

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 14.03.2025 09:59:24
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953ba70b2144015c9e984083

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
О.Г. Локтионова
« 20 » 02 2025 г.



СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям
для студентов направления подготовки
39.03.01 – Социология

Профиль «Экономическая социология»

Курск 2025

УДК 316

Составитель А.П. Абрамов

Рецензент

Кандидат социологических наук, доцент *О.А. Гримов*

Социология потребления : методические указания по подготовке к семинарским занятиям студентов направления подготовки 39.03.01 – Социология / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. Курск, 2025, 28 с.: Библиогр.: с. 19-25.

В методических указаниях представлены тематика и планы семинарских занятий по дисциплине «Социология потребления» в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.03.01 – «Социология». Раскрыты планы семинарских занятий. Представлены вопросы для подготовки к зачету.

Методические указания соответствуют требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления подготовки 39.03.01 – «Социология».

Методические указания выполнены в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 – «Социология» на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки «Социология», направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *20.02* Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 1,63. Уч.-изд. л. 1,47. Тираж 100 экз. Заказ *128* Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
1 Общие положения.....	5
2 Планы семинарских занятий	8
3 Рекомендуемая литература и ИНТЕРНЕТ-ресурсы.....	19
Приложения	
Приложение А Перечень вопросов для подготовки к зачету..	26
Приложение Б Тематика докладов (письменных работ).....	28

ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические указания по дисциплине «Социология потребления» составлены в соответствии с требованиями с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 – «Социология» на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки «Социология», направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология».

Они призваны помочь студентам сформировать целостное представление об экономической социологии и более глубоко и осмысленно изучить основные вопросы, выносимые на семинарские занятия, а также сформировать навыки анализа социально-экономических явлений в условиях трансформации социальной структуры современного российского общества и творчески использовать свои знания при решении конкретных социально-экономических проблем.

В предлагаемых методических указаниях основное внимание уделяется подготовке к семинарским занятиям, проблеме поиска и подбора учебной и научной литературы, умению работать с ней, самостоятельно выполнять задания.

Кроме тематических планов к семинарским занятиям издание включает, рекомендации по использованию основной и дополнительной литературы по всему курсу, ресурсы Интернет.

В приложении приводится перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине и тематика докладов (письменных работ).

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Семинарские (практические) занятия – одна из важнейших форм изучения студентами дисциплины «Социология потребления». Они дают возможность пополнять свои знания, ориентироваться в стремительном потоке научной социально-экономической информации и оценивать общественные явления и процессы с социологической точки зрения.

Целью семинаров по изучаемой дисциплине является углубление и закрепление студентами теоретических знаний, полученных в ходе изучения лекционного материала.

Основными задачами по подготовке к семинарским занятиям являются:

- закрепление, углубление и систематизация полученных с знаний и выработка умений самостоятельно применять их к решению поставленных задач;
- приобретение и подтверждение наличия навыков исследовательской работы;
- закрепление навыков работы с компьютерной и офисной техникой, использования современных информационных технологий;
- воспитание чувства ответственности за принимаемое решение;
- развитие навыков работы с учебной, научной и справочной литературой, нормативно-правовой документацией, периодической печатью, с источниками социологической информации;
- овладение навыками грамотного, ясного и сжатого изложения результатов работы и аргументированной защиты принятых решений и сформулированных выводов;
- формирование научного мировоззрения;
- приобретение навыков регулярной и систематической работы, развитие самостоятельности и инициативы, воспитание сознательного и творческого отношения к труду.
- формирование представления о специфике социологического анализа современных общественных проблем;
- формирование возможности практического применения полученных знаний в социологических исследованиях в условиях социальной реальности современной России.

Дисциплина «Социология потребления» в будущей профессиональной деятельности выпускника-социолога имеет фундаментальное значение, участвуя в формировании следующих компетенций:

УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

УК-6.1 – Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;

УК-6.2 – Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения;

ПК-4 – Способен разрабатывать программно-методическое обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения, СПО;

ПК-4.1 – Разрабатывает программно-методическое обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения;

ПК-4.2 – Разрабатывает программно-методическое обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) СПО;

ПК-6 – Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;

ПК-6.1 – Использует методы сбора, комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;

ПК-6.3 – Использует методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.

В результате формирования указанных компетенций обучающийся должен:

знать:

– основные категории и понятия социологии потребления;

- основные теоретические и методические проблемы экономической социологии;
- специфику применения методов и процедур социологического исследования в экономической сфере;
- основные положения, отражающие идеи, ценности, устремления российского государства относительно социально-экономического развития общества.

уметь:

- характеризовать социальные механизмы социологии потребления;
- характеризовать основные социально-экономические группы, экономические институты и организации;
- анализировать связь социально-экономических, политических и социокультурных проблем;
- анализировать трансформационные процессы перехода к рыночной экономике.

владеть:

- выработки социально-ориентированных оценок проблем, с которыми сталкивается общество в своем социально-экономическом развитии;
- оценки конкретных жизненных ситуаций, обоснования своего варианта решения, программирования собственных действий;
- занятия самостоятельной, аргументированной и практической позиции в обсуждении социально-экономической проблематики.

