

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 18.09.2024 21:01:30

Уникальный программный идентификатор:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabb7059f50f4a4851fda56d089

**МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Юго-Западный государственный университет»

(ЮЗГУ)

Кафедра истории и социально-культурного сервиса

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

«18» 09 2024 г.



## ПРАКТИКУМ

### «ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА ПО КОМПЛЕКСНОМУ ПРОЕКТНОМУ МОДУЛЮ № 2»

Методические указания

по подготовке к самостоятельной работе студентов  
направления подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»

*ОПОП ВО реализуется по модели проектного обучения*

Курск 2024

УДК 005.3

Составитель А.Д. Немцев

Рецензент

Доктор исторических наук, доцент Н.Е. Горюшкина

Практикум «Выполнение и защита индивидуального проекта по комплексному проектному модулю № 2»: Методические указания по подготовке к самостоятельной работе студентов направления подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» / Юго- Зап. гос. ун-т; сост. А.Д. Немцев. – Курск, 2024. – 39 с.

Содержат информацию, необходимую студентам в процессе подготовки к практическим занятиям по практикуму. Предназначены для студентов, осваивающих программу магистратуры 43.04.03 Гостиничное дело, направленность (профиль, специализация) «Гостиничное дело», реализуемую по модели проектного обучения, очной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать Формат 60x84 1/16  
Усл.печ.л. 2,26 Уч.-изд.л. 2,43 Заказ Тираж 100 экз. Бесплатно  
Юго-Западный государственный университет  
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

935

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ .....   | 4  |
| 1. ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....                   | 5  |
| 2. УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ .                                | 7  |
| 3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К УЧАСТИЮ В ВОРКШОПЕ (РАБОЧЕЙ МАСТЕРСКОЙ) .....      | 11 |
| 4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ТЕКСТА ПРОЕКТА.....                                  | 13 |
| 5. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К РАЗБОРУ КОНКРЕТНЫХ СИТУАЦИЙ.....                   | 24 |
| 6. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ.....                      | 26 |
| 7. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ УСТНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ (ДОКЛАДА) К ЗАЩИТЕ ПРОЕКТА ..... | 28 |
| 9. УКАЗАНИЯ ПО РАБОТЕ С ЛИТЕРАТУРОЙ.....   | 30 |
| 10. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОСТАВЛЕНИЮ КОНСПЕКТА ПЕРВОИСТОЧНИКА .....                     | 34 |
| 11. УКАЗАНИЯ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....                       | 36 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ .....   | 39 |

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время гостиничный бизнес демонстрирует стремительный рост, что обуславливает сложность и трудоемкость его управления. Успешное управление гостиничным предприятием требует комплексного подхода, включающего решение структурных задач и достижение стратегических целей на краткосрочную перспективу.

Практикум «Выполнение и защита индивидуального проекта по комплексному проектному модулю № 2» является неотъемлемой частью учебного плана, формирующей компетенции специалистов по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело», реализуемого по модели проектного обучения.

Данный практикум входит в состав комплексного проектного модуля № 2 основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры 43.04.03 «Гостиничное дело», направленность (профиль, специализация) «Гостиничное дело», реализуемой по модели проектного обучения.

Практикум относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)». Он изучается на 1 курсе в 2 семестре.

Целью практикума является развитие проектной компетенции обучающихся в процессе самостоятельной проектной деятельности, направленной на решение профессиональных задач в сфере гостиничного дела.

Методические указания разработаны для обеспечения единого подхода к организации и проведению самостоятельной работы, стимулирования познавательной активности студентов.

Самостоятельная работа студентов (СРС) при выполнении практикума является ключевым элементом всего образовательного процесса.

Методические указания содержат рекомендации по организации самостоятельной работы, подготовке к практическим занятиям, воркшопу, разработке текста проекта, анализу конкретных ситуаций, созданию мультимедийной презентации, подготовке выступления (доклада) к защите проекта, а также информацию о работе с литературой и использовании информационных технологий.

## **1. ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

В современном мире гостиничный бизнес переживает период стремительного развития, что обуславливает необходимость применения эффективных методов управления. Проектное управление становится ключевым инструментом для успешного развития гостиничных предприятий.

Проектный подход позволяет решить ряд важных задач:

**Формирование эффективных команд:** Проектное управление способствует созданию команд, объединяющих специалистов с различными компетенциями и опытом, необходимыми для реализации проекта.

**Учет контекста:** Проектное управление позволяет учитывать специфику региона, включая культурные, климатические, эстетические и экологические особенности, что повышает конкурентоспособность гостиничного предприятия.

**Координация и контроль:** Проектное управление обеспечивает четкую координацию всех этапов проекта, а также позволяет эффективно мониторить и контролировать его реализацию.

**Достижение стратегических целей:** Проектное управление направлено на реализацию конкретных проектов, которые в свою очередь способствуют достижению стратегических целей гостиничного предприятия.

В этом контексте практикум «Выполнение и защита индивидуального проекта по комплексному проектному модулю № 2» играет ключевую роль в подготовке специалистов для сферы гостеприимства. Данный практикум предусматривает два вида самостоятельной работы студентов: аудиторную, под руководством преподавателя, и внеаудиторную.

Самостоятельная работа студентов без участия преподавателей включает в себя:

**Изучение рекомендованной преподавателем литературы:** Студенты должны изучать учебную и дополнительную литературу, включая электронные учебники и электронные библиотеки, чтобы получить необходимые теоретические знания по проектному управлению в гостиничном бизнесе.

Подготовка к практическим занятиям: Студенты должны подготовить доклады, мультимедийные презентации и другие материалы, которые будут использоваться на практических занятиях.

Выполнение домашних заданий и индивидуальных работ: Студенты должны выполнять домашние задания и индивидуальные работы по отдельным темам, чтобы закрепить полученные знания и развить практические навыки.

Подготовка к учебной дискуссии: Студенты должны подготовиться к учебной дискуссии по темам проектов, чтобы отработать навыки аргументации и защиты своей точки зрения.

Самостоятельная работа студентов с участием преподавателей включает в себя:

Текущие консультации: Студенты могут получить консультации у преподавателя по вопросам, возникающим в процессе самостоятельной работы.

Прием и разбор домашних заданий: Преподаватель проверяет домашние задания студентов и обсуждает с ними результаты.

Контроль подготовки проекта, доклада и презентации: Преподаватель контролирует процесс подготовки студентами текста проекта, доклада и мультимедийной презентации к защите проекта.

В результате самостоятельной работы студенты должны развивать универсальные компетенции, необходимые для успешной карьеры в сфере гостеприимства. Эти компетенции включают в себя:

Способность к самостоятельному обучению: Студенты должны научиться самостоятельно изучать новые материалы и решать профессиональные задачи.

Формулирование результатов: Студенты должны уметь формулировать результаты своей работы ясно и четко.

Корректировка образовательного маршрута: Студенты должны уметь оценивать свой прогресс и корректировать свой образовательный маршрут в соответствии с изменяющимися требованиями рынка труда.

Таким образом, практикум «Выполнение и защита индивидуального проекта по комплексному проектному модулю № 2» играет важную роль в подготовке будущих специалистов в сфере гостеприимства. Он позволяет студентам приобрести необходимые теоретические знания и практические навыки, а также развивать универсальные компетенции, необходимые для успешной карьеры.

