Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Малышев Александр Васильевич
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 03.11.2026 12:51:34
Уникальный программный ключ:
c44c65fc5eb466e5e378c4db413465be7586c86f

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
программной инженерии

_____ А.В. Малышев
«01» сентября 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Компьютерные технологии в журналистике
(наименование дисциплины)

42.04.02 Журналистика
(код и наименование ОПОП ВО)

Курск - 2025

Оценочные средств для текущего контроля успеваемости

1.1 Вопросы и задания для защиты практических работ

Практическая работа №1

1 Какие виды мультимедиа-контента можно использовать в журналистике?
2 Как мультимедиа-контент может улучшить качество журналистской работы?
3 Какие преимущества и недостатки использования мультимедиа-контента в журналистике?
4 Какие инструменты и программы можно использовать для создания мультимедиа-контента в журналистике?
5 Какие этические вопросы могут возникнуть при использовании мультимедиа-контента в журналистике?
6 Какие требования должны быть учтены при создании мультимедиа-контента для журналистской работы?
7 Какие примеры успешного использования мультимедиа-контента в журналистике вы можете привести?
8 Какие тенденции в использовании мультимедиа-контента в журналистике можно наблюдать в настоящее время?
9 Какие навыки и знания необходимы журналистам для работы с мультимедиа-контентом?
10 Какие вызовы и проблемы могут возникнуть при использовании мультимедиа-контента в журналистике в будущем?

Практическая работа №2

1 Какие основные элементы HTML используются для создания структуры веб-страницы?
2 Какие атрибуты HTML могут быть использованы для управления структурой веб-страницы?
3 Какие принципы следует учитывать при создании структуры веб-страницы?
4 Какие инструменты и программы можно использовать для создания структуры веб-страницы?
5 Какие преимущества имеет хорошо организованная структура веб-страницы для поисковой оптимизации?
6 Какие примеры хорошо организованных структур веб-страницы вы можете привести?
7 Какие недостатки могут возникнуть при неправильной организации структуры веб-страницы?
8 Какие инструменты и методы можно использовать для проверки качества структуры веб-страницы?
9 Какие вызовы и проблемы могут возникнуть при создании структуры веб-страницы для мобильных устройств?
10 Какие навыки и знания необходимы для создания хорошо организованной структуры веб-страницы?

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
Практическая работа 1 Использование мультимедиа в журналистике	12	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос по практической работе	21	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы по практической работе
Практическая работа 2 Создание структуры веб-страницы с помощью HTML	4	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос по практической работе	7	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы по практической работе

Тестирование по лекции 1

1 Что такое мультимедиа в журналистике? a) Использование нескольких языков в одной статье b) Использование различных форматов контента, таких как текст, фотографии, видео и аудио c) Использование множества источников информации

2 Какие преимущества имеет использование мультимедиа в журналистике? a) Увеличение количества слов в статье b) Улучшение визуального восприятия информации c) Уменьшение времени, затрачиваемого на написание статьи

3 Какие форматы мультимедиа могут использоваться в журналистике? a) Только фотографии b) Только видео c) Фотографии, видео, аудио и графика

4 Какие программы можно использовать для создания мультимедийного контента? a) Adobe Photoshop b) Adobe Premiere Pro c) Microsoft Word

5 Какие принципы следует учитывать при создании мультимедийного контента? a) Использование только одного формата контента b) Соблюдение баланса между различными форматами контента c) Использование только самых популярных форматов контента

6 Какие примеры использования мультимедиа в журналистике вы можете привести? a) Использование фотографий в статье о путешествиях b) Использование видео в статье о спорте c) Использование аудио в статье о политике

7 Какие недостатки могут возникнуть при использовании мультимедиа в журналистике? a) Увеличение времени, затрачиваемого на создание статьи b) Увеличение размера файла статьи c) Уменьшение количества читателей

8 Какие инструменты и методы можно использовать для проверки качества мультимедийного контента? a) Проверка на наличие ошибок в тексте b) Проверка на наличие ошибок в изображениях c) Проверка на наличие ошибок в звуке и видео

9 Какие вызовы и проблемы могут возникнуть при использовании мультимедиа в журналистике для мобильных устройств? a) Низкая скорость загрузки контента b) Низкое качество контента c) Невозможность просмотра контента на мобильных устройствах

10 Какие навыки и знания необходимы для создания качественного мультимедийного контента? a) Навыки работы с графическими редакторами b) Навыки работы с видеоредакторами c) Знание основных принципов журналистики

