

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 10.02.2025 16:03:14

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

02

2022 г.

## ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ СОЦИОЛОГА В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Методические указания  
по подготовке к семинарским (практическим) занятиям  
для магистрантов направления подготовки  
39.04.01 – Социология

Профиль «Социология личности»

Курск 2022

УДК 316

Составитель А.П. Абрамов

Рецензент

Кандидат социологических наук, доцент *Е.Г. Каменский*

**Формирование личности социолога в системе образования**  
: методические указания по подготовке к семинарским (практическим) занятиям для магистрантов направления подготовки 39.04.01 – Социология, профиль «Социология личности» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А. П. Абрамов. Курск, 2022, 28 с., Библиогр.: с. 23-25.

В методических указаниях даны краткие рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям по дисциплине в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки (специальности) 39.04.01 Социология, профиль «Социология личности». Раскрыты планы семинарских занятий, представлены глоссарий и вопросы для подготовки к зачету.

Методические указания выполнены в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки (специальности) 39.04.01 Государственное и муниципальное управление на основании учебного плана ОПОП ВО 39.04.01 направления подготовки Социология, направленность (профиль, специализация) «Социология личности».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 10.02.2022. Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 4,6. Уч.-изд. л. 4,5. Тираж 100 экз. Заказ 777. Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

**СОДЕРЖАНИЕ**

Предисловие .....	4
1 Общие положения.....	5
2 Организация подготовки к семинарским (практическим) занятиям .....	7
3 Планы семинарских занятий .....	9
4 Глоссарий	19
5 Рекомендуемая литература и ИНТЕРНЕТ-ресурсы.....	23
Приложения	26
Приложение А Перечень вопросов для подготовки к зачету..	26
Приложение Б Тематика докладов (презентаций) .....	28

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические указания по дисциплине «Формирование личности социолога в системе образования» составлены в соответствии с требованиями с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки (специальности) 39.04.01 Социология на основании учебного плана ОПОП ВО 39.04.01 направления подготовки Социология, направленность (профиль, специализация) «Социология личности».

Они призваны помочь магистрантам сформировать целостное представление о социально-философских основах руководства и лидерства и более глубоко и осмысленно изучить основные вопросы, выносимые на семинарские занятия, а также сформировать навыки анализа социальных явлений в условиях всех сфер человеческой деятельности и творчески использовать свои знания при решении конкретных управленческих проблем.

В предлагаемых методических указаниях основное внимание уделяется подготовке к семинарским занятиям, проблеме поиска и подбора учебной и научной литературы, умению работать с ней, самостоятельно выполнять задания.

Кроме тематических планов к семинарским занятиям издание включает творческие и тестовые задания, рекомендации по использованию основной и дополнительной литературы по всему курсу, ресурсы Интернет, социологический глоссарий.

В приложениях приводится тематика рефератов (докладов) и перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине.

## 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Семинар (от лат. *seminarium* – «рассадник», переносное – «школа») – один из основных видов учебных практических занятий, состоящий в обсуждении студентами предложенной заранее темы, а также сообщений, докладов, рефератов, выполненных ими по результатам учебных исследований.

Основными задачами семинарских занятий являются:

- закрепление, углубление и систематизация полученных знаний и выработка умений самостоятельно применять их к решению поставленных задач;
- приобретение и подтверждение наличия навыков исследовательской работы;
- закрепление навыков работы с компьютерной и офисной техникой, использования современных информационных технологий;
- воспитание чувства ответственности за принимаемое решение;
- развитие навыков работы с учебной, научной и справочной литературой, нормативно-правовой документацией, периодической печатью, с источниками социологической информации;
- овладение навыками грамотного, ясного и сжатого изложения результатов работы и аргументированной защиты принятых решений и сформулированных выводов;
- формирование научного мировоззрения;
- приобретение навыков регулярной и систематической работы, развитие самостоятельности и инициативы, воспитание сознательного и творческого отношения к труду.
- формирование представления о специфике социологического анализа современных общественных проблем;
- формирование возможности практического применения полученных знаний в социологических исследованиях в условиях социальной реальности современной России.

Дисциплина «Формирование личности социолога в системе образования» в будущей профессиональной деятельности выпускника-социолога имеет фундаментальное значение.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:  
*знать:*

- элементы проблемной ситуации;

- алгоритм решений проблемных ситуаций;
- потребности совместной деятельности;
- правила научной дискуссии;
- методологию научного исследования, особенности научного исследования в соответствующей отрасли знаний и(или) методологию проектной деятельности, особенности проектной деятельности в соответствующей области;
- актуальные проблемы, тенденции развития, методы (технологии) соответствующей профессиональной деятельности.

