МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
_____ Т.Ю. Ткачева
«_30_» _____ 2026 г.

СОЦИОЛОГИЯ МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ для студентов направления подготовки 39.04.01 Социология

Курск 2026

УДК 316

Составитель: О.А. Ветрова

Рецензент
Кандидат социологических наук, доцент Килимова Л.В.

Социология межличностной коммуникации: методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ для студентов направления подготовки 39.04.01 Социология/ Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: О.А. Ветрова. - Курск, 2026. - 86 с.: Библиогр.: с. 82.

Методические рекомендации по «Социологии межличностной коммуникации» предназначены для студентов направления подготовки 39.04.01 «Социология». В издании представлены основные темы курса, включающие вопросы для подготовки к семинарским занятиям, задания для самостоятельной работы, списки литературы по каждой теме.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 30.09 . Формат 60 х 84 1/16.
Усл. печ. л. 5. Уч.-изд. л. 3. Тираж 100 экз. Заказ 651
Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040 Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Оглавление

Введение.....4

Особенности самостоятельной работы студентов при освоении предмета Социология межличностной коммуникации. 5

Тема 1. Социология межличностной коммуникаций как научная дисциплина.....17

Тема 2. Социальная коммуникация: сущность, структура. 24

Тема 3. Коммуникативные системы, их виды и функции 29

Тема 4. Уровни организации коммуникации 35

Тема5. Коммуникативное пространство и его организация.....42

Тема 6. Типы коммуникации. 47

Тема 7. Межличностные взаимодействия, отношения, общение как основа межличностной коммуникации. 54

Тема 8. Межличностная коммуникация. 59

Тема 9. Методы изучения коммуникативных процессов 67

Список литературы:.....69

Приложение А 73

Приложение Б.....79

Литература: 82

Введение

Вашему вниманию предлагаются методические рекомендации по «Социологии межличностной коммуникации» для студентов направления подготовки 39.04.01 «Социология». В издании представлены основные темы курса.

Изучение предлагаемых тем позволит сформировать у студентов представления о сущности процессов коммуникации и социального взаимодействия, их основных закономерностях, факторах и методах, изучить теоретические основы, принципы, способы, обще приемы и формы организации процесса межличностной коммуникации.

Методические рекомендации призваны оказать помощь начинающим исследователям освоить форму научного произведения при выполнении самостоятельной работы. Научное исследование - это особый вид познавательной деятельности, особенностями которого являются: наличие специальных методов исследования; точность получаемых данных; воспроизводимость полученных результатов; новизна получаемых результатов; демократичность.

В методических рекомендациях показана специфика выполнения репродуктивных видов самостоятельной исследовательской работы. Репродуктивные работы представляют собой тексты, описывающие информацию текста-источника: курсовой или дипломной работы, диссертации, статьи, сборника статей, монографии, книги... Основными видами репродуктивных текстов являются: конспекты, рефераты, аннотации и резюме. Важнейшим принципом их создания является последовательное избавление от второстепенной информации. Вид документа можно определить на основе анализа глубины переработки источника, цели создания документа, формы описания и характера изложения.

Особенности самостоятельной работы студентов при освоении предмета Социология межличностной коммуникации.

При подготовке докладов к семинарским занятиям начинающим исследователям необходимо освоить форму создания научного произведения.

Научное исследование - это особый вид познавательной деятельности, особенностями которого являются: наличие специальных методов исследования; точность получаемых данных; воспроизводимость полученных результатов; новизна получаемых результатов; демократичность.

В методических рекомендациях показана специфика выполнения репродуктивных видов исследовательской работы. Репродуктивные работы представляют собой тексты, описывающие информацию текста-источника: курсовой или дипломной работы, диссертации, статьи, сборника статей, монографии, книги... Основными видами репродуктивных текстов являются: конспекты, рефераты, аннотации и резюме. Важнейшим принципом их создания является последовательное избавление от второстепенной информации. Вид документа можно определить на основе анализа глубины переработки источника, цели создания документа, формы описания и характера изложения.

Аннотация — (лат. *annotatio* — «замечание») краткая характеристика первоисточника, включающая перечисление основных рассматриваемых проблем, дающая общее представление о содержании первоисточника, часто с критической оценкой, но не раскрывающая его подробностей. В аннотации обращается внимание на отличительные особенности работы и определяется круг читателей. Знакомство с аннотацией определяет необходимость обращения к первичной работе.

Аннотация может быть написана на книгу или ее часть, на статью, дипломную или курсовую работу, реферат. Аннотация является одним из важных справочных элементов научной работы, позволяя понять ее содержание и оценить значимость для собственного исследования.

В процессе исследовательской работы целесообразно составлять аннотации, в случае, когда необходимость

использования текста-источника не определена, но в нем содержится информация, относящаяся к теме письменной работы. Самостоятельно созданные аннотации, дают возможность организовать картотеку, позволяющую ориентироваться в публикациях по теме исследования и использовать их в своих последующих работах. При написании курсовых, дипломных работ и рефератов аннотации применяют для составления обзора литературы, так как они позволяют в краткой форме представить содержание используемого в работе текста-источника.

Аннотация - это стандартизованнй жанр письменной речи, ее *структура* состоит из следующих элементов:

1. заголовочная часть, в которую входят выходные данные источника (автор, название, место и время издания).
2. формулировка основной темы книги или статьи, введение в тематику рассматриваемых в публикации вопросов;
3. изложение основных положений источника: непосредственное раскрытие темы с перечислением основных проблем, указание на ценность научных проблем, их социальную значимость, на методологию исследования и описание содержания аннотируемых произведений.
4. в конце аннотации указывается адресат, для которого предназначено данное издание.

Рекомендации по написанию аннотаций:

- Аннотация отличается максимальным сжатием текста, для нее характерны лаконичность и компактность.
- При написании аннотации целесообразно использование простых предложений, содержащих пассивные конструкции, однородных сказуемых, причастных и деепричастных оборотов, безличных предложений.
- Рекомендуемый объем аннотации составляет не более 500-600 (10-12 строк) знаков.
- Основные проблемы, рассматриваемые в публикации, включаются в текст аннотации, с помощью вводящих конструкций. По грамматической структуре эти конструкции могут быть двух типов: активные и пассивные (приложение А).

- Во вводящих конструкциях используются чаще глаголы несовершенного вида в форме настоящего времени или в форме краткого страдательного причастия (приложение А).
- Составляя аннотацию, следует избегать повторений одних и тех же конструкций (приложение А).
- Следует употреблять скрепы, которые обеспечивают связь между отдельными фрагментами аннотации и подчеркивают последовательность изложения. Употребление слов *вышеизложенное, упомянутый, перечисленные* и т. д. делает изложение более кратким и концентрированным.

Этапы написания аннотаций:

1. Первичное изучение источника.

- Просмотрите издание, более внимательно остановитесь на заинтересовавших вас разделах.
- Проанализируйте, какие проблемы поставил для себя автор, насколько хорошо, ему это удалось; для решения каких научных вопросов вам могло бы помочь данное издание.
- Обратите внимание на уровень изложения текста.

2. Написание аннотации:

- Сформулируйте основные вопросы, ответы на которые содержит работа.
- Рассмотрите список вопросов, при необходимости расширьте или сократите его.
- В краткой форме дайте ответы на вопросы, зафиксируйте их.
- Проанализируйте полученный текст.
- Внесите необходимые дополнения и изменения.

Резюме — краткая оценка изученного содержания исходного источника информации, полученная на основе содержащихся в нем выводов.

Резюме имеет сходство с аннотацией. Но основное отличие заключается в том, что резюме содержит в себе информацию не из основного содержания текста-источника, а из его заключительной части - выводов. В резюме не используются выдержки из оригинального текста, оно излагается своими словами.

В процессе исследовательской работы целесообразно составлять резюме прочитанных источников. Резюмируя текст, вы определяете, что в нем для вас представляет научный интерес. Составление резюме помогает сократить время работы над последующими заданиями.

Рекомендации по составлению резюме:

- При составлении резюме пользуйтесь диаграммами и схемами, которые помогают определить приоритеты в исходном тексте.
- Составляйте резюме как можно более компактными.
- Фиксируйте их на библиографических карточках или в специальной записной книжке. Для простоты ориентации в списке резюме разработайте систему индексов.
- В итоге в резюме должны остаться только самые важные положения.

Конспект (от лат. *conspectum* — обзор, описание) — сложная запись содержания исходного текста, включающая в себя заимствования (цитаты) наиболее примечательных мест в сочетании с планом источника, а также сжатый анализ записанного материала и выводы по нему. Конспект — это краткий пересказ прочитанного или услышанного, воспроизведение его основного содержания с использованием общепринятых сокращений слов и словосочетаний. Цель создания конспекта - более глубокое изучение той или иной проблемы при подготовке к написанию более серьезной письменной работы или устного выступления по данной тематике.

Виды конспектов:

По объему конспекты разделяются на:

- краткий - совпадает по своей структуре и объему с планом,
- подробный - включает главную и дополнительную уточняющую информацию;

По количеству описываемых источников:

- монографический или текстуальный

Текстуальные конспекты охватывают материал в рамках одного источника. Порядок изложения материала в этом случае практически всегда соответствует его расположению в источнике.

- обзорный или тематический

Тематические конспекты включают в себя материал по определенной теме из нескольких источников, их отличие от реферата состоит в меньшей степени структуризации записей. Перед составлением тематического конспекта необходимо изучить всю подобранную литературу.

Этапы работы над конспектом:

1. осмысление исходного текста: определение структуры конспектируемого материала, выявление в нем основных смысловых и структурных компонентов;
2. составление плана.

План конспекта может быть:

a. простой или сложный;
b. вопросный, тезисный, или цитатный.

3. отбор наиболее существенной информации в соответствии с планом и ее фиксация в виде тезисов, включающих в себя утверждения и выводы, их обоснование, и соответствующие цитаты;
4. анализ записей и их дополнение идеями, рассуждениями, доказательствами и собственными мыслями;
5. включение в конспект вспомогательного материала: фактов, примеров, цифр, ссылок, графиков, схем, таблиц, диаграмм;
6. Формулирование и запись заключительных выводов.