11 Какие преимущества имеет использование аудио в журналистике? a) Улучшение визуального восприятия информации b) Увеличение количества слов в статье c) Улучшение аудиального восприятия информации

12 Какие примеры использования аудио в журналистике вы можете привести? a) Использование интервью в радиопередаче b) Использование звуковых эффектов в видео c) Использование музыки в статье о культуре

13 Какие преимущества имеет использование видео в журналистике? a) Улучшение визуального восприятия информации b) Увеличение количества слов в статье c) Улучшение аудиального восприятия информации

14 Какие примеры использования видео в журналистике вы можете привести? a) Использование видеоинтервью в новостях b) Использование видеорепортажей в новостях c) Использование видеоигр в статье о культуре

15 Какие преимущества имеет использование графики в журналистике? a) Улучшение визуального восприятия информации b) Увеличение количества слов в статье c) Улучшение аудиального восприятия информации

16 Какие примеры использования графики в журналистике вы можете привести? a) Использование графиков и диаграмм в статье о бизнесе b) Использование иллюстраций в статье о науке c) Использование комиксов в статье о культуре

17 Какие преимущества имеет использование социальных сетей в журналистике? a) Увеличение количества слов в статье b) Увеличение количества читателей c) Уменьшение времени, затрачиваемого на написание статьи

18 Какие примеры использования социальных сетей в журналистике вы можете привести? a) Использование Twitter для распространения новостей

b) Использование Instagram для публикации фотографий c) Использование Facebook для общения с читателями

19 Какие преимущества имеет использование подкастов в журналистике? a) Улучшение визуального восприятия информации b) Улучшение аудиального восприятия информации c) Увеличение количества слов в статье

20 Какие примеры использования подкастов в журналистике вы можете привести? a) Использование подкастов для интервью с экспертами b) Использование подкастов для обсуждения новостей c) Использование подкастов для публикации стихов

Тестирование по лекции 2

1 Что такое HTML? a) Язык программирования b) Язык разметки c) Язык стилей

2 Какой тег используется для создания заголовка страницы? a) <title> b) <header> c) <h1>

3 Какой тег используется для создания абзаца? a) <p> b) c)

4 Какой тег используется для создания ссылки? a) <link> b) <a> c) <href>

5 Какой тег используется для создания списка с маркерами? a) b) c)

6 Какой тег используется для создания списка с номерами? a) b) c)

7 Какой тег используется для создания изображения? a) <img> b) <picture> c) <src>

8 Какой тег используется для создания таблицы? a) <table> b) <tr> c) <td>

9 Какой тег используется для создания строки в таблице? a) <table> b) <tr> c) <td>

10 Какой тег используется для создания ячейки в таблице? a) <table> b) <tr> c) <td>

11 Какой тег используется для создания формы? a) <form> b) <input> c) <button>

12 Какой тег используется для создания текстового поля в форме? a) <form> b) <input> c) <button>

13 Какой тег используется для создания кнопки в форме? a) <form> b) <input> c) <button>

14 Какой тег используется для создания заголовка раздела? a) <header> b) <section> c) <h1>

15 Какой тег используется для создания подзаголовка раздела? a) <header> b) <section> c) <h2>

16 Какой тег используется для создания списка определений? a) <dl> b) <dt> c) <dd>

17 Какой тег используется для создания определения в списке определений? a) <dl> b) <dt> c) <dd>

18 Какой тег используется для создания описания в списке определений? a) <dl> b) <dt> c) <dd>

19 Какой тег используется для создания ненумерованного списка с подуровнями? a) b) c)

20 Какой тег используется для создания нумерованного списка с подуровнями? a) b) c)

Тестирование по теме 1	3	Количество верных ответов в тестировании от 50 до 70%	6	Количество верных ответов в тестировании от 71 до 100%
Тестирование по теме 2	3	Количество верных ответов в тестировании от 50 до 70%	6	Количество верных ответов в тестировании от 71 до 100%

2. Оценочные средства для промежуточной аттестации обучающихся
2.1 Банк вопросов и заданий в тестовой форме

Вопросы в закрытой форме

1. Какое преимущество предоставляет использование мультимедиа в журналистике?

a) Удобство чтения текстовой информации

b) Улучшение визуального представления материала

c) Сокращение времени написания статей

d) Увеличение количества подписчиков на печатные издания

2. Какую роль выполняют фотографии и видео в журналистике?

a) Помощь читателям в запоминании информации

b) Создание глубокого анализа исследуемой проблемы

c) Уменьшение объема текстового материала

d) Использование в качестве декоративных элементов

3. Какая форма мультимедиа-журналистики позволяет создать интерактивное взаимодействие с читателями?

