

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 06.02.2025 11:07:40

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d088

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)**

Кафедра коммуникологии и психологии



ТЕХНИКА УСТНОЙ РЕЧИ. ДИКТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО
Методические рекомендации для самостоятельной подготовки к
занятиям студентов направлений подготовки
42.03.02 Журналистика
очной формы обучения

Курск 2018

УДК 316.48

Составитель: С.В. Дюмина

Рецензент

Кандидат психологических наук, доцент *Е.А. Никитина*

Техника устной речи. Дикторское мастерство: методические рекомендации для самостоятельной подготовки к занятиям студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: С.В. Дюмина. Курск, 2018. - 41 с.

Содержат информацию, необходимую студентам в процессе самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине.

Методические рекомендации соответствуют требованиям программы, утвержденной учебно-методическим объединением по специальности.

Предназначены для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика очной формы обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 12.01.2018 г. Формат 60x84 1/16
Усл.печ.л. 2,38 Уч.-изд.л. 2,16 Заказ 450 Тираж 100 экз. Бесплатно
Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические рекомендации разработаны с целью оказания помощи студентам направления подготовки 42.03.02 Журналистика очной формы обучения при самостоятельной подготовке к занятиям по дисциплине «Техника устной речи. Дикторское мастерство».

Методические рекомендации разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 951 от 07.08.2014 г.

Предлагаемые методические рекомендации содержат перечень теоретических вопросов, которые необходимо обсудить при самостоятельной подготовке к каждому занятию.

К темам приводится список литературы, в котором можно найти ответы на поставленные вопросы теории дисциплины.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы обучающихся являются *лекции и лабораторные работы*.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Лабораторные работы завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Лабораторные работы предполагают свободный обмен мнениями по избранной тематике. Занятие начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет баллы выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе практических занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к занятию студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем, студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце занятия.

При освоении данного курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой.

В процессе *подготовки к зачету* студенту следует руководствоваться следующими рекомендациями:

- необходимо стремиться к пониманию всего материала, чтобы еще до экзамена не оставалось непонятных вопросов;
- необходимо строго следить за точностью своих выражений и правильностью употребляемых терминов;
- не следует опасаться дополнительных вопросов – чаще всего преподаватель использует их как один из способов помочь студенту или сэкономить время;
- прежде чем отвечать на вопрос, необходимо сначала правильно его понять.

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1.	Язык радио и телевидения как предмет изучения. Разговорная речь и язык СМИ. Характерные черты языка и стиля радио- и телеэфира.	Соотношение слова и изображения. Телевизионная речь. Аспектуальный характер речевого процесса в телевидении. Важная роль внеязыковой конституации на телевидении. Понятие экранного контекста и его экстралингвистические характеристики. Основные различия языкового оформления информационного сообщения на телевидении и на радио: «Картинка», Текст, Звук, Интершум и т. д. Особенности публицистического стиля. Свойства языка радио и телевидения: акустичность, однотипность речевого общения, синхронность, вездесущность и массовость аудитории, камерность обстановки
2.	Информативная точность радио-и телевизионной речи.	Информативность как коммуникативное качество речи. Объем и виды информации в телевидении. Сопоставительный анализ телевизионной информации с газетной и радиоинформацией. Информативнозависимые особенности речевого ряда на телевидении. Проблема соотношения общего речевого контекста на телевидении и возникновения нового содержания. Радио и разговорная речь. Информативная точность радиоречи. Особенности структуры радиоречи: спорные вопросы синтаксиса, строение предложений, объем предложений, период.

3.	Особенности структуры радио- и телевизионной речи.	Структурные приметы разных типов телевизионных и радиовыступлений. Общая стилистическая характеристика. Структурные и языковые особенности некоторых радио- и телевизионных жанров: репортаж, интервью, информационный сюжет, проблемное обозрение, публицистический комментарий
4.	Образные, эмоциональные и интеллектуально-логические средства радио- и телевизионной речи.	Словесные образы и их функции. Использование словесных образов. Взаимосвязь интеллектуально-логического и эмоционального. Индивидуализация речи. Выразительные средства радиоречи (как устной речи): ритмические построения; изменение высоты тона; усиление или ослабление силы звука; ускорение и замедление темпа; паузы и др.
5.	Лиричность радиопередач и языковое своеобразие выступлений у микрофона.	Лиричность как признак радионности передачи. Лиричность в радиохронике. Понятие невербальной информации. Роль интонации в уяснении подлинного смысла высказывания. Зависимость невербальной информации от жанра передачи, ее содержания, эмоциональной насыщенности и личности информатора.
6.	Проблемы какофонии и эвфонии в радио- и теле-эфире.	Понятие какофонии. Роль какофонии в процессе восприятия. Основные случаи возникновения какофонических сочетаний. Ритмомелодика звучащей речи. Понятие эвфонии. Эвфония и восприятие речи. Психология восприятия звуков.
7.	Проблема произношения в радио- и телевизионной речи. Понятие об орфоэпии.	Разговорная речь и язык радио. Основные орфоэпические нормы современного русского языка. Нарушение орфоэпических и акцентологических норм, или неправильное интонирование.
8.	Русское литературное произношение в его историческом развитии.	Исторический аспект развития норм образцового произношения. Распространение и утверждение московского произношения. М.В. Ломоносов о разговорном стиле и высоком стиле. Роль Малого театра и деятелей Московского университета в становлении норм образцового произношения. Развитие русского литературного произношения в послеоктябрьский период, в 1930—1940-е г.г., в 50-60-е г.г. Современные нормы русского литературного произношения
9.	Стили современного русского произношения.	П. Пасси «Звуки французского языка» - о четырех стилях современного ему французского произношения. Л.В. Щерба «О разных стилях произношения и об идеальном фонетическом составе слов», «О нормах образцового русского произношения». Стилистические различия на лексическом, фразеологическом и грамматическом, фонетическом ярусе. Р.И. Аванесов о высоком (стилистически окрашенном), нейтральном (основном, стилистически не окрашенном) и разговорном (стилистически окрашенном) стилях

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции/ этап	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
ОК-6 / основной	<p>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД</p> <p>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</p> <p>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</p>	<p>Знать: орфоэпические нормы современного русского языка</p> <p>Уметь: использовать теоретические знания для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия на основе норм современного русского языка</p> <p>Владеть: коммуникативными навыками свободного общения в радио- и телеэфире</p>	<p>Знать: теоретические основы техники речи и выразительного чтения</p> <p>Уметь: создавать собственные тексты: конструировать монологи, диалоги с обязательным использованием риторических средств</p> <p>Владеть: способами преодоления скованности и психологических барьеров для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в радио- и телеэфире</p>	<p>Знать: правила техники речи и различные методики совершенствования речи</p> <p>Уметь: осуществлять поиск информации для расширения базы знаний о дикторском мастерстве с целью профессионального самосовершенствования.</p> <p>Владеть: навыками техники речи, публичного выступления, составления речей различных радио- и телевизионных жанров</p>
ОК-8 / основной	<p>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема</p>	<p>Знать: закономерности создания и обработки устных публичных</p>	<p>Знать: профессиональные приемы работы над техникой речи и выразительным</p>	<p>Знать: методики тренировки речи и выразительного чтения.</p>

	<p>ЗУН, установленных в п.1.3 РПД</p> <p>2.Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</p> <p>3.Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</p>	<p>текстов</p> <p>Уметь: тренировать собственный речевой аппарат с целью успешной устной коммуникации</p> <p>Владеть: словесным оформлением и речевой выразительност ью публичной речи</p>	<p>чтением</p> <p>Уметь: уметь логически верно, аргументирован но и ясно строить устную и письменную речь в ситуации теле- и радиоэфира</p> <p>Владеть: системой упражнений по технике речи и выразительному чтению</p>	<p>Уметь: анализировать и оценивать различные речевые произведения, строить собственные высказывания и развернутые выступления в соответствии с радио- и телевизионными жанрами</p> <p>Владеть: способностью целенаправленн ого поиска и восприятия информации, навыками ее анализа, структурирован ия, обобщения для расширения и углубления знаний о дикторском мастерстве</p>
ОПК-17 / основной	<p>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от об- щего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД</p> <p>2.Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</p> <p>3.Умение применять знания,</p>	<p>Знать: акцентологическ ие нормы современного русского языка</p> <p>Уметь: осуществлять саморефлексию над продуцируемым и устными текстами с учетом орфоэпических и акцентологическ их норм русского языка</p> <p>Владеть: теоретическими</p>	<p>Знать: лексические, грамматические семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональн ой деятельности</p> <p>Уметь: применять лексические, грамматические семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональн</p>	<p>Знать: систему упражнений по технике речи и выразительному чтению Уметь: осуществлять редактирование собственных устных текстов в связи с современными орфоэпическим и и акцентологическ ими нормами современного русского языка</p> <p>Владеть: методами тренировки</p>

	умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях	основами современной орфоэпии и акцентологии	ой деятельности Владеть: навыками грамотной устной речи и выразительного чтения в профессиональной деятельности	тела, речевого аппарата, связанными с техникой речи и выразительным чтением
ПК-5 / основной	1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД 2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков 3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях	Знать: особенности разработки медиапроектов Уметь: участвовать в реализации медиапроекта, Владеть: навыками составления речей разных родов и видов красноречия;	Знать: стратегии и тактики речевого поведения; Уметь: планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, Владеть: приемами привлечения и удержания внимания аудитории;	Знать: универсальные правила и приемы эффективной аргументации; Уметь: работать в команде, сотрудничать с техническими службами Владеть: навыками изложения материала разными методами, навыками обобщения материала.

Задания для самопроверки

Раздел (тема) дисциплины **Язык радио и телевидения как предмет изучения. Разговорная речь и язык СМИ. Характерные черты языка и стиля радио- и телеэфира.**

Вопросы для коллоквиума

1. Дайте характеристику коммуникативным качествам речи: богатство, разнообразие речи, выразительность (образность, интонация, логическое ударение и др.), чистота, точность, логичность, доступность, уместность.
Приведите примеры проявления этих качеств в дикторской речи.
2. Укажите характерные черты языка и стиля радио- и телеэфира.

3. Каковы природные (врожденные) качества, которыми должен обладать талантливый телеведущий. Можно ли «взрастить» в себе эти качества?
4. Как преодолеть страх перед каждым выходом в прямой эфир?
5. Харизма ведущего и нужно ли быть харизматичным?
6. Влиятельные гости и как избежать их «давления на ведущего» перед программой?
7. Кто главный в эфирной студии: вы или VIP-гость?
8. Ведущий новостей: «говорящая голова» или вдумчивый аналитик?
9. Интервьюер, шоумен и модератор: что общего и отличного в этих профессиях?
10. Как искать темы и создавать авторскую телепрограмму?

Задания в тестовой форме

1. _____ - русского происхождения, означает умение *говорить красиво, увлекательно самым убедительно.*
2. Культура речи – это:
 - а) Совокупность взаимосвязанных коммуникативных качеств речи, говорящих о её совершенстве;
 - б) Умение говорить красиво, правильно, культурно;
 - в) Системы речевых средств, которые используются при общении в зависимости от сферы направленности общения или сферы профессиональной деятельности.
3. Соотнесите коммуникативные качества речи:

А Правильная речь	1. Речь, в которой наблюдается соответствие выражаемого эстетическим потребностям участников коммуникации
Б Ясная речь	2. Речь, соответствующая ситуации, адресату, обстановке, теме, жанру
В Красива речь	3. Речь, подчиненная нормам орфоэпии и грамматики
Г Уместная речь	4. Речь, в которой присутствует соответствие выражаемого понятия и предмету

4. По _____ (автор), красноречие - это *природное дарование*, данное свыше, развиваемое трудом; «дар слова, волнующий и увлекающий красотой формы, яркостью образов и силою метких выражений».
5. Высшая форма красноречия; один из видов искусного владения не только словом, но и всеми средствами общения (вербальными и невербальными, речевой деятельностью в целом) с целью воздействия на слушателей, их убеждения
 - а) Красноречие
 - б) Ораторское искусство
 - в) Риторика
6. Установите соответствие между утверждениями и их авторами

1. Квинтилиан	А. Красноречие есть искусство о всякой данной материи
---------------	---

		красно говорить и тем преклонять других к своему об оной мнению
2.	Н.Ф. Кошанский	Б. Красноречие есть дар потрясать души, переливать в них свои страсти и тем самым сообщать образ своих понятий
3.	Аристотель	В. Риторика – искусство говорить хорошо
4.	М.В. Ломоносов	Г. Риторика есть искусство находить способы убеждения относительно каждого данного предмета

7. Какое из перечисленных слов имеет значение «краткий вывод, изложение сути написанного, прочитанного или сказанного»?

- а) резюме;
- б) регламент;
- в) отзыв;
- г) резонанс.

8. Назовите элементы культуры речевой деятельности, от которых зависит коммуникативный успех.

- а) Логическое построение речи, содержательность, убедительность; совершенство форм языка и стилей речи, образная и эмоциональная выразительность речи; управление вниманием аудитории, достижение наибольшей взаимной связи.
- б) Аргументованность, познавательная сущность, убедительность; выразительность речи, контакт с аудиторией;
- в) Культура речевой деятельности, культура владения невербальными техниками общения, познавательная сущность речи, информативность;
- г) Образно-эмоциональное наполнение речи, глубина преподносимых истин, убедительность, творческое мышление оратора.

9. Сколько частей выделяют в риторике в соответствии с древней традицией? Назовите их.

- а) Пять частей риторики: риторика софистов, риторика Сократа, риторика Цицерона, риторика Демосфена, риторика Квинтилиана;
- б) Шесть частей риторики: инвенция, диспозиция, элокуция, меморио, акцио, неориторика;
- в) Пять частей риторики: инвенция, диспозиция, элокуция, меморио, акцио;
- г) Четыре части риторики: адаптация, диспозиция, элокуция, репродукция.

10. Назовите три уровня речи.

- а) 1 уровень – репродуктивный; 2 уровень – адаптационный; 3 уровень – активизационный.
- б) 1 уровень – творческий; 2 уровень – адаптационный; 3 уровень – репродуктивный;

в) 1 уровень – информационный; 2 уровень – свободный; 3 уровень – эклективный;

г) 1 уровень – репродуктивный; 2 уровень – адаптационный; 3 уровень – творческий;

11. Кейс-задача

Ознакомьтесь с фрагментами из трактата Цицерона «Оратор». Какие части античного канона затрагиваются здесь? Что именно говорится о каждой из них? Какие из приведенных рекомендаций сохранили актуальность сегодня? Какой этап подготовки ораторской речи Цицерон считает самым важным? Согласны ли вы с ним?

Подготовьте тезисы выступления на тему «Современный оратор»

«Оратор должен заботиться о трех вещах - что сказать, где сказать и как сказать...

Действительно, найти и выбрать, что сказать, - великое дело: это - как бы душа в теле; но это забота скорее здорового смысла, чем красноречия, а в каком деле можно обойтись без здорового смысла? Конечно, тот оратор, в котором мы ищем совершенства, будет знать, откуда извлечь основания и доводы. О чем бы ни говорилось в судебной или политической речи, выяснению подлежит, во-первых, имел ли место поступок, во-вторых, как его определить и, в-третьих, как его расценить. Первый вопрос разрешается доказательствами, второй — определениями, третий — понятиями о правоте и неправоте. <...>

А с какой заботой он расположит все, что найдет! — ибо такова вторая из трех забот оратора. Конечно, он возведет к своему предмету достойные подступы и пышные преддверия, он с первого натиска овладеет вниманием, утвердит свои мнения, отразит и обессилит противные, доставит самые веские доводы частью в начало, частью в конец, между ними вдвинет слабые.

Итак, мы описали бегло и вкратце, каким должен быть оратор в отношении двух первых частей красноречия. Но, как мы уже сказали, эти части при всей их значительности и важности требуют меньше искусства и труда; зато когда он найдет, что сказать и где сказать, то несравненно важнее будет позаботиться, как сказать. <...>

Одним по сердцу текучая округленность слов, и они считают красноречием безостановочную речь; а другие любят отдельные, расчлененные отрезки с остановками и передышками. Что может быть более различно? Однако и в том и в другом есть нечто превосходное. Одни изоощряются в спокойствии, плавности и как бы чистоте и прозрачности своего рода речи; другие, пользуясь жестокими и строгими словами, стремятся к своеобразной скорбности слова. А так как мы только что установили разделение, что они желают казаться важными, другие простыми, третьи умеренными, то сколько мы насчитали родов речи, столько же оказывается и родов ораторов.

