

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 14.03.2025 10:06:54

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

«15» 06 2022 г.



СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Методические указания по организации самостоятельной работы
для студентов направления подготовки
39.03.01 – Социология

Профиль «Экономическая социология»

Курск 2022

УДК 316

Составитель А.П. Абрамов

Рецензент

Кандидат социологических наук, доцент *Л.В. Килимова*

Социология предпринимательства : методические указания по организации самостоятельной работы для студентов направления подготовки 39.03.01 – Социология / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. Курск, 2022, 31 с.: Библиогр.: с. 25-27.

В методических указаниях даны краткие пояснения к выполнению самостоятельной работы по социологии в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.03.01 – Социология, профиль «Экономическая социология». Изложены требования и даны рекомендации по основным формам самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой: подготовке к практическим занятиям, составлению тематического словаря, подготовке и проведению учебного социологического исследования.

Методические указания соответствуют требованиям ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 – Социология на основании учебного плана ОПОП ВО направления подготовки 39.03.01 – Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. Уч.-изд. л. Тираж 100 экз. Заказ *1609* Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
1 Общие положения.....	5
2 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	8
3 Организация самостоятельной работы по подготовке к практическим (семинарским занятиям)	10
4 Подготовка к семинарским занятиям	13
5 Рекомендуемая литература и ИНТЕРНЕТ-ресурсы.....	25
Приложения	
Примерная тематика рефлексивного эссе.....	28
Перечень вопросов для подготовки к зачету.....	30

ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические указания по дисциплине «Социология предпринимательства» составлены в соответствии с требованиями с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 – «Социология» на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки «Социология», направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология».

Они призваны помочь студентам сформировать целостное представление об экономической социологии и более глубоко и осмысленно изучить основные вопросы, выносимые на семинарские занятия, а также сформировать навыки анализа социально-экономических явлений в условиях трансформации социальной структуры современного российского общества и творчески использовать свои знания при решении конкретных социально-экономических проблем.

В предлагаемых методических указаниях основное внимание уделяется подготовке к семинарским занятиям, проблеме поиска и подбора учебной и научной литературы, умению работать с ней, самостоятельно выполнять задания.

Кроме тематических планов к семинарским занятиям издание включает, рекомендации по использованию основной и дополнительной литературы по всему курсу, ресурсы Интернет.

В приложении приводится перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине.

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Самостоятельная работа – одна из важнейших форм изучения студентами научной литературы и нормативного материала. Она дает возможность пополнять свои знания, ориентироваться в стремительном потоке научной социально-экономической информации и оценивать общественные явления и процессы с социологической точки зрения.

Целью самостоятельной работы по изучаемой дисциплине является углубление и закрепление студентом теоретических знаний путем применения их к комплексному решению поставленной задачи (задач) по изучаемой дисциплине, а также оценка компетентности обучающегося по данной дисциплине.

Основными задачами самостоятельной работы студента по дисциплине являются:

- закрепление, углубление и систематизация полученных с знаний и выработка умений самостоятельно применять их к решению поставленных задач;
- приобретение и подтверждение наличия навыков исследовательской работы;
- закрепление навыков работы с компьютерной и офисной техникой, использования современных информационных технологий;
- воспитание чувства ответственности за принимаемое решение;
- развитие навыков работы с учебной, научной и справочной литературой, нормативно-правовой документацией, периодической печатью, с источниками социологической информации;
- овладение навыками грамотного, ясного и сжатого изложения результатов работы и аргументированной защиты принятых решений и сформулированных выводов;
- формирование научного мировоззрения;
- приобретение навыков регулярной и систематической работы, развитие самостоятельности и инициативы, воспитание сознательного и творческого отношения к труду.
- формирование представления о специфике социологического анализа современных общественных проблем;

– формирование возможности практического применения полученных знаний в социологических исследованиях в условиях социальной реальности современной России.

Дисциплина «Социология предпринимательства» в будущей профессиональной деятельности выпускника-социолога имеет фундаментальное значение, участвуя в формировании следующих компетенций:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-1.2 – Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;

УК-1.3 – Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;

УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

УК-6.1 – Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;

УК-6.2 – Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения;

ПК-2 – Способен использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках прикладной деятельности;

ПК-2.1 – Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе;

ПК-2.2 – Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в консультировании.

В результате формирования указанных компетенций обучающийся должен:

знать:

– основные категории и понятия социологии предпринимательства;

– основные теоретические и методические проблемы экономической социологии;

- специфику применения методов и процедур социологического исследования в экономической сфере;

- основные положения, отражающие идеи, ценности, устремления российского государства относительно социально-экономического развития общества.

