

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 26.03.2025 09:35:22

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f7c0ce536f05c6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и аудита

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

« 20 » 03 (ЮЗГУ) 2025 г.



Управление затратами в отраслях и сферах деятельности

Методические указания для практических занятий
студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика»,
профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
(по модели дуального обучения)

Курск 2025

УДК 657.471.7(076.5)+005.932.5(076.5)

Составитель: Н. А. Грачева

Рецензент:

кандидат экономических наук, доцент *В. В. Алексеева*

Управление затратами в отраслях и сферах деятельности:
методические указания для практических занятий студентов
направления подготовки 38.04.01 «Экономика», профиль
«Экономика фирмы и отраслевых рынков» / Юго-Зап. гос. ун-т;
сост. Н.А. Грачева. Курск, 2025. 22 с.

В методических указаниях содержится описание цели и задач изучения дисциплины «Управление затратами в отраслях и сферах деятельности» и задания для практических занятий по темам дисциплины. В методических указаниях также представлены макеты аналитических таблиц, используемых для выполнения заданий. Приведен список рекомендуемой литературы для подготовки к занятиям и раскрыто информационное обеспечение дисциплины.

Методические указания предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков». ОПОП ВО реализуется по модели дуального обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *20.03.25*. Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. *1,28*. Уч.-изд.л *1,16*. Тираж 100 экз. Заказ *422*.
Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

Содержание

1. Цель и задачи изучения дисциплины	4
2. Задания для практических занятий	5
Тема 1. Основы управления затратами на предприятии	5
Тема 2. Планирование и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг)	9
Тема 3. Системы управления затратами	13
Тема 4. Анализ безубыточности производства и его использование в принятии управленческих решений	15
Тема 5. Управление затратами по местам возникновения и центрам ответственности	18
Тема 6. Бюджетирование как инструмент управления затратами	19
3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - сформировать комплекс знаний о классификации затрат, методах калькулирования и планирования себестоимости, системах управления затратами, а также умения и навыки по калькулированию и планированию себестоимости и разработке мер по оптимизации затрат для эффективного использования в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- показать значение управления затратами в повышении эффективности бизнеса, раскрыть цели, задачи, принципы и процесс управления затратами организации;

- раскрыть системы формирования полной и сокращенной себестоимости продукции, научить методам калькулирования себестоимости;

- охарактеризовать системы управления затратами, в том числе используемые в зарубежной практике, оценить опыт и возможности их применения в российских компаниях;

- показать бюджетирование как инструмент управления затратами организации;

- сформировать умения и навыки калькулирования и планирования себестоимости;

- сформировать умения и навыки по анализу затрат на производство и реализацию продукции, по анализу безубыточности и использованию его результатов в обосновании управленческих решений, в том числе для выработки ценовой политики;

- сформировать умения и навыки разработки мер по снижению себестоимости и увеличению операционной прибыли, повышению рентабельности производства;

- обеспечить совместно с другими дисциплинами семестра теоретическую подготовку обучающихся к производственной практике по профилю профессиональной деятельности на предприятии-заказчике.

Дисциплина предусмотрена учебным планом ОПОП по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков». Изучается студентами очной формы обучения на 2 курсе в 3 семестре.

2 ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Основы управления затратами на предприятии

Задача № 1

Определить, к какой категории – **переменные, постоянные или смешанные (условно-переменные, условно-постоянные)** – относятся перечисленные ниже затраты:

- 1) заработная плата основных рабочих сборочного цеха;
- 2) расходы на рекламу;
- 3) стоимость материалов, из которых изготавливается продукция;
- 4) арендная плата;
- 5) заработная плата кассира бухгалтерии;
- 6) стоимость топлива, используемого на технологические нужды;
- 7) амортизация здания цеха;
- 8) расходы по страхованию машин и оборудования;
- 9) плата за электроэнергию на освещение помещений;
- 10) смазочные материалы для оборудования;
- 11) заработная плата администрации предприятия;
- 12) плата за использование телефонов;
- 13) затраты на отопление помещений;
- 14) плата за электроэнергию, потребляемую станками;
- 15) командировочные расходы;
- 16) стоимость канцелярских принадлежностей;
- 17) расходы по приобретению периодической литературы;
- 18) плата за ремонт автомобилей;
- 19) расходы на содержание заводской столовой;
- 20) стоимость хозяйственного инвентаря.

