

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 31.08.2024 16:59:35
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

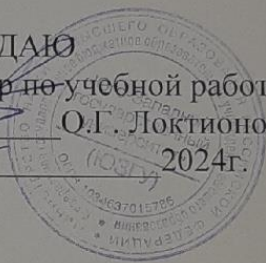
1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра финансов и кредита

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
О.Г. Локтионова
«23» 05 2024г.



ХЕДЖИРОВАНИЕ РИСКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические рекомендации по проведению практических занятий
по дисциплине для магистров направления подготовки
38.04.01 «Экономика» магистерская программа
«Оценка инвестиций и корпоративные финансы»

Курск 2024

УДК 336

Составитель: Обухова А.С.

Рецензент

Кандидат социологических наук, доцент Беляева О.В.

Хеджирование рисков предпринимательской деятельности: методические рекомендации по проведению практических занятий по дисциплине для магистров направления подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерская программа «Оценка инвестиций и корпоративные финансы» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: А.С. Обухова, Е.А. Мерзлякова. Курск, 2024. 35с.

Методические рекомендации соответствуют требованиям программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Методические рекомендации содержат цель и задачи дисциплины; перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; содержание практических занятий.

Предназначены для магистров направления подготовки 38.04.01 «Экономика».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 1,7. Уч.-изд. л. 1,6. Тираж экз. Заказ. Бесплатно. 422

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

СОДЕРЖАНИЕ

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
ТЕМА 1. РИСК КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ...	7
ТЕМА 2. МЕТОДЫ АНАЛИЗА РИСКОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ	10
ТЕМА 3. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РИСКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ХЕДЖИРОВАНИЕ РИСКОВ.....	15
ТЕМА 4. ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ	19
ТЕМА 5. УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....	23
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	27
СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ	28

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины «Хеджирование рисков предпринимательской деятельности» направления подготовки 38.04.01 «Экономика» ориентировано на получение знаний в области финансовой среды предпринимательства и предпринимательских рисков. Основной целью изучения дисциплины является формирование у магистров современных фундаментальных знаний в области использования основных приемов и методов по своевременному выявлению и устранению причин и условий способствующих возникновению рисков предпринимательской деятельности.

Основные задачи изучения дисциплины охватывают:

- формирование прочных теоретических понятий о сущности финансовой среды предпринимательства и предпринимательских рисков;
- приобретение знаний в области закономерностей, формирующих финансовую среду организации и определяющих причины возникновения разного вида предпринимательских рисков;
- получение первоначальных знаний и практических навыков в расчетах показателей, определяющих величину и степень предпринимательского риска, необходимых с точки зрения принятия своевременных управленческих решений.

По результатам изучения дисциплины «Хеджирование рисков предпринимательской деятельности» магистранты должны **знать:**

- методы сбора и анализа данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов по решению поставленных экономических задач;
- основные направления и методы комплексного анализа рисков, сопряженных с предпринимательской деятельностью;
- содержание и структуру финансовой среды предпринимательства, сущность неопределённости и риска;

- нормативные документы и методические материалы, регулирующие финансовую среду предпринимательства и риск-менеджмент;
- содержание научной литературы по вопросам, связанным с функционированием предпринимательской среды и с рисками предпринимательской деятельности;
- перспективы и пути использования Интернет–технологий в риск-менеджменте;
- современные информационные технологии в области анализа рисков предпринимательской деятельности;
- основы коммуникационных технологий обеспечивающих функционирования финансовой среды бизнеса;
- приемы оценки уровня риска хозяйственной деятельности и способы его минимизации или ликвидации;
- направления стратегии и тактики риск-менеджмента.

уметь:

- применять методы финансовых вычислений, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- собирать необходимую информацию об организации и ее основных структурных подразделениях;
- анализировать предпринимательские риски;
- минимизировать отрицательное воздействие риска;
- применять методику анализа и мониторинга риска организации с учетом изменяющихся внешних условий и отраслевой специфики;
- собирать и систематизировать информацию о финансовой среде субъекта хозяйствования, а также о существующих и потенциальных рисках;
- использовать для проведения оценки риска бизнеса современные технические средства и информационные технологии;
- принимать управленческие решения в условиях риска;
- разрабатывать мероприятия по снижению последствий рискованных ситуаций и их нейтрализации.

владеть:

- навыками интерпретации результатов исследования финансовой среды предприятия и рисков;

- навыками самостоятельно накапливать, систематизировать и анализировать информацию по вопросам предпринимательских рисков и проводить анализ предпринимательских рисков;

- навыками проведения технического и фундаментального анализа финансовой среды и рисков предпринимательства посредством современных технических средств и информационных технологий;

- навыками использования современных технических средств и информационных технологий в риск-менеджменте с целью решения коммуникационных задач;

- навыками разработки конкретных рекомендаций, ориентированных на устранение возможных негативных последствий риска.

ТЕМА 1. РИСК КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Задание 1. Проанализируйте основные причины, приводящие к появлению предпринимательских рисков, при современном состоянии экономики.

Тестовые задания

1. Возможность потери части ресурсов, недополучения доходов или получения дополнительных расходов в результате осуществления определённой производственной и финансовой политики называется:

- А) Рыночным риском;
- Б) Инвестиционным риском;
- В) Финансовым риском;
- Г) Коммерческим риском;
- Д) Предпринимательским риском;
- Е) Производственным риском.

2. Разновидность неопределенности, когда наступление событий вероятно и может быть определено, то есть в этом случае объективно существует возможность оценить вероятность событий, называется:

- А) Динамическим риском;
- Б) Статическим риском;
- В) Предпринимательским риском;
- Г) Экономическим риском;
- Д) Общим риском;
- Е) Ситуацией риска.

3. Возможность ненаступления каких-либо ожидаемых событий или возможность отклонения каких-либо величин от некоторых их (ожидаемых) значений называется:

- А) Динамическим риском;
- Б) Статическим риском;
- В) Предпринимательским риском;
- Г) Экономическим риском;
- Д) Общим риском;
- Е) Ситуацией риска.

