

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич  
Должность: ректор  
Дата подписания: 25.03.2024 14:25:17  
Уникальный программный ключ:  
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
О.Г. Локтионова  
« 5 » 03 2024 г.



### СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ДОМОХОЗЯЙСТВ

Методические указания по организации самостоятельной работы  
для студентов направления подготовки  
39.03.01 – Социология

Профиль «Социология маркетинга и управление организацией»

Курск 2024

УДК 316

Составитель А.П. Абрамов

Рецензент

Кандидат социологических наук, доцент *О.А. Гримов*

**Социально-экономическое поведение домохозяйств :**  
методические указания по организации самостоятельной работы для  
студентов направления подготовки 39.03.01 – Социология / Юго-Зап.  
гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. Курск, 2024, 23 с.: Библиогр.: с. 18-20.

В методических указаниях даны краткие пояснения к выполнению самостоятельной работы по социологии в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.03.01 – Социология, профиль «Экономическая социология». Изложены требования и даны рекомендации по основным формам самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой.

Методические указания соответствуют требованиям ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 – Социология на основании учебного плана ОПОП ВО направления подготовки 39.03.01 – Социология, направленность (профиль, специализация) «Социология маркетинга и управление организацией».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 05.03.2024 г. Формат 60x84 1/16.  
Усл. печ. л. 1,34. Уч.-изд. л. 1,21. Тираж 100 экз. Заказ 133а. Бесплатно.  
Юго-Западный государственный университет.  
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

**СОДЕРЖАНИЕ**

Предисловие .....	4
1 Общие положения.....	5
2 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	8
3 Организация самостоятельной работы по подготовке к практическим (семинарским занятиям) .....	10
4 Подготовка к семинарским занятиям .....	13
5 Рекомендуемая литература и ИНТЕРНЕТ-ресурсы.....	18
Приложение Перечень вопросов для подготовки к зачету.....	21

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические указания по дисциплине «Социально-экономическое поведение домохозяйств» составлены в соответствии с требованиями с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 – «Социология» на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки «Социология», направленность (профиль, специализация) «Социология маркетинга и управление организацией».

Они призваны помочь студентам сформировать целостное представление об экономической социологии и более глубоко и осмысленно изучить основные вопросы, выносимые на семинарские занятия, а также сформировать навыки анализа социально-экономических явлений в условиях трансформации социальной структуры современного российского общества и творчески использовать свои знания при решении конкретных социально-экономических проблем.

В предлагаемых методических указаниях основное внимание уделяется подготовке к семинарским занятиям, проблеме поиска и подбора учебной и научной литературы, умению работать с ней, самостоятельно выполнять задания.

Кроме тематических планов к семинарским занятиям издание включает, рекомендации по использованию основной и дополнительной литературы по всему курсу, ресурсы Интернет.

В приложении приводится перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине.

## 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Самостоятельная работа – одна из важнейших форм изучения студентами научной литературы и нормативного материала. Она дает возможность пополнять свои знания, ориентироваться в стремительном потоке научной социально-экономической информации и оценивать общественные явления и процессы с социологической точки зрения.

Целью самостоятельной работы по изучаемой дисциплине является углубление и закрепление студентом теоретических знаний путем применения их к комплексному решению поставленной задачи (задач) по изучаемой дисциплине, а также оценка компетентности обучающегося по данной дисциплине.

Основными задачами самостоятельной работы студента по дисциплине являются:

- закрепление, углубление и систематизация полученных с знаний и выработка умений самостоятельно применять их к решению поставленных задач;
- приобретение и подтверждение наличия навыков исследовательской работы;
- закрепление навыков работы с компьютерной и офисной техникой, использования современных информационных технологий;
- воспитание чувства ответственности за принимаемое решение;
- развитие навыков работы с учебной, научной и справочной литературой, нормативно-правовой документацией, периодической печатью, с источниками социологической информации;
- овладение навыками грамотного, ясного и сжатого изложения результатов работы и аргументированной защиты принятых решений и сформулированных выводов;
- формирование научного мировоззрения;
- приобретение навыков регулярной и систематической работы, развитие самостоятельности и инициативы, воспитание сознательного и творческого отношения к труду.
- формирование представления о специфике социологического анализа современных общественных проблем;

– формирование возможности практического применения полученных знаний в социологических исследованиях в условиях социальной реальности современной России.