«Как сказать?» - это вопрос, относящийся и к произнесению, и к изложению: ведь произнесение есть как бы красноречие тела и состоит из голоса и движений. <...>

Итак, если кто захочет быть первым в красноречии, пусть он в гневных местах говорит напряженным голосом, в спокойных — мягким; низкий голос придаст ему важности, колеблющийся — трогательности. Поистине удивительна природа голоса, который при помощи только трех звучаний — низкого, высокого и переменного — достигает столь разнообразного и столь сладостного совершенства в напевах. <...>

Движениями он будет владеть так, чтобы в них не было ничего лишнего. Держаться он будет прямо и стройно, расхаживать — изредка и не на много, не ступать вперед — с умеренностью и тоже нечасто; никакой расслабленности шеи, никакой игры пальцами — он не будет даже отбивать ритм суставом; зато, владея всем своим телом, он может наклонять стан, как подобает мужу, простирает руки в напряженных местах и опускать их в спокойных.

А какое достоинство, какую привлекательность изобразит его лицо, которое выразительностью уступит только голосу! При этом должно избегать всякого излишества, всякого кривляния, но зато искусно владеть взглядом. Ибо как лицо есть изображение души, так глаза - ее выражение. А насколько им быть веселыми или печальными, покажут сами предметы, о которых будет идти речь.»

Раздел (тема) дисциплины **Информативная точность радио-и телевизионной речи.**

Задания в тестовой форме

1. Подберите синоним к термину «интервербальный»:
 - а) Интерлингвистический;
 - б) Интерсемиотический;
 - в) Интеравербальный;
 - г) Социолингвистический;
2. Укажите, что означает термин «античный» с латыни по отношению к теории перевода:
 - а) Средний;
 - б) Давний;
 - в) Недалекий;
 - г) Классический;
3. Укажите, какое понятие обозначает термин «имплицитный смысл (информация)»:
 - а) Глубинный смысл;
 - б) Скрытый смысл;
 - в) Фоновая информация;
 - г) Поверхностная, известная информация.
4. Укажите, какой стиль речи имеет следующие подстили – законодательный, дипломатический, юридический, административно-канцелярский:
 - а) Научный;
 - б) Разговорный;
 - в) Художественный;
 - г) Официально-деловой.
5. Укажите, какой стиль ассоциируется с организацией управленческой деятельности:
 - а) Публицистический;
 - б) Ораторский;
 - в) Разговорный;
 - г) Официально-деловой.
6. К какому времени относится окончательное укрепление христианства и организация христианской церкви на Руси?
 - а) До первой половины X века;

- б) До конца X века;
 - в) До второй половины XI века.
 - г) До первой половины XII века.
7. С чьим именем было связано христианство для людей Руси XI века?
- а) С именем Владимира;
 - б) С именем Ярослава;
 - в) С именем Путяты;
 - г) С именем Олега.
8. Сколько восточнославянских племен называет летописец «Повести временных лет»?
- а) Девять;
 - б) Тринадцать;
 - в) Одиннадцать;
 - г) Пятнадцать.
9. Царь, который получил образование в Константинополе и стал величайшим из болгарских правителей?
- а) Симеон;
 - б) Борис II;
 - в) Самуил;
 - г) Климент.
10. Укажите, в каком случае форма родительного падежа существительного образована неверно:
- а) пара чулок;
 - б) среди грузин;
 - в) несколько кочерег;
 - г) после заморозки.

11. Кейс-задача

Прочитайте русские народные пословицы, взятые из сборника В.И. Даля. Какие выводы о характере русского народного речевого идеала можно сделать на их основании. Приведите примеры, иллюстрирующие данные пословицы.

Составьте на основе этих пословиц «Кодекс речевого поведения»

1. Язык поит и кормит, и спину порет. 2. Красна речь слушаньем, а беседа смиренiem. 3. Петь хорошо вместе, а говорить порознь. 4. Много наговорено, да мало переварено. 5. Что про то говорить, чего нельзя воротить? 6. В добрый час молвить, в худой промолчать. 7. Сказал бы словечко, да волк недалечко. 8. Не всякому слуху верь, не всякую правду сказывай. 9. Кстати промолчать, что большое слово сказать. 10. От приветливых слов язык не отсохнет.

Примените этот «кодекс» к следующей ситуации.

Составьте речь-обращение к детям, к родителям детей.

Дети средней группы собираются вечером на прогулку. У Ромы и Лизы шкафчики для одежды расположены рядом, дети ссорятся, мешают друг другу. Чтобы разрешить ситуацию, воспитатель отодвигает скамейку, чтобы детям было удобнее, но дети продолжают спорить и мешать друг другу.

Раздел (тема) дисциплины **Особенности структуры радио- и телевизионной речи.**

Задания в тестовой форме

1. Выберите правильное лингвистическое определение понятия «речь»
 - а) Речь есть «процесс превращения мысли в слово, материализация мысли» (Л.С. Выготский), синоним – речевая деятельность; Речь есть продукт речевой деятельности, результат порождения речи – текст (письменный, устный или мысленный).
 - б) Речь есть «процесс превращения мысли в слово, материализация мысли» (Л.С. Выготский), синоним – речевая деятельность;
 - в) Речь есть совокупность языковых единиц; Речь – порождение языковых текстов;
 - г) Речь – язык в действии; Речь – ораторское выступление, имеющее различие в жанрах.
2. Назовите три типа текста.
 - а) Элокуция, эпидейктия, хрия.
 - б) Портрет, рассказ, размышление;
 - в) Описание, повествование, торжественное поздравление;
 - г) Описание, повествование, рассуждение;
3. Назовите виды речи по количеству участников.
 - а) Речь по активности участников общения делится на монолог и диалог (устная речь, как правило, диалогична, письменная же речь – всегда монологична). Помимо того, существует понятие полилог – разговор нескольких человек.
 - б) Речь по активности участников общения делится на монолог и диалог (устная речь, как правило, диалогична, письменная же речь – всегда монологична).
 - в) Монолог, полилог, многоголосие, какофония;
 - г) Монолог, эвфония, диалог.
4. Речь по цели высказывания классифицируется как
 - а) Эпидейктическая (торжественная), аргументирующая и информирующая.
 - б) Эпидейктическая (торжественная), хула, хрия;
 - в) Юридическая, педагогическая, военная, парламентская, духовная;
 - г) Социально-бытовая, академическая, лекционная, дискусивно-полемиическая.
5. Какие жанры ораторского выступления названы неверно? Речь есть жанр ораторского выступления (например: речь адвоката, речь прокурора, речь дипломата и др. – каждая имеет свою профессиональную специфику). Такая речь определяется сферой использования и целью.

а) Речь есть жанр ораторского выступления (например: речь адвоката, речь прокурора, речь дипломата, речь политика, речь священника и др. – каждая имеет свою профессиональную специфику). Такая речь определяется сферой использования и целью.

б) Речь адвоката, речь прокурора, речь дипломата, речь домохозяйки, речь ученика.

в) Речь есть жанр ораторского выступления (например: речь адвоката, речь прокурора, речь дипломата, речь политика, речь священника и др. – каждая имеет свою профессиональную специфику). Такая речь определяется сферой использования и целью.

г) Предмет неориторики – условия создания процесса гармонизирующей речи, современного риторический идеал, основанного на традициях русской речевой культуры.

б. Назовите сферы использования речи как жанра ораторского выступления.

а) Как жанр ораторского выступления речи (и монологи, и диалоги) подразделяются по сферам использования на: социально-бытовое; академическое (лекционное); дискусивно-полемика (социально-политическое), к которому относятся: парламентское, дипломатическое, митинговое; судебное; военное; духовное (гомилетика); деловое и административное; педагогическое; торговое (коммерческое) красноречие и многие другие, связанные с областями «повышенной речевой ответственности» и разрабатываемые частными риториками.

б) Как жанр ораторского выступления речи (и монологи, и диалоги) подразделяются по сферам использования на: социально-бытовое; академическое (лекционное); дискусивно-полемика (социально-политическое);

в) Социально-бытовое; академическое (лекционное); парламентское, дипломатическое, митинговое; судебное; духовное (гомилетика); деловое и административное; педагогическое; торговое (коммерческое) красноречие.

г) Уместная речь – речь, отражающая совокупность знаний и навыков, необходимых для подготовки и произнесения публичной речи с целью произведения на аудиторию желаемого впечатления.

