

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич  
Должность: ректор  
Дата подписания: 01.10.2024 22:50:58  
Уникальный программный ключ:  
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

Кафедра региональной экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий кафедрой  
региональной экономики и  
менеджмента  
(наименование кафедры полностью)

  
Ю.С. Положенцева  
(подпись)

«30» августа 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
для текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся  
по дисциплине  
Управление трансформацией бизнеса  
(наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент  
(код и наименование ОПОП ВО)

# 1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

## 1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОГО ОПРОСА

Тема 5 «Диагностика кризисов в процессах управления»

1. Назовите основные параметры диагностирования.
2. Перечислите основные этапы диагностики кризиса.
3. Охарактеризуйте методы диагностики кризиса.
4. Перечислите информацию в диагностике.
5. Раскройте сущность диагностики банкротства.

Тема 6 «Банкротство и ликвидация организации (предприятия)»

1. Охарактеризуйте признаки и порядок установления банкротства предприятия.
2. Выявите роль и деятельность арбитражного суда.
3. Назовите виды и порядок осуществления реорганизационных процедур
4. Что такое досудебная санация.
5. Поясните финансовое оздоровление предприятия.
6. Что такое внешнее управление.
7. Поясните конкурсное производство.
8. Раскройте сущность ликвидации обанкротившихся предприятий

Тема 7 «Организационно-экономические механизмы антикризисного управления»

1. Назовите организационные основы оздоровления предприятия и повышения его устойчивости.
2. Охарактеризуйте конструкторско-технологические решения и научно-техническую политику в антикризисном управлении.
3. Поясните реструктуризацию производственных мощностей.
4. Охарактеризуйте инвестиционную и инновационную политику в антикризисном управлении.
5. Поясните маркетинг в антикризисном менеджменте

**Шкала оценивания:** 8 балльная

**Критерии оценивания:**

**8-6 баллов** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказыва-

ния, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**5-3 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**2-1 балл** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

## **1.2 КЕЙС-ЗАДАЧИ**

### *Кейс-задача 1*

Фирма, главный офис и заводы которой расположены в Великобритании, занимается производством парфюмерных товаров. 70% прибыли фирма получает от реализации оригинальной зубной пасты в различных ее модификациях. В течение последних трех лет около 65% сбыта зубной пасты приходится на долю одной из арабских стран Персидского залива, где данная фирма контролирует рынок аналогичной продукции, обеспечивая себе устойчивый рост прибыли за счет постоянного увеличения сбыта зубной пасты. Другие иностранные производители зубных паст не проявляют пока интереса к распространению своей продукции в данной стране, т.к. для этого требуется пройти определенную процедуру регистрации, а также выполнить все надписи

на тюбике и упаковке на арабском языке с учетом местного диалекта. Конкуренция со стороны местных производителей минимальна ввиду неразвитости их производственной базы и более низкого качества продукции. Однако неделю назад в местных средствах массовой информации, включая радио и телевидение, началась кампания по дискредитации продукции фирмы на основании ложного утверждения о наличии в составе выпускаемых ею зубных паст добавок свиного жира, в результате чего их сбыт сократился на 70%.

Задание: разработать стратегию и тактику выхода фирмы из кризиса.

### *Кейс-задача 2*

#### Тема 4 «Кризисы в развитии организации»

Особым спросом среди выпускаемых фирмой продуктов пользуется продукт "А", который позиционируется как товар престижной группы, обладающий высоким качеством и производимый по традиционной технологии. Цена на данный товар существенно выше цен на аналогичные товары (менее высокого качества) других фирм. Неожиданно одна из этих фирм-конкурентов выпустила на рынок продукт "В", который позиционировался как полный аналог продукта "А" по совокупности качественных характеристик что соответствовало действительности, но стоил при этом на 30% дешевле продукта "А". Какие действия следует предпринять руководству фирмы, выпускающей продукт "А", чтобы не допустить падения объема продаж за счет переключения своих постоянных покупателей на продукт "В"?

**Шкала оценивания:** 2 балльная.

**Критерии оценивания:**

**2 балла** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

**2-1 балл** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

**1 балл** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки не критического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

### *Кейс-задача 3*

#### Тема 8 «Человеческий фактор антикризисного управления»

Определением арбитражного суда от 01.12.2017 г. в отношении АО «ДОН» введено внешнее управление сроком на 18 месяцев, т.е. до 01.06.2018 г. Требования кредиторов, пе-

ред которыми должник несет ответственность за причинение вреда жизни и здоровью, отсутствуют. Требования кредиторов по обязательным платежам составляют 1700 тыс. руб., в том числе финансовые санкции (пени, штрафы и иное) 300 тыс. руб. Сумма задолженности предприятия по выплате выходных пособий и оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, - 2500 тыс. руб. Ставка рефинансирования, установленная Центральным банком Российской Федерации на дату введения внешнего управления, - 10% в год.

Задание: Распределить требования кредиторов в соответствии с очередностью. Определить величину денежных средств, которые необходимо накопить во внешнем управлении сверх сумм текущих платежей и расходов на проведение процедуры банкротства, чтобы рассчитаться по указанным долгам, а также сумму подлежащих уплате процентов и компенсации. Коллективным или трудовым договором размер выплачиваемой работнику компенсации не определен.

#### *Кейс-задача 4*

### Тема 9 «Менеджер по антикризисному управлению»

Источники финансового оздоровления и развития предприятия приведенные ниже:

Активный маркетинг  
Финансовая политика  
Инвестиционная политика  
Ассортиментная политика  
Кадровая политика и управление персоналом  
Внешняя деловая сеть  
Интеграция с зарубежными партнерами  
Внутренний экономический механизм  
Организационная структура управления  
Информационные сети и коммуникации  
Имущественная политика  
Инновационная политика  
Техническая политика  
Формирование предпринимательской среды  
Программа реформирования и оздоровления  
Команда  
Внутрифирменная культура  
Система управления  
Стратегия  
Механизм саморазвития

Задание: 1. Какие источники финансового оздоровления фирмы из приведенных имеют, по вашему мнению, приоритетное значение? 2. В чем вы наблюдаете взаимосвязь и взаимозависимость предложенных источников? 3. Какие источники финансового благополучия компании можно было бы еще привести? 4. Какие источники финансового оздоровления предприятия, на котором Вы были на практике или где работают ваши родственники, Вы предлагаете использовать?

**Шкала оценивания:** 3 балльная.

**Критерии оценивания:**

**3 балла** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

**2 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

**1 балл** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки не критического характера и (или)

превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

### **1.3 ТЕМЫ ДОКЛАДОВ**

*Аналитическая работа (доклад) выполняется в письменном виде, объемом около 10-15 машинописных страниц, в которой должны быть изложены результаты исследования, в том числе оформленные в графической и табличной форме, касающиеся проанализированной экономической проблемы. Приводимый ниже перечень тем аналитических работ (докладов) может быть дополнен и изменен.*

1. Понятие «Управление трансформацией бизнеса».
2. Технологическая трансформация бизнеса.
3. Цифровая экономика.
4. Развитие цифровой экономики в России и за рубежом.
5. Этапы развития теории и практики антикризисного управления в России.
6. Цель, функции, задача антикризисного управления.
7. Перечислите основные подходы к выделению задач антикризисного управления.
8. Сущность и понятие кризиса.
9. Причины возникновения кризисов.
10. Типология кризисов.
11. Сущность и закономерности экономических кризисов.
12. Причины экономических кризисов.
13. Виды экономических кризисов.
14. Пути выхода из кризисных ситуаций.
15. Факторы и признаки кризисных явлений в экономике предприятия.
16. Роль государства в антикризисном управлении.
17. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций.
18. Этапы диагностики кризиса.
19. Методы диагностики кризиса.
20. Основные параметры диагностики кризиса.
21. Особенности антикризисного управления.
22. Эффективность антикризисного управления.
23. Понятие технологии антикризисного управления.
24. Общая технологическая схема процесса антикризисного управления.
25. Роль человеческого фактора в антикризисном управлении.
26. Особенности деятельности менеджера по антикризисному управлению.
27. Требования к менеджеру по антикризисному управлению.

28. Разработка антикризисной стратегии организации.
29. Реализация антикризисной стратегии.
30. Основные элементы антикризисного организационно-производственного менеджмента.
31. Организационные основы оздоровления предприятия и повышения его устойчивости.
32. Конструкторско-технологические решения и научно-техническая политика в антикризисном управлении.
33. Реструктуризация производственных мощностей.
34. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления.
35. Место и роль инвестиционной политики в антикризисном управлении.
36. Источники финансирования инвестиций в антикризисные мероприятия.
37. Место и роль маркетинга в антикризисном управлении.
38. Основные маркетинговые стратегии в антикризисном управлении.
39. Роль персонала в антикризисном управлении.
40. Регулирование социально-трудовых отношений в процессе антикризисного управления.
41. Организационные основы деятельности арбитражного управляющего.
42. Законодательная база регулирования и критерии (признаки) банкротства.
43. Методы диагностики банкротства предприятия. Отечественная практика.
44. Зарубежная практика оценки вероятности банкротства.
45. Профилактика банкротства в управлении предприятием.
46. Участники процедур банкротства предприятия-должника.
47. Признаки и порядок установления банкротства предприятия.
48. Роль и деятельность арбитражного суда.
49. Роль и деятельность арбитражных управляющих в деле о банкротстве предприятия.
50. Виды и порядок осуществления процедур банкротства.
51. Порядок осуществления процедуры наблюдения.
52. Порядок осуществления процедуры финансового оздоровления.
53. Порядок осуществления процедуры внешнего управления.
54. Порядок осуществления процедуры конкурсного производства.
55. Порядок осуществления процедуры мирового соглашения.
56. Банкротство стратегических организаций и предприятий.
57. Банкротство естественных монополий.
58. Особенности банкротства индивидуальных предпринимателей.
59. Виды и порядок осуществления реорганизационных процедур.
60. Ликвидационные процедуры по отношению к должнику, признанному банкротом.

61. Основные особенности закона «О несостоятельности (банкротстве)» № 127 ФЗ по сравнению с предшествующими.
62. Признаки и порядок установления банкротства предприятия.
63. Роль и деятельность арбитражного суда.
64. Виды и порядок осуществления реорганизационных процедур, досудебная санация, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство.
65. Ликвидация обанкротившихся предприятий.
66. Механизм антикризисного управления
67. Экономический механизм антикризисного управления
68. Диагностика финансового состояния предприятия в целях осуществления антикризисного управления
69. Оценка бизнеса предприятия в целях осуществления антикризисного управления
70. Роль маркетинга при осуществлении антикризисного управления
71. Организационно-производственный менеджмент как одна из основных подсистем экономического механизма антикризисного управления
72. Управление персоналом как одна из основных подсистем экономического механизма антикризисного управления
73. Финансовый менеджмент как одна из основных подсистем экономического механизма антикризисного управления
74. Антикризисная инвестиционная политика
75. Антикризисное бизнес-планирование
76. Организация ликвидации предприятия

***Шкала оценивания:*** 2 балльная

***Критерии оценивания:***

**2 балла** (или оценка «**отлично**») выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура доклада логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод.

**2-1 балл** (или оценка «**хорошо**») выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура доклада логична; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании доклада.

**1 балл** (или оценка «**удовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура доклада логична; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию доклада.



**0 баллов** (или оценка «**неудовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если тема доклада не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен.

#### **1.4 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ**

##### *Тестовое задание № 1*

##### **Сущность и основные этапы развития антикризисного управления в России**

	Объектом антикризисного управления является	1) организация производства, труда и управления;; 2) рабочая сила; 3) средства производства 4) финансы; 5) инвестиции.
	Применение к предприятию экономически и социально оправданных профилактических и оздоровительных процедур, направленных на повышение его конкурентоспособности, называется	1) антикризисным управлением (антикризисным менеджментом); 2) антикризисным регулированием 3) антикризисной системой; 4) антикризисными мероприятиями. 5) профилактическим управлением
	В каком году произошёл первый мировой циклический кризис перепроизводства:	а) 1857 г.; б) 1885 г.; в) 1900 г.; г) 1929 г.; д) 1933 г.
	Финансовая функция антикризисного управления	А) заключается в максимизации по истечении периода этого управления рыночной стоимости предприятия-банкрота, чего необходимо достичь в результате финансового оздоровления и рационального инвестирования в новые для предприятия проекты. Продажа предприятия (имущественного комплекса, без сохранения его как действующего) по такой стоимости позволит кредиторам максимизировать покрытие текущей стоимости просроченных предприятием долгов; Б) связана с возможностью использования большей свободы маневра и более широкого выбора антикризисных процедур по сравнению с кругом мероприятий, осуществляемых в процессе законодательного антикризисного регулирования; В) основана на том, что Управление трансформацией бизнеса является теоретической дисциплиной, выступающей основанием для других экономических дисциплин; Г) заключается в использование знаний антикризисного управления с целью не только познания, но и преобразования действительности; Д) состоит в сохранении предприятия как действующего и способного находить применение местному труду и капиталу с минимальными издержками, а также привлекать инвестиции.
	«Устав о банкротстве» был принят:	А) в 1800 г. Б) в 1910 г.

	В) в 1870 г. Г) в 1902 г. Д) в 1799 г.
--	--

## Тестовое задание № 2

### Кризисы в социально-экономическом развитии

1	Сущность экономического кризиса	<p>а) острые противоречия в экономическом состоянии организации (кризисы «перепроизводства» и сбыта товаров, взаимоотношений между партнерами, неплатежей, потери конкурентных преимуществ и т. п.);</p> <p>б) противоречия между доходами и расходами подразделений организации;</p> <p>в) рассогласования в деятельности отдельных систем организации (социальной, экономической, финансовой и др.);</p> <p>г) столкновение интересов и обострение противоречий работников и работодателей;</p> <p>д) противоречия между должниками и кредиторами</p>
2	Что порождает экономический кризис?	<p>1) циклическое развитие экономики;</p> <p>2) спад производства;</p> <p>3) снижение деловой активности;</p> <p>4) депрессия</p> <p>5) дефолт</p>
3	Кризис – это:	<p>а) специфическая совокупность социально-экономических явлений и процессов, которая приводит к нарушению стабильности и устойчивости системы хозяйствования;</p> <p>б) возможность возникновения убытка, измеряемого в денежном выражении;</p> <p>в) ярко выраженная неопределенность в неоднозначности протекания реальных экономических процессов, в многообразии превращения возможностей в действительность, в существовании множества (как правило, бесконечных) состояний, в которых рассматриваемый в динамике объект может находиться в будущий момент времени;</p> <p>г) резкий поворот в каком-либо положении, состоянии;</p> <p>д) некий поворотный пункт в ситуации или процессе, сопровождающийся регрессом, упадком, снижением эффективности привычных систем.</p>
4	Причины кризиса это:	<p>а) источники возникновения кризиса;</p> <p>б) внешние проявления кризисных явлений;</p> <p>в) первые признаки отрицательных тенденций (деловые конфликты, нарастание финансовых проблем и т. п.);</p> <p>г) событие, или зафиксированное состояние, или установленная тенденция, свидетельствующие о наступлении кризиса;</p> <p>д) все ответы верны.</p>
5	Под определением «Фактор кризиса» понимается:	<p>А) явление, зафиксированное состояние, выявленная тенденция, свидетельствующие о наступлении кризиса (снижение качества продукции, нарушение технологической дисциплины, большая задолженность по кредитам и др.);</p> <p>Б) событие или явление, вследствие которого появляются тенденции, свидетельствующие о наступлении кризиса;</p> <p>В) находящееся на поверхности, внешнее проявление кризисных явлений, которое не всегда характеризуют</p>

	<p>истинные причины кризиса, но по которым можно эти причины установить;</p> <p>Г) переворот, пора переходного состояния, перелом, состояние, при котором существующие средства достижения целей становятся неадекватными, в результате чего возникают непредсказуемые ситуации;</p> <p>Д) процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь, вызванных его реализацией.</p>
--	--

### Тестовое задание № 3

#### Государственное регулирование кризисных ситуаций

1	Антикризисное регулирование это :	<p>1) политика правительства, направленная на защиту предприятий от кризисных ситуаций и на предотвращение их банкротства;</p> <p>2) система мер, осуществляемых предприятием для предотвращения банкротства;</p> <p>3) прогнозирование (на уровне предприятия) возможных кризисных ситуаций и рисков с целью минимизировать возможные убытки.</p> <p>4) применение к предприятию экономически и социально оправданных профилактических и оздоровительных процедур, направленных на повышение его конкурентоспособности, называется</p> <p>5) регулирование фаз экономического кризиса на предприятии</p>
2	Экономическая политика – это:	<p>А) генеральная линия в экономике.</p> <p>Б) политическая экономия.</p> <p>В) наука о политике.</p> <p>Г) один из разделов экономики.</p> <p>Д) снижение заработной платы политикам;</p>
3	Дела о банкротстве рассматриваются:	<p>А) арбитражным судом.</p> <p>Б) конституционным судом.</p> <p>В) уставным судом.</p> <p>Г) арбитражным и конституционным судами.</p> <p>Д) конституционным и уставным судами.</p>
4	Выбор процедуры в отношении предприятия-должника производится	<p>1) местными органами власти;</p> <p>2) ФСФО;</p> <p>3) комитетом кредиторов;</p> <p>4) арбитражным судом;</p> <p>5) арбитражным управляющим</p>
5	Основная задача института несостоятельности (банкротства) заключается в том, чтобы	<p>1) обеспечить выживание несостоятельного предприятия;</p> <p>2) минимизировать убытки государства;</p> <p>3) распределить потери кредиторов наиболее справедливым образом</p> <p>4) повысить платежеспособность</p> <p>5) провести реструктуризацию предприятия</p>

### Тестовое задание № 4

#### Кризисы в развитии организации

1	Что такое реструктуризация предприятия	<p>а) комплексное преобразование деятельности предприятия, в том числе изменение структуры производства, активов, пассивов и системы управления с целью повышения эффективности производства и конкурентоспособности продукции;</p> <p>б) приведение статуса предприятия и экономических отношений в соответствие с Гражданским кодексом</p> <p>в) изменение принципов деятельности предприятия,</p>
---	--	--

		способствующие улучшению управления; г) рассрочка задолженности предприятия д) структурные преобразования административно-управленческих подразделений.
2.	Какая из предложенных характеристик относится к кризису «успеха»:	а) возникновение убытков организации в связи с недостатками менеджмента; б) подрыв потенциала предприятия, который уже невозможно восстановить; в) организация не способна погасить свои долговые обязательства; г) предприятие начинает работать в убыток и движется к ситуации, когда баланс будет нарушен; д) верного ответа нет.
3.	К причинам кризиса ликвидности не относится:	а) временный недостаток платежных средств, в связи с их иммобилизацией или непоступлением; б) недостаток платежных средств, вызванный стратегическим кризисом; в) недостаток платежных средств, в связи с кризисом «результатов деятельности»; г) недостаток платежных средств из-за нерационального использования прибыли, остающейся в распоряжении предприятия; д) все ответы неверны.
4.	К числу внешних (экзогенных) факторов кризисного состояния предприятия причисляются	А) общеэкономические и рыночные факторы; Б) социальные и производственные факторы; В) общеэкономические и инвестиционные факторы; Г) финансовые и инвестиционные факторы; Д) производственные и общеэкономические факторы.
5.	Внутренние (эндогенные) факторы подразделяются на три группы:	А) производственные, инвестиционные и финансовые факторы; Б) рыночные, инвестиционные и общеэкономические факторы; В) социальные, рыночные и финансовые факторы; Г) производственные, общеэкономические и рыночные факторы; Д) общеэкономические, финансовые и производственные факторы.

