспективе обещает существенное размывание барьеров между этими двумя ипостасями гражданина, члена социума. Новый коммуникативный формат, современные нам свойства социально-информационного пространства кардинально снижают ценз на право и возможность стать реальным лидером гражданского общества. Сравнительно недавно для реальной оппозиции власти было необходимо обладать высокой социальной и личностной энергетикой, определенными ресурсами (организационными, информационными, в аспекте доступа к информационным каналам, финансовыми, и, как ни парадоксально, властными). Сегодня вполне реально заявить о себе в виртуальном пространстве и взять на себя определенные социальные функции, не обладая вышеперечисленными активами. Новые свойства социального виртуала обеспечивают необходимую энергетику социального (социально-информационного) действия.

Эти свойства заложены в фундаментальных параметрах социально-информационного пространства, но их объективация, полноценная реализация стали возможны лишь в эпоху

информационного общества, в результате формирования глобальной информационно–коммуникационной системы. К числу таких свойств следует отнести информационную прозрачность, проницаемость пространства, информационную зависимость социума, демократизацию и персонализацию доступа к социально–информационным ресурсам, быстроедействие и масштабность социальных процессов.

Новый информационный режим гарантирует иные масштабы социального креатива, свободу доступа к информации, демократичность и разнообразие возможностей самовыражения, вербализации и других форм выявления своего внутреннего мира, его объективации в виртуальной среде. Все эти преимущества информационного общества позволяют неизмеримо более широким кругам проявить гражданскую активность без исключительной пассионарности, участвовать в социальных проектах без обладания какими–то существенными ресурсами, демонстрировать лидерские качества без организационной институционализации. Все это успешно предоставляет виртуал: контент, информационные каналы и ресурсы, аудиторию, социальные сети и комьюнити, быстроедействие самоорганизации, наконец, выход социальных действий в реал.

#### **IV. Выполнение практических заданий по теме занятия**

##### **1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.**

- Культурное и языковое разнообразие, развитие местного контента и средств массовой информации.
- Международное и региональное сотрудничество.

##### **2. Анализ проблематики текстов региональных и общероссийских печатных средств массовой информации.**

#### **V. СРС**

1. Самостоятельная работа над материалами темы № 3.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 3.
3. Самостоятельный подбор текстов региональных СМИ и анализ их проблематики.

#### **Список литературы**

Каменева В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект) [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. – 168 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть [Электронный ресурс]: учебник / А.Г. Киселёв. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 432 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2010. - 192 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Современная политическая коммуникация [Электронный ресурс]: учебное пособие / отв. ред. А.П. Чудинов. - Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т. 2009. - 292 с. // Режим доступа - <http://window.edu.ru>

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3**

#### **Зарубежная информация в российской печати**

##### **Основные вопросы занятия**

Зарубежная информация в периодических изданиях России различных типов.

Особенности подачи зарубежной информации в специализированных изданиях. Зарубежная информация в массово-политических изданиях. Характер зарубежной информации в деловой прессе.

Направления, проблематика, жанровые особенности зарубежной информации.

**Цель:** формирование представлений о роли и функциях политических коммуникаций в информационном пространстве.

##### **Задачи:**

формирование представлений о роли и функциях политических коммуникаций в информационном пространстве;

закрепление знаний о проблематике современных средств массовой информации;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать тексты СМИ; воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности

#### **СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Беседа по теоретическому материалу занятия**

1. СМИ - неотъемлемый элемент политических коммуникаций.

2. Политические функции СМИ.

3. Функциональные особенности СМИ на раннедемократическом этапе общественно-политической трансформации.

4. Политико-правовые факторы свободы прессы: формирование законодательной базы независимости СМИ.

### **III. Ознакомление с дополнительным материалом по теме.**

В современную эпоху газеты, радио, телевидение, Интернет претендуют непосредственно на регулирование социального и политического поведения, психологического настроения и даже способа мышления аудитории. Наши знания о реальности опосредованы СМИ, и стало бессмысленным отличать отображение от отображаемого явления. Что есть тот или иной политик или событие – это можно понять лишь в медиальной инсценировке. То, что реально происходит, становится общественным событием только через свое медиальное отображение.

Исследователи вычленяют следующие важнейшие политические функции, выполняемые СМИ: 1) информационная, связанная с получением, обработкой и распространением информации о деятельности всех важнейших элементов политической системы; 2) образовательная, предполагающая сообщение сведений, дополняющих знания о политике и политическом процессе; 3) политической социализации, связанной с усвоением политических норм, ценностей и образцов поведения, совместимых с нормальным функционированием политической системы; 4) критики и контроля, предполагающей формирование мнений и взглядов на происходящее в сфере политики. Критика и контроль способствуют также артикуляции различных общественных интересов, мобилизации на политическое участие.

Таким образом, видим, что повышению политического значения средств массовой информации способствовало увеличение их роли политической социализации и политической мобилизации, особенно в период избирательных кампаний.

В настоящее время можно говорить о двух основных теоретических моделях изучения политического влияния СМИ. Первая связана с исследованием воздействия массовых коммуникаций на индивидуальное поведение и на социальную жизнь в целом, вторая ориентирована на понимание связей между текстами, индивидами и большими социальными группами.

Современные коммуникационные технологии способствуют еще большему сближению политики и журналистики. Отметим, что

развитие технического прогресса, составной частью которого стала информационная революция в конце прошлого века, приведшая к появлению современных технологий и технических средств сбора, переработки и распространения информации, произвели переворот и в политической коммуникации.