Задача № 2

Определить, к какой категории – **прямые, общепроизводственные, общехозяйственные, коммерческие** – относятся перечисленные ниже затраты:

- 1) заработная плата основных производственных рабочих;
- 2) содержание и ремонт зданий, сооружений, инвентаря;
- 3) плата за аренду служебных помещений;
- 4) сырье и основные материалы;

- 5) смазочные и другие вспомогательные материалы;
- 6) расходы на рекламу;
- 7) амортизация оборудования и транспортных средств;
- 8) расходы по подготовке и организации производства;
- 9) расходы на ремонт машин и оборудования;
- 10) заработная плата администрации предприятия;
- 11) расходы на тару и упаковку;
- 12) налоги, сборы, платежи;
- 13) заработная плата начальника отдела сбыта;
- 14) плата за использование телефонов;
- 15) расходы на переподготовку и повышение квалификации;
- 16) плата за страхование машин и станков;
- 17) расходы на внутризаводские перевозки материалов;
- 18) плата за электроэнергию, потребляемую машинами и станками;
- 19) оплата услуг внешних организаций;
- 20) расходы на доставку готовой продукции покупателю.

Задача № 3

Определить, к каким категориям относятся перечисленные затраты (затраты издательства и авторемонтной мастерской).

Часть I.

Затраты	Категории затрат
1. Затраты издательства: 1) бумага для печатанья книг; 2) заработная плата главного бухгалтера; 3) затраты на электроэнергию для освещения типографии; 4) заработная плата корректора; 5) амортизация оборудования для печатанья книг; 6) заработная плата художника-дизайнера; 7) затраты на рекламу.	1. переменные;
	2. постоянные;
	3. административные;
	4. коммерческие;
	5. производственные;
	6. прямые затраты материалов;
	7. прямые затраты на оплату труда;
	8. общепроизводственные;
	9. общехозяйственные;
	10. затраты отчетного периода (периодические)
	11. затраты на продукт (включаемые в себестоимость продукции)

Часть II.

Затраты	Категории затрат
<p>2. Затраты авторемонтной мастерской:</p> <p>1) инструменты, используемые для ремонта автомобилей;</p> <p>2) заработная плата директора мастерской;</p> <p>3) затраты на отопление;</p> <p>4) заработная плата рабочих, занятых ремонтом автомобилей;</p> <p>5) заработная плата заместителя директора по снабжению;</p> <p>6) амортизация офисного оборудования;</p> <p>7) стоимость запчастей для автомобилей.</p>	<p>1. переменные;</p> <p>2. постоянные;</p>
	<p>3. административные;</p> <p>4. коммерческие;</p> <p>5. производственные;</p>
	<p>6. прямые затраты материалов;</p> <p>7. прямые затраты на оплату труда;</p> <p>8. общепроизводственные;</p> <p>9. общехозяйственные;</p>
	<p>10. затраты отчетного периода (периодические);</p> <p>11. затраты на продукт (включаемые в себестоимость продукции)</p>

Задача № 4

Определить, к какой категории следует отнести перечисленные затраты.

Виды затрат	Признаки группировки и категории затрат
<p>Комплекующие изделия</p> <p>Топливо и энергия на технологические нужды</p> <p>Командировочные расходы, связанные со сбытом продукции</p> <p>Материалы на хозяйственные нужды цеха</p> <p>Расходы на рекламу</p> <p>Материалы на изготовление продукции</p> <p>Потери от брака</p> <p>Амортизация</p> <p>Расходы на приобретение</p>	<p>Вид затрат:</p> <p>– элемент затрат;</p> <p>– статья затрат.</p> <p>Однородность содержания:</p> <p>– одноэлементные;</p> <p>– комплексные.</p> <p>Связь с процессом производства:</p> <p>– основные;</p> <p>– накладные.</p> <p>Способ включения в себестоимость:</p> <p>– прямые;</p> <p>– косвенные.</p> <p>Отношение к объему</p>

Виды затрат	Признаки группировки и категории затрат
газет и журналов Расходы на технику безопасности Основная заработная плата производственных рабочих Расходы на ремонт оборудования цеха Потери от простоев Отчисления на социальные нужды Арендная плата Материальные затраты Амортизация объектов заводоуправления Коммерческие расходы Затраты на оплату труда Отчисления в резерв отпусков рабочих	производства: – переменные; – постоянные. Периодичность возникновения: – текущие; – единовременные. Целесообразность: – производительные; – непроизводительные. Охват планированием: – планируемые; – непланируемые. Сфера возникновения: – производственные; – внепроизводственные. Место возникновения: – участок; – цех; – предприятие.

