

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич  
Должность: ректор  
Дата подписания: 14.03.2025 09:58:03  
Уникальный программный ключ:  
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730a72374d16f5cc0ce536f0fc6

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное**  
**образовательное учреждение высшего образования**  
**«Юго-Западный государственный университет»**  
**(ЮЗГУ)**

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
  
О.Г. Локтионова  
« 5 » 03 2025 г.



**СОЦИОЛОГИЯ ИНТЕРНЕТА**

**Методические рекомендации**  
**по самостоятельной работе для студентов**  
**направления подготовки**  
**39.03.01 Социология**

Курск 2025

УДК 316.77

Составитель: О.А. Гримов

Рецензент

доктор философских наук, профессор Каменский Е.Г.

Социология Интернета: методические рекомендации по самостоятельной работе для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология / Курск. Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: О.А. Гримов. – Курск, 2025. – 25 с. – Библиогр.: с. 24.

В методических рекомендациях даны краткие пояснения к выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Социология Интернета» в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.03.01 Социология. Изложены требования и даны рекомендации по основным формам самостоятельной работы.

Методические указания соответствуют требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления подготовки 39.03.01 Социология.

Материал будет полезен студентам различных направлений подготовки, изучающим дисциплины общегуманитарного профиля.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 5.03. Формат 60 x 84 1/16.

Усл. печ. л. 1,45 . Уч.-изд. л. 1,31 . Тираж 100 экз. Заказ 311.

Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040 Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

## **Общие задачи самостоятельной работы**

Целью преподавания дисциплины «Социология Интернета» является формирование у студентов практических основ знаний, умений и навыков применения социальных сетей на различных уровнях управления для решения актуальных социальных проблем, сбора и анализа социологической информации.

Самостоятельная работа студентов направлена на:

- 1) ознакомление с предметным содержанием и определение основных направлений социологии;
- 2) закладывание основ научного восприятия теоретических и методологических проблем социологии;
- 3) формирование у студентов социологического видения общественной жизни;
- 4) ознакомление студентов с историческими этапами развития социологии, национальными научными достижениями в различных областях науки;
- 5) формирование у студентов представления о развитии социологии и социологического образования в нашей стране, ознакомление с ведущими современными исследовательскими направлениями в регионе.

Для решения этих задач студентам предлагаются оригинальные произведения отечественных и зарубежных исследователей, а также публикации в периодических изданиях, посвящённые различным аспектам социологии и социальной теории.

## **Задания для самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Роль и значение социальных сетей в современном обществе.**

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества.
2. Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе.
3. Влияние социальных сетей на общество в целом.
4. Психологические аспекты.
5. Области использования социальных сетей: коммуникации, PR, анализ экономических ожиданий и другие.

*Задание:*

Подготовка к участию в диспуте «Роль и значение социальных сетей в современном обществе»

*Вопросы:*

1. Функции социальных сетей
2. Социальные сети и Интернет-аддикция
3. Социальные сети как средство политической

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

### **Тема 2. Генезис национальных и международных социальных сетей, их влияние на социум.**

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Карта основных международных социальных сетей.
2. Отличия социальных сетей по аудитории и назначению.
3. Предпосылки появления социальных сетей в различных социально-экономических и политических условиях и на различных уровнях развития общества.
4. Основные социальные сети в пространстве СНГ, их отличия и специфика.
5. Основные российские социальные сети, особенности аудиторий в них.
6. Специфика российской аудитории в транснациональных социальных сетях.

*Задание:*

Выберите любые пять социальных сетей и заполните следующую таблицу.

Название	Страна	Язык	Число пользователей	Целевая аудитория	Особенности коммуникации	Разработанные приложения

В конце работы укажите, какая литература была использована при составлении таблицы.

Критерии оценивания: полнота заполнения таблицы.

### **Тема 3. Основные понятия маркетинга в социальных медиа.**

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Использование классического маркетинга при работе в социальных сетях.
2. Сегментация аудитории.
3. Анализ аудитории.
4. Использование рекламного инструментария при работе с социальными сетями.
5. Отличия маркетинговых приемов в разных социальных сетях.
6. Стратегия и методы вирусного маркетинга в социальных сетях.
7. Особенности скрытого маркетинга.

*Задание:*

Раскройте значение основных понятий и заполните таблицу по образцу.

Понятие	Значение
Таргетированная реклама	
SEO оптимизация	

В конце работы укажите, какой литературой Вы пользовались при составлении таблицы.

Критерии оценивания: полнота заполнения таблицы.

