

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 06.02.2025 09:33:33

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
О.Г. Локтионова  
«Юго-Западный государственный университет»  
2017 г.



**СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Методические рекомендации  
по самостоятельной работе для студентов  
направления подготовки  
42.03.02 Журналистика**

Курск 2017

УДК 316.77

Составитель: О.А. Гримов

Рецензент  
к.с.н., доцент А.В. Сапронов

Социология журналистики: методические рекомендации по самостоятельной работе для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика / Курск. Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: О.А. Гримов. – Курск, 2017. – 13 с. – Библиогр.: с. 11-13.

В методических рекомендациях даны краткие пояснения к выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Социология журналистики» в соответствии с учебным планом направления подготовки 42.03.02 Журналистика. Изложены требования и даны рекомендации по основным формам самостоятельной работы.

Методические указания соответствуют требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления подготовки 42.03.02 Журналистика.

Материал будет полезен студентам различных направлений подготовки, изучающим дисциплины общегуманитарного профиля.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 19.05.17. Формат 60 x 84 1/16.

Усл. печ. л. 0,8 . Уч.-изд. л. 0,8 Тираж 50 экз. Заказ 965 . Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040 Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

## Общие задачи самостоятельной работы

Целью преподавания дисциплины «Социология журналистики» является достижение синтеза базовых представлений студентов об обществе, о социальных процессах и личности, полученных из дисциплин социально-гуманитарного цикла, с теоретическим знанием о журналистике и журналистской деятельности как социальном явлении, а также формирование первичных навыков проведения социологических исследований, которые можно использовать, как в научно-исследовательской деятельности, так и в работе по профессии.

Самостоятельная работа студентов направлена на:

- рассмотрение социологии журналистики как предметной области социологии и части журналистской науки и практики;
- анализ этапов развития отечественной социологии журналистики;
- формирование представлений о социологической культуре журналиста;
- систематизация основных направлений социологических исследований массово-коммуникативной деятельности и определение их значения для социологии журналистики;
- обогащение методического инструментария журналиста адаптированными к практике СМК социологическими методами исследования социальной действительности для изучения природы и функционирования массовой коммуникации, а также для применения в профессиональной деятельности.

Для решения этих задач студентам предлагаются оригинальные произведения отечественных и зарубежных исследователей, а также публикации в периодических изданиях, посвящённые различным аспектам современной журналистики. Навыки сбора, анализа и интерпретации социологических данных формируются на основе выполнения студентами специальных тематических заданий. Эти задания требуют умения работы с источниками, анализа полученной информации.

Для развития и совершенствования коммуникативных навыков студентов, а также их навыков участия в научном диалоге проводятся учебные занятия в виде «диспута», «круглого стола» или «мини-конференции».

«Социология журналистики» представляет дисциплину с индексом Б1.Б.12 базовой части профессионального цикла учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика, изучаемую на 2 курсе в 3 семестре.

Таблица 1 - Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины «Социология журналистики»

№ п/п	Наименование практического (семинарского) занятия	Объем, час
1	Социология журналистики в системе журналистских дисциплин.	2
2	Структура социологии журналистики.	2
3	СМИ как вид социальных коммуникаций.	2
4	Социальные функции СМИ	2
5	Журналисты и редакции как объекты социологических исследований.	2
6	Социологический анализ содержания материалов СМИ	2
7	Аудитория СМИ	2
8	Исследования и оценка социальных эффектов	2
9	Социология в журналистской работе	2
Итого:		18

Самостоятельная работа студентов включает в себя ряд аспектов:

- работа с конспектами лекций;
- чтение дополнительной литературы по изучаемому курсу;
- выполнение задания для самостоятельной работы.

Предложенный режим самостоятельной работы позволит глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать зачёт.

