

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Пахомова Екатерина Геннадиевна

Должность: декан ФСиА

Дата подписания: 02.07.2024 10:18:57

Уникальный программный ключ:

27743657a2ce75f91ca5d15e254b43c7ad2afa6a869d6d1f8ef47e6ab36df9e4

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Сторителлинг в современных социальных и профессиональных практиках»**

**Цель дисциплины** – формирование у будущих архитекторов эмоционального интеллекта, развитие эмпатии путем освоения и применения технологии сторителлинга для осуществления эффективного взаимодействия в различных социальных и профессиональных сообществах.

#### **Задачи дисциплины**

1. Освоение знаний в области сторителлинга как эффективной коммуникационной технологии.
2. Развитие умений, необходимых для поиска / создания и публичного произведения кратких оригинальных, ярких, эмоционально окрашенных, интересных мотивирующих и доказательных историй для отстаивания своей позиции и (или) защищаемой идеи.
3. Приобретение опыта применения сторителлинга в различных целях в различных сферах деятельности.

#### **Индикаторы компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины**

УК-4.3 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат

УК-4.4 Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке

ПКБ-1.1 Идентифицирует свои эмоции и состояния

ПКБ-1.2 Распознает эмоции, состояния, намерения и мотивацию партнеров по социальному и профессиональному взаимодействию

ПКБ-1.3 Управляет собственными эмоциями и состояниями в процессе взаимодействия с партнерами по социальной и профессиональной коммуникации

ПКБ-1.4 Оказывает положительное влияние на эмоции, состояния, намерения и мотивацию партнеров для достижения социально и профессионально значимых целей, решения социальных и профессиональных задач


#### **Разделы дисциплины**

1. Сторителлинг как коммуникационная технология
2. Сторителлинг и сторимейкинг в дипломатии, политике, идеологии, пропаганде и праве
3. Сторителлинг и сторимейкинг в бизнесе, брендинге, рекламе, маркетинге и менеджменте
4. Сторителлинг и сторимейкинг в образовании, воспитании, науке, искусстве и религии
5. Сторителлинг и сторимейкинг в образовании, воспитании, науке, искусстве и религии
6. Сторителлинг и сторимейкинг в массовой культуре, спорте и современных социальных практиках

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета  
строительства и архитектуры  
(наименование ф-та, полностью) Е.Г. Пахомова  
(подпись, фамилия, инициалы)«24» апреля 2024 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Сторителлинг в современных социальных и профессиональных практиках  
(наименование дисциплины)ОПОП ВО 07.04.01 Архитектура  
(цифр и наименование направления подготовки)направленность (профиль) «Предпринимательство, инновации и технологии будущего в архитектуре»  
(наименование направленности (профиля))форма обучения очная

ОПОП ВО реализуется по модели элитного обучения

Курск – 2024

Рабочая программа дисциплины составлена:

– в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 07.04.01 Архитектура, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 520;

– на основании учебного плана, одобренного Ученым советом университета (протокол № 9 от 27.03.2024 г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 07.04.01 Архитектура, направленность (профиль) «Предпринимательство, инновации и технологии будущего в архитектуре», разработанной по модели элитного обучения, на заседании кафедры философии и социологии (протокол № 10 от «17» 04 2024 г.).

Зав. кафедрой

 Л.В. Килимова

Разработчик программы

 Т.И. Мерзликина

к.с.н.

Согласовано: на заседании кафедры архитектуры, градостроительства и графики (протокол № 12 от «24» 04 2024 г.).

Зав. кафедрой  М.М. Звягинцева

Директор научной библиотеки  В.Г. Макаровская

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 07.04.01 Архитектура, направленность (профиль) «Предпринимательство, инновации и технологии будущего в архитектуре», одобренного Ученым советом университета (протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 20\_\_ г.), на заседании кафедры философии и социологии (протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_ 20\_\_ г.).

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В.Килимова

# **1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

## **1.1 Цель дисциплины**

Цель дисциплины – формирование у будущих архитекторов эмоционального интеллекта, развитие эмпатии путем освоения и применения технологии сторителлинга для осуществления эффективного взаимодействия в различных социальных и профессиональных сообществах.

## **1.2 Задачи дисциплины**

Задачами дисциплины являются:

1. Освоение знаний в области сторителлинга как эффективной коммуникационной технологии.
2. Развитие умений, необходимых для поиска / создания и публичного произнесения кратких оригинальных, ярких, эмоционально окрашенных, интересных мотивирующих и доказательных историй для отстаивания своей позиции и (или) защищаемой идеи.
3. Приобретение опыта применения сторителлинга в различных целях в различных сферах деятельности.

## **1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Планируемые результаты освоения дисциплины представлены в виде компетенций в таблице 1.3.

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.3 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат	<b>Знать:</b> особенности сторителлинга как коммуникационной технологии; традиционные (устный и письменный сюжетный рассказ) и современные форматы сторителлинга (блог, видеоролик, анимация, подкаст, презентация, профайл); стандартные и нестандартные формы представления результатов своей деятельности (печа-куча, лифт-тест, лекции-TED talks, фэйл-конференция, митап и др.). <b>Уметь:</b> находить и самостоятельно создавать истории, необходимые для публичного представления результатов своей деятельности. <b>Иметь опыт</b> публичного представления результатов своей деятельности с применением технологии сторителлинга.
		УК-4.4 Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке	<b>Знать:</b> понятия «сторимейкинг» и «сторителлер»; алгоритм создания истории; основные источники историй; требования к истории и сторителлеру. <b>Уметь:</b> находить и самостоятельно создавать оригинальную историю, необходимую для отстаивания своей позиции и защищаемой идеи. <b>Иметь опыт</b> участия в различных дискуссиях на государственном языке РФ с применением технологии сторителлинга для отстаивания своей позиции и защищаемой идеи.
ПКБ-1	Способен понимать	ПКБ-1.1	<b>Знать:</b> понятия «эмоция»,

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
	свои и чужие эмоции (намерения, мотивацию), управлять ими и учитывать при социальной и профессиональной коммуникации и принятии решений	Идентифицирует свои эмоции и состояния	«эмоциональный интеллект». <b>Уметь:</b> осознавать и идентифицировать собственные эмоции и состояния. <b>Иметь опыт</b> эмоциональной рефлексии.
		ПКБ-1.2 Распознает эмоции, состояния, намерения и мотивацию партнеров по социальному и профессиональному взаимодействию	<b>Знать:</b> понятие «эмпатия» <b>Уметь:</b> понимать эмоции, состояния и мотивацию партнеров по коммуникации и правильно реагировать на них. <b>Иметь опыт</b> определения эмоций и состояний различных людей в диалоге с ними.
		ПКБ-1.3 Управляет собственными эмоциями и состояниями в процессе взаимодействия с партнерами по социальной и профессиональной коммуникации	<b>Знать:</b> основные техники управления собственными эмоциями. <b>Уметь:</b> управлять собственными эмоциями и состояниями в различных ситуациях взаимодействия с партнерами по социальной и профессиональной коммуникации. <b>Иметь опыт</b> уравнивания собственных эмоций при взаимодействии с партнерами с целью достижения положительных результатов диалога.
		ПКБ-1.4 Оказывает положительное влияние на эмоции, состояния, намерения и мотивацию партнеров для достижения социально и профессионально значимых целей, решения социальных и профессиональных задач	<b>Знать:</b> основные техники положительного влияния на эмоции, состояния, намерения и мотивацию партнеров по коммуникации. <b>Уметь:</b> применять технологию сторителлинга для оказания положительного влияния на эмоции, состояния, намерения и мотивацию партнеров по коммуникации. <b>Иметь опыт</b> применения на практике технологии сторителлинга для оказания по-

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
			ложительного влияния на эмоции, состояния, намерения и мотивацию партнеров по коммуникации.

## **2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина входит в комплексный модуль «Эмоциональный интеллект в профессиональной и социальной коммуникации» основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры 07.04.01 Архитектура, направленность (профиль) «Предпринимательство, инновации и технологии будущего в архитектуре», реализуемой по модели элитного обучения.

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучается на 1 курсе во 2 семестре.