Задача № 5

Закончить расчеты по определению затрат и объема продажи в первом квартале года.

Сделать выводы об изменении затрат на производство единицы продукции.

Показатели	январь	февраль	март
Объем продажи, единиц изделий	400	500	
Совокупные переменные затраты, руб.	72000		126000
Совокупные постоянные затраты, руб.			
Общие затраты, руб.			
Переменные затраты на единицу, руб.			
Постоянные затраты на единицу, руб.		140	
Общие затраты на единицу, руб.			

Тема 2. Планирование и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг)

Задача № 1

Произвести расчет затрат труда и заработной платы рабочего-сдельщика по следующим данным:

- 1) подготовительно-заключительные операции по норме: фрезерование – 195 мин, шлифовка – 123 мин;
- 2) время обработки: фрезерование одной детали - 7,6 мин, шлифовка – 3 мин;
- 3) часовая ставка оплаты – 194,2 руб., премия за экономию рабочего времени – 4 руб./мин.

Рабочий изготовил при 8-часовом рабочем дне 795 деталей в течение 18 дней, использовав 4 часа отдыха. Четыре дня в течение месяца он был болен.

Определить:

- а) сумму основной заработной платы рабочего;
- б) нормируемые затраты труда на выполненную работу;
- в) фактические затраты рабочего времени;
- г) сумму доплаты (премии) за экономию рабочего времени;
- д) общую сумму начисленной заработной платы.

Задача № 2

Предприятие выпускает три вида продукции: А, Б, В. Объемы производства соответственно – 1000, 1 200, 1 350 штук. Затраты труда на единицу продукции по изделию А – 4 часа, Б – 3,5 часа, В – 2,8 часа. Косвенные расходы составляют 167 720 рублей.

- 1) рассчитать коэффициент распределения косвенных расходов, *если базой распределения выступают совокупные затраты труда;*
- 2) определить сумму косвенных расходов, включенную в себестоимость единицы каждого вида продукции.

Задача № 3

Предприятие выпускает два вида продукции: А, Б. Объемы производства: изделие А – 500 шт и изделие Б - 600 штук.

Затраты материалов из расчета на единицу продукции: изделие А составляют 7 метров по 20 рублей за метр, продукции Б – 6 метров по 25 рублей за метр. Косвенные расходы составляют 704 000 рублей.

1) рассчитать коэффициент распределения косвенных расходов, *если базой распределения выступают совокупные затраты материалов в рублях;*

2) определить сумму косвенных расходов, включенную в себестоимость единицы каждого вида продукции.

Задача № 4

Предприятие выпускает один вид продукции. Объем производства продукции – 400 штук, объем продаж- 350 штук.

Прямые затраты труда на единицу продукции – 12 часов по 240 рублей. Прямые затраты материалов на единицу продукции – 20 метров по 250 рублей.

Общепроизводственные расходы – 3 400 000 рублей. Общехозяйственные расходы – 2 320 000 рублей. Коммерческие расходы – 700 000 рублей. Рассчитать:

- 1) полную производственную себестоимость единицы продукции;
- 2) полную себестоимость реализованной продукции.

Задача № 5

Предприятие выпускает один вид продукции. В отчетном периоде произведено 92 600 единиц продукции, продано – 88 400 штук. Цена продажи – 18 руб. Остатков незавершенного производства и готовой продукции на начало периода не было.

Совокупные затраты организации за период:

Прямые материальные затраты – 384 290 руб.

Прямые трудовые затраты – 208 350 руб.

Переменные общепроизводственные расходы – 296 320 руб.

Постоянные общепроизводственные расходы – 166 680 руб.

Коммерческие расходы – 284 648 руб.

Управленческие расходы – 96 450 руб.

1) рассчитать сокращенную себестоимость единицы продукции по методу «директ-костинг» (система учета прямых и переменных затрат);

2) произвести оценку остатков готовой продукции на конец периода при калькулировании себестоимости по системе «директ-костинг»;

3) подготовить отчет о прибылях и убытках по системе «директ-костинг».

Задача № 6

Предприятие выпускает один вид продукции. Запланированный объем производства продукции – 4 000 штук. Объем продаж – 3 600 шт. Цена единицы изделия – 6 300 рублей.