## **2. УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

Практические занятия являются неотъемлемой частью учебного процесса, обеспечивая глубокое понимание теоретических знаний и формирование практических навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности. В контексте дисциплины «Проектное управление развитием гостиничного бизнеса», входящей в комплексный проектный модуль № 2, практические занятия играют особую роль, позволяя студентам применить полученные знания к реальным ситуациям и развить компетенции, необходимые для эффективного управления проектами в гостиничном бизнесе.

Для достижения максимальной эффективности от практических занятий необходимо помнить, что они строятся на основе теоретических знаний, полученных на лекциях. Важно усвоить лекционный материал с определенной точки зрения, с которой он излагается на лекциях, чтобы затем закрепить его на практических занятиях в процессе обсуждения, анализа и решения проблемных ситуаций.

Такой подход позволит студентам:

**Твердо усвоить учебный материал:** Практические занятия предоставляют возможность применить теоретические знания на практике, что способствует более глубокому пониманию и запоминанию информации.

**Научиться применять теоретические знания на практике:** Студенты имеют возможность решать реальные проблемные ситуации, используя полученные знания о проектном управлении в гостиничном бизнесе.

**Получить дополнительный стимул для активной самостоятельной и групповой работы:** Практические занятия мотивируют студентов к самостоятельному изучению материала, а также способствуют развитию навыков работы в команде.

Подготовка к каждому практическому занятию должна включать в себя следующие этапы:

1. Тщательная проработка и продумывание вопросов текущего материала лекций по дисциплине «Проектное управление развитием гостиничного бизнеса», входящей в комплексный проектный модуль № 2.
2. Это позволит студентам актуализировать знания и подготовиться к обсуждению темы занятия.

2. Изучение обязательной и дополнительной литературы. Студенты должны изучать рекомендованную преподавателем литературу, включая электронные учебники и электронные библиотеки, чтобы получить необходимые теоретические знания по теме занятия. Все новые понятия по дисциплине необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала освоения модуля.

3. Выполнение домашнего задания, соответствующего этапу работы над индивидуальным проектом. Домашние задания помогают закрепить полученные знания и развить практические навыки.

4. Формулирование вопросов к преподавателю при возникновении затруднений. Студенты могут задавать вопросы преподавателю по теме занятия или по материалу, который вызывает у них затруднения.

Результат подготовки должен проявиться в способности студента:

Свободно отвечать на теоретические вопросы практического занятия. Это показывает, что студент усвоил теоретический материал и может применить его на практике.

Активно участвовать в коллективном обсуждении вопросов по реализации задач индивидуального практикума. Участие в дискуссии способствует развитию навыков аргументации и защиты своей точки зрения, а также позволяет студентам углубить понимание темы занятия.

Правильно выполнять практические задания. Успешное выполнение практических заданий показывает, что студент может применить полученные знания к реальным ситуациям и решать профессиональные задачи.

При самостоятельном решении задач необходимо соблюдать следующие рекомендации:

Обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Это позволит студентам показать свое понимание теоретического материала и способность применить его к решению конкретной задачи.

Сравнивать разные пути решения проблемы и выбирать самый рациональный. Это способствует развитию аналитических навыков и способности принимать оптимальные решения.

Составлять краткий план решения проблемы (задачи) до начала вычислений. Это поможет студентам структурировать свои мысли и более эффективно решать задачи.

Излагать решение проблемных задач подробно, сопровождая комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Это позволит студентам ясно и четко представить свой ход мыслей и решение задачи.

Доводить решение каждой учебной задачи до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Это показывает, что студент полностью понимает задачу и может представить результат в логичной и структурированной форме.

Проверять полученный ответ способами, вытекающими из существа задачи. Это помогает студентам убедиться в правильности решения и развить навыки самоконтроля.

Решать задачи несколькими способами и сравнивать полученные результаты. Это способствует развитию креативного мышления и способности находить разные решения одной и той же проблемы.

Продолжать решение задач до приобретения твердых навыков в их решении. Регулярная практика помогает студентам закрепить полученные знания и развить необходимые навыки.

Решение задач предусмотрено не только в классическом виде, но и в интерактивной форме:

Воркшоп (рабочая мастерская): Воркшопы позволяют студентам работать в команде над решением практических задач, что способствует развитию навыков командной работы и коммуникации.

Разбор конкретных ситуаций: Разбор конкретных ситуаций из практики гостиничного бизнеса позволяет студентам применить полученные знания к реальным проблемам и углубить понимание темы занятия.

Проектное обучение: Проектное обучение предполагает решение комплексных задач в формате проекта, что способствует развитию навыков планирования, организации, координации и контроля проектов.

Для подготовки к практическому занятию студенты заранее получают у преподавателя (руководителя проекта) задание. В процессе подготовки они изучают рекомендованные преподавателем источники литературы, а также самостоятельно осуществляют поиск релевантной информации и могут собирать практический материал.

Дискуссия создает необходимые педагогические и социально психологические условия для размышления, поиска и решения проблемы. Главное в дискуссии - наличие проблемы, ее доступность для обсуждения в группе и разрешение путем дискуссионного

обсуждения. Решений может быть и несколько, и не обязательно, что все придут к общему выводу. Важно, чтобы студент разобрался в проблеме по теме индивидуального проекта, увидел возможности ее решения и уяснил основные методологические подходы к ней.

Правила дискуссии:

1. Спорьте по существу, а не из-за пустяков. Концентрируйтесь на существе проблемы и избегайте непродуктивных споров.

2. Уважай точку зрения того, с кем споришь. Создавайте атмосферу уважения и толерантности в процессе дискуссии.

3. Прежде чем излагать свою точку зрения, по возможности кратко и точно сформулируй ответную точку зрения. Это позволит студентам лучше понять позицию своего оппонента и эффективнее аргументировать свою точку зрения.

4. Не приклеивай ярлыков к тому, с кем споришь. Избегайте личных выпадов и концентрируйтесь на обсуждении проблемы.

5. Стремись установить истину, а не показать свое знание и красноречие. Цель дискуссии - найти истину, а не продемонстрировать свое превосходство.

6. Будь самокритичен, умей с достоинством отступить в случае поражения. Будьте открыты к критике и готовы признавать свои ошибки.

7. Нельзя критиковать людей – только их позиции и мнения. Избегайте личных выпадов и концентрируйтесь на обсуждении проблемы.

8. Цель дискуссии – не в победе, а в поиске согласия. Стремитесь к консенсусу и найти общее решение проблемы.

Следуя этим рекомендациям, студенты смогут получить максимальную пользу от практических занятий и успешно овладеть необходимыми знаниями и навыками в области проектного управления развитием гостиничного бизнеса.

### **3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К УЧАСТИЮ В ВОРКШОПЕ (РАБОЧЕЙ МАСТЕРСКОЙ)**

В современных условиях образовательный процесс претерпевает значительные изменения, стремясь обеспечить студентам не только теоретические знания, но и практические навыки, необходимые для успешной профессиональной деятельности. В этом контексте воркшоп (рабочая мастерская) становится эффективной формой проектного обучения, позволяющей студентам применить полученные знания к реальным задачам и развить практические компетенции.