4. Возможность отклонения характеристик экономического состояния объекта (предприятия или иной хозяйственной единицы) от ожидаемых (альтернативных) значений называется:

- А) Динамическим риском;
- Б) Статическим риском;
- В) Предпринимательским риском;
- Г) Экономическим риском;
- Д) Общим риском;
- Е) Ситуацией риска.

5. Ситуация неопределённости, когда вероятность событий и их последствий известна или может быть определена, но конечный желаемый результат всё же может отклониться от цели, называется:

- А) Динамическим риском;
- Б) Статическим риском;
- В) Предпринимательским риском;
- Г) Экономическим риском;
- Д) Общим риском;
- Е) Статистическим риском.

6. Первый постулат риска заключается в том, что:

- А) Следует различать риск и его меры;
- Б) Риск отражает решения, с помощью которых связывается время;
- В) Будущее не может быть известно в достаточной степени;
- Г) Свободного от риска поведения не существует;
- Д) Риск связан с оценками и решениями субъекта и не существует безотносительно к ним;
- Е) Риск является катализатором при принятии экономических решений.

7. Объект-носитель риска – это:

- А) Математический признак, означающий возможность рассчитать частоту наступления события;
- Б) Свойства объекта, которые могут отражаться в натуральном или стоимостном выражении;
- В) Нематериальное свойство объекта;
- Г) Полная или частичная потеря свойств объекта;
- Д) Невозможность определить время или место возникновения события;

Е) Материальный объект или имущественный интерес.

8. К понятию ущерба следует отнести:

А) Создание ситуации, которая в будущем может привести к убыткам;

Б) Негативные изменения во внешней среде, которые наносят реальный или потенциальный ущерб;

В) Объективно существующая возможность негативного воздействия на предприятие;

Г) Невозможность точного определения времени возникновения события;

Д) Ухудшение или потеря свойств объекта, которые могут выражаться в натуральном или стоимостном выражении;

Е) Недополучение дохода или прибыли.

9. Вероятность - это:

А) Система расчета рисков ситуаций;

Б) Числовая характеристика степени возможности появления какого-либо определённого события в тех или иных определённых, могущих повторяться неограниченное число раз условиях;

В) Отсутствие ошибок в статистических данных;

Г) Математический признак, означающий возможность рассчитать частоту наступления события при наличии достаточного количества статистических данных.

Д) Возможность оказания влияния на рисковую ситуацию;

Е) Невозможно точно определить время возникновения событий.

10. К основным функциям предпринимательского риска относятся:

А) Распределительная функция;

Б) Защитная функция;

В) Контрольная функция;

Г) Стабилизирующая функция;

Д) Аналитическая функция;

Е) Регулирующая функция.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое риск.

2. Каковы основные объективные причины возникновения предпринимательского риска.

3. Какие основные моменты характерные для рисков ситуации.
4. Какие факторы влияют на уровень предпринимательского риска.
5. Назовите основных представителей классической, неоклассической и кейнсианской теорий риска.
6. Раскройте сущность основных функций риска.
7. Какие виды зон риска принято различать в экономической практике.

ТЕМА 2. МЕТОДЫ АНАЛИЗА РИСКОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ

Задание 1. На основе SWOT-анализа проанализировать сильные и слабые стороны, а также возможности и опасности конкретного предприятия.

Задание 2. Провести SWOT-анализ гостиничного комплекса.

Исходные данные. Гостиничный комплекс расположен в крупном областном центре России. Построен в 1983 г., расположен на оживленной магистрали в 15 мин. езды от центра города, недалеко от выставочного центра и крупнейшего в городе стадиона. До 1990-х гг. считался использовался для размещения иностранных туристов. «Производственная мощность» номерного фонда гостиницы составляет 20 % городского рынка гостиничных ресурсов среднего класса. Предприятие располагает одной из лучших в городе инфраструктур для проведения конференций. Гостиница зарегистрирована в основных глобальных системах резервирования. У нее сложились давние отношения с западными туроператорами. Однако в организации отсутствует единая концепция продаж и маркетинговая концепция, ориентированная на конечного потребителя (потенциального клиента). Существует единообразие номерного фонда и необоснованно завышенные объявленные цены на индивидуальное размещение. Конечный российский потребитель недостаточно информирован о деятельности предприятия.

В середине 1990-х гг. в центре города был построен крупный отель международного стандарта, привлекательный для клиентов

высоким уровнем обслуживания. Гостиничный комплекс стал испытывать сложности в своей деятельности.

У исследуемой организации существуют возможности: проведение гибкого сезонного позиционирования, диверсификация номерного фонда для удовлетворения потребностей различных сегментов рынка, привлечение иногородних посетителей выставочного центра и спортивного комплекса, расположенных в непосредственной близости от отеля. В тоже время эффективному функционированию гостиницы может помешать: спад досугового туризма в государстве и в городе, захват рынка гостиничных ресурсов среднего уровня вновь создаваемыми предприятиями с западными технологиями управления и продаж, неэффективное использование месторасположения гостиницы в целях маркетинга, существенная зависимость гостиницы от иностранных туристов как основного источника клиентов.

Задание 3. Провести SWOT-анализ тракторного завода.

Исходные данные. В первой половине года уровень выпуска тракторов на заводе был очень низок - 15 - 25 % от максимальной загрузки. Затем произошел рост производства - до 50 % от максимальной загрузки и выше. Это произошло за счет открытия кредитной линии в Мосбизнесбанке. Кроме того, началось внедрение оперативного финансового контроля, управления и планирования в диапазоне от недели до года, что позволило ускорить обращение средств, сократить дебиторскую задолженность (ужесточив отношения с потребителями). Это было совершенно оправдано: появились достаточные средства для оборота и стала возможна реорганизация предприятия.