Прямые затраты труда на единицу продукции - 15 часов по 150 рублей в час. Прямые затраты материалов на единицу продукции – 16 метров по 120 рублей за метр. Переменные общепроизводственные расходы – 1 416 000 рублей. Постоянные общепроизводственные расходы – 1 036 000 рублей. Общехозяйственные расходы – 1 376 000 рублей. Коммерческие расходы – 648 000 рублей.

1) составьте калькуляцию полной себестоимости единицы реализованной продукции.

2) определите прибыль предприятия.

Задача № 7

Предприятие производит и реализует один вид продукции. Объем производства продукции – 1 500 единиц. Объем продажи – 1 200 единиц. Цена реализации – 3000 рублей.

Прямые затраты материалов из расчета на единицу продукции – 5 кг. по 200 рублей.

Прямые затраты труда на единицу продукции – 6 часов по 195 рублей за час. Постоянные расходы – 116 000 рублей.

Составить два отчета по прибыли:

1) по методу «директ – костинг»;

2) по методу полного распределения затрат.

Задача № 8

По данным бухгалтерской отчетности предприятия-заказчика рассчитать структуру и динамику затрат на производство и реализацию продукции (в разрезе экономических элементов). Источник информации – Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах (раздел 6 Затраты на производство).

Выявить особенности структуры затрат с учетом отраслевых особенностей предприятия. Установить, какие элементы затрат росли опережающими темпами. Выявить факторы, повлиявшие на динамику совокупных затрат и отдельных экономических элементов. Установить причины изменений в структуре затрат.

Таблица X - Анализ структуры и динамики затрат на производство и продажу продукции АО _____

Показатели	2022 г.		2023 г.		Абс. откл-е (+,-)	Темп роста, %
	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу		
1. Материальные затраты						
2. Расходы на оплату труда						
3. Отчисления на социальные нужды						
4. Амортизация						
5. Прочие затраты						
Итого		100		100		

Сделать выводы исходя из соотношения темпов роста затрат и темпов роста выручки (см. Отчет о финансовых результатах)

Задача № 9

Рассчитать затраты на 1 рубль реализованной продукции по данным Отчета о финансовых результатах предприятия-заказчика.

Таблица X – Анализ затрат на 1 рубль реализованной продукции _____

Показатели	2021	2022	2023	Темп роста,%	
				2022/2021	2023/2022
1. Себестоимость продаж, тыс. руб.					
2. Управленческие расходы, тыс. руб.					
3. Коммерческие расходы, тыс. руб.					
4. Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб. (стр.1 +2 +3)					
5. Выручка от продаж, тыс. руб.					
6. Затраты на 1 рубль реализованной продукции, коп./руб. (стр. 4 / стр.5)					
7. Рентабельность продаж, %					

Тема 3. Системы управления затратами

Задача № 1

Предприятие производит и продает один вид продукции.

Исходные данные	Январь	Февраль
Продажа, единиц продукции	4000	6000
Выпуск, единиц продукции	8000	2000
Цена реализации единицы продукции, руб.	80	80
Переменные расходы на ед. продукции, руб.	40	40
Совокупные постоянные расходы, руб.	136000	136000

Составить сравнительные отчеты о прибыли за каждый месяц: по методу полного распределения затрат и по системе «директ-костинг».

Задача № 2

Предприятие производит и продает два вида продукции: А и Б.

Исходные данные	А	Б
Цена реализации единицы продукции (руб.)	15	20
Затраты на единицу продукции (руб.):		
прямые материальные	40	50
прямые трудовые	20	40
переменные накладные	34	62
Постоянные накладные расходы (руб.):		
март	460000	
апрель	280000	
Объем выпуска (шт.):		
март	700	800
апрель	350	500
Объем продажи (шт.):		
март	600	700
апрель	400	400

1) подготовить сравнительные отчеты о прибыли за ноябрь и декабрь по методу полного распределения затрат и по системе «директ-костинг».

2) оценить запасы продукции на конец каждого периода.

Задача № 3

Предприятие производит два вида изделий (А и Б). По каждому изделию имеется информация о затратах и выпуске.