В сфере гостиничного бизнеса воркшоп превращается в своеобразную площадку для инновационного творчества и практического применения теоретических знаний. Он представляет собой интерактивную форму обучения, где опытный специалист (мастер) демонстрирует студентам практические аспекты проектного управления в гостиничном бизнесе, делаясь своим опытом и знаниями.

Проведение воркшопа отличается от традиционных форм обучения следующими особенностями:

**Акцент на практике:** Воркшоп ориентирован на практическое применение теоретических знаний, полученных в процессе обучения. Студенты имеют возможность применить свои знания к реальным задачам и получить практический опыт.

**Инновационный характер:** Воркшопы часто направлены на поиск новых креативных идей и подходов к решению проблем в сфере гостиничного бизнеса. Студенты в процессе воркшопа могут предложить нестандартные решения и разработать инновационные проекты.

**Коллективное взаимодействие:** Воркшопы предполагают активное взаимодействие между студентами и мастером. Это способствует обмену опытом, знаниями и идеями, а также развивает навыки командной работы.

**Ориентация на результат:** Цель воркшопа - получение конкретного результата (продукта, решения проблемы и т.д.). Студенты работают над конкретной задачей и стремятся к достижению определенного результата.

Подготовка к воркшопу является важным этапом для успешного участия в нем и получения максимальной пользы. Рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Простудите материалы по основной проблеме и запишите вопросы, которые непонятны или вызывают интерес. Это позволит вам лучше подготовиться к обсуждению и задавать целевые вопросы мастеру.

2. Попробуйте использовать часть информации на практике и посмотрите, что из этого получится. Практическое применение знаний поможет вам лучше понять тему воркшопа и развить практические навыки.

3. Будьте активны на занятиях, не бойтесь высказывать собственное мнение и предлагать самые неожиданные идеи. Активное участие в дискуссии позволит вам получить максимальную пользу от воркшопа и внести свой вклад в общий результат.

4. Предложите часть информации, которую вы собрали для более глубокого изучения вопроса, чтобы доказать свою точку зрения. Это покажет вашу инициативу и готовность к продуктивной работе.

5. Следуйте за тем результатом, который вы установили при прочтении программы: задавайте вопросы, требуйте объяснений, пользуйтесь помощью преподавателя (мастера). Не стесняйтесь задавать вопросы и получать консультации у мастера.

Воркшопы проводятся для интенсивного обучения студентов. Их основная задача состоит в наработке практических навыков, как у мастер-классов или тренингов.

В контексте проектного обучения в сфере гостиничного бизнеса воркшопы способствуют развитию следующих компетенций:

**Коммуникативные навыки:** Воркшопы позволяют студентам развивать навыки коммуникации, работы в команде, презентации и аргументации своей точки зрения.

**Креативное мышление:** Воркшопы стимулируют студентов к поиску нестандартных решений и развитию креативного мышления.

**Практические навыки:** Воркшопы предоставляют студентам возможность применить теоретические знания на практике и развить практические навыки в сфере проектного управления в гостиничном бизнесе.

Следуя этим рекомендациям, вы сможете получить максимальную пользу от участия в воркшопе и развить необходимые практические навыки в области проектного управления развитием гостиничного бизнеса.

## 4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ТЕКСТА ПРОЕКТА

Текст проекта - это не просто формальный документ, а ключевой элемент проектной работы, отражающий глубину понимания темы, способность студента к анализу, синтезу и представлению информации. Он представляет собой структурированное изложение целей, задач, методов и результатов проекта, а также его практическое значение.

Структура текста проекта в сфере гостиничного бизнеса должна соответствовать следующим разделам:

1. Титульный лист: Содержит краткую информацию о проекте, авторе и руководителе.

2. Содержание: Представляет собой список глав и подразделов с указанием страниц, что позволяет читателю быстро ориентироваться в структуре проекта.

3. Введение: В этом разделе определяется актуальность темы проекта, его цели и задачи, а также формулируется проблема исследования и выдвигается гипотеза.

4. Основная часть: Состоит из разделов и подразделов, в которых представлен объёмный анализ литературы по теме проекта, история вопроса, анализ различных точек зрения на проблему и предложение своего решения.

5. Выводы и рекомендации (Заключение): В этом разделе подводятся итоги проектной работы, формулируются важнейшие выводы, полученные в результате исследования, и даются рекомендации по практическому применению результатов проекта в сфере гостиничного бизнеса.

6. Список используемых источников: Содержит список литературы не менее 15 наименований, оформленный в соответствии с правилами библиографии, что позволяет проверить достоверность и глубину проведенного анализа.

7. Приложения: Включают в себя дополнительные материалы, такие как таблицы, графики, иллюстрации, схемы и т.д., которые иллюстрируют и подтверждают выводы проекта.

Требования к содержанию текста проекта:

Введение:

Актуальность: Определение важности темы проекта в современном контексте развития гостиничного бизнеса.

Цели и задачи: Четкая формулировка конкретных целей проекта и задач, которые необходимо решить для их достижения.

**Объект исследования:** Процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию в сфере гостиничного бизнеса и избранное для изучения.

**Предмет исследования:** Часть объекта, на которую направлено внимание в проекте.

**Проблема исследования:** Вопрос, требующий решения в рамках проекта.

**Гипотеза исследования:** Предположение о решении проблемы, которое будет проверяться в ходе проекта.

**Методы исследования:** Описание методов, используемых для достижения целей проекта.

**Научная новизна:** Вклад проекта в науку или практику гостиничного бизнеса.

**Практическое значение:** Возможность практического применения результатов проекта в реальной деятельности гостиничных предприятий.

**Основная часть:** Содержит глубокий анализ литературы по теме проекта, историю вопроса, анализ различных точек зрения на проблему и предложение своего решения.

**Выводы и рекомендации (Заключение):** Содержит итоги работы, важнейшие выводы, полученные в результате проектной работы, а также конкретные рекомендации по практическому применению результатов проекта в сфере гостиничного бизнеса.

**Требования к оформлению текста проекта:**

**Объём работы:** 30-35 страниц печатного текста (без учета приложений), формат А4.

**Шрифт:** Times New Roman, размер 14.

**Межстрочный интервал:** Полуторный.

**Отступ красной строки:** 12,5 мм.

**Выравнивание основного текста:** По ширине.

**Поля:** Левое - 30 мм, правое - 15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

**Нумерация страниц:** Арабскими цифрами внизу страницы посередине. Титульный лист и содержание не нумеруются, но принимаются за первую и вторую страницы.

**Список используемых источников:** Выполняется в алфавитном порядке и содержит не менее 15 наименований. Оформление строго с правилами библиографии.

Приложения: Включают в себя дополнительные материалы, такие как таблицы, графики, иллюстрации, схемы и т.д., которые иллюстрируют и подтверждают выводы проекта.

Дополнительные рекомендации:

Используйте наиболее современную литературу (не старше 3-4 лет от проведения исследования).

Используйте источники последних 10-20 лет не более 30% от общего числа в списке литературы.

Используйте учебники в количестве 1-5, так как они представляют наименьшую ценность в сравнении с научными статьями и монографиями.