**Шкала оценивания:** 4 балльная

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

**4 балла** соответствуют оценке «отлично»;

**3 балла** – оценке «хорошо»;

**2 балла** – оценке «удовлетворительно»;

**1 балл и менее** – оценке «неудовлетворительно».

Тестовое задание № 5

Человеческий фактор антикризисного управления

1	Стили поведения для трудовых коллективов:	а) эгоистический и хозяйственный б) приростный и предпринимательский в) приростный и хозяйственный г) эгоистический и предпринимательский
---	---	--

		д) рыночный и не рыночный
2.	Тип корпоративной культуры ориентированный на соблюдение правил и инструкций:	а) иерархическая (бюрократическая) б) адаптивная в) рыночная г) адхократическая д) англо-американская
3.	Тип культуры ориентированный на творческий подход и предпринимательство:	а) адхократическая б) адаптивная в) рыночная г) иерархическая(бюрократическая) д) англо-американская
4.	Тип культуры ориентированный на рост конкурентных преимуществ компании на рынке	а) рыночная б) адаптивная в) иерархическая(бюрократическая) г) адхократическая д) англо-американская
5.	Управление персоналом на финансово-кризисных предприятиях должен быть нацелен на то, чтобы	1)необходимое сокращение персонала осуществлялось так, чтобы в первую очередь попадали под сокращение работники, чья заработная плата составляет часть постоянных издержек компании; 2)мероприятия по юридически корректному сокращению персонала рассматривались как специфические инвестиционные проекты; 3)устранить неэффективных менеджеров, тем более тех, кто занимается «инсайдерскими» операциями в ущерб интересам акционеров; 4)важнейшим принципом управления персоналом на финансово-кризисном предприятии стало способствование инициативе творчески настроенных работников по предложению и продвижению коммерчески перспективных проектов; 5)выполнялось все перечисленное выше.
6.	Управление персоналом в антикризисном управлении имеет задачу:	1)сокращение персонала в рамках экономии на постоянных издержках; 2)сокращение персонала; 3)повышения квалификации персонала; 4)сокращение части персонала, имеющей самую высокую заработную плату; 5)сокращение той части персонала, которая не является носителем технологического и коммерческого ноу-хау предприятия.

## Тестовое задание № 6

### Менеджер по антикризисному управлению

1	Типичные противоположные стили поведения руководства предприятия в условиях рыночной экономики:	а) приростный и предпринимательский б) эгоистический и хозяйственный в) приростный и хозяйственный г) эгоистический и предпринимательский д) рыночный и не рыночный
2	В процессе наблюдения арбитражным судом назначается:	а) административный управляющий, б) временный управляющий, в) внешний управляющий, г) конкурсный управляющий д) наблюдающий управляющий
3	В период процедуры финансового оздоровления арбитражным судом назначается:	а) временный управляющий, б) административный управляющий в) конкурсный управляющий, г) внешний управляющий д) финансовый менеджер

4	По федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)» кто может рассматриваться в качестве кандидатуры внешнего управляющего?	а) лица, представленные в арбитражный суд саморегулируемой организацией арбитражных управляющих; б) лицо, представленное кредиторами; в) представитель должника; г) временный управляющий; д) любой менеджер, имеющих сертификат антикризисного управляющего.
5	В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения арбитражным управляющим возложенных на него обязанностей его отстраняют от исполнения своих обязанностей	а) арбитражный суд; б) собрание кредиторов; в) саморегулируемая организация арбитражных управляющих; г) правоохранительные органы; д) правительство РФ

**Шкала оценивания:** 3 балльная

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

**3 балла** соответствуют оценке «отлично»;

**2 балла** – оценке «хорошо»;

**1 балл** – оценке «удовлетворительно»;

**0 баллов** – оценке «неудовлетворительно».

**2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ**

1 Вопросы в закрытой форме

1.1 Экономическая политика – это :

- а) генеральная линия в экономике
- б) политическая экономия
- в) наука о политике
- г) один из разделов экономики
- д) снижение заработной платы политикам

1.2 «Устав о банкротстве» был принят :

- а) в 1910 г.
- б) в 1800 г.
- в) в 1870 г.
- г) в 1902 г.
- д) в 1799 г.

1.3 Дела о банкротстве рассматриваются :

- а) арбитражным и конституционным судами
- б) конституционным судом

- в) уставным судом
- г) арбитражным судом
- д) конституционным и уставным судами

1.4 Принудительные внесудебные процедуры несостоятельности предприятий применяются :

- а) в Сербии, Греции, Египте
- б) в России, Украине, Болгарии
- в) в Латвии, Литве, Эстонии
- г) в Бельгии, Нидерландах, Люксембурге
- д) в Италии, Канаде, США

1.5. Оригинальная модель индекса Альтмана разработана :

- а) в конце 1960-х годов
- б) в начале 1960-х годов
- в) в 1980-х годах
- г) в 1990 году
- д) в конце 1970-х годов

1.6. Двухфакторная модель использует показатели :

- а) коэффициент текущей ликвидности и коэффициент финансовой зависимости
- б) коэффициент платежеспособности и коэффициент текущей ликвидности
- в) коэффициент абсолютной ликвидности и коэффициент финансовой устойчивости
- г) коэффициент корреляции и коэффициент абсолютной ликвидности
- д) коэффициент финансовой зависимости и коэффициент корреляции

1.7. Рейтинговое число (Р) имеет нормативное значение :

- а)  $P > 1$
- б)  $P < 1$
- в)  $P \leq 1$
- г)  $P \geq 1$
- д)  $P \geq 5$

1.8. Объектом антикризисного управления является

- а) рабочая сила
- б) организация производства, труда и управления
- в) средства производства
- г) финансы
- д) инвестиции

1.9. Конкурсное производство – это :

- а) передача полномочий по управлению должником внешнему управляющему
- б) процедура банкротства, применяемая к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов
- в) процедура банкротства, имеющая целью финансовое оздоровление предприятия
- г) процедура банкротства, применяемая к должнику в целях

восстановления его платежеспособности

д) процедура банкротства, применяемая к должнику в целях обеспечения сохранности имущества и проведения анализа финансового

1.10. Вознаграждение арбитражному управляющему устанавливается :

а) утверждается арбитражным судом по представлению собрания кредиторов

б) саморегулируемой организацией арбитражных управляющих

в) учредителями (участниками) должника

г) собранием кредиторов

д) самим арбитражным управляющим

1.11. Какой нормативный акт устанавливает основания признания должника несостоятельным (банкротом) ?

а) Гражданский кодекс РФ

б) Арбитражный процессуальный кодекс РФ

в) Федеральный Закон «О несостоятельности (банкротстве)»

г) решение собрания кредиторов

д) Конституция РФ

1.12. Внешнее управление вводится с целью :

а) выполнить обязательства перед кредиторами

б) выполнить требования граждан, перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда их жизни или здоровью

в) восстановить платежеспособность предприятия для продолжения деятельности

г) ликвидировать предприятие

д) сменить собственника предприятия

1.13. Досудебная санация предприятия – это :

а) процедура восстановления платежеспособности предприятия-должника

б) изменение структуры предприятия

в) реорганизация системы управления

г) приведение его статуса в соответствие с законодательством

д) предоставление заемных средств на специальных условиях

1.14. Наблюдение – это :

а) процедура банкротства, применяемая к должнику в целях обеспечения сохранности имущества и проведения анализа финансового состояния должника

б) процедура банкротства, имеющая цель рассчитаться с кредиторами

в) передача управления предприятием временному управляющему

г) передача управления предприятием административному управляющему

д) сбор информации о деятельности предприятия

1.15. Неплатежеспособность предприятия – это

а) признанная судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов

б) неспособность предприятия покрыть внешние обязательства (краткосрочные и долгосрочные) всем имуществом, оцененным по рыночной стоимости;



в) неспособность предприятия исполнить обязанность по уплате обязательных платежей

г) финансовое положение предприятия-должника, не позволяющее ему рассчитываться по своим долговым обязательствам

д) недостаточность собственного капитала для формирования собственных оборотных средств

1.16. Обязательным этапом процедуры банкротства является :

а) наблюдение

б) конкурсное производство

в) мировое соглашение

г) внешнее управление

д) неплатежеспособность

1.17 В процессе наблюдения арбитражным судом назначается :

а) административный управляющий

б) временный управляющий

в) внешний управляющий

г) конкурсный управляющий

д) наблюдающий управляющий

1.18. Возможно заключение мирового соглашения после процедуры :

а) на любой стадии производства дела о несостоятельности предприятия

б) финансового оздоровления

в) внешнего управления

г) наблюдения

д) конкурсного производства

1.19. При проведении мониторинга предприятия производится :

а) профилактика риска

б) прогнозирование риска

в) управление риском

г) планирование антикризисных процедур

д) оценка возможности восстановления платежеспособности

1.20. Санацию предприятия – должника могут проводить :

а) собственники

б) банки

в) кредиторы

г) государственные и муниципальные органы

д) все перечисленные

1.21. Досрочное завершение процедуры банкротства возможно путём :

а) заключения мирового соглашения

б) удовлетворения требования кредиторов 2 и 3 очередности

в) введения конкурсного производства

г) удовлетворения требования кредиторов 1 очереди

д) ликвидации предприятия

1.22. В период процедуры финансового оздоровления арбитражным судом назначается :

а) конкурсный управляющий

- б) административный управляющий
- в) временный управляющий
- г) внешний управляющий
- д) финансовый менеджер

1.23. Выбор процедуры в отношении предприятия-должника производится:

- 1) местными органами власти
- 2) ФСФО
- 3) комитетом кредиторов
- 4) арбитражным судом
- 5) арбитражным управляющим

1.24. Тип корпоративной культуры ориентированный на соблюдение правил и инструкций :

- а) англо-американская
- б) адаптивная
- в) рыночная
- г) адхократическая
- д) иерархическая (бюрократическая)

1.25. В соответствии с Законом о банкротстве для определения наличия признаков банкротства должника принимается во внимание :

- а) размер задолженности за переданные товары (выполненные работы)
- б) размер задолженности по обязательствам перед гражданами за причинение вреда их жизни и здоровью
- в) размер задолженности по обязательствам перед учредителями должника – юридического лица, вытекающими из такого участия
- г) размер задолженности по обязательствам перед государством
- д) размер задолженности по обязательствам перед банками

1.26. Внешнее управление предприятием – это :

- а) процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности с передачей полномочий по управлению должником внешнему управляющему
- б) процедура банкротства, применяемая к должнику в целях обеспечения сохранности имущества должника
- в) действия, направленные на устранения признаков банкротства предприятия
- г) процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности
- д) процедура банкротства, применяемая к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов

1.27. Кто является участником первого собрания кредиторов с правом голоса?

- а) руководитель должника и представитель работников должника
- б) представитель учредителей (участников) должника и временный управляющий

в) руководитель должника, представитель учредителей (участников) должника и представитель работников должника

г) конкурсные кредиторы и уполномоченные органы

д) конкурсные кредиторы и временный управляющий

1.28. Мораторий на удовлетворение требований кредиторов вводится :

а) с даты введения наблюдения

б) с даты введения внешнего управления

в) с даты заключения мирового соглашения

г) после принятия дела о несостоятельности в производство арбитражным судом

д) с даты введения конкурсного производства

1.29. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения арбитражным управляющим возложенных на него обязанностей его отстраняют от исполнения своих обязанностей :

а) арбитражный суд

б) собрание кредиторов

в) саморегулируемая организация арбитражных управляющих

г) правоохранительные органы

д) правительство РФ

1.30. Заявление о признании должника банкротом может быть принято арбитражным судом к производству в случае, если предприятие :

а) имеет долги кредиторам в размере не менее 100 тыс. руб. не исполненные в течение 3 месяцев

б) в течение 6 месяцев не выплачивает заработную плату персоналу предприятия

в) не уплатило налоги и отчисления в социальные фонды в объеме 800 минимальных размеров оплаты труда

г) не имеет денежных средств для погашения долгов

д) имеет долги кредиторам в размере не менее 100 тыс. руб. не исполненные в течение 6 месяцев

1.31. Кризис – это :

а) специфическая совокупность социально-экономических явлений и процессов, которая приводит к нарушению стабильности и устойчивости системы хозяйствования

б) возможность возникновения убытка, измеряемого в денежном выражении

в) ярко выраженная неопределенность в неоднозначности протекания реальных экономических процессов, в многообразии превращения возможностей в действительность, в существовании множества (как правило, бесконечных) состояний, в которых рассматриваемый в динамике объект может находиться в будущий момент времени

г) резкий поворот в каком-либо положении, состоянии

д) некий поворотный пункт в ситуации или процессе, сопровождающийся регрессом, упадком, снижением эффективности привычных систем

1.32. В каком году произошёл первый мировой циклический кризис

перепроизводства :

- а) 1933 г.
- б) 1885 г.
- в) 1900 г.
- г) 1929 г.
- д) 1857 г.

1.33. Какая из предложенных характеристик относится к кризису «успеха» :

- а) возникновение убытков организации в связи с недостатками менеджмента
- б) подрыв потенциала предприятия, который уже невозможно восстановить
- в) организация не способна погасить свои долговые обязательства
- г) предприятие начинает работать в убыток и движется к ситуации, когда баланс будет нарушен
- д) верного ответа нет

1.34. К причинам кризиса ликвидности не относится :

- а) все ответы неверны
- б) недостаток платежных средств, вызванный стратегическим кризисом
- в) недостаток платежных средств, в связи с кризисом «результатов деятельности»
- г) недостаток платежных средств из-за нерационального использования прибыли, остающейся в распоряжении предприятия
- д) временный недостаток платежных средств, в связи с их иммобилизацией или непоступлением

1.35. Причины кризиса – это :

- а) источники возникновения кризиса
- б) внешние проявления кризисных явлений
- в) первые признаки отрицательных тенденций (деловые конфликты, нарастание финансовых проблем и т. п.)
- г) событие, или зафиксированное состояние, или установленная тенденция, свидетельствующие о наступлении кризиса
- д) все ответы верны

1.36. Из каких ниже перечисленных альтернатив происходит выбор способа финансирования инвестиционного проекта по освоению выпуска и продаж нового продукта или внедренного нового технологического процесса ?

- а) все ответы верны
- б) самофинансирование
- в) стороннее партнерское финансирование
- г) стороннее заемное финансирование
- д) смешанная форма финансирования

1.37. Сколько этапов может включать процесс реструктуризации предприятия ?

- а) 9 этапов
- б) 7 этапов

- в) 5 этапов
- г) 10 этапов
- д) нет верного ответа

1.38. Эластичный критерий эффективности проведения реструктуризации:

- а) не могут быть измерены количественно
- б) могут быть измерены количественно
- в) не могут быть измерены качественно
- г) могут быть измерены качественно
- д) нет верного ответа

1.39. Стратегия изменения технологической специализации предусматривает :

- а) реализацию в интересах диверсификации производства, конверсии производства на удовлетворение иных сложившихся потребностей или новых потребностей свойственных постиндустриальной эпохе
- б) проектирование новой структуры и новых моделей всего ассортимента продукции с одновременной реконструкцией технологической системы
- в) создание и включение в ассортимент отдельных новых моделей продукции с заменой отдельных элементов технологической системы
- г) создание новой структуры с заменой отдельных элементов технологической системы
- д) применение продуктовых инноваций

1.40. Виолентная (силовая) стратегия :

- а) стратегия ориентирующая на выпуск ограниченного количества специализированной продукции высокого качества
- б) стратегия доминирования на обширном рынке, ориентированная на высокую производительность и снижение издержек производства
- в) стратегия, направленная на максимально быстрое удовлетворение небольших по объему кратковременных, часто меняющихся потребностей
- г) стратегия, ориентирующая на радикальные нововведения и привитие новых потребностей и спроса на принципиально новые товары
- д) стратегия силового захвата собственности

1.41. Пациентная (нишевая) стратегия :

- а) стратегия ориентирующая на выпуск ограниченного количества специализированной продукции высокого качества
- б) стратегия доминирования на обширном рынке, ориентированная на высокую производительность и снижение издержек производства
- в) стратегия, направленная на максимально быстрое удовлетворение небольших по объему кратковременных, часто меняющихся потребностей
- г) стратегия, ориентирующая на радикальные нововведения и привитие новых потребностей и спроса на принципиально новые товары
- д) стратегия выживания конкурента их ниши

1.42. Коммутантная (приспособительная) стратегия :

- а) стратегия, ориентирующая на радикальные нововведения и привитие новых потребностей и спроса на принципиально новые товары

б) стратегия ориентирующая на выпуск ограниченного количества специализированной продукции высокого качества

в) стратегия доминирования на обширном рынке, ориентированная на высокую производительность и снижение издержек производства

г) стратегия, направленная на максимально быстрое удовлетворение небольших по объему кратковременных, часто меняющихся потребностей

д) стратегия постоянной смены приоритетов развития

1.3. Эксплорентная (пионерская) стратегия :

а) стратегия, ориентирующая на радикальные нововведения и привитие новых потребностей и спроса на принципиально новые товары

б) стратегия ориентирующая на выпуск ограниченного количества специализированной продукции высокого качества

в) стратегия, направленная на максимально быстрое удовлетворение небольших по объему кратковременных, часто меняющихся потребностей

г) стратегия доминирования на обширном рынке, ориентированная на высокую производительность и снижение издержек производства

д) стратегия выявления приоритетных потребностей молодежи

1.44. что не является основной фазой экономического цикла ?

а) стагнация

б) кризис

в) депрессия

г) оживление

д) подъём

1.45. Какой разновидности циклов не существует ?

а) циклы Дж. Кейнса

б) циклы Кузнеца

в) циклы Кондратьева

г) циклы Джаглера

д) циклы Китчена

1.46 В чём заключается метод балльной оценки финансового состояния организации ?