a) Видеорепортажи

b) Анимированные графики

c) Истории со скроллингом

d) Социальные сети

4. Какую функцию выполняют аудиозаписи в журналистике?

a) Улучшение понимания материала для неговорящих по-английски читателей

b) Ускорение процесса чтения статьи

c) Добавление эмоциональной составляющей в материал

d) Сокращение размера текстовых файлов

5. Какое преимущество предоставляют интерактивные графики и диаграммы в журналистике?

a) Визуализация сложных данных и показ трендов

b) Повышение скорости загрузки веб-страниц

c) Уменьшение объема текстовой информации

d) Привлечение большего количества рекламодателей

6. Какую роль играют подкасты в мультимедийной журналистике?

a) Предоставление аудиоинформации для слепых читателей

b) Удобная форма представления длинных интервью и обсуждений

c) Сокращение времени на подготовку материала

d) Замена письменного текста в полиграфических изданиях

7. Какой инструмент мультимедиа-журналистики используется для создания "360-градусных" фотографий?

a) Веб-камера

b) Дрон

c) Фотоаппарат с широкоугольным объективом

d) Специализированная программная оболочка

8. Какое преимущество предоставляет использование анимации в журналистике?

a) Повышение скорости загрузки веб-страниц

b) Улучшение визуального представления информации

c) Снижение затрат на разработку материала

d) Увеличение количества подписчиков на печатные издания

9. Какой инструмент используется для создания интерактивных карт в журналистике?

a) Photoshop

b) Microsoft Excel

c) HTML и CSS

d) Adobe Premiere Pro

10. Какую роль играют социальные медиа в мультимедийной журналистике?

a) Привлечение новых читателей и распространение материалов

b) Замена традиционных печатных изданий

c) Сокращение времени на проведение исследований

d) Предоставление доступа к онлайн-курсам по журналистике

11. Что такое "блог"?

a) Сайт, на котором публикуются новости

b) Онлайн-дневник, на котором автор публикует свои мысли и идеи

c) Электронная почта для журналистов

12. Что такое "SEO"?

a) Способ оптимизации контента для поисковых систем

b) Способ защиты сайта от хакеров

c) Способ увеличения трафика на сайте

13. Что такое "социальные сети"?

a) Сайты, на которых можно покупать товары и услуги

b) Сайты, на которых можно общаться с друзьями и знакомыми

c) Сайты, на которых можно смотреть фильмы и сериалы

14. Что такое "интернет-журналистика"?

a) Журналистика, которая публикуется только в интернете

b) Журналистика, которая публикуется в печатных изданиях и на сайтах

c) Журналистика, которая публикуется только на радио и телевидении

15. Что такое "мобильная журналистика"?

a) Журналистика, которая публикуется только на мобильных устройствах

b) Журналистика, которая использует мобильные устройства для съемки и публикации материалов с

c) Журналистика, которая публикуется только на радио и телевидении

16. Что такое "подкаст"?

a) Аудио- или видеозапись, которую можно скачать и прослушать в любое время

b) Онлайн-конференция, на которой можно общаться с экспертами

c) Специальный формат для написания новостей

17. Что такое "интерактивный контент"?

a) Контент, который можно редактировать и изменять

b) Контент, который позволяет пользователю взаимодействовать с ним

c) Контент, который публикуется только на сайтах

18. Что такое "инфографика"?

a) Графическое изображение, которое объясняет сложную информацию

b) Специальный формат для написания новостей

c) Способ оптимизации контента для поисковых систем

19. Что такое "вирусный контент"?

a) Контент, который быстро распространяется в социальных сетях

b) Контент, который содержит вирусы

c) Контент, который публикуется только на сайтах

20. Что такое "трансмедиа"?

a) Способ оптимизации контента для поисковых систем

b) Способ публикации контента на разных платформах

c) Способ защиты сайта от хакеров

21. Что такое "краудсорсинг"?

a) Способ оптимизации контента для поисковых систем

b) Способ сбора информации у пользователей

c) Способ защиты сайта от хакеров

22. Что такое "брендинг"?

a) Способ продвижения бренда в социальных сетях

b) Способ создания нового бренда

c) Способ защиты бренда от копирования

23. Что такое "аналитика"?

a) Способ оптимизации контента для поисковых систем

b) Способ анализа данных для принятия решений

c) Способ защиты сайта от хакеров

24. Что такое "контент-маркетинг"?

a) Способ продвижения продукта через контент

b) Способ создания контента для сайта

c) Способ защиты контента от копирования

25. Что такое "цифровой журнализм"?