Оформленный текст проекта распечатывается и вместе с электронным вариантом представляется руководителю за 3 дня до защиты.

Следуя этим рекомендациям, вы сможете подготовить качественный текст проекта, который будет отражать ваши знания, навыки и творческий подход к решению задачи, что позволит вам успешно защитить свой проект и получить высокую оценку.

### *Примерные темы проекта*

1. Разработка и проведение маркетингового исследования по оценке туристического потенциала одного из районов Курской области для развития гостиничного бизнеса.

Описание: Анализ достопримечательностей, инфраструктуры, транспортной доступности, конкурентной среды выбранного района. Определение целевой аудитории и разработка рекомендаций по созданию и продвижению гостиничных услуг.

2. Создание концепции и бизнес-плана мини-отеля с уникальным тематическим направлением (например, "Отель для любителей рыбалки", "Отель для художников") в пригороде Курска.

Описание: Разработка оригинальной концепции отеля, включая дизайн, дополнительные услуги, атмосферу. Составление бизнес-плана с расчетом инвестиций, окупаемости и прогнозом прибыли.

3. Анализ эффективности работы службы бронирования в гостинице г. Курска и разработка рекомендаций по ее оптимизации (внедрение новых технологий, обучение персонала).

Описание: Оценка эффективности работы службы бронирования по ключевым показателям (конверсия, количество бронирований, отказы). Анализ используемых инструментов и технологий. Разработка рекомендаций по улучшению работы службы.

4. Исследование потребностей и предпочтений туристов, посещающих Курскую область с целью паломничества, и разработка рекомендаций по адаптации гостиничных услуг для данной целевой аудитории.

Описание: Изучение мотивации и потребностей паломников, анализ их предпочтений в отношении проживания, питания, дополнительных услуг. Разработка рекомендаций для гостиниц по привлечению и удовлетворению потребностей данной категории туристов.

5. Разработка программы повышения квалификации персонала для гостиниц Курской области в области стандартов обслуживания и работы с гостями.

Описание: Создание программы тренингов и семинаров для сотрудников гостиниц разных категорий (администраторы, горничные, портье и т.д.) с целью повышения их профессионализма, улучшения качества обслуживания и повышения лояльности гостей.

6. Исследование опыта внедрения "зеленых" технологий в гостиницах Курской области и разработка рекомендаций по их дальнейшему применению.

Описание: Анализ примеров успешного внедрения энергосберегающих технологий, систем раздельного сбора мусора, экологически чистых материалов в гостиницах региона. Разработка рекомендаций по популяризации и стимулированию внедрения "зеленых" стандартов в гостиничном бизнесе.

7. Разработка проекта по созданию виртуального 3D-тура по гостиницам Курска с целью привлечения туристов на городской сайт или портал.

Описание: Создание интерактивных 3D-туров по номерам и территории гостиниц с возможностью виртуального просмотра и оценки условий проживания. Размещение туров на городском туристическом портале для привлечения туристов.

8. Анализ ценовой политики гостиниц города Курска в сравнении с конкурентами из соседних регионов и разработка рекомендаций по ее корректировке.

Описание: Сравнительный анализ стоимости проживания в гостиницах Курска и аналогичных заведениях в соседних областях с учетом категории, сезона, набора услуг. Разработка рекомендаций по оптимизации ценовой политики для повышения конкурентоспособности.

9. Исследование эффективности различных каналов продвижения гостиничных услуг в Курской области (онлайн-платформы, турагентства, социальные сети).

Описание: Анализ эффективности размещения информации о гостиницах на разных площадках с точки зрения количества бронирований, стоимости привлечения клиентов, охвата аудитории. Разработка рекомендаций по оптимизации каналов продвижения.

10. Разработка проекта по организации и проведению тематического фестиваля в гостинице (например, "Фестиваль курской кухни", "Фестиваль народных ремесел") с целью привлечения туристов и повышения узнаваемости бренда.

Описание: Разработка концепции и программы фестиваля, привлечение партнеров и участников, создание рекламной кампании, оценка ожидаемого экономического и имиджевого эффекта для гостиницы.

11. Разработка концепции и меню для тематического ресторана курской кухни с акцентом на использование локальных и сезонных продуктов.

Описание: Создание уникальной атмосферы и стилистики ресторана, отражающей традиции курской кухни. Разработка меню с использованием аутентичных рецептов и местных продуктов от курских фермеров.

12. Анализ и оценка конкурентоспособности ресторанного рынка города Курска, выявление перспективных ниш для открытия новых заведений.

Описание: Исследование предложения на рынке общественного питания г. Курска, анализ конкурентов, выявление незанятых ниш и потребностей аудитории. Разработка рекомендаций по открытию новых заведений с учетом полученных данных.

13. Исследование потребительских предпочтений жителей г. Курска в отношении форматов ресторанов быстрого питания и разработка концепции нового заведения с учетом полученных данных.

Описание: Изучение предпочтений жителей г. Курска в отношении форматов, меню, ценовой политики заведений быстрого питания. Разработка концепции нового заведения с учетом выявленных потребностей.

14. Разработка стратегии продвижения ресторана в социальных сетях с использованием современных инструментов SMM (таргетированная реклама, работа с блогерами, конкурсы).

Описание: Анализ целевой аудитории ресторана в социальных сетях, разработка контент-плана, стратегии продвижения, использование рекламных инструментов для привлечения новых посетителей и повышения лояльности существующих.

15. Создание обучающего курса для официантов ресторанов Курска по технике продаж и правилам обслуживания гостей с учетом современных тенденций.

Описание: Разработка программы тренинга, которая поможет официантам улучшить навыки коммуникации, презентации меню, продаж и повышения среднего чека. Обучение правилам этикета и стандартам обслуживания в ресторане.

16. Исследование возможностей внедрения системы автоматизации для ресторана (R-keeper, iiko) и оценка ее экономической эффективности.

Описание: Анализ функционала и возможностей систем автоматизации для ресторанов. Оценка стоимости внедрения и ожидаемого экономического эффекта от оптимизации бизнес-процессов, сокращения издержек, улучшения управления.

17. Разработка проекта по организации выездного ресторанного обслуживания (кейтеринг) для проведения мероприятий в Курске и области.

Описание: Разработка меню, ценовой политики, логистики доставки, вариантов сервировки для выездного обслуживания мероприятий различного формата. Анализ рынка кейтеринговых услуг в Курске.

18. Анализ эффективности использования систем онлайн-заказа и доставки еды для ресторанов Курска и разработка рекомендаций по их улучшению.

Описание: Исследование популярных сервисов доставки еды в Курске (Delivery Club, Яндекс.Еда). Анализ их преимуществ и недостатков для ресторанов. Разработка рекомендаций по эффективному использованию данных платформ.

19. Исследование возможностей создания единого гастрономического бренда Курской области для привлечения туристов и развития кулинарного туризма.

Описание: Анализ гастрономического потенциала Курской области, выявление уникальных блюд и продуктов. Разработка концепции бренда, логотипа, слогана, рекомендаций по его продвижению и позиционированию на туристическом рынке.

20. Разработка проекта по организации и проведению гастрономического фестиваля в г. Курске с участием лучших ресторанов и производителей продуктов питания региона.