### **Тема 4. Особенности аудиторий социальных сетей.**

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Принципы анализа аудитории в социальных сетях.

2. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей.

3. Социально-демографические и географические характеристики аудитории социальных сетей.

4. Выявление целевых и нецелевых аудиторий для задач разного типа

*Задание:*

Сопоставьте аудиторию различных социальных медиа по следующему образцу:

	Вид СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА	ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ РУССКОЯЗЫЧНОМ СЕКМЕНТЕ	В ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МИРОВОЙ АУДИТОРИИ
1	СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ		
2	БЛОГИ		
3	НОВОСТНЫЕ ЛЕНТЫ И Т.Д.		

## **Тема 5. Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ.**

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Способы продвижения СМИ в социальных сетях.
2. Выбор стратегии и площадок присутствия.
3. Благоприобретения СМИ, цели и задачи, отличия продвижения СМИ от продвижения продуктов.
4. Влияние социальных сетей на аудиторию, контент, технологии СМИ.
5. Влияние социальных сетей на работу журналиста и редакции.
6. Типы контента СМИ для социальных сетей, переупаковка и создание специального контента.
7. Использование социальных сетей как источников информации для СМИ.
8. Поиск информации, работа с очевидцами, работа с

пользовательским контентом.

*Задание:*

Подготовьте доклад с презентацией на тему «Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ».

Одним из видов самостоятельной работы является подготовка творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. *Творческая работа (доклад с презентацией)* представляет собой оригинальное произведение объемом до 10 страниц печатного текста (10-15 слайдов).

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

## **Тема 6. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях**

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Показатели для постоянного, ежедневного, еженедельного мониторинга.
2. Вовлеченность, конверсия, лояльность, стоимость подписчика.
3. Анализ ключевых показателей для заказчика и для самостоятельного контроля.

*Задание:*

«Подготовка доклада» на тему «Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях».

Доклад — это сообщение, содержимое которого представляет информацию и отражает суть вопроса или исследования применительно к данной ситуации. Цель доклада — информирование кого-либо о чём-либо. Тем не менее, доклады могут включать в себя такие элементы как рекомендации, предложения или другие мотивационные предложения.

Рекомендуемая продолжительность доклада составляет 10 минут. После выступления докладчика предусматривается время для его ответов на вопросы аудитории и для резюме преподавателя.

Критерии оценивания:

1. Практическая значимость работы.
2. Использование презентации.
3. Оригинальность работы.

4. Соответствие результатов работы современным тенденциям развития науки.

5. Глубина изучения состояния проблемы.

6. Использование современной научной литературы при подготовке работы.

7. Ответы на вопросы слушателей.

8. Логика изложения доклада, убедительность рассуждений.

9. Структура работы (имеются: введение, цель работы, постановка задачи, решение поставленных задач, выводы).

## **Тема 7. Правовые и этические аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности.**

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Типы контента, разрешенные к использованию в социальных сетях администрациями социальных сетей.

2. Типа контента, разрешенные к использованию правообладателями.

3. Проблемы, которые могут быть связаны с нарушением авторского права в социальных сетях.

4. Контент с лицензий СС.

5. Поиск и отбор источников легального контента.

6. Случаи использования бренда в социальных сетях лицами, которым не принадлежит бренд, войны конкурентов.

7. Использование брендов СМИ для дезинформации.

8. Способы решения проблем.

9. Обеспечение информационной безопасности в различных социальных сетях в ситуации, когда доступ к редактированию имеют несколько сотрудников.

*Задание:*

Напишите эссе на тему «Правовые и этические аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности»

Эссе - жанр философской, литературно-критической, исторической, публицистической прозы, сочетающий подчеркнута индивидуальную позицию автора с непринужденным, часто парадоксальным изложением, ориентированным на разговорную речь. Существенными признаками эссе являются наличие конкретной темы или вопроса, личностный характер восприятия проблемы и ее осмысления, относительно небольшой объем,

свободная композиция, непринужденность повествования и парадоксальность, стремление чем-то удивить читателя. При этом для эссе необходимо внутреннее смысловое единство.

### **Примерные темы эссе:**

1. Социальные сети как актуальное средство Интернет-коммуникации.
2. Самопрезентация в социальных сетях.
3. Социальные сети и информационная безопасность.

*Поводом для написания эссе может быть статья в академическом философском журнале, например:*

1. Ефимов Е.Г. Социальные интернет-сети (методология и практика исследования): монография. Волгоград: Волгоград. гос. техн. ун-т, 2015. - 169 с.