а) заключается в классификации организаций по уровню финансового риска

б) заключается в классификации организаций по финансовому состоянию организации

в) заключается в классификации организаций по уровню управленческого риска

г) заключается в классификации организаций по финансовому состоянию и уровню управленческого риска

д) нет верного варианта ответа

1.47. Санация – это

а) меры, принимаемые собственником имущества должника – унитарного предприятия, учредителями (участниками) должника, кредиторами должника и иными лицами в целях предупреждения банкротства и восстановления платежеспособности должника

- б) меры, принимаемые собственником имущества должника
- в) меры, принимаемые собственником имущества должника – унитарного предприятия
- г) меры, принимаемые собственником имущества должника – унитарного предприятия, учредителями(участниками) должника, кредиторами должника и иными лицами в целях предупреждения банкротства и восстановления платежеспособности должника , в том числе на любой стадии рассмотрения дела о банкротстве

д) нет верного варианта ответа

1.48. К формальным признакам банкротства относятся

а) превышение обязательств должника над его имуществом и наличие убытков

б) наличие убытков

в) превышение расходов над доходами

г) превышение обязательств должника над его имуществом

1.49. К фазам кризисного состояния предприятия относятся :

а) все варианты верны

б) уменьшение уровня рентабельности и объемов прибыли

в) истощение или отсутствие резервных фондов

г) убыточность производства

д) высокая степень неплатежеспособности, угроза остановки производства и банкротства

1.50. Стратегия частичного изменения структуры ассортимента предусматривает :

а) проектирование новой структуры и новых моделей всего ассортимента продукции с одновременной реконструкцией технологической системы

б) создание и включение в ассортимент отдельных новых моделей продукции с заменой отдельных элементов технологической системы

в) реализацию в интересах диверсификации производства, конверсии производства на удовлетворение иных сложившихся потребностей или новых потребностей свойственных постиндустриальной эпохе

г) создание новой структуры с заменой отдельных элементов технологической системы

д) применение продуктовых инноваций

6. Причины возникновения кризиса подразделяются :

а) на объективные и субъективные

б) на количественные и качественные

в) на краткосрочные и долгосрочные

г) на обратимые и необратимые

д) на управляемые и неуправляемые

1.51. часть национального дохода в виде средств государственного бюджета, местных бюджетов, вкладываемых в развитие макроэкономики, и которая отвлекается от текущего потребления в целях обеспечения поддержания производства, социальной сферы и экономического роста – это :

а) частные инвестиции

- б) инвестиции
- в) государственные инвестиции
- г) иностранные инвестиции
- д) внутренние инвестиции

1.52. Новые формы организации и управления в производстве и сбыте – это:

- а) институциональные инновации
- б) продуктовые инновации
- в) процессные инновации
- г) технологические процессные инновации
- д) антикризисные инновации

1.53. Как рассчитывается коэффициент банкротства ?

- а)  $R=8.38K_1+K_2+0.54K_3+0.63K_4$
- б)  $R=8.38K_1+K_2$
- в)  $R=8.38K_1+K_2+0.63K_4$
- г)  $R=8.38K_1+K_2+0.54K_3$
- д) нет верного варианта ответа

1.54. Индекс Альтмана(пятифакторная модель) :

а) представляет собой функцию от заданной группы показателей, характеризующих экономических потенциал предприятия и результаты его работы за определённый период

б) представляет собой функцию от заданной группы показателей, характеризующих экономических потенциал предприятия

в) представляет собой функцию показателей, характеризующих

г) представляет собой функцию показателей, характеризующих

д) нет верного варианта ответа

1.55. В чём заключается метод балльной оценки финансового состояния организации ?

а) заключается в классификации организаций по уровню финансового риска

б) заключается в классификации организаций по финансовому состоянию организации

в) заключается в классификации организаций по уровню управленческого риска

г) заключается в классификации организаций по финансовому состоянию и уровню управленческого риска

д) нет верного варианта ответа

1.56. Какой разновидности циклов не существует ?

- а) циклы Китчена
- б) циклы Кузнеца
- в) циклы Кондратьева
- г) циклы Джаглера
- д) циклы Дж. Кейнса

1.57. К фазам кризисного состояния предприятия относятся :

- а) все варианты верны



- б) уменьшение уровня рентабельности и объемов прибыли
- в) истощение или отсутствие резервных фондов
- г) убыточность производства
- д) высокая степень неплатежеспособности, угроза остановки производства и банкротства

1.58. Стратегия частичного изменения структуры ассортимента предусматривает :

- а) проектирование новой структуры и новых моделей всего ассортимента продукции с одновременной реконструкцией технологической системы
- б) создание и включение в ассортимент отдельных новых моделей продукции с заменой отдельных элементов технологической системы
- в) реализацию в интересах диверсификации производства, конверсии производства на удовлетворение иных сложившихся потребностей или новых потребностей свойственных постиндустриальной эпохе
- г) создание новой структуры с заменой отдельных элементов технологической системы
- д) применение продуктовых инноваций

1.59. Объектом антикризисного управления является

- а) организация производства, труда и управления
- б) рабочая сила
- в) средства производства
- г) финансы
- д) инвестиции

1.60 Конкурсное производство – это :

- а) процедура банкротства, применяемая к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов
- б) передача полномочий по управлению должником внешнему управляющему
- в) процедура банкротства, имеющая целью финансовое оздоровления предприятия
- г) процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности
- д) процедура банкротства, применяемая к должнику в целях обеспечения сохранности имущества и проведения анализа финансового

1.61. Вознаграждение арбитражному управляющему устанавливается :

- а) саморегулируемой организацией арбитражных управляющих
- б) утверждается арбитражным судом по представлению собрания кредиторов
- в) учредителями (участниками) должника
- г) собранием кредиторов
- д) самим арбитражным управляющим

1.62. Какой нормативный акт устанавливает основания признания должника несостоятельным (банкротом) ?

- а) Арбитражный процессуальный кодекс РФ
- б) Федеральный Закон «О несостоятельности (банкротстве)»

- в) Гражданский кодекс РФ
- г) решение собрания кредиторов
- Д) Конституция РФ

1.63. Внешнее управление вводится с целью :

- а) восстановить платежеспособность предприятия для продолжения деятельности
- б) выполнить требования граждан, перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда их жизни или здоровью
- в) выполнить обязательства перед кредиторами
- г) ликвидировать предприятие
- д) сменить собственника предприятия

1.64. Досудебная санация предприятия - это:

- а) процедура восстановления платежеспособности предприятия-должника
- б) изменение структуры предприятия
- в) реорганизация системы управления
- г) приведение его статуса в соответствие с законодательством
- д) предоставление заемных средств на специальных условиях

1.65. Неплатежеспособность предприятия – это

- а) неспособность предприятия исполнить обязанность по уплате обязательных платежей
- б) неспособность предприятия покрыть внешние обязательства (краткосрочные и долгосрочные) всем имуществом, оцененным по рыночной стоимости;
- в) признанная судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов
- г) финансовое положение предприятия-должника, не позволяющее ему рассчитываться по своим долговым обязательствам
- д) недостаточность собственного капитала для формирования собственных оборотных средств

1.66. Что такое несостоятельность (банкротство) предприятия ?

- а) признанная судом или объявленная должником неспособность должника удовлетворить требования кредиторов и исполнить обязанность по уплате обязательных платежей
- б) неспособность предприятия справиться с текущими платежами
- в) задолженность по заработной плате в течение 2 месяцев
- г) невыполнение договорных обязательств
- д) финансовое положение предприятия-должника, не позволяющее ему рассчитываться по своим долговым обязательствам

1.67. Санацию предприятия – должника могут проводить :

- а) все перечисленные
- б) банки
- в) кредиторы
- г) государственные и муниципальные органы
- д) собственники

1.68. Досрочное завершение процедуры банкротства возможно путём :

- а) ликвидации предприятия
- б) удовлетворения требования кредиторов 2 и 3 очередности
- в) введения конкурсного производства
- г) удовлетворения требования кредиторов 1 очереди
- д) заключения мирового соглашения

1.69. Экономическая политика – это :

- а) генеральная линия в экономике
- б) политическая экономия
- в) наука о политике
- г) один из разделов экономики
- д) снижение заработной платы политикам

1.70. «Устав о банкротстве» был принят :

- а) в 1870 г.
- б) в 1910 г.
- в) в 1800 г.
- г) в 1902 г.
- д) в 1799 г.

1.71. Дела о банкротстве рассматриваются :

- а) арбитражным судом
- б) конституционным судом
- в) уставным судом
- г) арбитражным и конституционным судами
- д) конституционным и уставным судами

1.72. Принудительные внесудебные процедуры несостоятельности предприятий применяются :

- а) в Италии, Канаде, США
- б) в России, Украине, Болгарии
- в) в Латвии, Литве, Эстонии
- г) в Бельгии, Нидерландах, Люксембурге
- д) в Сербии, Греции, Египте

1.73. Оригинальная модель индекса Альтмана разработана :

- а) в конце 1960-х годов
- б) в начале 1960-х годов
- в) в 1980-х годах
- г) в 1990 году
- д) в конце 1970-х годов

1.74. Цель любой действующей системы – это

- а) результат, который необходимо достичь
- б) результат, который необязательно достичь
- в) результат, который желательно достичь вовремя
- г) нет цели
- д) все ответы верны

1.75. В соответствии с Законом о банкротстве дела о банкротстве рассматриваются :

- а) Верховным судом

- б) третейским судом
- в) судом общей юрисдикции
- г) конституционным судом
- д) арбитражным судом

1.76. Под определением «Фактор кризиса» понимается :

а) явление, зафиксированное состояние, выявленная тенденция, свидетельствующие о наступлении кризиса (снижение качества продукции, нарушение технологической дисциплины, большая задолженность по кредитам и др.)

б) событие или явление, вследствие которого появляются тенденции, свидетельствующие о наступлении кризиса

в) находящееся на поверхности, внешнее проявление кризисных явлений, которое не всегда характеризуют истинные причины кризиса, но по которым можно эти причины установить

г) переворот, пора переходного состояния, перелом, состояние, при котором существующие средства достижения целей становятся неадекватными, в результате чего возникают непредсказуемые ситуации

д) процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь, вызванных его реализацией

1.77. Финансовая функция антикризисного управления

а) заключается в максимизации по истечении периода этого управления рыночной стоимости предприятия-банкрота, чего необходимо достичь в результате финансового оздоровления и рационального инвестирования в новые для предприятия проекты. Продажа предприятия (имущественного комплекса, без сохранения его как действующего) по такой стоимости позволит кредиторам максимизировать покрытие текущей стоимости просроченных предприятием долгов;

б) связана с возможностью использования большей свободы маневра и более широкого выбора антикризисных процедур по сравнению с кругом мероприятий, осуществляемых в процессе законодательного антикризисного регулирования

в) основана на том, что антикризисное управление является теоретической дисциплиной, выступающей основанием для других экономических дисциплин

г) заключается в использовании знаний антикризисного управления с целью не только познания, но и преобразования действительности

д) состоит в сохранении предприятия как действующего и способного находить применение местному труду и капиталу с минимальными издержками, а также привлекать инвестиции

1.78. К числу внешних (экзогенных) факторов кризисного состояния предприятия причисляются

- а) общеэкономические и рыночные факторы
- б) социальные и производственные факторы
- в) общеэкономические и инвестиционные факторы

- г) финансовые и инвестиционные факторы
- д) производственные и общеэкономические факторы

1.79. Санация – это

а) меры, принимаемые собственником имущества должника – унитарного предприятия

б) меры, принимаемые собственником имущества должника

в) меры, принимаемые собственником имущества должника – унитарного предприятия, учредителями(участниками) должника, кредиторами должника и иными лицами в целях предупреждения банкротства и восстановления платежеспособности должника , в том числе на любой стадии рассмотрения дела о банкротстве

г) меры, принимаемые собственником имущества должника – унитарного предприятия, учредителями (участниками) должника, кредиторами должника и иными лицами в целях предупреждения банкротства и восстановления платежеспособности должника

д) нет верного варианта ответа

1.80. К формальным признакам банкротства относятся

а) превышение обязательств должника над его имуществом и наличие убытков

б) наличие убытков

в) превышение расходов над доходами

г) превышение обязательств должника над его имуществом

д) нет верного варианта ответа

1.81. Причины возникновения кризиса подразделяются :

а) на объективные и субъективные

б) на количественные и качественные

в) на краткосрочные и долгосрочные

г) на обратимые и необратимые

д) на управляемые и неуправляемые

1.82. Виолентная (силовая) стратегия (2 балла):

а) стратегия ориентирующая на выпуск ограниченного количества специализированной продукции высокого качества

б) стратегия доминирования на обширном рынке, ориентированная на высокую производительность и снижение издержек производства

в) стратегия, направленная на максимально быстрое удовлетворение небольших по объему кратковременных, часто меняющихся потребностей

г) стратегия, ориентирующая на радикальные нововведения и привитие новых потребностей и спроса на принципиально новые товары

д) стратегия силового захвата собственности

1.83. Пациентная (нишевая) стратегия (2 балла):

а) стратегия выживания конкурента их ниши

б) стратегия доминирования на обширном рынке, ориентированная на высокую производительность и снижение издержек производства

в) стратегия, направленная на максимально быстрое удовлетворение небольших по объему кратковременных, часто меняющихся потребностей

г) стратегия, ориентирующая на радикальные нововведения и привитие новых потребностей и спроса на принципиально новые товары

д) стратегия ориентирующая на выпуск ограниченного количества специализированной продукции высокого качества

1.84. Эластичный критерий эффективности проведения реструктуризации (2 балла):

а) не могут быть измерены количественно

б) могут быть измерены количественно

в) не могут быть измерены качественно

г) могут быть измерены качественно

д) нет верного ответа

1.85. Управление персоналом на финансово-кризисных предприятиях должен быть нацелен на то, чтобы (2 балла)

а) важнейшим принципом управления персоналом на финансово-кризисном предприятии стало способствование инициативе творчески настроенных работников по предложению и продвижению коммерчески перспективных проектов

б) мероприятия по юридически корректному сокращению персонала рассматривались как специфические инвестиционные проекты

в) устранить неэффективных менеджеров, тем более тех, кто занимается «инсайдерскими» операциями в ущерб интересам акционеров

г) необходимое сокращение персонала осуществлялось так, чтобы в первую очередь попадали под сокращение работники, чья заработная плата составляет часть постоянных издержек компании

д) выполнялось все перечисленное выше

1.86. Управление персоналом в антикризисном управлении имеет задачу (2 балла):

а) сокращение персонала в рамках экономии на постоянных издержках

б) сокращение персонала

в) повышения квалификации персонала

г) сокращение части персонала, имеющей самую высокую заработную плату

д) сокращение той части персонала, которая не является носителем технологического и коммерческого ноу-хау предприятия

1.87. Кризис – это:

а) ярко выраженная неопределенность в неоднозначности протекания реальных экономических процессов, в многообразии превращения возможностей в действительность, в существовании множества (как правило, бесконечных) состояний, в которых рассматриваемый в динамике объект может находиться в будущий момент времени

б) возможность возникновения убытка, измеряемого в денежном выражении

в) специфическая совокупность социально-экономических явлений и процессов, которая приводит к нарушению стабильности и устойчивости системы хозяйствования

- г) резкий поворот в каком-либо положении, состоянии
- д) некий поворотный пункт в ситуации или процессе, сопровождающийся регрессом, упадком, снижением эффективности привычных систем

1.88. В каком году произошёл первый мировой циклический кризис перепроизводства:

- а) 1857 г.
- б) 1885 г.
- в) 1900 г.
- г) 1929 г.
- д) 1933 г.

1.89. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения арбитражным управляющим возложенных на него обязанностей его отстраняют от исполнения своих обязанностей:

- а) арбитражный суд
- б) собрание кредиторов
- в) саморегулируемая организация арбитражных управляющих
- г) правоохранительные органы
- д) правительство РФ

1.90 По Федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)» внешний управляющий вправе отказаться от исполнения договоров должника?

- а) в месячный срок с момента введения внешнего управления
- б) в 3-х месячный срок с момента введения внешнего управления
- в) в 6-ти месячный срок с момента введения внешнего управления
- г) в месячный срок с момента назначения внешним управляющим
- д) в 3-х месячный срок с момента назначения внешним управляющим

1.91. Как нельзя классифицировать факторы влияющие на финансовую устойчивость?

- а) внешние и внутренние
- б) сильные и слабые
- в) основные и второстепенные
- г) простые и сложные
- д) постоянные и временные

1.92. Что не относится к внешним факторам финансовой устойчивости?

- а) влияние экономических условий хозяйствования
- б) состав и структура выпускаемой продукции и оказываемых услуг
- в) платежеспособный спрос и уровень доходов потребителей
- г) фиксальная и денежно-кредитная государственная политика
- д) нормативно – правовые акты по контролю за деятельностью предприятия

1.93. Мировое соглашение может быть заключено:

- а) если за него проголосовали все кредиторы по обязательным платежам
- б) если предприятие восстановило свою платежеспособность
- в) если погашена задолженность по требованиям кредиторов первой и второй очереди
- г) если погашена задолженность за последний квартал

д) нет правильного ответа

1.94. Закон о банкротстве распространяется:

а) на все коммерческие и некоммерческие организации и казенные предприятия

б) на все юридические лица, за исключением казенных предприятий, учреждений, политических партий и религиозных организаций

в) на все юридические лица

г) на государственные организации

д) на политические партии

1.95. Действующий в РФ закон "О несостоятельности (банкротстве)" принят

а) в 2002 году

б) в 1992 году

с) в 1998 году

д) в 2012 году

е) в 2000 году

1.96. Конечными целями всякого производства является

а) создание товаров для удовлетворения потребностей

б) создание дешевых товаров

с) создание качественного товара

д) создание ненужных товаров

е) все ответы верны

1.97. Цель любой действующей системы – это

а) Результат, который желательно достичь вовремя

б) Результат, который необходимо достичь

с) Результат, который необязательно достичь

д) нет цели

е) все ответы верны

1.98. К какому этапу реструктуризации относится разработка стратегии и программы реструктуризации предприятия?

а) к третьему

б) к первому

в) ко второму

г) к четвертому

д) к пятому

1.99. Индекс Альтмана(пятифакторная модель) (2 балла):

а) представляет собой функцию показателей, характеризующих

г) представляет собой функцию показателей, характеризующих

б) представляет собой функцию от заданной группы показателей, характеризующих экономических потенциал предприятия

в) представляет собой функцию от заданной группы показателей, характеризующих экономических потенциал предприятия и результаты его работы за определённый период

д) нет верного варианта ответа

1.100. В чём заключается метод балльной оценки финансового состояния



организации?