Описание: Разработка концепции и программы фестиваля, выбор площадки, привлечение участников, создание рекламной кампании. Ожидаемые результаты - повышение интереса к курской кухне, развитие гастрономического туризма, поддержка местных производителей.

21. Разработка гастрономического тура выходного дня по Курской области с акцентом на локальные продукты и аутентичную кухню.

Описание: Проект включает в себя:

Исследование гастрономических особенностей районов Курской области.

Выявление фермерских хозяйств, производящих уникальные продукты.

Составление маршрута тура с посещением гастрономических объектов (рестораны, кафе, фермы, сыроварни, пекарни).

Разработку программы тура с дегустациями, мастер-классами, встречами с производителями.

Расчет стоимости тура и вариантов логистики.

Продвижение тура на рынке туристических услуг.

22. Создание концепции интерактивного музея Курской битвы с использованием современных технологий виртуальной и дополненной реальности.

Описание: Проект направлен на:

Разработку концепции музея, которая будет интересна как жителям, так и гостям региона.

Проектирование интерактивных экспозиций с использованием VR/AR технологий, позволяющих "оживить" исторические события.

Создание сценариев для виртуальных экскурсий и интерактивных игр.

Определение целевой аудитории музея и разработку маркетинговой стратегии продвижения.

23. Анализ возможностей и разработка рекомендаций по развитию событийного туризма в г. Курске.

Описание: Проект предполагает:

Исследование потенциала г. Курска для проведения различных мероприятий (фестивали, конференции, выставки, спортивные соревнования).

Анализ существующей инфраструктуры и ресурсов для проведения мероприятий.

Разработку календаря потенциальных событий, которые могут привлечь туристов.

Создание предложений по развитию сотрудничества с туристическими компаниями, отелями, транспортными компаниями для приема и обслуживания гостей.

24. Разработка проекта по созданию эко-отеля на территории одного из природных парков Курской области.

Описание: Проект ориентирован на:

Выбор месторасположения эко-отеля с учетом экологических норм и привлекательности для туристов.

Разработку концепции эко-отеля с использованием экологически чистых материалов и технологий.

Создание предложений по организации экологических туров и активного отдыха на природе.

Оценку экономической эффективности и окупаемости проекта.

25. Исследование и разработка рекомендаций по адаптации услуг гостиниц и ресторанов г. Курска для туристов с ограниченными возможностями здоровья.

Описание: Проект посвящен важной социальной проблеме и предполагает:

Анализ существующей инфраструктуры гостеприимства в г. Курске с точки зрения ее доступности для людей с ОВЗ.

Разработку рекомендаций для гостиниц и ресторанов по адаптации интерьеров, оборудования, меню, сайтов и других услуг для потребностей туристов с ОВЗ.

Разработку информационных материалов для туристов с ОВЗ о доступности объектов гостеприимства в г. Курске.

### ***Контроль подготовки текста проекта***

В условиях современного образования, ориентированного на практическую подготовку специалистов, проектная работа занимает ключевое место в учебном процессе. Однако для достижения максимальной эффективности от проектной деятельности необходимо обеспечить качественную подготовку текста проекта. Поэтапный контроль со стороны преподавателя является необходимым инструментом для достижения этой цели.

1. Определение критериев оценки текста проекта:

Для эффективного контроля необходимо определить четкие критерии оценки текста проекта. В сфере гостиничного бизнеса к таким критериям относятся:

**Структура:** Соответствие текста проекта установленным требованиям к структуре (титульный лист, содержание, введение, основная часть, выводы и рекомендации, список используемых источников, приложения).

**Актуальность:** Обоснование важности темы проекта в современном контексте развития гостиничного бизнеса.

**Цели и задачи:** Четкость и конкретность формулировки целей и задач проекта.

**Практическая значимость:** Описание возможности практического применения результатов проекта в реальной деятельности гостиничных предприятий.

**Вид проекта:** Соответствие проекта установленным требованиям к виду проекта (например, исследовательский, проектный, творческий).

**Результат проектной деятельности:** Качество и полнота описания результатов проектной деятельности.

## 2. Разбивка процесса контроля на этапы:

Поэтапный контроль позволяет преподавателю отслеживать прогресс студента на каждом этапе проектной работы и своевременно предоставлять необходимую помощь и обратную связь.

**Подготовительный этап:** На этом этапе проверяется обоснование актуальности темы проекта, постановка проблемы, цели и задачи проекта, определение практической значимости и вида проекта.

**Практический этап:** На этом этапе контролируется подбор и изучение информации, построение алгоритма деятельности и составление плана реализации проекта.

**Этап оформления результатов:** На этом этапе контролируется описание проекта, анализ результатов и оформление выводов.

## 3. Регулярное обсуждение прогресса работы над проектом:

Регулярное обсуждение прогресса работы над проектом позволяет преподавателю предоставлять студентам обратную связь по их работе над проектом, указывать на сильные стороны и недостатки текста проекта, а также помогать им в решении возникших проблем.

**Преимущества поэтапного контроля подготовки текста проекта:**

Повышение качества проектных работ: Поэтапный контроль позволяет студентам своевременно корректировать свою работу и избегать ошибок.

Развитие навыков самостоятельной работы: Студенты учатся планировать свою работу, самостоятельно искать информацию и анализировать ее.

Улучшение коммуникации между студентами и преподавателем: Регулярное обсуждение прогресса работы над проектом способствует улучшению коммуникации между студентами и преподавателем.

В целом, поэтапный контроль подготовки текста проекта - это эффективный инструмент повышения качества проектных работ студентов и способствует их успешному развитию в сфере гостиничного бизнеса.

## 5. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К РАЗБОРУ КОНКРЕТНЫХ СИТУАЦИЙ

В современном образовательном процессе активно внедряются методы активного обучения, направленные на формирование практических навыков и компетенций у студентов. Разбор конкретных ситуаций является одним из таких методов, который особенно актуален в сфере гостиничного бизнеса, где теоретические знания должны быть тесно связаны с практическим применением.

Суть метода заключается в анализе и решении реальных или смоделированных ситуаций из практики будущей деятельности студентов. Этот метод превращает учебный процесс в интерактивный диалог, где студенты участвуют в обсуждении проблем, выдвигают гипотезы, анализируют возможные решения и приходят к консенсусу.

Цель разбора конкретных ситуаций - не только предоставить студентам новые знания, но и развивать у них ключевые компетенции:

**Аналитические навыки:** Студенты учатся анализировать сложные ситуации, выявлять причинно-следственные связи, оценивать риски и разрабатывать возможные решения.

**Критическое мышление:** Студенты учатся оценивать различные точки зрения, выявлять противоречия и формулировать свои собственные мнения.

**Коммуникативные навыки:** Студенты учатся эффективно общаться в группе, аргументировать свою точку зрения, слушать и учитывать мнения других.

**Профессиональные компетенции:** Студенты формируют профессиональные позиции, оценивают этические и правовые аспекты принятия решений в сфере гостиничного бизнеса.

Разбор конкретных ситуаций в учебном процессе может проводиться в различных форматах:

**Разбор кейсов:** Преподаватель предлагает студентам реальный или смоделированный кейс, содержащий описание проблемы и необходимую информацию для ее решения.