Рекомендации по написанию конспекта:

1.На основе осмысления содержания прочитанного выделяются предложения - носители основной информации.

2.Выбранные предложения сокращаются или объединяются.

3.Определения научных понятий, формулировки законов, теоретических принципов фиксируются дословно.

4.Структурные части оригинального текста отображаются в конспекте.

5.Для внесения дополнений и пояснений целесообразно оставлять широкие поля.

6.Используются слова *много, многие* для замены перечисления однородных, однопорядковых названий.

7.Используется единая система сокращений и условных обозначений на протяжении всей записи. Слова сокращают по

первым слогам или пропускают несколько букв в середине слова, вставляя вместо них дефис. Сокращать нужно на согласную букву перед гласной. Не используются сокращения на гласную, на мягкий и на твердый знак. В сложных словах начальная часть слова, включающая первый корень, записывается полностью, вторая часть слова сокращается: немногочисленный — *немногочисл-ый.* В сложных словах, которые пишутся через дефис, каждая часть сокращается самостоятельно: северо-западный — *сев.-зап-ый,* социально-экономический — *соц.-экон-ий.* Не рекомендуется сокращать окончания, с помощью которых обозначаются признаки предметных отношений. Новые слова следует записывать полностью, пока они не войдут в активный запас.

8.Слова: *равно, неравно, больше, меньше, примерно, сумма, бесконечность, минута, длина, масса, время, температура, объем, скорость, сила, энергия* рекомендуется записывать с помощью математических и физических символов.

Правила оформления конспектов**:**

1. В титульной части указывается фамилия автора, полное название работы, исходные данные.
2. На каждой странице конспекта указывается страничный интервал источника.
3. Для обозначения наиболее существенной информации из текста-источника следует выделять ее особым шрифтом, подчеркиванием, маркировкой цветом, обрамлением и т. п.
4. Дополнительные записи на полях конспекта, графики, таблицы и рисунки оформляются по единым правилам.

Работу над любыми видами конспектов завершает просмотр зафиксированной информации, цель которого определить полноту выбора информации из исходного источника; качество фиксации выбранной информации; соответствие расположения зафиксированной информации определенной структуре письменной работы. По результатам просмотра делается вывод о необходимости внесения уточнений в список исходных источников информации.

Реферирование (лат. *reffere* — «докладывать, сообщать»), — краткое изложение в письменном виде содержания какого-либо источника (книги, научной работы и т.п.), включающее его

основные положения, фактические сведения и выводы, и позволяющее определить целесообразность его чтения целиком.

Основное назначение этого вида научного произведения — показать умение самостоятельно анализировать, систематизировать, классифицировать и обобщать имеющуюся научную информацию. В реферате приводятся основные сведения о предмете, объекте исследования, о целях и методах, о результатах выполненного исследования. Реферат используется для переработки научной и технической литературы, отличается точным изложением новой для учащегося информации.

Цель составления реферата — донести до читателя точку зрения автора на рассматриваемую в источнике проблему.

Источники для написания реферата, характеризуются следующими свойствами:

а) актуальная тема;
б) своеобразная авторская позиция;
в) отражают классическую научную позицию;
г) сложный доступ к трудам автора источника;
д) публикация только на иностранном языке.

Структура реферата (приложение Б):

1. Титульный лист;
2. Содержание;
3. Вводная часть;
4. Основная часть;
5. Заключительная часть.

Этапы написания реферата:

1) вводная часть:

- указание автора, названия, выходных данных источника;
- описание научных интересов автора и его методологических позиций;
- обозначение основной темы, идеи, проблемы источника;
- описание степени актуальности темы для сегодняшнего дня;
- реконструкция цели, которую преследовал автор в своей работе;
- ключевые понятия, определения, термины, используемые автором;
- общая характеристика содержания источника;

2)Основное содержание, включающее краткое изложение базовых положений текста-первоисточника:

- описание основных проблем, фиксация аргументов, примеров, фактов;
- формулировка базовых идей, необходимых для раскрытия темы;
- раскрытие оригинальности авторской позиции при разрешении научных проблем
- авторский анализ материала и изложение результатов и выводов;

3) заключительная часть содержит итоговые характеристики, выражение собственного мнения:

- отражение основных положений источника;
- анализ ценности работы в научном аспекте;
- рассмотрение композиции, стилистики и формы изложения текста;
- изложение собственного отношения к точке зрения автора источника на рассматриваемую проблему;
- описание практической значимости текста-источника.

Объем реферата может зависеть от того, как он будет в дальнейшем использоваться: для цитирования в своей работе, при выработке новой концепции исследования или для пополнения банка данных этой отрасли знаний. Объем реферата зависит от объема источника и составляет, как правило, 5—7 страниц в том случае, если источником является книга, — или может быть чуть меньше, если в качестве источника выступает глава из книги, статья и т. п.

Различают несколько *видов рефератов* по тематике и целевому назначению:

- обзорный,
- методический,
- информационный,
- библиографический,
- полемический и др.

Особенностью обзорного реферата является критическое и всестороннее рассмотрение научных концепций по заданной проблеме, создание системы научных фактов. При составлении

обзорного реферата используются приемы сопоставления, сравнения и обобщения. Изложение материала предполагает выявление сходства и отличия одного источника от других, определение особенностей средств и методов.

Примерный план обзорного реферата:

1)вводное слово о целевой установке реферата;

2)теоретическое и прикладное значение темы;

3)спорные вопросы в определении сущности явления или свойств предмета;

4)новые публикации по освещению темы;

5)нерешенные вопросы и их научное, социальное или экономическое значение.

Методический реферат составляют для проведения сравнительной оценки применяемых приемов и способов решения задач. В реферате необходимо проанализировать качество методов и ожидаемых результатов исследования.

Примерный план методического реферата:

1)основные задачи исследования;

2)анализ наиболее употребительных методов исследования конкретного объекта;

3)отзывы видных специалистов о частнонаучных методах по изучению данного объекта;

4)выводы и предложения по существу дела.

В зависимости от формы выделяют следующие виды реферата:

- индикативный реферат (реферат-резюме)
- информативный реферат (реферат-конспект).

Индикативный реферат (реферат-резюме) предполагает максимально краткое изложение выводов, результатов проведенной работы, все второстепенное здесь опускается. Индикативный реферат сходен с аннотацией краткостью и лаконичностью изложения и служит для того, чтобы определить целесообразность обращения к тексту-источнику. Но, в отличие от аннотации, реферат-резюме в обобщенном виде раскрывает все основные положения исходного текста, излагает проблемную информацию текста-источника и дает представление о фактах, результатах и выводах, изложенных в нем.

Информативный реферат (реферат-конспект) может быть монографическим (по одному источнику) или обзорным (по двум или нескольким источникам). Информативный реферат предполагает развернутое изложение основного содержания первоисточника, иллюстративный материал, аргументацию, сведения о методике исследования и составляется таким образом, чтобы, прочитав его, не было необходимости возвращаться к исходному тексту.

Рекомендации по написанию реферата:

- Субъективная оценка может быть представлена оценочными элементами, например: нельзя не согласиться с мнением автора, автор удачно решает комплекс проблем и др.
- В реферате используются а) глаголы и отглагольные существительные, модальные слова, б) конструкции, типичные для научного стиля речи.
- В реферате связь между предложениями и фрагментами осуществляется средствами связи - скрепами и указывающими:

— на порядок изложения информации: во-первых, во-вторых, в-третьих и т. д., прежде всего, сначала, затем, после этого, наконец и другие подобные слова и выражения;

— на выделение главной темы или актуальных для изложения других частей текста (главная, любопытная деталь, знаменательный факт), для этого используются слова: должен отметить, следует подчеркнуть, важно, необходимо отметить и др.;

— на присоединение дополнительного материала — аргументации с помощью слов: например, пример тому, так, кроме того, мало того, допустим;

— на оценку информации с точки зрения ее достоверности, вводимую словами: как известно, действительно, на самом деле, разумеется, безусловно, вероятно;

—на пояснения: иными словами, иначе, то есть;

— на источник информации: по данным Х, по словам Х, из трудов.

Правила использования цитат в реферате:

- на одной странице не следует приводить более трех цитат;

- приводимая цитата должна быть законченным по содержанию отрывком текста.

Шкала оценивания:4-бальная.

Критерии оценивания:

1 балл (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если нарушены требования к выбору источника или оформлению реферата

2 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если в реферате отсутствуют обобщения и выводы,

3 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если в реферате слабо представлены обобщения и выводы,

4 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если реферат правильно оформлен и составлен в соответствии с требованиями, описанными в МУ по СРС.

Правила составления мнемокарты.

Для выполнения мнемокарты необходимо:

- изучить материал,
- выделить основные понятия;
- установить связи и отношения между ключевыми понятиями;
- придумать визуальное отображение получившейся «системы» знания.

Мнемокарта позволяет визуализировать изучаемый материал.

Свойства мнемокарты:

Простота и ясность.

Логичность.

Наличие обозначений и подписей.

Этапы составления мнемокарты:

1. Знакомство с материалом.

2. Формулировка цели создания мнемокарты (закрепление пройденного материала, анализ, проблематизация и т.п.).

3. С карандашом (ручкой) в руках и бумагой фиксация «потока сознания» — все мысли, которые приходят по поводу изученного материала, фиксируются в виде отдельных слов, символов (кружков, звездочек, линий и т.п.) в том порядке, в каком

они спонтанно появляются в сознании. Начинать построение мнемокарты следует с середины страницы, чтобы можно было ее продолжить в любом необходимом направлении.

4. Анализ того, что зафиксировано.

5. Оптимизация дизайна, чтобы, например, иерархия сущностей наблюдалась визуально. Зарисовка окончательного варианта мнемокарты.

6. Указание источников материала, отраженного в мнемокарте.

Шкала оценивания: 4-бальная.

Критерии оценивания:

4 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если используются более 6 критерия для классификации.