Что изучает социально-бытовое красноречие?

а) Логические, психологические и языковые аспекты семейно-бытовых споров;

б) Современное красноречие, в котором информация не заключается в завершённые истины, а как бы создается перед слушателями – аудитория вовлекается в творческий процесс становления истины;

в) Законы в бытовом диалогическом слое общения, рассматривает формы изъяснения и обращения, принятые в семье и в обществе, в кругах интеллигенции.

г) Нравственный заряд, краткость, эмоциональность и впечатляющую силу слова, влияющую на семейно-бытовое общение.

7. Что изучает дискусивно-полемическое красноречие?

а) Логические, психологические и языковые аспекты спора; способами ведения спора-диалога, спора-дискуссии, его построение, содержание и словесную форму, включая и определенные формы речевого этикета;

б) Способы ведения спора-диалога, спора-дискуссии, его построение, содержание и словесную форму;

в) Особенности речевого этикета при проведении спора диалога и спора дискуссии;

г) Творческий поиск научной истины вместе с аудиторией.

8. Назовите законы современной риторики.

а) • Закон гармонизирующего диалога.

• Закон ориентации адресата в пространстве речи.

• Закон эмоциональности речи.

• Закон удовольствия.

б) • Закон гармонизирующего диалога;

• Закон диалога с аудиторией;

• Закон эмоциональности речи;

• Закон украшения речи (закон элокуции).

в) • Закон цельности и гармонии;

• Закон пространства и времени речи;

• Закон выразительности речи;

• Закон удовольствия.

г) • Закон цельности и многосторонности;

• Закон пространства речи;

• Закон гармонизирующего диалога;

• Закон владения техникой речи.

9. Каким задачам должно отвечать любое выступление?

а) Любое выступление должно отвечать 6 задачам:

1. Коммуникативная целесообразность.

2. Содержательное единство.

3. Смысловая завершённость.

4. Членение речи с точки зрения получателя.

5. Логическая последовательность.

6. Наличие жизненной аргументации.

б) Любое выступление должно отвечать 3 задачам:

1. Коммуникативная целесообразность.

2. Содержательное единство.

3. Смысловая завершённость.

в) Любое выступление должно отвечать 5 задачам:

1. Коммуникативная целесообразность.

2. Содержательное единство.
 3. Смысловая завершённость.
 4. Членение речи с точки зрения получателя.
 5. Логическая последовательность.
- г) Любое выступление должно отвечать 4 задачам:
1. Коммуникативная целесообразность.
 2. Содержательное единство.
 3. Смысловая завершённость.
 4. Членение речи с точки зрения получателя.
10. Установите соответствие:

1.	Риторика	А	Умение искусно пользоваться речью для оказания наибольшего воздействия на слушателей
2.	Ораторское искусство	Б	Умение говорить красиво, увлекательно, убедительно
3.	Красноречие	В	Совокупность взаимосвязанных коммуникативных качеств речи, говорящих о ее совершенстве
4.	Культура речи	Г	Наука об искусстве убеждать словом, ораторском искусстве, теория и мастерство красноречия
5.	Неориторика	Д	Теория и мастерство целесообразной, воздействующей, гармонирующей речи

11. Кейс-задача

Проанализируйте ситуацию, опираясь на основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук. Составьте речь-обращение к сотрудникам. Какие профессиональные этические нормы необходимо соблюдать?

В кампании, занимающейся производством косметических средств, возникла необходимость срочно отправить кого-то из менеджеров отдела в командировку в другой город на 5 дней. Директивным решением руководитель выбрал Павла, о чем ему было сообщено за 2 дня до предстоящей поездки. Узнав об этом, менеджер пошел к начальству и отказался от командировки в связи с тем, что у его жены юбилей, празднование которого выпадает как раз на время поездки. На это руководитель ответил, что не считает названную причину существенной для отказа от важной командировки, и если Павел не поедет, то может искать себе другую работу, так как сотрудники, которые подводят компанию, начальству не нужны.

Раздел (тема) дисциплины **Образные, эмоциональные и интеллектуально-логические средства радио- и телевизионной речи.**

Задания в тестовой форме

1. Назовите универсальные правила любой речи:
 - а) 1. Универсальный закон мысли и речи: нисхождение от общего к частному – дедукция, восхождение от частного к общему – индукция;
 2. Веерный способ передачи мысли, информации: причина, причина, причина–следовательно, вывод (индуктивный метод); тезис: причина, причина, причина (дедуктивный метод);
 3. Цепной способ передачи мысли, информации представляет собой ряд умозаключений (причина-следствие, причина-следствие, причина-следствие);
 4. Принцип сопоставления предметов, объектов, фактов, лиц, событий и т.д. или принцип противопоставления.
 5. Правило «золотого сечения» речи.
 - б) 1. Принцип сопоставления предметов, объектов, фактов, лиц, событий и т.д. или принцип противопоставления.
 2. Веерный способ передачи мысли, информации: причина, причина, причина–следовательно, вывод (индуктивный метод); тезис: причина, причина, причина (дедуктивный метод); Цепной способ передачи мысли, информации представляет собой ряд умозаключений (причина-следствие, причина-следствие, причина-следствие);
 3. Универсальный закон мысли и речи: нисхождение от общего к частному – дедукция, восхождение от частного к общему – индукция;
 - в) 1. Правило «золотого сечения» речи. 2. Веерный способ передачи мысли, информации:
 2. причина, причина, причина–следовательно, вывод (индуктивный метод); тезис: причина, причина, причина (дедуктивный метод);
 3. Цепной способ передачи мысли, информации представляет собой ряд умозаключений (причина-следствие, причина-следствие, причина-следствие);
 4. Принцип сопоставления предметов, объектов, фактов, лиц, событий и т.д. или принцип противопоставления.
 - г) 1. Цепной способ передачи мысли, информации представляет собой ряд умозаключений (причина-следствие, причина-следствие, причина-следствие);
 2. Принцип сопоставления предметов, объектов, фактов, лиц, событий и т.д. или принцип противопоставления.
 3. Правило «золотого сечения» речи.
 2. Как формулируется правило «золотого сечения» применительно к ораторскому выступлению?

а) Вступление и заключение речи (ее композиционное обрамление) по объему суммарно не должны превышать одну треть всего высказывания, вступление - заключение - $1/3$ выступления.

б) Вступление и заключение речи (ее композиционное обрамление) по объему суммарно не должны превышать две трети всего высказывания, вступление - заключение - $2/3$ выступления.

в) Вступление и заключение речи (ее композиционное обрамление) по объему суммарно должны быть меньше основной части выступления;

г) Правило «золотого сечения» – поиск оптимальных пропорций структурных частей речи.

3. Кому принадлежит высказывание «Слушатели...больше началу и концу внимают и оных больше помнят»?

а) Демосфену.

б) Леонардо да Винчи;

в) Герману Эббингаузу;

г) М.В. Ломоносову;

4. Какой из методов изложения основной части речи пропущен во втором, третьем и четвертом вариантах?

а) Во втором варианте пропущен исторический метод ; в третьем варианте – ступенчатый метод; в четвертом варианте – концентрический метод и метод аналогии;

б) • Индуктивный метод;

• Дедуктивный метод;

• Ступенчатый метод;

• Метод аналогии;

• Метод контраста;

• Концентрический метод;

в) • Концентрический метод;

• Дедуктивный метод;

• Исторический метод;

• Индуктивный метод;

• Метод аналогии;

• Метод контраста;

г) • Индуктивный метод;

• Дедуктивный метод ;

• Ступенчатый метод;

• Исторический метод;

• Метод контраста.

5. Назовите верный перечень критериев оценки публичного выступления.

а) Критерии оценки публичного выступления

1. Как тема выступления соотносится с аудиторией?

2. Какой материал отобран?