### **Задания для самостоятельной работы студентов**

**Задание 1.** Подготовка к участию в *диспуте* «Социология журналистики в системе журналистских дисциплин»

**Вопросы:**

1. Потребности общества и журналистики в социологическом изучении СМИ
2. Роль информации в современном обществе
3. Основные тенденции в развитии общества, определяющие изменения в массовых информационных процессах (производстве, распространении, потреблении информации).

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС - 2 часа.

**Срок выполнения** – 1-2 неделя (1 контрольная точка).

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:**

Задание выполнено более, чем на 50% - 1 балл по рейтингу;

Задания выполнено более, чем на 90% - 2 балла по рейтингу.

**Задание 2.** Подготовка к участию в *диспуте* «Структура социологии журналистики»

1. Специальная социологическая теория массовой коммуникации и эмпирические исследования в этой сфере.

2. Направления эмпирических исследований: журналисты (коммуникатор), содержание (контент), канал, аудитория, социальные эффекты.

3. Социальные субъекты и тексты – основные объекты эмпирических исследований.

4. Комплексные эмпирические исследования.

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС - 2 часа.

**Срок выполнения** – 3-4 недели (1 контрольная точка).

**Форма отчетности:** письменная таблица.

**Критерии оценивания:** полнота заполнения таблицы.

**Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:**

Задания для СРС выполнены более, чем на 50% - 1 балл по рейтингу;

Задания для СРС выполнены более, чем на 90% - 2 балл по рейтингу.

**Задание 3.** СМИ как вид социальных коммуникаций.

Раскройте значение основных понятий и заполните таблицу по образцу.

В конце работы укажите, какой литературой Вы пользовались при составлении таблицы.

Таблица 3 – Значение основных понятий

Понятие	Значение
Функции социальных коммуникаций	
Массовая коммуникация	

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС - 2 часа.

**Срок выполнения** – 3-4-я неделя (1 контрольная точка).

**Форма отчетности:** письменная таблица.

**Критерии оценивания:** полнота заполнения таблицы.

**Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:**

Задания для СРС выполнены более, чем на 50% - 1 балл по рейтингу;

Задания для СРС выполнены более, чем на 90% - 3 балла по рейтингу.

**Задание 4.** Подготовка к участию в *диспуте* «Социальные функции СМИ»

1. Историческая обусловленность содержания функций СМИ
2. Односторонний и двусторонний режимы функционирования СМИ
3. Расширение функций в условиях двустороннего (партиципарного) функционирования.

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС - 2 часа.

**Срок выполнения** – 1-8 неделя (2 контрольная точка).

**Форма отчетности:** таблица.

**Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:**

Задания для СРС выполнены более, чем на 50% - 1 балл по

рейтингу;

Задания для СРС выполнены более, чем на 90% - 3 балла по рейтингу.

**Задание 5.** Подготовьте доклад с презентацией на тему «Журналисты и редакции как объекты социологических исследований».

Одним из видов самостоятельной работы является подготовка творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. *Творческая работа (доклад с презентацией)* представляет собой оригинальное произведение объемом до 10 страниц печатного текста (10-15 слайдов).

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС - 2 часа.

**Срок выполнения** – 9 неделя (3 контрольная точка).

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:**

Задание выполнено более, чем на 50% - 1 балл по рейтингу;

Задания выполнено более, чем на 90% - 3 балла по рейтингу.

**Задание 6.** «Подготовка доклада» на тему «Социологический анализ содержания материалов СМИ».

Доклад — это сообщение, содержимое которого представляет информацию и отражает суть вопроса или исследования применительно к данной ситуации. Цель доклада — информирование кого-либо о чём-либо. Тем не менее, доклады могут включать в себя такие элементы как рекомендации, предложения или другие мотивационные предложения.

Рекомендуемая продолжительность доклада составляет 10 минут. После выступления докладчика предусматривается время для его ответов на вопросы аудитории и для резюме преподавателя.

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС - 2 часа.