a) Журнализм, который использует цифровые технологии для сбора и публикации материалов

b) Журнализм, который публикуется только в интернете

c) Журнализм, который публикуется только на радио и телевидении

26. Что такое "контент-стратегия"?

a) Способ создания контента для сайта

b) Способ оптимизации контента для поисковых систем

c) Способ планирования и управления контентом на сайте

27. Что такое "машинное обучение"?

a) Способ оптимизации контента для поисковых систем

b) Способ обучения компьютера на основе данных

c) Способ защиты сайта от хакеров

28. Что такое "большие данные"?

a) Огромные объемы данных, которые не могут быть обработаны обычными методами

b) Данные, которые содержат ошибки

c) Данные, которые не могут быть использованы для анализа

29. Что такое "интернет вещей"?

a) Способ оптимизации контента для поисковых систем

b) Способ связи устройств через интернет

c) Способ защиты сайта от хакеров

30. Что такое "блокчейн"?

a) Способ оптимизации контента для поисковых систем

b) Способ хранения и передачи данных без посредников

c) Способ защиты сайта от хакеров

31. Что такое "виртуальная реальность"?

a) Технология, которая позволяет создавать искусственный мир

b) Технология, которая позволяет создавать реалистичные фотографии

c) Технология, которая позволяет создавать анимационные фильмы

32. Что такое "дополненная реальность"?

a) Технология, которая позволяет добавлять виртуальные объекты в реальный мир

b) Технология, которая позволяет создавать реалистичные фотографии

c) Технология, которая позволяет создавать анимационные фильмы

33. Что такое "краудфандинг"?

a) Способ сбора средств на проект через интернет

b) Способ сбора информации у пользователей

c) Способ защиты сайта от хакеров

34. Что такое "интернет-радио"?

a) Радиостанция, которая вещает только в интернете

b) Радиостанция, которая вещает только на FM-диапазоне

c) Радиостанция, которая вещает только на AM-диапазоне

35. Что такое "интернет-телевидение"?

a) Телевизионный канал, который вещает только в интернете

b) Телевизионный канал, который вещает только по кабельному или спутниковому телевидению

c) Телевизионный канал, который вещает только на антенну

36. Что такое "социальный медиа-маркетинг"?

a) Способ продвижения продукта через социальные сети

b) Способ создания контента для социальных сетей

c) Способ защиты контента от копирования

37. Что такое "контент-агрегатор"?

a) Сайт, на котором собирается контент из разных источников

b) Сайт, на котором публикуется только оригинальный контент

c) Сайт, на котором публикуется только контент от определенных авторов

38. Что такое "интернет-магазин"?

a) Сайт, на котором можно покупать товары и услуги
b) Сайт, на котором можно общаться с друзьями и знакомыми
c) Сайт, на котором можно смотреть фильмы и сериалы
39. Что такое "электронная коммерция"?
a) Способ продажи товаров и услуг через интернет
b) Способ продажи товаров и услуг через телевидение
c) Способ продажи товаров и услуг через радио
40. Что такое "интернет-банкинг"?
a) Способ управления банковскими счетами через интернет
b) Способ управления банковскими счетами через телефон
c) Способ управления банковскими счетами через почту
41. Что такое "интернет-реклама"?
a) Реклама, которая размещается на сайтах и в социальных сетях
b) Реклама, которая размещается только на телевидении
c) Реклама, которая размещается только в печатных изданиях
42. Что такое "интернет-анонимность"?
a) Способ скрыть свою личность в интернете
b) Способ скрыть свой IP-адрес в интернете
c) Способ скрыть свои данные в интернете
43. Что такое "интернет-безопасность"?
a) Способ защиты от вирусов и хакеров в интернете
b) Способ защиты от спама в интернете
c) Способ защиты от рекламы в интернете
44. Что такое "интернет-цензура"?
a) Способ ограничения свободы слова в интернете
b) Способ ограничения доступа к определенным сайтам в интернете
c) Способ ограничения доступа к социальным сетям в интернете
45. Что такое "интернет-нейтральность"?
a) Принцип, согласно которому все данные в интернете должны быть равноправными
b) Принцип, согласно которому все сайты в интернете должны быть равноправными
c) Принцип, согласно которому все пользователи в интернете должны быть равноправными
46. Что такое "интернет-мониторинг"?
a) Способ отслеживания упоминаний о компании или продукте в интернете
b) Способ отслеживания действий пользователей в интернете
c) Способ отслеживания посещаемости сайта в интернете
47. Что такое "интернет-аналитика"?
a) Способ анализа данных о посещаемости сайта и поведении пользователей в интернете
b) Способ анализа данных о продажах в интернете
c) Способ анализа данных о конкурентах в интернете
48. Что такое "интернет-репутация"?