уметь:

- характеризовать социальные механизмы социологии предпринимательства;

- характеризовать основные социально-экономические группы, экономические институты и организации;

- анализировать связь социально-экономических, политических и социокультурных проблем;

- анализировать трансформационные процессы перехода к рыночной экономике.

владеть:

- выработки социально-ориентированных оценок проблем, с которыми сталкивается общество в своем социально-экономическом развитии;

- оценки конкретных жизненных ситуаций, обоснования своего варианта решения, программирования собственных действий;

- занятия самостоятельной, аргументированной и практической позиции в обсуждении социально-экономической проблематики.

«Социология предпринимательства» представляет дисциплину с индексом Б1.В.ДВ.07.02 базовой части блока 1 «Дисциплины по выбору» учебного плана направления подготовки 39.03.01 Социология профиль «Экономическая социология» и изучается на 4 курсе в 7 семестре обучения.

На самостоятельную подготовку отводится 53,9 часов.

2 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Формы самостоятельной работы и сроки выполнения представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины «Социология предпринимательства»

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, в часах
1	2	3	4
1	Предпринимательство как тип хозяйственной деятельности и как социальная страта	1-2 неделя	6
2	Типы предпринимательских структур	3-4 неделя	6
3	Концепции жизненного цикла предприятия	5-6 неделя	6
4	Основные составляющие пирамиды предпринимательского потенциала	7-8 неделя	6
5	Предпринимательские сети, роль доверия	9-10 неделя	6
6	Становление российского предпринимательства: этапы и стратегии	11-12 неделя	6
7	Административные барьеры и предпринимательство	13-14 неделя	6
8	Коррупция и предпринимательство	15-16 неделя	6
9	Виды эмпирических исследований в изучении предпринимательства	17-18 неделя	5,9
Итого:			53,9

Предложенный, согласно рабочей программы, режим самостоятельной работы позволит глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать зачет.

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплины пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

- путем разработки:

- методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;

- заданий для самостоятельной работы;

- тем рефератов и докладов;

- вопросов к экзамену;

- методических указаний к выполнению практических работ и

т.д.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

3 ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ)

Изучение дисциплины «Социология предпринимательства» требует от студентов значительных интеллектуальных усилий, что связано с широким применением ранее полученных знаний по общей социологии, экономике, статистике, информатике и другим дисциплинам.

От студента требуется овладение навыками работы с ПК, так как для реализации исследовательских стратегий необходимо умение пользоваться специализированными пакетами прикладных программ.

Особое место при подготовке к семинарским занятиям отводится самостоятельной подготовке. Самостоятельная работа студента включает в себя ряд аспектов:

- работа с конспектом лекции;
- написание реферата, выполнение домашнего индивидуального задания;
- чтение дополнительной литературы по изучаемому курсу.

Работа с конспектом лекции предполагает освоение лекционного курса, анализ лекционного материала, внесение дополнений и разъяснений там, где это необходимо (не успел записать в аудитории, очень сложный материал, который требует уточнения по словарю или другой учебно-методической литературе и т.д.). Эту работу целесообразно проводить после лекции, пока легко можно восстановить объяснения преподавателя.

Написание реферата и подготовка домашнего индивидуального задания должны строиться по такой же схеме, как и подготовка к семинару.

Главными принципами организации самостоятельной работы должны стать регулярность и систематичность (например, 1-2 часа через день или 2-3 раза в неделю по 2-3 часа).

Необходимым элементом самостоятельной работы студентов является обзор статей (с описанием способов решения социологических задач на основе использования математики, можно брать либо определенные методы, либо определенный класс социологических задач) в журналах, за определенный период времени. Предложенный режим самостоятельной работы позволит

глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен по изучаемой дисциплине.

Материалы, полученные таким образом, следует творчески переработать (подобно книжным), проанализировать, выбрать из них то, что подходит к теме и использовать наряду с печатными учебными пособиями и научной литературой.

Подготовка к семинару включает в себя следующие этапы:

1. Каждый студент читает всю основную (обязательную) литературу по программе, рекомендованную к данной теме.

2. На основе добровольных заявок определяются докладчик по одному из литературных источников и его/ее оппонент. Задача докладчика – разобрать рекомендованный к семинару текст. Задача оппонента – разобрать представленный доклад.

3. Все студенты получают один общий вопрос по данной теме и готовят на него индивидуальный письменный ответ, объемом в пределах 0,5-1 страниц текстового редактора Word стандартного текста. При этом используются материалы лекции по теме и материалы из рекомендованной литературы. Примеры придумываются самостоятельно, т.е. берутся не из лекции и не из рекомендованных к прочтению текстов.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

– выступление с презентацией (групповой или индивидуальной) по выбранной теме (при подготовке презентации необходимо рассмотреть излагаемую проблему в контексте тематики курса, дать подходы к ее решению, представить основные результаты и сделанные на их основе выводы).