«Социология потребления» представляет дисциплину с индексом Б1.В.ДВ.06.02 базовой части блока 1 «Дисциплины по выбору» учебного плана направления подготовки 39.03.01 Социология профиль «Экономическая социология» и изучается на 4 курсе в 7 семестре обучения.

На самостоятельную подготовку отводится 36 часов.

2 ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ

Тема 1 Проблемное поле социологии потребления

Время: 4 часа.

План

1. Предмет курса. Понятие потребления.
2. Потребительское поведение как особый вид деятельности в современных обществах. Характеристики процесса потребления.
3. Подходы к изучению потребления и различие моделей поведения потребителя в антропологии, социологии, экономике и психологии.

Литература:

1. Лезурн Ж. Основные элементы теории полезности // THESIS. 1993. №3 // http://www.hse.ru/science/igiti/thesis3/3_1_1_Lesou.pdf.
2. Магун В.С. Понятие потребности и его теоретико-психологический контекст // Вопросы психологии. 1985. №2. С. 118-126. http://www.ecsocman.edu.ru/images/pubs/2004/08/17/0000173441/Magun_2_85_1.pdf.
3. Радаев В.В. Социология потребления: основные подходы // Социологические исследования. 2005. № 1. С. 5-18. // http://www.ecsocman.edu.ru/socis/volumes.html?year=2005&j_num.
4. Рощина Я. Социология потребления. М.: ГУ-ВШЭ, 2004. Главы 1,2,3.

Вопросы для обсуждения:

1. Экономический человек: основные методологические допущения
2. Потребительское поведение в экономике.
3. Понятия полезности и потребности.
4. Понятие ограниченной рациональности.
5. Возможно ли насыщение потребностей с точки зрения социологии и экономики.
6. Эффект Веблена, эффект сноба, эффект присоединения к большинству.
7. Потребление и неоинституциональная экономическая теория.
8. Потребление в обществах дефицита (Кораи).
9. Основные различия подхода к потреблению в экономике и социологии.

Темы докладов:

1. Ф. Бродель: История потребления в эпоху капитализма.
2. Потребление в СССР: дефицит и очередь.

Тема 2 Вкус и стиль жизни. Потребление и социальная стратификация

Время: 4 часа.

План

1. Понятие стиля жизни. Подходы к определению понятия «стиль жизни».
2. Стиль жизни и потребление в стратификационных теориях.
3. Потребление как инструмент воспроизводства социальных позиций. Престижное, статусное потребление.
4. Понятие вкуса. Вкус и социальная позиция.

Литература:

1. Бурдьё П. Различение: социальная критика суждений (фрагменты). // Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики. М, РОССПЭН, 2004. С. 537-565; Журнал «Экономическая социология». 2005. Т.6, №3 // http://www.ecsoc.msses.ru/pdf/ecsoc_t6_n3.pdf.
2. Вебер М. Основные понятия стратификации // Социологические исследования. 1994. № 5. С. 147-156 // <http://www.ecsocman.edu.ru/socis/msg/205962.html>
3. Веблен Т. Теория праздного класса, 1984. С. 83-133, 184-199.
4. Волков В.В., Хархордин О.В. Глава 8. Бурдьё: фотографирование и суждение вкуса // Теория практик / В.Волков, О. Хархордин. СПб, 2008. С. 145-159.
5. Гофман Э. Символы классового статуса // Логос № 4-5 2003 (39) // <http://www.ruthenia.ru/logos/number/39/04.pdf>.
6. Ильин В.И. Потребление социально-экономических групп и слоев. Демонстративное потребление // <http://www.consumers.narod.ru/lections/socsec.html>.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое праздный класс? Как он сформировался? Из кого он состоит? Каковы отличительные критерии его выделения по Веблену?
2. Механизмы демонстрации статуса и классовой принадлежности. Какие механизмы выделяет Веблен?

3. Какое место занимает классовое соревнование (соперничество) в понятии классов Веблена? Какие формы приобретает классовое соревнование? Как выражается классовое соревнование в потреблении?

4. Что такое праздность? Что такое демонстративная праздность? Какова ее роль в производстве классов и классовых различий? Что такое подставная праздность?

5. Как бы вы описали «потребление» на основе идей Веблена? Как Веблен понимает потребление? Каково его значение в обществе? Что такое демонстративное потребление? Что такое подставное потребление?

6. Что такое вкус с точки зрения Веблена?

7. Что такое «денежная культура»? Приведите примеры проявления денежной культуры. Разберите случай одежды как элемента денежной культуры.

8. Какие основания предлагает Бурдьё для выделения классов?

9. Что такое капиталы и какие формы капитала выделяет Бурдьё? Дайте определение каждому виду капитала.

10. Понятие габитуса.

11. Какое значение имеет понятие стиля (и стиля жизни) в формировании классов и классовых различий по Бурдьё.