Н.Г. Асмус, к примеру, считает виртуальную коммуникацию новым видом общения, которому присущи такие признаки, как комбинация личностно-ориентированного общения и различных типов институционального дискурса; неограниченное количество участников, которые выступают как представители определенного класса; игровой характер взаимодействия; особые цели общения (самовыражение, информационный обмен, поддержание эмоционального контакта); жанровое своеобразие [3]. В качестве основных черт коммуникационной интернет-среды выделяется возможность практически мгновенной обратной связи, а также гипертекстуальность, глобальность, кросскультурность и гетерогенность (включение различных ситуаций и дискурсов).

Новые коммуникационные среды, такие, как блогосфера, социальные сети во многом меняют характер политико-коммуникационного взаимодействия, предоставляя субъектам политики самостоятельно, не прибегая к услугам средств массовой информации, формировать общественное мнение в нужном направлении и ключе. Не случайно свои блоги сегодня ведут политики и чиновники самого разного уровня.

Например, заслуженной популярностью пользуются блоги председателя Правительства РФ Д.А. Медведева, главы Чеченской республики Р.А. Кадырова, губернатора Нижегородской области В.П. Шанцева и других. Прямое обращение к аудитории дает им возможность передавать информацию без возможных искажений, неизбежных при посредничестве СМИ. Получая информацию от первоисточника, население России, в свою очередь, может не только делать самостоятельные выводы о политической ситуации в стране, но и комментировать события в режиме он-лайн, предоставляя политикам ценные каналы обратной связи.

#### **IV. Выполнение практических заданий по теме занятия**

##### **1. Доклады и сообщения студентов по теме:**

– Раздел информационного пространства: федеральные и региональные политические и бизнес элиты как новые собственники СМИ.

– Политические конфликты и роль прессы в развитии и разрешении конфликтов. СМИ и политическая культура.

– Пресса как средство социальной ориентации и политической идентификации.

## **2. Анализ проблематики текстов региональных и общероссийских печатных средств массовой информации.**

### **V. СРС**

1. Самостоятельная работа над материалами темы № 4.

2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 4.

3. Самостоятельный подбор текстов региональных СМИ и анализ их проблематики.

### **Список литературы**

Каменева В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект) [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. – 168 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть [Электронный ресурс]: учебник / А.Г. Киселёв. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 432 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2010. - 192 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Современная политическая коммуникация [Электронный ресурс]: учебное пособие / отв. ред. А.П. Чудинов. - Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т. 2009. - 292 с. // Режим доступа - <http://window.edu.ru>

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4** **Источники зарубежной информации**

### **Основные вопросы занятия**

Информационные агентства. Редакции периодических изданий. Радио и телевидение как источники зарубежной информации. Собственные корреспонденты средств массовой информации за рубежом.

Зарубежные периодические издания на русском языке, распространяемые на российском информационном рынке.

Иностранные издания, имеющие выход на российскую аудиторию. Телевидение в странах ближнего и дальнего зарубежья и зарубежное спутниковое телевидение в России. Интернет как источник зарубежной информации.

**Цель:** формирование представлений о медиатизации политики, технологии воздействия СМИ на политический процесс, СМИ как элементе публичной политической коммуникации.

**Задачи:**

формирование представлений о медиатизации политики, технологии воздействия СМИ на политический процесс, СМИ как элементе публичной политической коммуникации;

закрепление знаний о проблематике современных средств массовой информации;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать тексты СМИ; воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Беседа по теоретическому материалу занятия**

1. Медиатизация политики.

2. Технологии воздействия СМИ на политический процесс.

**III. Ознакомление с дополнительным материалом по теме.**

В постиндустриальном обществе власть знаний и информации становится решающей в управлении обществом, оттесняя на второй план влияние денег и государственного принуждения. Непосредственными носителями и, особенно, распространителями знаний и другой политически значимой информации являются СМИ. СМИ представляют собой учреждения, созданные для открытой, публичной передачи с помощью специального технического инструментария различных сведений любым лицам.

Отличительные черты СМИ:

- публичность, т.е. неограниченный и надперсональный круг потребителей;

- наличие специальных технических приборов, аппаратуры для передачи информации;

- не прямое, разделенное в пространстве и времени взаимодействие коммуникационных партнеров;

- однонаправленность взаимодействия от коммуникатора к реципиенту, невозможность перемены их ролей;
- непостоянный, дисперсивный характер аудитории, которая образуется от случая к случаю в результате общего внимания, проявленного к той или иной передаче или статье.

К СМИ относятся пресса, массовые справочники, радио, телевидение, кино- и звукозапись, видеозапись.

В последние десятилетия средства коммуникации претерпевают существенные изменения вследствие распространения спутниковой связи, кабельного радио и телевидения, электронных текстовых коммуникационных систем (видео-, экранных и кабельных текстов), а также индивидуальных средств накопления и печатания информации (кассет, дискет, дисков, принтеров).

СМИ обладают различными возможностями и силой воздействия, которые зависят, прежде всего, от способа их восприятия реципиентами. Наиболее массовое и сильное политическое влияние оказывают аудиовизуальные СМИ и, прежде всего, радио и телевидение. Однако к такому пониманию роли СМИ в обществе политическая история пришла не сразу.

Потребности политической системы в средствах коммуникации прямо зависят от ее функций в обществе, численности агентов политики, способов принятия политических решений, размеров государства и некоторых других факторов. Естественно, что в традиционных государствах прошлого потребности в средствах коммуникации были ограничены. Роль таких средств выполняли главным образом гонцы, курьеры и посланники, передававшие в устной или письменной форме политическую информацию: королевские указы и распоряжения, письма наместников и т.п. Изобретение и распространение в XIX-XX вв. телеграфной и телефонной связи, радио и телевидения не только удовлетворило обострившиеся коммуникационные потребности государств, но и произвело настоящую революцию в политике. СМИ сделали практически возможным существование многих демократических и тоталитарных идей, казавшихся ранее утопичными, значительно изменили способы легитимации и осуществления власти, структуру ее ресурсов. Как отмечает О. Тоффлер, высшее качество и наибольшую эффективность современной власти придают знания, позволяющие "достичь искомых целей, минимально расходуя ресурсы власти; убедить людей в их личной заинтересованности в этих целях; превратить противников в

союзников". И именно СМИ являются на сегодняшний день основным инструментом достижения властью ее целей.