– активность при обсуждении презентаций тех, кто не является докладчиком, оценивается по вопросам к докладчику, комментариям и суждениям по изучаемой теме.

– активность при выполнении обязательных заданий к семинарам оценивается по готовности к ответу и его правильности.

В течение первых 4-х занятий (по 4 ак. часа каждое) студенты выполняют задания, предлагаемые преподавателем. На основе степени успешности выполнения заданий выставляется оценка.

Письменная работа, проводится в аудитории в присутствии преподавателя. Каждый вариант состоит из 10-12 вопросов по теоретической части курса, сформулированных в открытой форме.

Вопросы нескольких типов: определения (например: понятия домохозяйства), раскрытие содержания и структуры (например: структура доходов), перечень предпосылок модели, графическая модель. Каждый вопрос оценивается некоторым количеством баллов в зависимости от сложности вопроса, баллы за каждый вопрос указаны после формулировки вопроса.

Свои знания по теме семинара студент может продемонстрировать, участвуя во всех формах работы: ответы у доски, исправления, дополнения, вопросы и особенно участие в обсуждении сложных дискуссионных проблем.

4 ПОДГОТОВКА К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Предпринимательство как тип хозяйственной деятельности и как социальная страта

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика экономического, психологического и социологического рассмотрения феномена предпринимательства.
2. Анализ предпринимательства со стороны «спроса» и со стороны «предложения» предпринимательства в обществе: различия подходов.
3. Сравнительный анализ социально-психологического портрета «классического предпринимателя» и российского предпринимателя начала 21 века.
4. Сравнительный анализ российской предпринимательской фирмы и фирмы «для бизнеса».

Задания по выбору:

Групповая презентация «Предпринимательство и предприниматель как объект изучения для социолога, экономиста, психолога: сходство и различие», (с использованием литературы, рекомендованной по курсу), 2-3 человека.

Групповая презентация «Предпринимательство как фактор успеха бизнеса» (с использованием публикаций, ссылки на которые будут предоставлены), 2 человека.

Индивидуальная презентация «Предприниматель и бизнесмен: найди сходства и различия» (с использованием публикаций, ссылки на которые будут предоставлены).

Литература:

1. Чепуренко А. Ю. Социология предпринимательства: Учебн. пособие. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007. Гл. 1, с.15-33.
2. Автономов В. Практика глазами теоретиков (феномен предпринимательства в экономической теории) // Предпринимательство в России, 1997, № 4, с. 5-11.
3. Радаев В. В. Экономическая социология. Курс лекций. – М.: Аспект-Пресс, 1998, разд. 3.
4. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982, с.169-195.
5. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990, с.61-106, 136-207.

6. Зомбарт В. Буржуа. Этюды по истории духовного развития современного экономического человека. – М.: Наука, 1994, с. 45-49, 82-103.

7. Bruyat, Ch. & Julien, P.-A. Defining the field of research in entrepreneurship, in: Journal of Business Venturing Volume 16, Issue 2, March 2001, Pages 165-180.

8. Cornelius, B.; Landstrom, H.; & Persson, O. Entrepreneurial studies: the dynamic research front of a developing social science, in: Entrepreneurship: Theory and Practice: May, 2006 issue

9. Eckhardt, Jonathan T., & Scott A. Shane, Opportunities and Entrepreneurship, in: Journal of Management, Volume 29, Issue 3, June 2003, Pages 333-349.

10. Reynolds, P.D., 1991. Sociology and Entrepreneurship: Concepts and Contributions. Entrepreneurship Theory and Practice, 16(2), pp. 47–70.

11. Shane, S., Locke, E.A & Collins, Ch.J. Entrepreneurial motivation, in: Human Resource Management Review.

12. Volume 13, Issue 2, 2003, pp. 257-279/

Время, затрачиваемое на выполнение СРС – 6 часов.

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов):

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

Тема 2. Типы предпринимательских структур

Вопросы для обсуждения:

1. Семейный бизнес: специфика мотивации, стратегии, формы мобилизации ресурсов.

2. Конкурентоспособность этнического предпринимательства в сравнении с традиционным бизнесом представителей титульных этносов.

3. Женское предпринимательство: специфика локуса контроля, потребности в достижении и иных социально-психологических факторов.

4. Самозанятость: распознавание возможностей, локус контроля, особенности стратегий.