12. Что такое вкус по Бурдьё? Какие типы вкуса он выделяет? Что такое пространство вкусов? Какие структурирующие пространство вкусов оппозиции выделяет Бурдьё? Приведите примеры вкуса к роскоши и вкуса к необходимому (еда, напитки, одежда, отношение к телу, косметика).

13. Что такое «быть» и «казаться» для Бурдьё, и как эта оппозиция структурирует пространство вкусов и классовое пространство?

14. Какие классы выделяет Бурдьё и какие практики потребления и вкусы их отличают, с его точки зрения?

15. В чем, с вашей точки зрения различия и сходства в подходе П. Бурдьё и Т. Веблена к потреблению?

Темы докладов:

1. Демонстративное потребление.

2. Потребление и стиль жизни.

3. Социальное пространство вкусов российского общества.

Тема 3 Потребление и социальные группы

Время: 4 часа.

План

1. Понятие социальной группы.
2. Роль референтных групп в формировании потребительского поведения. Сообщества потребителей.
3. Потребление и гендер. Гендерные особенности показного потребления.
4. Физический и социальный возраст. Потребление как инструмент символического конструирования возрастных границ.

Литература:

1. Бурстин Д. Сообщества потребления // THESIS. 1993. №3 // <http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/90850>.
2. Горалик Л. Маленький Принц и большие ожидания: Новая зрелость в современном западном обществе // Теория моды. No. 8, 2008.
3. Горалик Л. Шляпу можешь не снимать: Современный эротический костюм // Теория моды. №. 6, 2008.
4. Ильин В. Гендерные модели потребления // <http://www.consumers.narod.ru/lections/gender.html>.
5. Рощина Я. Глава 14. Гендерные аспекты в покупательском поведении // Рощина Я. Социология потребления. Учебное пособие. М.: Издательский Дом ГУ-ВШЭ, 2007. С. 234-248.
6. Ушакин С. Познавая в сравнении. О евростандартах, мужчинах и истории // С. Ушакин. Поле пола. Вильнюс: ЕГУ, 2007. С. 234-250.
7. Чернова Ж. Корпоративный стандарт мужественности // Соц.Ис. 2003. № 2. http://www.ecsocman.edu.ru/images/pubs/2005/01/06/0000201629/014-ChERNOVA_Zhx2cV.pdf.
8. Wilson E. Feminism and fashion // The consumer society reader / Ed by J. Schor, D. Holt. NY: New Press, 2000. P. 291-305.
9. Фридан Б. Загадка женственности. М. Изд. группа «Прогресс» «Литера», 1994.

Вопросы для обсуждения:

1. Социальное конструирование пола и формы потребления.
2. Мужские и женские потребительские практики.
3. Можно ли представить себе сегодня пол вне потребления. Через что, кроме потребления, современный человек конструирует гендерную принадлежность?

4. Телесность и сексуальность в потреблении.

Темы докладов:

1. Потребление и средний класс
2. Потребление как стратифицирующая практика
3. Потребление как институт.
4. Гендерные аспекты потребления.

Тема 4 Культура потребления

Время: 4 часа.

План

1. Понятие культуры потребления/потребительская культуры.
2. Массовая культура, культурные индустрии и потребление.
3. Этапы формирования современной потребительской культуры.

Литература:

1. Рощина Я. Глава 11. Культура потребления // Рощина Я. Социология потребления. Учебное пособие. М.: Издательский Дом ГУ-ВШЭ, 2007. С. 108-120.

2. Горалик Л. Деньги, висящие в гардеробе: особенности русского шопинга как классово-социальной практики // Теория моды. Одежда. Тело. Культура. 2007. № 4. С. 231-243.

3. Ионин Л.Г. Социология культуры: учебное пособие М.: Логос, 2000. 431 с.

4. Щепаньская Т.В. Символика молодежной субкультуры: Опыт этнографического исследования системы, 1986-1989 гг. СПб.: Наука, 1993. 318 с.

5. Slater D. Sociology of consumption and lifestyle // The sage handbook on sociology / Ed by C. Calhoun, C. Rojek, B. Turner. Sage publications, 2005. P. 175-187.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие черты современной потребительской культуры вы можете выделить?
2. Что такое общество потребления? Каково влияние общества потребления на современную потребительскую культуру?
3. Как формировалась современная потребительская культура?
4. Какие функции потребительской культуры вы можете выделить?
5. В чем специфика российской потребительской культуры?

Темы докладов:

1. Макдональдизация, глобализация, постмодерн.
2. Потребление и идентичность.
3. Потребление как язык.
4. Культура(ы) потребления.

Тема 5 Человек в окружении вещей**Время:** 4 часа**План**

1. Человек в мире вещей. Социология вещей.
2. Система вещей: грамматика и лексика (Ж. Бодрийяр).
3. Культурная биография вещей (И.Копытофф).
4. Типы отношения людей к вещам. (В. Голофаст).