Дисциплина «Социально-экономическое поведение домохозяйств» в будущей профессиональной деятельности выпускника-социолога имеет фундаментальное значение, участвуя в формировании следующих компетенций:

**УК-1** – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-1.3 – Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;

**ПК-2** – Способен использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках прикладной деятельности;

ПК-2.1 – Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе;

ПК-2.2 – Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в консультировании.

**ПК-3** – Способен организовывать работу по сбору данных социологических исследований для решения социальных и управленческих задач;

ПК-3.1 – Осуществляет подготовку сбора социологических данных для решения социальных и управленческих задач;

ПК-3.2 – Выполняет сбор данных из первичных и вторичных источников для решения социальных и управленческих задач;

ПК-3.3 – Контролирует собранные данные для последующей первичной обработки и принятия социальных и управленческих решений.

В результате формирования указанных компетенций обучающийся должен:

**знать:**

– основные категории и понятия социально-экономического поведения домохозяйств;

– основные теоретические и методические проблемы экономической социологии;

– специфику применения методов и процедур социологического исследования в экономической сфере;

– основные положения, отражающие идеи, ценности, устремления российского государства относительно социально-экономического развития общества.

***уметь:***

- характеризовать социальные механизмы поведения домохозяйств;
- характеризовать основные социально-экономические группы, экономические институты и организации;
- анализировать связь социально-экономических, политических и социокультурных проблем;
- анализировать трансформационные процессы перехода к рыночной экономике.

***владеть:***

- выработки социально-ориентированных оценок проблем, с которыми сталкивается общество в своем социально-экономическом развитии;
- оценки конкретных жизненных ситуаций, обоснования своего варианта решения, программирования собственных действий;
- занятия самостоятельной, аргументированной и практической позиции в обсуждении социально-экономической проблематики.

«Социально-экономическое поведение домохозяйств» представляет дисциплину с индексом Б1.В.ДВ.02.01 части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана направления подготовки 39.03.01 Социология профиль «Социология маркетинга и управление организацией» и изучается на 4 курсе в 7 семестре обучения.

На самостоятельную подготовку отводится 35,9 часов.

## 2 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Формы самостоятельной работы и сроки выполнения представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины «Социально-экономическое поведение домохозяйств»

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, в часах
1	2	3	4
1	Основные понятия, теории и источники данных о поведении домохозяйств	1-2 неделя	4
2	Российский мониторинг экономического положения и здоровья как эмпирическая база анализа поведения домохозяйств	3-4 неделя	4
3	Жизненный цикл домохозяйства	5-6 неделя	4
4	Фертильное поведение семей	7-8 неделя	4
5	Инвестиции в человеческий капитал и доступность образования	9-10 неделя	4
6	Домохозяйства на рынке труда	11-12 неделя	4
7	Потребительское поведение домохозяйств	13-14 неделя	4
8	Доходы и расходы домохозяйств	15-16 неделя	4
9	Домохозяйство и семейная политика	17-18 неделя	3,9
Итого:			35,9

Предложенный, согласно рабочей программы, режим самостоятельной работы позволит глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать зачет.

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплины пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:



*библиотекой университета:*

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

*кафедрой:*

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.
- путем разработки:
  - методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;
  - заданий для самостоятельной работы;
  - тем рефератов и докладов;
  - вопросов к экзамену;
  - методических указаний к выполнению практических работ и т.д.

*типографией университета:*

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

### **3 ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ)**

Изучение дисциплины «Социально-экономическое поведение домохозяйств» требует от студентов значительных интеллектуальных усилий, что связано с широким применением ранее полученных знаний по общей социологии, экономике, статистике, информатике и другим дисциплинам.