#### **IV. Выполнение практических заданий по теме занятия**

##### **1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.**

- СМИ как элемент публичной политической коммуникации.
- Средства массовой коммуникации в поликультурном обществе.

##### **2. Анализ проблематики текстов региональных и общероссийских печатных средств массовой информации.**

#### **V. СРС**

1. Самостоятельная работа над материалами темы № 5.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 5.
3. Самостоятельный подбор текстов региональных СМИ и анализ их проблематики.

#### **Список литературы**

Каменева В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект) [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. – 168 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть [Электронный ресурс]: учебник / А.Г. Киселёв. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 432 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2010. - 192 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Современная политическая коммуникация [Электронный ресурс]: учебное пособие / отв. ред. А.П. Чудинов. - Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т. 2009. - 292 с. // Режим доступа - <http://window.edu.ru>

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5** **Корреспондентская сеть за рубежом**

#### **Основные вопросы занятия**

Правовой аспект деятельности зарубежных отделений и корреспондентских пунктов российских средств массовой информации.

Профессиональные обязанности собкора. Источники информации в стране пребывания. Аккредитация как официальный доступ к источникам информации. Официальные и неофициальные источники информации. Поездки по стране, встречи с представителями разных слоев населения как источники информации.

Профессиональное досье журналиста, пишущего на международные темы. Специальный корреспондент за рубежом.

**Цель:** формирование представлений о средствах массовой коммуникации в поликультурном обществе, практических навыков анализа текстов средств массовой информации.

**Задачи:**

формирование представлений о средствах массовой коммуникации в поликультурном обществе;

закрепление знаний о методах анализа средств массовой информации;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать тексты СМИ;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Беседа по теоретическому материалу занятия**

1. Структура и функции органов и учреждений, регулирующих от имени государства деятельность СМИ: их правовой статус и основные функции. Федеральное законодательство о СМИ.

2. Политика государства в области массовой информации.

3. Информационное право.

4. Сущность, функции, принципы информационной политики.

**III. Ознакомление с дополнительным материалом по теме.**

Средства массовой информации болеют теми же болезнями, что и все общество. Они не только отражают происходящие в стране процессы, но и достаточно активно включаются в борьбу политических сил, а потому оценки событий бывают порой предвзятыми, односторонними, часто идущими вразрез с требованиями закона. Это касается, прежде всего, национальных, религиозных, социальных проблем, нравственных оценок поведения людей, корпораций, целых слоев населения. Высокая степень воздействия СМИ на сознание и поведение людей, сложившаяся в давние времена, доверие населения к печатному слову, телевизионным каналам информации отводит им

главенствующую роль в обществе. При этом проявляются как преимущества конституционного принципа свободы слова, так и недостатки, связанные со злоупотреблением этой свободой.

Правовые основы свободы массовой информации были бы неполными, если бы не содержали гарантий от злоупотребления ею. Необходимо отметить, что порой ответственность за злоупотребление в межнациональной, религиозной, социальной сферах подчас воспринимается и квалифицируется как борьба с инакомыслием, преследование за убеждения, попытка расправиться с политическими противниками, мотивируется и оправдывается такими побуждениями, как укрепление национального самосознания, защита национальной культуры, прав и интересов определенной нации, народности, религии и т.д.

Однако международно-правовыми актами и российским законодательством однозначно трактуется, что права и свободы одних людей не могут ущемлять прав и свобод других.

"Всеобщая декларация прав человека"; "Международный пакт о гражданских и политических правах"; "Международная конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации" - основные международно-правовые нормы, относящиеся к деятельности и ответственности СМИ. Провозглашая равенство прав и свобод людей, независимо от национальной, расовой, религиозной принадлежности, они объявляют преступной и уголовно-наказуемой любую организационную и пропагандистскую деятельность по распространению идей ненависти, превосходства и дискриминации какой-либо группы людей по национальным, расовым, религиозным признакам. Эти общеобязательные положения полностью подтверждены Конституцией Российской Федерации, имеющей высшую юридическую силу и прямое действие на всей территории государства.

Статья 29 п. 2 прямо закрепляет: "Не допускаются пропаганда или агитация, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть или вражду. Запрещается пропаганда расового, социального, национального, религиозного или языкового превосходства". Между тем действующее законодательство РФ не всегда отвечает требованиям международно-правовых норм, а также допускает определенные несовпадения в толковании сходных норм в других отраслях права. Обратимся к действующему Федеральному закону "Об общественных объединениях" от 19 мая 1995 г. Согласно ст.

16 вышеназванного Закона, "запрещается создание и деятельность общественных объединений, цели или действия которых направлены на ... создание вооруженных формирований, разжигание социальной, расовой, национальной или религиозной розни".

Данный запрет подкрепляется уголовным законодательством: предусмотрена ответственность за создание и участие в вооруженном формировании, не предусмотренном Федеральным законом (ст. 208). Но на территории России действуют организации, поощряющие дискриминацию, пропагандирующие идеи национального превосходства и вражды, (РНЕ, национально-большевистская партия Э. Лимонова) в виде военизированных формирований. Такого правового определения нет в законодательстве, отсутствуют их признаки (униформа, атрибутика, дисциплина, структура, вооруженность и т.д.), правовая неопределенность положения и ответственности группировок такого типа, их членов чревата опасными последствиями. Еще в 1992 г. генеральная прокуратура РФ предлагала ввести понятие "расовая дискриминация", которое является общепринятым и четко определено в "Международной конвенции о ликвидации всех форм расовой дискриминации".