*уметь:*

- выявлять составляющие проблемной ситуации и связи между ними;
- аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов;
- вырабатывать единую стратегию взаимодействия;
- использовать инструменты непрерывного образования;
- контролировать выполнение проектных, исследовательских работ обучающихся по программам ВО и(или) ДПП, в том числе выпускных квалификационных работ;
- организовывать подготовку и проведению практической деятельности обучающихся.

*владеть (или иметь опыт деятельности):*

- навыками анализа и решения проблемной ситуации;
- навыками установления профессиональных контактов;
- навыками участия в академических и профессиональных дискуссиях;
- навыками совершенствования своей профессиональной траектории;
- навыками осуществления контроля за ходом выполнения проектных, исследовательских, выпускных квалификационных работ.

Дисциплина «Формирование личности социолога в системе образования» входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры 39.04.01 Социология, направленность (профиль, специализация) «Социология личности». Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

## 2 ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ (ПРАКТИЧЕСКИМ) ЗАНЯТИЯМ

Изучение дисциплины «Формирование личности социолога в системе образования» требует от магистрантов значительных интеллектуальных усилий, что связано с широким применением ранее полученных знаний по обществознанию, информатике и другим дисциплинам.

От магистранта требуется овладение навыками работы с ПК, так как для реализации исследовательских стратегий необходимо умение пользоваться специализированными пакетами прикладных программ.

Планы семинарских занятий охватывают основные темы изучаемого курса. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности семинара как вида занятия, для подготовки к нему необходимо:

- внимательно прочитать конспект лекции по данной тематике;
- ознакомиться с соответствующим разделом учебника;
- проработать дополнительную литературу и источники;
- решить задачи и выполнить другие письменные задания.

Вам следует внимательно ознакомиться с тем кругом вопросов и методических рекомендаций, которые определены планом семинарского занятия.

Подготовка к семинару включает в себя следующие этапы:

1. Каждый обучаемый читает всю основную (обязательную) литературу по программе, рекомендованную к данной теме.

2. На основе добровольных заявок определяются докладчик по одному из литературных источников и его/ее оппонент. Задача докладчика – разобрать рекомендованный к семинару текст. Задача оппонента – разобрать представленный доклад.

3. Все студенты получают один общий вопрос по данной теме и готовят на него индивидуальный письменный ответ, объемом в пределах 0,5-1 страниц текстового редактора Word стандартного текста. При этом используются материалы лекции по теме и материалы из рекомендованной литературы. Примеры придумываются самостоятельно, т.е. берутся не из лекции и не из рекомендованных к прочтению текстов.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

– выступление с презентацией (групповой или индивидуальной) по выбранной теме (при подготовке презентации необходимо рассмотреть излагаемую проблему в контексте тематики курса, дать подходы к ее решению, представить основные результаты и сделанные на их основе выводы).

– активность при обсуждении презентаций тех, кто не является докладчиком, оценивается по вопросам к докладчику, комментариям и суждениям по изучаемой теме.

– активность при выполнении обязательных заданий к семинарам оценивается по готовности к ответу и его правильности.

В течение первых 4-х занятий (по 4 ак. часа каждое) магистранты выполняют задания, предлагаемые преподавателем. На основе степени успешности выполнения заданий выставляется оценка.

Письменная работа, проводится в аудитории в присутствии преподавателя. Каждый вариант состоит из 10-12 вопросов по теоретической части курса, сформулированных в открытой форме. Вопросы нескольких типов: определения (например: понятия домохозяйства), раскрытие содержания и структуры (например: структура доходов), перечень предпосылок модели, графическая модель. Каждый вопрос оценивается некоторым количеством баллов в зависимости от сложности вопроса, баллы за каждый вопрос указаны после формулировки вопроса.

Свои знания по теме семинара магистрант может продемонстрировать, участвуя во всех формах работы: ответы у доски, исправления, дополнения, вопросы и особенно участие в обсуждении сложных дискуссионных проблем.

### 3 ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

#### Тема 1 Социолог как личность

##### План

1. Личностные характеристики (потенциал, способности, характер) и компетентность социолога.
2. Четыре круга коммуникативных отношений.
3. Социолог как профессионал.
4. Социология как образ жизни.