Показатели	Изделие А	Изделие Б
Объем выпуска, ед.	700	600
Планируемые затраты на единицу изделия:		
Прямые затраты на материалы	6 кг по 250 руб./кг	5 кг по 260 руб./кг
Прямые затраты на заработную плату	4 чел.-час по 190 руб./час.	5 чел.-час по 180 руб./час.
Накладные расходы, руб.	3 820 000	
Фактические затраты на единицу изделия:		
Прямые затраты на материалы	5,5 кг по 240 руб./кг	4,5 кг по 260 руб./кг
Прямые затраты на заработную плату	5 чел.-час по 190 руб./час.	4 чел.-час по 180 руб./час.

По приведенным данным определить:

1) плановый коэффициент распределения накладных расходов, приняв в качестве базы отнесения расходов затраты труда (в чел.-час.);

2) фактическую сумму накладных расходов, используя плановый коэффициент распределения накладных расходов, а также при условии, что фактический объем производства равен запланированному;

3) полную плановую и фактическую себестоимость единицы каждого изделия;

4) отклонения фактических затрат от плановых значений.

Задача № 4

На каждую единицу продукции требуется по нормативу 4 кг материалов по 300 руб. за кг. Трудоемкость выпуска планируется равной 9 часам рабочего времени по нормативной ставке 150 руб. за час в первом цехе и 2,5 часа по ставке 200 руб. во втором цехе.

Фактические затраты основных материалов на единицу составили 3,8 кг по 320 руб. за кг. Фактические затраты труда – 9,5 часов на единицу при оплате 145 руб. за час в первом цехе и 1,9 часа по ставке 210 руб. за час во втором цехе.

Определить:

1) отклонения по материальным затратам, в том числе отклонения по цене и по использованию материалов;

2) отклонения по трудозатратам, в том числе отклонения по ставке оплаты труда и по времени.

Задача № 5

Имеется следующая информация:

Нормативы затрат на изготовление продукции: материалы – 3 кг по 16 руб. за кг; оплата труда – 2 часа по 180 руб. за час; переменные накладные расходы – 2 часа по 130 руб. за час.

По плану предусматривалось произвести за отчетный период 1000 единиц, фактический выпуск составил 1200 единиц.

Фактические расходы на выпуск: материалы – 3600 кг по 15,50 руб. за кг; оплата труда – 2400 часов по 130 руб. за час; переменные накладные расходы – 2400 часов по 130 руб. за час.

Рассчитать отклонения от нормативов затрат за отчетный период: общие, за счет изменения уровня цен, за счет изменения выпуска продукции.

Тема 4. Анализ безубыточности производства и его использование в принятии управленческих решений

Задача № 1

Предприятие производит и продает один вид продукции. Цена единицы продукции – 650 рублей. Плановый объем продажи – 4800 единиц. Имеется следующая информация о затратах. Переменные затраты на единицу продукции – 475 рублей. Постоянные расходы в год – 525000 рублей.

Требуется определить:

- 1) финансовый результат; 2) точку безубыточности;
- 3) кромку безопасности; 4) запас финансовой прочности.

Задача № 2

Предприятие в отчете о прибылях и убытках показывает выручку от продажи 2 000 000 руб. Производственные расходы составляют 1000 000 руб., в т.ч. 30% – постоянные. Коммерческие и управленческие расходы – 400 000 руб., в т.ч. 80% – переменные.

Определить маржинальный доход и критический объем продаж.

Задача № 3

Предприятие производит и продает один вид продукции. Цена за ед. продукции – 50 руб. Объем реализации – 10 000 изделий.

Переменные затраты на единицу продукции – 45 руб.

Совокупные постоянные расходы за период – 60 000 руб.

Требуется определить:

1. Финансовый результат.
2. Точку безубыточности.
3. Кромку безопасности и запас финансовой прочности
4. Какую нужно установить цену, чтобы прибыль составила 30 000 руб.?

Задача № 4

Имеется следующая информация:

Показатель	Сумма, руб.
1. Выручка от продажи продукции	1 300 000
2. Совокупные переменные затраты	800 000
3. Маржинальный доход	?
4. Совокупные постоянные расходы	340 000
5. Прибыль	?

Требуется: 1. Закончить расчеты.

2. По приведенным данным определить точку критического объема выпускаемой продукции, если известно, что реализация в натуральном выражении составила 1000 штук.

Задача № 5

При планировании деятельности на предстоящий период организация располагает следующей информацией:

Планируемый объем продаж – 3000 единиц.

Цена за единицу продукции – 80 руб.

Переменные затраты на единицу продукции – 60 руб.

Совокупные постоянные расходы за год – 30 000 руб.