5. Челночный бизнес как предпринимательство в начале рыночных реформ: найди черты предпринимателя.

6. Сравнительный анализ социально-психологического портрета предпринимателей начала рыночных реформ и периода экономического роста.

Задания по выбору:

Групповая презентация «Типология предпринимательства в лицах: типичные портреты глазами социопсихолога», (с использованием литературы, рекомендованной по курсу), 2-3 человека.

Групповая презентация «Челночный бизнес глазами участников», (с использованием интервью с челноками, которые будут предоставлены), 2-3 человека.

Индивидуальная презентация «Молодые предприниматели в условиях кризиса», (с использованием результатов опроса населения, ссылки на которые будут предоставлены).

Литература:

1. Чепуренко А. Ю. Социология предпринимательства: Учебн. пособие. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007. Гл. 3, с.74-86.

2. Барсукова С. Специфика женского предпринимательства // Способы адаптации населения к новой социально-экономической ситуации в России / Бутенко И. А. – М.: МОНФ, 1999, с. 71-85.

3. Заславская Т. И. Бизнес-слой российского общества: сущность, структура, статус // Социологические исследования, 1995, № 3, с. 3-12.

4. Радаев В. В. Этническое предпринимательство: Россия и мировой опыт // Полис, 1993, № 5, с. 79-87.

5. Стребков Д.О. Инновационный потенциал агентов новой экономики // Форсайт, 2010 (4), № 2, с.26-33.

6. Уолдинггер Р., Олдрич Х., Уорд Р. Этнические предприниматели // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики. – М.: РОССПЭН, 2004, с. 340-368.

7. Яковлев А. Агенты модернизации. М.: ГУ-ВШЭ, 2006. – Гл.4.

8. Alsos, G.A. & Kolvereid, L., 1998. The Business Gestation Process of Novice, Serial and Parallel Business Founders. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 22(4), pp. 101–114.

9. Carter, N.M., Gartner, W.B., Shaver, K.G. & Gatewood, E.J., 2003. The Career Reasons of Nascent Entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 18, pp. 13–29.

10. Markman, Gideon D. and Robert A. Baron, Person–entrepreneurship fit: why some people are more successful as entrepreneurs than others, in: *Human Resource Management Review*

11. Volume 13, Issue 2, Summer 2003, Pages 281-301.

12. Valdez Zulema, "Beyond Ethnic Entrepreneurship: Ethnicity and the Economy in Enterprise" (November 25, 2002). Center for Comparative Immigration Studies. Working Papers. Paper wrkg63.

13. <http://repositories.cdlib.org/ccis/papers/wrkg63>.

Время, затрачиваемое на выполнение СРС – 6 часов.

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов):

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

Тема 3. Концепции жизненного цикла предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Предприниматель и бизнесмен: кто более востребован на отдельных этапах жизненного цикла предприятия.

2. Роль социальных факторов на отдельных этапах жизненного цикла фирмы.

3. Жизненный цикл бизнеса и фирмы: общее и различия.

Задания по выбору:

1. Групповая презентация «Роль социально-психологических факторов на отдельных этапах жизненного цикла фирмы», (с использованием публикаций по теме, которые будут предоставлены), 2 человека.

2. Индивидуальная презентация «Предприниматель и бизнесмен: кто более востребован на отдельных этапах жизненного цикла предприятия, и почему?», (с использованием публикаций по теме, которые будут предоставлены).

Литература:

1. Чепуренко А. Ю. Социология предпринимательства: Учебн. пособие. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007. Гл. 5, с.133-168.

2. Теория предпринимательства в России: По материалам «Глобального мониторинга предпринимательства. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2010, с. 57-113, 215-234.

3. Кушелевич Е. И., Филонович С. Р. Модели жизненных циклов организаций. В кн.: Менеджмент: век XX – век XXI. – М.: Экономика, 2004, с. 304-320.

4. Филонович С. Р., Кушелевич Е. И. Теория жизненных циклов И. Адизеса и российская действительность // Социологические исследования, 1996, № 10, с. 63-71.

5. Adizes I. Managing Corporate Lifecycles. – Paramus, NJ: Prentice Hall, 1999.

6. Penrose E.T. The Theory of Growth of the Firm. – White Plains, NY: M.E.Sharp, 1959.

Время, затрачиваемое на выполнение СРС – 6 часов.

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов):

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

Тема 4. Основные составляющие пирамиды предпринимательского потенциала

Вопросы для обсуждения:

1. Протопредприниматели: критерии выделения.
2. Потенциальные предприниматели: значение субъективных характеристик (навыки, устремления и т.д.).
3. Добровольное и вынужденное предпринимательство – различия и их роль в выборе предпринимательской стратегии.
4. Латентные предприниматели, отличие от теневого предпринимательства.
5. Стартующие предприниматели, типичные проблемы и ресурсные ограничения.