a) Репутация компании или продукта в интернете
b) Репутация пользователя в интернете
c) Репутация сайта в интернете
49. Что такое "интернет-маркетинг"?
a) Способ продвижения продукта через интернет
b) Способ создания контента для интернета
c) Способ защиты контента от копирования
50. Что такое "интернет-продвижение"?
a) Способ продвижения сайта в поисковых системах
b) Способ продвижения сайта в социальных сетях
c) Способ продвижения сайта через рекламу
51. Что такое "интернет-опрос"?
a) Опрос, который проводится через интернет
b) Опрос, который проводится по телефону
c) Опрос, который проводится на улице
52. Что такое "интернет-конференция"?
a) Конференция, которая проводится через интернет
b) Конференция, которая проводится в реальном мире
c) Конференция, которая проводится на телефоне
53. Какой инструмент используется для создания интерактивных графиков и диаграмм в журналистике?
a) Microsoft Excel
b) Adobe Photoshop
c) Tableau
d) Google Docs
54. Какой инструмент используется для создания аудио- и видеорепортажей в журналистике?
a) Adobe Premiere Pro
b) Microsoft Word
c) Google Sheets
d) Adobe Photoshop
55. Какой инструмент используется для создания анимированных графиков и диаграмм в журналистике?
a) Adobe After Effects
b) Microsoft PowerPoint
c) Google Slides
d) Adobe Illustrator
56. Какой инструмент используется для создания веб-страниц и блогов в журналистике?
a) WordPress
b) Microsoft Excel
c) Adobe Photoshop
d) Google Docs
57. Какой инструмент используется для создания и управления базами данных в журналистике?

a) Microsoft Access
b) Adobe Photoshop
c) Google Sheets
d) MySQL

58. Какой инструмент используется для анализа данных в журналистике?
a) Microsoft Excel
b) Adobe Photoshop
c) Tableau
d) Google Docs

59. Какой инструмент используется для создания и управления социальными сетями в журналистике?
a) Facebook
b) Twitter
c) Instagram
d) Hootsuite

60. Какой инструмент используется для создания и управления электронными рассылками в журналистике?
a) Microsoft Outlook
b) Adobe Photoshop
c) Google Docs
d) Mailchimp

61. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-опросами в журналистике?
a) SurveyMonkey
b) Adobe Photoshop
c) Google Docs
d) Microsoft Excel

62. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-карт в журналистике?
a) Google Maps
b) Adobe Photoshop
c) Tableau
d) Microsoft Excel

63. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-видеоконференциями в журналистике?
a) Zoom
b) Adobe Photoshop
c) Google Docs
d) Microsoft Excel

64. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-календарями в журналистике?
a) Google Calendar
b) Adobe Photoshop
c) Tableau

d) Microsoft Excel

65. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами оплаты в журналистике?

a) PayPal

b) Adobe Photoshop

c) Google Docs

d) Microsoft Excel

66. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами хранения и обмена файлами в журналистике?

a) Dropbox

b) Adobe Photoshop

c) Google Docs

d) Microsoft Excel

67. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для совместной работы в журналистике?

a) Google Drive

b) Adobe Photoshop

c) Tableau

d) Microsoft Excel

68. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для мониторинга социальных сетей в журналистике?

a) Hootsuite

b) Adobe Photoshop

c) Google Docs

d) Microsoft Excel

69. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа SEO в журналистике?

a) Google Analytics

b) Adobe Photoshop

c) Tableau

d) Microsoft Excel

70. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа социальных медиа в журналистике?

a) Sprout Social

b) Adobe Photoshop

c) Google Docs

d) Microsoft Excel

71. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа трафика в журналистике?

a) Google Analytics

b) Adobe Photoshop

c) Tableau

d) Microsoft Excel

Ответ: a) Google Analytics

72. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа конкурентов в журналистике?

a) SEMrush

b) Adobe Photoshop

c) Google Docs

d) Microsoft Excel

73. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа ключевых слов в журналистике?

a) Google Keyword Planner

b) Adobe Photoshop

c) Tableau

d) Microsoft Excel

74. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа контента в журналистике?

a) BuzzSumo

b) Adobe Photoshop

c) Google Docs

d) Microsoft Excel

75. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа репутации в журналистике?