**Игровые симуляции:** Студенты участвуют в игровой симуляции, которая моделирует реальную ситуацию из практики гостиничного бизнеса.

**Ролевые игры:** Студенты принимают на себя роли различных участников ситуации и играют свои роли, решая проблему в соответствии с выбранной ролью.

Для успешного проведения разбора конкретных ситуаций необходимо соблюдать следующие этапы:

**Введение в ситуацию:** Преподаватель представляет студентам задачу, описывает контекст и условия ее возникновения.

**Индивидуальная работа:** Студенты изучают предоставленную информацию и самостоятельно разрабатывают возможные решения.

**Групповое обсуждение:** Студенты делятся своими идеями, обсуждают альтернативные варианты решения и приходят к консенсусу.

**Презентация решений:** Студенты представляют свои решения группе, аргументируя свою точку зрения.

**Критическое обсуждение:** Группа студентов задает вопросы, дает обратную связь и критикует предложенные решения.

**Доработка и согласование:** Студенты вносят изменения и корректировки в свои решения на основе полученной обратной связи.

**Принятие окончательного решения:** Группа студентов выбирает наилучший вариант решения проблемы.

**Преимущества разбора конкретных ситуаций в сфере гостиничного бизнеса:**

**Практическая ориентация:** Студенты учатся решать реальные проблемы, с которыми они могут столкнуться в своей будущей профессиональной деятельности.

**Развитие критического мышления:** Студенты учатся анализировать информацию, выявлять сильные и слабые стороны различных решений.

**Улучшение коммуникативных навыков:** Студенты учатся работать в команде, эффективно общаться и отстаивать свою точку зрения.

**Повышение мотивации к обучению:** Разбор конкретных ситуаций делает учебный процесс более интересным и значимым для студентов.

Разбор конкретных ситуаций является эффективным методом активного обучения, который позволяет студентам приобрести необходимые знания и навыки для успешной профессиональной деятельности в сфере гостиничного бизнеса.

## **6. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ**

Мультимедийная презентация - это не просто совокупность слайдов, а инструмент визуализации и аргументации результатов индивидуального проекта, способный привлечь внимание аудитории, усилить впечатление от представленной информации и сделать защиту проекта более эффективной. В сфере гостиничного бизнеса, где важны наглядность и практическая ориентация, мультимедийная презентация становится неотъемлемым элементом успешной защиты проекта.

При подготовке мультимедийной презентации необходимо учитывать цель и условия ее представления:

**Формат представления:** Презентация может быть представлена в разных форматах: электронная почта, CD/DVD-диск, USB-флеш-диск. От формата представления зависит необходимость использования специальных эффектов и анимации, а также размер файла презентации.

**Аудитория:** Презентация должна быть составлена с учетом характеристик аудитории, ее знаний и интересов.

**Цель представления:** Презентация должна быть направлена на достижение конкретной цели: информирование, убеждение, мотивация аудитории.

**Структура мультимедийной презентации** должна быть логичной и соответствовать структуре устного доклада:

**Титульный лист:** Содержит заголовок темы проекта, имя автора и дата представления.

**Введение:** Кратко описывает актуальность темы проекта, его цели и задачи.

**Основная часть:** Представляет результаты проектной деятельности, используя визуальные элементы для наглядности и улучшения восприятия информации.

**Заключение:** Подводит итоги проекта, формулирует выводы и рекомендации.

**Дизайн мультимедийной презентации** должен быть современным и привлекательным, чтобы заинтересовать аудиторию:

**Цветовая гамма:** Используйте яркие и контрастные цвета, но придерживайтесь единой цветовой схемы в пределах всей презентации.

**Шрифты:** Выбирайте шрифты, которые легко читаются и не утомляют глаз. Используйте разные размеры шрифтов для выделения заголовков и ключевых моментов.

**Графика:** Используйте качественные изображения, графики, диаграммы и другие визуальные элементы, чтобы иллюстрировать информацию и сделать презентацию более интересной.

**Содержание мультимедийной презентации** должно быть лаконичным и удобным для восприятия:

**Текст:** На каждом слайде должно быть не более 5-6 строк текста, каждая строка должна содержать 5-6 слов. Используйте ключевые слова и фразы, которые точно отражают ваши идеи.

**Визуальные элементы:** Используйте иллюстрации, фотографии, рисунки, графики, образы, метафоры для наглядного представления информации и улучшения восприятия материала.

**Мультимедиа:** Уместно используйте видео, анимацию, звук, музыку и другие мультимедийные элементы для увеличения интереса аудитории.

При создании презентации следует избегать следующих ошибок:

**Слишком много текста на слайде:** Избыток текста утомляет аудиторию и делает презентацию менее эффективной.

**Неправильное оформление слайдов:** Соблюдайте требования к оформлению слайдов: заголовков, параллелизм грамматических форм, контрастность цветового решения, единство цветовой схемы, размер шрифтов, нумерация слайдов.

**Несоответствие содержания устному докладу:** Презентация должна быть синхронизирована с текстом устного доклада, начинаться и заканчиваться одновременно с текстом.

Мультимедийная презентация - это важный инструмент для успешной защиты индивидуального проекта в сфере гостиничного бизнеса. Следуя этим рекомендациям, вы сможете создать качественную презентацию, которая поможет вам убедительно представить результаты своей работы и получить высокую оценку.

## **7. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ УСТНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ (ДОКЛАДА) К ЗАЩИТЕ ПРОЕКТА**

Защита индивидуального проекта в сфере гостиничного бизнеса - это не просто формальное представление результатов работы, а важный этап учебного процесса, позволяющий студентам продемонстрировать свои знания, навыки и творческий подход к решению практических задач. Успешная защита проекта требует тщательной подготовки и умения эффективно представить результаты своей работы, убедительно аргументировать свои выводы и отвечать на вопросы экспертной комиссии или аудитории.

Подготовка к защите проекта включает в себя следующие этапы:

**Разработка текста доклада:** Доклад должен быть структурированным, лаконичным и убедительным. Он должен содержать информацию о наименовании проекта, проблеме, которую он решает, цели и задачах проекта, методах и этапах реализации, полученных результатах, их практической значимости и выводах. Доклад должен быть согласован с содержанием презентации и представлен в нестандартной форме, чтобы заинтересовать аудиторию.

**Создание мультимедийной презентации:** Презентация должна быть наглядной и интересной, использовать визуальные элементы для улучшения восприятия информации. Она должна отражать основные аспекты проекта: цели, задачи, методы, результаты и выводы. Важно использовать качественные изображения, графики, диаграммы и другие визуальные элементы, чтобы иллюстрировать информацию и сделать презентацию более эффективной.

**Репетиция выступления:** Необходимо отработать навыки представления информации, убедительно аргументировать свои выводы и отвечать на возможные вопросы. Репетиция позволит устранить неуверенность в себе и сделать выступление более уверенным и убедительным.

**Организация и проведение защиты:** Необходимо заранее подготовиться к формату защиты проекта (перед экспертной комиссией или аудиторией), убедиться в наличии необходимого оборудования и материалов.

**Требования к устному докладу:**

**Продолжительность:** Не более 15 минут.

**Структура:** Доклад должен быть структурированным, содержать информацию о наименовании проекта, проблеме, цели и задачах

проекта, проделанной работе, результате проекта, эффектах от реализации проекта, команде проекта.