Расовая дискриминация означает любое различие, исключение, ограничение или предпочтение, основанное на признаках расы, цвета кожи, родового, национального, этнического происхождения, имеющее целью или следствием уничтожение или умаление признания, использования или осуществления на равных началах прав человека и основных свобод в политической, экономической, социальной, культурной или любых других областях общественной жизни. Также, согласно Конвенции, должны быть осуждены всякая пропаганда и все организации, основанные на идеях или теориях превосходства одной расы или группы лиц определенного цвета кожи, или этнического происхождения, или пытающиеся оправдать, или поощряющие расовую ненависть и дискриминацию в какой бы то ни было форме, и принимаются немедленные и позитивные меры, направленные на искоренение всякого подстрекательства к такой дискриминации или актов дискриминации.

#### **IV. Выполнение практических заданий по теме занятия**

**1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.**

- Основное содержание информационной политики.

- Воздействие государственной информационной политики на сферы общественной жизни.
- Системы обеспечения информационной безопасности.

## **2. Анализ проблематики текстов региональных и общероссийских печатных средств массовой информации.**

### **V. СРС**

1. Самостоятельная работа над материалами темы № 6.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 6.
3. Самостоятельный подбор текстов региональных СМИ и анализ их проблематики.

### **Список литературы**

Каменева В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект) [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. – 168 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть [Электронный ресурс]: учебник / А.Г. Киселёв. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 432 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2010. - 192 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Современная политическая коммуникация [Электронный ресурс]: учебное пособие / отв. ред. А.П. Чудинов. - Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т. 2009. - 292 с. // Режим доступа - <http://window.edu.ru>

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6**

### **Жанровый арсенал журналиста-международника**

#### **Основные вопросы занятия**

Зависимость выбора жанра от цели журналистского сообщения, передаваемого из страны пребывания.

Место и роль оперативных сообщений в структуре международной информации на страницах печати.

Использование аналитических жанров в работе журналиста-международника. Комментированная информация и жанр: цель, выбор объекта и жанра для комментирования и анализа (статья, обозрение,

рецензия). Выражение авторской позиции и использование источников информации в подготовленных материалах. Путевые заметки, зарисовки, очерки как жанры, помогающие сблизить народы, показать сходство и различие стран, политики их государств.

Место фельетона, памфлета в творчестве журналиста-международника. Обстановка на мировой арене, отношения между странами, способствующие использованию сатирических жанров.

**Цель:** формирование представлений о тематическом пространстве политической журналистики, формировании информационного ресурса политического журналиста.

**Задачи:**

формирование представлений о тематическом пространстве политической журналистики, формировании информационного ресурса политического журналиста;

закрепление знаний о методах анализа средств массовой информации;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать тексты СМИ;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Беседа по теоретическому материалу занятия**

1. Политический журналист: профессия и призвание.

2. Политическая культура журналиста.

3. Политическая позиция журналиста.

4. Особенности авторских аналитических программ, деятельность колумнистов, главных редакторов и обозревателей.

5. Авторский корпус и типы текстов.

**III. Знакомление с дополнительным материалом по теме.**

Тематика политической журналистики связана с определением "политичности" текста. Текст является политическим, если он отражает отношения между социальными группами по поводу осуществления власти в обществе. "Политичность" тематики задает контуры и направления предметного интереса журналиста. Среди множества тематических аспектов выделим наиболее значимые: политический процесс, политические идеологии, политическая система, политические партии, общественно-политические организации и движения, политическое лидерство, социальная и национальная политика,

политическая история, избирательные кампании и политические технологии, политический прогноз.

Л. Е. Кройчик определяет, что "содержание текста — это соединение объективно существующего факта с субъективной его оценкой". Грань между явлениями действительности и авторской оценкой отражается на журналистском произведении как принцип определения текста в качестве информационного или аналитического. При этом информация и анализ существуют в авторском представлении как "идеальные типы", а журналистская практика демонстрирует множество вариаций сочетания объективно-субъективных проявлений текста.

Шведский журналист Эрик Фихтелиус, определяя истоки журналистского анализа действительности, начинает с события: "Событие — ключевое слово в работе репортеров. Событие — это перемена. Что-то меняется, и сам факт изменений является новостью. Это зацепка, или крючок... на который можно "нанизать" повествование или сюжет. Изменения могут носить разный характер. Самая очевидная новость — внезапно произошедшее событие: крушение самолета, пожар, уход кабинета министров в отставку. Событийная новость, таким образом, — это внезапная перемена.

Перемена сначала незаметна, но постепенно становится настолько очевидной, что превращается в новость".

Дальнейшее развертывание процедуры политического анализа в журналистской деятельности происходит в сфере прикладного знания, которое характеризуется утилитарностью (полезностью для решения конкретной проблемы конкретного политического актера), краткосрочной (в той или иной мере) актуальностью, высоким преобразовательным потенциалом (активностью). На данном этапе определение политического анализа носит инструментальный характер "совокупности универсальных методов и частных прикладных методик, знание и владение навыками которых позволяют вскрывать механизм любого политического явления и процесса".

Теоретический уровень политического анализа в журналистике проявляется в трех проблемных группах:

- 1) познавательные проблемы, образуемые несоответствием между достигнутым уровнем знания о политических явлениях, их связи с явлениями неполитическими и требуемым уровнем знания;

2) деятельность политических актеров, в качестве которых выступают политические лидеры, партии, органы государственной власти, лоббистские группы, вовлеченные в политику финансово-промышленные компании и т. д.;

3) вопросы общественной жизни, напрямую не затрагивающие властные отношения, но требующие для своего решения политических методов (например, выработка эффективной государственной политики в определенной сфере: образовании, торговле, здравоохранении и т.д.).