a) Brandwatch

b) Adobe Photoshop

c) Google Docs

d) Microsoft Excel

76. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа влиятельности в журналистике?

a) Klout

b) Adobe Photoshop

c) Tableau

d) Microsoft Excel

77. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа аудитории в журналистике?

a) Quantcast

b) Adobe Photoshop

c) Google Docs

d) Microsoft Excel

78. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа тенденций в журналистике?

a) Google Trends

b) Adobe Photoshop

c) Tableau

d) Microsoft Excel

79. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа медиа-содержания в журналистике?

a) Meltwater

b) Adobe Photoshop
c) Google Docs
d) Microsoft Excel

80. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа рынка в журналистике?
a) IBISWorld
b) Adobe Photoshop
c) Tableau
d) Microsoft Excel

81. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа финансовых данных в журналистике?
a) Bloomberg Terminal
b) Adobe Photoshop
c) Google Docs
d) Microsoft Excel

82. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа законодательства в журналистике?
a) LexisNexis
b) Adobe Photoshop
c) Tableau
d) Microsoft Excel

83. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа медиа-эффективности в журналистике?
a) Comscore
b) Adobe Photoshop
c) Google Docs
d) Microsoft Excel

84. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа рекламы в журналистике?
a) Adbeat
b) Adobe Photoshop
c) Tableau
d) Microsoft Excel

85. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа публичных данных в журналистике?
a) OpenRefine
b) Adobe Photoshop
c) Google Docs
d) Microsoft Excel

86. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа данных о клиентах в журналистике?
a) Salesforce
b) Adobe Photoshop
c) Tableau
d) Microsoft Excel

87. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа данных о продажах в журналистике?

a) HubSpot

b) Adobe Photoshop

c) Google Docs

d) Microsoft Excel

88. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа данных о посетителях в журналистике?

a) Google Analytics

b) Adobe Photoshop

c) Tableau

d) Microsoft Excel

89. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа данных о конверсии в журналистике?

a) Optimizely

b) Adobe Photoshop

c) Google Docs

d) Microsoft Excel

90. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа данных о пользовательском опыте в журналистике?

a) UserTesting

b) Adobe Photoshop

c) Tableau

d) Microsoft Excel

Ответ: a) UserTesting

91. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа данных о мобильном трафике в журналистике?

a) Flurry

b) Adobe Photoshop

c) Google Docs

d) Microsoft Excel

92. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа данных о социальных медиа в журналистике?

a) Socialbakers

b) Adobe Photoshop

c) Tableau

d) Microsoft Excel

93. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа данных о маркетинговых кампаниях в журналистике?

a) Marketo

b) Adobe Photoshop

c) Google Docs

d) Microsoft Excel

94. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа данных о поисковых запросах в журналистике?

a) Google Search Console

b) Adobe Photoshop

c) Tableau

d) Microsoft Excel

95. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа данных о трафике с мобильных устройств в журналистике?

a) Google Mobile-Friendly Test

b) Adobe Photoshop

c) Google Docs

d) Microsoft Excel

96. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа данных о трафике с десктопных устройств в журналистике?

a) Google PageSpeed Insights

b) Adobe Photoshop

c) Tableau

d) Microsoft Excel

97. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа данных о трафике с планшетных устройств в журналистике?

a) Google Analytics

b) Adobe Photoshop

c) Google Docs

d) Microsoft Excel

98. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа данных о трафике с мобильных приложений в журналистике?

a) Google Analytics for Mobile Apps

b) Adobe Photoshop

c) Tableau

d) Microsoft Excel

99. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа данных о трафике с социальных медиа в журналистике?

a) Google Analytics

b) Adobe Photoshop

c) Google Docs

d) Microsoft Excel

100. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа данных о трафике с поисковых систем в журналистике?

a) Google Analytics

b) Adobe Photoshop
c) Tableau
d) Microsoft Excel

101. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа данных о трафике с электронной почты в журналистике?

a) Google Analytics
b) Adobe Photoshop
c) Google Docs
d) Microsoft Excel

102. Какой инструмент используется для создания и управления онлайн-сервисами для анализа данных о трафике с рекламных кампаний в журналистике?

a) Google Analytics
b) Adobe Photoshop
c) Tableau
d) Microsoft Excel

Вопросы в открытой форме

1 _____ — основной цвет или тон, на котором размещается изображение или текст; часть изображения, образующая задний план.

2 Как называется процесс сбора, анализа и использования данных для создания новостей?

3 Как называется процесс создания интерактивных графиков и диаграмм для визуализации данных?

4 Как называется технология, которая позволяет журналистам создавать видео-репортажи с помощью мобильных устройств?