Далее производство стало падать и вновь составило 20 % от максимальной загрузки. Это снижение было связано с повышением цен на тракторы. Ценовая политика компании оказалась вынужденной и изменилась потому, что рост цен на продукцию тракторного завода (ТЗ) долго отставал от роста цен на покупаемые им ресурсы. В ответ на быстрый рост цен спрос на тракторы резко снизился.

Другим следствием повышения цен на основную продукцию стало ухудшение конкурентного статуса ТЗ на внешнем и на внутреннем рынке. Ранее трактор рассматриваемого завода в конкурентной борьбе за потребителя выигрывал благодаря

относительно низкой цене. На внутреннем рынке основную конкуренцию тракторам исследуемого предприятия составляют минские: они дороже, но более мощные и универсальные. При сближении цен потребитель отдает предпочтение минским тракторам. Естественно, еще сильнее конкуренция с западными аналогами.

Для стабилизации производства выделены основные направления совершенствования работы завода: реорганизация структуры компании; снижение издержек и выпуск новой продукции; развитие маркетинга и сбыта. Компания берет только валютные кредиты, прибегая к рублевым лишь в исключительных случаях и на короткое время. Руководство завода считает, что единственная возможность улучшить конкурентные позиции завода - это создать новый, более мощный трактор, удовлетворяющий более широкий круг потребителей. Это позволит без ущерба для сбыта проводить менее сдержанную ценовую политику. Необходимо создать сеть сбыта и систему поддержки потребителя, лизинговую компанию и корпоративное объединение производителей сельхозмашиностроения.

Тестовые задания

1. Верно ли утверждение, что процесс изучения влияния факторов внешней и внутренней среды на результативность осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью выявления текущих и перспективных особенностей её развития - это стратегический финансовый анализ:

А) Да;

Б) Нет.

2. Основными направлениями стратегического финансового анализа являются:

А) Анализ бизнес-среды;

Б) Анализ финансовой микросреды;

В) Анализ внутренней финансовой среды;

Г) Анализ финансовой среды предпринимательства;

Д) Комплексная оценка стратегической финансовой позиции предприятия;

Е) Анализ финансовой макросреды.

3. Верно ли утверждение, что SNW-анализ - это метод, используемый для исследования факторов только финансовой микросреды:

А) Да;

Б) Нет.

4. Опасности, трудности, ожидаемые проблемы, экономические спады относят к следующему элементу SWOT-матрицы:

А) Преимущества;

Б) Недостатки;

В) Возможности;

Г) Угрозы.

5. Верно ли утверждение, что система внутренних нормативов, регулирующих финансовое развитие предприятия - это система нормативно-регулирующих показателей:

А) Да;

Б) Нет.

6. Можно выделить следующие методы стратегического финансового анализа, применяемые для оценки финансовой макросреды:

А) Сценарный анализ;

Б) SWOT- анализ;

В) PEST-анализ;

Г) Портфельный анализ;

Д) Интегральный анализ по модели Дюпон;

Е) SNW-анализ.

7. Верно ли утверждение, что метод, используемый при отсутствии на предприятии необходимых данных, методик или квалифицированных специалистов - это экспертный анализ:

А) Да;

Б) Нет.

8. Верно ли утверждение, что SWOT-анализ - это метод, который используется для анализа только факторов финансовой макросреды:

А) Да;

Б) Нет.

9. Можно выделить следующие методы стратегического финансового анализа, применяемые для оценки финансовой микросреды:

- А) Сценарный анализ;
- Б) SWOT- анализ;
- В) PEST-анализ;
- Г) Портфельный анализ;
- Д) Интегральный анализ по модели Дюпон;
- Е) SNW-анализ.

10. Наличие ресурсов, выгодное расположение, достигнутый передовой опыт и высокие финансовые результаты относят к следующему элементу SWOT-матрицы:

- А) Преимущества;
- Б) Недостатки;
- В) Возможности;
- Г) Угрозы.

Вопросы для самоконтроля

1. Что представляют собой критические точки организации?
2. Какие критические точки существуют для российских предприятий?
3. Какие факторы влияют на установление пределов анализа финансовой среды организации?
4. Укажите способы определения информации.
5. С помощью каких способов отслеживается информация о финансовой среде организации?
6. Перечислите источники информации для анализа а) внешней среды; б) внутренней среды.
7. Какова цель оценки информации о финансовой среде организации?
8. Какова последовательность проведения анализа финансовой среды с помощью метода «использования знаний окружающей среды руководителями отдельных служб»?
9. Могут ли иррегулярные системы использоваться для определения возможных будущих событий?
10. Чем отличается метод STEP - анализа от метода SWOT – анализа.

ТЕМА 3. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РИСКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ХЕДЖИРОВАНИЕ РИСКОВ

Задание 1. На основе финансовой отчетности конкретного предприятия оцените риски на основе применения метода анализа целесообразности затрат.

Задание 2. Провести рейтинговую оценку финансово-экономического состояния конкретного предприятия.

Задачи

1. Владелец небольшого магазина в начале каждого рабочего дня закупает для реализации некий скоропортящийся продукт по цене 90 рублей за единицу. Цена реализации этого продукта — 120 рублей за единицу. Из наблюдений известно, что спрос на этот продукт за день может быть равен 1,2,3,4 или 5 единицы. Если продукт за день не продан, то в конце дня его всегда скупают по цене 60 рублей за единицу. Сколько единиц этого продукта должен закупать владелец каждый день? Рассчитать максимальное значение.

2. Предприниматель провел анализ, связанный с открытием магазина. Если он откроет большой магазин, то при благоприятном состоянии рынка получит прибыль 200 млн. рублей, при неблагоприятном — понесет убытки 150 млн. рублей. Маленький магазин принесет ему 160 млн. рублей прибыли при благоприятном состоянии рынка и 90 млн. рублей убытков при неблагоприятном. Возможность благоприятного и неблагоприятного состояния рынка он оценивает одинаково. Исследование рынка, которое может провести специалист, обойдется предпринимателю в 50 млн. рублей. Специалист считает, что с вероятностью 0,7 состояние рынка окажется благоприятным. В то же время при положительном заключении состояние рынка окажется благоприятным лишь с вероятностью 0,9. При отрицательном заключении с вероятностью 0,13 состояние рынка может оказаться благоприятным. Используйте дерево решений для того, чтобы помочь предпринимателю принять решение. Следует ли заказать проведение обследования состояния рынка? Следует ли открыть большой магазин?