От студента требуется овладение навыками работы с ПК, так как для реализации исследовательских стратегий необходимо умение пользоваться специализированными пакетами прикладных программ.

Особое место при подготовке к семинарским занятиям отводится самостоятельной подготовке. Самостоятельная работа студента включает в себя ряд аспектов:

- работа с конспектом лекции;
- написание реферата, выполнение домашнего индивидуального задания;
- чтение дополнительной литературы по изучаемому курсу.

Работа с конспектом лекции предполагает освоение лекционного курса, анализ лекционного материала, внесение дополнений и разъяснений там, где это необходимо (не успел записать в аудитории, очень сложный материал, который требует уточнения по словарю или другой учебно-методической литературе и т.д.). Эту работу целесообразно проводить после лекции, пока легко можно восстановить объяснения преподавателя.

Написание реферата и подготовка домашнего индивидуального задания должны строиться по такой же схеме, как и подготовка к семинару.

Главными принципами организации самостоятельной работы должны стать регулярность и систематичность (например, 1-2 часа через день или 2-3 раза в неделю по 2-3 часа).

Необходимым элементом самостоятельной работы студентов является обзор статей (с описанием способов решения социологических задач на основе использования математики, можно брать либо определенные методы, либо определенный класс социологических задач) в журналах, за определенный период времени. Предложенный режим самостоятельной работы позволит

глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен по изучаемой дисциплине.

Материалы, полученные таким образом, следует творчески переработать (подобно книжным), проанализировать, выбрать из них то, что подходит к теме и использовать наряду с печатными учебными пособиями и научной литературой.

Подготовка к семинару включает в себя следующие этапы:

1. Каждый студент читает всю основную (обязательную) литературу по программе, рекомендованную к данной теме.

2. На основе добровольных заявок определяются докладчик по одному из литературных источников и его/ее оппонент. Задача докладчика – разобрать рекомендованный к семинару текст. Задача оппонента – разобрать представленный доклад.

3. Все студенты получают один общий вопрос по данной теме и готовят на него индивидуальный письменный ответ, объемом в пределах 0,5-1 страниц текстового редактора Word стандартного текста. При этом используются материалы лекции по теме и материалы из рекомендованной литературы. Примеры придумываются самостоятельно, т.е. берутся не из лекции и не из рекомендованных к прочтению текстов.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

– выступление с презентацией (групповой или индивидуальной) по выбранной теме (при подготовке презентации необходимо рассмотреть излагаемую проблему в контексте тематики курса, дать подходы к ее решению, представить основные результаты и сделанные на их основе выводы).

– активность при обсуждении презентаций тех, кто не является докладчиком, оценивается по вопросам к докладчику, комментариям и суждениям по изучаемой теме.

– активность при выполнении обязательных заданий к семинарам оценивается по готовности к ответу и его правильности.

В течение первых 4-х занятий (по 4 ак. часа каждое) студенты выполняют задания, предлагаемые преподавателем. На основе степени успешности выполнения заданий выставляется оценка.

Письменная работа, проводится в аудитории в присутствии преподавателя. Каждый вариант состоит из 10-12 вопросов по теоретической части курса, сформулированных в открытой форме.

Вопросы нескольких типов: определения (например: понятия домохозяйства), раскрытие содержания и структуры (например: структура доходов), перечень предпосылок модели, графическая модель. Каждый вопрос оценивается некоторым количеством баллов в зависимости от сложности вопроса, баллы за каждый вопрос указаны после формулировки вопроса.

Свои знания по теме семинара студент может продемонстрировать, участвуя во всех формах работы: ответы у доски, исправления, дополнения, вопросы и особенно участие в обсуждении сложных дискуссионных проблем.

## 4 ПОДГОТОВКА К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

**К теме 1 Основные понятия, теории и источники данных о поведении домохозяйств.**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Теоретические подходы к изучению семьи и домохозяйства.
2. Типы семей и домохозяйств.
3. Основные функции семьи и домохозяйства.
4. Экономический подход к моделированию поведения домохозяйств: основные предпосылки.
5. Источники статистических данных о домохозяйствах.
6. Демографические процессы в домохозяйствах.