3. Какова структура речи, соответствует ли она цели высказывания?
 4. Отвечает ли речь требованиям культуры речи?
 5. Присутствуют ли в речи тропы и фигуры?
 6. Уместны ли невербальные средства?
 7. Установлен ли контакт с аудиторией и поддерживается ли он?
 8. Достигнута ли цель выступления?
- б) Критерии оценки публичного выступления
1. Как тема выступления соотносится с аудиторией?
 2. Какова структура речи, соответствует ли она цели высказывания?
 4. Отвечает ли речь требованиям чистоты и т.д.?
 5. Уместны ли невербальные средства?
 6. Установлен ли контакт с аудиторией и поддерживается ли он?
 7. Достигнута ли цель выступления?
- в) Критерии оценки публичного выступления
1. Как тема выступления соотносится с аудиторией?
 2. Какой материал отобран?
 3. Какова структура речи, соответствует ли она цели высказывания?
 4. Соблюдается ли правило ""золотого сечения""?
 5. Присутствуют ли в речи тропы и фигуры?
 6. Уместны ли невербальные средства?
 7. Установлен ли контакт с аудиторией и поддерживается ли он?
 8. Достигнута ли цель выступления?
- г) Критерии оценки публичного выступления
1. Как тема выступления соотносится с аудиторией?
 2. Какой материал отобран?
 3. Какова структура речи, соответствует ли она цели высказывания?
 4. Соблюдается ли нормативность и выразительность речи?
 5. Присутствуют ли в речи тропы и фигуры?
 6. Уместны ли невербальные средства?
 7. Установлен ли контакт с аудиторией и поддерживается ли он?
 8. Достигнута ли цель выступления?
- б. В чем заключаются задачи выступления?
- а) 1. Установить контакт с аудиторией, расположить её к себе.
 2. Привлечь внимание аудитории, подготовить слушателей к восприятию темы.
 - б) 1. В краткой части выступления чётко назвать тему, проблему, краткий план (основные положения).
 2. Выступление необходимо связать неразрывно с основным тезисом.
 3. Привлечь внимание аудитории, подготовить слушателей к восприятию темы.

4. Установить контакт с аудиторией, расположить её к себе: с аудиторией держаться ровно и с достоинством, не принижать себя, не извиняться без причины, не держать себя высокомерно.

в) 1. Установить контакт с аудиторией, расположить её к себе.

2. Привлечь внимание аудитории, подготовить слушателей к восприятию темы.

3. Проверить технические средства."

г) 1. Установить контакт с аудиторией, расположить её к себе.

2. Назвать тему и изложить ее основные части.

7. Каковы этапы диспозиции?

а) 1. Отбор материала. Использование самых различных источников.

2. Беседа по вопросу с окружающими, запись приходящих в голову мыслей и фактов, о которых прочитали.

3. Построение каркаса речи. 4. Подготовка цитат, свидетельств, оригинальных фактов для привлечения внимания аудитории.

б) 1. Отбор материала. Использование самых различных источников.

2. Построение каркаса речи.

3. Подготовка цитат, свидетельств, оригинальных фактов для привлечения внимания аудитории.

в) 1. Отбор материала. Использование самых различных источников.

2. Построение каркаса речи.

3. Составление выводов речи.

г) 1. Беседа по вопросу с окружающими, запись приходящих в голову мыслей и фактов, о которых прочитали, подготовка фактов и примеров из собственного жизненного опыта.

2. Построение каркаса речи. 3. Подготовка цитат, свидетельств, оригинальных фактов для привлечения внимания аудитории. "

8. Какие способы привлечения внимания аудитории выделяет А.Ф. Кони?

а) 1) интересный или даже неожиданный пример;

2) пословица, поговорка, крылатое выражение, цитата;

3) рассказ о каких - либо событиях, имеющих отношение к теме выступления, анекдот;

4) хороший риторический вопрос, привлекающий внимание и активизирующий мысль;

5) вопросы, позволяющие втянуть слушателей в активную умственную деятельность.

б) 1) интересный или даже неожиданный пример;

2) анекдот, смешная история;

3) рассказ о каких - либо событиях, имеющих отношение к теме выступления;

4) хороший риторический вопрос, привлекающий внимание и активизирующий мысль;

5) вопросы, позволяющие втянуть слушателей в активную умственную деятельность.

в) 1) интересный или даже неожиданный пример;

2) пословица, поговорка, крылатое выражение, цитата;

3) хороший риторический вопрос, привлекающий внимание и активизирующий мысль;

4) пример из собственного опыта, имеющий поучительный или развлекательный характер для воодушевления аудитории.

г) 1) интересный или даже неожиданный пример;

2) пословица, поговорка, крылатое выражение, цитата;

3) рассказ о каких-либо событиях, имеющих отношение к теме выступления, анекдот;

4) хороший риторический вопрос, привлекающий внимание и активизирующий мысль;

5) вопросы, позволяющие втянуть слушателей в активную умственную деятельность;

6) включение материала из истории греческого или римского ораторского искусства.

9. Установите соответствие:

Разделы риторики	Сущностные характеристики
1. <i>Инвенция</i>	А. (произнесение) раздел риторики, описывающий систему подготовки к выступлению (репетиция его преподнесения и др.)
2. <i>Диспозиция</i>	Б. (запоминание) раздел риторики, описывающий систему подготовки к выступлению (риторические требования к устной речи и речевому поведению оратора, способы отработки и запоминания текста)
3. <i>Элокуция</i>	В. (украшение) - раздел риторики, освоение которого помогает сделать речь яркой, красивой, воздействующей, ибо он посвящен выразительным средствам языка - риторическим тропам и стилистическим фигурам
4. <i>Меморио</i>	Г. (расположение) - раздел риторики, обучающий композиционному построению последовательности размещения отобранного материала и др.
5. <i>кцио</i>	Д. (изобретение) — раздел риторики, раскрывающий секреты организации мыслей, дающий рекомендации по подбору материала и систематизации содержания речи, определению путей доказательства своего взгляда и опровержения противного и др.

10. _____ метод - анализ материала от частного к общему, от конкретных фактов к выводам

11. Кейс-задача (6 б.)

Проанализируйте ситуацию, опираясь на основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук. Предложите вариант речи учителя. Какие профессиональные этические нормы необходимо соблюдать? Разработайте идеи по созданию медиапроекта по актуальным проблемам современного образования, продвижению медиапродукта на информационный рынок

... Молодая учительница истории пришла впервые в 5-й класс. Она вошла, ребята молча ее приветствовали. Лишь за последней партой продолжал в полный голос разговаривать с соседом по парте высоченный детина, нисколько не обращая внимание на новую учительницу. Учительница, правда, была наслышана, что в классе есть второгодники-переростки, но она никак не могла предположить, что один из них может быть на две головы выше своих сверстников. Решив навести порядок в классе и убежденная в том, что это ученик из другого класса, зашедший к товарищу, учительница сказала: «А ты что здесь делаешь? Разве ты не слышал звонка? Иди-ка в свой класс быстренько!». «Никуда я не пойду, — басом ответил высокий, — я и есть в своем классе». Несколько смутившись, но тут же оценив ситуацию, учительница воскликнула...

Раздел (тема) дисциплины **Лиричность радиопередач и языковое своеобразие выступлений у микрофона.**

Задания в тестовой форме

1. Соотнесите тропы и их определения:

1) Синекдоха	а) уподобление одного предмета другому на основании общего у них признака
2) Аллегория	б) перенос значения с одного явления на другое по признаку количественного отношения между ними
3) Сравнение	в) иносказательное изображение отвлеченного понятия при помощи конкретного, жизненного образа
4) Гипербола	г) приписывание неодушевленным предметам признаков и свойств живых существ
5) Олицетворение	д) непомерное преувеличение размера, силы, значения и т.д. какого-либо предмета, явления

2. Соотнесите стилистические фигуры и их определения:

1) Эпифора	а) расположение близких по значению слов в порядке нарастания или ослабления их эмоционально-смысловой значимости
------------	---

2) Антитеза	б) пропуск элемента высказывания, легко восстанавливаемого в данном контексте или ситуации
3) Эллипсис	в) повторение одних и тех же элементов в конце каждого параллельного ряда (стиха, строфы, предложения и т.д.)
4) Градация	г.) одинаковое синтаксическое построение соседних предложений или отрезков речи
5) Параллелизм	д) усиление выразительности речи путем резкого противопоставления понятий, мыслей, образов

3. _____ - лексические средства выразительности

4. _____ - перенос названия с одного предмета на другой по сходству (в отличие от сравнений это скрытый образ)

5. Выделите верное определение риторических фигур.

а) Риторические фигуры – зафиксированные обороты речи, слова и выражения в переносных значениях, являющиеся украшением текста. В риторике выделяют фигуры слова (способ привлечь внимание и определенному месту речи).

б) Риторические фигуры – изобразительно - выразительные языковые единицы, делающие высказывание ярким, образным, эмоциональным.