3. Рассчитайте коэффициент риска и выберите наименее рискованный вариант вложения капитала, если собственные средства инвестора – 30000 тыс. руб., максимальная возможная сумма убытка – 12000 тыс. руб.

Тестовые задания

1. Возможность потери части ресурсов, недополучения доходов или получения дополнительных расходов в результате осуществления определённой производственной и финансовой политики называется:

- А) Рыночным риском;
- Б) Инвестиционным риском;
- В) Финансовым риском;
- Г) Коммерческим риском;
- Д) Предпринимательским риском;
- Е) Производственным риском.

2. Разновидность неопределённости, когда наступление событий вероятно и может быть определено, то есть в этом случае объективно существует возможность оценить вероятность событий, называется:

- А) Динамическим риском;
- Б) Статическим риском;
- В) Предпринимательским риском;
- Г) Экономическим риском;
- Д) Общим риском;
- Е) Ситуацией риска.

3. Возможность ненаступления каких-либо ожидаемых событий или возможность отклонения каких-либо величин от некоторых их (ожидаемых) значений называется:

- А) Динамическим риском;
- Б) Статическим риском;
- В) Предпринимательским риском;
- Г) Экономическим риском;
- Д) Общим риском;
- Е) Ситуацией риска.

4. Возможность отклонения характеристик экономического состояния объекта (предприятия или иной хозяйственной единицы) от ожидаемых (альтернативных) значений называется:

- А) Динамическим риском;
- Б) Статическим риском;
- В) Предпринимательским риском;
- Г) Экономическим риском;
- Д) Общим риском;
- Е) Ситуацией риска.

5. Ситуация неопределённости, когда вероятность событий и их последствий известна или может быть определена, но конечный желаемый результат всё же может отклониться от цели, называется:

- А) Динамическим риском;
- Б) Статическим риском;
- В) Предпринимательским риском;
- Г) Экономическим риском;
- Д) Общим риском;
- Е) Статистическим риском.

6. Первый постулат риска заключается в том, что:

- А) Следует различать риск и его меры;
- Б) Риск отражает решения, с помощью которых связывается время;
- В) Будущее не может быть известно в достаточной степени;
- Г) Свободного от риска поведения не существует;
- Д) Риск связан с оценками и решениями субъекта и не существует безотносительно к ним;
- Е) Риск является катализатором при принятии экономических решений.

7. Второй постулат риска заключается в том, что:

- А) Акцентируя внимание на риске, можно забыть об опасностях;
- Б) Принятое сейчас решение должно быть выполнено к определенному моменту в будущем, наступление которого не всегда возможно;
- В) Оценки риска субъективны и зависят от социальных установок;

Г) Отказ от решения на основе наличия экономического риска несет риск

упущенной экономической выгоды при благоприятном исходе;

Д) Понятие риска определяется как мера, но проблема измерения – это не что иное, как то, что измеряется как риск;

Е) Свободного от риска поведения не существует.

8. Третий постулат риска заключается в том, что:

А) Следует различать риск и его меры;

Б) Риск отражает решения, с помощью которых связывается время;

В) Будущее не может быть известно в достаточной степени;

Г) Свободного от риска поведения не существует;

Д) Риск связан с оценками и решениями субъекта и не существует безотносительно к ним;

Е) Риск является катализатором при принятии экономических решений.

9. К содержанию четвертого постулата риска не относится характеристика:

А) Следует различать риск и его меры;

Б) Возможная опасность потерь, вытекающая из специфики тех или иных явлений природы и видов деятельности человека; 83

В) Нельзя начинать любое исследование без определения того, что исследуется;

Г) Понятие риска определяется как мера, но проблема измерения – это не что иное, как то, что измеряется как риск;

Д) Акцентирую внимание на опасности, можно забыть о тех выгодах, которые можно было бы достичь путем принятия рискованного решения;

Е) Конкретные угрозы причинения ущерба личности и бизнесу предпринимательства.

10. Объект-носитель риска – это:

А) Математический признак, означающий возможность рассчитать частоту наступления события;

Б) Свойства объекта, которые могут отражаться в натуральном или стоимостном выражении;

В) Нематериальное свойство объекта;

Г) Полная или частичная потеря свойств объекта;

- Д) Невозможность определить время или место возникновения события;;
- Е) Материальный объект или имущественный интерес.

Вопросы для самоконтроля

1. С какой целью проводится оценка финансовых рисков.
2. Чем определяется риск в абсолютном и относительном выражении.
3. Какие показатели являются измерителями риска в соответствии с фундаментальным экономическим анализом.
5. Охарактеризуйте основные этапы процесса оценки риска.
6. Назовите основные методы количественной оценки рисков.
7. Какие методы оценки рисков относятся к группе качественных.

ТЕМА 4. ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ

Задачи

1. Фактический обменный курс=64 руб. за 1\$. Через полгода получим 1000\$. процентная ставка (в рублях) на полгода составляет 10%, кредит (в долларах) можно взять под 6%. Также можно купить фьючерс на продажу 1000\$=66 руб. за 1\$ и опцион на продажу 1000\$ по 66 руб. за 1\$. Стоимость опциона=200 руб. Рассчитайте профили выигрыша и упущенной прибыли при простом обмене валюты на рубли, покупке фьючерса, взятии кредита и покупке опциона при следующих курсах валют: 6; 6,2; 6,4; 6,6; 6,8 и 7 руб. за 1\$.
2. Курс валюты на спотовом рынке КСПОТ=26 рублей за 1 доллар. Через 2 месяца предприятию предстоит осуществить платежи на сумму 10000 долларов (V). Предприятием заключается форвардный контракт, в котором указан курс валюты КФОРВ=67,5 руб. за 1 доллар. По истечении договора курс на рынке составил КТЕК=68 руб. за 1 доллар. Оценить результативность хеджирования.
3. Торговая фирма, рассчитывающая на повышение цен реализуемых товаров, хеджирует свой риск, приобретая опцион

call (на покупку) на поставляемые ей товары в объеме 845 ед. с ценой исполнения 65 руб., премия составляет 3 руб. за ед. товара. Требуется определить результаты сделки по окончании срока опциона, если текущая цена за ед. товара составит: а) 60 руб; б) 68 руб.; в) 80 руб.