Определить:

- 1) совокупный маржинальный доход;
- 2) уровень маржинального дохода;
- 3) объем и выручку от реализации в критической точке;
- 4) кромку безопасности;
- 5) запас финансовой прочности;
- 6) точку закрытия предприятия

Задача № 6

Удовлетворение спроса на продукцию предприятия зависит от производственных мощностей. Производственные мощности могут быть ограничены недостатком материалов, рабочей силы, оборудования, производственных площадей.

Ресурс, находящийся в недостатке, называется «узким местом» или лимитирующим (ограничивающим) фактором.

Если предприятие для удовлетворения спроса не имеет возможности привлечь дополнительные ресурсы, то объем выпуска и, значит, прибыль будут ограничены этим лимитирующим фактором (дефицитным ресурсом). Для максимизации прибыли в данном случае необходимо сконцентрировать производство на тех изделиях, которые приносят максимальный маржинальный доход на единицу ограничивающего фактора.

Имеются следующие данные:

Показатели на единицу продукции	Продукция				
	A	B	C	D	E
1. Максимальный спрос, шт.	600	200	400	700	1000
2. Продажная цена, руб.	400	350	600	450	400
3. Переменные затраты, руб.	350	290	535	350	260
4. Машинная обработка изделия, маш.-час.	2	4	3	0,5	3
5. Количество материалов, кг	2	1,5	3	2,5	4
6. Ручная обработка, чел.-час	3	2	4	3	2,5

Ситуация 1. По причине поломки одного станка возник дефицит оборудования. Отремонтировать оборудование из-за отсутствия запчастей можно будет только в следующем месяце. В текущем месяце работающее оборудование может обеспечить только **5000** машино-часов.

Необходимо принять решение об оптимальном использовании оборудования с учетом ограничивающего фактора.

Ситуация 2. Поставщик может поставить только **5000 кг.**

Необходимо принять решение об оптимальном использовании оборудования с учетом ограничивающего фактора.

Ситуация 3. В недостатке находится квалифицированная рабочая сила. Максимально возможный объем – **4000 чел.-часов.**

Необходимо принять решение об оптимальном использовании оборудования с учетом ограничивающего фактора.

Примечание: При принятии решения по оптимизации использования производственных ресурсов, являющихся узким местом, следует ориентироваться на *показатель маржинального дохода на единицу ограничивающего фактора.*

Задача № 7

Используя данные финансовой отчетности предприятия-заказчика (см. Отчет о финансовых результатах), рассчитать маржинальный доход, критический объем продаж, запас финансовой прочности и силу операционного рычага

Показатели	2022	2023	Абс. откл-е, (+,-)	Темп роста, %
1. Выручка от продаж, тыс. руб (N)				
2. Переменные расходы, тыс.руб (Sпер)				
3. Постоянные расходы, тыс. руб (Спост)				
4. Маржинальная прибыль, тыс. руб (Рмарж)				
5. Доля (уровень) маржинальной прибыли в выручке, $др_{марж}$;				
6. Критический объем продаж, $N_{крит}$, тыс. руб.				
7. Запас финансовой прочности, ЗФП, тыс.руб.				
8. Запас финансовой прочности, ЗФП, %				
9. Прибыль от продаж, РП				
10. Сила операционного рычага				

Сделать выводы.

Тема 5. Управление затратами по местам возникновения и центрам ответственности

По данной теме проводится собеседование по ниже приведенным вопросам. К собеседованию необходимо заранее подготовиться.

1. Понятия «место затрат» и «центр ответственности». По каким признакам классифицируются места затрат и центры ответственности?

2. Виды мест возникновения затрат и их связь с организационной структурой управления предприятием.

3. Децентрализация управления предприятием (ее необходимость, преимущества и недостатки) и выделение центров ответственности.

4. Центры ответственности, и их выделение при различных организационных структурах управления предприятием.

5. Классификация центров ответственности. Охарактеризуйте «центр прибыли», «центр доходов/выручки» «центр инвестиций» «центр затрат». Раскройте сущность управления по центрам затрат.

6. Планово-оценочные показатели деятельности центров ответственности, в частности, центров затрат.

7. Связь учета по центрам ответственности с системой нормативного учета затрат.