Литература:

1. Бодрийяр Ж. Система Вещей. М., Рудомино, 1999 // http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/Bod_SisV/index.php; <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000323/>
2. Вахштайн В. Социология вещей и «поворот к материальному» в социальной теории // Социология вещей / Сб. статей под ред. В. Вахштайна. М.: Издательский дом «Территория будущего», 2006. С. 7-42.
3. Голофаст В.Б. Люди и вещи // Социологический журнал. 2000. № ½. С. 58-65. <http://www.nir.ru/sj/sj/sj1-2-00gol.html>.
4. Ильин В.И. Подарок как социальный феномен // Рубеж (альманах социальных исследований). Январь 2001. № 16-17.
5. Копытофф И. Культурная биография вещей: товаризация как процесс // Социология вещей / Сб. статей под ред. В. Вахштайна. М.: Издательский дом «Территория будущего», 2006. С. 134-169.
6. Орлова Г. Апология странной вещи: "Маленькие хитрости" советского человека // НЗ. № 34 (2\2004) // <http://www.nz-online.ru/index.phtml?aid=25010981>.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие классы вещей выделяет Ж.Бодрийяр?
2. Почему Бодрийяр пишет о «дискурсах вещей»? Что это значит?
3. Какие дискурсы вещей выделяет Бодрийяр? О чем рассказывают вещи и о чем человек может рассказать при помощи вещей?
4. Три режима отношений человека к вещам (по Голофасту)

5. Опишите каждый из режимов? Приведите примеры.
6. Какой режим отношения человека к вещам типичен для современного Российского общества?
7. Что такое товар и как вещь становится товаром?
8. Понятие культурной биографии вещи.
9. Из чего состоит биография вещи?
10. Приведите примеры биографий вещей?

Темы докладов:

1. Ж. Бодрийяр: «Система вещей».
2. Система вещей.
3. Режимы отношения человека к вещам.
4. Биография вещей.

Тема 6 Шоппинг как институт потребления

Время: 4 часа

План

1. Торговый центр, супермаркет, магазин, ресторан как современные формы потребления: основные принципы их организации.
2. Шоппинг.
3. Интернет и потребление. Глобализация потребления.

Литература:

1. Рощина Я. Глава 13. Торговля и шоппинг // Рощина Я.М. Социология потребления. Учебное пособие. М.: Издательский Дом ГУ-ВШЭ, 2007. С. 215-232.
2. Corrigan P. The sociology of consumption. L.: Sage, 1997. P. 50-65.
3. Fiske J. Shopping for pleasure: malls, power and resistance // The consumer society reader / Ed by J. Schor, D. Holt. NY: New Press, 2000. P. 306-330.

На семинаре предполагается обсуждение визуальных материалов, которые студенты готовят заранее, в виде видео и фото наблюдений мест потребления.

Темы докладов:

1. Шоппинг как стиль потребительского поведения.
2. Проблема сверхпотребления.

Тема 7 Туристическое и визуальное потребление

Время: 4 часа.

План

1. Путешествие и туризм как основные черты организации повседневности, сознания и ритма жизни в современном обществе.
2. Понятие визуального потребления.
3. История организованного туризма. Туризм как практика визуального потребления (Лэш и Урри). Планы туристического восприятия (МакКаннелл).
4. Туризм и стиль жизни.

Литература:

1. Рощина Я.М. Социология потребления. М., ГУ-ВШЭ, 2007. Глава 21. Туризм.
2. Урри Д. Туристическое созерцание и окружающая среда. // Вопросы социологии. Вып. 7. 1996. С. 70-99.
3. Corrigan P. The Sociology of Consumption. L.: Sage, 1997. - Tourism. P. 132-1146.
4. Lash S., Urry S. (1987) Economies of Sign and Space. L.: Sage, 1987. P. 253-278.
5. McCannell, D. (1976) The Tourist. A New Theory of the Leisure Class. New York: Schocken Books.

Вопросы для обсуждения:

1. Какими чертами обладает туризм как форма потребления?
2. Что такое визуальное потребление?
3. Какие формы туристического потребления можно обнаружить в любой форме современного потребления?
4. Индустрия туризма. Политика в сфере туризма?
5. Образы городов и регионов как форма маркетинга в сфере туризма.

Тема доклада: Потребление в сферах досуга и туризма.

Тема 8 Потребление напитков и еды: социальная дифференциация и социальная коммуникация

Время: 4 часа.

План

1. Особенности потребления в сфере питания.
2. Еда как средство социальной коммуникации.
3. Питание, телесность, власть и биополитика.
4. Питание и забота о себе, здоровый образ жизни.

5. Сверхпотребление еды, проблема ожирения и лишнего веса. Булимия и анорексия как симптомы современной потребительской культуры.

6. Потребление алкоголя и социально-культурная дифференциация.

Литература:

1. Рощина Я.М. Социология потребления. М., ГУ-ВШЭ, 2007. Глава 18. Питание и напитки.

2. Corrigan P. The Sociology of Consumption. L.: Sage, 1997. - Food and Drink. P. 115-131. <http://www.consumers.narod.ru/book/corrigan.html>

3. Чарлз Н. и Керр М.. Поло-возрастные различия потребления пищи в семье. (Из книги Society & Social Science: a Reader. Ed. by J. Anderson and M. Ricci. London, Open University, 1990. (N. Charles and M.Kerr) P. 36-42.) <http://www.socnet.narod.ru/library/authors/Ilyin/hrest/charls.htm>.