Задания по выбору:

Групповая презентация «Объективные и субъективные детерминанты предпринимательского старта» (с использованием публикаций по результатам исследования, которые будут предоставлены), 2 человека.

Групповая презентация «Социальные, психологические, экономические и политические предпосылки трансформации предпринимательского потенциала населения в успешный бизнес» (с использованием публикаций по результатам исследований, которые будут предоставлены), 3 человека.

Литература:

1. Чепуренко А.Ю. Социология предпринимательства: Учебн. пособие. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007. Гл. 5, с.133-168.
2. Теория предпринимательства в России: По материалам «Глобального мониторинга предпринимательства. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2010, с. 57-113, 215-234.
3. Рощина Я. Формирование предпринимательского слоя и дифференциация стилей жизни // Вопросы экономики, 1998, № 3.
4. Тихонова Н. Е., Чепуренко А.Ю. Предпринимательский потенциал российского общества // Мир России, 2004, № 1, с. 116-145.
5. Anderson, Alistair R. and Claire J. Miller, "Class matters": human and social capital in the entrepreneurial process, in: Journal of Socio-Economics.
6. Volume 32, Issue 1, March 2003, Pages 17-36.
7. Blanchflower, David G., Andrew Oswald and Alois Stutzer, Latent entrepreneurship across nations, in: European Economic Review.
8. Volume 45, Issues 4-6, May 2001, Pages 680-691.
9. Davidsson, Per and Benson Honig, The role of social and human capital among nascent entrepreneurs, in: Journal of Business Venturing.
10. Volume 18, Issue 3, May 2003, Pages 301-331.

Время, затрачиваемое на выполнение СРС – 6 часов.

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов):

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

Тема 5. Предпринимательские сети, роль доверия.

Вопросы для обсуждения:

1. Предпринимательские сети и особенности их функционирования

2. Доверие как ресурс и его формы
3. Основные типологические черты предпринимательского университета
4. Стратегия развития ЮЗГУ: является ли вуз предпринимательским университетом?

Задания по выбору:

Групповая презентация «Роль сетевых сообществ и доверия в российском предпринимательстве разных волн», (с использованием литературы, рекомендованной по курсу), 2-3 человека.

Индивидуальная презентация «Я бы в предприниматели пошел, пусть меня научат: чему, зачем, где?».

Индивидуальная презентация «Мой знакомый – успешный предприниматель - университетов не кончал. И надо ли?»

Литература

1. Чепуренко А. Ю. Социология предпринимательства: Учебн. пособие. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007. Гл. 7, с.188-210.
2. www.hse.ru
3. Вельтер Ф., Каутонен К., Мальева Е., Чепуренко А. Структуры управления сетевыми сообществами малых предприятий и роль доверия: германо-российское сопоставление // www.ecsoc.ru.
4. Лебедева Н.М., Татарко А.Н. Ценности культуры в развитии общества. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007, гл. 4.1, с. 157-176.
5. Радаев В.В, Кому принадлежит власть на потребительских рынках: отношения розничных сетей и поставщиков в современной России. - М.: изд. дом ВШЭ, 2011, с. 67-74, 218-270.
6. Радаев В. Социология рынков: к формированию нового направления. М.: изд-во ГУ – ВШЭ, 2003, гл. 5 - 8.
7. Экономические субъекты постсоветской России (институциональный анализ): десять лет спустя. Ч. 2. Российские фирмы / Нуреев Р.М. – М.: МОНФ, 2010. Гл. 9.
8. Malewicki, Debra S. Member Involvement in Entrepreneur Network Organizations: The Role of Commitment ant Trust, in: Journal of Developmental Entrepreneurship, August 2005.
9. Ulhøi J. P. The social dimensions of entrepreneurship, in: Technovation April 2004.

Время, затрачиваемое на выполнение СРС – 6 часов.

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов):

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

Тема 6. Становление российского предпринимательства: этапы и стратегии

Вопросы для обсуждения:

1. «Волны» становления предпринимательства в России в конце 1980- 1990-х гг.: социальные источники рекрутирования, господствующие стратегии.

2. Эволюция предпринимательских практик в 1990-х – первой половине 2000-х гг.: социологические аспекты

Задания по выбору:

Групповая презентация «Предпринимательство в 2009 г.: новая волна или старые знакомые?» (с использованием литературы, рекомендованной по курсу, и материалов сети Интернет), 2-3 человека.