## **3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетные единицы (з.е.), 72 академических часа.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	12
в том числе:	
лекции	не предусмотрены
лабораторные занятия	не предусмотрены
практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	59,9
Ассесмент	2
Контроль (подготовка к экзамену)	не предусмотрен
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего Ат-тКР)	0,1

в том числе:	
зачет	0,1
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	не предусмотрен

#### 4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	Сторителлинг как коммуникационная технология	<p>Понятия «история» и «сторителлинг». Первое употребление термина «сторителлинг» (Дэвид Армстронг, 1992 г., книга “Managing by Storytelling Around: a New Method of Leadership” («Управление путем сторителлинга: новый метод лидерства»). Роль Дэвида Армстронга и его книги в оформлении сторителлинга в 1990-е годы в особую коммуникационную технологию.</p> <p><b>Виды сторителлинга:</b> устный, письменный и цифровой (Digital Storytelling).</p> <p><b>История возникновения, формирования и развития сторителлинга</b> как одной из самых эффективных коммуникационных технологий. Исторические предпосылки возникновения сторителлинга и сторителлеров: мифы, притчи, легенды, былины, сказки, сказания и саги; славянские гусли и сказители; европейские менестрели, трубадуры и барды; основатели мировых религий, выдающиеся философы и политики всех времен всех народов. Возникновение письменного сторителлинга. Сторителлинг в искусстве и науке. Эволюция сторителлинга в цифровую эпоху, характерные особенности Digital Storytelling (цифрового сторителлинга): сочетание текста и интерактивных элементов (фото-, аудио- и видеоконтента, анимации, виртуальной и дополненной реальности).</p> <p><b>Особенности сторителлинга как коммуникационной технологии.</b> Рациональное и эмо-</p>



		<p>циональное в сторителлинге; обращение к эмоциям слушателей (понятие «эмоция»); роль сторителлинга в формировании эмоционального интеллекта человека и эмпатии (понятия «эмоциональный интеллект» и «эмпатия»).</p> <p>Нейробиология о влиянии «историй» на центральную нервную систему человека.</p> <p><b>Сферы применения сторителлинга:</b> мифология и религия; фольклор и искусство; образование, воспитание и наука; дипломатия, политика, идеология и пропаганда; право и юриспруденция; бизнес и корпоративная культура; брендинг и реклама; маркетинг и менеджмент; спорт, ТВ, массовая культура и шоу-бизнес; социальная и частная жизнь людей.</p> <p><b>Цель сторителлинга</b> (оказание эмоционального влияния на аудиторию и убеждение ее в чем-то). Частные цели «рассказывания историй»: развлечение; информация; влияние; объяснение; побуждение.</p> <p><b>Традиционные и современные формы сторителлинга:</b> устный или письменный сюжетный рассказ, история в блоге, видеоролик, подкаст, мультимедийная презентация и другие.</p> <p><b>Источники историй:</b> мировая история; история религии, науки и культуры; произведения мирового искусства; биографии и мемуары великих людей; современная политическая, общественная, культурная и спортивная жизнь; личный жизненный опыт сторителлера и людей из его окружения; воображение сторителлера.</p>
2	<p>Сторимейкинг как основа сторителлинга. Требования к сторителлеру</p>	<p>Понятие «сторимейкинг» и аналогичные русскоязычные понятия «сюжетосложение» и «текстосложение».</p> <p><b>Алгоритм создания истории.</b> Определение идеи для истории (тезиса, который история будет доказывать или опровергать). <b>Построение истории по 3-частной композиции (структуре):</b> завязка, развитие действия до кульминации, развязка. <b>Построение истории по 5-частной композиции (структуре):</b> пролог, завязка, развитие действия (конфликта) до</p>

	<p>кульминации, развязка, эпилог (финал). Различные варианты модификации традиционной композиции истории. <b>Завязка</b> истории (яркое, стремительное начало). Характеристика <b>места и времени</b> в истории. Описание <b>героя</b> истории. Развитие сюжета (<b>развитие конфликта</b>) истории. <b>Кульминация</b> истории. <b>Развязка</b> истории («закон края», неожиданный поворот, «сюрприз»). Формулировка логического <b>вывода</b> (мораль истории), подтверждающего или опровергающего идею (<b>тезис</b>).</p> <p><b>Требования к истории:</b> уместность по отношению к тезису, который она доказывает или опровергает, и ситуации, в которой она рассказывается; простота, наглядность и краткость; эмоциональность; реалистичность; увлекательность и быстрая динамика развития сюжета; наличие ярких, запоминающихся деталей; афористичность логического вывода (морали); легкость запоминания и воспроизведения.</p> <p><b>Способы повышения эмоционального воздействия истории на аудиторию с помощью аудиовизуальных и мультимедийных эффектов:</b> музыкальное сопровождение, световые эффекты, звуки и шумы «жизни», интершум, фото- и видеоматериалы, графика, анимация.</p> <p><b>Понятие «сторителлер».</b> Выдающиеся сторителлеры в истории и современности. Профессия «сторителлер» как новая профессия в современном менеджменте для продвижения брендов и товаров на рынке и должности «генеральный рассказчик», «шеф-сторителлер» в лучших бизнес-компаниях мира.</p> <p><b>Требования к сторителлеру:</b> глубинные и очевидные. <i>Глубинные:</i> свободное владение основными техниками управления собственными эмоциями (управление дыханием как самая действенная техника; управление мыслями; управление поведением; управление восприятием; вербализация чувств) и основными техниками влияния на эмоции, состояния, намерения и мотивацию партнеров по коммуникации (заражение; внушение; убеждение; подражание). <i>Оче-</i></p>
--	--

		<p><i>видные</i>: эмоциональность и зрительный контакт с аудиторией; ясность, доходчивость и выразительность речи; естественность интонаций, мимики, жестов, поз и движений; умение пользоваться паузами (перед кульминацией, между кульминацией и развязкой, между развязкой и выводом); умение выбирать максимально удобные для слушателей высоту и громкость голоса, ритм и скорость речи; коммуникативная гибкость.</p> <p><b>Стандартные и нестандартные формы рассказывания историй. Общий обзор нестандартных форм рассказывания историй:</b> печка-куча, лифт-тест, публичное выступление в формате TED-лекций (TED talks), фейл-конференция, митап и др.</p>
3	<p>Сторителлинг и сторимейкинг в дипломатии, политике, идеологии, пропаганде и праве</p>	<p><b>Практический сторимейкинг и практический сторителлинг (создание и рассказывание историй под конкретные задачи).</b> Сторителлинг в дипломатии как средство достижения компромисса и взаимопонимания. Сторителлинг как технология влияния на электорат и мифологизации образов и биографий выдающихся политиков. Сторителлинг в государственной идеологии и пропаганде (истории о героях Великой отечественной войны, участниках СВО, героях и участниках акции «Бессмертный полк» и т.д.). Создание идеологем на основе мифологизированных историй о героях своего времени. Использование историй в праве и юриспруденции: речи выдающихся адвокатов и прокуроров.</p> <p><b>Нестандартные формы рассказывания историй:</b> воркшоп по освоению методики и техники одной конкретной формы (<i>печка-куча, лифт-тест, публичное выступление в формате TED-лекций (TED talks), фейл-конференция, митап</i>)</p>
4	<p>Сторителлинг и сторимейкинг в бизнесе, брендинге, рекламе, маркетинге и менеджменте</p>	<p><b>Практический сторимейкинг и практический сторителлинг (создание и рассказывание историй под конкретные задачи).</b> Термин «сториномика» (сторителлинг, работающий на благо бизнеса). Этапы создания маркетингового сторителлинга: определение аудитории и целевого действия, выбор героя, создание установ-</p>

		<p>ки, кризисный выбор и т.д. Истории успешной карьеры руководителей и сотрудников в построении и реализации внутрикорпоративных коммуникаций в бизнесе. Истории в имиджевых проектах и брендинге ведущих мировых компаний и успешных бизнесов как эффективное средство повышения доверия и лояльности аудитории. Понятия «сторибренд» и «сторибрендинг». Легендарные бренды и их легендарные истории. Формы сторибрендинга: личная история, бизнес-история, история о продукте, история о потребителе. Сторителлинг как технология преодоления баннерной слепоты аудитории и блокировки рекламы в коллективном и индивидуальном сознании современного человека. Сторителлинг в лучших рекламных видеороликах. «Продающий» сторителлинг: история как мощный инструмент продвижения продукта, услуги, технологии, компании на национальном и мировом рынке. Превью к продукту.</p> <p><b>Нестандартные формы рассказывания историй:</b> воркшоп по освоению методики и техники одной конкретной формы (<i>печа-куча, лифт-тест, публичное выступление в формате TED-лекций (TED talks), фейл-конференция, митан</i>)</p>
5	Сторителлинг и сторимейкинг в образовании, воспитании, науке, искусстве и религии	<p><b>Практический сторимейкинг и практический сторителлинг (создание и рассказывание историй под конкретные задачи).</b> Истории о личном примере в образовательном и воспитательном контекстах. История развития науки как повествование о ярких личностях и выдающихся открытиях. Роль сторителлинга в утверждении культурных и духовных ценностей. Истории в основе сюжетов выдающихся произведений искусства (литературы, живописи, театра и кино). Истории о духовных ценностях (жизия святых, истории о церковных подвижниках, истории о земной жизни создателей религиозных учений). Значение повествований о жизненном пути основателей мировых религий в религиозном воспитании и мировом искусстве.</p> <p><b>Нестандартные формы рассказывания ис-</b></p>