2. Шалимов А.Б. Философия социальных сетей: онтологический и социально-философский анализ: монография. Новосибирск: ЦРНС, 2013. - 153 с.

3. Зайонц В.В. Социально-антропологический подход к исследованию интернет-сообществ // Журнал социологии и социальной антропологии, 2011. - Т. 14. №1. - С. 200-205.

4. Sanches F.P. Competitively Groups on Social Network Sites // Mathematical and Computer Modeling, 2010. - Vol. 52. № 7-8. - P. 1052-1057.

5. Басов Н.В. Создание знания в сетевых коммуникативных структурах // Социологический журнал, 2014. - №1. - С. 106-123.

6. Castells M. The Rise of the Network Society // The Information Age: Economy, Society and Culture. Vol. 1. Malden, MA; Oxford, UK: Blackwell, 1996.

### Критерии оценивания:

– презентация собственной точки зрения при раскрытии проблемы;

– раскрытие проблемы на теоретическом и практическом уровне;

– аргументация своей позиции с опорой на факты общественной жизни или собственный опыт.

## **Тема 8. Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях.**

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Задачи и способы мониторинга, параметры мониторинга.
2. Общедоступные и платные сервисы. Сервисы российской и зарубежной разработки.
3. Использование сервисов для мониторинга при подготовке аналитических отчетов, записок, исследований.
4. Использование сервисов для мониторинга при работе для малого и среднего бизнеса, больших компаний, органов государственной власти.

*Задание:*

Подготовка к участию в диспуте «Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях».

*Вопросы:*

1. Выборка в онлайн-опросах
2. Методология онлайн-эксперимента
3. Методология онлайн фокус-группового интервью.

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

## Тематические тесты для самопроверки

### Тест по теме «Генезис национальных и международных социальных сетей, их влияние на социум»

1. Выберите определение социальной сети:
  - а) сайт для общения с друзьями
  - б) веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы
  - в) онлайн-сервис или веб-сайт
  
2. Популярность в Интернете социальные сети начали завоёвывать в:
  - а) 2000 году
  - б) 2010 год
  - в) 1995 году
  
3. Официальным началом “бума” социальных сетей принято считать ... когда были запущены LinkedIn, MySpace и Facebook:
  - а) 2003-2004 гг.
  - б) 2000-2001 гг.
  - в) 2013-2014 гг.
  
4. В Россию мода на социальные сети пришла в ..., с появлением Одноклассников и ВКонтакте:
  - а) 1999 г.
  - б) 2000 г.
  - в) 2006 г.
  
5. Характерной особенностью социальной сети является:
  - а) доступность
  - б) создание личных профилей
  - в) часто используют
  
6. Характерной особенностью социальной сети является:
  - а) общение
  - б) загрузка личной информации

в) предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией

7. Одноклассники-это:

а) социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников, а также родных и близких родственников и общения с ними

б) социальная сеть, крупнейшая в Европе, принадлежит Mail.Ru Group

в) социальная сеть, крупнейшая в мире, принадлежит Mail.Ru Group

8. ВКонтакте-это:

а) мультязычная социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников, а также родных и близких родственников и общения с ними

б) социальная сеть, крупнейшая в мире, принадлежит Mail.Ru Group

в) социальная сеть, крупнейшая в Европе, принадлежит Mail.Ru Group

9. Социальные сети являются мощным инструментом ... , поскольку пользователи добровольно публикуют информацию о себе, своих взглядах, интересах, предпочтениях и так далее:

а) маркетинговых исследований

б) общения

в) знакомств с другими людьми

10. ... – методика проектирования систем, которые путём учёта сетевых взаимодействий становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются:

а) Web 2.0

б) WebMoney

в) WebOS

11. ... – веб-сервис, с помощью которого пользователи Интернета могут делиться, создавать, искать и управлять закладками (адресами) веб-ресурсов:

- а) социальные библиотеки
- б) социальные каталоги
- в) социальные закладки

12. Вставьте пропущенное слово.

\_\_\_\_\_ представляют собой приложения, позволяющие посетителям оставлять ссылки на их коллекции, книги, аудиозаписи и т. п., доступные другим. Предусмотрена поддержка системы рекомендаций, рейтингов и т. п. Примеры: discogs.com, IMDb.com.