##### Рекомендуемая литература к теме 1

1. Ветрова, О. А. Социология [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. Килимова; Юго-Зап. гос.ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2018. – 164 с.
2. Волков, Ю. Г. Социология [Текст] : учебник / Ю. Г. Волков. – 4, перераб. и доп. – Москва : Альфа-М ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.
3. Добренъков, В. И. Фундаментальная социология [Текст] : [учебник] : в 15 т. Т. III / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М. : Инфра-М, 2004. – 932 с.
4. Кравченко, А. И. Прикладная социология и менеджмент [Текст] : учебное пособие / А. И. Кравченко. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1995. – 208 с.
5. Лапин, Н. И. Эмпирическая социология в Западной Европе [Текст] : учебное пособие / Н. И. Лапин. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 381 с.
6. Лидерство и управление командой [Текст] : учебное пособие / сост. В. Н. Фадеева ; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 188 с.
7. Пономарёв, А. В. Лидерство в молодежной среде : учебное пособие / А. В. Пономарёв, А. О. Ланцев, М. С. Кырчиков ; Мин-во науки и высшего образования РФ. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. — 216 с.

##### Перечень ресурсов сети Интернет:

- Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>  
 Институт социально-политических исследований  
<http://isprras.ru/>  
 Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)  
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»  
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

## **Тема 2 Социолог как аналитик**

### **План**

1. Развитие абстрактного мышления социолога.
2. Роль умений рассмотреть ситуацию в сопоставлении сторон и фактов.
3. Умение «отстраниться» от анализируемой социальной ситуации

### **Рекомендуемая литература к теме 2**

1. Ветрова, О. А. Социология [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. Килимова; Юго-Зап. гос.ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2018. – 164 с.
2. Волков, Ю. Г. Социология [Текст] : учебник / Ю. Г. Волков. – 4, перераб. и доп. – Москва : Альфа-М ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.
3. Добреньков, В. И. Фундаментальная социология [Текст] : [учебник] : в 15 т. Т. III / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – М. : Инфра-М, 2004. – 932 с.
4. Лидерство и управление командой [Текст] : учебное пособие / сост. В. Н. Фадеева ; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 188 с.
5. Пономарёв, А. В. Лидерство в молодежной среде : учебное пособие / А. В. Пономарёв, А. О. Ланцев, М. С. Кырчиков ; Мин-во науки и высшего образования РФ. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. — 216 с.

6. Рабочая книга социолога [Текст] : научное издание. – М. : Наука, 1976. – 510 с.

### **Перечень ресурсов сети Интернет**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований  
<http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)  
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»  
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

## **Тема 3 Социология как профессия**

### **План**

1. Виды деятельности профессионального социолога. Теоретические, эмпирические и прикладные исследования; преподавание.

2. Этический кодекс социолога. Зарубежные и отечественные профессиональные общества социологов: возникновение, основные задачи, особенности деятельности.

3. Виды социологической литературы

4. Формы профессионального общения (конгрессы, съезды, симпозиумы, конференции, семинары). Квалификационные требования к социологам-специалистам в стране и за рубежом.

### **Рекомендуемая литература к теме 3**

1. Ветрова, О. А. Социология [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. Килимова; Юго-Зап. гос.ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2018. – 164 с.

2. Беляева, Л. А. Эмпирическая социология в России и Восточной Европе [Текст] : программа учебного курса / Л. А. Беляева. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 23 с.

3. Волков, Ю. Г. Социология [Текст] : учебник / Ю. Г. Волков. – 4, перераб. и доп. – Москва : Альфа-М ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.

4. Добренъков, В. И. Фундаментальная социология [Текст] : [учебник] : в 15 т. Т. III / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М. : Инфра-М, 2004. – 932 с.

5. Кравченко, А. И. Прикладная социология и менеджмент [Текст] : учебное пособие / А. И. Кравченко. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1995. – 208 с.

6. Лапин, Н. И. Эмпирическая социология в Западной Европе [Текст] : учебное пособие / Н. И. Лапин. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 381 с.

7. Лидерство и управление командой [Текст] : учебное пособие / сост. В. Н. Фадеева ; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 188 с.

8. Пономарёв, А. В. Лидерство в молодежной среде : учебное пособие / А. В. Пономарёв, А. О. Ланцев, М. С. Кырчиков ; Мин-во науки и высшего образования РФ. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. — 216 с.