5 Как называется технология, которая позволяет журналистам создавать виртуальные туры?

6 Как называется технология, которая позволяет журналистам создавать интерактивные истории с использованием видео, фотографий и текста?

7 Как называется технология, которая позволяет журналистам создавать и распространять новости в режиме реального времени?

8 Как называется технология, которая позволяет журналистам создавать и распространять новости через социальные сети?

9 Как называется технология, которая позволяет журналистам создавать и распространять новости через мессенджеры?

10 Как называется технология, которая позволяет журналистам создавать и распространять новости через подкасты?

11 Как называется технология, которая позволяет журналистам создавать и распространять новости через видео-блоги?

12 Как называется технология, которая позволяет журналистам создавать и распространять новости через блоги?

13 Как называется технология, которая позволяет журналистам создавать и распространять новости через микроблоги?

14 Как называется технология, которая позволяет журналистам создавать и распространять новости через вики-страницы?

15 Как называется технология, которая позволяет журналистам создавать и распространять новости через фото-блоги?

16 Как называется технология, которая позволяет журналистам создавать и распространять новости через аудио-блоги?

17 Как называется технология, которая позволяет журналистам создавать и распространять новости через твиттер?

18 Как называется технология, которая позволяет журналистам создавать и распространять новости через инстаграм?

19 Как называется технология, которая позволяет журналистам создавать и распространять новости через ютуб?

20 Как называется технология, которая позволяет журналистам создавать и распространять новости через фейсбук?

21 Как называется технология, которая позволяет журналистам создавать и распространять новости через тикток?

Задания на установление правильной последовательности

1 Установите правильную последовательность действий для редактирования фона на фотографии с помощью Adobe Photoshop:

1. Открыть фотографию в Adobe Photoshop.
2. Выделить объект, который нужно сохранить на переднем плане.
3. Создать новый слой и заполнить его цветом или текстурой, которую вы хотите использовать в качестве нового фона.

4. Скопировать выделенный объект на новый слой.
5. Применить маску слоя к выделенному объекту.
6. Использовать инструменты "Размытие" или "Размытие движения" для создания эффекта глубины на фоне.
7. Добавить дополнительные элементы или эффекты на новый фон, если необходимо.
8. Проверить результат и внести корректировки при необходимости.
9. Сохранить отредактированное изображение в нужном формате.

2 Установите правильную последовательность действий для редактирования фотографии в Adobe Photoshop:
1. Открыть фотографию в Adobe Photoshop.
2. Исправить освещение и контрастность изображения.
3. Удалить красные глаза, если они есть на фотографии.
4. Применить фильтры для создания эффектов (например, размытие или виньетка).
5. Сделать цветовую коррекцию для достижения желаемого оттенка или настроения.
6. Удалить нежелательные объекты или дефекты с помощью инструментов клонирования или заполнения.
7. Применить резкость для повышения четкости изображения.
8. Сохранить отредактированное изображение в нужном формате.

3 Установите правильную последовательность обработки фотографии в Adobe Photoshop:
1. Выбрать инструмент "Кадрирование" и обрезать изображение до нужного размера и композиции.
2. Применить автоматическую коррекцию уровней для исправления яркости и контрастности.
3. Применить фильтр "Шумоподавление" для устранения шума на фотографии.
4. Применить фильтр "Резкость" для повышения четкости деталей.
5. Изменить цветовой баланс и настроить оттенки, используя инструмент "Баланс цвета".
6. Добавить эффекты, такие как градиентный переход или текстуры, с помощью инструмента "Слои" и "Наложение текстур".
7. Применить фильтр "Ретушь кожи" для улучшения внешности портрета.
8. Сохранить обработанное изображение в нужном формате.

4 Установите правильную последовательность действий для редактирования фона на фотографии с помощью Adobe Photoshop:
1. Открыть фотографию в Adobe Photoshop.

2. Выделить объект, который нужно сохранить на переднем плане.
3. Создать новый слой и заполнить его цветом или текстурой, которую вы хотите использовать в качестве нового фона.
4. Скопировать выделенный объект на новый слой.
5. Применить маску слоя к выделенному объекту.
6. Использовать инструменты "Размытие" или "Размытие движения" для создания эффекта глубины на фоне.
7. Добавить дополнительные элементы или эффекты на новый фон, если необходимо.
8. Проверить результат и внести корректировки при необходимости.
9. Сохранить отредактированное изображение в нужном формате.