Индивидуальная презентация «Институциональные условия развития предпринимательства» (с использованием статьи, которая будет предоставлена)

Литература:

1. Чепуренко А. Ю. Социология предпринимательства: Учебн. пособие. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007. Гл. 4, с.99-132.

2. Теория предпринимательства в России: По материалам «Глобального мониторинга предпринимательства». – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2010, заключение.

3. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее / Ясин Е.Г., Чепуренко А. Ю., Буев В. В., Шестоперов О. М. – М.: Новое изд-во, 2004, гл. 1.

4. Барсукова С. Август 1998 г. и российское предпринимательство // Pro et Contra, весна 1999 г., с.28-46.

5. Барсукова С. Предприниматели разных «призывов» или динамика составляющих предпринимательского успеха // Куда идет Россия? Кризис институциональных систем: век, десятилетие, год / Заславская Т. И. М.: Логос, 1999, с.254-264.

6. Олейник А. «Институциональные ловушки» постприватизационного периода в России // Вопросы экономики, 2004, № 6, с. 79-94.

7. Чирикова А. Лидеры российского предпринимательства: менталитет, смыслы, ценности. – М.: Ин-т социологии РАН, 1997, с.10-38.

8. Bruton, Garry D. and Yuri Rubanik, Resources of the firm, Russian high-technology startups, and firm growth, in: Journal of Business Venturing Volume 17, Issue 6, 1 October 2002, Pages 553-576.

9. Filatotchev Igor, Mike Wright, Trevor Buck and Vladimir Zhukov, Corporate entrepreneurs and privatized firms in Russia, Ukraine, and Belarus, in: Journal of Business Venturing.

10. Volume 14, Issues 5-6 , September-November 1999, Pages 475-492.

Время, затрачиваемое на выполнение СРС – 6 часов.

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов):

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

Тема 7. Административные барьеры и предпринимательство

Вопросы для обсуждения:

1. Административные барьеры для предпринимательства: понятие и основные виды

2. Поведенческие реакции предпринимательства на административные барьеры для развития бизнеса

3. Мониторинг административных барьеров ЦЭФИР: взгляд социолога

Задания по выбору:

Групповая презентация «Государство, чиновник, предприниматель: кто и почему может быть заинтересован в наличии административных барьеров», (с использованием литературы, рекомендованной по курсу, и материалов сети Интернет).

Групповая презентация «Цели, задачи, методы и основные результаты мониторинга административных барьеров ЦЭФИР».

Литература

1. Волков В. Силовое предпринимательство. – Спб., М.: Летний сад, 2002, с. 201-225.
2. Пригожин А. И. Деловая культура: сравнительный анализ // Социологические исследования, 1995, № 9.
3. Радаев В. Формирование новых российских рынков: трансакционные издержки, формы контроля и деловая этика. - М.: СІРЕ, 1998. – 328 с.
4. Luthans, Fred, Alexander D. Stajkovic and Elina Ibrayeva, Environmental and psychological challenges facing entrepreneurial development in transitional economies, in: Journal of World Business.
5. Volume 35, Issue
6. www.cefir.ru.

Время, затрачиваемое на выполнение СРС – 6 часов.

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов):

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

Тема 8. Коррупция и предпринимательство

Вопросы для обсуждения:

1. Механизмы формирования и развития коррупции: существующие подходы к изучению и результаты анализа.
2. Коррупция как составляющая предпринимательских практик: выигрыш и потери для предпринимателя, предпринимательства, государства.

Задания по выбору:

Групповая презентация «Теневая деятельность как составная часть стратегии предпринимателя: причины возникновения, возможности воспроизводства, границы эффективности», (с использованием литературы, рекомендованной по курсу, и материалов сети Интернет), 2 человека.

Групповая презентация «Возможен ли в России бизнес вне коррупции?» (с использованием материалов фонда ИНДЕМ), 3 человека.

Индивидуальная презентация «Защита прав собственности: российская специфика» (с использованием статей, которые будут предоставлены).

Литература:

1. Волков В. Силовое предпринимательство. – Спб., М.: Летний сад, 2002, с. 201-225.
2. Радаев В. Коррупция и формирование российских рынков: отношения чиновников и предпринимателей // Мир России, 1998, № 3, с. 57-90.
3. Экономические субъекты постсоветской России (институциональный анализ): десять лет спустя. Ч. 2. Российские фирмы / Нуреев Р. М. – М.: МОНФ, 2010. Гл. 10.

Время, затрачиваемое на выполнение СРС – 6 часов.