9. Рабочая книга социолога [Текст] : научное издание. – М. : Наука, 1976. – 510 с.

### **Перечень ресурсов сети Интернет**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология» <http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

#### **Тема 4 Социолог и общество. Специфика социального взаимодействия**

##### **План**

1. Парные категории: индивид – популяция, человек – человечество, личность – общество, гражданин – государство. Виды взаимодействия между ними.

2. Речекоммуникационное взаимодействие (Аристотель, Н. Луман), деятельностное (Платон, Э. Дюркгейм, К. Маркс и др.), чувственное (Авг. Блаженный, Т. Карлейль, В.Соловьев).

3. Деятельностное взаимодействие как собственно социальное взаимодействие.

4. Специфика деятельности социолога. Сложность этого феномена. Основные разновидности деятельности (эгодеятельность – деятельность для себя, альтердеятельность – деятельность для другого, служение, деятельность для деятельности – игра). Функции этих разновидностей в жизнедеятельности человека.

##### **Рекомендуемая литература к теме 4**

1. Ветрова, О. А. Социология [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. Килимова; Юго-Зап. гос.ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2018. – 164 с.

2. Беляева, Л. А. Эмпирическая социология в России и Восточной Европе [Текст] : программа учебного курса / Л. А. Беляева. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 23 с.

3. Волков, Ю. Г. Социология [Текст] : учебник / Ю. Г. Волков. – 4, перераб. и доп. – Москва : Альфа-М ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.

4. Добренъков, В. И. Фундаментальная социология [Текст] : [учебник] : в 15 т. Т. III / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М. : Инфра-М, 2004. – 932 с.

5. Кравченко, А. И. Прикладная социология и менеджмент [Текст] : учебное пособие / А. И. Кравченко. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1995. – 208 с.

6. Лапин, Н. И. Эмпирическая социология в Западной Европе [Текст] : учебное пособие / Н. И. Лапин. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 381 с.

7. Лидерство и управление командой [Текст] : учебное пособие / сост. В. Н. Фадеева ; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 188 с.

8. Пономарёв, А. В. Лидерство в молодежной среде : учебное пособие / А. В. Пономарёв, А. О. Ланцев, М. С. Кырчиков ; Мин-во науки и высшего образования РФ. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. — 216 с.

9. Рабочая книга социолога [Текст] : научное издание. – М. : Наука, 1976. – 510 с.

### **Перечень ресурсов сети Интернет**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология» <http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. <https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

## **Тема 5 Типология и классификация социальных технологий**

### **План**

1. Степень сложности социального явления. Методологические принципы классификации социальных технологий.

2. Типология социальных технологий по классу решаемых социальных задач, по видам, сферам и уровням социальной организации и управления.

3. Технологии поиска стратегических решений, социального моделирования и прогнозирования, информационные, внедренческие, обучающие, инновационные, частные и универсальные.

### **Рекомендуемая литература к теме 5**

1. Ветрова, О. А. Социология [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. Килимова; Юго-Зап. гос.ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2018. – 164 с.

2. Волков, Ю. Г. Социология [Текст] : учебник / Ю. Г. Волков. – 4, перераб. и доп. – Москва : Альфа-М ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.

3. Добреньков, В. И. Фундаментальная социология [Текст] : [учебник] : в 15 т. Т. III / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – М. : Инфра-М, 2004. – 932 с.

4. Казаринова, Н. В. Практикум по социологии [Текст] : учебное пособие для вузов / Н. В. Казаринова, О. Г. Филатова, А. Е. Хренов. – М. : Nota Bene, 2000. – 318 с.

5. Кравченко, А. И. Прикладная социология и менеджмент [Текст] : учебное пособие / А. И. Кравченко. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1995. – 208 с.

6. Лидерство и управление командой [Текст] : учебное пособие / сост. В. Н. Фадеева ; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 188 с.

7. Пономарёв, А. В. Лидерство в молодежной среде : учебное пособие / А. В. Пономарёв, А. О. Ланцев, М. С. Кырчиков ; Мин-во науки и высшего образования РФ. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. — 216 с.

### **Перечень ресурсов сети Интернет**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований  
<http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология» <http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. <https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

## **Тема 6 Социальные технологии саморазвития личности в общества**

### **План**

1. Ресурсы, таящиеся в творческих возможностях человека. Их выявление, создание условий для реализации и саморазвития – основной резерв демократизации общества.

