

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич  
Должность: ректор  
Дата подписания: 14.03.2025 09:59:16  
Уникальный программный ключ:  
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be7d01127416630e936ffafcc

**МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
О.Д. Доктионова  
« 20 » / 02 / 2025 г.



## **СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ**

Методические указания по организации самостоятельной работы  
для студентов направления подготовки  
39.03.01 – Социология

Профиль «Экономическая социология»

Курск 2025

УДК 316

Составитель А.П. Абрамов

Рецензент

Кандидат социологических наук, доцент *Л.В. Килимова*

**Социология потребления** : методические указания по организации самостоятельной работы для студентов направления подготовки 39.03.01 – Социология / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. Курск, 2025, 24 с.: Библиогр.: с. 20-22.

В методических указаниях даны краткие пояснения к выполнению самостоятельной работы по социологии в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.03.01 – Социология, профиль «Экономическая социология». Изложены требования и даны рекомендации по основным формам самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой: подготовке к практическим занятиям, составлению тематического словаря, подготовке и проведению учебного социологического исследования.

Методические указания соответствуют требованиям ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 – Социология на основании учебного плана ОПОП ВО направления подготовки 39.03.01 – Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *20.02* Формат 60x84 1/16.  
Усл. печ. л. *1,3* Уч.-изд. л. *1,2* Тираж 100 экз. Заказ *129* Бесплатно.  
Юго-Западный государственный университет.  
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

**СОДЕРЖАНИЕ**

Предисловие .....	4
1 Общие положения.....	5
2 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	8
3 Организация самостоятельной работы по подготовке к практическим (семинарским занятиям) .....	10
4 Подготовка к семинарским занятиям .....	13
5 Рекомендуемая литература и ИНТЕРНЕТ-ресурсы.....	20
Приложение Перечень вопросов для подготовки к зачету.....	23

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические указания по дисциплине «Социология потребления» составлены в соответствии с требованиями с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 – «Социология» на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки «Социология», направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология».

Они призваны помочь студентам сформировать целостное представление об экономической социологии и более глубоко и осмысленно изучить основные вопросы, выносимые на семинарские занятия, а также сформировать навыки анализа социально-экономических явлений в условиях трансформации социальной структуры современного российского общества и творчески использовать свои знания при решении конкретных социально-экономических проблем.

В предлагаемых методических указаниях основное внимание уделяется подготовке к семинарским занятиям, проблеме поиска и подбора учебной и научной литературы, умению работать с ней, самостоятельно выполнять задания.

Кроме тематических планов к семинарским занятиям издание включает, рекомендации по использованию основной и дополнительной литературы по всему курсу, ресурсы Интернет.

В приложении приводится перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине.

## 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Самостоятельная работа – одна из важнейших форм изучения студентами научной литературы и нормативного материала. Она дает возможность пополнять свои знания, ориентироваться в стремительном потоке научной социально-экономической информации и оценивать общественные явления и процессы с социологической точки зрения.

Целью самостоятельной работы по изучаемой дисциплине является углубление и закрепление студентом теоретических знаний путем применения их к комплексному решению поставленной задачи (задач) по изучаемой дисциплине, а также оценка компетентности обучающегося по данной дисциплине.

Основными задачами самостоятельной работы студента по дисциплине являются:

- закрепление, углубление и систематизация полученных с знаний и выработка умений самостоятельно применять их к решению поставленных задач;
- приобретение и подтверждение наличия навыков исследовательской работы;
- закрепление навыков работы с компьютерной и офисной техникой, использования современных информационных технологий;
- воспитание чувства ответственности за принимаемое решение;
- развитие навыков работы с учебной, научной и справочной литературой, нормативно-правовой документацией, периодической печатью, с источниками социологической информации;
- овладение навыками грамотного, ясного и сжатого изложения результатов работы и аргументированной защиты принятых решений и сформулированных выводов;
- формирование научного мировоззрения;
- приобретение навыков регулярной и систематической работы, развитие самостоятельности и инициативы, воспитание сознательного и творческого отношения к труду.
- формирование представления о специфике социологического анализа современных общественных проблем;

– формирование возможности практического применения полученных знаний в социологических исследованиях в условиях социальной реальности современной России.