4. Агрокомбинат планирует продажу риса в объеме 500т через 3 месяца. На товарном рынке наблюдается тенденция падения цен и спот-цена составляет 17000руб. за 1 т. риса, форвардная цена – 16500руб. за 1т. риса. Цена исполнения товарного опциона put (на продажу) =16700руб. за 1 т. риса, премия =40руб. за 1 т. Текущая цена через 3 месяца – 14500руб. за 1т. Определить результаты стратегии: 1) отказ организации от хеджирования; 2) хеджирование с помощью форвардной операции; 3) хеджирование с помощью опциона.

Тестовые задания

1. Наиболее распространенное отношение специалистов, в том числе менеджеров, к рискованной ситуации – это:

- А) Расположенность к риску;
- Б) Нерасположенность к риску;
- В) Непринятие риска;
- Г) Принятие риска;
- Д) Целенаправленное отношение;
- Е) Нецеленаправленное отношение.

2. Риск-менеджмент в широком смысле – это:

- А) Наука;
- Б) Методология;
- В) Искусство;
- Г) Специфическая дисциплина;
- Д) Практические механизмы;
- Е) Теория.

3. Методология, обладающая собственным понятийным аппаратом, классификацией и методом в области управления рисками – это:

- А) Управление рисками в широком смысле;
- Б) Управление рисками в узком смысле;
- В) Управление рисками как системный подход;
- Г) Управление рисками как процессный подход;
- Д) Управление рисками как теория;

Е) Управление рисками как практика.

4. Риск-менеджмент как искусство, наука и специфическая дисциплина об успешном функционировании предприятия в условиях рискованной ситуации – это:

- А) Управление рисками как системный подход;
- Б) Управление рисками как процессный подход;
- В) Управление рисками в широком смысле;
- Г) Управление рисками в узком смысле;
- Д) Управление рисками как теория; 91
- Е) Управление рисками как практика.

5. Риск-менеджмент как практические механизмы и действия по разработке и реализации мер по уменьшению или исключению случайных потерь в условиях рискованной ситуации – это:

- А) Управление рисками как системный подход;
- Б) Управление рисками как процессный подход;
- В) Управление рисками в широком смысле;
- Г) Управление рисками в узком смысле;
- Д) Управление рисками как теория;
- Е) Управление рисками как практика.

6. Риск-менеджмент как сложная система, включающая управляемую и управляющую подсистемы – это:

- А) Управление рисками как системный подход;
- Б) Управление рисками как процессный подход;
- В) Управление рисками в широком смысле;
- Г) Управление рисками в узком смысле;
- Д) Управление рисками как теория;
- Е) Управление рисками как практика.

7. Риск-менеджмент как система включает две подсистемы:

- А) Подуправляемую подсистему;
- Б) Управляемую подсистему;
- В) Надуправляемую подсистему;
- Г) Управляющую подсистему;
- Д) Неуправляемую подсистему;
- Е) Риск-подсистему.

8. Управляемая подсистема риск-менеджмента – это:

А) Практические механизмы и действия по разработке и реализации мер по уменьшению и исключению случайных потерь в условиях рискованной ситуации;

Б) Совокупность объектов управления, в качестве которых выступают рисковые вложения средств организации и экономические отношения между предприятиями;

В) Искусство, наука и дисциплина об успешном функционировании предприятия в условиях рискованной ситуации;

Г) Характеристика предпочтений человека в ситуациях, связанных с риском;

Д) Наиболее распространенное отношение специалистов и менеджеров к рискованной ситуации;

Е) Совокупность субъектов управления.

9. Управляющая подсистема риск-менеджмента – это:

А) Практические механизмы и действия по разработке и реализации мер по уменьшению и исключению случайных потерь в условиях рискованной ситуации;

Б) Совокупность объектов управления, в качестве которых выступают рисковые вложения средств организации и экономические отношения между предприятиями;

В) Искусство, наука и дисциплина об успешном функционировании предприятия в условиях рискованной ситуации;

Г) Характеристика предпочтений человека в ситуациях, связанных с риском;

Д) Наиболее распространенное отношение специалистов и менеджеров к рискованной ситуации;

Е) Совокупность субъектов управления.

10. Главной целью системы риск-менеджмента является:

А) Процесс страхования рисков;

Б) Обеспечение функционирования предприятия в условиях неопределенности и риска;

В) Организация управления рисками;

Г) Координация службы риск-менеджмента;

Д) Регулирование службы риск-менеджмента;

Е) Стимулирование риск-менеджеров;

Е) Выявление рисков.

Вопросы для самоконтроля

1. Сформулируйте понятие политика управления рисками.

2. С учетом каких параметров определяется степень допустимого риска.

3. Что является объектом управления в системе управления риском.
4. Охарактеризуйте основные принципы управления рисками.
5. Назовите основные приемы, используемые в целях определения рисков компании.
6. Назовите основные этапы процесса управления предпринимательскими рисками.
7. Какие приемы относятся к методам локализации рисков.
8. К какой группе методов управления рисками относится диверсификация.
9. Что понимается под хеджированием риска.
10. Как соотносятся стратегия и тактика риск-менеджмента.

ТЕМА 5. УПРАВЛЕНИЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТОМ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Задачи

1. В таблице указаны вероятности получения прибыли для двух вариантов инвестирования. Рассчитать среднюю прибыль и оценку риска для проектов А и В. Сравнить эти варианты.