в) Риторические фигуры – зафиксированные обороты речи, слова и выражения в переносных значениях, являющиеся украшением текста. Они обогащают и разнообразят сообщения.

г) Риторические фигуры – зафиксированные обороты речи, слова и выражения в переносных значениях, являющиеся украшением текста. Они обогащают и разнообразят сообщения. В риторике выделяют фигуры слова (способ привлечь внимание и определенному месту речи) и фигуры мысли (средства выделить именно данную мысль, которые не менялись от пересказа иными словами).

6. Назовите верное определение тропа.

а) Тропы – лексические средства выразительности.

Троп (от греческого «поворот») – оборот речи, употребление слова или выражения в переносном значении в целях достижения большей художественной выразительности.

б) Тропы – изобразительно-выразительные синтаксические средства в переносном значении в целях достижения художественной образности.

в) Тропы (от греческого «поворот») – обороты речи в переносном значении, употребляющиеся, как правило, в поэтических текстах.

г) Тропы – лексические средства выразительности в переносном значении в целях достижения большей художественной выразительности и логичности текста.

7. Какое из данных определений метафоры является неверным?

- а) Метафора – перенос названия с одного предмета на другой по сходству (в отличие от сравнений это скрытый образ). Метафора не входит в состав тропов, так как состоит из двух частей: того, что сравнивается (подразумевается) и того, с чем сравнивается (наличествует).
- б) Метафора – перенос названия с одного предмета на другой по сходству (в отличие от сравнений это скрытый образ). Метафора не входит в состав тропов, так как состоит из двух частей: того, что сравнивается (подразумевается) и того, с чем сравнивается (наличествует).
- в) Метафора – перенос названия с одного предмета на другой по сходству (в отличие от сравнений это скрытый образ). Метафора входит в состав тропов, так как состоит из двух частей: того, что сравнивается (подразумевается) и того, с чем сравнивается (наличествует). В результате "внутреннего" сравнения возникает переносный смысл.
- г) Метафора – троп, основанный на переносе названия с одного предмета на другой по сходству. Метафора состоит из двух частей – из подразумеваемого и представленного. Метафора – это скрытое сравнение.

8. Дайте определение эпитета.

- а) Эпитет (от греческого «приложение») – троп, входящий в метафору и служащий для характеристики предметов и их деталей.
- б) Эпитет (от греческого «приложение») – троп, с помощью которого создается особая яркость определений и характеристик в тексте. Как правило, являются устойчивыми.
- в) Эпитет (от греческого «приложение») – художественное, образное определение, которое служит в тексте для создания особой изобразительности, эмоциональности. Эпитеты выражают особое авторское видение, устойчивую характеристику в фольклоре или живописуют признак предмета, лица, действия, события, выделяя черту или деталь, которая является наиболее выразительной и важной.
- г) Эпитет (от греческого «приложение») – художественное, образное определение, которое служит в тексте для создания особой изобразительности, эмоциональности.

9. Укажите вариант, где даются эпитеты, характерные для творчества С.А. Есенина.

- а) "проскакал на розовом коне", березовым веселым языком", "май мой синий, июнь голобой"; "плачет и смеется песня лиховая"; "облетевший тополь серебрист и светел";
- б) "проскакал на розовом коне", березовым веселым языком", "май мой синий, июнь голобой"; "плачет и смеется песня лиховая"; "облетевший тополь серебрист и светел";
- в) "деревья блистают в разноцветном уборе", "ночь обложила небо звездной данью", "час утренний, час контрольный";

г) "в пустыне чахлой и скупой, на почве, зноем раскаленной", "так сладок каждый вдох и выдох мой"; "ночь, ледяная рябь канала".

10. Укажите вариант, где ошибочно указана метафора.

- а) "Край задумчивый и нежный";
- б) "Мы гордые птицы";
- в) "Семена вражды, развилка дорог, загнать в капкан";
- г) "Край задумчивый и нежный";

11. Кейс-задача

Обдумайте и произнесите трехминутную речь на любую из следующих тем:

Почему я выбрал именно эту профессию?

Что я бы сделал, если бы был директором (ректором)?

За что я люблю свою кошку (собаку или любое другое домашнее животное)?

Что я люблю делать в свободное время?

Что я хотел бы иметь больше всего?

От чего я хотел бы избавиться?

Требования к речи: 1) точность регламента (постарайтесь уложиться в 3 минуты); 2) связность, обдуманность; 3) требования к исполнению – максимальная простота, разговорность, естественность; постарайтесь убедить всех в своей точке зрения, склонить к ней; самое главное – выполняйте требования коммуникативности, эффективного общения с аудиторией: помните о зрительном (и голосовом) контакте, старайтесь быть самим собой – как можно больше обаяния и доброжелательности!

Оцените соответствие лингвистического объекта кодифицированным нормам современного русского языка

Раздел (тема) дисциплины **Проблемы какофонии и эвфонии в радио- и теле-эфире.**

Задания в тестовой форме

1. _____ - тип текста, в котором нет событий, действующих лиц, а есть признаки и свойства.
2. _____ - торжественная речь (по цели высказывания) по какому-либо случаю, направленная на воодушевление аудитории (восхваление чего-либо, кого-либо), порицание негативных явлений.
3. К какому типу текста относится данный отрывок из романа А.С. Пушкина "Евгений Онегин"? : "Встает заря во мгле холодной;
На нивах шум работ умолк;
С своей волчихою голодной
Выходит на дорогу волк;
Его почуя, конь дорожный
Храпит — и путник осторожный
Несется в гору во весь дух;
На утренней заре пастух
Не гонит уж коров из хлева,
И в час полуденный в кружок

Их не зовет его рожок;
 В избушке распевая, дева
 Прядет, и, зимних друг ночей,
 Трещит лучинка перед ней."

- а) Пейзаж
- б) Описание
- в) Повествование

4. К какому жанру описания относится следующий текст из романа И.С. Тургенева "Отцы и дети": "– Что, Петр, не видать еще? – спрашивал 20 мая 1859 года, выходя без шапки на низкое крылечко постоялого двора на *** шоссе, барин лет сорока с небольшим, в запыленном пальто и клетчатых панталонах, у своего слуги, молодого и щекастого малого с беловатым пухом на подбородке и маленькими тусклыми глазенками. Слуга, в котором все: и бирюзовая сережка в ухе, и напوماженные разноцветные волосы, и учтивые телодвижения, словом, все изобличало человека новейшего, усовершенствованного поколения, посмотрел снисходительно вдоль дороги и отвечивал: «Никак нет-с, не видать».

- а) Портрет
- б) Пейзаж
- в) Повествование
- г) Диалог

5. Какова тактика описания предмета?

- а) 1. Все части предмета должны быть чётко отделены одна от другой, описываются последовательно, поэтапно.
- 2. Выбираем самое существенное в предмете, то, что работает на нашу цель (без лишней детализации), стрелковое в предмете.
- 3. Целостный образ вырисовывается через частное. Самое интересное выносим в конец.
- 4. Избегаем повторов.
- б) 1. Все части предмета должны быть чётко отделены одна от другой, описываются последовательно, поэтапно.
- 2. Целостный образ вырисовывается через частное. Самое интересное выносим в конец.
- 3. Избегаем повторов.
- 4. Выписываем несколько деталей.
- в) 1. Все части предмета должны быть чётко отделены одна от другой, описываются последовательно, поэтапно.
- 2. Выбираем самое существенное в предмете, то, что работает на нашу цель (без лишней детализации), стрелковое в предмете.
- 3. Избегаем повторов.
- г) 1. Выбираем самое существенное в предмете, то, что работает на нашу цель (без лишней детализации), стрелковое в предмете.

2. Целостный образ вырисовывается через частное. Самое интересное выносим в конец.

3. Избегаем повторов.

4. Включаем для сравнения цитаты из других произведений.

6. Что называется эпидейктической речью?

а) Эпидейктическая речь - торжественная речь (по цели высказывания) по какому-либо случаю, направленная на воодушевление аудитории (восхваление чего-либо, кого-либо), порицание негативных явлений.

б) Эпидейктическая речь - торжественная речь (по цели высказывания) по какому-либо случаю, направленная на воодушевление аудитории (восхваление чего-либо, кого-либо).

в) Эпидейктическая речь - торжественная речь (по цели высказывания) по какому-либо случаю, направленная на воодушевление аудитории (восхваление чего-либо, кого-либо). В эпидейктической речи не может быть хулы (осуждения).