3 балла (или оценка «хорошо»)выставляется обучающемуся, если используются 4-5 критерия для классификации,

2 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если используются 2-3 критерия для классификации,

1 балл (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если приведены разрозненные термины и их определения

Тема 1. Социология межличностной коммуникаций как научная дисциплина

1. Социально-экономические и культурные причины возникновения социологии коммуникаций как нового направления в социологии. Особенности социологического подхода к изучению коммуникации. Объект и предмет социологии коммуникаций. Предмет социологии межличностной коммуникаций.

2. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина. Междисциплинарные основания формирования предмета социологии коммуникаций. Взаимосвязь с другими науками: семиотикой, информатикой, философией, культурологией, этологией, этнографией, психологией, лингвистикой, менеджментом.

3. Законы и категории социологии коммуникации. Методы и функции социологии коммуникации.

4. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли

4.1 Проблема коммуникации в античной культуре.

4.2 Коммуникативная проблематика в христианской и новоевропейской культуре.

4.3 Философские подходы к построению теории коммуникации на рубеже XVIII — XIX вв.

4.4 Проблемы коммуникации в философии XX в.

А) проблема коммуникации в экзистенциализме;

Б) диалогическая философия М. Бубера;

В) герменевтическое направление (Ф. Шлейермахер, Г. Шпет, М. Хайдеггер и др.);

Г) проблема языка науки в логическом позитивизме;

Д) лингвистическая философия Л. Витгенштейна.

5. Лингвистические истоки теории коммуникации: социология языка как один из источников социологии коммуникаций; Пражский лингвистический кружок; теория речевых актов; теория анализа дискурса.

6. Семиотика и проблемы коммуникации. Обоснование семиотики в трудах Ч. Пирса, Ф. де Соссюра, Ч. Морриса. Роль структурализма в развитии семиотики. Тартуско-Московская

школа, ее особенности и основные направления исследований. Аспекты семиотики: синтактика, семантика, прагматика. Единство и взаимосвязь семиотических наук.

7. Этапы формирования социологии межличностной коммуникаций.

8. Проблема коммуникации в истории социологи:

8.1 представления о коммуникации в социологии Г. Тарда;

8.2 символический интеракционизм о коммуникации, общество как совокупность индивидуальных взаимодействий Дж.Г. Мида;

8.3 социально-драматургический подход о коммуникации И.Гоффмана;

8.4 культурная антропология (Б. Малиновский) о коммуникации;

8.5 традиции феноменологической социологии в социальном конструктивизме (П. Бергер и Т. Лукман) о коммуникации;

8.6 этнометодология о коммуникации;

8.7 теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса;

8.8 проблема коммуникации в социологии Н.Лумана, двойная контингентность Н. Лумана; концепция общества как коммуникации Н. Лумана;

8.9 структурный функционализм о коммуникации, система современных обществ Т. Парсонса;

8.10 функции коммуникации Г. Лассуэлла;

8.11 семиологическая концепция социальной коммуникации У. Эко;

8.12 вещественная модель коммуникации Ж. Бодрийяра.

Задание для самостоятельной работы:

Разработайте мнемокарту по теме Проблема коммуникации в истории социологи. Для подготовки выберите один из вопросов:

1 представления о коммуникации в социологии Г. Тарда;

2 символический интеракционизм о коммуникации, общество как совокупность индивидуальных взаимодействий Дж.Г. Мида;

3 социально-драматургический подход о коммуникации И.Гоффмана;

4 культурная антропология (Б. Малиновский) о коммуникации;

5 традиции феноменологической социологии в социальном конструктивизме (П. Бергер и Т. Лукман) о коммуникации;

6 этнометодология о коммуникации;

7 теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса;

8 проблема коммуникации в социологии Н.Лумана, двойная контингентность Н. Лумана; концепция общества как коммуникации Н. Лумана;

9 структурный функционализм о коммуникации, система современных обществ Т. Парсонса;

10 функции коммуникации Г. Лассуэлла;

11 семиологическая концепция социальной коммуникации У. Эко;

12 вещественная модель коммуникации Ж. Бодрийяра.

Студент самостоятельно подбирает материал по заданной теме и представляет его в виде мнемокарты.

Список литературы:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: urait.ru/bcode/469805.

2. Головлева, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации / Е. Л. Головлева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 222 с. : табл.; 20 см. - (Серия "Высшее образование").; ISBN 978-5-222-12473-4

3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебник для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16590-6.

4. Кастельс, М. Власть коммуникации = Communication Power : учебное пособие : [16+] / М. Кастельс ; под науч. ред. А. И. Черных ; пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой. – 3-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 592

с. : ил. – (Переводные учебники ВШЭ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600848 . – Библиогр.: с. 538 - 584. – ISBN 978-5-7598-2119-9 (в пер.). - ISBN 978-5-7598-2029-1 (e-book). – DOI 10.17323/978-5-7598-2119-9. – Текст : электронный.

5. Кашин, Д. О. Социальное взаимодействие индивидов: учебное пособие: [16+] / Д. О. Кашин ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2021. – 204 с. – (Учебники ТГАСУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693613 . – ISBN 978-5-93057-974-1. – Текст : электронный.

6. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) [Текст] : учебное пособие для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.] / С. В. Козлов ; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Российской Федерации", Сибирский ин-т упр.. Технологии интегрированных коммуникаций. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013-2014, 2014. — 215 с. : ил., табл..; ISBN 978-5-8036-0613-0.

7. Конецкая, В.П. Социология коммуникации : Учеб. - М : Междунар. ун-т бизнеса и упр. (Братья Карич), 1997. - 302 с.

8. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1.

9. Кошарная, С. А. Языковая личность в контексте этнокультуры : учебное пособие : [16+] / С. А. Кошарная. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 220 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231715 . – ISBN 978-5-4458-6750-0. – DOI 10.23681/231715. – Текст : электронный.

10. Культура и личность : учебное пособие : [16+] / М. Т. Усова, В. А. Бойко, Е. В. Климакова [и др.] ; ред. Е. Я. Букина. –

Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228950. – ISBN 978-5-7782-2338-7. – Текст : электронный.

11. Куницына, В. Н.. Межличностное общение : Учеб. для вузов / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. — СПб. [и др.] : Питер, 2001. — 544 с. : ил., портр., табл. : 24 см — (Серия "Учебник нового века").; ISBN 5-8046-0173-3.

12. Межличностная и деловая коммуникация [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Большаков [и др.] ; Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. теории коммуникации. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2011. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : 12 см — (Учебные пособия).

13. Меньшиков, А.А. Основы интегрированных коммуникаций: учебное пособие / А.А. Меньшиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре гос. техн. ун-т», 2012 – 101 с.

14. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0.

15. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6.

16. Основы теории и практики интегрированных коммуникаций и медийной политики в «новой реальности» : учебное пособие / П. В. Меньшиков, А. А. Агрба, В. С. Новикова [и др.] ; под редакцией П. В. Меньшикова. — Москва : МГИМО, 2022. — 461 с. — ISBN 978-5-9228-2499-6.

17. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / А. Ю. Колянов [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 123 с. ISBN 978-5-7310-3074-8

18. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3.

19. Основы теории коммуникации: Учебник /Под ред. проф. М.А. Василика. — М.: Гардарики, 2003 — 615 с.: ил. ISBN 5-8297-0135-9 (в пер.)

20. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций : теории и модели коммуникаций : учебное пособие : [16+] / Г. Б. Паршукова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3287-7. – Текст : электронный.

21. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. – Москва : Логос, 2008. – 114 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788 . – ISBN 978-5-98704-127-9. – Текст : электронный.

22. Почепцов, Георгий Георгиевич. Теория коммуникации / Георгий Почепцов. - Москва : Рефл-бук : Ваклер, 2001. - 651 с. : табл.; 21 см. - (Образовательная библиотека).; ISBN 966-543-048-3 (Сер.)

23. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5.

24. Социология коммуникации : практикум : [16+] / сост. С. С. Асатрян ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483761 . – Библиогр.: с. 94. – Текст : электронный.

25. Теоретические основы современных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник – Эл. изд. - Электрон. текстовые

дан. (1 файл pdf: 126 с.). - Григорьев Н.Ю. 2023. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/modern_communications.pdf. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'.

26. Фатхуллина Л. З., Никитина Т. Н. Теория и практика коммуникаций: учебное пособие/ Л. З. Фатхуллина, Т. Н.Никитина. – Казань: Отечество, 2021. – 86 с. ISBN 978-5-9222-1549-7

27. Шапиро, С. А. Организационное поведение : учебное пособие : [16+] / С. А. Шапиро. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 446 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562608 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2986-4. – Текст : электронный.

28. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01185-6. – Текст : электронный.

29. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 488 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710041 . – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-05111-1. – Текст : электронный.

30. Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие для учащихся высших учебных заведений : [16+] / Б. Л. Яшин. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 244 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0130-9. – DOI 10.23681/575193. – Текст : электронный.

Тема 2. Социальная коммуникация: сущность, структура.

1. Основные понятия коммуникации. Базовые составляющие социологии коммуникации: социальные системы, структуры, институты, процессы; коммуникативные системы; виды, каналы и средства коммуникации.
2. Основные категории социологии коммуникаций:

а. Общественная природа языка. Своеобразие языка как общественного явления. Функции языка.

б. Понятие коммуникативного акта. Соотношение понятий «коммуникативный акт», «коммуникация», «коммуникационный процесс». Основные элементы коммуникативного акта и их характеристика.

в. Основные элементы коммуникационного процесса. Коммуникативные барьеры и пути их преодоления.

г. Понятие коммуникативной компетентности и ее слагаемые.

д. Понятие социологической доминанты коммуникации. Основные группы социологических доминант коммуникации: стратификационная, ситуативная, оценочная и функциональная группы.

е. Факторы, обусловливающие актуализацию социологических доминант коммуникации.

ж. Основные функции социальной коммуникации. Частные функции социальной коммуникации как социологические доминанты.