4. Mennell S. All Manners of Food. Eating and Taste in England and France from the Middle Ages to the Present. Oxford: Basil Blackwell, 1985.

5. Falk P. The consuming body. London, Sage, 1994. – Body, self and culture. P. 10-44.

Вопросы для обсуждения:

1. Почему появляются запреты на специфические виды пищи: например, кошерная пища, халяльная и т.д.?

2. Зачем государству и церкви нужен контроль над питанием? Есть ли разница между этими институтами в ограничениях?

3. Диета как современная форма контроля над телом? Кто и что контролирует тело?

4. Социальные различия в питании и телесности.

5. Тело и индустрия развлечений и удовольствий.

6. Можно ли увидеть в тексте Меннела возрастание самоконтроля в питании с ходом истории? А сейчас в западном обществе - насколько велик самоконтроль

Темы докладов:

1. Потребление в сфере питания.

2. Проблема лишнего веса как социальная проблема.

Тема 9 Потребление одежды: производство себя

Время: 4 часа

План

1. Понятие идентичности и самопрезентации. Функции одежды.
2. Одежда как язык (Ф. Дэвис).
3. Одежда и социальный статус.
4. Показное потребление, одежда как проявление денежной культуры (Т. Веблен).
5. Одежда и социальная дифференциация: социальное различие.
6. Мода. Этапы распространения моды.
7. Теория просачивания (Г. Зиммель).
8. Антимода.

Литература:

1. Вайнштейн О. «Банты, рюши, цветы и кокарды»: теоретические и политические аспекты моды // Неприкосновенный запас 2004. № 5 (37).<http://magazines.russ.ru/nz/2004/37/>.
2. Рощина Я.М. Социология потребления. М., ГУ-ВШЭ, 2007. Глава 19. Одежда.
3. Горалик Л. Антресоли памяти: воспоминания о костюме 1990-го года (<http://linorg.ru/clothes90.html>).
4. Кон И.С. Битва за штаны: этикет, мода, политика, идеология. // «Человек», 2001, № 5. <http://www.consumers.narod.ru/book/pants.html>.
5. Горалик Л. Маленький Принц и большие ожидания Новая зрелость в современном западном обществе http://linorg.ru/little_prince.htm.
6. Горалик Л. Шляпу можешь оставить. Современный эротический костюм http://linorg.ru/erotic_costume.htm.
7. Рощина Я.М. Социология потребления. М., ГУ-ВШЭ, 2007. Глава 19. Одежда.

Вопросы для обсуждения:

1. Механизмы моды (по Зиммелю). Как вам кажется, эти же механизмы можно обнаружить в современном обществе? Есть ли вообще в западном обществе сейчас такое явление, как «мода»?
2. Согласны ли вы, что одежда - один из видов языка? Почему?

3. С чем сегодня в западном обществе в наибольшей степени связаны различия в одежде: статус, характер, функции (деловая, домашняя, спортивная и т.д. одежда)?

4. Какие социальные «типажи» с точки зрения одежды можно обнаружить в современном российском обществе?

5. Чем руководствуется современный российский потребитель при выборе одежды?

Темы докладов:

1. Потребление в сфере одежды.
2. Потребление и телесность.

Порядок оценивания (начисления баллов)

На выполнение заданий на семинарских занятиях студент может набрать 36 баллов (по 4 балла за каждое занятие). Кроме того, за выполненные задания, вынесенные на самостоятельную подготовку студент может набрать 12 баллов.

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ – 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование – 36.

3 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

Основная учебная литература

1. Кравченко, С. А. Социология [Текст] : учебник. В 2-х т. Т. 1: Классические теории через призму социологического воображения. / С. А. Кравченко. – М. : Юрайт, 2015 – 583 с.

2. Экономика и социология труда: учебное пособие-практикум : [16+] / А. Б. Вешкурова, Ю. В. Долженкова, И. В. Филимонова, М. С. Соколова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 222 с.

Дополнительная учебная литература

3. Бодрийяр Ж. К критике политической экономии знака. М., Библион, 2003. 368 с.

4. Бодрийяр Ж. Система Вещей. М., Рудомино, 1999 // http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/Bod_SisV/index.php; <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z00000323/>

5. Бредникова О., Кутафьева З. Старая вещь как персонаж блошиного рынка. «Неприкосновенный запас», 2004. № 2 (34) <http://magazines.russ.ru/nz/2004/34/>

6. Бурдые П. Различение: социальная критика суждений (фрагменты). // Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики. М, РОССПЭН, 2004. С. 537-565.

7. Бурдые П. Рынок символической продукции // Вопросы социологии. 1994. Вып. № 5. С. 50-62.

8. Бурстин Д. Сообщества потребления // THESIS. 1993. № 3 // <http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/90850>.