- а) заключается в классификации организаций по уровню финансового риска
- б) заключается в классификации организаций по финансовому состоянию организации
- в) заключается в классификации организаций по уровню управленческого риска
- г) заключается в классификации организаций по финансовому состоянию и уровню управленческого риска
- д) нет верного варианта ответа

## 2 Вопросы в открытой форме

- 2.1 Трансформация бизнеса
- 2.2 Цифровая трансформация
- 2.3 Цифровая экономика
- 2.4 Модернизация
- 2.5 Технологическая трансформация
- 2.6 Выделение бизнеса
- 2.7 Объединение
- 2.8 Преобразование
- 2.9 Реорганизация
- 2.10 Реинжиниринг
- 2.11 Ликвидация
- 2.12 Кризисы
- 2.13 Экономический кризис
- 2.14 Теория волн
- 2.15 Банкротство
- 2.16 Антикризисное управление
- 2.17 Санация
- 2.18 Арбитражное управление
- 2.19 Финансовое оздоровление
- 2.20 Мировое соглашение

## 3 Вопросы на установление последовательности

3.1 Перечислите в правильной последовательности фазы классического цикла общественного воспроизводства:

- а) депрессия (стагнация).
- б) кризис (спад).
- с) подъем (бум).
- д) оживление, восстановление.

3.2 Кризис государственного управления развивается поэтапно

(определите правильную последовательность):

a) развитие конфликтных ситуаций в обществе до такой степени, когда они уже не могут быть разрешены путем компромиссов и отражают функциональное расстройство механизмов деятельности государственной власти, общественных институтов, несоответствие структур, форм и методов управления изменившимся социально-экономическим условиям.

b) многочисленные конфликтами в обществе.

c) развития общества в качестве основной конфликтной доминанты выступает всеобъемлющий социально-политический конфликт, пронизывающий все важнейшие сферы общественной жизни.

d) развитие и обострение кризиса, включающие распад существующих политических структур и ведущие к рассеянию, обесцениванию государственной власти, утрате властными органами своего сущностного качества - оказывать управляющее воздействие на общественные процессы.

3.3 Основные этапы диагностики кризиса (определите правильную последовательность):

a) Исследование среды бизнеса.

b) Обоснование выводов.

c) Установление объекта анализа

d) Определение системы параметров.

e) Разработка плана и выбор стратегии.

f) Информация в диагностике

g) Определение ответственных лиц.

3.4 Перечислите в правильной последовательности основные этапы маркетинговой стратегии:

a) анализ маркетинговых возможностей организации - оценка сильных и слабых сторон организации, ее преимущества от функционирования на рассматриваемом рынке, возможные угрозы и риски;

b) утверждение и реализация маркетинговых программ - обоснование сформированных программ с точки зрения антикризисного менеджмента и общей стратегии организации.

c) выбор рынков функционирования - рассмотрение положительных и отрицательных сторон рынка, его потребительского состава, потребности в продукции, на которой специализируется организация и, конечно, анализ спроса и предложения;

d) разработка основных положений маркетинговой программы - формирование ценовой политики, методов вывода товара на рынок и его последующего распределения, организация контроля за сбытом продукции, определение рекламной кампании;

## 4 Вопросы на установление соответствия

### 4.1 Соотнесите термины и характеристики:

1. Реактивное антикризисное управление (или управление во время кризиса)	a) особый вид антикризисного управления, в соответствии с которым реализуется комплекс мер по восстановлению платежеспособности организации-должника, удовлетворению требований кредиторов, решению других проблем
--	--

2. Реактивное арбитражное управление	b) разработка и реализация антикризисной стратегии выживания, обеспечения жизнедеятельности, прорыва, предотвращения несостоятельности при появлении серьезных проблем, симптомов неплатежеспособности
3. Антикризисное управление	c) управление, основными задачами которого являются минимизация негативных финансово-экономических и социальных последствий кризиса, использование факторов кризиса для развития и обеспечение финансовой устойчивости бизнеса
4. Реабилитационное антикризисное управление	d) представляет собой комплекс мероприятий, которые применяются в зависимости от состояния объекта управления, внешней обстановки, имеющихся ресурсов и возможностей, а также множества других обстоятельств, которые необходимо учитывать

#### 4.2 Соотнесите виды антикризисного управления:

a) по степени участия судебных органов:	e) мегауровень; макроуровень; мезоуровень (регионы и отрасли); микроуровень;
b) по стадиям экономического состояния субъекта экономики:	f) наблюдение; финансовое оздоровление; внешнее управление; конкурсное производство; мировое соглашение.
c) по уровню экономической системы:	g) антиципативное (предварительное) антикризисное управление; превентивное антикризисное управление; реактивное антикризисное управление (в том числе предупреждение финансовой несостоятельности); реактивное арбитражное управление (на микроуровне организаций); реабилитационное антикризисное управление.
d) по стадиям арбитражного процесса:	h) досудебное антикризисное управление; судебное антикризисное управление (арбитражное управление); внесудебное антикризисное управление (мировое соглашение);

#### 4.3 Соотнесите виды кризисов:

1. По предсказуемости	a) макро- и микрокризисы.
2. По проблематике кризиса	b) кризисы разделяются на природные, экологические, общественные.
3. По причинам возникновения	c) экономические, психологические, организационные, социальные, технологические кризисы
4. По структуре отношений в народнохозяйственной системе, по различной проблематике развития	d) предсказуемые (закономерные) и данные (случайные).

#### 4.4 Соотнесите факторы банкротства:

1. К внутренним факторам банкротства	a) экономические: кризисное состояние экономики, общий спад производства, инфляция, неустойчивость и нестабильное положение в финансовой системе, повышение цен на материалы и ресурсы, усиление международной конкуренции, неплатежеспособность и банкротство партнеров; политические: политическая нестабильность, утрата части рынков сбыта, изменение условий экспорта и импорта, антимонопольной политики, предпринимательской деятельности
2. К внешним факторам:	b) Снижение эффективности использования ресурсов и материалов предприятия, его производственной мощности. Отсюда высокая себестоимость продукции. Дефицит оборотных средств предприятия из-за нерациональной политики управления и деятельности предприятия. Низкий уровень сбыта продукции по причине неэффективной деятельности маркетинговых служб предприятия. Привлечение заемных средств на невыгодных условиях.

#### 4.5 Соотнесите определения и термины:

1. Внешнее управление имуществом	a) предоставление предприятию-должнику финансовой помощи в том размере, какой будет необходим для погашения денежных обязательств и
----------------------------------	---

должника	платежей, восстановления платежеспособности предприятия.
2. Ликвидация предприятия	b) осуществляется с помощью арбитражного управляющего. В его полномочия входят меры по восстановлению платежеспособности предприятия-должника и дальнейшему осуществлению его деятельности.
3. Досудебная санация	с) завершение его деятельности и функционирования без перехода прав и обязанностей к другим лицам.

**Шкала оценивания результатов тестирования:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

**Критерии оценивания результатов тестирования:**

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

## **2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ (ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ)**

### *Производственная задача №1*

Совокупные издержки на производство продукции на предприятии за отчетный период составили 420 тыс.руб. Доля постоянных издержек в них равна

45%, а объем производства за период 140 ед. Рассчитать ставку переменных издержек

#### *Производственная задача №2*

Рассчитать объем реализации, обеспечивающий получение прибыли в размере 32 тыс. руб, если удельный маржинальный доход равен 450 руб., а постоянные затраты на производство продукции составляют 76 тыс. руб.

#### *Производственная задача №3*

В результате реализации 312 ед. товара в отчетном периоде предприятием была получена прибыль в размере 54 870 руб. Определить цену ед. продукции, если сумма постоянных затрат на ее производство составила 76 170 руб., а переменные издержки на единицу продукции равны 270 руб.

#### *Производственная задача №4*

Переменные затраты на производство единицы продукции равны 594 руб., а сумма постоянных затрат составила 32400 руб. Найти цену единицы продукции, если порог рентабельности 62 100 руб.

#### *Производственная задача №5*

Определите чистую рентабельность, если балансовая прибыль  $ПР_{б\text{ял}} = 200$  тыс. руб.; доходы от пени и штрафов  $Д_{\text{пш}} = 30$  тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов  $ОПФ_{\text{ср.г}} = 650$  тыс. руб., оборотных средств  $ОС_{\text{ср.г}} = 270$  тыс. руб. Усредненная налоговая ставка  $H = 0,2$

#### *Производственная задача №6*

Определите прирост чистой прибыли в результате структурных сдвигов (абсолютный и относительный), если рыночная цена изделия А —  $Ц_A = 0,2$  тыс. руб.; изделия Б —  $Ц_B = 0,35$  тыс. руб.; изделия В —  $Ц_B = 0,42$  тыс. руб.; годовой объем реализации:  $Q_A = 2000$  шт.;  $Q_B = 3000$  шт.;  $Q_B = 4000$  шт.; себестоимость единицы продукции:  $C_A = 0,15$  тыс. руб.;  $C_B = 0,28$  тыс. руб.;  $C_B = 0,3$  тыс. руб.; средняя норма налога: по изделию А -  $H_A = 0,15$ ; по изделию Б -  $H_B = 0,2$ ; по изделию В -  $H_B = 0,3$ ; фактический годовой объем реализации:  $Q_A = 4000$  шт.;  $Q_B = 4000$  шт.;  $Q_B = 3000$  шт.

#### *Производственная задача №7*

Определите плановую прибыль от реализации товарной продукции по рыночным ценам, если на начало года остатки нереализованной продукции А -  $ТП_{0A} = 1000$  ед.; продукции Б -  $ТП_{0B} = 800$  ед; план выпуска товарной продукции:  $ТП_A = 8000$  ед.;  $ТП_B = 6000$  ед. Остатки нереализованной товарной продукции на конец года планируются:  $ТП_{\text{НА}} = 200$  ед.;  $ТП_{\text{НБ}} = 100$  ед.; полная себестоимость единицы продукции по плану:  $C_A = 0,7$  тыс. руб.;  $C_B = 0,52$  тыс. руб.; рыночная цена  $Ц_A = 0,8$  тыс. руб.;  $Ц_B = 0,6$  тыс. руб.

### Производственная задача №8

Определите абсолютный прирост рентабельности производственных фондов в результате изменения структуры выпускаемой продукции по данным таблицы 17.3 и сформулируйте выводы. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 3000 тыс. руб., оборотных средств – 1000 тыс. руб. Себестоимость и цена единицы изделия в отчетном году по сравнению с базисным не изменились.

#### Изменение структуры выпускаемой продукции

Показатели	Изделия		
	А	Б	В
Цена одного изделия, руб. ( $C_1$ )	200	300	400
Себестоимость единицы изделия, руб. ( $c$ )	150	280	360
Годовой объем производства в базисном периоде, ед. ( $q_{\text{баз}}$ )	3000	4000	5000
Годовой объем производства в отчетном периоде, ед. ( $q_{\text{отч}}$ )	5000	2000	5000

### Производственная задача №9

Определите валовую прибыль, если годовой объем реализации изделия А —  $Q_A = 2000$  шт.; изделия Б —  $Q_B = 3000$  шт.; цена единицы продукции:  $C_A = 0,75$  тыс. руб.;  $C_B = 0,6$  тыс. руб.; ликвидационная стоимость основных производственных фондов:  $C_{л1} = 120$  тыс. руб.;  $C_{л2} = 150$  тыс. руб.; остаточная стоимость ликвидируемых объектов:  $C_{o1} = 70$  тыс. руб.;  $C_{o2} = 180$  тыс. руб.; себестоимость единицы продукции:  $C_A = 0,6$  тыс. руб.;  $C_B = 0,55$  тыс. руб.

### Производственная задача №10

Определите абсолютный и относительный прирост прибыли от реализации продукции, если в результате осуществления плана организационно-технических мероприятий себестоимость единицы в плановом периоде: изделия А —  $C_A = 0,15$  тыс. руб.; изделия Б —  $C_B = 0,35$  тыс. руб.; изделия В —  $C_B = 0,44$  тыс. руб.; в отчетном периоде:  $C_A = 0,12$  тыс. руб.;  $C_B = 0,3$  тыс. руб.;  $C_B = 0,4$  тыс. руб.; цена  $C_A = 0,22$  тыс. руб.;  $C_B = 0,4$  тыс. руб.;  $C_B = 0,5$  тыс. руб.; годовой объем  $Q_A = 3000$  шт.;  $Q_B = 4000$  шт.;  $Q_B = 6000$  шт.

### Производственная задача №11

Определите уровень валовой рентабельности, если выручка от реализации товарной продукции  $РП = 250$  тыс. руб.; себестоимость реализации  $C_{\text{реал}} = 200$  тыс. руб.; остаточная стоимость реализуемого имущества  $C_o = 15$  тыс. руб.; ликвидационная стоимость имущества  $C_l = 10$  тыс. руб.; пени и штрафы, уплаченные в бюджет, составляют 5 тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов  $ОПФ_{\text{ср.г}} = 200$  тыс. руб.,

оборотных средств  $OC_{\text{ср.г}} = 50$  тыс. руб.

#### *Производственная задача №12*

Определите прибыль, необходимую для повышения плановой рентабельности на 25%, если плановая среднегодовая стоимость основных производственных фондов  $ОПФ_{ПП \text{ ср}} = 1000$  тыс. руб., оборотных средств  $OC_{пл} = 500$  тыс. руб., стоимость реализованной продукции по плану  $PP_{пл} = 2000$  тыс. руб., плановый уровень рентабельности  $R_{пл} = 0,2$ . В процессе осуществления плана организационно-технических мероприятий плановая длительность одного оборота ( $D_{пл} = 90$  дней) сократится на  $\Delta D = 18$  дней.

#### *Производственная задача №13*

Определите балансовую рентабельность, если стоимость товарной продукции в отчетном году  $ТП_{\text{отч}} = 800$  тыс. руб.; остаток товарной продукции на начало отчетного года  $ТП_{\text{онг}} = 300$  тыс. руб.; на конец отчетного года  $ТП_{\text{окг}} = 100$  тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции  $C_{\text{реал}} = 750$  тыс. руб.; ликвидационная стоимость физически и морально изношенного оборудования  $Ц_{л} = 30$  тыс. руб.; остаточная стоимость  $Ц_{о} = 20$  тыс. руб., прибыль от внереализованной деятельности  $PP_{\text{вн}} = 15$  тыс. руб., убытки от уценки производственных запасов и готовой продукции  $У = 35$  тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов  $ОПФ_{\text{ср.г}} = 800$  тыс. руб., оборотных средств  $OC_{\text{ср.г}} = 300$  тыс. руб.

#### *Производственная задача №14*

Определите чистую рентабельность, если балансовая прибыль  $PP_{\text{б.ял}} = 200$  тыс. руб.; доходы от пени и штрафов  $D_{\text{пш}} = 30$  тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов  $ОПФ_{\text{ср.г}} = 650$  тыс. руб., оборотных средств  $OC_{\text{ср.г}} = 270$  тыс. руб. Усредненная налоговая ставка  $H = 0,2$

#### *Производственная задача №15*

Предприятие ставит перед собой цель получить прибыль в размере 48 тыс. руб. Постоянные затраты на производство равны 168 тыс. руб. Определить планируемую выручку от реализации продукции, если маржинальный доход в процентах к выручке составляет 49%.

#### *Производственная задача №16*

Постоянные затраты на производство продукции за отчетный период составили 42 тыс. руб. Найти пороговое значение объема производства, если удельный маржинальный доход равен 350 руб.

#### *Производственная задача №17*

Рассчитать объем реализации, обеспечивающий получение прибыли в размере 32 тыс. руб., если удельный маржинальный доход равен 450 руб., а постоянные затраты на производство продукции составляют 76 тыс. руб.

### *Производственная задача №18*

Вы с приятелем создали товарищество и лично вложили 55 тыс. руб., а Ваш приятель 45 тыс. руб. Дополнительных вложений в течение года не осуществлялось. Получена чистая прибыль в сумме 300 тыс. руб. Предполагается на техническое развитие направить 10% чистой прибыли, остальную прибыль распределить между участниками.

Сколько прибыли получит каждый участник?

### *Производственная задача №19*

Состав основных производственных фондов предприятия по группам, их стоимость на начало года и изменения в течение года следующие (тыс. руб.).

Группы основных производственных фондов	На начало года	Изменения в году (+, -)
1. Здания	341510	-
2. Сооружения	64610	-
3. Передаточные устройства	36920	+440
4. Рабочие машины и оборудование	378430	+23500
5. Силовые машины и оборудование	18460	-530
6. Измерительные приборы и лабораторное оборудование	23998	-810
7. Вычислительная техника	21229	+750
8. Транспортные средства	22152	-910
9. Прочие основные средства	15691	-230
Всего	923000	-

Объем товарной продукции за год составил 1236820 тыс. руб. определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года и фондотдачу.

### *Производственная задача №20*

В первом квартале года предприятие реализовало 5000 изделий по цене 80 тыс. руб. за одно изделие, что покрыло расходы предприятия, но не дало прибыли. Общие постоянные расходы составляют 70000 тыс. руб., удельные переменные – 60 тыс. руб. Во втором квартале было изготовлено и реализовано 6000 изделий. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 10% по сравнению со вторым.

Сколько должно быть дополнительно реализовано продукции, чтобы увеличить прибыль на 10?

### *Производственная задача №21*

Определить оптовую (отпускную) цену товара при следующих исходных данных: материальные затраты - 700 руб.; затраты на оплату труда - 200 руб.; отчисления на социальные нужды - 80 руб.; амортизация основных фондов - 60 руб.; прочие затраты - 160 руб.; уровень рентабельности - 20%; налог на добавленную стоимость (НДС) - 20%.

### *Производственная задача №22*



АО с уставным капиталом 2 млн. руб. выпустило еще 10 000 обыкновенных акций на 10 млн. руб. и 500 облигаций на 500 тыс. руб. с 20% годовых. Чистая прибыль общества – 50 млн. руб. Определите сумму дохода на одну акцию.

*Производственная задача №23*

АО выпустило простых акций на 1,5 млн. руб., привилегированных на 500 тыс. руб. при 20%-ном дивиденде и облигационный заем на 1 млн. руб. с уплатой 10% годовых. Как распределится чистая прибыль 300 тыс. руб. для выплаты доходов по:

- а) простым акциям;
- б) облигациям;
- в) привилегированным акциям.

*Производственная задача №24*

По итогам года выручка от реализации продукции предприятия составила 200 млн. руб., ее себестоимость 152 млн. руб. Полученные дивиденды по акциям, принадлежащим предприятию – 2 млн. руб. Акционерный капитал общества 200 млн. руб. Выпуск привилегированных акций - 10%, дивиденды на них - 8%. Отчисления с прибыли – 24%. На развитие предприятия предполагается направить 20% от прибыли. Определите:

- а) сумму дивидендов по акциям (млн. руб.);
- б) дивиденды на одну простую акцию, номиналом 2000 руб.

*Производственная задача №25*

сновные экономические показатели общества с ограниченной ответственностью на момент ликвидации составили:

- а) активы – 60 млн. руб.
- б) уставный капитал – 15 млн. руб.
- в) обязательства кредиторам – 35 млн. руб.

На момент ликвидации в состав общества входили 4 физических лица, доли которых в уставном капитале были распределены следующим образом: 2 млн. руб., 5 млн. руб., 7 млн. руб., 1 млн. руб. Определите действительную стоимость доли каждого участника ООО.

**Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале шкале:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

***Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:***

**6-5 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.


**4-3 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

**2-1 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Юго-Западный государственный университет  
Кафедра региональной экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий кафедрой  
региональной экономики и  
менеджмента  
(наименование кафедры полностью)

  
Ю.С. Положенцева  
(подпись)

«30» августа 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
для текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся  
по дисциплине  
Управление трансформацией бизнеса  
(наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент  
(код и наименование ОПОП ВО)

Курск – 2024

# 1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

## 1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОГО ОПРОСА

Тема 5 «Диагностика кризисов в процессах управления»

1. Назовите основные параметры диагностирования.
2. Перечислите основные этапы диагностики кризиса.
3. Охарактеризуйте методы диагностики кризиса.
4. Перечислите информацию в диагностике.
5. Раскройте сущность диагностики банкротства.

Тема 6 «Банкротство и ликвидация организации (предприятия)»

1. Охарактеризуйте признаки и порядок установления банкротства предприятия.
2. Выявите роль и деятельность арбитражного суда.
3. Назовите виды и порядок осуществления реорганизационных процедур
4. Что такое досудебная санация.
5. Поясните финансовое оздоровление предприятия.
6. Что такое внешнее управление.
7. Поясните конкурсное производство.
8. Раскройте сущность ликвидации обанкротившихся предприятий

Тема 7 «Организационно-экономические механизмы антикризисного управления»

1. Назовите организационные основы оздоровления предприятия и повышения его устойчивости.
2. Охарактеризуйте конструкторско-технологические решения и научно-техническую политику в антикризисном управлении.
3. Поясните реструктуризацию производственных мощностей.
4. Охарактеризуйте инвестиционную и инновационную политику в антикризисном управлении.
5. Поясните маркетинг в антикризисном менеджменте

**Шкала оценивания:** 8 балльная

**Критерии оценивания:**

**8-6 баллов** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказыва-

ния, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**5-3 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**2-1 балл** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

## **1.2 КЕЙС-ЗАДАЧИ**

### *Кейс-задача 1*

Фирма, главный офис и заводы которой расположены в Великобритании, занимается производством парфюмерных товаров. 70% прибыли фирма получает от реализации оригинальной зубной пасты в различных ее модификациях. В течение последних трех лет около 65% сбыта зубной пасты приходится на долю одной из арабских стран Персидского залива, где данная фирма контролирует рынок аналогичной продукции, обеспечивая себе устойчивый рост прибыли за счет постоянного увеличения сбыта зубной пасты. Другие иностранные производители зубных паст не проявляют пока интереса к распространению своей продукции в данной стране, т.к. для этого требуется пройти определенную процедуру регистрации, а также выполнить все надписи

на тюбике и упаковке на арабском языке с учетом местного диалекта. Конкуренция со стороны местных производителей минимальна ввиду неразвитости их производственной базы и более низкого качества продукции. Однако неделю назад в местных средствах массовой информации, включая радио и телевидение, началась кампания по дискредитации продукции фирмы на основании ложного утверждения о наличии в составе выпускаемых ею зубных паст добавок свиного жира, в результате чего их сбыт сократился на 70%.

Задание: разработать стратегию и тактику выхода фирмы из кризиса.

### *Кейс-задача 2*

#### Тема 4 «Кризисы в развитии организации»

Особым спросом среди выпускаемых фирмой продуктов пользуется продукт "А", который позиционируется как товар престижной группы, обладающий высоким качеством и производимый по традиционной технологии. Цена на данный товар существенно выше цен на аналогичные товары (менее высокого качества) других фирм. Неожиданно одна из этих фирм-конкурентов выпустила на рынок продукт "В", который позиционировался как полный аналог продукта "А" по совокупности качественных характеристик что соответствовало действительности, но стоил при этом на 30% дешевле продукта "А". Какие действия следует предпринять руководству фирмы, выпускающей продукт "А", чтобы не допустить падения объема продаж за счет переключения своих постоянных покупателей на продукт "В"?

**Шкала оценивания:** 2 балльная.

**Критерии оценивания:**

**2 балла** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

**2-1 балл** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

**1 балл** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки не критического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

### *Кейс-задача 3*

#### Тема 8 «Человеческий фактор антикризисного управления»

Определением арбитражного суда от 01.12.2017 г. в отношении АО «ДОН» введено внешнее управление сроком на 18 месяцев, т.е. до 01.06.2018 г. Требования кредиторов, пе-

ред которыми должник несет ответственность за причинение вреда жизни и здоровью, отсутствуют. Требования кредиторов по обязательным платежам составляют 1700 тыс. руб., в том числе финансовые санкции (пени, штрафы и иное) 300 тыс. руб. Сумма задолженности предприятия по выплате выходных пособий и оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, - 2500 тыс. руб. Ставка рефинансирования, установленная Центральным банком Российской Федерации на дату введения внешнего управления, - 10% в год.

Задание: Распределить требования кредиторов в соответствии с очередностью. Определить величину денежных средств, которые необходимо накопить во внешнем управлении сверх сумм текущих платежей и расходов на проведение процедуры банкротства, чтобы рассчитаться по указанным долгам, а также сумму подлежащих уплате процентов и компенсации. Коллективным или трудовым договором размер выплачиваемой работнику компенсации не определен.

#### *Кейс-задача 4*

### Тема 9 «Менеджер по антикризисному управлению»

Источники финансового оздоровления и развития предприятия приведенные ниже:

Активный маркетинг  
Финансовая политика  
Инвестиционная политика  
Ассортиментная политика  
Кадровая политика и управление персоналом  
Внешняя деловая сеть  
Интеграция с зарубежными партнерами  
Внутренний экономический механизм  
Организационная структура управления  
Информационные сети и коммуникации  
Имущественная политика  
Инновационная политика  
Техническая политика  
Формирование предпринимательской среды  
Программа реформирования и оздоровления  
Команда  
Внутрифирменная культура  
Система управления  
Стратегия  
Механизм саморазвития

Задание: 1. Какие источники финансового оздоровления фирмы из приведенных имеют, по вашему мнению, приоритетное значение? 2. В чем вы наблюдаете взаимосвязь и взаимозависимость предложенных источников? 3. Какие источники финансового благополучия компании можно было бы еще привести? 4. Какие источники финансового оздоровления предприятия, на котором Вы были на практике или где работают ваши родственники, Вы предлагаете использовать?

**Шкала оценивания:** 3 балльная.

**Критерии оценивания:**

**3 балла** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

**2 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

**1 балл** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки не критического характера и (или)

превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

### **1.3 ТЕМЫ ДОКЛАДОВ**

*Аналитическая работа (доклад) выполняется в письменном виде, объемом около 10-15 машинописных страниц, в которой должны быть изложены результаты исследования, в том числе оформленные в графической и табличной форме, касающиеся проанализированной экономической проблемы. Приводимый ниже перечень тем аналитических работ (докладов) может быть дополнен и изменен.*

1. Понятие «Управление трансформацией бизнеса».
2. Технологическая трансформация бизнеса.
3. Цифровая экономика.
4. Развитие цифровой экономики в России и за рубежом.
5. Этапы развития теории и практики антикризисного управления в России.
6. Цель, функции, задача антикризисного управления.
7. Перечислите основные подходы к выделению задач антикризисного управления.
8. Сущность и понятие кризиса.
9. Причины возникновения кризисов.
10. Типология кризисов.
11. Сущность и закономерности экономических кризисов.
12. Причины экономических кризисов.
13. Виды экономических кризисов.
14. Пути выхода из кризисных ситуаций.
15. Факторы и признаки кризисных явлений в экономике предприятия.
16. Роль государства в антикризисном управлении.
17. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций.
18. Этапы диагностики кризиса.
19. Методы диагностики кризиса.
20. Основные параметры диагностики кризиса.
21. Особенности антикризисного управления.
22. Эффективность антикризисного управления.
23. Понятие технологии антикризисного управления.
24. Общая технологическая схема процесса антикризисного управления.
25. Роль человеческого фактора в антикризисном управлении.
26. Особенности деятельности менеджера по антикризисному управлению.
27. Требования к менеджеру по антикризисному управлению.



28. Разработка антикризисной стратегии организации.
29. Реализация антикризисной стратегии.
30. Основные элементы антикризисного организационно-производственного менеджмента.
31. Организационные основы оздоровления предприятия и повышения его устойчивости.
32. Конструкторско-технологические решения и научно-техническая политика в антикризисном управлении.
33. Реструктуризация производственных мощностей.
34. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления.
35. Место и роль инвестиционной политики в антикризисном управлении.
36. Источники финансирования инвестиций в антикризисные мероприятия.
37. Место и роль маркетинга в антикризисном управлении.
38. Основные маркетинговые стратегии в антикризисном управлении.
39. Роль персонала в антикризисном управлении.
40. Регулирование социально-трудовых отношений в процессе антикризисного управления.
41. Организационные основы деятельности арбитражного управляющего.
42. Законодательная база регулирования и критерии (признаки) банкротства.
43. Методы диагностики банкротства предприятия. Отечественная практика.
44. Зарубежная практика оценки вероятности банкротства.
45. Профилактика банкротства в управлении предприятием.
46. Участники процедур банкротства предприятия-должника.
47. Признаки и порядок установления банкротства предприятия.
48. Роль и деятельность арбитражного суда.
49. Роль и деятельность арбитражных управляющих в деле о банкротстве предприятия.
50. Виды и порядок осуществления процедур банкротства.
51. Порядок осуществления процедуры наблюдения.
52. Порядок осуществления процедуры финансового оздоровления.
53. Порядок осуществления процедуры внешнего управления.
54. Порядок осуществления процедуры конкурсного производства.
55. Порядок осуществления процедуры мирового соглашения.
56. Банкротство стратегических организаций и предприятий.
57. Банкротство естественных монополий.
58. Особенности банкротства индивидуальных предпринимателей.
59. Виды и порядок осуществления реорганизационных процедур.
60. Ликвидационные процедуры по отношению к должнику, признанному банкротом.

61. Основные особенности закона «О несостоятельности (банкротстве)» № 127 ФЗ по сравнению с предшествующими.
62. Признаки и порядок установления банкротства предприятия.
63. Роль и деятельность арбитражного суда.
64. Виды и порядок осуществления реорганизационных процедур, досудебная санация, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство.
65. Ликвидация обанкротившихся предприятий.
66. Механизм антикризисного управления
67. Экономический механизм антикризисного управления
68. Диагностика финансового состояния предприятия в целях осуществления антикризисного управления
69. Оценка бизнеса предприятия в целях осуществления антикризисного управления
70. Роль маркетинга при осуществлении антикризисного управления
71. Организационно-производственный менеджмент как одна из основных подсистем экономического механизма антикризисного управления
72. Управление персоналом как одна из основных подсистем экономического механизма антикризисного управления
73. Финансовый менеджмент как одна из основных подсистем экономического механизма антикризисного управления
74. Антикризисная инвестиционная политика
75. Антикризисное бизнес-планирование
76. Организация ликвидации предприятия

***Шкала оценивания:*** 2 балльная

***Критерии оценивания:***

**2 балла** (или оценка «**отлично**») выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура доклада логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод.

**2-1 балл** (или оценка «**хорошо**») выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура доклада логична; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании доклада.

**1 балл** (или оценка «**удовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура доклада логична; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию доклада.

**0 баллов** (или оценка «**неудовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если тема доклада не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен.

#### **1.4 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ**

##### *Тестовое задание № 1*

##### **Сущность и основные этапы развития антикризисного управления в России**

	Объектом антикризисного управления является	1) организация производства, труда и управления;; 2) рабочая сила; 3) средства производства 4) финансы; 5) инвестиции.
	Применение к предприятию экономически и социально оправданных профилактических и оздоровительных процедур, направленных на повышение его конкурентоспособности, называется	1) антикризисным управлением (антикризисным менеджментом); 2) антикризисным регулированием 3) антикризисной системой; 4) антикризисными мероприятиями. 5) профилактическим управлением
	В каком году произошёл первый мировой циклический кризис перепроизводства:	а) 1857 г.; б) 1885 г.; в) 1900 г.; г) 1929 г.; д) 1933 г.
	Финансовая функция антикризисного управления	А) заключается в максимизации по истечении периода этого управления рыночной стоимости предприятия-банкрота, чего необходимо достичь в результате финансового оздоровления и рационального инвестирования в новые для предприятия проекты. Продажа предприятия (имущественного комплекса, без сохранения его как действующего) по такой стоимости позволит кредиторам максимизировать покрытие текущей стоимости просроченных предприятием долгов; Б) связана с возможностью использования большей свободы маневра и более широкого выбора антикризисных процедур по сравнению с кругом мероприятий, осуществляемых в процессе законодательного антикризисного регулирования; В) основана на том, что Управление трансформацией бизнеса является теоретической дисциплиной, выступающей основанием для других экономических дисциплин; Г) заключается в использование знаний антикризисного управления с целью не только познания, но и преобразования действительности; Д) состоит в сохранении предприятия как действующего и способного находить применение местному труду и капиталу с минимальными издержками, а также привлекать инвестиции.
	«Устав о банкротстве» был принят:	А) в 1800 г. Б) в 1910 г.

	В) в 1870 г. Г) в 1902 г. Д) в 1799 г.
--	--

## Тестовое задание № 2

### Кризисы в социально-экономическом развитии

1	Сущность экономического кризиса	<p>а) острые противоречия в экономическом состоянии организации (кризисы «перепроизводства» и сбыта товаров, взаимоотношений между партнерами, неплатежей, потери конкурентных преимуществ и т. п.);</p> <p>б) противоречия между доходами и расходами подразделений организации;</p> <p>в) рассогласования в деятельности отдельных систем организации (социальной, экономической, финансовой и др.);</p> <p>г) столкновение интересов и обострение противоречий работников и работодателей;</p> <p>д) противоречия между должниками и кредиторами</p>
2	Что порождает экономический кризис?	<p>1) циклическое развитие экономики;</p> <p>2) спад производства;</p> <p>3) снижение деловой активности;</p> <p>4) депрессия</p> <p>5) дефолт</p>
3	Кризис – это:	<p>а) специфическая совокупность социально-экономических явлений и процессов, которая приводит к нарушению стабильности и устойчивости системы хозяйствования;</p> <p>б) возможность возникновения убытка, измеряемого в денежном выражении;</p> <p>в) ярко выраженная неопределенность в неоднозначности протекания реальных экономических процессов, в многообразии превращения возможностей в действительность, в существовании множества (как правило, бесконечных) состояний, в которых рассматриваемый в динамике объект может находиться в будущий момент времени;</p> <p>г) резкий поворот в каком-либо положении, состоянии;</p> <p>д) некий поворотный пункт в ситуации или процессе, сопровождающийся регрессом, упадком, снижением эффективности привычных систем.</p>
4	Причины кризиса это:	<p>а) источники возникновения кризиса;</p> <p>б) внешние проявления кризисных явлений;</p> <p>в) первые признаки отрицательных тенденций (деловые конфликты, нарастание финансовых проблем и т. п.);</p> <p>г) событие, или зафиксированное состояние, или установленная тенденция, свидетельствующие о наступлении кризиса;</p> <p>д) все ответы верны.</p>
5	Под определением «Фактор кризиса» понимается:	<p>А) явление, зафиксированное состояние, выявленная тенденция, свидетельствующие о наступлении кризиса (снижение качества продукции, нарушение технологической дисциплины, большая задолженность по кредитам и др.);</p> <p>Б) событие или явление, вследствие которого появляются тенденции, свидетельствующие о наступлении кризиса;</p> <p>В) находящееся на поверхности, внешнее проявление кризисных явлений, которое не всегда характеризуют</p>

	<p>истинные причины кризиса, но по которым можно эти причины установить;</p> <p>Г) переворот, пора переходного состояния, перелом, состояние, при котором существующие средства достижения целей становятся неадекватными, в результате чего возникают непредсказуемые ситуации;</p> <p>Д) процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь, вызванных его реализацией.</p>
--	--

### Тестовое задание № 3

#### Государственное регулирование кризисных ситуаций

1	Антикризисное регулирование это :	<p>1) политика правительства, направленная на защиту предприятий от кризисных ситуаций и на предотвращение их банкротства;</p> <p>2) система мер, осуществляемых предприятием для предотвращения банкротства;</p> <p>3) прогнозирование (на уровне предприятия) возможных кризисных ситуаций и рисков с целью минимизировать возможные убытки.</p> <p>4) применение к предприятию экономически и социально оправданных профилактических и оздоровительных процедур, направленных на повышение его конкурентоспособности, называется</p> <p>5) регулирование фаз экономического кризиса на предприятии</p>
2	Экономическая политика – это:	<p>А) генеральная линия в экономике.</p> <p>Б) политическая экономия.</p> <p>В) наука о политике.</p> <p>Г) один из разделов экономики.</p> <p>Д) снижение заработной платы политикам;</p>
3	Дела о банкротстве рассматриваются:	<p>А) арбитражным судом.</p> <p>Б) конституционным судом.</p> <p>В) уставным судом.</p> <p>Г) арбитражным и конституционным судами.</p> <p>Д) конституционным и уставным судами.</p>
4	Выбор процедуры в отношении предприятия-должника производится	<p>1) местными органами власти;</p> <p>2) ФССФО;</p> <p>3) комитетом кредиторов;</p> <p>4) арбитражным судом;</p> <p>5) арбитражным управляющим</p>
5	Основная задача института несостоятельности (банкротства) заключается в том, чтобы	<p>1) обеспечить выживание несостоятельного предприятия;</p> <p>2) минимизировать убытки государства;</p> <p>3) распределить потери кредиторов наиболее справедливым образом</p> <p>4) повысить платежеспособность</p> <p>5) провести реструктуризацию предприятия</p>

### Тестовое задание № 4

#### Кризисы в развитии организации

1	Что такое реструктуризация предприятия	<p>а) комплексное преобразование деятельности предприятия, в том числе изменение структуры производства, активов, пассивов и системы управления с целью повышения эффективности производства и конкурентоспособности продукции;</p> <p>б) приведение статуса предприятия и экономических отношений в соответствие с Гражданским кодексом</p> <p>в) изменение принципов деятельности предприятия,</p>
---	--	--

		способствующие улучшению управления; г) рассрочка задолженности предприятия д) структурные преобразования административно-управленческих подразделений.
2.	Какая из предложенных характеристик относится к кризису «успеха»:	а) возникновение убытков организации в связи с недостатками менеджмента; б) подрыв потенциала предприятия, который уже невозможно восстановить; в) организация не способна погасить свои долговые обязательства; г) предприятие начинает работать в убыток и движется к ситуации, когда баланс будет нарушен; д) верного ответа нет.
3.	К причинам кризиса ликвидности не относится:	а) временный недостаток платежных средств, в связи с их иммобилизацией или непоступлением; б) недостаток платежных средств, вызванный стратегическим кризисом; в) недостаток платежных средств, в связи с кризисом «результатов деятельности»; г) недостаток платежных средств из-за нерационального использования прибыли, остающейся в распоряжении предприятия; д) все ответы неверны.
4.	К числу внешних (экзогенных) факторов кризисного состояния предприятия причисляются	А) общеэкономические и рыночные факторы; Б) социальные и производственные факторы; В) общеэкономические и инвестиционные факторы; Г) финансовые и инвестиционные факторы; Д) производственные и общеэкономические факторы.
5.	Внутренние (эндогенные) факторы подразделяются на три группы:	А) производственные, инвестиционные и финансовые факторы; Б) рыночные, инвестиционные и общеэкономические факторы; В) социальные, рыночные и финансовые факторы; Г) производственные, общеэкономические и рыночные факторы; Д) общеэкономические, финансовые и производственные факторы.