з. Обоснование категорий социального статуса, коммуникативных ролей и коммуникативных сфер, социальной ситуации, коммуникативной установки, смысловой и оценочной информации и социальной ориентации как социологических доминант. Их содержание и способы актуализации.

и. Разграничение понятий социального статуса, коммуникативной роли и социального стереотипа.

к. Конвенциональная обусловленность речевого этикета.

л. Понятие информации, ее характерные черты. Эволюция представлений об информации в науке.

м. Социальная информация, ее специфика, источники, виды. Социальная информация в процессе управления обществом. Информатизация современного общества.

3. Виды, формы и уровни социальной коммуникации

4. Структурные модели коммуникации.

5. Коммуникаторы и коммуниканты в системе социальной коммуникации.

6. Логические, психологические, лингвистические и этические аспекты общения.

Список литературы:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: urait.ru/bcode/469805.

2. Головлева, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации / Е. Л. Головлева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 222 с. : табл.; 20 см. - (Серия "Высшее образование").; ISBN 978-5-222-12473-4

3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебник для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16590-6.

4. Кастельс, М. Власть коммуникации = Communication Power : учебное пособие : [16+] / М. Кастельс ; под науч. ред. А. И. Черных ; пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой. – 3-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 592 с. : ил. – (Переводные учебники ВШЭ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600848 . – Библиогр.: с. 538 - 584. – ISBN 978-5-7598-2119-9 (в пер.). - ISBN 978-5-7598-2029-1 (e-book). – DOI 10.17323/978-5-7598-2119-9. – Текст : электронный.

5. Кашин, Д. О. Социальное взаимодействие индивидов: учебное пособие: [16+] / Д. О. Кашин ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск: Томский

государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2021. – 204 с. – (Учебники ТГАСУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693613 . – ISBN 978-5-93057-974-1. – Текст : электронный.

6. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) [Текст] : учебное пособие для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.] / С. В. Козлов ; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Российской Федерации", Сибирский ин-т упр.. Технологии интегрированных коммуникаций. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013-2014, 2014. — 215 с. : ил., табл..; ISBN 978-5-8036-0613-0.

7. Конецкая, В.П. Социология коммуникации : Учеб. - М : Междунар. ун-т бизнеса и упр. (Братья Карич), 1997. - 302 с.

8. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1.

9. Кошарная, С. А. Языковая личность в контексте этнокультуры : учебное пособие : [16+] / С. А. Кошарная. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 220 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231715 . – ISBN 978-5-4458-6750-0. – DOI 10.23681/231715. – Текст : электронный.

10. Культура и личность : учебное пособие : [16+] / М. Т. Усова, В. А. Бойко, Е. В. Климакова [и др.] ; ред. Е. Я. Букина. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228950. – ISBN 978-5-7782-2338-7. – Текст : электронный.

11. Куницына, В. Н.. Межличностное общение : Учеб. для вузов / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. — СПб. [и др.] : Питер, 2001. — 544 с. : ил., портр., табл. : 24 см — (Серия "Учебник нового века").; ISBN 5-8046-0173-3.

12. Межличностная и деловая коммуникация [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Большаков [и др.] ; Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. теории коммуникации. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2011. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : 12 см — (Учебные пособия).

13. Меньшиков, А.А. Основы интегрированных коммуникаций: учебное пособие / А.А. Меньшиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре гос. техн. ун-т», 2012 – 101 с.

14. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0.

15. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6.

16. Основы теории и практики интегрированных коммуникаций и медийной политики в «новой реальности» : учебное пособие / П. В. Меньшиков, А. А. Агрба, В. С. Новикова [и др.] ; под редакцией П. В. Меньшикова. — Москва : МГИМО, 2022. — 461 с. — ISBN 978-5-9228-2499-6.

17. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / А. Ю. Колянов [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 123 с. ISBN 978-5-7310-3074-8

18. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3.

19. Основы теории коммуникации: Учебник /Под ред. проф. М.А. Василика. — М.: Гардарики, 2003 — 615 с.: ил. ISBN 5-8297-0135-9 (в пер.)

20. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций : теории и модели коммуникаций : учебное пособие : [16+] / Г. Б. Паршукова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3287-7. – Текст : электронный.

21. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. – Москва : Логос, 2008. – 114 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788 . – ISBN 978-5-98704-127-9. – Текст : электронный.

22. Почепцов, Георгий Георгиевич. Теория коммуникации / Георгий Почепцов. - Москва : Рефл-бук : Ваклер, 2001. - 651 с. : табл.; 21 см. - (Образовательная библиотека).; ISBN 966-543-048-3 (Сер.)

23. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5.

24. Социология коммуникации : практикум : [16+] / сост. С. С. Асатрян ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483761 . – Библиогр.: с. 94. – Текст : электронный.

25. Теоретические основы современных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 126 с.). - Григорьев Н.Ю. 2023. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/modern_communications.pdf. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'.

26. Фатхуллина Л. З., Никитина Т. Н. Теория и практика коммуникаций: учебное пособие/ Л. З. Фатхуллина, Т. Н.Никитина. – Казань: Отечество, 2021. – 86 с. ISBN 978-5-9222-1549-7

27. Шапиро, С. А. Организационное поведение : учебное пособие : [16+] / С. А. Шапиро. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва

; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 446 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562608 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2986-4. – Текст : электронный.

28. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01185-6. – Текст : электронный.

29. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 488 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710041 . – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-05111-1. – Текст : электронный.

30. Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие для учащихся высших учебных заведений : [16+] / Б. Л. Яшин. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 244 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0130-9. – DOI 10.23681/575193. – Текст : электронный.

Тема 3. Коммуникативные системы, их виды и функции

1. Понятие социально-коммуникативной системы, ее характерные черты и специфика. Компоненты социально-коммуникативной системы и их взаимосвязь.
2. Социальные факторы функционирования социально-коммуникативной системы.
3. Виды и критерии определения типов коммуникативных систем. Общие и отличительные черты естественных и искусственных коммуникативных систем.

4. Естественные коммуникативные системы (вербальный язык, язык мимики и жестов, языки животных) и критерии их выделения.

5. Свойства и особенности естественного человеческого языка как системы. Естественный язык и его место среди других знаковых систем.

6. Искусственные коммуникативные системы, их специфика, характеристики.

7. Различные виды искусственных коммуникативных систем: априорные, апостериорные, смешанные, их функции и эффективность.

8. Понятие международного языка. Эсперанто, его лингвистические особенности.

9. Языки программирования, их специфика, уровни. Естественно-языковой компонент в языках программирования. Классы языков программирования.

10. Информационные языки и их особенности.

11. Перспективы использования коммуникативных систем в реализации тенденции к системной интеграции информационных технологий. Создание мирового виртуального интерактивного пространства.

Список литературы:

31. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: urait.ru/bcode/469805.

32. Головлева, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации / Е. Л. Головлева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 222 с. : табл.; 20 см. - (Серия "Высшее образование").; ISBN 978-5-222-12473-4

33. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебник для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16590-6.

34. Кастельс, М. Власть коммуникации = Communication Power : учебное пособие : [16+] / М. Кастельс ; под науч. ред. А. И. Черных ; пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой. – 3-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 592 с. : ил. – (Переводные учебники ВШЭ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600848 . – Библиогр.: с. 538 - 584. – ISBN 978-5-7598-2119-9 (в пер.). - ISBN 978-5-7598-2029-1 (e-book). – DOI 10.17323/978-5-7598-2119-9. – Текст : электронный.

35. Кашин, Д. О. Социальное взаимодействие индивидов: учебное пособие: [16+] / Д. О. Кашин ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2021. – 204 с. – (Учебники ТГАСУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693613 . – ISBN 978-5-93057-974-1. – Текст : электронный.

36. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) [Текст] : учебное пособие для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.] / С. В. Козлов ; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Российской Федерации", Сибирский ин-т упр.. Технологии интегрированных коммуникаций. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013-2014, 2014. — 215 с. : ил., табл..; ISBN 978-5-8036-0613-0.

37. Конецкая, В.П. Социология коммуникации : Учеб. - М : Междунар. ун-т бизнеса и упр. (Братья Карич), 1997. - 302 с.

38. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1.

39. Кошарная, С. А. Языковая личность в контексте этнокультуры : учебное пособие : [16+] / С. А. Кошарная. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 220 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231715 . – ISBN 978-5-4458-6750-0. – DOI 10.23681/231715. – Текст : электронный.

40. Культура и личность : учебное пособие : [16+] / М. Т. Усова, В. А. Бойко, Е. В. Климакова [и др.] ; ред. Е. Я. Букина. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228950. – ISBN 978-5-7782-2338-7. – Текст : электронный.

41. Куницына, В. Н.. Межличностное общение : Учеб. для вузов / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. — СПб. [и др.] : Питер, 2001. — 544 с. : ил., портр., табл. : 24 см — (Серия "Учебник нового века").; ISBN 5-8046-0173-3.

42. Межличностная и деловая коммуникация [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Большаков [и др.] ; Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. теории коммуникации. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2011. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : 12 см — (Учебные пособия).

43. Меньшиков, А.А. Основы интегрированных коммуникаций: учебное пособие / А.А. Меньшиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре гос. техн. ун-т», 2012 – 101 с.

44. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0.

45. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6.

46. Основы теории и практики интегрированных коммуникаций и медийной политики в «новой реальности» : учебное пособие / П. В. Меньшиков, А. А. Агрба, В. С. Новикова [и

др.] ; под редакцией П. В. Меньшикова. — Москва : МГИМО, 2022. — 461 с. — ISBN 978-5-9228-2499-6.

47. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / А. Ю. Колянов [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 123 с. ISBN 978-5-7310-3074-8

48. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3.

49. Основы теории коммуникации: Учебник /Под ред. проф. М.А. Василика. — М.: Гардарики, 2003 — 615 с.: ил. ISBN 5-8297-0135-9 (в пер.)

50. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций : теории и модели коммуникаций : учебное пособие : [16+] / Г. Б. Паршукова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3287-7. – Текст : электронный.

51. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. – Москва : Логос, 2008. – 114 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788 . – ISBN 978-5-98704-127-9. – Текст : электронный.

52. Почепцов, Георгий Георгиевич. Теория коммуникации / Георгий Почепцов. - Москва : Рефл-бук : Ваклер, 2001. - 651 с. : табл.; 21 см. - (Образовательная библиотека).; ISBN 966-543-048-3 (Сер.)

53. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5.

54. Социология коммуникации : практикум : [16+] / сост. С. С. Асатрян ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет

(СКФУ), 2017. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483761 . – Библиогр.: с. 94. – Текст : электронный.

55. Теоретические основы современных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 126 с.). - Григорьев Н.Ю. 2023. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/modern_communications.pdf. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'.

56. Фатхуллина Л. З., Никитина Т. Н. Теория и практика коммуникаций: учебное пособие/ Л. З. Фатхуллина, Т. Н.Никитина. – Казань: Отечество, 2021. – 86 с. ISBN 978-5-9222-1549-7

57. Шапиро, С. А. Организационное поведение : учебное пособие : [16+] / С. А. Шапиро. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 446 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562608 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2986-4. – Текст : электронный.

58. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01185-6. – Текст : электронный.

59. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 488 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710041 . – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-05111-1. – Текст : электронный.

60. Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие для учащихся высших учебных заведений : [16+] / Б. Л. Яшин. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 244 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193 . –

Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0130-9. – DOI 10.23681/575193. – Текст : электронный.

Тема 4. Уровни организации коммуникации

1. Виды уровней организации коммуникации Критерии выделения уровней организации коммуникации.
2. Семиотический уровень.

а. Особенности семиотического уровня коммуникации. Понятие знака (Ч. Пирс. Ч. Моррис). Свойства и структура знака. Типология знаков. Знак и значение. Их сущность и функции. Социальная обусловленность знака.

б. Общие характеристики семиотических систем. Отношения знаков в знаковой системе. Понятие о синтактике, семантике и прагматике в семиотической теории.

в. Основные семиотические закономерности. Понятие «текст» в семиотике.

г. Семиотическое понимание коммуникации в культуре. Модели культурной коммуникации в семиотике. Культура и информация. Культура как знаковая система.

3. Лингвистический (языковой) уровень коммуникации.

а. Особенности лингвистического уровня коммуникации. Вербальная основа языкового уровня коммуникации. Природа и специфика вербальной коммуникации. Специфика прагматического подхода к вербальной коммуникации. Основные проблемы коммуникации в лингвистической прагматике. Социальные факторы и условия речевого общения. Речевое общение в социально неоднородной среде. Речь и социальный статус. Речевой этикет. Принцип кооперации (Г. П. Грайс) и принцип вежливости (Дж. Лич) в речевом общении.

б. Понятие речи. Речь и язык. Психофизиологические основы речи. Свойства речи. Коммуникативные качества речи. Индивидуальный характер речи. Сущность и социальная природа речевой деятельности. Речевая деятельность и речь. Речевая деятельность и деятельность общения. Соотношение речевой и неречевой деятельности. Фазы речевой деятельности. Структура речевой деятельности.

в. Коммуникативная функция языка. Единство общения и познания в процессе языковой коммуникации. Единицы языка и единицы коммуникации.

г. Понимание речевых актов и их типология.

д. Формы речевой коммуникации: диалог, монолог.

е. Спор как разновидность речевой коммуникации. Стратегия и тактика аргументации.

ж. Устноречевая коммуникация. Свойства и ситуативная обусловленность устноречевой коммуникации. Виды устноречевой коммуникации. Умение говорить. Умение слушать. Обратная связь в говорении и слушании. Применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации

з. Письменноречевая коммуникация. Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции. Навыки и умения письма и чтения. Речевое воздействие письменной информации. Типы фиксации письменноречевых произведений. Реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации.

и. Понятие высказывания. Высказывание и предложение. Основные свойства высказывания. Коммуникативные особенности высказывания. Актуальное членение предложения.

к. Понятие текста. Фундаментальные признаки текста. Текстуальность и ее условия ее обеспечения. Лингвистические средства текстовой связи. Структура текста. Виды текстов. Текстообразование, его сущность и закономерности.

4. Металингвистический (межъязыковой) уровень коммуникации.

а. Особенности металингвистического уровня коммуникации. Функциональные характеристики дискурса, существенные для социологии коммуникации.

б. Тематическое поле, языковой код, регистр (тональность) и способ (канал) коммуникации – важнейшие структурные компоненты дискурса. Понятие дискурса. Истоки дискурсного анализа. Дискурс и текст. Свойства дискурса. Методологические основы и принципы анализа дискурса.

в. Подходы к моделированию дискруса: ментальная модель (Ф. Джонсон-Лэрд), модель фреймов (М. Минский, Ч. Филмор),

модель сценариев (Р. Шенк, Р. Абелсон), модель ситуаций (Т.А. Ван Дейк).

г. Функциональные характеристики дискурса. Структурные компоненты дискурса.

д. Понятие метаязыка. Особенности и виды метаязыка. Специфика метаязыковой коммуникации. Понятия «метаречь» и «метасообщение». Метаязык и метакоммуникация в повседневном общении. Основная функция метаязыкового уровня.

е. Специфика научного дискурса. Язык науки, его специфика и функции. Признаки и лингвистические особенности научной речи. Научная терминология.

5. Паралингвистический (невербальный) уровень организации коммуникации. Широкое и узкое понимание паралингвистики.

а. Особенности невербального уровня коммуникации (Пара- и экстралингвистические особенности). Виды невербальных коммуникативных средств: фонационные, кинесические и графические, их функции.

б. Типология кинесических средств и их роль в речевом поведении (мимика и взгляд, жесты, позы и походка, осанка, контакт глаз…).

в. Социальная дифференциация и вариативность невербальной коммуникации.

г. Роль ситуативных переменных коммуникации в актуализации социальной дифференциации и вариативности.

д. Взаимодействие вербальных и невербальных коммуникативных единиц. Частные функции невербальной коммуникации.

6. Синтетический уровень организации коммуникации.

а. Обоснование системности коммуникации на синтетическом уровне (на примере любого синтетического вида искусства).

б. Общие и различные характеристики коммуникативных систем синтетического уровня.

в. Социально-значимые компоненты систем синтетического уровня и социологические аспекты его изучения.

Список литературы:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: urait.ru/bcode/469805.

2. Головлева, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации / Е. Л. Головлева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 222 с. : табл.; 20 см. - (Серия "Высшее образование").; ISBN 978-5-222-12473-4

3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебник для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16590-6.

4. Кастельс, М. Власть коммуникации = Communication Power : учебное пособие : [16+] / М. Кастельс ; под науч. ред. А. И. Черных ; пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой. – 3-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 592 с. : ил. – (Переводные учебники ВШЭ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600848 . – Библиогр.: с. 538 - 584. – ISBN 978-5-7598-2119-9 (в пер.). - ISBN 978-5-7598-2029-1 (e-book). – DOI 10.17323/978-5-7598-2119-9. – Текст : электронный.

5. Кашин, Д. О. Социальное взаимодействие индивидов: учебное пособие: [16+] / Д. О. Кашин ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2021. – 204 с. – (Учебники ТГАСУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693613 . – ISBN 978-5-93057-974-1. – Текст : электронный.

6. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) [Текст] : учебное пособие для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.] / С. В. Козлов ; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение

высш. проф. образования "Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Российской Федерации", Сибирский ин-т упр.. Технологии интегрированных коммуникаций. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013-2014, 2014. — 215 с. : ил., табл..; ISBN 978-5-8036-0613-0.

7. Конецкая, В.П. Социология коммуникации : Учеб. - М : Междунар. ун-т бизнеса и упр. (Братья Карич), 1997. - 302 с.

8. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1.

9. Кошарная, С. А. Языковая личность в контексте этнокультуры : учебное пособие : [16+] / С. А. Кошарная. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 220 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231715 . – ISBN 978-5-4458-6750-0. – DOI 10.23681/231715. – Текст : электронный.

10. Культура и личность : учебное пособие : [16+] / М. Т. Усова, В. А. Бойко, Е. В. Климакова [и др.] ; ред. Е. Я. Букина. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228950. – ISBN 978-5-7782-2338-7. – Текст : электронный.

11. Куницына, В. Н.. Межличностное общение : Учеб. для вузов / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. — СПб. [и др.] : Питер, 2001. — 544 с. : ил., портр., табл. : 24 см — (Серия "Учебник нового века").; ISBN 5-8046-0173-3.

12. Межличностная и деловая коммуникация [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Большаков [и др.] ; Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. теории коммуникации. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2011. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : 12 см — (Учебные пособия).

13. Меньшиков, А.А. Основы интегрированных коммуникаций: учебное пособие / А.А. Меньшиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре гос. техн. ун-т», 2012 – 101 с.

14. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2.

SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0.

15. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6.

16. Основы теории и практики интегрированных коммуникаций и медийной политики в «новой реальности» : учебное пособие / П. В. Меньшиков, А. А. Агрба, В. С. Новикова [и др.] ; под редакцией П. В. Меньшикова. — Москва : МГИМО, 2022. — 461 с. — ISBN 978-5-9228-2499-6.

17. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / А. Ю. Колянов [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 123 с. ISBN 978-5-7310-3074-8

18. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3.

19. Основы теории коммуникации: Учебник /Под ред. проф. М.А. Василика. — М.: Гардарики, 2003 — 615 с.: ил. ISBN 5-8297-0135-9 (в пер.)

20. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций : теории и модели коммуникаций : учебное пособие : [16+] / Г. Б. Паршукова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3287-7. – Текст : электронный.

21. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. – Москва : Логос, 2008. – 114 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788 . – ISBN 978-5-98704-127-9. – Текст : электронный.

22. Почепцов, Георгий Георгиевич. Теория коммуникации / Георгий Почепцов. - Москва : Рефл-бук : Ваклер, 2001. - 651 с. : табл.; 21 см. - (Образовательная библиотека).; ISBN 966-543-048-3 (Сер.)

23. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5.

24. Социология коммуникации : практикум : [16+] / сост. С. С. Асатрян ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483761 . – Библиогр.: с. 94. – Текст : электронный.

25. Теоретические основы современных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 126 с.). - Григорьев Н.Ю. 2023. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/modern_communications.pdf. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'.

26. Фатхуллина Л. З., Никитина Т. Н. Теория и практика коммуникаций: учебное пособие/ Л. З. Фатхуллина, Т. Н.Никитина. – Казань: Отечество, 2021. – 86 с. ISBN 978-5-9222-1549-7

27. Шапиро, С. А. Организационное поведение : учебное пособие : [16+] / С. А. Шапиро. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 446 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562608 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2986-4. – Текст : электронный.

28. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01185-6. – Текст : электронный.

29. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 488 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710041 . – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-05111-1. – Текст : электронный.

30. Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие для учащихся высших учебных заведений : [16+] / Б. Л. Яшин. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 244 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0130-9. – DOI 10.23681/575193. – Текст : электронный.

Тема5. Коммуникативное пространство и его организация

1. Понятие коммуникативного пространства и его организация.
2. Основные принципы организации коммуникативного пространства.
3. Символическая организация.
4. Визуальная организация как эффективная среда для реализации символов.
5. Кодировка сообщений в рамках визуального пространства.
6. Роль визуальной символики в обеспечении многоканальности воздействия на аудиторию.
7. Событийная организация коммуникативного пространства.
8. Мифологическая организация.
9. Использование мифов как банка данных. Усиление эффективности сообщения посредством присоединения его к мифам.

10. Коммуникативная организация. Необходимость опоры на существующие коммуникативные потоки при построении сообщений. Понятие «ключевой коммуникатор». Общие характеристики.

Список литературы:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: urait.ru/bcode/469805.

2. Головлева, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации / Е. Л. Головлева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 222 с. : табл.; 20 см. - (Серия "Высшее образование").; ISBN 978-5-222-12473-4

3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебник для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16590-6.

4. Кастельс, М. Власть коммуникации = Communication Power : учебное пособие : [16+] / М. Кастельс ; под науч. ред. А. И. Черных ; пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой. – 3-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 592 с. : ил. – (Переводные учебники ВШЭ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600848 . – Библиогр.: с. 538 - 584. – ISBN 978-5-7598-2119-9 (в пер.). - ISBN 978-5-7598-2029-1 (e-book). – DOI 10.17323/978-5-7598-2119-9. – Текст : электронный.

5. Кашин, Д. О. Социальное взаимодействие индивидов: учебное пособие: [16+] / Д. О. Кашин ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2021. – 204 с. – (Учебники ТГАСУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693613 . – ISBN 978-5-93057-974-1. – Текст : электронный.

6. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) [Текст] : учебное пособие для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.] / С. В. Козлов ; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Российской Федерации", Сибирский ин-т упр.. Технологии интегрированных коммуникаций. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013-2014, 2014. — 215 с. : ил., табл..; ISBN 978-5-8036-0613-0.

7. Конецкая, В.П. Социология коммуникации : Учеб. - М : Междунар. ун-т бизнеса и упр. (Братья Карич), 1997. - 302 с.

8. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1.

9. Кошарная, С. А. Языковая личность в контексте этнокультуры : учебное пособие : [16+] / С. А. Кошарная. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 220 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231715 . – ISBN 978-5-4458-6750-0. – DOI 10.23681/231715. – Текст : электронный.

10. Культура и личность : учебное пособие : [16+] / М. Т. Усова, В. А. Бойко, Е. В. Климакова [и др.] ; ред. Е. Я. Букина. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228950. – ISBN 978-5-7782-2338-7. – Текст : электронный.

11. Куницына, В. Н.. Межличностное общение : Учеб. для вузов / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. — СПб. [и др.] : Питер, 2001. — 544 с. : ил., портр., табл. : 24 см — (Серия "Учебник нового века").; ISBN 5-8046-0173-3.

12. Межличностная и деловая коммуникация [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Большаков [и др.] ; Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. теории коммуникации. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2011. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : 12 см — (Учебные пособия).

13. Меньшиков, А.А. Основы интегрированных коммуникаций: учебное пособие / А.А. Меньшиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре гос. техн. ун-т», 2012 – 101 с.

14. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0.

15. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6.

16. Основы теории и практики интегрированных коммуникаций и медийной политики в «новой реальности» : учебное пособие / П. В. Меньшиков, А. А. Агрба, В. С. Новикова [и др.] ; под редакцией П. В. Меньшикова. — Москва : МГИМО, 2022. — 461 с. — ISBN 978-5-9228-2499-6.

17. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / А. Ю. Колянов [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 123 с. ISBN 978-5-7310-3074-8

18. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3.

19. Основы теории коммуникации: Учебник /Под ред. проф. М.А. Василика. — М.: Гардарики, 2003 — 615 с.: ил. ISBN 5-8297-0135-9 (в пер.)

20. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций : теории и модели коммуникаций : учебное пособие : [16+] / Г. Б. Паршукова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке.

– URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3287-7. – Текст : электронный.

21. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. – Москва : Логос, 2008. – 114 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788 . – ISBN 978-5-98704-127-9. – Текст : электронный.

22. Почепцов, Георгий Георгиевич. Теория коммуникации / Георгий Почепцов. - Москва : Рефл-бук : Ваклер, 2001. - 651 с. : табл.; 21 см. - (Образовательная библиотека).; ISBN 966-543-048-3 (Сер.)

23. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5.

24. Социология коммуникации : практикум : [16+] / сост. С. С. Асатрян ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483761 . – Библиогр.: с. 94. – Текст : электронный.

25. Теоретические основы современных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 126 с.). - Григорьев Н.Ю. 2023. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/modern_communications.pdf. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'.

26. Фатхуллина Л. З., Никитина Т. Н. Теория и практика коммуникаций: учебное пособие/ Л. З. Фатхуллина, Т. Н.Никитина. – Казань: Отечество, 2021. – 86 с. ISBN 978-5-9222-1549-7

27. Шапиро, С. А. Организационное поведение : учебное пособие : [16+] / С. А. Шапиро. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 446 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562608 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2986-4. – Текст : электронный.

28. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01185-6. – Текст : электронный.

29. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 488 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710041 . – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-05111-1. – Текст : электронный.

30. Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие для учащихся высших учебных заведений : [16+] / Б. Л. Яшин. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 244 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0130-9. – DOI 10.23681/575193. – Текст : электронный.

Тема 6. Типы коммуникации.

1. Подходы к типологизации коммуникации.
2. Типы коммуникации в зависимости от функциональной масштабности:

а. Массовая коммуникация. Понятие и особенности массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации. Структура массовой коммуникации. Возможности массовой коммуникации в манипулировании сознанием. Эффективность массовой коммуникации.

б. Внутриорганизационная коммуникация. Внутренняя среда организации. Характеристики внешней среды организации. Структура и виды внутренних коммуникаций в организации. Управление поведением работников в процессе делового общения.

в. Внутригрупповая коммуникация. Функции групповой коммуникации. Коммуникативная структура малой группы. Коммуникация в малой группе и групповая сплоченность. Технологии принятия групповых решений. Семья как коммуникативная система.

г. Межличностная коммуникация. Особенности межличностного взаимодействия и межличностных отношений. Виды и функции межличностной коммуникации. Факторы межличностной коммуникации.

д. Внутриличностная коммуникация. Концепция Л. Выготского о внутренней речи. Теория М. Бахтина о внутреннем диалоге. Концепция Ю. Лотмана об автокоммуникации. Функции внутриличностной коммуникации. Факторы успешности внутриличностной коммуникации.

3. Типы коммуникации в зависимости от выполняемых функций: информативная, аффективно-оценочная, рекреативная, убеждающая, ритуальная.

4. Типы коммуникации в зависимости от содержания:

а. Сущность и специфика политической коммуникации. Структура и функции политической коммуникации. Формы и способы политической коммуникации. Модели политической коммуникации. Понятие политической информации. Роль политической информации в управлении обществом. СМИ как канал политико-идеологического воздействия и политической пропаганды. СМИ как инструмент политической власти. Влияние Электоральная политическая коммуникация. Политическая коммуникация в информационном обществе.

б. Сущность межкультурной коммуникации. Уровни и основные формы межкультурной коммуникации. Восприятие различий культуры и его роль в межкультурной коммуникации. Национально-культурный образ мира и его роль в межкультурной коммуникации. Невербальные компоненты межкультурной коммуникации. Стереотипизация общения в условиях массовой и глобальной коммуникации. Предпосылки стереотипизации. Проблема мифологии общения в работах Р. Барта и Ж. Бодрийяра. Социокультурные стереотипы и трудности их постижения в межкультурной коммуникации.

в. Сущность деловой коммуникации. Формы деловой коммуникации. Стили и правила делового общения. Типы и приемы деловой коммуникации. Этикет и протокол делового общения. Особенности маркетинговых коммуникаций.

г. Сущность художественной коммуникации. Специфика искусства как формы общения. Типы отношений в художественной коммуникации. Этапы художественной коммуникации. Художественное восприятие: сущность и характерные черты. Механизмы и законы восприятия в художественной коммуникации. Понимание в художественной коммуникации. Понимание и интерпретация. Герменевтика как теория понимания художественного произведения.

д. Киноискусство как форма общения. Синтетический характер киноискусства. Язык кино и его специфика.

Список литературы:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: urait.ru/bcode/469805.

2. Головлева, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации / Е. Л. Головлева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 222 с. : табл.; 20 см. - (Серия "Высшее образование").; ISBN 978-5-222-12473-4

3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебник для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16590-6.