5 Установите правильную последовательность действий для изменения размера изображения в Adobe Photoshop:

1. Открыть фотографию в Adobe Photoshop.
2. Выбрать инструмент "Кадрирование" и обрезать изображение до нужных пропорций, если необходимо.
3. Выбрать меню "Изображение" и выбрать опцию "Размер изображения".
4. В диалоговом окне "Размер изображения" установить новые значения для ширины и высоты изображения.
5. Убедиться, что опция "Сохранять пропорции" активирована, чтобы сохранить соотношение сторон изображения.
6. Если требуется, выбрать метод интерполяции для изменения размера изображения (например, "Ближайший сосед" или "Сглаживание").
7. Нажать кнопку "ОК", чтобы применить изменения размера изображения.
8. Проверить результат и внести корректировки при необходимости.
9. Сохранить отредактированное изображение в нужном формате.

Задания на установление соответствия

1 Соотнесите тип мультимедийного контента с его характеристикой:

1. Слайд-шоу
2. Аудиослайды
3. Визуализация данных
4. Виртуальная реальность

A. Создание иммерсивной среды, в которой пользователи могут взаимодействовать с виртуальным миром.

B. Комбинация изображений и звуков для создания динамичной презентации или рассказа.

C. Преобразование числовых или статистических данных в наглядные графики, диаграммы или карты.

D. Презентация с использованием только аудиозаписей и соответствующих слайдов.

2 Соотнесите тип мультимедийного контента с его описанием:
1. Фотография
2. Видео
3. Аудиозапись
4. Инфографика

A. Смешанная графика и текст, представляющая статистическую информацию в наглядной форме. B. Запись звуковых эпизодов, интервью или репортажей. C. Серия движущихся изображений, создающих впечатление движения или реалистичности. D. Статичное изображение, зафиксированное фотокамерой.

3 Соотнесите тип мультимедийного контента с его применением в журналистике:
1. Видеоинтервью
2. Графический репортаж
3. Подкаст
4. Интерактивная карта

A. Предоставление аудио- или видеоматериалов для прослушивания или просмотра в любое удобное время. B. Использование графических элементов, включая рисунки и иллюстрации, для передачи новостей или событий. C. Создание видеозаписи интервью с ключевыми лицами, чтобы передать их слова и эмоции. D. Использование интерактивных элементов на карте для отображения информации о местоположении, событиях или данных.

4 Соотнесите тип мультимедийного контента с его характеристикой:
1. Слайд-шоу
2. Аудиослайды
3. Визуализация данных
4. Виртуальная реальность

A. Создание иммерсивной среды, в которой пользователи могут взаимодействовать с виртуальным миром. B. Комбинация изображений и звуков для создания динамичной презентации или рассказа. C. Преобразование числовых или статистических данных в наглядные графики, диаграммы или карты. D. Презентация с использованием только аудиозаписей и соответствующих слайдов.
Правильный ответ: 1-B, 2-D, 3-C, 4-A

Компетентностно-ориентированные задачи

Ваша задача в качестве журналиста-магистра состоит в создании комплексной мультимедийной истории о любом музее. Ваша цель -

использовать различные мультимедийные форматы для передачи информации и создания интерактивного опыта для читателей.

Шаги выполнения:

1. Исследование и планирование:

Проведите исследование о музее, включая его историю, архитектуру, коллекции и выставки.

Определите основные темы и истории, которые хотели бы рассказать в своей мультимедийной истории.

Разработайте план, который включает выбор мультимедийных форматов, таких как текст, фотографии, видео, звук и интерактивные элементы.

2. Сбор материалов:

Посетите сайт музея и запишите впечатления, сохраните фотографии и видео.

Найдите интервью с кураторами музея, художниками или посетителями, чтобы получить дополнительные истории и мнения.

Найдите дополнительную информацию и ресурсы для использования в своей истории.

3. Создание мультимедийной истории:

Напишите основные текстовые материалы, которые будут составлять основу вашей истории.

Редактируйте фотографии и видео, чтобы они соответствовали вашему повествованию.

Добавьте звуковые эффекты или музыку, чтобы создать атмосферу и усилить впечатление от истории.

Разработайте интерактивные элементы, такие как возможность пролистывания фотографий, встроенные видеоинтервью или интерактивные карты.

Ваша задача заключается в создании качественной мультимедийной истории о музее, которая эффективно использует различные форматы для передачи информации и обеспечения интерактивности для читателей.

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи - 5 баллов.

5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа).

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время.

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы, при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если задача не решена.

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения - 60 баллов (установлено положением П 02.016). Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6). Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 100 балльной шкале.

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал 100-50 - зачтено

9 и менее - не зачтено