2. Культура, ценностные ориентации как механизм мотивационного поведения человека и формирования жизненной позиции.

3. Поведение личности в условиях постепенной смены ценностей, стереотипов сознания и изменений в образе жизни.

4. Особенности самореализации человека в переходное время.

5. Приоритетные технологии в переходные периоды общественных перемен развития интеллектуальной деятельности.

### **Рекомендуемая литература к теме 6**

1. Абрамов, А. П. Становление личности в системе средних специальных военно-учебных заведений [Текст] : монография. – Курск : ООО «Учитель», 2009. – 160 с.

2. Абрамов, А. П. Теория, методология и методы исследования творческого потенциала личности в системе довузовского военного образования [Текст] : монография. – Курск : ООО «Учитель», 2008. – 204 с.

3. Абрамов, А. П., Чуйков О. Е. Социология управления [Текст] : учебное пособие – 2-е изд., с исп. и доп. – Курск : Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2019. – 305 с.

4. Волков, Ю. Г. Социология [Текст] : учебник / Ю. Г. Волков. – 4, перераб. и доп. – Москва : Альфа-М ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.

5. Лидерство и управление командой [Текст] : учебное пособие / сост. В. Н. Фадеева ; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 188 с.

6. Пономарёв, А. В. Лидерство в молодежной среде : учебное пособие / А. В. Пономарёв, А. О. Ланцев, М. С. Кырчилов ; Мин-во науки и высшего образования РФ. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 216 с.

### **Перечень ресурсов сети Интернет**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология» <http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. <https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

## **Тема 7 Методы исследования социологического потенциала личности человека**

### **Плпн**

1. Методы составления портретов личностей специалистов для оценки выраженности (развития) социально-психологических, творческих и других качеств личности студента.

2. Знания: знания по своей специальности; математические знания; физические знания; общая культура.

3. Качество ума: гибкость, прозорливость, интуиция.

4. Организационные умения.

5. Административно-организаторские умения.

### **Рекомендуемая литература к теме 7.**

1. Абрамов, А. П. Становление личности в системе средних специальных военно-учебных заведений [Текст] : монография. – Курск : ООО «Учитель», 2009. – 160 с.

2. Абрамов, А. П. Теория, методология и методы исследования творческого потенциала личности в системе довузовского военного образования [Текст] : монография. – Курск : ООО «Учитель», 2008. – 204 с.

3. Абрамов, А. П., Чуйков О. Е. Социология управления [Текст] : учебное пособие – 2-е изд., с исп. и доп. – Курск : Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2019. – 305 с

4. Лидерство и управление командой [Текст] : учебное пособие / сост. В. Н. Фадеева ; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 188 с.

5. Пономарёв, А. В. Лидерство в молодежной среде : учебное пособие / А. В. Пономарёв, А. О. Ланцев, М. С. Кырчиков ; Мин-во науки и высшего образования РФ. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 216 с.

#### **Перечень ресурсов сети Интернет**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология» <http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. <https://www.swsu.ru/izvestiya/serieconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

## 4 ГЛОССАРИЙ

*Адаптация социальная* – приспособление личности или социальной группы к общественной среде, в ходе которого согласовываются требования и ожидания, участвующих в нем субъектов.

*Агенты социализации* – институты, группы и отдельные люди, которые оказывают значимое влияние на социализацию индивида.

*Анкета* – структурно организованный набор вопросов, разбитых на блоки, каждый из которых логически связан с определенной задачей и гипотезой исследования.

*Аномия* – отклонение в системе социальных норм, разрушение единства культуры, вследствие чего жизненный опыт людей перестает соответствовать идеальным общественным нормам.

*Бихевиоризм* – направление в позитивистской социологии, в основе которого лежит понимание поведения человека как совокупности длительности реакций на воздействие внешней среды.

*Выборка* – часть населения (популяции), строго отражающая особенности и соотношение всех элементов исследуемого сообщества в целом.

*Генеральная совокупность* – общность, на которую социолог распространяет выводы исследования (исследуемое сообщество в целом).

*Гипотеза социологического исследования* – научное предположение о характере и сущности связи между изучаемыми явлениями.

*Девияция* – поведение, которое рассматривается как отклонение от групповых норм и приводит к изоляции, лечению, исправлению или наказанию нарушителя.