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов):

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

Тема 9. Виды эмпирических исследований в изучении предпринимательства

Вопросы для обсуждения:

1. Конъюнктурные опросы предпринимателей как инструмент моделирования экономической политики
2. Лонгитюдные обследования предприятий: цели, задачи, примеры
3. Сравнительные преимущества использования панельных и стандартных выборок для анализа предпринимательства (на примере PSED и GEM)
4. Пример организации и возможности использования базы данных крупного мониторингового обследования предпринимательства (описание практики)

Задания по выбору:

Групповая презентация «Что знают о предпринимательстве NOBUS, «Георейтинг», ФОМ?», 2 человека

Групповая презентация «Мониторинг предпринимательства в России: сравнительные аналитические возможности исследований:

«Предпринимательская активность в России – ЦЭФИР», «Ведение бизнеса – Всемирный банк», 3 человека.

Индивидуальная презентация «Динамика предпринимательской активности по типам поселений».

Индивидуальная презентация «Динамика внешних факторов предпринимательства в восприятии предпринимателей и непредпринимателей».

Индивидуальная презентация «Человеческий и социальный капитал предпринимателя: возможности и результаты анализа».

Литература:

1. Образцова О., Чепуренко А. Развитие российского частного предпринимательства в межстрановом сопоставлении // Вопросы экономики, 2008, № 8, С. 91-107.

2. Предпринимательская активность россиян в условиях кризиса // Мир перемен, 2010, № 3, С.147-162.

3. Поповская Е., Розанова Н., Жукова Г. О конъюнктурных опросах как инструменте прогнозирования экономической ситуации // Вопросы экономики, 2004, № 5, с. 111-120.

4. Bosma, N., & Levie, J., 2010. GEM 2009 Global Report. With contributions from Bygrave, W.D. Justo, R., Lepoutre, J., & Terjesen, S. [Online] Available at: http://www.gemconsortium.org/about.aspx?page=pub_gem_global_reports

5. Mueller, S.L. & Thomas, A.S. Culture and entrepreneurial potential: A nine country study of locus of control and innovativeness. Journal of Business Venturing

6. Volume 16, Issue 1, 2001, pp. 51-753.

Ресурсы Интернет:

1 вопрос

www.opec.demo.metric.ru/library

2 вопрос

www.econweb.ru/show-detail.php?id

3 вопрос

www.imemo.ru/barom

www.opec.ru/library

www.opora.ru

www.nisse.ru/analytics.html?id

Время, затрачиваемое на выполнение СРС – 5,9 часов.

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов):

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

3 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

Основная учебная литература

1. Кравченко, С. А. Социология [Текст] : учебник. В 2-х т. Т. 1: Классические теории через призму социологического воображения. / С. А. Кравченко. – М. : Юрайт, 2015 – 583 с.

2. Экономика и социология труда: учебное пособие-практикум : [16+] / А. Б. Вешкурова, Ю. В. Долженкова, И. В. Филимонова, М. С. Соколова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 222 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495827>. – Библиогр.: с. 205-207. – ISBN 978-5-4475-9910-2. – DOI 10.23681/495827. – Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература

3. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

4. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

5. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 245 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05721-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454736>.

Периодические издания

Журналы:

1. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология

2. Вопросы культурологии

3. Социологические исследования

4. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

Другие учебно-методические материалы

Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета:

Социологические исследования
Известия Юго-Западного государственного университета.
Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология

Вопросы культурологии

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

При подготовке к семинарским занятиям возможно получение информации через ИНТЕРНЕТ. Сегодня более 100 российских социологических организаций имеют свои сайты в глобальной сети. Среди них можно выделить:

✓ *Сайты базовых структур:*

1. Институт социологии РАН (www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM)

2. Институт социально-политических исследований (www.ispr.ras/ru)

✓ *Сайты аналитических организаций:*

1. Фонд общественное мнение (www.fom.ru)

2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (www.wciom.ru)

3. Служба PR (www.presrv.ru)

4. Московский общественный научный фонд (www.mpsf.org)

5. Центр независимых социологических исследований (www.indepsocres.spb.ru)

6. Центр социологических исследований министерства образования (www.informika.ru)

7. Центр социологических исследований МГУ (www.opinio.nsu.ru)

✓ *Сайты профессиональных журналов:*

1. Журнал «Социологические исследования» (www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm)

2. Журнал «Социологический журнал» (win.www.nir.ru/socio/socjour.htm)

3. Журнал «Новое поколение» (www.newgen.org)

✓ *Сайты ведущих вузов в области социологии:*

1. Московский государственный университет (www.socio.msu.ru и www.nir.ru/socio/)

2. Санкт_Петербургский государственный университет
(www.soc.spb.ru)