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС – 4 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

**К теме 2 Российский мониторинг экономического положения и здоровья как эмпирическая база анализа поведения домохозяйств**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Основные черты демографической ситуации в области рождаемости в России.
2. Предпосылки экономического моделирования рождаемости

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС – 4 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

**К теме 3 Жизненный цикл домохозяйства**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Жизненный цикл семьи и домохозяйства.
2. Теории «брачного рынка», «количества и качества детей» (Г. Бэккер)
3. Модели семейной нестабильности.
4. Матричная модель мобильности семейного статуса.
5. Мотивы рождения детей.

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС – 4 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

#### **К теме 4 Фертильное поведение семей**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Модели фертильного поведения в статике и в динамике.
2. Ресурсы домохозяйств и их классификация.
3. Человеческий, финансовый и социальный капитал домохозяйства.

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС – 4 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

#### **К теме 5 Инвестиции в человеческий капитал и доступность образования**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Затраты на образование и отдача от образования.
2. Двухпериодная модель инвестиций в человеческий капитал.
3. Модель выбора уровня и качества образования.
4. Модель выбора образовательного учреждения и специальности.
5. Инвестиции в человеческий капитал детей.
6. Теория семейного капитала Дж. Коулмена.

7. Понятие равенства доступа и доступности образования.

8. Критерии равенства доступа к образованию.

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС – 4 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

## **К теме 6 Домохозяйства на рынке труда**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Домохозяйства на рынке труда.
2. Простая модель предложения труда.
3. Эмпирическая модель предложения труда: проблемы измерения переменных.
4. Проблема смещения выборки в регрессионной модели.
5. Понятие первичной и вторичной занятости.
6. Моделирование предложения труда в сфере вторичной занятости.
7. Профессиональная и трудовая мобильность. Матрицы мобильности и эмпирические модели факторов трудовой мобильности.

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС – 4 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

## **К теме 7 Потребительское поведение домохозяйств** **Потребительское поведение домохозяйств**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Семейное потребление и особенности структуры расходов.
2. Понятие потребления и сбережений.
3. Модель межвременного выбора Фишера.
4. Основные подходы к анализу функции потребления

5. Особенности потребления различных видов благ: продукты питания, услуги, одежда, товары длительного пользования, жилье.

6. Аддиктивное поведение и теория рациональных пристрастий (потребление алкоголя и наркотиков).

7. Топологические методы построения полей социального пространства (П. Бурдьё).

8. Матричная типологическая модель потребительского поведения (А. Овсянников).

9. Бюджет времени домохозяйства.

10. Перераспределение ресурсов внутри семьи и между семьями.

11. Теории межсемейного обмена и реципрокности.

12. Семейные сети. Частные трансферты. Доноры и акцепторы.

13. Эмпирическая модель факторов направленности и интенсивностей межсемейных обменов.

14. Основные тенденции потребления в России.

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС – 4 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

## **К теме 8 Доходы и расходы домохозяйств**

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Методика определения доходов, располагаемых ресурсов, расходов.

2. Номинальные и реальные расходы, индекс потребительских цен.

3. Понятие душевого дохода, эквивалентного дохода. Шкалы эквивалентности. Факторы, влияющие на различия в доходах домохозяйств.

4. Подходы к изучению бедности.

5. Мобильность по доходам и методы ее анализа (Т. Богомолова).

6. Понятие и классификация расходов домохозяйств.



7. Расходы на товары длительного пользования и недвижимость.

8. Семейные накопления и имущество.

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС – 4 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

**К теме 9 Домохозяйство и семейная политика**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Социальные трансферты.

2. Семейная политика.

3. Пенсионные системы и модели выхода на пенсию.

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС – 3,9 часов.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

### **3 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ**

#### **Основная учебная литература**

1. Скрябина, Л. И. Экономическая социология : учебное пособие / Л. И. Скрябина. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. - 85 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/68864.html> (дата обращения: 08.06.2023).

- Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Ветрова, О. А. Социология. Социологические методы исследования : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. В. Килимова, О. О. Нишнианидзе ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск : ЮЗГУ, 2020. - 179 с. - Текст : электронный.

3. Обухович, Н. В. Экономика и социология труда : учебное пособие / Н. В. Обухович, М. А. Гильтман ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2015. – 198 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567507> (дата обращения: 08.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

#### **Дополнительная учебная литература**

4. Радаев, В. В. Экономическая социология : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с. - Текст : непосредственный.

5. Силласте, Г. Г. Экономическая социология : учебное пособие / Г. Г. Силласте – М. : Гардарики, 2005. – 383 с. - Текст : непосредственный.

6. Экономика и социология труда : учебное пособие-практикум / А. Б. Вешкурова, Ю. В. Долженкова, И. В. Филимонова, М. С. Соколова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 222 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495827> (дата обращения 08.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

7. Абрамов, Александр Петрович. Социальное взаимодействие в отрасли : учебное пособие для студентов всех форм и профилей направления подготовки 08.03.01 "Строительство" / А. П. Абрамов ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск : ЮЗГУ, 2021. - 255 с. - Текст : электронный.

**Периодические издания**

Журналы:

1. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология
2. Вопросы культурологии
3. Социологические исследования
4. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

**Другие учебно-методические материалы**

Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета:

Социологические исследования

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология

Вопросы культурологии

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

При подготовке к семинарским занятиям возможно получение информации через ИНТЕРНЕТ. Сегодня более 100 российских социологических организаций имеют свои сайты в глобальной сети. Среди них можно выделить:

✓ *Сайты базовых структур:*

1. Институт социологии РАН ([www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM](http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM))

2. Институт социально-политических исследований ([www.ispr.ras.ru](http://www.ispr.ras.ru))

✓ *Сайты аналитических организаций:*

1. Фонд общественное мнение ([www.fom.ru](http://www.fom.ru))

2. Всероссийский центр изучения общественного мнения ([www.wciom.ru](http://www.wciom.ru))

3. Служба PR ([www.presrv.ru](http://www.presrv.ru))

4. Московский общественный научный фонд ([www.mpsf.org](http://www.mpsf.org))

5. Центр независимых социологических исследований ([www.indepsores.spb.ru](http://www.indepsores.spb.ru))

6. Центр социологических исследований министерства образования ([www.informika.ru](http://www.informika.ru))

7. Центр социологических исследований МГУ  
([www.opinio.nsu.ru](http://www.opinio.nsu.ru))

✓ *Сайты профессиональных журналов:*

1. Журнал «Социологические исследования»  
([www.isras.rssi.ru/R\\_SocIs.htm](http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm))

2. Журнал «Социологический журнал» ([win.www.nir.ru/socio/socjour.htm](http://win.www.nir.ru/socio/socjour.htm))

3. Журнал «Новое поколение» ([www.newgen.org](http://www.newgen.org))

✓ *Сайты ведущих вузов в области социологии:*

1. Московский государственный университет  
([www.socio.msu.ru](http://www.socio.msu.ru) и [www.nir.ru/socio/](http://www.nir.ru/socio/))

2. Санкт-Петербургский государственный университет  
([www.soc.spb.ru](http://www.soc.spb.ru))

3. Европейский университет в Санкт-Петербурге  
([www.eu.spb.ru/socio/](http://www.eu.spb.ru/socio/))

✓ *Сайты социально-экономической информации:*

1. Социология от «А» до «Я» ([www.glasnet.ru/~asch/sociology/](http://www.glasnet.ru/~asch/sociology/))

2. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту (<http://www.ecsocman.edu.ru>);

3. Электронный журнал «Экономическая социология»  
(<http://www.ecsoc.msses.ru>)

База данных Inc.500 ([www.inc.com](http://www.inc.com));