Прибыль (млн.руб.)	-3	-2	0	2	3	4
Вариант А	0,3	0,1	0,3	0,4	0,2	0
Вариант В	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1

2. При капитале в мероприятие А из 200 случаев прибыль 25 тыс. руб. была получена в 20 случаях, прибыль 30 тыс. руб. была получена в 80 случаях, прибыль 40 тыс. руб. была получена в 100 случаях. При вложении капитала в мероприятие Б из 240 случаев прибыль 30 тыс. руб. была получена в 144 случаях, прибыль 35 тыс. руб. была получена в 72 случаях, прибыль 54 тыс. руб. была получена в 24 случаях. Выберите вариант вложения капитала. Критерием выбора является наибольшая сумма средней прибыли.

Тестовые задания

1. Совокупность однородных по времени или основе методов воздействия на риск – это:

- А) Метод управления рисками;
- Б) Способ управления рисками;
- В) Механизм управления рисками;
- Г) Инструмент управления рисками;
- Д) Методика управления рисками;
- Е) Практика управления рисками.

2. К недостаткам метода избежания риска можно отнести:

- А) Отказ от проведения хозяйственных операций;
- Б) Отказ от использования заемного капитала;
- В) Упущенную выгоду;
- Г) Разработку мер по снижению степени риска;
- Д) Создание запасов материальных ресурсов;
- Е) Самострахование.

3. Сознательное решение подвергнуться воздействию определенного вида предпринимательского риска – это:

- А) Уклонение от риска;
- Б) Избежание риска;
- В) Согласие на риск;
- Г) Снижение степени риска;
- Д) Перенос риска;
- Е) Принятие риска

4. К содержанию метода принятия риска можно отнести следующие высказывания:

А) Он предполагает оставление всего или части риска за предпринимателем;

Б) При данном методе ответственность за принятие риска и его последствий лежит на предпринимателе;

В) Предпринимателю необходимо создавать фонды денежных средств для покрытия возможных потерь;

Г) Фонды для покрытия возможных потерь при принятии риска создаются только за счет собственных средств;

Д) Фонды для покрытия возможных потерь при принятии риска создаются только за счет привлеченных средств;

Е) Данный метод представляет собой наиболее сложный инструмент экономической безопасности хозяйственной деятельности предприятия.

5. Альтернативными названиями метода принятия риска являются:

- А) Метод сохранения риска;
- Б) Метод резервирования риска;
- В) Метод снижения риска;
- Г) Метод уклонения от риска;
- Д) Метод замены риска;
- Е) Метод компенсации риска.

6. Основными формами управления рисками метода принятия риска являются:

А) Формирование резервных сумм финансовых ресурсов в системе бюджетов, доводимых различным центрам ответственности

Б) Формирование системы страховых запасов по отдельным элементам оборотных активов;

В) Исключение из круга партнеров тех из них, которые являются сомнительными;

Г) Снижение доли заемного капитала в структуре капитала;

Д) Формирование резервного фонда субъектом экономики, создаваемого в соответствии с требованиями законодательства и устава субъекта экономики;

Е) Создание целевых резервных фондов в соответствии с уставом субъекта экономики и другими внутренними документами.

7. К содержанию группы методов снижения риска не относятся:

А) Управление активами и пассивами;

Б) Самострахование;

В) Хеджирование;

Г) Методы предотвращения;

Д) Диверсификация;

Е) Активный риск-менеджмент.

8. К группе методов переноса риска относятся:

А) Страхование;

Б) Диверсификация;

В) Активный риск-менеджмент;

Г) Лимитирование;

Д) Локализация;

Е) Гарантия.

9. Метод переноса риска можно по-другому назвать:

- А) Метод отказа от риска;
- Б) Метод снижения риска;
- В) Метод предупреждения риска;
- Г) Метод передачи риска;
- Д) Метод страхования риска;
- Е) Метод резервирования риска.

10. Самым надежным методом управления рисками как с точки зрения субъекта экономики, так и с точки зрения всей экономики в целом, является:

- А) Метод снижения риска;
- Б) Метод принятия риска;
- В) Метод резервирования риска;
- Г) Метод внутреннего страхования риска;
- Д) Метод переноса риска;
- Е) Метод трансферта риска.

Вопросы для самоконтроля

1. Критерии, используемые при принятии решений в условиях неопределенности.

2. Проблемы сравнительной оценки вариантов решений с учетом риска.

3. Характеристика основных методов снижения экономического риска.

4. Характеристика системы управления предпринимательскими рисками.

5. Основные этапы управления предпринимательскими рисками.

6. Пути, формы и методы уменьшения и ликвидации потерь от рискованных решений.

7. Методы снижения предпринимательского риска: диверсификация, страхование, самострахование, хеджирование и др.

8. Методы устранения чрезмерного риска.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1 Балдин, К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: учебное пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. – 6-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 418 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710924> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05185-2. – Текст: электронный.

2 Латышева, Л. А. Финансовый риск-менеджмент: учебник / Л. А. Латышева, Ю. М. Склярова, И. Ю. Скляров; под общ. ред. Л. А. Латышевой. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2021. – 377 с. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700776> – Текст: электронный.

3 Петрученя, И. В. Управление рисками: учебное пособие / И. В. Петрученя, Е. А. Острикова; Сибирский федеральный университет. – Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2022. – 168с.: ил. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705813> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-4516-7. – Текст: электронный.

4 Финансовый менеджмент: учебник / М. И. Ермилова, Н. В. Грызунова, М. Е. Косов, Ю. С. Церцеил. – Москва : Юнити-Дана, 2023. – 256с.: табл. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712620> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03679-3. – Текст: электронный.

5 Фомичев, А. Н. Исследование систем управления: учебник / А. Н. Фомичев. – 6-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 346 с.: схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710069> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05370-2. – Текст: электронный.

6 Шапкин, А. С. Теория риска и моделирование рискованных ситуаций: учебник / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. – 10-е изд., перераб. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 874 с.: табл., схем. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710894> – Библиогр.: с. 859-865. – ISBN 978-5-394-05397-9. – Текст: электронный.