Дисциплина «Социология потребления» в будущей профессиональной деятельности выпускника-социолога имеет фундаментальное значение, участвуя в формировании следующих компетенций:

**УК-6** – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

УК-6.1 – Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;

УК-6.2 – Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения;

**ПК-4** – Способен разрабатывать программно-методическое обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения, СПО;

ПК-4.1 – Разрабатывает программно-методическое обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения;

ПК-4.2 – Разрабатывает программно-методическое обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) СПО;

**ПК-6** – Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;

ПК-6.1 – Использует методы сбора, комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;

ПК-6.3 – Использует методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.

В результате формирования указанных компетенций обучающийся должен:

**знать:**

- основные категории и понятия социологии потребления;
- основные теоретические и методические проблемы экономической социологии;
- специфику применения методов и процедур социологического исследования в экономической сфере;
- основные положения, отражающие идеи, ценности, устремления российского государства относительно социально-экономического развития общества.

**уметь:**

- характеризовать социальные механизмы социологии потребления;
- характеризовать основные социально-экономические группы, экономические институты и организации;
- анализировать связь социально-экономических, политических и социокультурных проблем;
- анализировать трансформационные процессы перехода к рыночной экономике.

**владеть:**

- выработки социально-ориентированных оценок проблем, с которыми сталкивается общество в своем социально-экономическом развитии;
- оценки конкретных жизненных ситуаций, обоснования своего варианта решения, программирования собственных действий;
- занятия самостоятельной, аргументированной и практической позиции в обсуждении социально-экономической проблематики.

«Социология потребления» представляет дисциплину с индексом Б1.В.ДВ.06.02 базовой части блока 1 «Дисциплины по выбору» учебного плана направления подготовки 39.03.01 Социология профиль «Экономическая социология» и изучается на 4 курсе в 7 семестре обучения.

На самостоятельную подготовку отводится 17,9 часов.

## 2 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Формы самостоятельной работы и сроки выполнения представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины «Социология потребления»

№	Наименование раздела дисциплины	Срок выполнения (недели)	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, в часах
1	2	3	4
1	Проблемное поле социологии потребления	1-2 неделя	2
2	Вкус и стиль жизни. Потребление и социальная стратификация	3-4 неделя	2
3	Потребление и социальные группы	5-6 неделя	2
4	Культура потребления	7-8 неделя	2
5	Человек в окружении вещей	9-10 неделя	2
6	Формы и места потребления	11-12 неделя	2
7	Визуальное потребление. Туризм	13-14 неделя	2
8	Потребление напитков и еды: социальная дифференциация и социальная коммуникация	15-16 неделя	2
9	Потребление одежды: производство себя	17-18 неделя	1,9
Итого:			17,9

Предложенный, согласно рабочей программы, режим самостоятельной работы позволит глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать зачет.

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплины пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

*библиотекой университета:*

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

*кафедрой:*

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

- путем разработки:

- методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;

- заданий для самостоятельной работы;

- тем рефератов и докладов;

- вопросов к экзамену;

- методических указаний к выполнению практических работ и т.д.

*типографией университета:*

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

### **3 ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ)**

Изучение дисциплины «Социология потребления» требует от студентов значительных интеллектуальных усилий, что связано с широким применением ранее полученных знаний по общей социологии, экономике, статистике, информатике и другим дисциплинам.

От студента требуется овладение навыками работы с ПК, так как для реализации исследовательских стратегий необходимо умение пользоваться специализированными пакетами прикладных программ.

Особое место при подготовке к семинарским занятиям отводится самостоятельной подготовке. Самостоятельная работа студента включает в себя ряд аспектов:

- работа с конспектом лекции;
- написание реферата, выполнение домашнего индивидуального задания;
- чтение дополнительной литературы по изучаемому курсу.

Работа с конспектом лекции предполагает освоение лекционного курса, анализ лекционного материала, внесение дополнений и разъяснений там, где это необходимо (не успел записать в аудитории, очень сложный материал, который требует уточнения по словарю или другой учебно-методической литературе и т.д.). Эту работу целесообразно проводить после лекции, пока легко можно восстановить объяснения преподавателя.