г) Эпидейктическая речь - торжественная или скорбная речь, имеющая целью вызвать восторженные или драматичные чувства слушающих.

7. Какое из предложенных правил эпидейктической речи пропущено?

1. Опора на этические нормы данного коллектива: основы веры, традиции, мораль.

2. Случайно совершённый поступок возвеличивается как обдуманый, характерный, свойственный предмету описания.

3. Требование постепенного усиления и преувеличения добродетели.

4. . Самые яркие, самые высокие определения в конце.

а) Включение изречений греческих философов.

б) Привлечение примеров из собственной биографии.

в) Использование сравнения с героями, великими личностями.

г) Чем больше восклицаний, тем ярче речь.

8. Какой из приемов построения основной части повествования пропущен: Основная часть – середина – от завязки к кульминации.

- Рассказ о событиях в их последовательности: описание предметов, обстановки, участников событий;

- натуральный, естественный порядок событий;

- повествование начинается с яркого, необычного, интригующего события;

- параллельные линии;

- временные переносы;

- противопоставление;

- постепенное нагнетание событий с нарастанием интриги.

а) рассказ в рассказе;

б) описание тайны, документа;

в) описание интерьера;

г) принцип кинокадра.

9. В эпидейктической речи главным критерием мастерства оратора является:
- а) Результат убеждения
 - б) Тишина в аудитории
 - в) Громкая речь
10. В отличие от повествования, в котором есть сюжет, описание:
- а) Статично
 - б) Динамично
 - в) Сдержанно

11. Кейс-задача

Определите вид речи.

Чудесный мой диван!

Тебе хвалу пою.

Удобен ты не по годам,

За что тебя люблю.

Ты мягкий и родной такой,

И только для меня

Свои подушки, свой покой

Ты бережёшь не зря.

А вечером, совсем устав,

Весь выбившись из сил,

Забудусь я, к тебе припав

Мой милый господин! (Н.Тихонов)

Составьте эпидейктическую речь, обращённую к неодушевлённому предмету и выполненную с использованием иронии, как риторического тропа.

Оцените соответствие лингвистического объекта кодифицированным нормам современного русского языка

Раздел (тема) дисциплины **Проблема произношения в радио- и телевизионной речи. Понятие об орфоэпии.**

Задания в тестовой форме

- Литературный язык -
 - а) исторически сложившаяся образцовая форма национального языка;
 - б) разные формы проявления национального языка
- Орфоэпические нормы -
 - а) это правила произношения отдельных звуков, сочетаний звуков, грамматических форм;
 - б) это определенные правила образования слов в русском языке
- Как правильно сказать?
 - а) икОнопись
 - б) Иконопись

- а) каталОг
- б) катАлог

- а) обеспЕчение
- б) обеспечЕние

- а) вероисповедАние
- б) вероисповЕдание

- а) зАвидно
- б) завИдно

- а) освЕдомить
- б) осведомИть

- а) срЕдства
- б) средствА

- а) стОляр
- б) столЯр

- а) облЕгчить
- б) облегчИть

- а) нефтепровОд
- б) нефтепрОвод

- а) партЕр
- б) пАртер

- а) укрАинский
- б) украИнский

- а) кУхонный
- б) кухОнный

- а) ходАтайствовать
- б) ходатАйствовать

- а) завсегдАтай
- б) завсЕгдатай

4. Определите значение следующих слов:

выборочный	а) частичный б) относящийся к выборам
цельный	а) состоящий, сделанный из одного куска; б) неповрежденный, неразрушенный.
человечный	а) свойственный, присущий человеку; б) внимательный, отзывчивый, гуманный;
нетерпимый	а) такой, который невозможно стерпеть, перенести; б) с которым нельзя мириться, недопустимый;
рекламация	а) объявление, служащее средством привлечения внимания покупателей; б) официальная претензия к качеству товара;
меценат	а) деловой партнер, вкладывающий средства с целью коммерческой рекламы; б) покровитель наук и искусств;
кортеж	а) торжественное шествие, процессия; б) военный конвой, охрана, сопровождающая кого-то

5. Вставьте в предложения подходящие по смыслу слова – паронимы
Мы живем в одном доме, но на ... этажах.

В квартире требуется ... ремонт.

- а) различных
б) разных
- а) произвести
б) провести

Стены были покрашены ...краской.

- а) масляной
- б) масленой

Учитель ... был еще раз объяснить
новый материал.

- а) принужден
- б) вынужден

Ученый стоял у ... ракетостроения.

Главное для писателя - ... мир человека.

- а) источников
- б) истоков

Она пришла в ... платье.

- а) духовный
- б) душевный

Невдалеке мы увидели высокий ...холм.

. Определите значение следующих
иностранных слов:

- а) цветастом
- б) цветистом
- а) земельный
- б) земляной

дефолт

инаугурация

- а) отказ от выполнения
финансовых обязательств;
- б) ликвидация промышленного
предприятия

вернисаж

- а) торжественная церемония
вступления нового президента в
должность;
- б) выражение недоверия
президенту

нессесер

- а) торжественное открытие
выставки;
- б) выставка художественных
произведений

визави

- а) чемоданчик для хранения
разных мелких вещей;
- б) набор принадлежностей для
маникюра, шитья в специальном
футляре

7. Определите род существительных:

1) уютн... кафе

- а) оппонент;
- б) собеседник

2) старин... музей – усадьба

- а) уютный
- б) уютное

3) плетен ...кресло – качалка

- а) старинная
- б) старинный

4) надежн... плащ-палатка

- а) плетеное
- б) плетеная

5) стар... автомобиль-такси

- а) надежный
- б) надежная

6) удобн... платье-халат

- а) старое
- б) старый

7) зачитанн... роман-газета

- а) удобный
- б) удобное

- а) зачитанная
- б) зачитанный

8. Определите родовую принадлежность имен существительных:

инкогнито

- а) полное
- б) полный
- в) полная

шампунь

- а) травяная
- б) травяной

Сочи

- а) солнечные
- б) солнечный
- в) солнечное

мозоль	а) больная б) больной
туфля	а) правый б) правая
пенальти	а) точный б) точное
врач Иванова	а) молодой б) молодая

9. Выберите правильную форму числительного:

Они вырастили и воспитали ... детей.

- а) двух
б) двоих

У ... претенденток на медаль шансы примерно равны.

- а) четырех
б) четверых

... наших спортсменок прошли во второй тур.

- а) пятеро
б) пять

... слонов размещены на новой территории зоопарка.

- а) семеро
б) семь

В классе обучается ... ученика.

- а) тридцать два
б) тридцать двое

10. Выберите правильный вариант:

1) До экзамена ... всего 3 дня.

- а) осталось
б) остались

2) Сто сорок один депутат ... в работе сессии.

- а) участвовал
б) участвовали

3) Полгорода ... на демонстрацию.

- а) вышло
б) вышли

- 4) Кто-то из студенток... шарф в аудитории.
- а) забыли
 - б) забыла
 - в) забыли

11. Кейс-задача

Проанализируйте ситуацию, опираясь на основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук. Составьте-речь обращение к сотрудникам. Разработайте идеи по созданию медиапроекта по актуальным проблемам современного менеджмента, продвижению медиапродукта на информационный рынок

Сотрудники отдела проектирования получили от начальства очень важное задание с жесткими сроками исполнения. Оно состояло в разработке продукта для одного из постоянных клиентов. Через некоторое время выяснилось, что существует риск не успеть закончить задание к назначенной дате из-за скрупулезного подхода к созданию проекта. Руководитель отдела заявил, что важнее уложиться в срок, так как в противном случае вышестоящее начальство может объявить работникам выговор и лишить их премий. Но главный проектировщик возразил, что нельзя жертвовать качеством продукта, так как из-за подобного подхода можно потерять клиентов, от чего репутация фирмы может пострадать. В итоге между ними разгорелся скандал.