		<p><b>торий:</b> воркшоп по освоению методики и техники одной конкретной формы (<i>печа-куча, лифт-тест, публичное выступление в формате TED-лекций (TED talks), фейл-конференция, митап</i>)</p>
6	<p>Сторителлинг и сторимейкинг в массовой культуре, спорте и современных социальных практиках</p>	<p><b>Практический сторимейкинг и практический сторителлинг (создание и рассказывание историй под конкретные задачи).</b> Сторителлинг на ТВ, в массовой культуре и шоу-бизнесе, спорте, социальной и частной жизни. Создание легенд о представителях массовой культуры, шоу-бизнеса и спорта. Телевизионные ток-шоу и стендап как популярные формы сторителлинга в шоу-бизнесе. Сторителлинг в социальной рекламе, социальной работе и волонтерстве. Телевизионный контент, привлекающий внимание аудитории к социальным проблемам и призывающий к оказанию помощи нуждающимся. Социальные сети ВКонтакте, Telegram, TikTok, YouTube и другие как современные площадки для сторителлинга и сторителлеров. Сторителлинг как одна из форм блогерства. Истории в блогах как инструмент построения персонального имиджа блогеров. Сторителлинг в повседневной коммуникации. Рассказывание историй для личного позиционирования и решения задач собственной профессиональной и частной жизни: выступление с докладом; изложение своей позиции в споре или дискуссии; объяснение в любви и официальное предложение; воспитание детей; поздравление кого-либо со знаменательной датой; произнесение речей и тостов по профессиональным и частным поводам; рассказывание анекдотов и т.п.</p> <p><b>Нестандартные формы рассказывания историй:</b> воркшоп по освоению методики и техники одной конкретной формы (<i>печа-куча, лифт-тест, публичное выступление в формате TED-лекций (TED talks), фейл-конференция, митап</i>)</p>

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости <sup>2</sup> (по неделям семестра)	Компетенции
		лек. , час	№ лаб .	№ пр .			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Сторителлинг как коммуникационная технология	-	-	1	У-3 МУ-1	СЗ 1-2	УК-4.3, УК-4.4, ПКБ-1
2	Сторимейкинг как основа сторителлинга. Требования к сторителлеру	-	-	2	У-3 МУ-1	К 3-4	УК-4.3, УК-4.4, ПКБ-1
3	Сторителлинг в дипломатии, политике, идеологии, пропаганде и праве	-	-	3	У-3 МУ-1	ДИ, РКС 5-6	УК-4.3, УК-4.4, ПКБ-1
4	Сторителлинг в бизнесе, брендинге, рекламе, маркетинге и менеджменте	-	-	4	У-1, У-2 МУ-1	ДИ, РКС-7-8	УК-4.3, УК-4.4, ПКБ-1
5	Сторителлинг в образовании, воспитании, науке, искусстве и религии	-	-	5	У-3 МУ-1	РКС 9-10	УК-4.3, УК-4.4, ПКБ-1
6	Сторителлинг в массовой культуре, спорте и современных социальных практиках	-	-	6	У-3 МУ-1	МП 11-12	УК-4.3, УК-4.4, ПКБ-1

СЗ – решение ситуационной задачи, К – решение кейса, ДИ – деловая игра, РКС – разбор конкретной ситуации, МП – выполнение мини-проекта.

## 4.2 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование темы	Объем, час.
1	2	3
1	Сторителлинг как коммуникационная технология	2
2	Сторимейкинг как основа сторителлинга. Требования к сторителлеру	2

3	Сторителлинг в дипломатии, политике, идеологии, пропаганде и праве	2
4	Сторителлинг в бизнесе, брендинге, рекламе, маркетинге и менеджменте	2
5	Сторителлинг в образовании, воспитании, науке, искусстве и религии	2
6	Сторителлинг в массовой культуре, спорте и современных социальных практиках	2
Итого		12

### 4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	2	3	4
1	Сторителлинг как коммуникационная технология	1-2 неделя	10
2	Сторимейкинг как основа сторителлинга. Требования к сторителлеру	3-4 неделя	10
3	Сторителлинг в дипломатии, политике, идеологии, пропаганде и праве	5-6 неделя	10
4	Сторителлинг в бизнесе, брендинге, рекламе, маркетинге и менеджменте	7-8 неделя	10
5	Сторителлинг в образовании, воспитании, науке, искусстве и религии	9-10 неделя	10
6	Сторителлинг в массовой культуре, спорте и современных социальных практиках	11-12 неделя	7,9
Итого			57,9

### 5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

*библиотекой университета:*

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответ-

ствии с учебным планом и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

*кафедрой:*

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

- путем разработки методических указаний для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине;

- путем разработки мультимедийных презентаций по данной дисциплине;

*типографией университета:*

- посредством оказания помощи авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- посредством удовлетворения потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

## **6 Образовательные технологии**

Реализация программы магистратуры по модели элитного обучения и компетентностный подход предусматривают широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных и профессиональных компетенций будущего.

Таблица 6 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	2	3	4
1	Сторителлинг как коммуникационная технология	Проблемное обучение	2
2	Сторимейкинг как основа сторителлинга. Требования к сторителлеру	Кейс-технология. Командное обучение	2
3	Сторителлинг в дипломатии, политике, идеологии, пропаганде и праве	Деловая игра. Командное обучение	2
4	Сторителлинг в бизнесе, брендинге, рекламе, маркетинге и менеджменте	Деловая игра. Командное обучение	2



5	Сторителлинг в образовании, воспитании, науке, искусстве и религии	Разбор конкретной ситуации	2
6	Сторителлинг в массовой культуре, спорте и современных социальных практиках	Проектное обучение. Командное обучение	2
Итого:			12

## 7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули), практики, при изучении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Иностранный язык в научной и деловой коммуникации и межкультурном взаимодействии	Сторителлинг в современных социальных и профессиональных практиках	
ПКБ-1 Способен понимать свои и чужие эмоции (намерения, мотивацию), управлять ими и учитывать при социальной и профессиональной коммуникации и принятии решений	Иностранный язык в научной и деловой коммуникации и межкультурном взаимодействии Эмоциональный интеллект в лидерстве и командной работе Выполнение и защита группового социального проекта	Сторителлинг в современных социальных и профессиональных практиках	

### 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2.1 – Показатели и критерии оценивания универсальных компетенций, шкала оценивания

Код	Показатели	Критерии и шкала оценивания компетенций
-----	------------	---

компетенции/ этап (наименование этапа по таблице 6.1)	оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за практикой)	Недостаточный уровень («неудовл.»)	Пороговый уровень («удовл.»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5	6
УК-4/ Основной и завершающий	<p>УК-4.3 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат</p> <p>УК-4.4 Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи</p>	<p><b>Знать:</b> демонстрирует менее 60% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-4. Обучающийся нуждается в постоянных подсказках; допускает грубые ошибки, которые не может исправить самостоятельно.</p> <p><b>Уметь:</b> демонстрирует менее 60% умений, установленных в таблице 1.3 для УК-4.</p>	<p><b>Знать:</b> демонстрирует 60-74% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-4. Знания обучающегося имеют поверхностный характер, имеют место неточности и ошибки.</p> <p><b>Уметь:</b> в целом сформированные, но вызывающие затруднения при самостоятельном применении умения, указанные в таблице 1.3 для УК-4.</p>	<p><b>Знать:</b> демонстрирует 75-89% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-4. Обучающийся имеет хорошие, но не исчерпывающие знания; допускает неточности.</p> <p><b>Уметь:</b> сформированные и самостоятельно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для УК-4.</p>	<p><b>Знать:</b> демонстрирует 90-100% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-4. Знания обучающегося являются прочными и глубокими, имеют системный характер. Обучающийся свободно оперирует знаниями.</p> <p><b>Уметь:</b> хорошо развитые, уверенно и успешно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для УК-4.</p>

	в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке	<b>Иметь опыт деятельности:</b> не приобрел опыт деятельности, требования к которому установлены в таблице 1.3 для УК-4.	<b>Иметь опыт деятельности:</b> приобрел минимальный опыт деятельности, требования к которому установлены в таблице 1.3 для УК-4.	<b>Иметь опыт деятельности:</b> приобрел опыт деятельности, требования к которому установлены в таблице 1.3 для УК-4.	<b>Иметь опыт деятельности:</b> приобрел максимально возможный в рамках освоения дисциплины опыт деятельности, требования к которому установлены в таблице 1.3 для УК-4.
--	---	---	--	--	---

Профессиональные компетенции будущего, указанные в таблице 1.3, оцениваются по шкале, представленной в таблице 7.2.2.

Показателями оценивания являются индикаторы достижения профессиональных компетенций будущего, указанные в таблице 1.3, и поведенческие индикаторы (показатели личностного роста) (приведены в таблице 7.2.2); критериями оценивания – знания, умения и опыт, соответствующие данным индикаторам, перечисленные в таблице 1.3.