**Подача информации:** Информация должна быть представлена убедительно и интересно, используя нестандартные формы подачи (креатив необходим).

**Синхронизация с презентацией:** Доклад должен быть синхронизирован со слайдами мультимедийной презентации.

**Требования к обсуждению выступлений (дискуссии):**

**Активность:** Участники дискуссии должны быть активными, задавать вопросы, высказывать свое мнение.

**Аргументированность:** Участники дискуссии должны аргументировать свои высказывания, использовать факты и логические доводы.

**Креативность:** Участники дискуссии должны предлагать новые идеи, подходы или решения.

**Взаимодействие:** Участники дискуссии должны сотрудничать друг с другом, обмениваться мнениями и опытом.

**Достижение цели:** Дискуссия должна быть направлена на достижение конкретной цели: найти решение проблемы, прийти к общему пониманию.

**Оценка результатов дискуссии:**

**Активность участников:** Насколько активно они участвовали в обсуждении, задавали вопросы, высказывали свое мнение.

**Аргументированность:** Насколько участники были убедительны в своих аргументах, использовали факты и логические доводы.

**Креативность:** Предлагали ли участники новые идеи, подходы или решения.

**Взаимодействие:** Насколько участники сотрудничали друг с другом, обменивались мнениями и опытом.

**Достижение цели:** Удалось ли достичь поставленной цели дискуссии, найти решение проблемы или прийти к общему пониманию.

Защита индивидуального проекта - это отличная возможность продемонстрировать свои знания, навыки и творческий подход к решению практических задач в сфере гостиничного бизнеса. Тщательная подготовка к защите проекта позволит вам уверенно представить результаты своей работы и получить высокую оценку.

## 9. УКАЗАНИЯ ПО РАБОТЕ С ЛИТЕРАТУРОЙ

Самостоятельная работа с литературой является ключевым элементом успешного обучения в любой сфере, в том числе и в сфере гостиничного бизнеса. Она позволяет студентам глубоко изучить тему, овладеть необходимыми знаниями и навыками, а также развивать критическое мышление и способность анализировать информацию, что необходимо для успешной профессиональной деятельности.

**Выбор и систематизация литературы:**

**Определение перечня и объема:** Первым шагом является определение перечня и объема литературы, необходимой для изучения дисциплины. Этот перечень определяется программой курса, а также методическими рекомендациями преподавателя.

**Разделение литературы на категории:** Важно разделить литературу на категории: учебники и учебные пособия, монографические источники, научные публикации в периодической печати. Следует выделить основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

**Поиск дополнительных источников:** В дополнение к рекомендуемой литературе студенты могут искать дополнительные источники информации в научных журналах, онлайн-библиотеках, а также в специализированных интернет-ресурсах, связанных с гостиничным бизнесом.

**Различные виды чтения:**

**Ознакомительное чтение:** Этот вид чтения используется для общего ознакомления с темой и позволяет определить ключевые понятия и вопросы.

**Изучающее чтение:** Этот вид чтения используется для глубокого понимания материала, выделения основных идей и конспектирования важной информации.

**Критическое чтение:** Этот вид чтения требует от студента аналитического подхода, способности оценивать информацию, выявлять сильные и слабые стороны аргументов автора.

**Анализ список литературы:**

**Изучение список литературы:** Важно изучать список литературы, на которую ссылается автор, чтобы получить более глубокое понимание темы. Это позволяет проследить источники информации автора, оценить его научную позицию и углубить свое понимание темы.

**Конспектирование и работа с текстом:**

**Конспектирование:** Необходимо конспектировать прочитанные книги, учебники и статьи, выписывая кратко основные идеи автора и иногда приводя наиболее яркие и показательные цитаты. Конспектирование помогает систематизировать информацию, выделить ключевые моменты и улучшить запоминание.

**Чтение медленно:** Научитесь читать медленно, чтобы понять каждое прочитанное слово и углубить свое понимание текста. Важно не просто пробежать глазами по страницам, а вникать в смысл текста, анализировать аргументы автора, сопоставлять информацию с другими источниками.

**Формирование навыков критического анализа:**

**Определение цели чтения:** Важно определить цель чтения перед тем, как начать работу с текстом. Это поможет сосредоточиться на ключевых моментах и извлечь из текста максимальную пользу.

**Анализ аргументов автора:** Важно критически анализировать аргументы автора, оценивать их достоверность, сопоставлять информацию с другими источниками. Это помогает формировать собственное мнение и углублять понимание темы.

Работа с литературой - неотъемлемая часть самостоятельного обучения в сфере гостиничного бизнеса. Она позволяет студентам овладеть необходимыми знаниями и навыками, развивать критическое мышление и способность анализировать информацию, что необходимо для успешной профессиональной деятельности. Важно подходить к работе с литературой сознательно, использовать различные виды чтения, анализировать информацию и формировать собственное мнение.

#### *Список литературы:*

1. Гостиничное дело : учебное пособие / И. Ф. Игнатьева, И. Н. Чурилина, Т. Ю. Анисимов [и др.] ; под ред. И. Ф. Игнатьевой, И. Н. Чурилиной. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2020. – 300 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692467> (дата обращения: 20.05.2024). – Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
2. Прохоренков П.А. Информационные технологии в управлении : учебник / Прохоренков П.А., Лаврова Е.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 202 с.— URL:

- <https://www.iprbookshop.ru/86507.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
3. Ушаков, Р. Н. Организация обеспечения безопасности гостиницы : учебное пособие / Р. Н. Ушаков, Н. Л. Авилова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 139 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442851> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
  4. Есаулова С.П. Информационные технологии туристической индустрии: учебное пособие / Есаулова С.П.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 152 с. — ISBN 978-5-394-01092-7. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/940.html> (дата обращения: 20.05.2024 ). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
  5. Ковальжина, Л. С. Технологии управления развитием персонала : учебное пособие / Л. С. Ковальжина. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 99 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/122329.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
  6. Максименко, И. А. Оценка эффективности проектного управления : учебное пособие / И. А. Максименко. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 232 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/84291.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
  7. Управление развитием медицинского туризма как особой сферы предпринимательства : монография / Г. М. Романова, Н. А. Савельева, Т. Ю. Анопченко [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 252 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/94726.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.

### *Основные виды систематизированной записи прочитанного.*

*Аннотирование* – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения.

*Планирование* – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала.

*Тезирование* – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала.

*Цитирование* – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора.

*Конспектирование* – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

*Конспект* – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

## 10. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОСТАВЛЕНИЮ КОНСПЕКТА ПЕРВОИСТОЧНИКА

Конспект первоисточника (монографии, учебника, статьи и др.) - это не просто пересказ текста, а структурированный обзор информации, содержащейся в объекте конспектирования, в более краткой и удобной для восприятия форме. Конспект является важным инструментом самостоятельной работы студента, позволяющим глубоко изучить тему, овладеть необходимыми знаниями и навыками, а также развивать критическое мышление и способность анализировать информацию.