Написание реферата и подготовка домашнего индивидуально-го задания должны строиться по такой же схеме, как и подготовка к семинару.

Главными принципами организации самостоятельной работы должны стать регулярность и систематичность (например, 1-2 часа через день или 2-3 раза в неделю по 2-3 часа).

Необходимым элементом самостоятельной работы студентов является обзор статей (с описанием способов решения социологических задач на основе использования математики, можно брать либо определенные методы, либо определенный класс социологических задач) в журналах, за определенный период времени. Предложенный режим самостоятельной работы позволит глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискус-

сиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен по изучаемой дисциплине.

Материалы, полученные таким образом, следует творчески переработать (подобно книжным), проанализировать, выбрать из них то, что подходит к теме и использовать наряду с печатными учебными пособиями и научной литературой.

Подготовка к семинару включает в себя следующие этапы:

1. Каждый студент читает всю основную (обязательную) литературу по программе, рекомендованную к данной теме.

2. На основе добровольных заявок определяются докладчик по одному из литературных источников и его/ее оппонент. Задача докладчика – разобрать рекомендованный к семинару текст. Задача оппонента – разобрать представленный доклад.

3. Все студенты получают один общий вопрос по данной теме и готовят на него индивидуальный письменный ответ, объемом в пределах 0,5-1 страниц текстового редактора Word стандартного текста. При этом используются материалы лекции по теме и материалы из рекомендованной литературы. Примеры придумываются самостоятельно, т.е. берутся не из лекции и не из рекомендованных к прочтению текстов.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

– выступление с презентацией (групповой или индивидуальной) по выбранной теме (при подготовке презентации необходимо рассмотреть излагаемую проблему в контексте тематики курса, дать подходы к ее решению, представить основные результаты и сделанные на их основе выводы).

– активность при обсуждении презентаций тех, кто не является докладчиком, оценивается по вопросам к докладчику, комментариям и суждениям по изучаемой теме.

– активность при выполнении обязательных заданий к семинарам оценивается по готовности к ответу и его правильности.

В течение первых 4-х занятий (по 4 ак. часа каждое) студенты выполняют задания, предлагаемые преподавателем. На основе степени успешности выполнения заданий выставляется оценка.

Письменная работа, проводится в аудитории в присутствии преподавателя. Каждый вариант состоит из 10-12 вопросов по теоретической части курса, сформулированных в открытой форме. Вопросы нескольких типов: определения (например: понятия

домохозяйства), раскрытие содержания и структуры (например: структура доходов), перечень предпосылок модели, графическая модель. Каждый вопрос оценивается некоторым количеством баллов в зависимости от сложности вопроса, баллы за каждый вопрос указаны после формулировки вопроса.

Свои знания по теме семинара студент может продемонстрировать, участвуя во всех формах работы: ответы у доски, исправления, дополнения, вопросы и особенно участие в обсуждении сложных дискуссионных проблем.

## 4 ПОДГОТОВКА К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

### К теме 1 Проблемное поле социологии потребления

#### Вопросы для обсуждения:

1. Экономический человек: основные методологические допущения
2. Потребительское поведение в экономике.
3. Понятия полезности и потребности.
4. Понятие ограниченной рациональности.
5. Возможно ли насыщение потребностей с точки зрения социологии и экономики.
6. Эффект Веблена, эффект сноба, эффект присоединения к большинству.
7. Потребление и неоинституциональная экономическая теория.
8. Потребление в обществах дефицита (Кораи).
9. Основные различия подхода к потреблению в экономике и социологии.

#### Темы докладов:

1. Ф. Бродель: История потребления в эпоху капитализма.
2. Потребление в СССР: дефицит и очередь.

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС – 2 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

#### Порядок оценивания (начисления баллов):

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

### К теме 2 Вкус и стиль жизни. Потребление и социальная стратификация

#### Вопросы для обсуждения:

1. Что такое праздный класс? Как он сформировался? Из кого он состоит? Каковы отличительные критерии его выделения по Веблену?
2. Механизмы демонстрации статуса и классовой принадлежности. Какие механизмы выделяет Веблен?
3. Какое место занимает классовое соревнование (соперничество) в понятии классов Веблена? Какие формы приобретает

классовое соревнование? Как выражается классовое соревнование в потреблении?