*Дифференциация* – деление общества на общности, фрагментация человеческой жизнедеятельности на множество относительно ограниченных культурных пространств, конкретных функций и социальных занятий.

*Идеальный тип* – образ-схема социальных состояний и процессов (М. Вебер).

*Идеология* – система взглядов и идей, в которых осознаются и оцениваются отношения людей к действительности и друг к другу.

*Институт социальный* – устойчивый комплекс правил, принципов, норм, установок, регулирующих различные сферы человеческой деятельности и организующих их в систему ролей и статусов, образующих социальную систему; совокупность ролей и статусов, предназначенных для удовлетворения определенной социальной потребности.

*Интеграция социальная* – совокупность процессов, благодаря которым происходит соединение разнородных взаимодействующих элементов в социальную общность, целое, систему.

*Интернационализация* – понятие, обозначающее процесс, в ходе которого индивид изучает и воспринимает как обязательные социальные ценности и нормы, переводя их на «внутренний» уровень.

*Класс* – большая социальная группа, отличающаяся от других по критериям доступа к общественному богатству (распределению благ в обществе), власти, социальному престижу.

*Контент-анализ* – метод количественного изучения содержания социальной информации.

*Конфликт* – столкновение интересов различных социальных общностей, форма проявления социального противоречия.

*Культура* – система ценностей, жизненных представлений, образцов поведения, норм, совокупность способов и приемов человеческой деятельности, передаваемых последующим поколениям.

*Личность* – устойчивая система социально значимых черт, характеризующих индивида, продукт общественного развития и включения людей в систему социальных отношений посредством деятельности и общения.

*Макросоциология* – область социологического знания, изучающая крупные элементы социальных структур, их состояние и взаимодействие.

*Маргинальность* – промежуточность, пограничность положения индивида между социальными группами.

*Микросоциология* – область социологического знания, изучающая преимущественно межличностные, внутригрупповые и повседневные взаимодействия людей.

*Метод* – систематизированный способ достижения теоретического или практического результата

*Методология* – программные установки в использовании методов.

*Миграция* – территориальное перемещение каких-либо групп населения.

*Мобильность социальная* – изменение статуса социального субъекта; переход из одной социальной страты в другую.

*Норма социальная* – предписание, выступающее в качестве общей руководящей линии социального действия.

*Общественно-экономическая формация* – исторический период развития конкретного общества, в течение которого доминирует определенный способ производства.

*Общество* – объединение людей, имеющее закрепленную совместную территорию, общие культурные ценности и социальные нормы, характеризующее осознанной социокультурной идентичностью (самопричислением) его членов.

*Общность* – совокупность людей, связанная сходством жизненных условий, единством ценностей и норм, отношениями организации и осознанием социальной идентичности.

*Парадигма* – знание, которое дает обобщенную модель постановки проблем и их решений.

*Престиж* – субъективная сравнительная общественная оценка, отражающая значимость в обществе занимаемых позиций

*Проблема социальная* – социальное противоречие, осознаваемое субъектом как значимое несоответствие между существующим и должным.

*Программа социологического исследования* – изложение его целей, общей концепции, исходных гипотез вместе с логической последовательностью операций для их проверки.

*Процесс социальный* – последовательная смена состояний общества или его отдельных систем.

*Престиж* – субъективная сравнительная общественная оценка, отражающая значимость в обществе занимаемых позиций.

*Репрезентативность (представительность)* – свойство выборки отражать характеристики генеральной совокупности.

*Ресоциализация* – процесс усвоения новых ролей, ценностей, знаний на каждом этапе жизни.

*Респондент* – лицо, выступающее в качестве источника первичной информации в процессе опроса или наблюдения конкретного социального явления.

*Роль социальная* – поведение, которое ожидается от человека, занимающего определенную социальную позицию или статус.

*Социализация* – процесс усвоения индивидом на протяжении его жизни социальных норм и культурных ценностей того общества, к которому он принадлежит.

*Социальная структура* – совокупность различных по положению в обществе взаимосвязанных и взаимодействующих социальных групп. В основе развития общества лежат: 1) общественное разделение труда и 2) отношения собственности на средства производства и его продукты.

*Социальное взаимодействие* – это взаимное влияние различных сфер, явлений и процессов жизни, осуществляющееся посредством социальной деятельности.

*Социология* – это наука об обществе как социальной системе в целом, функционировании и развитии этой системы через ее составные элементы: личности, социальные институты, социальные общности.