9. Вайнштейн О. «Банты, рюши, цветы и кокарды»: теоретические и политические аспекты моды // Неприкосновенный запас. 2004. № 5 (37). <http://magazines.russ.ru/nz/2004/37/>

10. Вахштайн В. Социология вещей и «поворот к материальному» в социальной теории // Социология вещей / Сб. статей под ред. В. Вахштайна. М.: Издательский дом «Территория будущего», 2006. С. 7-42.

11. Вебер М. Основные понятия стратификации // Социологические исследования. 1994. № 5. С. 147-156.

12. Веблен Т. Теория праздного класса, 1984. М.: Изд-во «Прогресс». 336 с.

13. Волков В.В., Хархордин О.В. Глава 8. Бурдые: фотографирование и суждение вкуса // Теория практик / В.Волков, О. Хархордин. СПб, 2008. С. 145-159.

14. Голофаст В.Б. Люди и вещи // Социологический журнал. 2000. № ½. С. 58-65. <http://www.nir.ru/sj/sj/sj1-2-00gol.html>.

15. Горалик Л. Антресоли памяти: воспоминания о костюме 1990-го года (<http://linorg.ru/clothes90.html>).

16. Горалик Л. Деньги, висящие в гардеробе: особенности русского шопинга как классово-социальной практики // Теория моды. Одежда. Тело. Культура. 2007. № 4. С. 231-243.

17. Горалик Л. Маленький Принц и большие ожидания: Новая зрелость в современном западном обществе // Теория моды. Вып. 8. 2008. С. 260-300.

18. Горалик Л. Шляпу можешь не снимать: Современный эротический костюм // Теория моды. Вып. 6. 2008. С. 44-94.

19. Гордон Л.А., Клопов Э.В. Потери и обретения в России девяностых. Том 2. Меняющаяся жизнь в меняющейся стране: занятость, заработки, потребление. М.: Эдиториал УРСС, 2000. Очерк 17. 512 с.

20. Гордон Л.А., Клопов Э.В. Потери и обретения в России девяностых. Том 1. Меняющаяся страна в меняющемся мире: предпосылки перемен в условиях труда и уровне жизни. М., Эдиториал УРСС, 2000. Очерк 4. 304 с.

21. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 365 с.

22. Гурова О. Продолжительность жизни вещей в советском обществе: заметки по социологии нижнего белья // Неприкосновенный запас. 2004. № 2 (34). <http://magazines.russ.ru/nz/2004/34/>

23. Гофман Э. Символы классового статуса // Логос. № 4-5. 2003 (39) <http://www.ruthenia.ru/logos/number/39/04.pdf>.

24. Гурова О. Советское нижнее белье: между идеологией и повседневностью. М.: НЛО, 2008. 288 с.

25. Гэлбрейт Дж. Экономические теории и цели общества. Глава IV Потребление и концепция домашнего хозяйства. <http://eklit.agava.ru/glb004.htm>.

26. Ильин В. Гендерные модели потребления // <http://www.consumers.narod.ru/lections/gender.html>.

27. Ильин В.И. Подарок как социальный феномен // Рубеж (альманах социальных исследований). М., изд-во «Весь мир», 2001. 304 с.

28. Ильин В.И. Потребление социально-экономических групп и слоев. Демонстративное потребление // <http://www.consumers.narod.ru/lections/socsec.html>.

29. Ильин В.. Потребление как текст. <http://www.consumers.narod.ru/book/text.html>.

30. Ионин Л.Г. Социология культуры: учебное пособие М.: Логос, 2000. 431 с.

31. Кон И.С.. Битва за штаны: этикет, мода, политика, идеология. // «Человек». 2001. № 5. <http://www.consumers.narod.ru/book/pants.html>.

32. Казурова Е. Дефицит и очереди в повседневной жизни прифронтового города: Саратов в годы войны // <http://www.nz-online.ru/index.phtml?aid=55011511>.

33. Копытофф И. Культурная биография вещей: товаризация как процесс // Социология вещей / Сб. статей под ред. В. Вахштайна. М.: Издательский дом «Территория будущего», 2006. С. 134-169.

34. Лебина Н.Б., Чистиков А.Н. Обыватель и реформы. Картины повседневной жизни горожан в годы НЭПа и хрущевского десятилетия / Н.Б. Лебина, А.Н. Чистиков. СПб.: Дмитрий Буланин, 2003. 340 с.

35. Лезурн Ж. Основные элементы теории полезности // THESIS. 1993. № 3 // http://www.hse.ru/science/igiti/thesis3/3_1_1Lesou.pdf.

36. Магун В.С. Понятие потребности и его теоретико-психологический контекст // Вопросы психологии. 1985. №2. С. 118-126.

37. Маркс К. Капитал. т.1. гл.1. <http://souz.info/library/marx/capital/capital1contains.htm>.

38. Николаев В. Советская очередь: прошлое как настоящее // Неприкосновенный запас. 2005. № 43. <http://www.nz-online.ru/index.phtml?aid=55011503>.

39. Орлова Г. Апология странной вещи: «Маленькие хитрости» советского человека // Неприкосновенный запас. 2/2004. № 34 // <http://www.nz-online.ru/index.phtml?aid=25010981>.