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

Акции привилегированные - акции, которые дают право на получение заранее установленных дивидендов, но лишают права участвовать в управлении.

Акции простые (обыкновенные) – акции, которые позволяют получать дивиденды, определяемые по итогам хозяйственной деятельности года и дают право голоса на собрании акционеров.

Анализ сценариев будущего развития – метод анализа риска реализации долгосрочного инвестиционного проекта, опирающийся на общие представления о возможности развития хозяйственной конъюнктуры, предусматривающей исследование ограниченного числа сценариев ее развития, которые должны описывать наиболее характерные версии будущей реализации рассматриваемого проекта.

Анализ чувствительности – метод определения зависимости между изменением значения параметра денежного потока (например, цен и объемов продаж по годам реализации проектов, условно-постоянных и условно-переменных расходов в сумме по годам исполнения проекта и по отдельным статьям их калькуляции) и изменением значения чистой настоящей стоимости и других показателей, являющихся критериями оценки долгосрочных инвестиционных проектов; используется для оценки устойчивости проекта по отношению к факторам риска.

Бизнес-план - план, программа осуществления бизнес-операции, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

Биржевая спекуляция - получение посредством сделок на фондовой бирже прибыли за счет разницы между курсами ценных бумаг в момент заключения и исполнения сделки.

Буферный запас - минимальный запас, необходимый для нормального функционирования предприятия. *Валютный риск* - опасность валютных потерь в результате изменения курса валюты цены к валюте платежа в период между подписанием контракта и проведением по нему платежа.

Венчурные операции (от англ. venture - рискованное предприятие)- денежные операции и операции с ценными бумагами, связанные с кредитованием и финансированием технических нововведений, научных исследований и разработок, внедрения изобретений и открытий. Такие операции проводятся в основном инновационными банками и связаны с высоким риском.

Вероятностная модель - математическая модель экономического процесса, учитывающая факторы случайной природы.

Диверсификация (от лат. diversus - разный и facere - делать) -
1) расширение ассортимента, изменение вида продукции, производимой предприятием, фирмой, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства. Такую диверсификацию называют диверсификацией производства;
2) распределение вкладываемых в экономику или кредитуемых денежных капиталов между разнообразными объектами с целью снижения риска потерь и в надежде получить более высокий доход. Такую диверсификацию именуют диверсификацией кредитов.

Диверсификация портфеля - политика инвестора, состоящая в расширении числа активов в портфеле и изменении его структуры с целью снижения риска по портфелю.

Диверсифицируемый риск - риск, который может быть сокращен в процессе диверсификации портфеля инвестора.

Длинная позиция - позиция, которую занимает покупатель (собственник) индивидуального или рыночного условного срочного контракта; предполагает возможность выбора исполнения или не исполнения условий этого контракта; противоположная сторона, которая занимает короткую позицию, обязана исполнить его решение.

Жизненный цикл товара - период времени, в течение которого товар обладает жизнеспособностью, обращается на рынке, пользуется спросом, приносит доход производителям и продавцам.

Инвестиционный риск - риск обесценивания капиталовложений в результате действий органов государственной власти и управления.

Инвестиционный фонд - инвестиционный институт в форме акционерного общества, ресурсы которого образуются за счет выпуска собственных ценных бумаг и продажи их мелким инвесторам с целью привлечения сбережения широких слоев населения.

Имитационные методы анализа риска - подход к анализу риска на основе моделирования на ЭВМ изменения параметров денежного потока и оценки устойчивости чистой настоящей стоимости и других критериев оценки инвестиционных проектов.

Индексный портфель - портфель ценных бумаг, определяемый по акциям компаний, учитываемых при формировании биржевых индексов, который практически используется в качестве рыночного портфеля при расчетах коэффициентов бэ́та и альфа отдельных активов по модели ценообразования на финансовые активы.

Косвенные меры риска - оценки риска, основанные на косвенном учете риска без использования распределений дохода или определения влияния отдельных факторов риска, например, на введении специальных субъективных добавок (премии за риск) к ставке расчетного процента при определении чистой настоящей стоимости проекта.

Коэффициент альфа - характеризует доходность акции при нулевой доходности рыночного портфеля.

Коэффициент бэ́та - характеризует соотношение, рыночного риска по акции, выраженного ковариацией доходности акции и рыночного портфеля, и риска рыночного портфеля, представленного дисперсией доходности рыночного портфеля.

Коэффициент вариации - мера риска, представляющая собой отношение стандартного отклонения к ожидаемому доходу.

Коэффициент эластичности - мера риска, характеризующая относительное изменение доходов или иных полезных результатов на один процент изменения соответствующего фактора риска.

Коэффициент риска - отношение величины возможной потери к ожидаемой прибыли при производстве нового продукта.

Кредитный риск - риск невыполнения обязательств одной стороной по договору и возникновения, в связи с этим, у другой стороны финансовых убытков.

Лизинг (от англ. leasing - аренда) - долгосрочная аренда (на срок от 6 месяцев до нескольких лет) машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения, предусматривающая возможность их последующего выкупа арендатором.

Мера риска - количественное выражение степени колеблемости распределения доходов по соответствующему активу портфелю, проекту и т.п. или оценка влияния фактора риска на величину доходов и иного полезного результата; часто меру риска называют просто риском.

Метод Монте-Карло - метод оценки устойчивости инвестиционного проекта с помощью компьютерной имитации случайного распределения одного или нескольких факторов риска; позволяет оценить вероятность неблагоприятного использования проекта, а также чувствительность чистой настоящей стоимости и других полезных результатов к изменениям выбранных факторов риска.

Метод сценариев будущего развития — метод оценки риска проектов долгосрочных инвестиций, основанный на выделении основных направлений развития будущей рыночной конъюнктуры - сценариев будущего развития, формирование которых опирается на ожидания инвестора или иного лица, принимающего решения относительно возможных изменений рыночной конъюнктуры и субъективные вероятности их наступления; предполагает фиксацию условий каждого сценария на весь период исполнения проекта.