4. ЭКСОЦЕНТР (Центр ресурсов по экономической социологии) (<http://www.ecsoc.ru>)

5. Российский сервер компании «Атлант» ([www.atlant.ru](http://www.atlant.ru));

6. Бизнес-сервер информационно-коммерческой системы ИКС МИР ([mir.glasnet.ru](http://mir.glasnet.ru))

✓ *Сайты открытой информации*

1. ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам  
(<http://www.window.edu.ru>)

3. Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>)

✓ *Сайты по договорам с ЮЗГУ*

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://elibrary.ru>

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам:  
[http://window.edu.ru/](http://window.edu.ru)

3. Электронно-библиотечная система «Лань»: [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)

4. Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Теоретические подходы к изучению семьи и домохозяйства.
2. Типы семей и домохозяйств.
3. Основные функции семьи и домохозяйства.
4. Экономический подход к моделированию поведения домохозяйств: основные предпосылки.
5. Источники статистических данных о домохозяйствах.
6. Демографические процессы в домохозяйствах.
7. Жизненный цикл семьи и домохозяйства.
8. Теории «брачного рынка», «количества и качества детей» (Г. Бэккер)
9. Модели семейной нестабильности.
10. Матричная модель мобильности семейного статуса.
11. Мотивы рождения детей.
12. Основные черты демографической ситуации в области рождаемости в России. Предпосылки экономического моделирования рождаемости.
13. Модели фертильного поведения в статике и в динамике.
14. Ресурсы домохозяйств и их классификация.
15. Человеческий, финансовый и социальный капитал домохозяйства.
16. Методика определения доходов, располагаемых ресурсов, расходов.
17. Номинальные и реальные расходы, индекс потребительских цен.
18. Понятие душевого дохода, эквивалентного дохода. Шкалы эквивалентности. Факторы, влияющие на различия в доходах домохозяйств.
19. Подходы к изучению бедности.
20. Мобильность по доходам и методы ее анализа (Т. Богомолова).
21. Понятие и классификация расходов домохозяйств.
22. Семейное потребление и особенности структуры расходов.
23. Понятие потребления и сбережений.

24. Модель межвременного выбора Фишера.
25. Основные подходы к анализу функции потребления.
26. Расходы на товары длительного пользования и недвижимость.
27. Семейные накопления и имущество.
28. Затраты на образование и отдача от образования.
29. Двухпериодная модель инвестиций в человеческий капитал.
30. Модель выбора уровня и качества образования.
31. Модель выбора образовательного учреждения и специальности.
32. Инвестиции в человеческий капитал детей.
33. Теория семейного капитала Дж. Коулмена.
34. Понятие равенства доступа и доступности образования.
35. Критерии равенства доступа к образованию.
36. Домохозяйства на рынке труда.
37. Простая модель предложения труда.
38. Эмпирическая модель предложения труда: проблемы измерения переменных.
39. Проблема смещения выборки в регрессионной модели.
40. Понятие первичной и вторичной занятости.
41. Моделирование предложения труда в сфере вторичной занятости.
42. Профессиональная и трудовая мобильность. Матрицы мобильности и эмпирические модели факторов трудовой мобильности.
43. Потребительское поведение домохозяйств.
44. Особенности потребления различных видов благ: продукты питания, услуги, одежда, товары длительного пользования, жилье.
45. Основные тенденции потребления в России.
46. Аддиктивное поведение и теория рациональных пристрастий (потребление алкоголя и наркотиков).
47. Топологические методы построения полей социального пространства (П. Бурдьё). Матричная типологическая модель потребительского поведения (А. Овсянников).
48. Бюджет времени домохозяйства.
49. Перераспределение ресурсов внутри семьи и между семьями.

50. Теории межсемейного обмена и реципрокности.
51. Семейные сети. Частные трансферты. Доноры и акцепторы.
52. Эмпирическая модель факторов направленности и интенсивностей межсемейных обменов.
53. Социальные трансферты.
54. Семейная политика.
55. Пенсионные системы и модели выхода на пенсию.