40. Осокина Е.А. СССР в конце 20-х - первой половине 30-х годов: Торговля? Распределение! М., 1992. www.auditorium.ru/p/index.php
41. Павел Романов, Елена Ярская-Смирнова. Фарца: подполье советского общества потребления <http://www.nz-online.ru/index.phtml?aid=55011505>.
42. Радаев В.В. Социология потребления: основные подходы // Социологические исследования. 2005. № 1. С. 5-18.
43. Рощина Я.М. Дифференциация стилей жизни россиян в поле досуга. // Экономическая социология. 2007. том 8. № 4. С. 23-42.
44. Рощина Я.М. Социология потребления : Учеб. пособие / Я.М. Рощина ; Гос. ун-т Высш. шк. экономики . Москва : ГУ ВШЭ, 2007. 446 с.
45. Тихомирова А. В 280 километрах от Москвы: особенности моды и практик потребления одежды в советской провинции (Ярославль, 1960 - 1980-е годы) // Неприкосновенный запас. 5/2004. № 37. <http://www.nz-online.ru/index.phtml?aid=25011179>.
46. Урри Д. Туристическое созерцание и окружающая среда. // Вопросы социологии. Вып. 7. 1996. С. 70-99.
47. Урри Д. Туристическое созерцание и окружающая среда. // Вопросы социологии. Вып. 7. 1996. С. 70-99.
48. Ушакин С. Познавая в сравнении. О евростандартах, мужчинах и истории // С. Ушакин. Поле пола. Вильнюс: ЕГУ, 2007. С. 234-250.
49. Ушакин С.А. Количественный стиль: потребление в условиях символического дефицита // Социологический журнал. 1999. № 3/4. С. 187-214.
50. Фридан Б. Загадка женственности. М. Изд. группа «Прогресс» «Литера», 1994. ISBN 5-01-003656-8.
51. Чарлз Н. и Керр М.. Поло-возрастные различия потребления пищи в семье. (Из книги Society & Social Science: a Reader. Ed. by J.Anderson and M.Ricci. London, Open University, 1990. (N.Charles and M.Kerr) P.36-42.) <http://www.socnet.narod.ru/library /authors/Pyin/hrest/charls.htm>.
52. Щепаньская Т.В. Символика молодежной субкультуры: Опыт этнографического исследования системы, 1986-1989 гг. СПб.: Наука, 1993. 318 с.

53. Corrigan P. The sociology of consumption. L.: Sage, 1997. P. 50-65.

54. Corrigan P. The Sociology of Consumption. L.: Sage, 1997. - Food and Drink. P.115-131. <http://www.consumers.narod.ru/book/corrigan.html>.

55. Corrigan P. The Sociology of Consumption. L.: Sage, 1997. - Tourizm. P. 132-1146.

56. Falk P. The consuming body. London, Sage, 1994. – Body, self and culture. P.10-44.

57. Fiske J. Shopping for pleasure: malls, power and resistance // The consumer society reader / Ed by J. Schor, D. Holt. NY: New Press, 2000. P. 306-330.

58. Lash S., Urry S. (1987) Economies of Sign and Space. L.: Sage, 1987. p. 253-278.

59. McCracken G. Culture and Consumption. New Approaches to the Symbolic Character of Consumer Goods and Activities. Bloomington: Indiana University Press, 1988. P. 3-30.

60. McKendrick. N.. Brewer. J. and Plumb. J.H. (1982) The Birth of a Consumer Society. London: Europa.

61. Mennell S. All Manners of Food. Eating and Taste in England and France from the Middle Ages to the Present. Oxford: Basil Blackwell, 1985.

62. McCannell, D. (1976) The Tourist. A New Theory of the Leisure Class. New York: Schocken Books.

63. Slater D. Sociology of consumption and lifestyle // The sage handbook on sociology / Ed by C. Calhoun, C. Rojek, B. Turner. Sage publications, 2005. P. 175-187.

64. Wilson E. Feminism and fashion // The consumer society reader / Ed by J. Schor, D. Holt. NY: New Press, 2000. P. 291-305.

Периодические издания

Журналы:

1. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология

2. Вопросы культурологии

3. Социологические исследования

4. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

Другие учебно-методические материалы

Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета:

Социологические исследования

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология

Вопросы культурологии

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

При подготовке к семинарским занятиям возможно получение информации через ИНТЕРНЕТ. Сегодня более 100 российских социологических организаций имеют свои сайты в глобальной сети. Среди них можно выделить:

✓ *Сайты базовых структур:*

1. Институт социологии РАН ([www.che.nsk.su/ RAN /WIN /STRUCT/ DIVISION.HTM](http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM))

2. Институт социально-политических исследований (www.ispr.ras/ru)

✓ *Сайты аналитических организаций:*

1. Фонд общественное мнение (www.fom.ru)

2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (www.wciom.ru)

3. Служба PR (www.presrv.ru)

4. Московский общественный научный фонд (www.mpsf.org)

5. Центр независимых социологических исследований (www.indepsocres.spb.ru)

6. Центр социологических исследований министерства образования (www.informika.ru)