3. Европейский университет в Санкт-Петербурге
(www.eu.spb.ru/socio/)

✓ *Сайты социально-экономической информации:*

1. Социология от «А» до «Я» (www.glasnet.ru/~asch/sociology/)

2. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту (<http://www.ecsocman.edu.ru>);

3. Электронный журнал «Экономическая социология» (<http://www.ecsoc.msses.ru>)

База данных Inc.500 (www.inc.com);

4. ЭКСОЦЕНТР (Центр ресурсов по экономической социологии) (<http://www.ecsoc.ru>)

5. Российский сервер компании «Атлант» (www.atlant.ru);

6. Бизнес-сервер информационно-коммерческой системы ИКС МИР (mir.glasnet.ru)

✓ *Сайты открытой информации*

1. ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://www.window.edu.ru>)

3. Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblio-clab.ru>)

✓ *Сайты по договорам с ЮЗГУ*

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://elibrary.ru>

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

3. Электронно-библиотечная система «Лань»: e.lanbook.com

4. Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Примерная тематика рефлексивного эссе

1. Подходы к описанию человеческого поведения в социальных науках.
2. Человек экономический и социологический: сущность, специфика, перспективы развития.
3. Изменение структуры экономических классов в ходе рыночной реформы
4. Новая элита в России и ее влияние на развитие экономики.
5. Бедность: традиции анализа, методы оценки.
6. Сегрегация городского пространства.
7. Территориальный аспект социальной стратификации.
8. Классические подходы теории социальной стратификации
9. Социокультурная укорененность экономического действия.
10. Проблемы трансформации экономической культуры в переходной России.
11. Трудовая этика и современные проблемы развития общества.
12. Формирование трудовых мотивов российского работника (социально-исторический анализ).
13. Трансформация трудовой мотивации в ходе реформы.
14. Образ успеха как фактор формирования трудовой мотивации.
15. Социологические подходы к анализу рынка труда.
16. Теории сегментации рынка труда: сущность и сравнительный анализ.
17. Рынок труда в советской и постсоветской России: сравнительный анализ.
18. Социологические исследования протестного поведения в современной России.
19. Предпринимательство: обзор социологических теорий.
20. Предпринимательство в зеркале идеологий.
21. Полисемантизм понятия «предприниматель» и «предпринимательство».

22. Подходы к определению предпринимательского слоя, их адекватность российским условиям.
23. Специфика мотивации предпринимательского поведения.
24. Этническое предпринимательство.
25. Новое российское предпринимательство: генезис, особенности, влияние на развитие экономики.
26. Гендерная специфика российского бизнеса.
27. Барьеры входа на рынок новых хозяйствующих субъектов: экономико-социологический анализ.
28. Теневые отношения в российском бизнесе.
29. Социологические теории коррупции.
30. Сбережения населения: мотивы и активность.

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Социологический подход к анализу предпринимательства, его особенности. Методы дисциплины.
2. Общественные предпосылки возникновения социологии предпринимательства.
3. Дифференциация предпринимательских групп.
4. Женское предпринимательство.
5. Этапы развития предпринимательства в России.
6. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике.
7. Бизнес-элита в России: механизмы становления.
8. Традиционные формы предпринимательства в отечественных и мировых практиках.
9. Неформальные практики российского бизнеса.
10. Административные барьеры в развитии предпринимательства.
11. Предпринимательский потенциал общества.
12. Предпринимательские сети и особенности их функционирования.
13. Предпринимательская пирамида российского общества.
14. Классический социально-психологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетер и др.).
15. Семейное предпринимательство, его институциональные особенности.
16. Этническое предпринимательство: причины развития в современных обществах.
17. Индивидуальное предпринимательство как форма предпринимательской активности.
18. Женское предпринимательство: особенности стратегий и практик.
19. Социальная сущность квазипредпринимательства.
20. Незкономическое предпринимательство.
21. Предпринимательский потенциал общества: основные понятия. Пирамида предпринимательского потенциала.
22. Стартовое предпринимательство, его особенности и институциональные ограничения.

23. Малое предпринимательство как исходная форма предпринимательской активности, ее социокультурные, организационные и управленческие особенности

24. Вынужденное предпринимательство и оппортунистическое предпринимательство.

25. Основные уровни и парадигмы исследования предпринимательства

26. Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния

27. Неформальные следствия формальных стратегий государства в отношении предпринимательства: коррупция

28. «Силовое предпринимательство» и его эволюция в России.

29. Виды и типы опросов предпринимателей, возможности и направления использования их результатов (с примерами).

30. Культура предпринимательства и коррупция: основные трактовки в социологической литературе