**Шкала оценивания:** 4 балльная

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

**4 балла** соответствуют оценке «отлично»;

**3 балла** – оценке «хорошо»;

**2 балла** – оценке «удовлетворительно»;

**1 балл и менее** – оценке «неудовлетворительно».

Тестовое задание № 5

Человеческий фактор антикризисного управления

1	Стили поведения для трудовых коллективов:	а) эгоистический и хозяйственный б) приростный и предпринимательский в) приростный и хозяйственный г) эгоистический и предпринимательский
---	---	--

		д) рыночный и не рыночный
2.	Тип корпоративной культуры ориентированный на соблюдение правил и инструкций:	а) иерархическая (бюрократическая) б) адаптивная в) рыночная г) адхократическая д) англо-американская
3.	Тип культуры ориентированный на творческий подход и предпринимательство:	а) адхократическая б) адаптивная в) рыночная г) иерархическая(бюрократическая) д) англо-американская
4.	Тип культуры ориентированный на рост конкурентных преимуществ компании на рынке	а) рыночная б) адаптивная в) иерархическая(бюрократическая) г) адхократическая д) англо-американская
5.	Управление персоналом на финансово-кризисных предприятиях должен быть нацелен на то, чтобы	1)необходимое сокращение персонала осуществлялось так, чтобы в первую очередь попадали под сокращение работники, чья заработная плата составляет часть постоянных издержек компании; 2)мероприятия по юридически корректному сокращению персонала рассматривались как специфические инвестиционные проекты; 3)устранить неэффективных менеджеров, тем более тех, кто занимается «инсайдерскими» операциями в ущерб интересам акционеров; 4)важнейшим принципом управления персоналом на финансово-кризисном предприятии стало способствование инициативе творчески настроенных работников по предложению и продвижению коммерчески перспективных проектов; 5)выполнялось все перечисленное выше.
6.	Управление персоналом в антикризисном управлении имеет задачу:	1)сокращение персонала в рамках экономии на постоянных издержках; 2)сокращение персонала; 3)повышения квалификации персонала; 4)сокращение части персонала, имеющей самую высокую заработную плату; 5)сокращение той части персонала, которая не является носителем технологического и коммерческого ноу-хау предприятия.

## Тестовое задание № 6

### Менеджер по антикризисному управлению

1	Типичные противоположные стили поведения руководства предприятия в условиях рыночной экономики:	а) приростный и предпринимательский б) эгоистический и хозяйственный в) приростный и хозяйственный г) эгоистический и предпринимательский д) рыночный и не рыночный
2	В процессе наблюдения арбитражным судом назначается:	а) административный управляющий, б) временный управляющий, в) внешний управляющий, г) конкурсный управляющий д) наблюдающий управляющий
3	В период процедуры финансового оздоровления арбитражным судом назначается:	а) временный управляющий, б) административный управляющий в) конкурсный управляющий, г) внешний управляющий д) финансовый менеджер

4	По федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)» кто может рассматриваться в качестве кандидатуры внешнего управляющего?	а) лица, представленные в арбитражный суд саморегулируемой организацией арбитражных управляющих; б) лицо, представленное кредиторами; в) представитель должника; г) временный управляющий; д) любой менеджер, имеющих сертификат антикризисного управляющего.
5	В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения арбитражным управляющим возложенных на него обязанностей его отстраняют от исполнения своих обязанностей	а) арбитражный суд; б) собрание кредиторов; в) саморегулируемая организация арбитражных управляющих; г) правоохранительные органы; д) правительство РФ

**Шкала оценивания:** 3 балльная

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

**3 балла** соответствуют оценке «отлично»;

**2 балла** – оценке «хорошо»;

**1 балл** – оценке «удовлетворительно»;

**0 баллов** – оценке «неудовлетворительно».

**2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ**

1 Вопросы в закрытой форме

1.1 Экономическая политика – это :

- а) генеральная линия в экономике
- б) политическая экономия
- в) наука о политике
- г) один из разделов экономики
- д) снижение заработной платы политикам

1.2 «Устав о банкротстве» был принят :

- а) в 1910 г.
- б) в 1800 г.
- в) в 1870 г.
- г) в 1902 г.
- д) в 1799 г.

1.3 Дела о банкротстве рассматриваются :

- а) арбитражным и конституционным судами
- б) конституционным судом



- в) уставным судом
- г) арбитражным судом
- д) конституционным и уставным судами

1.4 Принудительные внесудебные процедуры несостоятельности предприятий применяются :

- а) в Сербии, Греции, Египте
- б) в России, Украине, Болгарии
- в) в Латвии, Литве, Эстонии
- г) в Бельгии, Нидерландах, Люксембурге
- д) в Италии, Канаде, США

1.5. Оригинальная модель индекса Альтмана разработана :

- а) в конце 1960-х годов
- б) в начале 1960-х годов
- в) в 1980-х годах
- г) в 1990 году
- д) в конце 1970-х годов

1.6. Двухфакторная модель использует показатели :

- а) коэффициент текущей ликвидности и коэффициент финансовой зависимости
- б) коэффициент платежеспособности и коэффициент текущей ликвидности
- в) коэффициент абсолютной ликвидности и коэффициент финансовой устойчивости
- г) коэффициент корреляции и коэффициент абсолютной ликвидности
- д) коэффициент финансовой зависимости и коэффициент корреляции

1.7. Рейтинговое число (Р) имеет нормативное значение :

- а)  $P > 1$
- б)  $P < 1$
- в)  $P \leq 1$
- г)  $P \geq 1$
- д)  $P \geq 5$

1.8. Объектом антикризисного управления является

- а) рабочая сила
- б) организация производства, труда и управления
- в) средства производства
- г) финансы
- д) инвестиции

1.9. Конкурсное производство – это :

- а) передача полномочий по управлению должником внешнему управляющему
- б) процедура банкротства, применяемая к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов
- в) процедура банкротства, имеющая целью финансовое оздоровление предприятия
- г) процедура банкротства, применяемая к должнику в целях

восстановления его платежеспособности

д) процедура банкротства, применяемая к должнику в целях обеспечения сохранности имущества и проведения анализа финансового

1.10. Вознаграждение арбитражному управляющему устанавливается :

а) утверждается арбитражным судом по представлению собрания кредиторов

б) саморегулируемой организацией арбитражных управляющих

в) учредителями (участниками) должника

г) собранием кредиторов

д) самим арбитражным управляющим

1.11. Какой нормативный акт устанавливает основания признания должника несостоятельным (банкротом) ?

а) Гражданский кодекс РФ

б) Арбитражный процессуальный кодекс РФ

в) Федеральный Закон «О несостоятельности (банкротстве)»

г) решение собрания кредиторов

д) Конституция РФ

1.12. Внешнее управление вводится с целью :

а) выполнить обязательства перед кредиторами

б) выполнить требования граждан, перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда их жизни или здоровью

в) восстановить платежеспособность предприятия для продолжения деятельности

г) ликвидировать предприятие

д) сменить собственника предприятия

1.13. Досудебная санация предприятия – это :

а) процедура восстановления платежеспособности предприятия-должника

б) изменение структуры предприятия

в) реорганизация системы управления

г) приведение его статуса в соответствие с законодательством

д) предоставление заемных средств на специальных условиях

1.14. Наблюдение – это :

а) процедура банкротства, применяемая к должнику в целях обеспечения сохранности имущества и проведения анализа финансового состояния должника

б) процедура банкротства, имеющая цель рассчитаться с кредиторами

в) передача управления предприятием временному управляющему

г) передача управления предприятием административному управляющему

д) сбор информации о деятельности предприятия

1.15. Неплатежеспособность предприятия – это

а) признанная судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов

б) неспособность предприятия покрыть внешние обязательства (краткосрочные и долгосрочные) всем имуществом, оцененным по рыночной стоимости;

в) неспособность предприятия исполнить обязанность по уплате обязательных платежей

г) финансовое положение предприятия-должника, не позволяющее ему рассчитываться по своим долговым обязательствам

д) недостаточность собственного капитала для формирования собственных оборотных средств

1.16. Обязательным этапом процедуры банкротства является :

а) наблюдение

б) конкурсное производство

в) мировое соглашение

г) внешнее управление

д) неплатежеспособность

1.17 В процессе наблюдения арбитражным судом назначается :

а) административный управляющий

б) временный управляющий

в) внешний управляющий

г) конкурсный управляющий

д) наблюдающий управляющий

1.18. Возможно заключение мирового соглашения после процедуры :

а) на любой стадии производства дела о несостоятельности предприятия

б) финансового оздоровления

в) внешнего управления

г) наблюдения

д) конкурсного производства

1.19. При проведении мониторинга предприятия производится :

а) профилактика риска

б) прогнозирование риска

в) управление риском

г) планирование антикризисных процедур

д) оценка возможности восстановления платежеспособности

1.20. Санацию предприятия – должника могут проводить :

а) собственники

б) банки

в) кредиторы

г) государственные и муниципальные органы

д) все перечисленные

1.21. Досрочное завершение процедуры банкротства возможно путём :

а) заключения мирового соглашения

б) удовлетворения требования кредиторов 2 и 3 очередности

в) введения конкурсного производства

г) удовлетворения требования кредиторов 1 очереди

д) ликвидации предприятия

1.22. В период процедуры финансового оздоровления арбитражным судом назначается :

а) конкурсный управляющий

- б) административный управляющий
- в) временный управляющий
- г) внешний управляющий
- д) финансовый менеджер

1.23. Выбор процедуры в отношении предприятия-должника производится:

- 1) местными органами власти
- 2) ФСФО
- 3) комитетом кредиторов
- 4) арбитражным судом
- 5) арбитражным управляющим

1.24. Тип корпоративной культуры ориентированный на соблюдение правил и инструкций :

- а) англо-американская
- б) адаптивная
- в) рыночная
- г) адхократическая
- д) иерархическая (бюрократическая)

1.25. В соответствии с Законом о банкротстве для определения наличия признаков банкротства должника принимается во внимание :

- а) размер задолженности за переданные товары (выполненные работы)
- б) размер задолженности по обязательствам перед гражданами за причинение вреда их жизни и здоровью
- в) размер задолженности по обязательствам перед учредителями должника – юридического лица, вытекающими из такого участия
- г) размер задолженности по обязательствам перед государством
- д) размер задолженности по обязательствам перед банками

1.26. Внешнее управление предприятием – это :

а) процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности с передачей полномочий по управлению должником внешнему управляющему

б) процедура банкротства, применяемая к должнику в целях обеспечения сохранности имущества должника

в) действия, направленные на устранения признаков банкротства предприятия

г) процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности

д) процедура банкротства, применяемая к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов

1.27. Кто является участником первого собрания кредиторов с правом голоса?

- а) руководитель должника и представитель работников должника
- б) представитель учредителей (участников) должника и временный управляющий

в) руководитель должника, представитель учредителей (участников) должника и представитель работников должника

г) конкурсные кредиторы и уполномоченные органы

д) конкурсные кредиторы и временный управляющий

1.28. Мораторий на удовлетворение требований кредиторов вводится :

а) с даты введения наблюдения

б) с даты введения внешнего управления

в) с даты заключения мирового соглашения

г) после принятия дела о несостоятельности в производство арбитражным судом

д) с даты введения конкурсного производства

1.29. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения арбитражным управляющим возложенных на него обязанностей его отстраняют от исполнения своих обязанностей :

а) арбитражный суд

б) собрание кредиторов

в) саморегулируемая организация арбитражных управляющих

г) правоохранительные органы

д) правительство РФ

1.30. Заявление о признании должника банкротом может быть принято арбитражным судом к производству в случае, если предприятие :

а) имеет долги кредиторам в размере не менее 100 тыс. руб. не исполненные в течение 3 месяцев

б) в течение 6 месяцев не выплачивает заработную плату персоналу предприятия

в) не уплатило налоги и отчисления в социальные фонды в объеме 800 минимальных размеров оплаты труда

г) не имеет денежных средств для погашения долгов

д) имеет долги кредиторам в размере не менее 100 тыс. руб. не исполненные в течение 6 месяцев

1.31. Кризис – это :

а) специфическая совокупность социально-экономических явлений и процессов, которая приводит к нарушению стабильности и устойчивости системы хозяйствования

б) возможность возникновения убытка, измеряемого в денежном выражении

в) ярко выраженная неопределенность в неоднозначности протекания реальных экономических процессов, в многообразии превращения возможностей в действительность, в существовании множества (как правило, бесконечных) состояний, в которых рассматриваемый в динамике объект может находиться в будущий момент времени

г) резкий поворот в каком-либо положении, состоянии

д) некий поворотный пункт в ситуации или процессе, сопровождающийся регрессом, упадком, снижением эффективности привычных систем

1.32. В каком году произошёл первый мировой циклический кризис

перепроизводства :

- а) 1933 г.
- б) 1885 г.
- в) 1900 г.
- г) 1929 г.
- д) 1857 г.

1.33. Какая из предложенных характеристик относится к кризису «успеха» :

- а) возникновение убытков организации в связи с недостатками менеджмента
- б) подрыв потенциала предприятия, который уже невозможно восстановить
- в) организация не способна погасить свои долговые обязательства
- г) предприятие начинает работать в убыток и движется к ситуации, когда баланс будет нарушен
- д) верного ответа нет

1.34. К причинам кризиса ликвидности не относится :

- а) все ответы неверны
- б) недостаток платежных средств, вызванный стратегическим кризисом
- в) недостаток платежных средств, в связи с кризисом «результатов деятельности»
- г) недостаток платежных средств из-за нерационального использования прибыли, остающейся в распоряжении предприятия
- д) временный недостаток платежных средств, в связи с их иммобилизацией или непоступлением

1.35. Причины кризиса – это :

- а) источники возникновения кризиса
- б) внешние проявления кризисных явлений
- в) первые признаки отрицательных тенденций (деловые конфликты, нарастание финансовых проблем и т. п.)
- г) событие, или зафиксированное состояние, или установленная тенденция, свидетельствующие о наступлении кризиса
- д) все ответы верны

1.36. Из каких ниже перечисленных альтернатив происходит выбор способа финансирования инвестиционного проекта по освоению выпуска и продаж нового продукта или внедренного нового технологического процесса ?

- а) все ответы верны
- б) самофинансирование
- в) стороннее партнерское финансирование
- г) стороннее заемное финансирование
- д) смешанная форма финансирования

1.37. Сколько этапов может включать процесс реструктуризации предприятия ?

- а) 9 этапов
- б) 7 этапов

- в) 5 этапов
- г) 10 этапов
- д) нет верного ответа

1.38. Эластичный критерий эффективности проведения реструктуризации:

- а) не могут быть измерены количественно
- б) могут быть измерены количественно
- в) не могут быть измерены качественно
- г) могут быть измерены качественно
- д) нет верного ответа

1.39. Стратегия изменения технологической специализации предусматривает :

- а) реализацию в интересах диверсификации производства, конверсии производства на удовлетворение иных сложившихся потребностей или новых потребностей свойственных постиндустриальной эпохе
- б) проектирование новой структуры и новых моделей всего ассортимента продукции с одновременной реконструкцией технологической системы
- в) создание и включение в ассортимент отдельных новых моделей продукции с заменой отдельных элементов технологической системы
- г) создание новой структуры с заменой отдельных элементов технологической системы
- д) применение продуктовых инноваций

1.40. Виолентная (силовая) стратегия :

- а) стратегия ориентирующая на выпуск ограниченного количества специализированной продукции высокого качества
- б) стратегия доминирования на обширном рынке, ориентированная на высокую производительность и снижение издержек производства
- в) стратегия, направленная на максимально быстрое удовлетворение небольших по объему кратковременных, часто меняющихся потребностей
- г) стратегия, ориентирующая на радикальные нововведения и привитие новых потребностей и спроса на принципиально новые товары
- д) стратегия силового захвата собственности

1.41. Пациентная (нишевая) стратегия :

- а) стратегия ориентирующая на выпуск ограниченного количества специализированной продукции высокого качества
- б) стратегия доминирования на обширном рынке, ориентированная на высокую производительность и снижение издержек производства
- в) стратегия, направленная на максимально быстрое удовлетворение небольших по объему кратковременных, часто меняющихся потребностей
- г) стратегия, ориентирующая на радикальные нововведения и привитие новых потребностей и спроса на принципиально новые товары
- д) стратегия выживания конкурента их ниши

1.42. Коммутантная (приспособительная) стратегия :

- а) стратегия, ориентирующая на радикальные нововведения и привитие новых потребностей и спроса на принципиально новые товары

б) стратегия ориентирующая на выпуск ограниченного количества специализированной продукции высокого качества

в) стратегия доминирования на обширном рынке, ориентированная на высокую производительность и снижение издержек производства

г) стратегия, направленная на максимально быстрое удовлетворение небольших по объему кратковременных, часто меняющихся потребностей

д) стратегия постоянной смены приоритетов развития

1.3. Эксплорентная (пионерская) стратегия :

а) стратегия, ориентирующая на радикальные нововведения и привитие новых потребностей и спроса на принципиально новые товары

б) стратегия ориентирующая на выпуск ограниченного количества специализированной продукции высокого качества

в) стратегия, направленная на максимально быстрое удовлетворение небольших по объему кратковременных, часто меняющихся потребностей

г) стратегия доминирования на обширном рынке, ориентированная на высокую производительность и снижение издержек производства

д) стратегия выявления приоритетных потребностей молодежи

1.44. что не является основной фазой экономического цикла ?

а) стагнация

б) кризис

в) депрессия

г) оживление

д) подъём

1.45. Какой разновидности циклов не существует ?

а) циклы Дж. Кейнса

б) циклы Кузнеца

в) циклы Кондратьева

г) циклы Джаглера

д) циклы Китчена

1.46 В чём заключается метод балльной оценки финансового состояния организации ?