Указанные проблемные группы связаны с функциональным содержанием политической журналистики: познавательные проблемы соответствуют выполнению просветительских функций, проблемы политических инструментальных функций информационного сопровождения кампаний и пропаганды, проблемы общественной жизни — социальных функций представительства и защиты общественных интересов. При этом на каждом из уровней реализуются и идеологические функции: "...в современном коммуникативном пространстве политическая аналитика... стала одним из популярных коммуникативных способов повысить рейтинг определенного политика, программы, канала СМИ. <...> Фактически речь идет о выполнении политическими аналитиками идеологической функции в современном обществе. Демонстрируемая в СМИ политическая аналитика позволяет формировать и деформировать общественное мнение, создавать определенные стереотипы политических действий, облегчает политическое управление в современном обществе".

В практике политической журналистики России и стран Запада традиционными формами аналитической журналистской работы являются политическое исследование и расследование.

#### **IV. Выполнение практических заданий по теме занятия**

##### **1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.**

– Сбор политических данных и формирование информационной базы.

– Виды источников информации (фактов, оценок, мнений) и особенности работы с ними.

– Методы сбора информации: наблюдение, общение, изучение документов.

– Организация личного архива.

##### **2. Анализ проблематики текстов региональных и общероссийских печатных средств массовой информации.**

## **V. СРС**

1. Самостоятельная работа над материалами темы № 7.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 7.
3. Самостоятельный подбор текстов региональных СМИ и анализ их проблематики.

### **Список литературы**

Каменева В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект) [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. – 168 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть [Электронный ресурс]: учебник / А.Г. Киселёв. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 432 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2010. - 192 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Современная политическая коммуникация [Электронный ресурс]: учебное пособие / отв. ред. А.П. Чудинов. - Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т. 2009. - 292 с. // Режим доступа - <http://window.edu.ru>

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7**

### **Корпус журналистов-международников в Советском Союзе**

#### **Основные вопросы занятия**

Исторические условия и предпосылки возникновения политических обозревателей как основа для появления в нашей стране корпуса журналистов-международников. Создание отделов международной жизни в редакциях периодических изданий. Этапы развития корреспондентской сети за рубежом: первые собственные корреспонденты периодических советских изданий.

Поездки советских писателей и журналистов за границу и публикации о них на страницах газет и журналов. Идеологическая выдержанность и направленность этих материалов. Историческая обстановка в мире после второй мировой войны и объективная необходимость создания разветвленной корсети за рубежом.

**Цель:** формирование представлений о доступе журналистов к информации, правовых, организационных, профессиональных аспектах доступа журналистов к информации, практических навыков анализа текстов средств массовой информации.

**Задачи:**

формирование представлений о проблеме формирования экономической повестки дня;

закрепление знаний о доступе журналистов к информации, правовых, организационных, профессиональных аспектах доступа журналистов к информации;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать тексты СМИ;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Беседа по теоретическому материалу занятия**

1. Свобода доступа журналистов к информации как условие обеспечения права граждан на информацию.

2. Законодательная база доступа к информации: состояние и пути развития.

3. Реализация в России европейских конвенций о доступе к информации.

4. Государственная тайна и проблемы свободы доступа к информации.

5. Доступ к информации - условие национальной безопасности.

**III. Ознакомление с дополнительным материалом по теме.**

Доступ к информации - это гарантированное законом беспрепятственное предоставление гражданину (и журналисту в частности) необходимой общественно значимой информации.

В ходе проведенного мною исследования удалось выяснить, что, несмотря на попытки высокопоставленных лиц обеспечить информационную открытость деятельности государственных и негосударственных учреждений, несовершенства отечественного законодательства позволяют владельцам информации манипулировать обществом в целом и журналистами в частности (от непредоставления общественно-значимой информации до явной дезинформации). Но так как права граждан на свободу доступа к информации являются основой

реализации других прав и свобод, то эта манипуляция представляет особую опасность для всего общества.

Получать информацию - это право, прежде всего, гражданина, а журналист работает как представитель общественности. Обеспечение доступности к источникам информации для журналиста имеет чрезвычайно значимый социальный смысл - это средство для обеспечения информированности населения. Однако постепенно и неумолимо возможности журналистов на получение информации сужаются. Более того, в основе 75-80% нарушений прав журналистов лежит проблема доступа.

Ограничение доступа к информации.

В настоящее время в России имеется довольно развитое законодательство о защите информации. Его основные положения были впервые сформулированы в Указе Президента Российской Федерации «О дополнительных гарантиях права граждан на информацию» от 31 декабря 1993 года № 2334, провозгласившем принципы информационной открытости. Ныне все эти принципы составляют концептуальную основу Федерального закона «Об информации, информатизации и защите информации» от 20 февраля 1995 года.

Согласно упомянутому закону (п. 3 ст. 10) к информации с ограниченным доступом запрещено относить:

а) законодательные и другие нормативные акты, устанавливающие правовой статус органов государственной власти и местного самоуправления, организаций, общественных объединений, а также права, свободы и обязанности граждан, порядок их реализации;

б) документы, содержащие информацию о чрезвычайных ситуациях, экологическую, метеорологическую, демографическую, санитарно-эпидемиологическую и другую информацию, необходимую для обеспечения безопасного функционирования населенных пунктов, производственных объектов, безопасности граждан и населения в целом;

в) документы, содержащие информацию о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, об использовании бюджетных средств и других государственных и местных ресурсов, о состоянии экономики и потребностях населения, за исключением сведений, отнесенных к государственной тайне;

г) документы, накапливаемые в открытых фондах библиотек и архивов, информационных системах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных объединений, организаций, представляющие общественный интерес или необходимые для реализации прав, свобод и обязанностей граждан.