Тема 6. Бюджетирование как инструмент управления затратами

Задача № 1

Известна следующая информация, касающаяся запаса товара:

Запасы на начало мая – 180 000 руб.;

Планируемая себестоимость проданных товаров за май – 900 000 руб.;

Планируемые запасы на конец мая – 160 000 руб.;

Планируемые платежи в мае за закупки, сделанные до мая – 210 000 руб. Планируемые платежи в мае за закупки, сделанные в мае – 80%.

Определить плановые выплаты денежных средств в мае.

Задача № 2

Предприятие оптовой торговли имеет на складе начальных запасов товара А 10000 ед., товара Б – 20000 ед. В конце сметного периода она планирует сократить товарные запасы на 60% единиц А и на 40% товара Б.

Бюджетом продаж предусматривается объем продажи товара А – 60000 ед. и товара Б – 80000 ед.

Составить бюджет закупок товаров.

Задача № 3

Объем производства изделий – 200 000 шт.

Общие затраты производства – 1 300 000 руб., из них 480 000 руб. – постоянные.

Требуется:

1. Определить общие затраты для производства 80 000, 140 000, и 250 000 шт., составив гибкую смету.

2. Рассчитать маржинальный доход, если цена изделия будет составлять 10 руб.

Задача № 4

Оценить затраты автобусного парка из 20 автобусов.

Затраты горючего – 200 руб. на 100 км;

Амортизация 15000 руб. в год на один автобус.

Составить гибкую смету затрат для пробегов 10000, 20000, 30000.

3 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная литература

Основная учебная литература

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 291 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684275> (дата обращения: 18.04.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Полковский, Л. М. Бухгалтерский управленческий учет : учебник / Л. М. Полковский. - Москва : Дашков и К°, 2022. - 255 с. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684402 (дата обращения 12.05.2024) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

3. Кличева, Е. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной и инновационной деятельности предприятия : учебное пособие / Е. В. Кличева, М. В. Хачатурян. - Москва : КНОРУС, 2021. - 208 с. - (Бакалавриат и Магистратура).

4. Чернопятов, А. М. Управление затратами : учебник / А. М. Чернопятов. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 235 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493594> (дата обращения: 18.04.2023) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература

5. Карпова, Т. П. Управленческий учет : учебник / Т.П. Карпова. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2017. - 351 с. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=615859 (дата

обращения: 18.04.2023) . - Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

6. Кузьмина, М.С. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы : учебное пособие / М. С. Кузьмина. - 3-е изд., стер. - Москва : Кнорус, 2016. - 248 с. - Текст : непосредственный.

7. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник / Г. В. Савицкая. – Минск : РИПО, 2019. – 374 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600085> (дата обращения: 18.04.2023). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

8. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы / Е. И. Костюкова [и др.] ; под ред. Е. И. Костюковой. - Ставрополь : Седьмое небо, 2015. - 314 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438864> (дата обращения: 18.04.2023). - Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

9. Хегай, Ю. А. Управление затратами : учебное пособие / Ю. А. Хегай, З. А. Васильева. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2015. - 230 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435683> (дата обращения: 18.04.2023) . - Режим доступа : по подписке. – Текст: электронный.

10. Чернобай, Н.Б. Управленческий учет в организациях : учебное пособие / Н. Б. Чернобай ; Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Секвойя, 2019. - 75 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614460> (дата обращения: 18.04.2023) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

11. Экономика предприятия:учебник / под ред. В. Я. Горфинкель. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 663 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615929> (дата обращения: 20.04.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

Другие учебно-методические материалы

Периодические издания в библиотеке университета:

- Экономист
 - Управленческий учет
 - Менеджмент в России и за рубежом
 - Экономический анализ: теория и практика
 - Известия Юго-Западного государственного университета.
- Серия Экономика, Социология, Менеджмент

Перечень ресурсов сети Интернет и информационных технологий

<http://www.biblioclub.ru> - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»

<http://window.edu.ru/library> - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

<https://urait.ru> - Образовательная платформа Юрайт

<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека elibrary

<https://bo.nalog.ru/> - Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности.

www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики.

<http://kurskstat.gks.ru/> Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области

<https://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/> – журнал «Экономический анализ: теория и практика».

<https://rusanalitic.ru/> - журнал «Бизнес-аналитик»

<https://uprav-uchet.ru/index.php/journal/index> - журнал «Управленческий учет»

<https://znanium.ru> -Электронно-библиотечная система «Znaniium»

www.minfin.ru – Официальный сайт Министерства финансов

РФ www.economy.gov.ru Официальный сайт Минэкономразвития РФ –