**Срок выполнения** – 9-10 неделя (3 контрольная точка).

### **Критерии оценивания:**

1. Практическая значимость работы.
2. Использование презентации.
3. Оригинальность работы.
4. Соответствие результатов работы современным тенденциям развития науки.
5. Глубина изучения состояния проблемы.
6. Использование современной научной литературы при подготовке работы.
7. Ответы на вопросы слушателей.
8. Логика изложения доклада, убедительность рассуждений.
9. Структура работы (имеются: введение, цель работы, постановка задачи, решение поставленных задач, выводы).

### **Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:**

Задание выполнено более, чем на 50% - 1 балл по рейтингу;

Задания выполнено более, чем на 90% - 2 балла по рейтингу.

### **Задание 7. Напишите эссе на тему «Аудитория СМИ»**

Эссе - жанр философской, литературно-критической, исторической, публицистической прозы, сочетающий подчеркнута индивидуальную позицию автора с непринужденным, часто парадоксальным изложением, ориентированным на разговорную речь. Существенными признаками эссе являются наличие конкретной темы или вопроса, личностный характер восприятия проблемы и ее осмысления, относительно небольшой объем, свободная композиция, непринужденность повествования и парадоксальность, стремление чем-то удивить читателя. При этом для эссе необходимо внутреннее смысловое единство.

### **Примерные темы эссе:**

1. Аудитория как массовая общность
2. Социальные потребности как основа информационных потребностей и интересов
3. Субъективные и объективные характеристики аудитории: поведение и отношение к СМИ.

### **Критерии оценки эссе**



- презентация собственной точки зрения при раскрытии проблемы;
- раскрытие проблемы на теоретическом и практическом уровне;
- аргументация своей позиции с опорой на факты общественной жизни или собственный опыт.

*Успешность написания эссе отмечается дополнительными баллами преподавателя (макс. 10 баллов).*

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС - 2 часа.

**Срок выполнения** – 11 неделя (3 контрольная точка).

**Задание 8.** Подготовка к участию в *диспуте* «Исследования и оценка социальных эффектов»

**Вопросы:**

1. Понятия «эффект» и «эффективность», «функция» и «эффект»
2. Виды эффектов: когнитивные, ценностные, поведенческие; социетальные, групповые, индивидуальные; немедленные и отложенные; разовые и кумулятивные
3. Трудности выявления факторов, обуславливающих различные эффекты

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС - 2 часа.

**Срок выполнения** – 11-12 неделя

(3 контрольная точка).

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:**

Задание выполнено более, чем на 50% - 1 балл по рейтингу;

Задания выполнено более, чем на 90% - 3 балла по рейтингу.

**Задание 9.** Подготовка к участию в *диспуте* «Социология в журналистской работе»

**Вопросы:**

1. Применение социологических подходов, знаний, методов в проектировании новых каналов, в программировании функций и содержания действующих каналов.
2. Обоснование миссии, концепции, типа канала на основе изучения рынка и потребностей аудитории
3. Способы получения социологической информации: специальные исследования, стандартные медиаметрические продукты, редакционные исследования.

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС - 2 часа.

**Срок выполнения** – 13 неделя  
(4 контрольная точка).

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:**

Задание выполнено более, чем на 50% - 1 балл по рейтингу;

Задания выполнено более, чем на 90% - 3 балла по рейтингу.

### **Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы**

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

*библиотекой университета:*

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

*кафедрой:*

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.
- путем разработки:
  - методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;
  - заданий для самостоятельной работы;
  - вопросов к зачёту.