Таблица 7.2.2 – Шкала оценивания профессиональных компетенций будущего

№	Уровень сформированности ПКб-1	Показатели оценивания		
		способность действовать (выполнение действий, названных индикаторами достижения ПКб-1)	способность творить, сотрудничать и развиваться (поведенческие индикаторы, показатели личностного роста)	
			<b>креативность, инновационность</b>	<b>доминирующая роль в команде</b>
1	Не соответствует ожиданиям	Не выполняет действия, названные индикаторами достижения ПКб-1; не принимает участия в процессе выполнения задания группой	Наблюдатель (присутствует при реализации предложенных кем-то нестандартных подходов и решений)	Формальный член команды
2	Требуются улучшения	Выполняет некоторые действия, названные индикаторами достижения ПКб-1, порученные ему при выполнении задания группой, но нуждается в посторонней помощи	Мотивированный помощник (незначительное, но заинтересованное участие в реализации чужих нестандартных подходов и решений)	Исполнитель
3	Соответствует базовым ожиданиям	Самостоятельно выполняет действия, названные индикаторами достижения ПКб-1, порученные ему при выполнении задания группой	Активный участник творческого процесса (активно вовлекается в реализацию предложенных кем-то нестандартных подходов и решений)	Уверенный исполнитель

<b>4</b>	<b>Соответствует ожиданиям</b>	Самостоятельно выполняет действия, названные индикаторами достижения ПКб-1, порученные ему при выполнении задания группой, и оказывает помощь другим обучающимся, консультирует нуждающихся в помощи	Соавтор <i>(подхватывает, дополняет и (или) развивает чужие нестандартные подходы и решения)</i>	Учитель, консультант
<b>5</b>	<b>Превосходит ожидания</b>	Организует деятельность группы по выполнению задания, распределяет обязанности между членами группы по выполнению задания, самостоятельно выполняет наиболее сложные действия, названные индикаторами достижения ПКб-1, оказывает другим обучающимся помощь в их выполнении и берет на себя ответственность за выполнение задания группой	Генератор идей, инноватор, автор, организатор <i>(предлагает нестандартные подходы и решения; организует творческий процесс)</i>	Лидер

**7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Сторителлинг как коммуникационная технология	УК-4.3, УК-4.4, ПКБ-1	Практическое занятие, СРС	Ситуационная задача	1	Для УК-4 шкала в табл.7.2.1  Для ПКБ-1 шкала в табл. 7.2.2
2	Сторимейкинг как основа сторителлинга. Требования к сторителлеру	УК-4.3, УК-4.4, ПКБ-1	Практическое занятие, СРС	Кейс	1	Для УК-4 шкала в табл.7.2.1  Для ПКБ-1 шкала в табл. 7.2.2
3	Сторителлинг в дипломатии, политике, идеологии, пропаганде и праве	УК-4.3, УК-4.4, ПКБ-1	Практическое занятие, СРС	Деловая игра «Выступление в Государственной Думе РФ»  Описание конкретной ситуации для анализа	1  1	Для УК-4 шкала в табл.7.2.1  Для ПКБ-1 шкала в табл. 7.2.2

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
4	Сторителлинг в бизнесе, брендинге, рекламе, маркетинге и менеджменте	УК-4.3, УК-4.4, ПКБ-1	Практическое занятие, СРС	Деловая игра «STORY о клиенте, который ...»  Описание конкретной ситуации для анализа	2  2	Для УК-4 шкала в табл.7.2.1  Для ПКБ-1 шкала в табл. 7.2.2
5	Сторителлинг в образовании, воспитании, науке, искусстве и религии	УК-4.3, УК-4.4, ПКБ-1	Практическое занятие, СРС	Описание конкретной ситуации для анализа	3	Для УК-4 шкала в табл.7.2.1  Для ПКБ-1 шкала в табл. 7.2.22
6	Сторителлинг в массовой культуре, спорте и современных социальных практиках	УК-4.3, УК-4.4, ПКБ-1	Практическое занятие, СРС	Задания для мини-проектов	1-2	Для УК-4 шкала в табл.7.2.1  Для ПКБ-1 шкала в табл. 7.2.2

### 7.3.1 Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

*а) Ситуационная задача по теме № 1 «Сторителлинг как коммуникационная технология»*

Вы устраиваетесь на работу в престижную компанию (придумайте ее название сами) на высокую должность (назовите ее сами) с высокой зарплатой (сами определите сумму) и другими хорошими дивидендами (помечтайте, какими они должны быть), на которую вместе с вами претендует еще 25 достойных специалистов (у многих есть преимущества перед Вами в виде опыта и компетенций). Всем претендентам необходимо написать мотивационное письмо (нечто среднее между резюме и эссе) на тему «Кто я? Почему именно я более всего подхожу на вакантную должность?»

Напишите свое мотивационное письмо, используя технологию сторителлинга, так, чтобы из 25 претендентов руководство компании выбрало именно вас.

*б) Кейс «История о Clocky, или Сбежавший будильник, принесший автору всемирную славу и коммерческий успех» по теме № 2 «Сторимейкинг как основа сторителлинга. Требования к сторителлеру»*

### 1. Текст

На практическом занятии по дисциплине «Изобретательство и проектирование» преподаватель для того, чтобы мотивировать студентов к изобретательской деятельности, рассказал им следующую историю.

... В 2004 году на последнем курсе факультета индустриального дизайна Массачусетского технологического университета (лучшего в мире инженерного высшего учебного заведения) училась ничем не примечательная студентка – Гаури Нанда. Интересна она была, может быть, только тем, что была родом из Индии и иногда носила яркие сари. И вдруг благодаря своему случайному изобретению девушка прославилась на весь мир.

Гаури жила в студенческом общежитии, ложилась спать поздно и поэтому по утрам никак не могла заставить себя встать рано, чтобы успеть вовремя на занятия. Из-за этого она часто опаздывала на первую лекцию. За свои бесконечные опоздания девушка получала бесконечные замечания и выговоры от руководства факультета. Получив очередное «последнее предупреждение», Гаури решила помочь самой себе и таким же с трудом просыпающимся по утрам соседям по общежитию.

За 3 дня в рамках занятий по промышленному дизайну девушка придумала будильник Clocky («Часики»), который не просто громко звонил, но еще и в буквальном смысле «спрыгивал» с прикроватной тумбочки и «убегал» от своего владельца, каждый раз меняя траекторию движения, чтобы заставить его проснуться и вылезти из постели (иначе выключить звонок невозможно).

Гаури придумала убегающий будильник, показала преподавателю и другим студентам, получила свою оценку и напрочь забыла про свое изобретение.

НО ... фотографии Clocky случайно попали в Интернет и вызвали ажиотаж по всему миру. Тогда перед Гаури встала задача: как вывести свой продукт на рынок и завоевать его. Меры, предпринятые Гаури для продвижения продукта на рынке, привели к тому, что уже к 2012 году по всему миру было продано 500 000 штук Clocky.

Когда «бум» на убегающие будильники поутих, Гаури создала новые оригинальные продукты.

### 2. Вопросы и задания к кейсу

1. Зная историю создания бегающего будильника, посмотрите в YouTube и проанализируйте с точки зрения сторителлинга чужие видеоро-



лики о Clocky. Предложите свой сюжет для такого ролика на основе рассказанной вам истории.

2. Предложите свою версию о том, какие еще инновации могла придумать Гаури. Придумайте по аналогии с услышанной историю для каждого из предполагаемых вами инновационных продуктов, которые якобы создала Гаури Нанда.

### 3. Вспомогательные материалы

1. Фотографии Гаури Нанда и будильника Clocky.

2. Видеоролики в YouTube об убегающем будильнике.

3. Статья о Clocky в Википедии.

4. Информация о Гаури Нанда и ее изобретениях в Интернет.

4. Заключение по кейсу (зачитывается студентам после заслушивания их ответов на вопросы и задания, указанные в пункте 2):

После успеха Clocky Гаури основала свою компанию Nanda Home Inc. и создала другие инновационные продукты, которые успешно конкурируют с революционными изобретениями Стива Джобса.

В 2006 году – часы Clocky, в 2010 году – модель Tocky (у этих часов есть микрофон, в них можно загружать любимую музыку), затем – модель Ticky.

Ее последнее детище – Toymail (игрушечная почта), изобретение, предназначенное для детей.

### 5. Заключительное задание

Придумайте историю для раскрутки на каком-нибудь популярном маркетплейсе одного из реальных изобретений Гаури, о котором вы услышали в заключении по кейсу.

6. Оценка работы каждого студента преподавателем в зависимости от участия в решении кейса.

*в) Деловая игра «Выступление в Государственной Думе Российской Федерации» по теме № 3 «Сторителлинг в дипломатии, политике, идеологии, пропаганде и праве»*

Группа делится на 2 команды.

Командам вручаются тезисы, с которыми они будут работать (приведены ниже в таблице)

Команды последовательно выполняют следующие 4 задания.

*Задание 1.* Первая команда подбирает сухие факты в доказательство 1-го тезиса для принятия в Государственной Думе положительного решения.

Вторая команда подбирает или создает историю в доказательство 1-го тезиса для принятия Государственной Думой положительного решения.

*Задание 2.* Вторая команда подбирает сухие факты в доказательство 2-го тезиса для принятия в Государственной Думе положительного решения.

Первая команда подбирает или создает историю в доказательство 2-го тезиса для принятия Государственной Думой положительного решения.

*Задание 3.* Первая команда подбирает сухие факты в доказательство 3-го тезиса для принятия в Государственной Думе положительного решения.

Вторая команда подбирает или создает историю в доказательство 3-го тезиса для принятия Государственной Думой положительного решения.

*Задание 4.* Вторая команда подбирает сухие факты в доказательство 4-го тезиса для принятия в Государственной Думе положительного решения.

Первая команда подбирает или создает историю в доказательство 4-го тезиса для принятия Государственной Думой положительного решения.

№	Тезис	Решение
1	Высшее образование в Российской Федерации должно быть бесплатным	Принять соответствующую поправку к ФЗ-273 «Об образовании в Российской Федерации»
2	Академическая стипендия для студентов ОО ВО, обучающихся на бюджетной основе, должна быть не менее ... тысяч рублей	Правительству Российской Федерации внести изменения в соответствующий приказ
3	Цены на бензин в России как в нефтедобывающей стране должны быть во ... раз ниже	Правительству Российской Федерации рассмотреть предложение об изменении цен на рынке ГСМ
4	К организаторам и исполнителям террористических актов на территории Российской Федерации необходимо применять высшую меру наказания – смертную казнь	Внести соответствующее изменение в Уголовный Кодекс Российской Федерации

После выполнения командами каждого задания работа организуется по следующему алгоритму:

1. Выступление по 1 представителю от каждой команды.
2. Обсуждение выступлений (команды отвечают на вопрос: «Чье выступление для вас было более убедительным? Почему?»)