Перечисленные выше категории сведений не могут относиться ни к государственной тайне, ни к служебной, ни к какой-либо иной. Однако законодательство о защите информации, построенное по принципу концентрических окружностей, знает еще и перечни сведений, которые не могут объявляться государственной тайной, но могут быть, например, служебной тайной.

На практике нередко возникают споры о том, каков должен быть режим информации, которая по своей тематике одновременно подпадает под действие ст.ст. 5 и 7 Закона Российской Федерации «О государственной тайне». Простой и наглядный пример: можно ли считать секретной информацию об аварии атомной подводной лодки, в результате чего произошло радиационное заражение окружающей среды. С одной стороны, такая информация должна быть признана секретной, поскольку содержит сведения «о ядерных энергетических и специальных физических установках оборонного значения» (п. 1 ст. 5). С другой стороны, она не может быть засекречена, поскольку содержит сведения «о чрезвычайных происшествиях и катастрофах, угрожающих безопасности и здоровью граждан» (абз. 2 ст. 7). Наконец, нельзя не учитывать, что сокрытие или искажение информации об обстоятельствах, создающих опасность для жизни или здоровья людей, либо для окружающей среды, является уголовно-наказуемым деянием (ст. 237 УК РФ).

Сопоставление формулировок ст.ст. 5 и 7 Закона РФ «О государственной тайне» позволяет предложить следующее разрешение подобных коллизий. Ст. 5 дает перечень сведений, которые «государственную тайну составляют». Ст. 7 содержит перечень сведений, которые «не подлежат отнесению к государственной тайне и засекречиванию». Поскольку все, что не подпадает под действие ст. 5, не является секретным, постольку ст. 7 на эту сферу также не распространяется. Следовательно, при решении вопроса об обоснованности засекречивания конкретных сведений следует не только исходить из соображений целесообразности (ч. 4 ст. 6), но и учитывать изъятия из положений ст. 5, установленные ст. 7.

Применим теперь изложенные выше рассуждения к на-шему примеру. По всем правилам логики мы должны прийти к следующему выводу: сведения «о ядерных энергетических и специальных физических установках оборонного значения» составляют государственную тайну только постольку, поскольку не содержат информации «о чрезвычайных происшествиях и катастрофах, угрожающих безопасности и здоровью граждан». И наоборот: сведения «о чрезвычайных происшествиях и катастрофах, угрожающих безопасности и здоровью граждан» не могут быть засек-речены, даже если касаются «ядерных энергетических и специальных физических установок оборонного значения».

Следует подчеркнуть, что всякое ограничение права человека на информацию должно быть соразмерно конституционно признаваемым целям такого ограничения. Отсюда следует, что «в тех случаях, когда конституционные нормы позволяют законодателю установить ограничения закрепляемых ими прав, он не может использовать такие способы регулирования, которые посягали бы на само существо того или иного права, ставили бы его реализацию в зависимость от решения правоприменителя, допуская тем самым произвол органов власти и должностных лиц, и, наконец, исклю-чали бы его судебную защиту». Определяя средства защиты государственных интересов, законодатель «должен использовать лишь те из них, которые для конкретной правоприменительной ситуации исключают возможность несоразмерного ограничения прав и свобод человека и гражданина; при допустимости ограничения того или иного права в соответ-ствии с конституционно одобряемыми целями государство должно использовать не чрезмерные, а только необходимые и строго обусловленные этими целями меры; публичные интересы, перечисленные в ст. 55 (ч. 3) Конституции Россий-ской Федерации, могут оправдать правовые ограничения прав и свобод, только если такие ограничения адекватны социаль-но необходимому результату; цели одной только рациональной организации деятельности органов власти не могут слу-жить основанием для ограничения прав и свобод».

#### **IV. Выполнение практических заданий по теме занятия**

##### **1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.**

- Ограничения на деятельность журналистов в ходе вооруженных конфликтов и при чрезвычайном положении.
- Понятия служебной и коммерческой тайны.

- Собственность на информацию.
- Профессиональная тайна.
- Право на информацию и право на частную жизнь.

## **2. Анализ проблематики текстов региональных и общероссийских печатных средств массовой информации.**

### **V. СРС**

1. Самостоятельная работа над материалами темы № 8.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 8.
3. Самостоятельный подбор текстов региональных СМИ и анализ их проблематики.

### **Список литературы**

Каменева В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект) [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. – 168 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть [Электронный ресурс]: учебник / А.Г. Киселёв. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 432 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2010. - 192 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Современная политическая коммуникация [Электронный ресурс]: учебное пособие / отв. ред. А.П. Чудинов. - Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т. 2009. - 292 с. // Режим доступа - <http://window.edu.ru>

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8**

### **Корпус журналистов-международников в современной России**

#### **Основные вопросы занятия**

Значение международной информации в разные исторические периоды. Роль журналистов-международников в годы «холодной» войны, «разрядки», «мирного сосуществования», «перестройки», в современных условиях. Специализация и универсализация в работе журналистов-международников.

**Цель:** формирование представлений о прикладном политическом анализе в творчестве журналиста, политическом

прогнозировании, практических навыков анализа текстов средств массовой информации.

**Задачи:**

формирование представлений о прикладном политическом анализе в творчестве журналиста, политическом прогнозировании;

закрепление знаний о проблематике современных средств массовой информации;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать тексты СМИ;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

**СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Беседа по теоретическому материалу занятия**

1. Основные этапы прикладного политического анализа.

2. Анализ политических процессов, институтов, решений, взаимодействий, последствий, результатов и др.

3. Экстраполяция и интерполяция в прогнозировании политического развития.

4. Прогнозные сценарии развития политических объектов.