4. Что такое праздность? Что такое демонстративная праздность? Какова ее роль в производстве классов и классовых различий? Что такое подставная праздность?

5. Как бы вы описали «потребление» на основе идей Веблена? Как Веблен понимает потребление? Каково его значение в обществе? Что такое демонстративное потребление? Что такое подставное потребление?

6. Что такое вкус с точки зрения Веблена?

7. Что такое «денежная культура»? Приведите примеры проявления денежной культуре. Разберите случай одежды как элемента денежной культуры.

8. Какие основания предлагает Бурдьё для выделения классов?

9. Что такое капиталы и какие формы капитала выделяет Бурдьё? Дайте определение каждому виду капитала.

10. Понятие габитуса.

11. Какое значение имеет понятие стиля (и стиля жизни) в формировании классов и классовых различий по Бурдьё.

12. Что такое вкус по Бурдьё? Какие типы вкуса он выделяет? Что такое пространство вкусов? Какие структурирующие пространство вкусов оппозиции выделяет Бурдьё? Приведите примеры вкуса к роскоши и вкуса к необходимому (еда, напитки, одежда, отношение к телу, косметика).

13. Что такое «быть» и «казаться» для Бурдьё, и как эта оппозиция структурирует пространство вкусов и классовое пространство?

14. Какие классы выделяет Бурдьё и какие практики потребления и вкусы их отличают, с его точки зрения?

15. В чем, с вашей точки зрения различия и сходства в подходе П. Бурдьё и Т. Веблена к потреблению?

#### **Темы докладов:**

1. Демонстративное потребление.

2. Потребление и стиль жизни.

3. Социальное пространство вкусов российского общества.

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС – 2 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

### **К теме 3 Потребление и социальные группы**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Социальное конструирование пола и формы потребления.
2. Мужские и женские потребительские практики.
3. Можно ли представить себе сегодня пол вне потребления.

Через что, кроме потребления, современный человек конструирует гендерную принадлежность?

4. Телесность и сексуальность в потреблении.

**Темы докладов:**

1. Потребление и средний класс
2. Потребление как стратифицирующая практика
3. Потребление как институт.
4. Гендерные аспекты потребления.

**Время,** затрачиваемое на выполнение СРС – 2 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

### **К теме 4 Культура потребления**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Какие черты современной потребительской культуры вы можете выделить?

2. Что такое общество потребления? Каково влияние общества потребления на современную потребительскую культуру?

3. Как формировалась современная потребительская культура?

4. Какие функции потребительской культуры вы можете выделить?

5. В чем специфика российской потребительской культуры?

**Темы докладов:**

1. Макдональдизация, глобализация, постмодерн.
2. Потребление и идентичность.
3. Потребление как язык.
4. Культура(ы) потребления.

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС – 2 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

**К теме 5 Человек в окружении вещей****Вопросы для обсуждения:**

1. Какие классы вещей выделяет Ж.Бодрийяр?
2. Почему Бодрийяр пишет о «дискурсах вещей»? Что это значит?
3. Какие дискурсы вещей выделяет Бодрийяр? О чем рассказывают вещи и о чем человек может рассказать при помощи вещей?
4. Три режима отношений человека к вещам (по Голофасту)
5. Опишите каждый из режимов? Приведите примеры.
6. Какой режим отношения человека к вещам типичен для современного Российского общества?
7. Что такое товар и как вещь становится товаром?
8. Понятие культурной биографии вещи.
9. Из чего состоит биография вещи?
10. Приведите примеры биографий вещей?

**Темы докладов:**

1. Ж. Бодрийяр: «Система вещей».
2. Система вещей.
3. Режимы отношения человека к вещам.
4. Биография вещей.

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС – 2 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС – 2 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

### **К теме 6 Шоппинг как институт потребления**

На семинаре предполагается обсуждение визуальных материалов, которые студенты готовят заранее, в виде видео и фото наблюдений мест потребления.

**Темы докладов:**

1. Шоппинг как стиль потребительского поведения.

2. Проблема сверхпотребления.

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС – 2 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

### **К теме 7 Туристическое и визуальное потребление**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Какими чертами обладает туризм как форма потребления?

2. Что такое визуальное потребление?