По окончании игры преподаватель оценивает работу каждого студента и выставляет оценки.

*г) Описание конкретной ситуации для анализа по теме № 4 «Сторителлинг в бизнесе, брендинге, рекламе, маркетинге и менеджменте»*

Накануне 23 февраля, Дня защитника Отечества, во Владивостоке известный сетевой магазин DNS приветствовал своих покупателей довольно любопытным рекламным видеороликом.

... Мужчина приезжает в заснеженный февральский лес на машине. Достает из багажника заплаканную красивую девушку. Молча вручает ей новую упаковку мужских носков, которые она, видимо, подарила ему на 23 февраля.

После этого дает ей большую лопату и заставляет копать яму, куда она должны зарыть свой бесполезный подарок.

Сюжет повторяется во второй раз. Теперь уже другой мужчина привозит другую заплаканную красивую девушку в багажнике другого автомобиля. Девушка другая, но ее, увы, постигает та же участь: она должна собственноручно вырыть заботливо предоставленной ей лопатой яму и закопать в снегу другой подарок – мужской дезодорант, который, видимо, подарила на праздник своему «защитнику Отечества».

Вопросы для разбора (анализа) конкретной ситуации:

– Как вы понимаете идею этого видеоролика? Какую цель преследовал заказчик рекламы – магазин DNS?

– Как вы предполагаете, выросли ли продажи электроники в магазине DNS после такой «оригинальной» рекламы? Почему, как вы думаете, придуманная рекламщиками история и «юмор» авторов видеоролика не понравились покупателям? Какие ответные чувства они вызвали в покупателях и почему?

Задание:

– Попробуйте положительно повлиять на чувства и эмоции покупателей: переработайте этот неудачный сюжет так, чтобы в нем фигурировали бы те же герои, те же самые подарки, но при этом не было ничего обидного и покупатели поняли, что вместо носков и дезодорантов нужно дарить хорошую электронную технику, которая продается в магазине DNS.

*д) Задания для выполнения мини-проектов по теме № 6 «Сторителлинг в массовой культуре, спорте и современных социальных практиках»*

1. Разработайте сценарий торжественного мероприятия, посвященного 60-летию ЮЗГУ, для вашего факультета. Включите в сценарий выступления декана вашего факультета и заведующего выпускающей кафедрой. Напишите текст их выступлений с использованием в каждом случае интересной личной истории, связанной с их учебой и (или) работой в ЮЗГУ.

2. Разработайте бренды своего факультета, кафедры, учебной группы и напишите тексты для представления их декану, заведующему кафедрой и своей группе с использованием подходящих историй, объясняющих ваш замысел.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в оценочных средствах для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

### **7.3.2 Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

*Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится в форме зачета.*

Промежуточной аттестации (зачету) по дисциплине предшествует *ассесмент профессиональных компетенций будущего*, представляющий собой отдельную от нее процедуру оценивания профессиональных компетенций будущего.

Ассесмент обязателен для всех обучающихся, независимо от количества баллов, набранных ими в течение семестра в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы.

Ассесмент осуществляется в конце семестра по завершении теоретического обучения перед экзаменационной сессией в течение ассесмент-недели в день, установленный расписанием, составленным учебным отделом.

Ассесмент проводит комиссия, принимающая промежуточную аттестацию по данной дисциплине, члены которой выступают в роли экспертов.

Ассесмент по данной дисциплине состоит из 2 групповых разнотипных заданий. Задания для ассесмента приведены в подпункте «а» настоящего пункта РПД.

Профессиональные компетенции будущего, указанные в таблице 1.3, оцениваются экспертами по шкале, представленной в таблице 7.2.2. Показателями оценивания являются индикаторы достижения профессиональных компетенций будущего, указанные в таблице 1.3; критериями оценивания – знания, умения и опыт деятельности, указанные в той же таблице для индикаторов достижения профессиональных компетенций будущего.

В ходе выполнения заданий эксперты наблюдают за каждым обучающимся, по окончании ассесмента после обсуждения своих наблюдений эксперты заполняют и подписывают итоговый протокол (форма приведена в таблице 7.3.2), бланк которого предоставляет преподаватель дисциплины.

Результаты ассесмента, внесенные в итоговый протокол, учитываются на промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине при определении оценки обучающегося по данной дисциплине: обучающемуся, продемонстрировавшему на ассесменте уровень владения какой-либо профессиональной компетенцией будущего на уровне «Не соответствует ожиданиям», оценка «зачтено» не может быть выставлена, в том числе при наличии 50 и более баллов в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы; в указанном случае обучающийся выполняет на промежуточной аттестации дополнительное задание для повторного определения уровня сформированности профессиональной компетенции будущего

По окончании процедуры промежуточной аттестации обучающихся итоговый протокол прикладывается к зачетной ведомости по данной дисциплине и является ее неотъемлемой частью (хранится в деканате вместе с указанной ведомостью).

Таблица 7.3.2 – Итоговый протокол ассесмента профессиональной компетенции будущего

**ЮЗГУ**

**Итоговый протокол ассесмента профессиональной компетенции будущего**

Факультет \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_ Курс \_\_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_\_

Образовательная программа: 07.04.01 Архитектура, направленность «Предпринимательство, инновации и технологии будущего в архитектуре»

Дисциплина: Сторителлинг в современных социальных и профессиональных практиках

Председатель комиссии \_\_\_\_\_

(ученая степень, звание, Фамилия И.О.)

Контролируемая профессиональная компетенция будущего:

ПКБ-1 Способен понимать свои и чужие эмоции (намерения, мотивацию), управлять ими и учитывать при социальной и профессиональной коммуникации и принятии решений

№	Ф.И.О. обучающегося	Уровни сформированности профессиональной компетенции будущего				
		<i>ПКБ-1</i>				
		Не соответствует ожиданиям	Требуются улучшения	Соответствует базовым ожиданиям	Соответствует ожиданиям	Превосходит ожидания
1	Иванов И.И.			+		
2	Петров П.П.		+			
3	Сидоров С.С.					+
...	...	...	...	...	...	...

Председатель комиссии:

\_\_\_\_\_

(подпись)

(Фамилия И.О.)

Члены комиссии:

\_\_\_\_\_

(подпись)

(Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_

(подпись)

(Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_

(подпись)

(Фамилия И.О.)

После ассесмента в другой день ассесмент-недели, указанный в расписании, составленном учебным отделом, проводится процедура промежуточной аттестации в форме зачета, которая является обязательной для обучающихся, имеющих менее 50 баллов в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы и (или) продемонстрировавших на ассесменте уровень владения профессиональной компетенцией будущего «НЕ соответствует ожиданиям».

*Процедура промежуточной аттестации (зачет)* по дисциплине состоит из 2 частей:

- теоретической (*написание и защита эссе*);
- практической (*решение компетентностно-ориентированной (ситуационной) задачи*).

Обучающиеся, продемонстрировавшие на ассесменте уровень сформированности профессиональной компетенции будущего «НЕ соответствует ожиданиям», на практической части зачета выполняют *дополнительное задание – разбор конкретной ситуации*, что позволяет комиссии повторно оценить их профессиональные компетенции будущего.

На теоретической части зачета проверяются компетенции обучающихся. Обучающимся необходимо написать эссе объемом не более 1,5 страниц формата А4 печатного текста (размер шрифта – 14, интервал – полуторный) на тему, предложенную преподавателем (допускается – выбранную самостоятельно) из предлагаемого перечня. Обучающийся зачитывает свое эссе и отвечает на вопросы преподавателя по его содержанию.

На практической части зачета компетенции обучающихся проверяются с помощью компетентностно-ориентированных (ситуационных) задач. Все задачи являются многоходовыми и многовариантными. Часть умений и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

#### **а) Задания для ассесмента профессиональных компетенций будущего**

##### **1. ПЕРВОЕ ГРУППОВОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ АССЕСМЕНТА – КЕЙС «Стив Джобс – выпускникам Стэнфорда: напутствие бывшего хиппи, ставшего основателем Apple»**

###### 1.1 Текст кейса.

12 июня 2005 года отец-основатель компании Apple и один из самых успешных во второй половине 20 века предпринимателей Стив Джобс выступал с мотивационной речью перед выпускниками Стэнфордского университета, одного из лучших университетов США и мира. В этот день выпускникам вручали дипломы, в их адрес звучали воодушевляющие напутственные речи. В лучших университетах США на подобные мероприятия принято приглашать «звезд» – людей, добившихся большого успеха в какой-либо области деятельности, ставших богатыми и знаменитыми. Приглашенные гости обычно рассказывают о важнейших своих достижениях, а Стив Джобс подошел иначе к содержанию своей речи.