Раздел (тема) дисциплины **Русское литературное произношение в его историческом развитии.**

Задания в тестовой форме

1. _____ – это мини-речь, содержащая несколько периодов, которые, по мнению античных учителей красноречия, позволяли полностью доказать или объяснить тему.
2. Какие существуют хрии?
 - а) 1) строгая (классическая) хрия; 2) свободная; 3) полная.
 - б) 1) строгая (классическая) хрия; 2) неполная; 3) искусственная.
 - в) 1) строгая (классическая) хрия; 2) свободная; 3) искусственная.
 - г) 1) строгая (классическая) хрия; 2) свободная; 3) трехчастная;
4. Установите последовательность расположения частей строгой классической хрии:
 - а) Парафразис
 - б) Причина
 - в) Противное
 - г) Подобие

- д) Пример
- е) Свидетельство
- ж) Заключение
- з) Приступ

5. Укажите часть строгой (классической) хрии (на примере «Корень учения горек, но плоды его сладки»):

«Мысль Исократa выражена образно, под корнями разумеется начало учения, а под плодами — то, что человек приобретает в результате учения».

- а) Приступ
- б) Парафразис
- в) Причина
- г) Противное
- д) Подобие
- е) Пример
- ж) Свидетельство
- з) Заключение

6. В строгой хрии за частью «подобие» следует...

- а) Пример
- б) Подобие
- в) Свидетельство
- г) Приступ
- д) Парафразис
- е) Причина
- ж) Заключение

7. В строгой хрии за частью «пример» следует...

- а) Свидетельство
- б) Подобие
- в) Противное
- г) Приступ
- д) Парафразис
- е) Причина
- ж) Заключение

8. В строгой хрии за частью «свидетельство» следует...

- а) Пример
- б) Подобие
- в) Противное
- г) Приступ
- д) Парафразис
- е) Причина
- ж) Заключение

9. В строгой хрии за частью «Приступ» следует...

- а) Пример

- б) Подобие
- в) Противное
- г) Свидетельство
- д) Парафразис
- е) Причина
- ж) Заключение

10. Установите соответствие:

Строгая классическая хрия с традиционной композицией текста-доказательства:

- 1. Вступление
- 2. Основная часть
- 3. Заключение

- А. Приступ
- Б. Парафразис
- В. Причина
- Г. Противное
- Д. Подобие
- Е. Пример
- Ж. Свидетельство
- З. Заключение

11. Кейс-задача (6 б.)

Составьте строгую хрию на одну из следующих тем:

Смысл моей жизни

По одежке встречают, по уму провожают

Оцените соответствие лингвистического объекта кодифицированным нормам современного русского языка

Разработайте идеи по созданию медиапроекта по актуальным проблемам современного образования, продвижению медиапродукта на информационный рынок

Стили современного русского произношения

Задания в тестовой форме

- 1. Для какого стиля речи характерна диалогическая речь?
 - а) для научного
 - б) для официально-делового
 - в) для разговорного
- 2. для какого стиля речи характерна неофициальная обстановка?
 - для разговорного
 - для научного
 - а) для публицистического

3. для какого стиля речи характерна злободневность, яркость, страстность, призывность?

- а) для художественного
- б) для научного
- в) для публицистического

4. определите стиль речи текста:

Голодная волчиха встала, чтобы идти на охоту. Ее волчата, все трое, крепко спали, сбившись в кучу, и грели друг друга. Она облизала их и пошла.

Был уже весенний месяц март, но по ночам деревья трещали от холода, как в декабре, и едва высунешь язык, как его начинало сильно щипать.

(А. П. Чехов).

- а) публицистический
- б) научный
- в) художественный

5. определите стиль речи :

Более полувека назад на огромных пространствах России гремела и клочкотала война. Волею судьбы многие тяжелые и кровопролитные бои пришлось на территорию нынешних Курской и Белгородской областей.

Одной из величайших баталий в мировой истории по праву считается Курская битва, эпицентром которой стало танковое сражение под Прохоровкой. Недаром здешнее поле называют Полем русской славы, третьим после Куликова и Бородина полем России.

- а) публицистический
- б) научный
- в) художественный

6. к какому стилю речи относится выражение: настоящая справка дана в том, что....?

- а) публицистическому
- б) разговорному
- в) официально-деловому.

7. для какого стиля речи характерно прямое обращение к собеседнику?

- а) для официально-делового
- б) для научного
- в) для публицистического

8. Укажите верное суждение о тексте:

(1) Очень странно! (2) Этот чердак был обитаем. (3) На стене висели мотки веревок, фонарь, для скрещенных сигнальных флагов и карта поселка. (4) в углу лежала покрытая мешковиной охапка соломы. (5) Тут же стоял перевернутый фанерный ящик. (6) Над ним висел самодельный телефон.

А- стиль речи – разговорный

Б. тип речи – описание

В. Средства связи предложений 3,4 – контекстные синонимы.

9. Укажите, какой текст является повествованием.

- а) перед нами сидел маленький пушистый рыженький котенок. Чуть заметные светло-желтые полосы пересекали его крошечное тельце. Глаза у котенка были синие. Настроение Рыжика было игривое.
- б) светлые блики лунного света играли на воде. Часто в этих бликах появлялись маленькие рыбки, которые выпрыгивали из воды. Их прыжок был так стремителен, что в отдельности было невозможно разглядеть каждую рыбку. Вместе же они создавали необыкновенное зрелище.

10. укажите стиль текста речи.

Солнце и ветер. Весенний свет. Синицы и клесты поют брачным голосом. Корка наста от лыжи со звоном разлетается. Мелкий березняк в лучах солнца становится розовым. Солнечный луч на железной крыше создает нечто вроде ледника. Все шире и шире темнеет между ледниками и краем крыши полоса нагретого железа. Тоненькая струйка с теплой крыши попадает на холодную сосульку. От этого вода замерзает, и сосулька утром растет в толщину. Когда солнце заглянуло на сосульку, мороз исчез, и поток из ледника сбежал по сосулке, стал падать золотыми каплями вниз.

(М. Пришвин).

- а) художественный
- б) научный
- в) официально-деловой

11. Кейс-задача (6 б.)

Составьте строгую хрию на одну из следующих тем:

Повторенье – мать учения

Один в поле не воин

Оцените соответствие лингвистического объекта кодифицированным нормам современного русского языка

Разработайте идеи по созданию медиапроекта по актуальным проблемам современного образования, продвижению медиапродукта на информационный рынок

Учебная литература, необходимая для самостоятельной подготовки к занятиям

1. Боженкова, Р. К. Русский язык и культура речи [Текст] : учебник для вузов / Р. К. Боженкова, Н. А. Боженкова, В. М. Шаклеин. – М. : Флинта : Наука, 2015. – 605 с.

2. Захарова, Л. Л. Риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Л. Захарова. – Томск : Томский гос. ун-т систем управления и радиоэлектроники, 2012. - 198 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru>

3. Кузнецов, И. Н. Риторика, или Ораторское искусство [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Н. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru>
4. Александров, Д. Н. Риторика, или Русское красноречие [Текст]. – М. : ЮНИТИ – ДАНА, 2003. – 351 с.
5. Аннушкин, В. И. Русская риторика: исторический аспект [Текст] : учеб. пособие / В. И. Аннушкин. – М. : Высшая школа, 2003. – 397 с.
6. Баева, О. А. Ораторское искусство и деловое общение [Текст] : учеб. пособие / О. А. Баева. – 5-е изд., стер. – М. : Новое знание, 2005. – 368 с.
7. Ивин, А. А. Теория аргументации [Текст] / А. А. Ивин. – М. : Гандарика, 2000. – 416 с.
8. Каверин, Б. И. Ораторское искусство [Текст] / Б. И. Каверин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 255 с.
9. Ключев, Е. В. Риторика [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е. В. Ключев. – М. : Приоритат, 2005. – 270 с.
10. Кохтев, Н. Н. Основы ораторской речи [Текст] / Н. Н. Кохтев. – М. : Изд-во МГУ, 1992. – 240 с.
11. Кузнецов, И. Н. Современная риторика [Текст] / И. Н. Кузнецов. – М. : Дашков и К, 2005. – 480 с.
12. Риторика [Текст] : учеб. пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. – 4-е изд. – М. : Дашков и К, 2009. – 572 с.
13. Рождественский, Ю. В. Принципы современной риторики [Текст] / Ю. В. Рождественский; под ред. В. И. Аннушкина. – 4-е изд. испр. – М. : Флинта: Наука, 2005. – 176 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для самостоятельной

подготовки к занятиям по дисциплине

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»: <http://www.biblioclub.ru/>
2. Электронно-библиотечная система «Лань» коллекции изданий гуманитарного профиля и периодические издания: <http://e.landbook.com/>
3. Электронная библиотека ЮЗГУ: <http://library.kstu.kursk.ru>