13. Установите последовательность информационных «революций» с учетом появления информационных носителей:

1. появление письменности
2. изобретен печатный пресс с наборным шрифтом
3. появление радио, телевидения
4. появление первой рукописной книги

Ответ: \_\_\_\_\_

14. Установите соответствие социологов и предложенных ими терминов:

1. Ключевые понятия	А) Определения
2. Маклюэн	Б) Сетевое общество
3. Белл	В) Нетократия
4. Бард и Зодерквист	Г) Глобальная деревня
5. Ло	Д) Третья волна
6. Тоффлер	Е) Хинтерланд
7. Кастельс	Ж) Постиндустриальное общество

### **Тест по теме «Особенности аудиторий социальных сетей»**

1. В понятие коммуникации входит:

- а) уничтожение сообщений
- б) скрытие сообщений
- в) восприятие сообщений

2. В понятие коммуникации входит:

- а) скрытие сообщений

- б) отправка сообщений
- в) уничтожение сообщений

3. Для чего создаются профессиональные социальные сети:

- а) для совместной работы с документами
- б) для совместного хранения медиафайлов
- в) для общения на профессиональные темы, обмена опытом и информацией, поиска и предложения вакансий, развития деловых связей

4. Что позволяют делать геосоциальные сети:

- а) решать задачи сопровождения деятельности компании
- б) налаживать социальные связи на основании географического положения пользователя
- в) решать задачи организации и сопровождения деятельности компании

5. Одна из ведущих социальных сетей РФ:

- а) ВКонтакте
- б) Мой мир@mail
- в) Facebook

6. Имя социолога, который ввел понятие «социальная сеть»:

- а) Ярко Ойкариненом
- б) Джеймс Барнс
- в) Верченев

7. В социальных сетях взаимодействуют:

- а) чистые психические компоненты людей
- б) искусственные интеллекты
- в) симулякры людей

8. Для быстрого обмена короткими сообщениями предназначена:

- а) Твиттер
- б) Facebook
- в) Instagram

9. Подберите наиболее точное определения социальной сети:

- а) сайт для общения с друзьями
- б) веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы
- в) онлайн-сервис или веб-сайт

10. В каком году начали набирать популярность соцсети в интернете:

- а) 2000 году
- б) 2010 год
- в) 1995 году

11. Сообщения представляют собой:

- а) знаки и группы знаков
- б) чистые идеи
- в) мысленные концепты

12. Дайте определение следующему понятию.

Целевая аудитория социальной сети – это

---



---



---



---

13. Установите последовательность технологических «революций» с учетом появления технологических новшеств:

- 1. информационная
- 2. изобретена паровая машина
- 3. достижения в двух областях: электричества и химии

Ответ: \_\_\_\_\_

14. Установите соответствие между видами общественного мнения в зависимости от содержания суждений и их характеристикой:

1. оценочное	вырабатывает и внедряет нормы
--------------	-------------------------------

	общественных отношений предполагает наличие элементов теоретического мышления и анализ принятых решений
2. аналитическое	вырабатывает и внедряет нормы общественных отношений
3. регулятивное	выражает отношение к проблеме

Ответ: \_\_\_\_\_

### **Тест по теме «Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях»**

1. Основным отличием блога от других средств Интернет-коммуникации является:

- а) возможность ведения дневника
- б) возможность поиска друзей
- в) свободный доступ к медиафайлам
- г) необязательная регистрация

2. Понятие «социальный капитал» наряду с экономическим, культурным и символическим, выделял:

- а) П. Бурдье
- б) Ф. Фукуяма
- в) Г. Беккер
- г) Э. Гидденс

3. Показателем социального капитала пользователя в социальной сети в наибольшей степени является:

- а) количество друзей (подписчиков)
- б) время, проводимое в Интернете
- в) количество фотографий в альбоме
- г) количество записей

4. К числу информационно-коммуникативных рисков социальных сетей не относится:

- а) формирование сетевых сообществ
- б) формирование Интернет-аддикции
- в) распространение экстремистских материалов
- г) киберзапугивания

5. Раскрутка бренда в сетевом сообществе «ВКонтакте» является примером удачного применения социальных сетей в сфере:

- а) маркетинга
- б) политики
- в) муниципального управления
- г) науки

6. Решение общественно значимых задач силами добровольцев, координирующих при этом свою деятельность с помощью информационных технологий, получило название:

- а) краудсорсинг
- б) дауншифтинг
- в) фандрайзинг
- г) мерчандайзинг

7. Заранее спланированная с помощью социальных сетей массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия, называется:

- а) флешмоб
- б) митинг
- в) демонстрация
- г) пикет

8. Что из нижеперечисленного не относится к основополагающим принципам коммуникации в социальных сетях?