Джобс не стал рассказывать о своих достижениях, которым любой мог бы позавидовать: о создании огромной транснациональной корпорации Apple, о заработанных мил-

лиардах, о всемирной славе... Он вообще не любил говорить и, если говорил, то говорил очень коротко, часто – парадоксально. Без всякого хвалебного пафоса Джобс поведал собравшимся о 3 эпизодах своей жизни. Это были 3 очень личные истории, о которых публично далеко не каждый осмелился бы говорить.

... Первый эпизод, казалось бы, самый мелкий и незначительный из трех. Когда-то в юности Джобс бросил учебу в колледже из-за высокой стоимости обучения и из-за того, что не понимал, зачем ему – человеку, пришедшему учиться на инженера-электронщика, – нужно все то, о чем там рассказывали профессора. После этого он еще 18 месяцев добровольно посещал занятия, но только те, которые ему представлялись интересными. В частности, он ходил на занятия по каллиграфии. Тогда Джобс и сам не смог бы ответить на вопрос: зачем ему нужна каллиграфия. Просто в зданиях колледжа и студенческом кампусе все надписи (даже надписи на шкафчиках студентов) были сделаны очень красивыми шрифтами. Это было настоящее искусство, которому он захотел научиться, сам не зная зачем...

... Второй эпизод рассказывает о парадоксальном случае из жизни Джобса: о том, как в 30 лет (самый творческий возраст!) его с шумом выгнали из Apple – из компании, которую он сам создал когда-то в гараже своих приемных родителей и которая разрослась к этому времени до гигантских размеров и приносила миллиардные доходы! Его выгнали из-за того, что у него был несносный характер, он хамил и грубил людям, заставлял всех работать по 20 часов в день, никого не слушал, и в конце концов разругался в пух и прах с человеком, которого сам же год назад пригласил работать в компанию своим помощником. Несколько месяцев после увольнения Джобс чувствовал полное опустошение и находился в тупике, а потом начал все с нуля. Создал пару новых компаний, среди них – студия Pixar, создавшая первый в мире компьютерный анимационный фильм и до сих пор являющаяся самой успешной в мире по производству анимационных фильмов, и компанию Next, которая теперь известна в мире не менее Apple...

... Третья история – о смерти и о самом близком столкновении Джобса со смертью. Год назад ему поставили диагноз: рак поджелудочной железы. В тот страшный день утром ему сказали, что жить ему осталось всего 6 месяцев и нужно успеть привести свои дела в порядок...

## 1.2 Вопросы и задания к кейсу

1. Докажите, что в речи Стива Джобса реализована технология сторителлинга, и объясните, какие именно приемы сторителлинга он использует.

2. В приведенном тексте пропущены фрагменты (на месте пропусков стоят многоточия), в которых после рассказа о каждом из 3 важнейших событий своей жизни Джобс объясняет, как это событие повлияло на его профессиональное развитие и формирование его личности, на его отношение к людям, своим близким, коллегам, любви, жизни и смерти.

Предположите:

а) какие нравственные выводы Джобс сделал для самого себя после каждого из этих событий;

б) какие советы исходя из каждой из 3 историй он сформулировал в виде напутствия для выпускников одного из лучших университетов мира, чтобы мотивировать их к будущей профессиональной деятельности, к будущей жизни, к постоянной работе над собой.

3. В конце своего выступления Джобс упоминает фотографию, которую когда-то в молодости увидел в издании, рассказывавшем обо всем новом и интересном, появлявшемся в мире. Издание называлось «Каталог всей зем-

ли». На фотографии, которую на всю жизнь запомнил Джобс, была изображена уходящая вдаль сельская дорога. По его словам, она так манила, что хотелось отправиться по ней куда-нибудь автостопом. Под этой картинкой была подпись – напутствие авторов каталога своим читателям. Ее Джобс запомнил на всю жизнь, сделал своим жизненным лозунгом и повторил в напутствие выпускникам Стэнфорда в заключение своей речи. Докажите, что в этом случае Джобс использовал одну из разновидностей сторителлинга – видеосторителлинг.

а) Подберите картинку с сюжетом, который описывает Джобс (нарисуйте сами, найдите что-то похожее в сети «Интернет» или обратитесь за помощью к какой-либо нейросети).

б) Предложите свою версию подписи к этой картинке, которая бы подвела итог всему сказанному Джобсом выше.

4. Что вы можете сказать об эмоциональном интеллекте Стива Джобса исходя из содержания его речи? Найдите в сети «Интернет» информацию, прямо или косвенно рассказывающую об эмоциональном интеллекте Стива Джобса (воспоминания о нем его друзей, коллег, возлюбленных; голливудский художественный фильм о нем; документальные фильмы). Обобщите отзывы разных людей об эмоциональном интеллекте Джобса. Совпадает ли эта информация с вашими выводами? Чем вы это объясните?

5. Посмотрите видеозапись выступления Стива Джобса перед выпускниками Стэнфорда без звука (общее содержание речи вам известно) и внимательно рассмотрите слушателей, попавших в кадр (выпускников и профессоров Стэнфорда). Опишите, как рассказ оратора о 3 важнейших событиях его жизни воспринимаются разными слушателями. Представьте себя в роли профайлера и сделайте выводы об эмоциональном интеллекте слушателей, попавших в объектив камеры.

6. Посмотрите видеозапись выступления Стива Джобса перед выпускниками Стэнфорда со звуком. Какие чувства его речь вызывает в вас самих?

7. Познакомьтесь с заключением по кейсу и поделитесь своими впечатлениями, сравнив свои ответы на вопросы кейса со словами самого Джобса.

### 1.3 Тайминг:

- время на выполнение заданий – 35 минут,
- время на ответы на вопросы заданий – 15 минут,
- время на ознакомление обучающихся с заключением по кейсу (просмотр видеозаписи выступления Стива Джобса) – 5 минут.

### 1.4 Вспомогательные материалы

1. Видеозапись (сначала – без звука, потом – со звуком) выступления Стива Джобса перед выпускниками Стэнфордского университета 12 июня 2005 года.

2. Материалы о Стиве Джобсе в открытом доступе в сети «Интернет»: художественный фильм «Джобс: Империя соблазна»; документальный



фильм «Неизвестный Джобс», «Как Стив Джобс изменил мир», «Пираты силиконовой долины», «Стив Джобс: Человек в машине», «Стив Джобс. Одна последняя вещь» и другие; интервью друзей, коллег, возлюбленных Стива Джобса.

### 3. Доступные обучающимся нейросети.

1.5 Заключение по кейсу (выдается после ответов обучающихся на вопросы к кейсу и выполнения всех заданий к кейсу):

1. Видеозапись выступления Стива Джобса в Стэнфорде.

2. Письменный вариант (пересказ) фрагментов речи Стива Джобса, в которых он делает выводы:

1-й эпизод. Знания по каллиграфии неожиданногодились Джобсу спустя 10 лет, когда вместе с коллегами они разрабатывали типографику для своих первых компьютеров Macintosh.

*Вывод Джобса для себя:* До сих пор у МАСа самые красивые шрифты, самая красивая типографика. А так как Microsoft скопировал все у МАСа, то и у Microsoft не было бы приличных шрифтов, если бы когда-то я не изучал каллиграфию. У всех компьютеров мира не было бы красивых шрифтов, если бы когда-то я не бросил учебу в колледже и не стал чисто интуитивно выбирать то, чему мне действительно следует учиться.

*Вывод для выпускников Стэнфорда:* Нужно слушать свое сердце, даже тогда, когда оно велит свернуть с проторенной тропинки.

2-й эпизод. Вскоре Apple купила Next, и Джобс снова оказался среди «яблочников», а новые технологии Next легли в основу мощного развития Apple.

*Вывод Джобса для себя:* Ничего этого не случилось бы, если бы меня не выгнали из компании. Лекарство было ужасным на вкус, но, похоже, необходимо пациенту.

*Вывод для выпускников Стэнфорда:* Иногда жизнь дает по голове кирпичом. Не теряйте веры. Единственное, что меня заставило идти вперед, – это любовь к своей работе. Нужно найти то, что вы любите. К работе это относится в той же степени, что и к личной жизни. Работа занимает большое место в жизни.

3-й эпизод. Вечером того же дня после более точной диагностической процедуры, врачи сообщили Джобсу, что его случай уникальный: он операбелен. Бизнесмена удачно прооперировали, и в момент произнесения речи Джобс сообщил, что теперь намеревается жить еще лет 20 (правда, прожил после этого выступления всего 6 лет).

*Вывод Джобса для себя:* Такая близость к смерти подтолкнула к мысли о том, что каждый день нужно работать и жить так, как будто это твой последний день.

*Вывод для выпускников Стэнфорда:* Ваше время ограничено. Не тратьте его, проживая чью-то чужую жизнь. Не попадайтесь в ловушку дог-

мы. Не живите чужими выводами. Имейте мужество следовать своему сердцу и уму. Они-то знают, кем Вы хотите стать. Все остальное вторично.

2. Подпись к картинке из каталога гласила: «Оставайся голодным... Оставайся безрассудным...» Окончание речи Джобса звучало так: «Я желаю этого вам: «Оставайтесь голодными! Оставайтесь безрассудными!»»