*Социометрия* – метод исследования малых групп, коллективов и организации с помощью описания системы межличностных отношений между их членами.

*Социум* – большая устойчивая общность, характеризующаяся единством условий жизнедеятельности людей, общим местом проживания и наличием вследствие этого общей культуры.

*Среда социальная* – совокупность социальных условий жизнедеятельности человека, оказывающих влияние на его сознание и поведение.

*Статус основной* – статус, определяющий общественное положение и значение человека, связанное с определенными его правами и обязанностями.

*Страты* – это большие социальные группы, различающиеся неравным доступом к богатству, престижу, власти и образованию.

*Структура социологического знания* – это определенная упорядоченность знаний об обществе как динамично функционирующей и развивающейся социальной системе.

*Толерантность* – терпимость к чужому образу жизни, поведению, обычаям, чувствам, мнениям, идеям, верованиям.

*Ценности* – разделяемые в обществе (общности) убеждения относительно целей, к которым люди должны стремиться, и основных средств их достижения.

*Эмпирическая социология* – обозначение всего комплекса практических исследований по сбору и анализу.

## **5 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ**

### **Основная учебная литература**

1. Ветрова, О. А. Социология [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. Килимова; Юго-Зап. гос.ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2018. – 164 с.
2. Ветрова, О. А. Социология. Социологические методы исследования [Текст] : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. В. Килимова, О. О. Нишнианидзе ; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск : ЮЗГУ, 2020. – 179 с.

### **Дополнительная учебная литература**

3. Абрамов, А. П. Становление личности в системе средних специальных военно-учебных заведений [Текст] : монография. – Курск : ООО «Учитель», 2009. – 160 с.
4. Абрамов, А. П. Теория, методология и методы исследования творческого потенциала личности в системе довузовского военного образования [Текст] : монография. – Курск : ООО «Учитель», 2008. – 204 с.
5. Абрамов, А. П., Чуйков О. Е. Социология управления [Текст] : учебное пособие – 2-е изд., с исп. и доп. – Курск : Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2019. – 305 с.
6. Волков, Ю. Г. Социология [Текст] : учебник / Ю. Г. Волков. – 4, перераб. и доп. – Москва : Альфа-М ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.
7. Казаринова, Н. В. Практикум по социологии [Текст] : учебное пособие для вузов / Н. В. Казаринова, О. Г. Филатова, А. Е. Хренов. – М. : Nota Bene, 2000. – 318 с.
8. Кравченко, А. И. Прикладная социология и менеджмент [Текст] : учебное пособие / А. И. Кравченко. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1995. – 208 с.
9. Лапин, Н. И. Эмпирическая социология в Западной Европе [Текст] : учебное пособие / Н. И. Лапин. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 381 с.
10. Лидерство и управление командой [Текст] : учебное пособие / сост. В. Н. Фадеева ; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 188 с.

11. Пономарёв, А. В. Лидерство в молодежной среде : учебное пособие / А. В. Пономарёв, А. О. Ланцев, М. С. Кырчиков ; Мин-во науки и высшего образования РФ. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. — 216 с.

### ***Периодические издания***

Журналы:

1. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология
2. Вопросы культурологии
3. Социологические исследования
4. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

При подготовке к семинарским занятиям и, особенно, при написании рефератов возможно получение информации через ИНТЕРНЕТ. Сегодня более 100 российских социологических организаций имеют свои сайты в глобальной сети. Среди них можно выделить:

✓ *Сайты базовых структур:*

1. Институт социологии РАН ([www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM](http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM))
2. Институт социально-политических исследований ([www.ispr.ras.ru](http://www.ispr.ras.ru))

✓ *Сайты аналитических организаций:*

1. Фонд общественное мнение ([www.fom.ru](http://www.fom.ru))
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения ([www.wciom.ru](http://www.wciom.ru))
3. Служба PR ([www.presrv.ru](http://www.presrv.ru))
4. Московский общественный научный фонд ([www.mpsf.org](http://www.mpsf.org))
5. Центр независимых социологических исследований ([www.indepsores.spb.ru](http://www.indepsores.spb.ru))
6. Центр социологических исследований министерства образования ([www.informika.ru](http://www.informika.ru))
7. Центр социологических исследований МГУ ([www.opinio.nsu.ru](http://www.opinio.nsu.ru))