4. Кастельс, М. Власть коммуникации = Communication Power : учебное пособие : [16+] / М. Кастельс ; под науч. ред. А. И. Черных ; пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой. – 3-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 592 с. : ил. – (Переводные учебники ВШЭ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600848 . – Библиогр.: с. 538 - 584. – ISBN 978-5-7598-2119-9 (в пер.). - ISBN

978-5-7598-2029-1 (e-book). – DOI 10.17323/978-5-7598-2119-9. – Текст : электронный.

5. Кашин, Д. О. Социальное взаимодействие индивидов: учебное пособие: [16+] / Д. О. Кашин ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2021. – 204 с. – (Учебники ТГАСУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693613 . – ISBN 978-5-93057-974-1. – Текст : электронный.

6. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) [Текст] : учебное пособие для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.] / С. В. Козлов ; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Российской Федерации", Сибирский ин-т упр.. Технологии интегрированных коммуникаций. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013-2014, 2014. — 215 с. : ил., табл..; ISBN 978-5-8036-0613-0.

7. Конецкая, В.П. Социология коммуникации : Учеб. - М : Междунар. ун-т бизнеса и упр. (Братья Карич), 1997. - 302 с.

8. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1.

9. Кошарная, С. А. Языковая личность в контексте этнокультуры : учебное пособие : [16+] / С. А. Кошарная. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 220 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231715 . – ISBN 978-5-4458-6750-0. – DOI 10.23681/231715. – Текст : электронный.

10. Культура и личность : учебное пособие : [16+] / М. Т. Усова, В. А. Бойко, Е. В. Климакова [и др.] ; ред. Е. Я. Букина. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228950. – ISBN 978-5-7782-2338-7. – Текст : электронный.

11. Куницына, В. Н.. Межличностное общение : Учеб. для вузов / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. — СПб. [и др.] : Питер, 2001. — 544 с. : ил., портр., табл. : 24 см — (Серия "Учебник нового века").; ISBN 5-8046-0173-3.

12. Межличностная и деловая коммуникация [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Большаков [и др.] ; Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. теории коммуникации. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2011. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : 12 см — (Учебные пособия).

13. Меньшиков, А.А. Основы интегрированных коммуникаций: учебное пособие / А.А. Меньшиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре гос. техн. ун-т», 2012 – 101 с.

14. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0.

15. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6.

16. Основы теории и практики интегрированных коммуникаций и медийной политики в «новой реальности» : учебное пособие / П. В. Меньшиков, А. А. Агрба, В. С. Новикова [и др.] ; под редакцией П. В. Меньшикова. — Москва : МГИМО, 2022. — 461 с. — ISBN 978-5-9228-2499-6.

17. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / А. Ю. Колянов [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 123 с. ISBN 978-5-7310-3074-8

18. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт,

2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3.

19. Основы теории коммуникации: Учебник /Под ред. проф. М.А. Василика. — М.: Гардарики, 2003 — 615 с.: ил. ISBN 5-8297-0135-9 (в пер.)

20. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций : теории и модели коммуникаций : учебное пособие : [16+] / Г. Б. Паршукова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3287-7. – Текст : электронный.

21. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. – Москва : Логос, 2008. – 114 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788 . – ISBN 978-5-98704-127-9. – Текст : электронный.

22. Почепцов, Георгий Георгиевич. Теория коммуникации / Георгий Почепцов. - Москва : Рефл-бук : Ваклер, 2001. - 651 с. : табл.; 21 см. - (Образовательная библиотека).; ISBN 966-543-048-3 (Сер.)

23. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5.

24. Социология коммуникации : практикум : [16+] / сост. С. С. Асатрян ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483761 . – Библиогр.: с. 94. – Текст : электронный.

25. Теоретические основы современных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 126 с.). - Григорьев Н.Ю. 2023. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/modern_communications.pdf. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'.

26. Фатхуллина Л. З., Никитина Т. Н. Теория и практика коммуникаций: учебное пособие/ Л. З. Фатхуллина, Т. Н.Никитина. – Казань: Отечество, 2021. – 86 с. ISBN 978-5-9222-1549-7

27. Шапиро, С. А. Организационное поведение : учебное пособие : [16+] / С. А. Шапиро. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 446 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562608 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2986-4. – Текст : электронный.

28. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01185-6. – Текст : электронный.

29. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 488 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710041 . – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-05111-1. – Текст : электронный.

30. Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие для учащихся высших учебных заведений : [16+] / Б. Л. Яшин. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 244 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0130-9. – DOI 10.23681/575193. – Текст : электронный.

Тема 7. Межличностные взаимодействия, отношения, общение как основа межличностной коммуникации.

1. Межличностное взаимодействие:

а. Структура межличностного взаимодействия (контексты, пространство, сценарии и механизмы). Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии.

б. Ритуальное поведение в межличностном взаимодействии (социальные и межличностные ритуалы, культурные особенности ритуального поведения в общении).

в. Личное влияние в межличностном взаимодействии,

г. Стратегии межличностного взаимодействия, стратегия и тактика влияния и манипулирования.

д. Ожидания в межличностном взаимодействии.

2. Межличностные отношения:

а. Межличностная аттракция (понятие, факторы, способы измерения).

б. Роль чувств и эмоций в межличностной коммуникации (характеристики чувств и эмоций, социальные эмоции, способы эмоциональной саморегуляции в межличностной коммуникации).

в. Этапы развития отношений. Факторы стабильности отношений.

3. Межличностное общение:

а. Понятие и особенности межличностного общения.

б. Закономерности доверительного общения.

в. Межличностное восприятие в процессе общения (социальная перцепция, интерпретация и направленное формирование первого впечатления). Особенности и эффекты межличностного восприятия.

г. Межличностное понимание (психологические основы и закономерности, роль стереотипов в понимании).

д. Стили межличностного общения.

е. Трудности межличностного общения (нарушения, барьеры, застенчивость, дефицитное общение).

ж. Дефекты межличностного общения (факторы дефектного общения, их виды, роль акцентуаций характера в дефектном общении).

з. Деструктивное общение.

и. Эффективное межличностное общение. Факторы успешности.

к. Социально-психологические феномены общения. Фасцинация, фасилитация. Ингибиция. Конформизм. Лидерство.

л. Стили слушания. Техника эффективного слушания.

Список литературы:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: urait.ru/bcode/469805.

2. Головлева, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации / Е. Л. Головлева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 222 с. : табл.; 20 см. - (Серия "Высшее образование").; ISBN 978-5-222-12473-4

3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебник для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16590-6.

4. Кастельс, М. Власть коммуникации = Communication Power : учебное пособие : [16+] / М. Кастельс ; под науч. ред. А. И. Черных ; пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой. – 3-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 592 с. : ил. – (Переводные учебники ВШЭ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600848 . – Библиогр.: с. 538 - 584. – ISBN 978-5-7598-2119-9 (в пер.). - ISBN 978-5-7598-2029-1 (e-book). – DOI 10.17323/978-5-7598-2119-9. – Текст : электронный.

5. Кашин, Д. О. Социальное взаимодействие индивидов: учебное пособие: [16+] / Д. О. Кашин ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2021. – 204 с. – (Учебники ТГАСУ). – Режим доступа: по подписке. –

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693613 . – ISBN 978-5-93057-974-1. – Текст : электронный.

6. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) [Текст] : учебное пособие для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.] / С. В. Козлов ; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Российской Федерации", Сибирский ин-т упр.. Технологии интегрированных коммуникаций. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013-2014, 2014. — 215 с. : ил., табл..; ISBN 978-5-8036-0613-0.

7. Конецкая, В.П. Социология коммуникации : Учеб. - М : Междунар. ун-т бизнеса и упр. (Братья Карич), 1997. - 302 с.

8. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1.

9. Кошарная, С. А. Языковая личность в контексте этнокультуры : учебное пособие : [16+] / С. А. Кошарная. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 220 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231715 . – ISBN 978-5-4458-6750-0. – DOI 10.23681/231715. – Текст : электронный.

10. Культура и личность : учебное пособие : [16+] / М. Т. Усова, В. А. Бойко, Е. В. Климакова [и др.] ; ред. Е. Я. Букина. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228950. – ISBN 978-5-7782-2338-7. – Текст : электронный.

11. Куницына, В. Н.. Межличностное общение : Учеб. для вузов / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. — СПб. [и др.] : Питер, 2001. — 544 с. : ил., портр., табл. : 24 см — (Серия "Учебник нового века").; ISBN 5-8046-0173-3.

12. Межличностная и деловая коммуникация [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Большаков [и др.] ; Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. теории

коммуникации. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2011. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : 12 см — (Учебные пособия).

13. Меньшиков, А.А. Основы интегрированных коммуникаций: учебное пособие / А.А. Меньшиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре гос. техн. ун-т», 2012 – 101 с.

14. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0.

15. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6.

16. Основы теории и практики интегрированных коммуникаций и медийной политики в «новой реальности» : учебное пособие / П. В. Меньшиков, А. А. Агрба, В. С. Новикова [и др.] ; под редакцией П. В. Меньшикова. — Москва : МГИМО, 2022. — 461 с. — ISBN 978-5-9228-2499-6.

17. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / А. Ю. Колянов [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 123 с. ISBN 978-5-7310-3074-8

18. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3.

19. Основы теории коммуникации: Учебник /Под ред. проф. М.А. Василика. — М.: Гардарики, 2003 — 615 с.: ил. ISBN 5-8297-0135-9 (в пер.)

20. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций : теории и модели коммуникаций : учебное пособие : [16+] / Г. Б. Паршукова ; Новосибирский государственный технический университет. –

Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3287-7. – Текст : электронный.

21. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. – Москва : Логос, 2008. – 114 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788 . – ISBN 978-5-98704-127-9. – Текст : электронный.

22. Почепцов, Георгий Георгиевич. Теория коммуникации / Георгий Почепцов. - Москва : Рефл-бук : Ваклер, 2001. - 651 с. : табл.; 21 см. - (Образовательная библиотека).; ISBN 966-543-048-3 (Сер.)

23. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5.

24. Социология коммуникации : практикум : [16+] / сост. С. С. Асатрян ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483761 . – Библиогр.: с. 94. – Текст : электронный.