7. Центр социологических исследований МГУ (www.opinio.nsu.ru)

✓ *Сайты профессиональных журналов:*

1. Журнал «Социологические исследования» ([www.isras.rssi.ru/ R_SocIs.htm](http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm))

2. Журнал «Социологический журнал» ([win.www.nir.ru/ socio/socjour.htm](http://win.www.nir.ru/socio/socjour.htm))

3. Журнал «Новое поколение» (www.newgen.org)

✓ *Сайты ведущих вузов в области социологии:*

1. Московский государственный университет
(www.socio.msu.ru и www.nir.ru/socio/)

2. Санкт_Петербургский государственный университет
(www.soc.spb.ru)

3. Европейский университет в Санкт-Петербурге
(www.eu.spb.ru/socio/)

✓ *Сайты социально-экономической информации:*

1. Социология от «А» до «Я» (www.glasnet.ru/~asch/sociology/)

2. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту (<http://www.ecsocman.edu.ru>);

3. Электронный журнал «Экономическая социология» (<http://www.ecsoc.msses.ru>)

База данных Inc.500 (www.inc.com);

4. ЭКСОЦЕНТР (Центр ресурсов по экономической социологии) (<http://www.ecsoc.ru>)

5. Российский сервер компании «Атлант» (www.atlant.ru);

6. Бизнес-сервер информационно-коммерческой системы ИКС МИР (mir.glasnet.ru)

✓ *Сайты открытой информации*

1. ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://www.window.edu.ru>)

3. Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclab.ru>)

✓ *Сайты по договорам с ЮЗГУ*

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://elibrary.ru>

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

3. Электронно-библиотечная система «Лань»: e.lanbook.com

4. Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Характеристики процесса потребления. Различие моделей поведения потребителя в экономике и социологии.
2. Шоппинг как особый вид поведения и досуга современного человека.
3. Мода в современном российском обществе.
4. Основные черты современной потребительской культуры.
5. Коллекционирование как социальная практика.
6. Понятие потребления.
7. Потребительское поведение как особый вид деятельности в современных обществах.
8. Подходы к определению понятия «стиль жизни».
9. Стиль жизни и потребление в стратификационных теориях.
10. Потребление как инструмент воспроизводства социальных позиций. Престижное, статусное потребление.
11. Понятие вкуса. Вкус и социальная позиция.
12. Роль референтных групп в формировании потребительского поведения. Сообщества потребителей.
13. Потребление и гендер. Гендерные особенности показного потребления.
14. Физический и социальный возраст.
15. Потребление как инструмент символического конструирования возрастных границ.
16. Понятие культуры потребления/потребительская культура.
17. Массовая культура, культурные индустрии и потребление.
18. Этапы формирования современной потребительской культуры.
19. Человек в мире вещей. Социология вещей.
20. Культурная биография вещей (И.Копытоф).
21. Типы отношения людей к вещам. (В. Голофаст).

22. Торговый центр, супермаркет, магазин, ресторан как современные формы потребления: основные принципы их организации.

23. Интернет и потребление. Глобализация потребления.

24. Понятие визуального потребления.

25. Туризм и стиль жизни.

26. Особенности потребления в сфере питания.

27. Питание, телесность, власть и биополитика.

28. Одежда как язык (Ф. Дэвис).

29. Одежда и социальный статус.

30. Мода. Этапы распространения моды.

31. Различия моделей функции потребления:

32. Теория вкусов Г. Беккера.

33. Технологии потребления (К. Ланкастер).

34. Потребление знаков. Потребление как процесс манипулирования знаками.

35. Основные соглашения относительно понятия «стиль жизни» Концепция «стиля жизни» П. Бурдьё – основные идеи и понятия.

36. Культурологический подход к потреблению (М. Дуглас, Б. Ишервуд).

37. Новые концепции потребления в эпоху постмодерна, эстетизация повседневного потребления. (М. Физерстоун).

38. Основные этапы развития потребления в СССР.

39. Изменения в потреблении в 90-е - 2000-е годы.

40. Классификация социологических теорий потребления (П. Димаджио, М. Физерстоун, Д. Миллер).

Тематика докладов (письменных работ)

1. Ф. Бродель: История потребления в эпоху капитализма.
2. Потребление в СССР: дефицит и очередь.
3. Демонстративное потребление.
4. Потребление и стиль жизни.
5. Социальное пространство вкусов российского общества.
6. Потребление и средний класс
7. Потребление как стратифицирующая практика
8. Потребление как институт.
9. Гендерные аспекты потребления.
10. Макдональдизация, глобализация, постмодерн.
11. Ж. Бодрийяр: «Система вещей».
12. Система вещей.
13. Режимы отношения человека к вещам.
14. Биография вещей.
15. Шоппинг как стиль потребительского поведения.
16. Проблема сверхпотребления
17. Потребление в сферах досуга и туризма.
18. Потребление и идентичность.
19. Потребление как язык.
20. Культура(ы) потребления.
21. Потребление в сфере питания.
22. Проблема лишнего веса как социальная проблема.
23. Потребление в сфере одежды.
24. Потребление и телесность.