## **2. ВТОРОЕ ГРУППОВОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ АССЕСМЕНТА – МОЗГОВОЙ ШТУРМ «УЧИМСЯ У ВЕЛИКИХ...»**

### *2.1 Задание:*

Проанализировав мотивационную речь Стива Джобса перед выпускниками Стэнфордского университета, методом мозгового штурма составьте список известных людей, которых ваша команда хотела бы увидеть в стенах ЮЗГУ и послушать с подобной речью в день, когда вы будете получать дипломы. Выберите одного из них.

Методом мозгового штурма назовите эмоции, которые ваша команда хотела бы, чтобы речь приглашенного лица вызвала в вас, ваших преподавателях, ваших родителей.

Подберите из биографии выбранного вами известного человека несколько подходящих интересных эпизодов и общими усилиями постройте мотивационную речь от его имени по аналогии с речью Стива Джобса.

Закончите речь своего гостя, применив по примеру Стива Джобса технологию видеосторителлинга. Методом мозгового штурма предложите несколько идей для подбора иллюстрации, которая соответствовала бы настроению момента.

Выберите из своей команды сторителлера, который исполнит роль приглашенной «звезды», произнесет составленную вами мотивационную речь и завершит ее демонстрацией подобранной вами иллюстрации.

После прослушивания выступления «звезды» каждый скажите ей несколько слов о тех чувствах, которые его речь вызвала у вас персонально.

В течение выступления «звезды» наблюдайте за эмоциональной реакцией на ее выступление своего преподавателя и других присутствовавших преподавателей. Произвела ли эта речь на них тот эффект, на который вы рассчитывали?

### *2.2 Тайминг:*

- время на мозговой штурм – 25 минут;
- время на выступление с речью – 3 минуты;
- время на рефлексию – 7 минут.

## **б) Примеры типовых заданий для теоретической части зачета (защита эссе)**

### **Темы эссе**

1. Исторические корни сторителлинга (на примере российской культуры).

2. Исторические корни сторителлинга (на примере любой англоязычной культуры).
3. Причины популярности сторителлинга в современном мире.
4. Влияние сторителлинга на развитие эмоционального интеллекта слушателей и сторителлера.
5. Самый яркий пример сторителлинга в публичных выступлениях Президента Российской Федерации: анализ достоинств.
6. Самый яркий положительный пример сторителлинга в международной политике, поразивший меня: анализ контента.
7. Самый яркий пример провального сторителлинга в международной политике, поразивший меня: анализ контента.
8. Худший сторителлер в современной международной политике: анализ выступлений.
9. Выдающиеся примеры сторителлинга в брендинге российских компаний: сравнительный анализ.
10. Выдающиеся примеры сторителлинга в брендинге международных компаний: сравнительный анализ.
11. Самый яркий пример сторителлинга в ТВ-рекламе продаж, поразивший меня в текущем календарном году: анализ преимуществ.
12. Самый яркий пример сторителлинга в социальной ТВ-рекламе, поразивший меня в текущем календарном году: анализ достоинств.
13. Самый яркий блогер-сторителлер в текущем календарном году: личное мнение, анализ контента.
14. Самый худший блогер-сторителлер в текущем календарном году: личное мнение, анализ контента.
15. Мой любимый сторителлер.
16. Самый «неправильный» сторителлер в моем окружении.
17. STORY, которую я запомнил(-а) навсегда.
18. STORY, которую я хочу забыть.
19. Чему и как учат российские онлайн-курсы сторителлинга: анализ содержания образовательных программ, находящихся в открытом доступе в сети «Интернет».
20. Если бы я вел курсы сторителлинга...

### **в) Примеры типовых заданий для практической части зачета**

#### **Компетентностно-ориентированная (ситуационная) задача № 1**

Много лет спустя после окончания ЮЗГУ Вас, как выпускника университета, добившегося больших успехов в профессиональной деятельности, пригласили выступить перед студентами университета. Используя технологию сторителлинга, подготовьте свое 2-минутное выступление, в котором раскройте 2 тезиса: «Моя самая большая удача в жизни» и «Мой самый крупный провал в жизни». Произнесите свой текст вслух, пользуясь приемами лучших сторителлеров и ориентируясь на студенческую аудиторию. Назовите чувства, эмоции слушателей, на которые Вы рассчитываете, и объясните, какие именно средства Вы для этого используете.

### Компетентностно-ориентированная (ситуационная) задача № 2

Ваш 10-летний сын совершил некрасивый поступок, Вы проводите с ним нравоучительную беседу и замечаете, что ребенку скучно и он практически не слушает Вас. Вам необходимо добиться его внимания, чтобы продолжить беседу и, самое главное, чтобы беседа о правильном поведении не была бесполезной. Используя технологию сторителлинга, придумайте 2-минутную историю о себе на тему «Ты знаешь, я в детстве был хулиганом». Расскажите свою историю вслух так, чтобы она точно заинтересовала 10-летнего ребенка. Назовите чувства, эмоции ребенка, на которые Вы рассчитываете, и объясните, какие именно средства Вы для этого используете.

### Компетентностно-ориентированная (ситуационная) задача № 3

Вы – волонтер, работаете в детском отделении областной больницы. Больному ребенку срочно требуется материальная помощь в размере миллиона рублей для приобретения жизненно необходимого препарата. Деньги нужно собрать за сутки. Используя технологию сторителлинга, подготовьте свое выступление перед студентами своего курса, которых необходимо побудить поделиться деньгами с больным ребенком, несмотря на собственный весьма скудный бюджет. Произнесите свой текст вслух, пользуясь приемами лучших сторителлеров. Назовите чувства, эмоции слушателей, на которые Вы рассчитываете, и объясните, какие именно средства Вы для этого используете.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в оценочных средствах для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

## **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета и методическими материалами кафедр:

– положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;

– положение П 02.095 «Проектирование и реализация основных профессиональных программ высшего образования – программ магистратуры по модели элитного обучения»;

– методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется порядок начисления баллов, представленный в таблице 7.4.

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках балльно-рейтинговой системы

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
Формы текущего контроля, указанные в графе 7 таблицы 4.1.2 для 1-3 недель <i>первой</i> контрольной точки БРС	6	При выполнении заданий текущего контроля обучающийся продемонстрировал знания, умения и опыт деятельности по УК на <i>пороговом</i> уровне, по ПКб – на уровне <i>«требует улучшения»</i> .	12	При выполнении заданий текущего контроля обучающийся продемонстрировал знания, умения и опыт деятельности по УК на <i>продвинутом или высоком</i> уровне; по ПКб – на уровне <i>«соответствует ожиданиям»</i> или <i>«превосходит ожидания»</i> .
Формы текущего контроля, указанные в графе 7 таблицы 4.1.2 для 4-6 недель <i>второй</i> контрольной точки БРС	6	При выполнении заданий текущего контроля обучающийся продемонстрировал знания, умения и опыт деятельности по УК на <i>пороговом</i> уровне, по ПКб – на уровне <i>«требует улучшения»</i> .	12	При выполнении заданий текущего контроля обучающийся продемонстрировал знания, умения и опыт деятельности по УК на <i>продвинутом или высоком</i> уровне; по ПКб – на уровне <i>«соответствует ожиданиям»</i> или <i>«превосходит ожидания»</i> .
Формы текущего контроля, указанные в графе 7 таблицы 4.1.2 для 7-9 недель <i>третьей</i> контрольной точки БРС	6	При выполнении заданий текущего контроля обучающийся продемонстрировал знания, умения и опыт деятельности по УК на <i>пороговом</i> уровне, по ПКб – на уровне <i>«требует улучшения»</i> .	12	При выполнении заданий текущего контроля обучающийся продемонстрировал знания, умения и опыт деятельности по УК на <i>продвинутом или высоком</i> уровне; по ПКб – на уровне <i>«соответствует ожиданиям»</i> или <i>«превосходит ожидания»</i> .
Формы текущего контроля, указанные в графе 7 таблицы 4.1.2 для 10-12 недель <i>четвертой</i> контрольной точки	6	При выполнении заданий текущего контроля обучающийся продемонстрировал знания, умения и опыт деятельности по УК на <i>пороговом</i> уровне, по ПКб – на	12	При выполнении заданий текущего контроля обучающийся продемонстрировал знания, умения и опыт деятельности по УК на <i>продвинутом или высоком</i> уровне; по ПКб – на

БРС		уровне « <i>требует улучшения</i> ».		уровне « <i>соответствует ожиданиям</i> » или « <i>превосходит ожидания</i> ».
Итого	24	-	48	-
Посещаемость	0	-	16	Оценивается согласно требованиям положения П 02.016
Зачет	0	-	36	Порядок начисления баллов приведен ниже
Итого	24	-	100	-

Для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется порядок начисления баллов, установленный в оценочных средствах для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Максимальное количество баллов по промежуточной аттестации – 36, из них максимальный балл за эссе – 30, решение компетентностно-ориентированной (ситуационной) задачи – 6.

Для обучающегося, продемонстрировавшего на ассесменте уровень сформированности профессиональных компетенций будущего «НЕ соответствует ожиданиям», выполняющего на промежуточной аттестации дополнительное задание (разбор конкретной ситуации), максимальный балл за эссе – 30, максимальный балл за решение компетентностно-ориентированной (ситуационной) задачи – 3, максимальный балл за выполнение дополнительного задания (разбор конкретной ситуации), позволяющего повторно оценить сформированность профессиональных компетенций будущего, – 3.