✓ *Сайты профессиональных журналов:*

1. Журнал «Социологические исследования»  
([www.isras.rssi.ru/R\\_SocIs.htm](http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm))
2. Журнал «Социологический журнал» ([win.www.nir.ru/socio/socjour.htm](http://win.www.nir.ru/socio/socjour.htm))
3. Журнал «Новое поколение» ([www.newgen.org](http://www.newgen.org))
- ✓ *Сайты ведущих вузов в области социологии:*
  1. Московский государственный университет  
([www.socio.msu.ru](http://www.socio.msu.ru) и [www.nir.ru/socio/](http://www.nir.ru/socio/))
  2. Санкт\_Петербургский государственный университет  
([www.soc.spb.ru](http://www.soc.spb.ru))
  3. Европейский университет в Санкт-Петербурге  
([www.eu.spb.ru/socio/](http://www.eu.spb.ru/socio/))
- ✓ *Сайты социально-экономической информации:*
  1. Социология от «А» до «Я» ([www.glasnet.ru/~asch/sociology/](http://www.glasnet.ru/~asch/sociology/))
  2. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту (<http://www.ecsocman.edu.ru>);
  3. Электронный журнал «Экономическая социология»  
(<http://www.ecsoc.msses.ru>)
- База данных Inc.500 ([www.inc.com](http://www.inc.com));
4. ЭКСОЦЕНТР (Центр ресурсов по экономической социологии) (<http://www.ecsoc.ru>)
5. Российский сервер компании «Атлант» ([www.atlant.ru](http://www.atlant.ru));
6. Бизнес-сервер информационно-коммерческой системы ИКС МИР ([mir.glasnet.ru](http://mir.glasnet.ru))
- ✓ *Сайты открытой информации*
  1. ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)
  2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам  
(<http://www.window.edu.ru>)
  3. Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblio-clab.ru>)
- ✓ *Сайты по договорам с ЮЗГУ*
  1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru:  
<http://elibrary.ru>
  2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам:  
<http://window.edu.ru/>
  3. Электронно-библиотечная система «Лань»: [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)
  4. Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение А

#### Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Особенность социологического знания о мире.
2. Социология и социологическая культура общества.
3. Специфика социологического мышления (искусство мыслить социологически).
4. Социология как наука и вид деятельности.
5. Предмет, объект и задачи социологии.
6. Место и роль социологии в системе гуманитарных и естественных наук.
7. Роль социологии в развитии современного общества.
8. Основные вопросы социологии.
9. Ключевые понятия социологии.
10. Проблемы личности в социологии.
11. Определение и сравнительный анализ понятий: «личность», «человек», «индивид».
12. Основные этапы в истории изучения личности (от античности до современности).
13. Основные научные подходы к изучению личности (биогенетический, социогенетический и психогенетический).
14. Социологическое исследование как метод социологии.
15. Основные способы реализации социологических исследований.
16. Основные проблемы социальной действительности, ограничивающие эффективность социологических исследований.
17. Сущность социальной системы как ключевого понятия в социологии.
18. Общество как социокультурная система.
19. Социологическое измерение человека.
20. Личность как основной компонент социологии.
21. Личностный потенциал и его роль в самоосуществлении личности.
22. Творчество как способ самореализации и саморазвития личности.
23. Сущность и механизм социализации личности.

24. Роль социализации в становлении и развитии личности.
25. Роль социологии в управлении.
26. Понятие «культура» в социологии.
27. Личностные качества социолога-профессионала.
28. Основные направления деятельности социолога.
29. Основные функции социологии.
30. «Здравый смысл как основа социологических исследований».
31. Основные отличия социологии от «здравого смысла»
32. Основные достижения и проблемы социологии на современном этапе развития российского общества.
33. Современные условия реализации социологии.
34. Социология как ценность в самореализации личности.

### Тематика докладов (презентаций)

1. Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки.
2. Социология в системе социо-гуманитарных наук.
3. Предмет социологии: генезис идей.
4. Социолог и мир.
5. Функции социологии.
6. Специфика социологического мышления (искусство мыслить социологически).
7. Характеристика социологических журналов России.
8. Социолог как аналитик.
9. Нравственные нормы профессиональной деятельности социолога.
10. Полипарадигмальность современной социологии.
11. Основные направления деятельности социолога.
12. Современные условия реализации социологии.
13. Творчество как способ самореализации личности.
14. Творчество в работе социолога.
15. Здравый смысл как основа социологических исследований.
16. Понятие «культура» в социологии.