Основные этапы подготовки конспекта:

1. Внимательное чтение текста: Первый шаг - внимательное чтение текста первоисточника. Важно не просто пробежать глазами по страницам, а вникать в смысл текста, выделяя ключевые понятия и анализируя аргументы автора. Непонятные слова и термины следует уточнять в справочной литературе или обращаться к преподавателю.

2. Составление плана: Следующий шаг - составление плана конспекта, который будет отражать логическую структуру работы. План помогает систематизировать информацию и определить основные тезисы и аргументы автора.

3. Формулировка основных положений: На этом этапе необходимо кратко сформулировать основные положения текста, отметить аргументацию автора. Важно понимать логику изложения автора, его методы доказательства и выводы.

4. Конспектирование материала: Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами, что помогает лучше усвоить информацию и сформировать собственное мнение. Записи следует вести четко, ясно и лаконично.

5. Правильное цитирование: Грамотно записывайте цитаты, учитывая лаконичность и значимость мысли. Важно не перегружать конспект цитатами, а использовать их только в случаях, когда они являются ключевыми для понимания позиции автора.

Дополнительные рекомендации:

Использование дополнительных элементов: В конспекте желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. Используйте цветное подчеркивание, рамки, пометки на полях, чтобы акцентировать внимание на важных моментах и улучшить запоминание.

**Емкость предложений:** Стремитесь к емкости каждого предложения в конспекте. Излагайте мысли автора кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного.

**Логическая структура:** Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения.

**Оставление полей:** Оставляйте поля для уточнения и дополнения информации.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы и критического подхода к информации. Конспект - это не просто сбор цитат, а результат глубокого анализа текста, позволяющий усвоить информацию, сформировать собственное мнение и развивать навыки аргументации. Конспектирование - это не только важный инструмент самостоятельной работы, но и эффективный способ развития критического мышления и аналитических навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности в любой сфере, в том числе и в сфере гостиничного бизнеса.

## 11. УКАЗАНИЯ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В современном образовательном процессе передовые информационные технологии играют ключевую роль, предоставляя студентам широкие возможности для глубокого изучения темы, овладения необходимыми знаниями и навыками, а также развития критического мышления и способности анализировать информацию. В рамках работы над практикумом «Выполнение и защита индивидуального проекта по комплексному проектному модулю № 2» необходимо использовать компьютерную технику, электронные базы данных и Интернет для успешного выполнения задач проекта.

Рекомендации по использованию интернет-ресурсов:

**Критический подход к информации:** Важно критически относиться к информации, представленной в Интернете, оценивать ее достоверность и релевантность теме проекта. Следует проверять информацию из разных источников, обращая внимание на авторитетность источника и наличие доказательной базы.

**Обработка больших объемов информации:** Необходимо научиться обрабатывать большие объемы информации, представленные в источниках, уметь видеть сильные и слабые стороны, выделять из представленного материала наиболее существенную часть. Важно развивать навыки анализа и синтеза информации, умение структурировать и систематизировать данные.

**Избегание плагиата:** Следует избегать плагиата, то есть присвоения плодов чужого творчества. При использовании текста источника без изменения необходимо сделать ссылки на автора работы. Важно развивать навыки цитирования и перефразирования информации, чтобы создать собственный уникальный текст.

Возможности новых информационных технологий:

1. Поиск и обработка информации:

**Рецензия на сайт по теме проекта:** Анализ контента сайта, оценка его релевантности теме проекта, выявление сильных и слабых сторон.

**Анализ существующих работ в сети на данную тему, их оценивание:** Изучение научных статей, докладов, рефератов, оценка их качества, выявление пробелов в исследовании.

**Написание своего варианта плана лекции или ее фрагмента:** Структурирование информации, выделение ключевых моментов, создание логической последовательности изложения.

Составление библиографического списка: Поиск необходимых источников информации, оформление библиографических данных в соответствии с требованиями.

Подготовка фрагмента практического занятия: Разработка практических заданий, использование интерактивных элементов, применение специальных программ и приложений.

Подготовка доклада по теме: Использование презентационных программ, включение графиков, диаграмм, фотографий, видеоматериалов.

Подготовка дискуссии по теме: Разработка вопросов для дискуссии, подбор дополнительных материалов, использование онлайн-платформ для общения.

Работа с web-квестом, подготовленным преподавателем или найденным в сети: Прохождение web-квеста, решение задач, поиск информации в сети.

## 2. Диалог в сети:

Обсуждение состоявшейся или предстоящей лекции в списке рассылки группы: Обмен мнениями, задавание вопросов, уточнение непонятных моментов.

Общение в синхронной телеконференции (чате) со специалистами или студентами других групп или вузов, изучающих данную тему: Обмен опытом, получение консультаций, участие в обсуждениях.

Обсуждение возникающих проблем в отсроченной телеконференции: Обмен информацией, поиск решений, совместная работа над проектом.

Консультации с преподавателем и другими студентами через отсроченную телеконференцию: Получение консультаций, разъяснение непонятных моментов, обсуждение проблемных вопросов.

## 3. Создание web-страниц и web-квестов:

Размещение выполненных проектов и рецензий на сайте поддержки курса, создание рейтинга студенческих работ по данной теме: Демонстрация результатов работы, обмен опытом, оценка работы других студентов.

Публикация библиографий по теме: Создание библиографических списков по теме проекта, доступных для всех участников курса.

Создание тематических web-страниц индивидуально и в мини-группах: Разработка информационных ресурсов по теме проекта,

включая текстовую информацию, изображения, видеоматериалы, интерактивные элементы.

Создание web-квестов для работы по теме и размещение их на сайте курса: Разработка интерактивных заданий для углубленного изучения темы проекта, повышения уровня заинтересованности студентов.

Использование готовых работ в Интернете:

Опасность плагиата: В Интернете можно найти готовые работы различного уровня, которые можно использовать в качестве образца или основы для будущего проекта. Однако стоит опасаться искушения сдать готовую работу вместо того, чтобы написать свою. Важно помнить, что плагиат - это серьезное нарушение академической честности.

Творческий подход: Лучше всего использовать свой род творческого подхода: взять несколько работ одной и той же тематики, сравнить, выбрать наиболее удачные моменты, дополнить материалом из учебников и периодических изданий и взять их в качестве основы для создания собственной уникальной работы.

Использование передовых информационных технологий в работе над индивидуальным проектом позволяет студентам получить доступ к широкому спектру информации, улучшить навыки поиска и обработки информации, а также развить творческие способности и навыки создания собственных ресурсов. Важно помнить о критическом подходе к информации и избегать плагиата, чтобы создать оригинальный и качественный проект, который отразит глубокое понимание темы и продемонстрирует владение необходимыми знаниями и навыками.

# ПРИЛОЖЕНИЕ

## Форма титульного листа индивидуального проекта

**Минобрнауки России**  
**Юго-Западный государственный университет**

Кафедра истории и социально- культурного сервиса

### ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

по комплексному проектному модулю № \_\_\_\_\_  
(номер модуля)

на тему

« \_\_\_\_\_ »

Направление подготовки (специальность) 43.04.03 Гостиничное дело  
(код, наименование)

Руководитель проекта \_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия) (подпись, дата)

Проект защищен \_\_\_\_\_  
(дата)

Оценка \_\_\_\_\_

Члены комиссии \_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Курск 20 \_\_\_\_ г.