Шкала оценивания эссе, шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной (ситуационной) задачи, шкала оценивания выполнения дополнительного задания (разбора конкретной ситуации) и критерии их оценивания приведены в пунктах 3.1, 3.2 и 3.3 оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

## **8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **8.1 Основная учебная литература**

1. Уткин, А. Белое зеркало : учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре : учебное пособие / А. Уткин, Н. Покровская ; науч. ред. А. Качкаева. – Москва : Альпина Паблишер, 2020. – 240 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598254> (дата обращения: 03.06.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

2. Кузнецова, И.Н. Риторика : учебное пособие / И. Н. Кузнецова. – 10-е изд., испр. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 558 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710097> (дата обращения: 28.06.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

## 8.2 Дополнительная учебная литература

3. Вазовски, К. Подкаст за две недели : от идеи до монетизации : практическое пособие / К. Вазовски; ред. Н. Ершова. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 240 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=620269> (дата обращения: 03.06.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

4. Кудряшова, А. А. Сторителлинг в подкастах на тему гражданского активизма. Творческий проект: студенческая научная работа / А. А. Кудряшова ; Санкт-Петербургский государственный университет, Институт Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций. – Санкт-Петербург : б.и., 2021. – 72 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693351> (дата обращения: 03.06.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

5. Леонтьева, Е. П. Сторителлинг в видеорекламе : способы создания и анализ эффективности : студенческая научная работа/ Е. П. Леонтьева ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Уральский гуманитарный институт, Кафедра медиакоммуникации. – Екатеринбург : б.и., 2022. – 100 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690761> (дата обращения: 03.06.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

6. Халилов, Д. Метод скользкой горки : сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей : практическое пособие / Д. Халилов ; ред. Л. Иванова. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 584 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707674> (дата обращения: 03.06.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

7. Макки, Р. Сториномика: маркетинг, основанный на историях, в постстрекламном мире : научно-популярное издание / Р. Макки, Т. Джерас ; ред. А. Никольский ; пер. с англ. И. Евстигнеевой. – Москва : Альпина нон-фикшн, 2019. – 280 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570418> (дата обращения: 03.06.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

8. Миллер, Д. Метод StoryBrand : расскажите о своем бренде так, чтобы в него влюбились : практическое пособие / Д. Миллер ; пер. с англ. Е. Виноградовой. – Москва : Альпина Паблишер, 2020. – 232 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598244> (дата обращения: 03.06.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

9. Мушин-Македонский, А. Нарративное лидерство : искусство вдохновлять и убеждать с помощью историй : практическое пособие / А. Мушин-Македонский ; ред. Л. Иванова. – Москва : Альпина ПРО, 2022. – 272 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707682> (дата обращения: 03.06.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

### **8.3 Перечень методических указаний**

1. **Сторителлинг в современных социальных и профессиональных практиках: методические указания по подготовке к практическим занятиям и выполнению самостоятельной работы для обучающихся, осваивающих ОПОП ВО – программы магистратуры, реализуемые по модели элитного обучения / ЮЗГУ; сост. Т.И. Мерзликина. – Курск: ЮЗГУ, 2024. – 76 с.- Текст : электронный.**

### **8.4 Другие учебно-методические материалы**

Отраслевые журналы в библиотеке университета:  
 Журналист  
 Родина  
 Телекоммуникации

## **9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Академия Хана: Искусство рассказывания историй – <https://www.khanacademy.org/computing/pixar/storytelling>
2. Блог 4brain: Сторителлинг: захватывающие примеры историй – <https://4brain.ru/blog/storitelling-zahvatyvajuschie-primery-istorij/>
3. Контент-маркетинг институт: 7 уроков рассказывания историй о брендах – <https://contentmarketinginstitute.com/2013/02/brand-storytelling-lessons-learn-from-ron-howard/>
4. Образовательный блог ЛаЛаЛань: Сторителлинг: 9 лучших сервисов и инструментов для созданий историй – <https://lala.lanbook.com/storitelling-9-luchshih-servisov>
5. Журнал «Editor.ru»: Сторителлинг: исчерпывающее руководство – <https://www.editor.ru/storytelling-missing-manual/>
6. Яндекс Практикум: Что такое сторителлинг и как его использовать в иллюстрации – <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-storitelling-i-ego-zadachi/>

## **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**



Уникальность методики преподавания дисциплины «Сторителлинг в современных социальных и профессиональных практиках» в университете состоит в отсутствии лекционных занятий, что связано с высокой практико-ориентированностью дисциплины. В связи с этим учебным планом установлен единственный вид аудиторных занятий – практические занятия.

Практические занятия проводятся в форме воркшопа и включают в себя 2 основные части, расположенные концентрированно (теоретическая часть предшествует практической) или дискретно (чередование нескольких теоретических фрагментов с несколькими практическими в течение всего практического занятия).

Теоретическая часть является краткой и направлена на освоение обучающимися глоссария дисциплины, освещение преподавателем основных положений с демонстрацией образцов эффективного практического применения различных методик, методов, приемов, правил, форм сторителлинга выдающимися деятелями науки и культуры, профессиональными сторителлерами и (или) обычными людьми. На теоретической части объясняется практическая значимость изучаемой темы; делаются выводы; даются рекомендации для самостоятельной работы по данной теме. Конспектирование теоретической части не требуется, но рекомендуется. Форма конспекта – любая, удобная для студента. Поощряются нестандартные и краткие формы конспектирования (опорный рисунок, опорная схема, опорная таблица, самостоятельно придуманный слоган, афоризм и т.п.).

Практическая часть – это более продолжительная по времени интерактивная часть занятия, в ходе которой студенты применяют полученные знания на практике и осваивают умения, необходимые для рассказывания историй с применением продемонстрированной(ого) во время первой части занятия методики, метода, приема, правила, формы сторителлинга.

Главное требование, предъявляемое к студентам на практических занятиях, – активное участие в практической части, участие в выполнении различных заданий, предлагаемых преподавателем. На каждом практическом занятии часть заданий предназначена для самостоятельного выполнения, часть – для выполнения в команде. Студенту необходимо развивать у себя как навыки самостоятельной работы, так и навыки работы в команде в различных ролях (лидера и рядового участника). В ходе выполнения заданий студенты приобретают и накапливают опыт создания собственного контента («историй») для различных жизненных и профессиональных ситуаций и опыт рассказывания историй. Многократно повторяя необходимые для этого действия, студенты овладевают алгоритмом создания истории; накапливают личный банк историй различной тематики; учатся говорить ясно, просто и ярко; формируют и развивают свой эмоциональный интеллект; тренируют навыки эмоционального влияния на аудиторию для достижения поставленной цели.

На практических занятиях по сторителлингу студенты приобретают большой опыт устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том

числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов с помощью «историй». Выступая с «историями», отрабатывают качества, необходимые для уверенного сторителлера: владение голосом, речью, мимикой, жестами; управление вниманием и эмоциями аудитории.

Самостоятельная работа с различными источниками информации по поиску интересных «историй» происходит как на практических занятиях (аудиторно), так и при подготовке к ним (внеаудиторно). Поиск «историй» в литературе (фикшн и нон-фикшн), материалах СМИ, ТВ и сети Интернет, работа с нейросетями по созданию оригинальных «историй» являются эффективным способом получения дополнительных знаний, позволяют значительно активизировать процесс овладения технологией сторителлинга. Студентам, желающим углубить свои знания, умения и навыки в сторителлинге, рекомендуется расширить круг чтения за счет обращения к дополнительной литературе и ресурсам сети Интернет, указанным соответственно в пункте 8.2. и разделе 9 рабочей программы дисциплины.

При подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине (зачету) необходимо ознакомиться с перечнем тем эссе для теоретической части промежуточной аттестации обучающихся, заранее подготовить интересную историю для каждой темы, а также самостоятельно решить несколько типовых компетентностно-ориентированных (ситуационных) задач для практической части промежуточной аттестации обучающихся (темы эссе и ситуационные задачи приведены в разделе 3 оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине).

## **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

### *Информационные технологии:*

1. Мобильные технологии: мобильные приложения для поиска информации в сети Интернет.
2. Мультимедийная технология.
3. Электронная почта.

### *Программное обеспечение:*

1. Программное обеспечение Microsoft Office Professional (или аналогичное программное обеспечение): по подписке.
2. Операционная система Microsoft Windows: по подписке.
3. Мессенджер Telegram (нейросеть GigaChat): свободный доступ.
4. Браузер (любой): свободный доступ.

*Информационные справочные системы:*  
Не требуются.

## **12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине подходит любая учебная аудитория, оснащенная стандартной учебной мебелью (столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска) с гарантированным доступом в сеть Интернет с мобильных устройств обучающихся.

Для достижения максимальной эффективности практических занятий требуется компьютерный класс с количеством персональных компьютеров не менее 5 и доступом в сеть Интернет, оснащенный стандартной учебной мебелью (столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска).

Для организации образовательного процесса применяются технические средства обучения: мультимедийный проектор, ноутбук, экран.

## **13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

*Для лиц с нарушением слуха* возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект занятий; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

*Для лиц с нарушением зрения* допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

*Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата,* на аудиторных занятиях, а также при

проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

**14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины**

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измененных	замененных	аннулированных	новых			