3. Какие формы туристического потребления можно обнаружить в любой форме современного потребления?

4. Индустрия туризма. Политика в сфере туризма?

5. Образы городов и регионов как форма маркетинга в сфере туризма.

**Тема доклада:** Потребление в сферах досуга и туризма.

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС – 2 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

**К теме 8 Потребление напитков и еды: социальная дифференциация и социальная коммуникация****Вопросы для обсуждения:**

1. Почему появляются запреты на специфические виды пищи: например, кошерная пища, халяльная и т.д.?

2. Зачем государству и церкви нужен контроль над питанием? Есть ли разница между этими институтами в ограничениях?

3. Диета как современная форма контроля над телом? Кто и что контролирует тело?

4. Социальные различия в питании и телесности.

5. Тело и индустрия развлечений и удовольствий.

6. Можно ли увидеть в тексте Меннела возрастание самоконтроля в питании с ходом истории? А сейчас в западном обществе - насколько велик самоконтроль

**Темы докладов:**

1. Потребление в сфере питания.

2. Проблема лишнего веса как социальная проблема.

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС – 2 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

**К теме 9 Потребление одежды: производство себя****Вопросы для обсуждения:**

1. Механизмы моды (по Зиммелю). Как вам кажется, эти же механизмы можно обнаружить в современном обществе? Есть ли вообще в западном обществе сейчас такое явление, как «мода»?

2. Согласны ли вы, что одежда - один из видов языка? Почему?

3. С чем сегодня в западном обществе в наибольшей степени связаны различия в одежде: статус, характер, функции (деловая, домашняя, спортивная и т.д. одежда)?

4. Какие социальные «типажи» с точки зрения одежды можно обнаружить в современном российском обществе?

5. Чем руководствуется современный российский потребитель при выборе одежды?

**Темы докладов:**

1. Потребление в сфере одежды.

2. Потребление и телесность.

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС – 1,9 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

### **3 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ**

#### **Основная учебная литература**

1. Кравченко, С. А. Социология [Текст] : учебник. В 2-х т. Т. 1: Классические теории через призму социологического воображения. / С. А. Кравченко. – М. : Юрайт, 2015 – 583 с.

2. Экономика и социология труда: учебное пособие-практикум : [16+] / А. Б. Вешкурова, Ю. В. Долженкова, И. В. Филимонова, М. С. Соколова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 222 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495827>. – Библиогр.: с. 205-207. – ISBN 978-5-4475-9910-2. – DOI 10.23681/495827. – Текст : электронный.

#### **Дополнительная учебная литература**

3. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

4. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

5. Силласте, Г. Г. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / Г. Г. Силласте – М. : Гардарики, 2005. – 383 с.

#### **Периодические издания**

Журналы:

1. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология

2. Вопросы культурологии

3. Социологические исследования

4. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

#### **Другие учебно-методические материалы**

Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета:

Социологические исследования

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология

Вопросы культурологии

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

При подготовке к семинарским занятиям возможно получение информации через ИНТЕРНЕТ. Сегодня более 100 российских социологических организаций имеют свои сайты в глобальной сети. Среди них можно выделить:

✓ *Сайты базовых структур:*

1. Институт социологии РАН ([www.chs.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM](http://www.chs.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM))

2. Институт социально-политических исследований ([www.ispr.ras.ru](http://www.ispr.ras.ru))

✓ *Сайты аналитических организаций:*

1. Фонд общественное мнение ([www.fom.ru](http://www.fom.ru))

2. Всероссийский центр изучения общественного мнения ([www.wciom.ru](http://www.wciom.ru))

3. Служба PR ([www.presrv.ru](http://www.presrv.ru))

4. Московский общественный научный фонд ([www.mpsf.org](http://www.mpsf.org))

5. Центр независимых социологических исследований ([www.indepsocres.spb.ru](http://www.indepsocres.spb.ru))

6. Центр социологических исследований министерства образования ([www.informika.ru](http://www.informika.ru))

7. Центр социологических исследований МГУ ([www.opinio.nsu.ru](http://www.opinio.nsu.ru))

✓ *Сайты профессиональных журналов:*

1. Журнал «Социологические исследования» ([www.isras.rssi.ru/R\\_SocIs.htm](http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm))