- а) жёсткая цензура
- б) возможность анонимности
- в) виртуальный характер общения
- г) отсутствие пространственно-временных ограничений

9. Какую функцию из нижеперечисленных не выполняют социальные сети?

- а) дифференцирующую
- б) функцию самопрезентации
- в) коммуникативную
- г) функцию сплочения и удержания социальных связей

10. Как называется злонамеренное вмешательство в сетевую коммуникацию, выражающееся в нагнетании участником общения конфликта путём оскорбления другого участника или участников, с нарушением этики сетевого взаимодействия?

- а) троллинг
- б) флуд
- в) буллинг
- г) спам

11. Как называется обмен сообщениями на ресурсах многопользовательского сетевого общения (напр. интернет-форумы, чаты, социальные сети и др.), представляющий собой «словесную войну»?

- а) флейм
- б) флуд
- в) спам
- г) троллинг

12. Вставьте слово вместо пропуска.

\_\_\_\_\_ - это разновидность веб-форума с возможностью прикреплять к сообщениям графические файлы.

13. Установите последовательность стадий процесса становления информационного общества, по мнению А.И.Ракитова:

1. применение электрической аппаратуры связи
2. появление книгопечатания
3. появление письменности
4. появление и распространение языка
5. применение компьютеров, базы данных, локальных и глобальных компьютерных сетей

Ответ: \_\_\_\_\_

14. Подберите для каждой из левой колонки соответствующее значение, стоящее в правой.

1. Межкультурная коммуникация	А) сведения независимо от формы их представления
2. Массовая коммуникация	Б) дисциплина, которая находится на стыке психологии и лингвистики. Изучает

	взаимоотношение языка, мышления и сознания
3. Психоллингвистика	В) процесс производства и воспроизводства массового сознания, средствами массовой коммуникации — периодической печатью, радио и телевидением, средствами электронной коммуникации.
4. Демография	Г) связь и общение между представителями различных культур.

Ответ: \_\_\_\_\_

### Тест по теме «Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях»

1. Аналитик это ...

- а) специалист в области анализа и моделирования
- б) специалист в предметной области;
- в) человек, решающий определенные задачи;
- г) человек, который имеет опыт в программировании.

2. Задача классификации сводится к ...

- а) нахождения частых зависимостей между объектами или событиями;
- б) определения класса объекта по его характеристиками;
- в) определение по известным характеристиками объекта значение некоторого его параметра;
- г) поиска независимых групп и их характеристик в всем множестве анализируемых данных.

3. До предполагаемых моделей относятся такие модели данных:

- а) модели классификации и последовательностей;
- б) регрессивные, кластеризации, исключений, итоговые и ассоциации;
- в) классификации, кластеризации, исключений, итоговые и ассоциации;
- г) модели классификации, последовательностей и исключений.

4. Виды лингвистической неопределенности:

а) неточность измерений значений определенной величины, выполняемых физическими приборами;

б) неопределенность значений слов (Многозначность, размытость, непонятность, нечеткость); неоднозначность смысла фраз (Синтаксическая и семантическая);

в) случайность (или наличие в внешней среде нескольких возможностей, каждая из которых случайным образом может стать действительностью); неопределенность значений слов (многозначность, размытость, неясность, нечеткость)

г) неоднозначность смысла фраз (Синтаксическая и семантическая).

#### 5. Метаданные — ...

а) некоторый набор операций над базой данных, который рассматривается как единственное завершено, с точки зрения пользователя, действие над некоторой информацией, обычно связано с обращением к базе данных

б) разновидность систем хранения, ориентирована на поддержку процесса анализа данных целостность, обеспечивает, непротиворечивость и хронологию данных, а также высокую скорость выполнения аналитических запросов

в) высокоуровневые средства отражения информационной модели и описания структуры данных

г) это установление зависимости дискретной выходной переменной от входных переменных

#### 6. Классификация — ...

а) некоторый набор операций над базой данных, который рассматривается как единственное завершено, с точки зрения пользователя, действие над некоторой информацией, обычно связано с обращением к базе данных

б) разновидность систем хранения, ориентирована на поддержку процесса анализа данных целостность, обеспечивает, непротиворечивость и хронологию данных, а также высокую скорость выполнения аналитических запросов

в) высокоуровневые средства отражения информационной модели и описания структуры данных

г) это установление зависимости дискретной выходной переменной от входных переменных

7. Аналитическая платформа — ...