а) заключается в классификации организаций по уровню финансового риска

б) заключается в классификации организаций по финансовому состоянию организации

в) заключается в классификации организаций по уровню управленческого риска

г) заключается в классификации организаций по финансовому состоянию и уровню управленческого риска

д) нет верного варианта ответа

1.47. Санация – это

а) меры, принимаемые собственником имущества должника – унитарного предприятия, учредителями (участниками) должника, кредиторами должника и иными лицами в целях предупреждения банкротства и восстановления платежеспособности должника



- б) меры, принимаемые собственником имущества должника
- в) меры, принимаемые собственником имущества должника – унитарного предприятия
- г) меры, принимаемые собственником имущества должника – унитарного предприятия, учредителями(участниками) должника, кредиторами должника и иными лицами в целях предупреждения банкротства и восстановления платежеспособности должника , в том числе на любой стадии рассмотрения дела о банкротстве

д) нет верного варианта ответа

1.48. К формальным признакам банкротства относятся

а) превышение обязательств должника над его имуществом и наличие убытков

б) наличие убытков

в) превышение расходов над доходами

г) превышение обязательств должника над его имуществом

1.49. К фазам кризисного состояния предприятия относятся :

а) все варианты верны

б) уменьшение уровня рентабельности и объемов прибыли

в) истощение или отсутствие резервных фондов

г) убыточность производства

д) высокая степень неплатежеспособности, угроза остановки производства и банкротства

1.50. Стратегия частичного изменения структуры ассортимента предусматривает :

а) проектирование новой структуры и новых моделей всего ассортимента продукции с одновременной реконструкцией технологической системы

б) создание и включение в ассортимент отдельных новых моделей продукции с заменой отдельных элементов технологической системы

в) реализацию в интересах диверсификации производства, конверсии производства на удовлетворение иных сложившихся потребностей или новых потребностей свойственных постиндустриальной эпохе

г) создание новой структуры с заменой отдельных элементов технологической системы

д) применение продуктовых инноваций

6. Причины возникновения кризиса подразделяются :

а) на объективные и субъективные

б) на количественные и качественные

в) на краткосрочные и долгосрочные

г) на обратимые и необратимые

д) на управляемые и неуправляемые

1.51. часть национального дохода в виде средств государственного бюджета, местных бюджетов, вкладываемых в развитие макроэкономики, и которая отвлекается от текущего потребления в целях обеспечения поддержания производства, социальной сферы и экономического роста – это :

а) частные инвестиции

- б) инвестиции
- в) государственные инвестиции
- г) иностранные инвестиции
- д) внутренние инвестиции

1.52. Новые формы организации и управления в производстве и сбыте – это:

- а) институциональные инновации
- б) продуктовые инновации
- в) процессные инновации
- г) технологические процессные инновации
- д) антикризисные инновации

1.53. Как рассчитывается коэффициент банкротства ?

- а)  $R=8.38K_1+K_2+0.54K_3+0.63K_4$
- б)  $R=8.38K_1+K_2$
- в)  $R=8.38K_1+K_2+0.63K_4$
- г)  $R=8.38K_1+K_2+0.54K_3$
- д) нет верного варианта ответа

1.54. Индекс Альтмана(пятифакторная модель) :

а) представляет собой функцию от заданной группы показателей, характеризующих экономических потенциал предприятия и результаты его работы за определённый период

б) представляет собой функцию от заданной группы показателей, характеризующих экономических потенциал предприятия

в) представляет собой функцию показателей, характеризующих

г) представляет собой функцию показателей, характеризующих

д) нет верного варианта ответа

1.55. В чём заключается метод балльной оценки финансового состояния организации ?

а) заключается в классификации организаций по уровню финансового риска

б) заключается в классификации организаций по финансовому состоянию организации

в) заключается в классификации организаций по уровню управленческого риска

г) заключается в классификации организаций по финансовому состоянию и уровню управленческого риска

д) нет верного варианта ответа

1.56. Какой разновидности циклов не существует ?

- а) циклы Китчена
- б) циклы Кузнеца
- в) циклы Кондратьева
- г) циклы Джаглера
- д) циклы Дж. Кейнса

1.57. К фазам кризисного состояния предприятия относятся :

- а) все варианты верны

- б) уменьшение уровня рентабельности и объемов прибыли
- в) истощение или отсутствие резервных фондов
- г) убыточность производства
- д) высокая степень неплатежеспособности, угроза остановки производства и банкротства

1.58. Стратегия частичного изменения структуры ассортимента предусматривает :

- а) проектирование новой структуры и новых моделей всего ассортимента продукции с одновременной реконструкцией технологической системы
- б) создание и включение в ассортимент отдельных новых моделей продукции с заменой отдельных элементов технологической системы
- в) реализацию в интересах диверсификации производства, конверсии производства на удовлетворение иных сложившихся потребностей или новых потребностей свойственных постиндустриальной эпохе
- г) создание новой структуры с заменой отдельных элементов технологической системы
- д) применение продуктовых инноваций

1.59. Объектом антикризисного управления является

- а) организация производства, труда и управления
- б) рабочая сила
- в) средства производства
- г) финансы
- д) инвестиции

1.60 Конкурсное производство – это :

- а) процедура банкротства, применяемая к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов
- б) передача полномочий по управлению должником внешнему управляющему
- в) процедура банкротства, имеющая целью финансовое оздоровления предприятия
- г) процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности
- д) процедура банкротства, применяемая к должнику в целях обеспечения сохранности имущества и проведения анализа финансового

1.61. Вознаграждение арбитражному управляющему устанавливается :

- а) саморегулируемой организацией арбитражных управляющих
- б) утверждается арбитражным судом по представлению собрания кредиторов
- в) учредителями (участниками) должника
- г) собранием кредиторов
- д) самим арбитражным управляющим

1.62. Какой нормативный акт устанавливает основания признания должника несостоятельным (банкротом) ?

- а) Арбитражный процессуальный кодекс РФ
- б) Федеральный Закон «О несостоятельности (банкротстве)»

- в) Гражданский кодекс РФ
- г) решение собрания кредиторов
- Д) Конституция РФ

1.63. Внешнее управление вводится с целью :

- а) восстановить платежеспособность предприятия для продолжения деятельности
- б) выполнить требования граждан, перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда их жизни или здоровью
- в) выполнить обязательства перед кредиторами
- г) ликвидировать предприятие
- д) сменить собственника предприятия

1.64. Досудебная санация предприятия - это:

- а) процедура восстановления платежеспособности предприятия-должника
- б) изменение структуры предприятия
- в) реорганизация системы управления
- г) приведение его статуса в соответствие с законодательством
- д) предоставление заемных средств на специальных условиях

1.65. Неплатежеспособность предприятия – это

- а) неспособность предприятия исполнить обязанность по уплате обязательных платежей
- б) неспособность предприятия покрыть внешние обязательства (краткосрочные и долгосрочные) всем имуществом, оцененным по рыночной стоимости;
- в) признанная судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов
- г) финансовое положение предприятия-должника, не позволяющее ему рассчитываться по своим долговым обязательствам
- д) недостаточность собственного капитала для формирования собственных оборотных средств

1.66. Что такое несостоятельность (банкротство) предприятия ?

- а) признанная судом или объявленная должником неспособность должника удовлетворить требования кредиторов и исполнить обязанность по уплате обязательных платежей
- б) неспособность предприятия справиться с текущими платежами
- в) задолженность по заработной плате в течение 2 месяцев
- г) невыполнение договорных обязательств
- д) финансовое положение предприятия-должника, не позволяющее ему рассчитываться по своим долговым обязательствам

1.67. Санацию предприятия – должника могут проводить :

- а) все перечисленные
- б) банки
- в) кредиторы
- г) государственные и муниципальные органы
- д) собственники

1.68. Досрочное завершение процедуры банкротства возможно путём :

- а) ликвидации предприятия
- б) удовлетворения требования кредиторов 2 и 3 очередности
- в) введения конкурсного производства
- г) удовлетворения требования кредиторов 1 очереди
- д) заключения мирового соглашения

1.69. Экономическая политика – это :

- а) генеральная линия в экономике
- б) политическая экономия
- в) наука о политике
- г) один из разделов экономики
- д) снижение заработной платы политикам

1.70. «Устав о банкротстве» был принят :

- а) в 1870 г.
- б) в 1910 г.
- в) в 1800 г.
- г) в 1902 г.
- д) в 1799 г.

1.71. Дела о банкротстве рассматриваются :

- а) арбитражным судом
- б) конституционным судом
- в) уставным судом
- г) арбитражным и конституционным судами
- д) конституционным и уставным судами

1.72. Принудительные внесудебные процедуры несостоятельности предприятий применяются :

- а) в Италии, Канаде, США
- б) в России, Украине, Болгарии
- в) в Латвии, Литве, Эстонии
- г) в Бельгии, Нидерландах, Люксембурге
- д) в Сербии, Греции, Египте

1.73. Оригинальная модель индекса Альтмана разработана :

- а) в конце 1960-х годов
- б) в начале 1960-х годов
- в) в 1980-х годах
- г) в 1990 году
- д) в конце 1970-х годов

1.74. Цель любой действующей системы – это

- а) результат, который необходимо достичь
- б) результат, который необязательно достичь
- в) результат, который желательно достичь вовремя
- г) нет цели
- д) все ответы верны

1.75. В соответствии с Законом о банкротстве дела о банкротстве рассматриваются :

- а) Верховным судом

- б) третейским судом
- в) судом общей юрисдикции
- г) конституционным судом
- д) арбитражным судом

1.76. Под определением «Фактор кризиса» понимается :

а) явление, зафиксированное состояние, выявленная тенденция, свидетельствующие о наступлении кризиса (снижение качества продукции, нарушение технологической дисциплины, большая задолженность по кредитам и др.)

б) событие или явление, вследствие которого появляются тенденции, свидетельствующие о наступлении кризиса

в) находящееся на поверхности, внешнее проявление кризисных явлений, которое не всегда характеризуют истинные причины кризиса, но по которым можно эти причины установить

г) переворот, пора переходного состояния, перелом, состояние, при котором существующие средства достижения целей становятся неадекватными, в результате чего возникают непредсказуемые ситуации

д) процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь, вызванных его реализацией

1.77. Финансовая функция антикризисного управления

а) заключается в максимизации по истечении периода этого управления рыночной стоимости предприятия-банкрота, чего необходимо достичь в результате финансового оздоровления и рационального инвестирования в новые для предприятия проекты. Продажа предприятия (имущественного комплекса, без сохранения его как действующего) по такой стоимости позволит кредиторам максимизировать покрытие текущей стоимости просроченных предприятием долгов;

б) связана с возможностью использования большей свободы маневра и более широкого выбора антикризисных процедур по сравнению с кругом мероприятий, осуществляемых в процессе законодательного антикризисного регулирования

в) основана на том, что антикризисное управление является теоретической дисциплиной, выступающей основанием для других экономических дисциплин

г) заключается в использовании знаний антикризисного управления с целью не только познания, но и преобразования действительности

д) состоит в сохранении предприятия как действующего и способного находить применение местному труду и капиталу с минимальными издержками, а также привлекать инвестиции

1.78. К числу внешних (экзогенных) факторов кризисного состояния предприятия причисляются

- а) общеэкономические и рыночные факторы
- б) социальные и производственные факторы
- в) общеэкономические и инвестиционные факторы

- г) финансовые и инвестиционные факторы
- д) производственные и общеэкономические факторы

1.79. Санация – это

а) меры, принимаемые собственником имущества должника – унитарного предприятия

б) меры, принимаемые собственником имущества должника

в) меры, принимаемые собственником имущества должника – унитарного предприятия, учредителями(участниками) должника, кредиторами должника и иными лицами в целях предупреждения банкротства и восстановления платежеспособности должника , в том числе на любой стадии рассмотрения дела о банкротстве

г) меры, принимаемые собственником имущества должника – унитарного предприятия, учредителями (участниками) должника, кредиторами должника и иными лицами в целях предупреждения банкротства и восстановления платежеспособности должника

д) нет верного варианта ответа

1.80. К формальным признакам банкротства относятся

а) превышение обязательств должника над его имуществом и наличие убытков

б) наличие убытков

в) превышение расходов над доходами

г) превышение обязательств должника над его имуществом

д) нет верного варианта ответа

1.81. Причины возникновения кризиса подразделяются :

а) на объективные и субъективные

б) на количественные и качественные

в) на краткосрочные и долгосрочные

г) на обратимые и необратимые

д) на управляемые и неуправляемые

1.82. Виолентная (силовая) стратегия (2 балла):

а) стратегия ориентирующая на выпуск ограниченного количества специализированной продукции высокого качества

б) стратегия доминирования на обширном рынке, ориентированная на высокую производительность и снижение издержек производства

в) стратегия, направленная на максимально быстрое удовлетворение небольших по объему кратковременных, часто меняющихся потребностей

г) стратегия, ориентирующая на радикальные нововведения и привитие новых потребностей и спроса на принципиально новые товары

д) стратегия силового захвата собственности

1.83. Пациентная (нишевая) стратегия (2 балла):

а) стратегия выживания конкурента их ниши

б) стратегия доминирования на обширном рынке, ориентированная на высокую производительность и снижение издержек производства

в) стратегия, направленная на максимально быстрое удовлетворение небольших по объему кратковременных, часто меняющихся потребностей

г) стратегия, ориентирующая на радикальные нововведения и привитие новых потребностей и спроса на принципиально новые товары

д) стратегия ориентирующая на выпуск ограниченного количества специализированной продукции высокого качества

1.84. Эластичный критерий эффективности проведения реструктуризации (2 балла):

а) не могут быть измерены количественно

б) могут быть измерены количественно

в) не могут быть измерены качественно

г) могут быть измерены качественно

д) нет верного ответа

1.85. Управление персоналом на финансово-кризисных предприятиях должен быть нацелен на то, чтобы (2 балла)

а) важнейшим принципом управления персоналом на финансово-кризисном предприятии стало способствование инициативе творчески настроенных работников по предложению и продвижению коммерчески перспективных проектов

б) мероприятия по юридически корректному сокращению персонала рассматривались как специфические инвестиционные проекты

в) устранить неэффективных менеджеров, тем более тех, кто занимается «инсайдерскими» операциями в ущерб интересам акционеров

г) необходимое сокращение персонала осуществлялось так, чтобы в первую очередь попадали под сокращение работники, чья заработная плата составляет часть постоянных издержек компании

д) выполнялось все перечисленное выше

1.86. Управление персоналом в антикризисном управлении имеет задачу (2 балла):

а) сокращение персонала в рамках экономии на постоянных издержках

б) сокращение персонала

в) повышения квалификации персонала

г) сокращение части персонала, имеющей самую высокую заработную плату

д) сокращение той части персонала, которая не является носителем технологического и коммерческого ноу-хау предприятия

1.87. Кризис – это:

а) ярко выраженная неопределенность в неоднозначности протекания реальных экономических процессов, в многообразии превращения возможностей в действительность, в существовании множества (как правило, бесконечных) состояний, в которых рассматриваемый в динамике объект может находиться в будущий момент времени

б) возможность возникновения убытка, измеряемого в денежном выражении

в) специфическая совокупность социально-экономических явлений и процессов, которая приводит к нарушению стабильности и устойчивости системы хозяйствования



- г) резкий поворот в каком-либо положении, состоянии
- д) некий поворотный пункт в ситуации или процессе, сопровождающийся регрессом, упадком, снижением эффективности привычных систем

1.88. В каком году произошёл первый мировой циклический кризис перепроизводства:

- а) 1857 г.
- б) 1885 г.
- в) 1900 г.
- г) 1929 г.
- д) 1933 г.

1.89. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения арбитражным управляющим возложенных на него обязанностей его отстраняют от исполнения своих обязанностей:

- а) арбитражный суд
- б) собрание кредиторов
- в) саморегулируемая организация арбитражных управляющих
- г) правоохранительные органы
- д) правительство РФ

1.90. По Федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)» внешний управляющий вправе отказаться от исполнения договоров должника?

- а) в месячный срок с момента введения внешнего управления
- б) в 3-х месячный срок с момента введения внешнего управления
- в) в 6-ти месячный срок с момента введения внешнего управления
- г) в месячный срок с момента назначения внешним управляющим
- д) в 3-х месячный срок с момента назначения внешним управляющим

1.91. Как нельзя классифицировать факторы влияющие на финансовую устойчивость?

- а) внешние и внутренние
- б) сильные и слабые
- в) основные и второстепенные
- г) простые и сложные
- д) постоянные и временные

1.92. Что не относится к внешним факторам финансовой устойчивости?

- а) влияние экономических условий хозяйствования
- б) состав и структура выпускаемой продукции и оказываемых услуг
- в) платежеспособный спрос и уровень доходов потребителей
- г) фиксальная и денежно-кредитная государственная политика
- д) нормативно – правовые акты по контролю за деятельностью предприятия

1.93. Мировое соглашение может быть заключено:

- а) если за него проголосовали все кредиторы по обязательным платежам
- б) если предприятие восстановило свою платежеспособность
- в) если погашена задолженность по требованиям кредиторов первой и второй очереди
- г) если погашена задолженность за последний квартал

д) нет правильного ответа

1.94. Закон о банкротстве распространяется:

а) на все коммерческие и некоммерческие организации и казенные предприятия

б) на все юридические лица, за исключением казенных предприятий, учреждений, политических партий и религиозных организаций

в) на все юридические лица

г) на государственные организации

д) на политические партии

1.95. Действующий в РФ закон "О несостоятельности (банкротстве)" принят

а) в 2002 году

б) в 1992 году

с) в 1998 году

д) в 2012 году

е) в 2000 году

1.96. Конечными целями всякого производства является

а) создание товаров для удовлетворения потребностей

б) создание дешевых товаров

с) создание качественного товара

д) создание ненужных товаров

е) все ответы верны

1.97. Цель любой действующей системы – это

а) Результат, который желательно достичь вовремя

б) Результат, который необходимо достичь

с) Результат, который необязательно достичь

д) нет цели

е) все ответы верны

1.98. К какому этапу реструктуризации относится разработка стратегии и программы реструктуризации предприятия?

а) к третьему

б) к первому

в) ко второму

г) к четвертому

д) к пятому

1.99. Индекс Альтмана(пятифакторная модель) (2 балла):

а) представляет собой функцию показателей, характеризующих

г) представляет собой функцию показателей, характеризующих

б) представляет собой функцию от заданной группы показателей, характеризующих экономических потенциал предприятия

в) представляет собой функцию от заданной группы показателей, характеризующих экономических потенциал предприятия и результаты его работы за определённый период

д) нет верного варианта ответа

1.100. В чём заключается метод балльной оценки финансового состояния

организации?