**III. Ознакомление с дополнительным материалом по теме.**

Принципы политического прогнозирования

Ученые выделяют следующие принципы разработки прогнозов в прикладной политологии:

Принцип системности – это принцип прогнозирования, требующий взаимосвязанности и соподчиненности прогнозов объекта прогнозирования и прогнозного фона и их элементов.

Принцип согласованности – это принцип прогнозирования, требующий согласования нормативных и поисковых прогнозов различной природы и различного периода упреждения.

Принцип вариантности – это принцип прогнозирования, требующий разработки вариантов прогноза исходя из вариантов прогностического фона.

Принцип непрерывности – это принцип прогнозирования, требующий корректировки прогнозов по мере поступления новых данных об объекте прогнозирования.

Принцип верифицируемости прогнозирования – принцип прогнозирования, требующий определения достоверности, точности и обоснованности прогнозов.

## Элементы политического прогноза

Процедура разработки прогнозов состоит из следующих элементов:

Задание на прогноз - документ, определяющий цели и задачи прогноза и регламентирующий порядок его разработки. (Задание, как правило, содержит: основание для разработки прогноза (постановление, приказ и т. д.), определение объекта прогнозирования, его основных характеристик, параметров прогноза, организационные мероприятия, данные о финансировании и материальном обеспечении, координационный план и этапность разработки прогноза).

Прогнозная ретроспекция - этап прогнозирования, на котором исследуется история развития объекта прогнозирования и прогнозного фона с целью получения их систематизированного описания.

Прогнозный диагноз - этап прогнозирования, на котором исследуется систематизированное описание объекта прогнозирования и прогнозного фона с целью выявления тенденции их развития и выбора (разработки) моделей и методов прогнозирования.

Прогнозная модель - модель объекта прогнозирования, исследование которой позволяет получить информацию о возможных состояниях объекта в будущем и (или) путях и сроках их осуществления.

Прогнозный эксперимент - исследование на прогнозных моделях путем варьирования характеристик объекта прогнозирования, входящих в модель, с целью выявления возможных допустимых и (или) недопустимых прогнозных вариантов и альтернатив развития объекта прогнозирования.

Прогнозный вариант - один из прогнозов, составляющих группу возможных прогнозов.

Верификация прогноза - оценка достоверности и точности или обоснованности прогноза.

Корректировка прогноза - уточнения прогноза на основании результатов его верификации и (или) на основании дополнительных материалов и исследований.

## Методы политического прогнозирования

Выделим следующие методы прогнозирования.

Статистический метод прогнозирования - (ретроспективный метод прогнозирования) - фактографический метод прогнозирования, основанный на построении и анализе динамических рядов характеристик объекта прогнозирования.

Прогнозная экстраполяция - метод прогнозирования, основанный на учете условий и ограничений развития объекта прогнозирования в прошлом и перенесении этих тенденций в будущее. Например, прогнозная оценка демографических факторов и ситуации и природными ресурсами основываются преимущественно на экстраполяции существующих тенденция.

Метод исторической аналогии - метод прогнозирования, основанный на установлении и использовании аналогии объекта прогнозирования с одинаковым по природе объектом, опережающим первый в своем развитии.

Экспертный метод прогнозирования - метод прогнозирования, базирующийся на экспертной информации.

Также разновидностью экспертных оценок является метод Дельфи - метод коллективной экспертной оценки, основанный на выявлении согласованной оценки экспертной группы путем их автономного опроса в несколько туров, предусматривающего сообщение экспертам результатов предыдущего тура с целью дополнительного обоснования оценки экспертов в последующем туре.

Метод коллективной генерации идей (метод "мозговой" атаки, "конференция" идей) - метод коллективной экспертной оценки, основанный на стимулировании творческой деятельности экспертов путем совместного обсуждения конкретной проблемы.

Аналитический метод прогнозирования - метод прогнозирования, основанный на получении экспертных оценок путем логического анализа прогнозной модели.

Метод построения прогнозного сценария (метод сценария) - аналитический метод прогнозирования, основанный на установлении логической последовательности состояний объекта прогнозирования и прогнозного фона во времени при различных условиях для определения целей развития этого объекта.

#### **IV. Выполнение практических заданий по теме занятия**

##### **1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.**

- Основные тенденции развития событий и дальнейшей перегруппировки сил в политической ситуации.
- Прогнозирование как условие конструирования дизайна политического курса.
- Принципы проектирования дизайна в сфере политики.

## **2. Анализ проблематики текстов региональных и общероссийских печатных средств массовой информации.**

### **V. СРС**

1. Самостоятельная работа над материалами темы № 9.

2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 9.

3. Самостоятельный подбор текстов региональных СМИ и анализ их проблематики.

### **Список литературы**

Каменева В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект) [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. – 168 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть [Электронный ресурс]: учебник / А.Г. Киселёв. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 432 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2010. - 192 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Современная политическая коммуникация [Электронный ресурс]: учебное пособие / отв. ред. А.П. Чудинов. - Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т. 2009. - 292 с. // Режим доступа - <http://window.edu.ru>

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9** **Дипломатический аспект деятельности** **журналистов-международников**

### **Основные вопросы занятия**

Дипломатическая деятельность государства и международная информация. Связь работы журналистов-международников с деятельностью дипломатов. Письменные и устные дипломатические документы как источники информации. Прочтение документов и подготовка международной политической информации.

Участие журналистов в работе посольских служб, мероприятиях посольства. Встречи журналистов с видными деятелями страны пребывания. Подготовка информации о двусторонних отношениях

зарубежного государства и России. Соблюдение дипломатических норм в работе журналиста и в журналистских текстах.

**Цель:** формирование представлений о журналистском тексте как продукте журналистской деятельности, жанрах политической журналистики, практических навыков анализа текстов средств массовой информации.

**Задачи:**

формирование представлений о журналистском тексте как продукте журналистской деятельности, жанрах политической журналистики;

закрепление знаний о методах анализа средств массовой информации;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

развитие умения анализировать тексты СМИ;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**I. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия).