Модель ценообразования на финансовые активы - модель, позволяющая анализировать зависимость ожидаемой доходности отдельных рискованных активов и индивидуальных портфелей от доходности рыночного портфеля, которая в рамках данной модели выступает единственным фактором риска; содержит практические рекомендации по анализу доходности активов и изменению структуры портфеля инвестора.

Недиверсифицируемый риск - риск, который невозможно снизить в процессе диверсификации портфеля

Несистематический риск - специфический для конкретной компании риск, который может быть в значительной степени уменьшен посредством диверсификации.

Операционный риск - риск, связанный с недостатками в системах и процедурах управления, поддержки и контроля.

Операционный рычаг - количественная оценка изменения прибыли в зависимости от изменения объемов реализации. Операционный рычаг – отношение вклада на покрытие постоянных затрат к величине прибыли.

Отраслевой риск - риск, связанный с циклическими колебаниями, стадиями жизненного цикла, венчурными разработками и другими особенностями отраслей реального производства.

Оценка риска - натурально-вещественный и стоимостный анализ всех рискованных обстоятельств, характеризующих параметры риска.

Политический риск - риск, связанный с военными действиями, национализацией, конфискацией, введением ограничений и эмбарго, то есть с непредсказуемыми последствиями политической линии, проводимой правительствами государств.

Правовой риск - риск потерь из-за пробелов или нарушения юридических требований действующего законодательства.

Предпринимательская деятельность - по законодательству РФ – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность граждан и их объединений, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Премия за риск - а) прирост ожидаемой доходности портфеля (или отдельного рискованного актива) по сравнению с безрисковой ставкой процента; б) субъективная добавка к ставке расчетного процента.

Предпринимательский риск – возможность наступления (опасность возникновения) неблагоприятного события, в результате которого субъект, принявший решение, направленное на достижение поставленной цели, теряет полностью или частично свои ресурсы, недополучает ожидаемый доход или несет не предусмотренные замыслом дополнительные материальные и финансовые расходы.

Процентный риск - один из видов банковского риска, обусловленный колебанием рыночных процентных ставок, которое может привести к уменьшению или к потере прибыли банка от кредитно-депозитных операций.

Риск - опасность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода или имущества, денежных средств в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами.

Риск-менеджмент - в широком смысле - процесс выявления и оценки рисков, а также выбор методов и инструментов управления для минимизации риска.

Риски нестрахуемые - риски, вероятность которых трудно рассчитать даже в самом общем виде и которые считаются слишком большими для страхования.

Рыночная цена риска - Отношение премии за риск по рыночному портфелю к риску рыночного портфеля в форме стандартного отклонения.

Рыночный портфель - с теоретической точки зрения совокупность акций, обращающихся на фондовом рынке; с практической точки зрения в качестве рыночного рассматривается индексный портфель.

Рыночный риск - часть риска по акции или иному рисковому активу или портфелю, которая определяется ковариацией доходности этого актива (портфеля) и доходности рыночного портфеля и не может быть снижена в процессе диверсификации портфеля.

Самострахование - метод образования страхового фонда хозяйствующим субъектом в целях обеспечения бесперебойности производства, подверженного различным рисковым обстоятельствам. Самострахование выступает в денежной и натурально-вещественной формах.

Совершенный рынок капитала - модель рынка капитала, в условиях которой можно инвестировать и занимать капитал под одну и ту же безрисковую ставку процента, ни один инвестор не может повлиять на цену продажи или покупки тех или иных рискованных активов, и не существует ограничений на «короткую продажу» «любых рискованных активов».

Средневзвешенный срок до погашения - отношение суммы средневзвешенных дисконтированных платежей некоторого денежного потока к его настоящей стоимости; характеризует риск изменения ставки процента.

Стандартное отклонение - мера риска, представляющая корень квадратный из дисперсии распределения доходов по рисковому активу, портфелю, проекту, и т.п. и характеризующая распределение этих доходов относительно их ожидаемого значения; с теоретической точки зрения может использоваться в том случае, когда распределение доходов подчиняется нормальному закону.

Стоимость реального опциона - предельная цена, которую целесообразно платить за заключение условного срочного контракта -реального опциона; определяется как прирост чистой настоящей стоимости, обеспечиваемый в результате заключения данного контракта, может быть также определена через стоимость эквивалентного портфеля рискованных доходов.

Страхование риска (коммерческого) - вид страхования, сущность которого заключается в уменьшении риска осуществления предпринимательских сделок за счет страхования.

Субъективные вероятности - вероятности наступления будущих состояний экономики, которые характеризуют степень убежденности менеджера или иного лица, принимающего решения, что соответствующее состояние экономики наступит.

Теория игр - теоретическое направление в науке, использующее аппарат математического моделирования в целях предсказания, выработки лучших вариантов действий в условиях неопределенности, в игровых ситуациях.

Транзакционные издержки - операционные издержки сверх основных затрат на производство и обращение; косвенные, сопряженные затраты, расходы, связанные с организацией дела, получением информации, ведением переговоров, поиском поставщиков, заключением и оформлением контрактов, лицензий, обеспечением получения прав, юридической защиты, преодолением барьеров входа на рынок.

Устойчивость инвестиционного проекта - способность инвестиционного проекта оставаться выгодным для инвестора при изменениях параметров денежного потока и других факторов,

связанных с реализацией этого проекта; определяется степенью влияния изменения указанных параметров на колебания значений чистой настоящей стоимости (чем слабее это влияние, тем выше устойчивость).

Факторный риск - риск, порождаемый: а) факторами, учитываемыми в модели арбитражного ценообразования при определении доходности акций или фондового рынка; б) отдельными внутренними и внешними факторами риска.

Хеджирование - страхование, снижение риска от потерь, обусловленных неблагоприятными для продавцов или покупателей изменениями рыночных цен на товары в сравнении с теми, которые учитывались при заключении договора.