- а) заключается в классификации организаций по уровню финансового риска
- б) заключается в классификации организаций по финансовому состоянию организации
- в) заключается в классификации организаций по уровню управленческого риска
- г) заключается в классификации организаций по финансовому состоянию и уровню управленческого риска
- д) нет верного варианта ответа

## 2 Вопросы в открытой форме

- 2.1 Трансформация бизнеса
- 2.2 Цифровая трансформация
- 2.3 Цифровая экономика
- 2.4 Модернизация
- 2.5 Технологическая трансформация
- 2.6 Выделение бизнеса
- 2.7 Объединение
- 2.8 Преобразование
- 2.9 Реорганизация
- 2.10 Реинжиниринг
- 2.11 Ликвидация
- 2.12 Кризисы
- 2.13 Экономический кризис
- 2.14 Теория волн
- 2.15 Банкротство
- 2.16 Антикризисное управление
- 2.17 Санация
- 2.18 Арбитражное управление
- 2.19 Финансовое оздоровление
- 2.20 Мировое соглашение

## 3 Вопросы на установление последовательности

3.1 Перечислите в правильной последовательности фазы классического цикла общественного воспроизводства:

- а) депрессия (стагнация).
- б) кризис (спад).
- с) подъем (бум).
- д) оживление, восстановление.

3.2 Кризис государственного управления развивается поэтапно

(определите правильную последовательность):

a) развитие конфликтных ситуаций в обществе до такой степени, когда они уже не могут быть разрешены путем компромиссов и отражают функциональное расстройство механизмов деятельности государственной власти, общественных институтов, несоответствие структур, форм и методов управления изменившимся социально-экономическим условиям.

b) многочисленные конфликтами в обществе.

c) развития общества в качестве основной конфликтной доминанты выступает всеобъемлющий социально-политический конфликт, пронизывающий все важнейшие сферы общественной жизни.

d) развитие и обострение кризиса, включающие распад существующих политических структур и ведущие к рассеянию, обесцениванию государственной власти, утрате властными органами своего сущностного качества - оказывать управляющее воздействие на общественные процессы.

3.3 Основные этапы диагностики кризиса (определите правильную последовательность):

a) Исследование среды бизнеса.

b) Обоснование выводов.

c) Установление объекта анализа

d) Определение системы параметров.

e) Разработка плана и выбор стратегии.

f) Информация в диагностике

g) Определение ответственных лиц.

3.4 Перечислите в правильной последовательности основные этапы маркетинговой стратегии:

a) анализ маркетинговых возможностей организации - оценка сильных и слабых сторон организации, ее преимущества от функционирования на рассматриваемом рынке, возможные угрозы и риски;

b) утверждение и реализация маркетинговых программ - обоснование сформированных программ с точки зрения антикризисного менеджмента и общей стратегии организации.

c) выбор рынков функционирования - рассмотрение положительных и отрицательных сторон рынка, его потребительского состава, потребности в продукции, на которой специализируется организация и, конечно, анализ спроса и предложения;

d) разработка основных положений маркетинговой программы - формирование ценовой политики, методов выведения товара на рынок и его последующего распределения, организация контроля за сбытом продукции, определение рекламной кампании;

## 4 Вопросы на установление соответствия

### 4.1 Соотнесите термины и характеристики:

1. Реактивное антикризисное управление (или управление во время кризиса)	a) особый вид антикризисного управления, в соответствии с которым реализуется комплекс мер по восстановлению платежеспособности организации-должника, удовлетворению требований кредиторов, решению других проблем
--	--

2. Реактивное арбитражное управление	b) разработка и реализация антикризисной стратегии выживания, обеспечения жизнедеятельности, прорыва, предотвращения несостоятельности при появлении серьезных проблем, симптомов неплатежеспособности
3. Антикризисное управление	c) управление, основными задачами которого являются минимизация негативных финансово-экономических и социальных последствий кризиса, использование факторов кризиса для развития и обеспечение финансовой устойчивости бизнеса
4. Реабилитационное антикризисное управление	d) представляет собой комплекс мероприятий, которые применяются в зависимости от состояния объекта управления, внешней обстановки, имеющихся ресурсов и возможностей, а также множества других обстоятельств, которые необходимо учитывать

#### 4.2 Соотнесите виды антикризисного управления:

a) по степени участия судебных органов:	e) мегауровень; макроуровень; мезоуровень (регионы и отрасли); микроуровень;
b) по стадиям экономического состояния субъекта экономики:	f) наблюдение; финансовое оздоровление; внешнее управление; конкурсное производство; мировое соглашение.
c) по уровню экономической системы:	g) антиципативное (предварительное) антикризисное управление; превентивное антикризисное управление; реактивное антикризисное управление (в том числе предупреждение финансовой несостоятельности); реактивное арбитражное управление (на микроуровне организаций); реабилитационное антикризисное управление.
d) по стадиям арбитражного процесса:	h) досудебное антикризисное управление; судебное антикризисное управление (арбитражное управление); внесудебное антикризисное управление (мировое соглашение);

#### 4.3 Соотнесите виды кризисов:

1. По предсказуемости	a) макро- и микрокризисы.
2. По проблематике кризиса	b) кризисы разделяются на природные, экологические, общественные.
3. По причинам возникновения	c) экономические, психологические, организационные, социальные, технологические кризисы
4. По структуре отношений в народнохозяйственной системе, по различной проблематике развития	d) предсказуемые (закономерные) и данные (случайные).

#### 4.4 Соотнесите факторы банкротства:

1. К внутренним факторам банкротства	a) экономические: кризисное состояние экономики, общий спад производства, инфляция, неустойчивость и нестабильное положение в финансовой системе, повышение цен на материалы и ресурсы, усиление международной конкуренции, неплатежеспособность и банкротство партнеров; политические: политическая нестабильность, утрата части рынков сбыта, изменение условий экспорта и импорта, антимонопольной политики, предпринимательской деятельности
2. К внешним факторам:	b) Снижение эффективности использования ресурсов и материалов предприятия, его производственной мощности. Отсюда высокая себестоимость продукции. Дефицит оборотных средств предприятия из-за нерациональной политики управления и деятельности предприятия. Низкий уровень сбыта продукции по причине неэффективной деятельности маркетинговых служб предприятия. Привлечение заемных средств на невыгодных условиях.

#### 4.5 Соотнесите определения и термины:

1. Внешнее управление имуществом	a) предоставление предприятию-должнику финансовой помощи в том размере, какой будет необходим для погашения денежных обязательств и
----------------------------------	---

должника	платежей, восстановления платежеспособности предприятия.
2. Ликвидация предприятия	b) осуществляется с помощью арбитражного управляющего. В его полномочия входят меры по восстановлению платежеспособности предприятия-должника и дальнейшему осуществлению его деятельности.
3. Досудебная санация	с) завершение его деятельности и функционирования без перехода прав и обязанностей к другим лицам.

**Шкала оценивания результатов тестирования:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

**Критерии оценивания результатов тестирования:**

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

## **2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ (ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ)**

### *Производственная задача №1*

Совокупные издержки на производство продукции на предприятии за отчетный период составили 420 тыс.руб. Доля постоянных издержек в них равна

45%, а объем производства за период 140 ед. Рассчитать ставку переменных издержек

#### *Производственная задача №2*

Рассчитать объем реализации, обеспечивающий получение прибыли в размере 32 тыс. руб, если удельный маржинальный доход равен 450 руб., а постоянные затраты на производство продукции составляют 76 тыс. руб.

#### *Производственная задача №3*

В результате реализации 312 ед. товара в отчетном периоде предприятием была получена прибыль в размере 54 870 руб. Определить цену ед. продукции, если сумма постоянных затрат на ее производство составила 76 170 руб., а переменные издержки на единицу продукции равны 270 руб.

#### *Производственная задача №4*

Переменные затраты на производство единицы продукции равны 594 руб., а сумма постоянных затрат составила 32400 руб. Найти цену единицы продукции, если порог рентабельности 62 100 руб.

#### *Производственная задача №5*

Определите чистую рентабельность, если балансовая прибыль  $ПР_{б\lambda\lambda} = 200$  тыс. руб.; доходы от пени и штрафов  $Д_{пш} = 30$  тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов  $ОПФ_{ср.г} = 650$  тыс. руб., оборотных средств  $ОС_{ср.г} = 270$  тыс. руб. Усредненная налоговая ставка  $Н = 0,2$

#### *Производственная задача №6*

Определите прирост чистой прибыли в результате структурных сдвигов (абсолютный и относительный), если рыночная цена изделия А —  $Ц_A = 0,2$  тыс. руб.; изделия Б —  $Ц_B = 0,35$  тыс. руб.; изделия В —  $Ц_B = 0,42$  тыс. руб.; годовой объем реализации:  $Q_A = 2000$  шт.;  $Q_B = 3000$  шт.;  $Q_B = 4000$  шт.; себестоимость единицы продукции:  $C_A = 0,15$  тыс. руб.;  $C_B = 0,28$  тыс. руб.;  $C_B = 0,3$  тыс. руб.; средняя норма налога: по изделию А -  $Н_A = 0,15$ ; по изделию Б -  $Н_B = 0,2$ ; по изделию В -  $Н_B = 0,3$ ; фактический годовой объем реализации:  $Q_A = 4000$  шт.;  $Q_B = 4000$  шт.;  $Q_B = 3000$  шт.

#### *Производственная задача №7*

Определите плановую прибыль от реализации товарной продукции по рыночным ценам, если на начало года остатки нереализованной продукции А -  $ТП_{0A} = 1000$  ед.; продукции Б -  $ТП_{0B} = 800$  ед; план выпуска товарной продукции:  $ТП_A = 8000$  ед.;  $ТП_B = 6000$  ед. Остатки нереализованной товарной продукции на конец года планируются:  $ТП_{HA} = 200$  ед.;  $ТП_{HB} = 100$  ед.; полная себестоимость единицы продукции по плану:  $C_A = 0,7$  тыс. руб.;  $C_B = 0,52$  тыс. руб.; рыночная цена  $Ц_A = 0,8$  тыс. руб.;  $Ц_B = 0,6$  тыс. руб.

### Производственная задача №8

Определите абсолютный прирост рентабельности производственных фондов в результате изменения структуры выпускаемой продукции по данным таблицы 17.3 и сформулируйте выводы. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 3000 тыс. руб., оборотных средств – 1000 тыс. руб. Себестоимость и цена единицы изделия в отчетном году по сравнению с базисным не изменились.

#### Изменение структуры выпускаемой продукции

Показатели	Изделия		
	А	Б	В
Цена одного изделия, руб. ( $C_1$ )	200	300	400
Себестоимость единицы изделия, руб. ( $c$ )	150	280	360
Годовой объем производства в базисном периоде, ед. ( $q_{\text{баз}}$ )	3000	4000	5000
Годовой объем производства в отчетном периоде, ед. ( $q_{\text{отч}}$ )	5000	2000	5000

### Производственная задача №9

Определите валовую прибыль, если годовой объем реализации изделия А —  $Q_A = 2000$  шт.; изделия Б —  $Q_B = 3000$  шт.; цена единицы продукции:  $C_A = 0,75$  тыс. руб.;  $C_B = 0,6$  тыс. руб.; ликвидационная стоимость основных производственных фондов:  $C_{л1} = 120$  тыс. руб.;  $C_{л2} = 150$  тыс. руб.; остаточная стоимость ликвидируемых объектов:  $C_{o1} = 70$  тыс. руб.;  $C_{o2} = 180$  тыс. руб.; себестоимость единицы продукции:  $C_A = 0,6$  тыс. руб.;  $C_B = 0,55$  тыс. руб.

### Производственная задача №10

Определите абсолютный и относительный прирост прибыли от реализации продукции, если в результате осуществления плана организационно-технических мероприятий себестоимость единицы в плановом периоде: изделия А —  $C_A = 0,15$  тыс. руб.; изделия Б —  $C_B = 0,35$  тыс. руб.; изделия В —  $C_B = 0,44$  тыс. руб.; в отчетном периоде:  $C_A = 0,12$  тыс. руб.;  $C_B = 0,3$  тыс. руб.;  $C_B = 0,4$  тыс. руб.; цена  $C_A = 0,22$  тыс. руб.;  $C_B = 0,4$  тыс. руб.;  $C_B = 0,5$  тыс. руб.; годовой объем  $Q_A = 3000$  шт.;  $Q_B = 4000$  шт.;  $Q_B = 6000$  шт.

### Производственная задача №11

Определите уровень валовой рентабельности, если выручка от реализации товарной продукции  $РП = 250$  тыс. руб.; себестоимость реализации  $C_{\text{реал}} = 200$  тыс. руб.; остаточная стоимость реализуемого имущества  $C_o = 15$  тыс. руб.; ликвидационная стоимость имущества  $C_l = 10$  тыс. руб.; пени и штрафы, уплаченные в бюджет, составляют 5 тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов  $ОПФ_{\text{ср.г}} = 200$  тыс. руб.,



оборотных средств  $OC_{\text{ср.г}} = 50$  тыс. руб.

#### *Производственная задача №12*

Определите прибыль, необходимую для повышения плановой рентабельности на 25%, если плановая среднегодовая стоимость основных производственных фондов  $ОПФ_{ПП\text{ ср}} = 1000$  тыс. руб., оборотных средств  $OC_{пл} = 500$  тыс. руб., стоимость реализованной продукции по плану  $PP_{пл} = 2000$  тыс. руб., плановый уровень рентабельности  $R_{пл} = 0,2$ . В процессе осуществления плана организационно-технических мероприятий плановая длительность одного оборота ( $D_{пл} = 90$  дней) сократится на  $\Delta D = 18$  дней.

#### *Производственная задача №13*

Определите балансовую рентабельность, если стоимость товарной продукции в отчетном году  $ТП_{\text{отч}} = 800$  тыс. руб.; остаток товарной продукции на начало отчетного года  $ТП_{\text{онг}} = 300$  тыс. руб.; на конец отчетного года  $ТП_{\text{окг}} = 100$  тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции  $C_{\text{реал}} = 750$  тыс. руб.; ликвидационная стоимость физически и морально изношенного оборудования  $Ц_{л} = 30$  тыс. руб.; остаточная стоимость  $Ц_{о} = 20$  тыс. руб., прибыль от внереализованной деятельности  $PP_{\text{вн}} = 15$  тыс. руб., убытки от уценки производственных запасов и готовой продукции  $У = 35$  тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов  $ОПФ_{\text{ср.г}} = 800$  тыс. руб., оборотных средств  $OC_{\text{ср.г}} = 300$  тыс. руб.

#### *Производственная задача №14*

Определите чистую рентабельность, если балансовая прибыль  $PP_{\text{б.ял}} = 200$  тыс. руб.; доходы от пени и штрафов  $D_{\text{пш}} = 30$  тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов  $ОПФ_{\text{ср.г}} = 650$  тыс. руб., оборотных средств  $OC_{\text{ср.г}} = 270$  тыс. руб. Усредненная налоговая ставка  $H = 0,2$

#### *Производственная задача №15*

Предприятие ставит перед собой цель получить прибыль в размере 48 тыс. руб. Постоянные затраты на производство равны 168 тыс. руб. Определить планируемую выручку от реализации продукции, если маржинальный доход в процентах к выручке составляет 49%.

#### *Производственная задача №16*

Постоянные затраты на производство продукции за отчетный период составили 42 тыс. руб. Найти пороговое значение объема производства, если удельный маржинальный доход равен 350 руб.

#### *Производственная задача №17*

Рассчитать объем реализации, обеспечивающий получение прибыли в размере 32 тыс. руб., если удельный маржинальный доход равен 450 руб., а постоянные затраты на производство продукции составляют 76 тыс. руб.

### *Производственная задача №18*

Вы с приятелем создали товарищество и лично вложили 55 тыс. руб., а Ваш приятель 45 тыс. руб. Дополнительных вложений в течение года не осуществлялось. Получена чистая прибыль в сумме 300 тыс. руб. Предполагается на техническое развитие направить 10% чистой прибыли, остальную прибыль распределить между участниками.

Сколько прибыли получит каждый участник?

### *Производственная задача №19*

Состав основных производственных фондов предприятия по группам, их стоимость на начало года и изменения в течение года следующие (тыс. руб.).

Группы основных производственных фондов	На начало года	Изменения в году (+, -)
1. Здания	341510	-
2. Сооружения	64610	-
3. Передаточные устройства	36920	+440
4. Рабочие машины и оборудование	378430	+23500
5. Силовые машины и оборудование	18460	-530
6. Измерительные приборы и лабораторное оборудование	23998	-810
7. Вычислительная техника	21229	+750
8. Транспортные средства	22152	-910
9. Прочие основные средства	15691	-230
Всего	923000	-

Объем товарной продукции за год составил 1236820 тыс. руб. определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года и фондотдачу.

### *Производственная задача №20*

В первом квартале года предприятие реализовало 5000 изделий по цене 80 тыс. руб. за одно изделие, что покрыло расходы предприятия, но не дало прибыли. Общие постоянные расходы составляют 70000 тыс. руб., удельные переменные – 60 тыс. руб. Во втором квартале было изготовлено и реализовано 6000 изделий. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 10% по сравнению со вторым.

Сколько должно быть дополнительно реализовано продукции, чтобы увеличить прибыль на 10?

### *Производственная задача №21*

Определить оптовую (отпускную) цену товара при следующих исходных данных: материальные затраты - 700 руб.; затраты на оплату труда - 200 руб.; отчисления на социальные нужды - 80 руб.; амортизация основных фондов - 60 руб.; прочие затраты - 160 руб.; уровень рентабельности - 20%; налог на добавленную стоимость (НДС) - 20%.

### *Производственная задача №22*

АО с уставным капиталом 2 млн. руб. выпустило еще 10 000 обыкновенных акций на 10 млн. руб. и 500 облигаций на 500 тыс. руб. с 20% годовых. Чистая прибыль общества – 50 млн. руб. Определите сумму дохода на одну акцию.

*Производственная задача №23*

АО выпустило простых акций на 1,5 млн. руб., привилегированных на 500 тыс. руб. при 20%-ном дивиденде и облигационный заем на 1 млн. руб. с уплатой 10% годовых. Как распределится чистая прибыль 300 тыс. руб. для выплаты доходов по:

- а) простым акциям;
- б) облигациям;
- в) привилегированным акциям.

*Производственная задача №24*

По итогам года выручка от реализации продукции предприятия составила 200 млн. руб., ее себестоимость 152 млн. руб. Полученные дивиденды по акциям, принадлежащим предприятию – 2 млн. руб. Акционерный капитал общества 200 млн. руб. Выпуск привилегированных акций - 10%, дивиденды на них - 8%. Отчисления с прибыли – 24%. На развитие предприятия предполагается направить 20% от прибыли. Определите:

- а) сумму дивидендов по акциям (млн. руб.);
- б) дивиденды на одну простую акцию, номиналом 2000 руб.

*Производственная задача №25*

сновные экономические показатели общества с ограниченной ответственностью на момент ликвидации составили:

- а) активы – 60 млн. руб.
- б) уставный капитал – 15 млн. руб.
- в) обязательства кредиторам – 35 млн. руб.

На момент ликвидации в состав общества входили 4 физических лица, доли которых в уставном капитале были распределены следующим образом: 2 млн. руб., 5 млн. руб., 7 млн. руб., 1 млн. руб. Определите действительную стоимость доли каждого участника ООО.

**Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале шкале:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

***Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:***

**6-5 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

**4-3 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

**2-1 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.