2. Журнал «Социологический журнал» ([win.www.nir.ru/socio/socjour.htm](http://win.www.nir.ru/socio/socjour.htm))

3. Журнал «Новое поколение» ([www.newgen.org](http://www.newgen.org))

✓ *Сайты ведущих вузов в области социологии:*

1. Московский государственный университет ([www.socio.msu.ru](http://www.socio.msu.ru) и [www.nir.ru/socio/](http://www.nir.ru/socio/))

2. Санкт-Петербургский государственный университет ([www.soc.pu.ru](http://www.soc.pu.ru))

3. Европейский университет в Санкт-Петербурге  
([www.eu.spb.ru/socio/](http://www.eu.spb.ru/socio/))

✓ *Сайты социально-экономической информации:*

1. Социология от «А» до «Я» ([www.glasnet.ru/~asch/sociology/](http://www.glasnet.ru/~asch/sociology/))

2. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту (<http://www.ecsocman.edu.ru>);

3. Электронный журнал «Экономическая социология» (<http://www.ecsoc.msses.ru>)

База данных Inc.500 ([www.inc.com](http://www.inc.com));

4. ЭКСОЦЕНТР (Центр ресурсов по экономической социологии) (<http://www.ecsoc.ru>)

5. Российский сервер компании «Атлант» ([www.atlant.ru](http://www.atlant.ru));

6. Бизнес-сервер информационно-коммерческой системы ИКС МИР ([mir.glasnet.ru](http://mir.glasnet.ru))

✓ *Сайты открытой информации*

1. ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://www.window.edu.ru>)

3. Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclab.ru>)

✓ *Сайты по договорам с ЮЗГУ*

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://elibrary.ru>

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

3. Электронно-библиотечная система «Лань»: [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)

4. Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Характеристики процесса потребления. Различие моделей поведения потребителя в экономике и социологии.
2. Шоппинг как особый вид поведения и досуга современного человека.
3. Мода в современном российском обществе.
4. Основные черты современной потребительской культуры.
5. Коллекционирование как социальная практика.
6. Понятие потребления.
7. Потребительское поведение как особый вид деятельности в современных обществах.
8. Подходы к определению понятия «стиль жизни».
9. Стиль жизни и потребление в стратификационных теориях.
10. Потребление как инструмент воспроизводства социальных позиций. Престижное, статусное потребление.
11. Понятие вкуса. Вкус и социальная позиция.
12. Роль референтных групп в формировании потребительского поведения. Сообщества потребителей.
13. Потребление и гендер. Гендерные особенности показного потребления.
14. Физический и социальный возраст.
15. Потребление как инструмент символического конструирования возрастных границ.
16. Понятие культуры потребления/потребительская культура.
17. Массовая культура, культурные индустрии и потребление.
18. Этапы формирования современной потребительской культуры.
19. Человек в мире вещей. Социология вещей.
20. Культурная биография вещей (И.Копытоф).
21. Типы отношения людей к вещам. (В. Голофаст)
22. Торговый центр, супермаркет, магазин, ресторан как современные формы потребления: основные принципы их организации.
23. Интернет и потребление. Глобализация потребления.

24. Понятие визуального потребления.
25. Туризм и стиль жизни.
26. Особенности потребления в сфере питания.
27. Питание, телесность, власть и биополитика.
28. Одежда как язык (Ф. Дэвис).
29. Одежда и социальный статус.
30. Мода. Этапы распространения моды.
31. Различия моделей функции потребления.
32. Теория вкусов Г. Беккера.
33. Технологии потребления (К. Ланкастер).
34. Потребление знаков. Потребление как процесс манипулирования знаками.
35. Основные соглашения относительно понятия «стиль жизни» Концепция «стиля жизни» П. Бурдьё – основные идеи и понятия.
36. Культурологический подход к потреблению (М. Дуглас, Б. Ишервуд) .
37. Новые концепции потребления в эпоху постмодерна, эстетизация повседневного потребления. (М. Физерстоун).
38. Основные этапы развития потребления в СССР.
39. Изменения в потреблении в 90-е - 2000-е годы.
40. Классификация социологических теорий потребления (П.Димаджио, М. Физерстоун, Д. Миллер).