а) специализированный программный решение (или набор решений), который включает в себя все инструменты для извлечения закономерностей из сырых данных

б) эта группировка объектов (Наблюдений, событий) на основе данных, описывающих свойства объектов

в) набор данных, каждая запись которого представляет собой учебный пример, содержащего заданный входной влияние, что и отвечает ему правильный выходной результат

г) подразделение искусственного интеллекта изучающий методы построения алгоритмов, способных обучаться на данных

8. К способам привлечения клиентов через социальные сети относится:

а) рекламы

б) визитные карточки

в) создание компаниями сообществ в социальных сетях

9. Аппарат какой математической теории наиболее широко применяется при анализе социальных сетей?

а) теории графов

б) теории множеств

в) теории групп

г) теории поля

10. ... – веб-сервис, с помощью которого пользователи Интернета могут делиться, создавать, искать и управлять закладками (адресами) веб-ресурсов:

а) социальные библиотеки

б) социальные каталоги

в) социальные закладки

11. К характеристикам контент-анализа относятся:

*Выберите один или несколько ответов:*

а) формализованный метод анализа содержания документов

- б) может быть количественным и качественным
- в) изучение и интерпретация содержания документа исследователем, формулирующим
- г) определённые выводы как на основе изученного им текста, так и на основе уже имеющихся у него данных
- д) применяется обычно при исследовании достаточно обширных массивов текстов

12. Дайте определение следующему понятию.

Контент-анализ – это

---



---



---

13. Установите последовательность этапов отчета по итогам социологического исследования:

1. характеристика параметров исследования  
характеристика объекта по социально-демографическим признакам
2. обоснование актуальности изучаемой проблемы
3. поиск ответов на выдвинутые в программе гипотезы
4. практические рекомендации, базирующиеся на общих выводах

Ответ: \_\_\_\_\_

14. Соотнесите методы социологического анализа с их названиями:

1. Документальный метод	а) процесс выявления скрытых характерных качеств человека или группы лиц путем их краткосрочного испытания
2. Драматический подход	б) способ извлечения и анализа социологической информации путем рассмотрения и объяснения документа в его социальном контексте
3. Тестирование	в) метод изучения и интерпретации социальных

	явлений и действий людей, которые рассматриваются как взаимодействия «актеров» с присущими им социальными ролями
--	--

## Литература и источники для подготовки к практическим занятиям

1. Клеменова, Е. Н. Основы журналистской деятельности : журналист в социальных сетях : учебник : [16+] / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Факультет лингвистики и журналистики. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2024. – 180 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718658> (дата обращения: 26.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7972-3241-4. – Текст : электронный.

2. Мариев, О. С. Методы анализа социальных сетей в экономике : учебное пособие / О. С. Мариев, И. В. Савин, А. А. Пушкарев ; под общ. ред. И. В. Савина ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 103 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699129> (дата обращения: 26.02.2025). – ISBN 978-5-7996-3115-4. – Текст : электронный.

3. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С. Е. Гасумова. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 311 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573204> (дата обращения: 26.02.2025). – Библиогр.: с. 259-263. – ISBN 978-5-394-03642-2. – Текст : электронный.

4. Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 260 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124> (дата обращения: 26.02.2025). – Библиогр.: с. 254-255. – ISBN 978-5-394-02257-9. – Текст : электронный.

5. Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью : практикум / Э. В. Кондратьев; Пензенский государственный университет архитектуры и строительства. – 2-е изд. – М.: Академический проспект, 2008. – 192 с. – Текст: непосредственный.

6. Плешаков, В. А. Киберсоциализация человека: от Homo Sapiens'a до Homo Cyberus'a / В. А. Плешаков; Московский педагогический государственный университет. – Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2012. – 212 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=212102>. – Текст: электронный.

7. Опфер, С. В. Исследование моделей влияния в социальных сетях: монография / С. В. Опфер. – Москва: Лаборатория книги, 2012. – 119 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140944>. – Текст: электронный.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Сайт Института социологии РАН РФ: <http://www.isras.ru/>
2. Сайт Московского государственного университета: [www.socio.msu.ru](http://www.socio.msu.ru)
3. Сайт Санкт-Петербургского государственного университета: [www.soc.spb.ru](http://www.soc.spb.ru)
4. Сайт Европейского университета в Санкт-Петербурге: [www.eu.spb.ru/socio](http://www.eu.spb.ru/socio)
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://www.window.edu.ru>
6. Университетская библиотека онлайн: <http://www.biblioclub.ru>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://elibrary.ru>
8. Электронно-библиотечная система «Лань»: [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)
9. Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>