**II. Беседа по теоретическому материалу занятия**

1. Создание журналистского текста как особый вид профессиональной деятельности.

2. Цель, предмет, способ коммуникативной деятельности журналиста.

3. Журналистика новостей и диалогические жанровые формы.

4. Особенности жанров, нацеленных на сообщение, предъявление факта.

5. Сенсация как психологический феномен.

**III. Ознакомление с дополнительным материалом по теме.**

В жанровом пространстве политического дискурса фельетон функционирует как вторичный респонсивный жанр, входящий в цепочку сложного коммуникативного события. Политический фельетон является одним из средств достижения базовой интенции политического дискурса и относится к агональным жанрам политической коммуникации. Для фельетона значимы следующие характеристики политического дискурса: институциональность, проявляемая в статусной ориентированности коммуникации; преобладание оценочности над информативностью, опосредованность СМИ, смысловая неопределенность, порождаемая манипулятивностью и воздействующей функцией политического дискурса; диалогичность

как взаимодействие первичных и респонсивных жанров; динамичность, проявляющаяся как на языковом уровне, так и на уровне картины мира.

Политический фельетон, занимая периферию жанрового поля политической коммуникации, выполняет определенный ряд ее функций: а) функция ориентации, заключающаяся в представлении образа политической ситуации, формулировании целей, обозначении проблем, в результате чего формируется смеховая картина мира политики, представленная в фельетоне; б) агональная функция, проявляющаяся в обозначении проблемных зон политическо-экономической ситуации, в выражении несогласия и протеста по отношению к действиям власти или иных субъектов политики; в) функции солидарности и дифференциации, т. к. политический фельетон, с одной стороны, направлен на объединение отдельных групп путем апелляции к релевантным в данной группе идеологическим ценностям, с другой стороны, способствует отчуждению «своей» группы от идеологических противников.

По характеру тональности и способу воздействия политический фельетон относится к полю комического дискурса. Комическая интерпретация политической реальности в фельетоне является инструментом реализации его воздействующей функции.

В основе жанра политического фельетона лежат такие виды комического, как сатира и ирония. Сатире свойствен осуждающий тон по отношению к действительности, которую она интерпретирует. Сатира сочетается с неудовлетворенностью, отрицанием и сожалением, что находит отражение как в образе адресанта, так и в интерпретации действительности в сатирической картине мира.

Ирония относится к явлениям непрямой коммуникации, ей свойственны семантическая двуплановость и оценочный сдвиг — несоответствие выраженного и подразумеваемого. Ирония основана на асимметрии и парадоксальности.

Отличительной чертой жанра «фельетон» в сопоставлении с другими смеховыми жанрами политического дискурса (частушка, пародия, карикатура, анекдот) является выраженная агональная направленность, обеспечивающая полемичность жанра, а также аналитический характер обработки информации.

По каналу общения фельетон относится к дискурсу СМИ, жанровое пространство которого организовано по оси «информирование — воздействие». Воздействующая функция СМИ направлена на формирование определенного мировоззрения. Полюс

воздействия конституируется публицистическими жанрами СМИ, к которым относится и политический фельетон.

Фельетонист анализирует определенное событие или политическую ситуацию, в рамках которой формулируется проблема, обозначаются общественно-политические пороки или недостатки, которые в тексте фельетона подвергаются критике и осмеянию. Критика пороков и недостатков не является безликой — авторы фельетонов, как правило, разоблачают конкретных виновников той или иной проблемы или негативной ситуации. Создавая негативный образ субъекта власти, фельетонист предполагает некий прототип — идеал политика или чиновника, которому не соответствует реальный субъект политики.

Сопоставление политического фельетона с другими сатирическими жанрами газетной публицистики показало, что,

в отличие от смежного жанра сатирического комментария, политический фельетон характеризуется фокусировкой на актуальной проблематике и художественностью, обеспечивающей образность жанра. С другой стороны, близкий по функции, тональности и образности памфлет отличается от жанра фельетона обязательным речевым актом призыва к действию. В фельетоне автор стремится уловить тенденцию, обнаружить связь анализируемого политического события с имеющими место или грядущими политическими процессами.

#### **IV. Выполнение практических заданий по теме занятия**

##### **1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.**

- Факт как знак ситуации, как предмет оценки, как аргумент и основание вывода.
- Создание эффекта самоочевидности факта, не нуждающегося в комментариях журналиста.
- Оценочное суждение как номинация, как предмет анализа, как аргумент и как обобщающий вывод.
- Способы отображения авторской позиции.
- Язык и стиль комментария.
- “Колонки комментатора” в центральной, местной и отраслевой газете.
- Методы публицистического анализа и синтеза.
- Особенности стиля.
- Роль образных средств, «эмоциональных аргументов».

## **2. Анализ проблематики текстов региональных и общероссийских печатных средств массовой информации.**

### **V. СРС**

#### **1. Самостоятельное завершение исследования СМИ.**

#### **Список литературы**

Каменева В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект) [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. – 168 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть [Электронный ресурс]: учебник / А.Г. Киселёв. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 432 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2010. - 192 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Современная политическая коммуникация [Электронный ресурс]: учебное пособие / отв. ред. А.П. Чудинов. - Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т. 2009. - 292 с. // Режим доступа - [hppt.: window.edu.ru](http://window.edu.ru)

## Основная и дополнительная литература

Каменева В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект) [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. – 168 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть [Электронный ресурс]: учебник / А.Г. Киселёв. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 432 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2010. - 192 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru>.

Современная политическая коммуникация [Электронный ресурс]: учебное пособие / отв. ред. А.П. Чудинов. - Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т. 2009. - 292 с. // Режим доступа - <http://window.edu.ru/>