*типографией университета:*

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

### **Рекомендуемая литература**

1. Гостенина В.И. Социология массовой коммуникации: учебное пособие [Текст] / В.И. Гостенина, А.Г. Киселева. – М.: Альфа – М: ИНФА – М, 2012. – 352 с.
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» Шарков Ф. И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг: Учебное пособие. - М.: Дашков и Ко, 2011. <http://www.biblioclub.ru/book/83431/>
3. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации [Текст]: учебник / Л. Н. Федотова. – Спб.: Питер, 2004. – 397 с.
4. Науменко Т.В. Социология массовой коммуникации [Текст]: учебное пособие / Т.В. Науменко. – Спб.: Питер, 2005. – 288 с.
5. Черных А.И. Социология массовых коммуникаций [Текст]: учеб. пособие / А.И. Черных. - М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2008 – 451 с.
6. Основы теории коммуникации [Текст]: учебник / ред. М.А. Василик. – М.: Гардарики, 2005. – 615 с.
7. Средства массовой информации России [Текст]: учеб. пособие / М.И. Алексеева и [др.]; под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с.
8. ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» Корконосенко С.Г., Кудрявцева М.Е., Слуцкий П.А. Свобода личности в массовой коммуникации / Под ред. С. Г. Корконосенко. -

СПб.: Изд-во СПбГЭТУ "ЛЭТИ", 2010. - 308 с.  
<http://window.edu.ru/resource/105/77105>

9. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учебное пособие [Электронный ресурс] / Г.П. Бакулев. - 2-е изд. - М.: Аспект Пресс, 2010. - ЭБС «Университетская библиотека онлайн». - Режим доступа:<http://www.biblioclub.ru/book/104042/>

10. Дьякова Е.Г., А.Д. Трахтенберг. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: анализ основных теоретических подходов [Электронный ресурс] / Е.Г. Дьякова, А.Д. Трахтенберг. - Екатеринбург: УрО РАН, 1999. - 130 с. - Режим доступа:<http://visiology.fatal.ru/texts/mass-communication.htm>

11. Зелинский С.А. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание. Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды – как проводник манипулятивных методик воздействия на подсознание и моделирования поступков индивида и масс [Электронный ресурс] / С.А. Зелинский. – СПб.: СКИФИЯ, 2008. – 407 с. - Режим доступа:<http://nashaucheba.ru>

12. Иваненко Е.А. Созвездие Горгоны (эссе об эффектах медиа) [Электронный ресурс] / Е.А. Иваненко. - СПб: Алетейя, 2012. - ЭБС «Университетская библиотека онлайн». - Режим доступа:<http://www.biblioclub.ru/book/111776/>

13. Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования. Сборник Лаборатории медиакультуры, коммуникации, конвергенции и цифровых технологий. Трансформация глобального информационно-коммуникационного пространства в Интернете [Электронный ресурс] / ред. И. Засурский. – М.: МГУ, 2007. - Режим доступа:<http://nashaucheba.ru/v55300/?cc=1&view=pdf>

14. Касьянов В.В. Социология массовой коммуникации: учебное пособие [Электронный ресурс] / В.В. Касьянов. — Ростов н/Д: Феникс, 2009. — 427 с. Режим доступа:<http://nashaucheba.ru/v26793/>

15. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования [Электронный ресурс] / М.М. Назаров. — М.: Аванти плюс, 2003. — 428 с. - Режим доступа:<http://nashaucheba.ru/v33872/>

16. Сапунов В.И. Массовая коммуникация в XX веке  
Концепции западных исследователей: учебное пособие  
[Электронный ресурс] / В.И. Сапунов. – Воронеж, 2005. - 110 с. -  
Режим доступа:<http://www.twirpx.com/file/578385/>

17. Терин В. Массовая коммуникация. Исследование опыта  
Запада [Электронный ресурс] / В. Терин. – М., 2002. - Режим  
доступа:[http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Polit/Terin/index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Terin/index.php)

18. Федотова Л.Н. Анализ содержания - социологический  
метод изучения средств массовой коммуникации [Электронный  
ресурс] / Л.Н. Федотова. - М.: Научный мир, 2001. - 214с. - Режим  
доступа:<http://socioline.ru/pages/l-n-fedotova-analiz-soderzhaniya-sotsiologicheskij-metod-izucheniya-sredstv-massovoj-kommunika>

19. Социология журналистики [Электронный ресурс]:  
методические указания по изучению курса / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.:  
Н.А. Овсянникова. – Курск: ЮЗГУ, 2015. - 41 с.