25. Теоретические основы современных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 126 с.). - Григорьев Н.Ю. 2023. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/modern_communications.pdf. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'.

26. Фатхуллина Л. З., Никитина Т. Н. Теория и практика коммуникаций: учебное пособие/ Л. З. Фатхуллина, Т. Н.Никитина. – Казань: Отечество, 2021. – 86 с. ISBN 978-5-9222-1549-7

27. Шапиро, С. А. Организационное поведение : учебное пособие : [16+] / С. А. Шапиро. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 446 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562608 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2986-4. – Текст : электронный.

28. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01185-6. – Текст : электронный.

29. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 488 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710041 . – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-05111-1. – Текст : электронный.

30. Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие для учащихся высших учебных заведений : [16+] / Б. Л. Яшин. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 244 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0130-9. – DOI 10.23681/575193. – Текст : электронный.

Тема 8. Межличностная коммуникация.

1. Межличностная коммуникация. Основные понятия теории межличностных коммуникаций. Аксиомы межличностной коммуникации.
2. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.
3. Социальные и психологические феномены межличностных коммуникаций. Экспектации, мифы, идеалы, символизация, стереотипы и др.

4. Эффективность коммуникации и факторы, влияющие на нее. Понятие успешной коммуникации. Личностные факторы коммуникации. Ситуационные факторы коммуникации.

5. Структура межличностной коммуникации.

а. Субъекты межличностных коммуникаций: цели, мотивы, свойства. Виды субъектов. Цели и мотивы субъектов межличностной коммуникаций. Свойства субъекта, значимые в коммуникации. Самооценка и уровень притязаний субъекта коммуникации. Коммуникативная позиция субъекта. Социальный интеллект. Коммуникабельность. Застенчивость. Стрессоустойчивость.

б. Физические характеристики участников коммуникации: движения и позы, жесты, прикосновения, выражение лица, взгляд, голос.

в. Ситуация межличностной коммуникации. Виды коммуникативных ситуаций. Коммуникативные контексты.

г. Содержание межличностных коммуникаций. Информация в общении. Эмоциональное и рациональное содержание общения. Дипломатическое общение. Светское общение.

д. Каналы межличностных коммуникаций. Непосредственные и опосредованные каналы коммуникаций. Тактильное взаимодействие. Запахи. Аудиальные и визуальные каналы.

6. Формы, виды и технологии межличностных коммуникаций.

а. Виды, формы и технологии межличностных коммуникаций. Убеждение, внушение, заражение, подражание. Дискуссия. Доверительное общение. Деловое общение. Сотовая связь. Интернет-коммуникации.

б. Технологии убеждения.

в. Стратегии и тактики коммуникации.

г. Коммуникативные приемы.

д. Манипулятивные технологии. Защита от манипуляций.

е. Средства и методы психологического воздействия. Образ, слово и символ как средства психологического воздействия на личность и группу. Манипулятивное общение и защита от него.

ж. Приемы защиты в межличностной коммуникации.

7. Проблемы межличностных коммуникаций.

а. Основные проблемы межличностных коммуникаций.

б. Коммуникативные барьеры в общении. Трудные партнеры. Коммуникативная неуклюжесть.

в. Проблемы вступления в контакт. Проблемы выхода из контакта.

г. Конфликты и методы решения коммуникативных проблем.

д. Причины коммуникативных конфликтов. Структура конфликта. Управление конфликтами. Профилактика конфликтов.

8. Коммуникативная компетентность субъекта.

а. Коммуникативная компетентность субъектов общения. Коммуникативные знания, умения, навыки. Качества успешного коммуникатора и их развитие. Имидж в общении.

б. Социально-психологический тренинг коммуникативных способностей. Цели тренинга. Виды тренинга. Эффективность тренинга.

9. Коммуникативная личность.

а. Понятие коммуникативной личности. (Ж. Пиаже, Л. Колберг, Т. Парсонс, Ч. Кули, Дж. Мид, П.А. Сорокин)Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный. Потребность личности в общении. Социально-психологические качества личности в общении. Коммуникативная компетентность. Социально-коммуникативные роли личности.

б. Стиль общения, его сущность и характерные черты. Типология стилей общения личности. Индивидуальный стиль общения, его психофизиологические и социальные основы. Формирование индивидуального стиля общения личности.

в. Структура «языковой личности».

г. «Индивидуальная языковая личность» и «коллективная языковая личность».

д. Социальные характеристики коммуникантов. Вербально-семантические, когнитивные и прагматические характеристики языковой личности в модели

е. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования.

ж. Гендерные аспекты коммуникации. Влияние гендерных различий на характер когнитивных процессов и связанное с ними коммуникативное поведение. Мужской и женский типы коммуникации. Развитие коммуникативных навыков и умений у мальчиков и девочек.

Задание для самостоятельной работы:

Подготовьте реферат научной статьи по теме Межличностная коммуникация.

Примерный список источников:

1. Адамьянц Т. З. Социальная коммуникация в современном российском обществе // Социологические исследования. 2023. № 2. С. 150-151.

2. Воеводин И. В., Пешковская А. Г., Галкин С. А., Белокрылов И. И. Социальная адаптация и психическое здоровье студентов-мигрантов в Сибири // Социологические исследования. 2020. № 11. С. 157-161.

3. Волков В. В., Полещук В. В. Современное состояние межэтнической коммуникации в Латвии и Эстонии // Социологические исследования. 2019. № 2. С. 59-67.

4. Зборовский Г. Е. Можно ли быть вместе, находясь врозь: студенты и преподаватели в вузе // Социологические исследования. 2018. № 9. С. 49-58.

5. Резаев А. В., Трегубова Н. Д. Коммуникация и общение в системной теории Никласа Лумана // Социологические исследования. 2015. № 11. С. 148-155

6. Тангалычева Р. К. Межкультурная коммуникация и аккультурация (опыт зарубежных исследований) // Социологические исследования. 2015. № 7. С. 89-98

7. Титова М. А. Дети говорят // Социологические исследования. 2016. № 2. С. 148-153

8. Шарков Ф. И. Социология коммуникаций в структуре междисциплинарного научного направления «коммуникология» // Социологические исследования. 2016. № 12. С. 128-134

9. Шаронова С. А., Хайруллина Н. Г. Культура и образование: социальная трансформация и мультикультурная

коммуникация // Социологические исследования. 2019. № 12. С. 146-147.

10. Шульц В. Л., Любимова Т. М. Интерлингвистиченский диссонанс и интралингвистический дискоданс в ракурсе социологии // Социологические исследования. 2017. № 11. С. 129-139.

Список литературы:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: urait.ru/bcode/469805.

2. Головлева, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации / Е. Л. Головлева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 222 с. : табл.; 20 см. - (Серия "Высшее образование").; ISBN 978-5-222-12473-4

3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебник для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16590-6.

4. Кастельс, М. Власть коммуникации = Communication Power : учебное пособие : [16+] / М. Кастельс ; под науч. ред. А. И. Черных ; пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой. – 3-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 592 с. : ил. – (Переводные учебники ВШЭ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600848 . – Библиогр.: с. 538 - 584. – ISBN 978-5-7598-2119-9 (в пер.). - ISBN 978-5-7598-2029-1 (e-book). – DOI 10.17323/978-5-7598-2119-9. – Текст : электронный.

5. Кашин, Д. О. Социальное взаимодействие индивидов: учебное пособие: [16+] / Д. О. Кашин ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2021. – 204 с. – (Учебники ТГАСУ). – Режим доступа: по подписке. –

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693613 . – ISBN 978-5-93057-974-1. – Текст : электронный.

6. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) [Текст] : учебное пособие для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.] / С. В. Козлов ; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Российской Федерации", Сибирский ин-т упр.. Технологии интегрированных коммуникаций. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013-2014, 2014. — 215 с. : ил., табл..; ISBN 978-5-8036-0613-0.

7. Конецкая, В.П. Социология коммуникации : Учеб. - М : Междунар. ун-т бизнеса и упр. (Братья Карич), 1997. - 302 с.

8. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1.

9. Кошарная, С. А. Языковая личность в контексте этнокультуры : учебное пособие : [16+] / С. А. Кошарная. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 220 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231715 . – ISBN 978-5-4458-6750-0. – DOI 10.23681/231715. – Текст : электронный.

10. Культура и личность : учебное пособие : [16+] / М. Т. Усова, В. А. Бойко, Е. В. Климакова [и др.] ; ред. Е. Я. Букина. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228950. – ISBN 978-5-7782-2338-7. – Текст : электронный.

11. Куницына, В. Н.. Межличностное общение : Учеб. для вузов / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. — СПб. [и др.] : Питер, 2001. — 544 с. : ил., портр., табл. : 24 см — (Серия "Учебник нового века").; ISBN 5-8046-0173-3.

12. Межличностная и деловая коммуникация [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Большаков [и др.] ; Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. теории

коммуникации. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2011. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : 12 см — (Учебные пособия).

13. Меньшиков, А.А. Основы интегрированных коммуникаций: учебное пособие / А.А. Меньшиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре гос. техн. ун-т», 2012 – 101 с.

14. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0.

15. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6.

16. Основы теории и практики интегрированных коммуникаций и медийной политики в «новой реальности» : учебное пособие / П. В. Меньшиков, А. А. Агрба, В. С. Новикова [и др.] ; под редакцией П. В. Меньшикова. — Москва : МГИМО, 2022. — 461 с. — ISBN 978-5-9228-2499-6.

17. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / А. Ю. Колянов [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 123 с. ISBN 978-5-7310-3074-8

18. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3.

19. Основы теории коммуникации: Учебник /Под ред. проф. М.А. Василика. — М.: Гардарики, 2003 — 615 с.: ил. ISBN 5-8297-0135-9 (в пер.)

20. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций : теории и модели коммуникаций : учебное пособие : [16+] / Г. Б. Паршукова ; Новосибирский государственный технический университет. –

Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3287-7. – Текст : электронный.

21. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. – Москва : Логос, 2008. – 114 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788 . – ISBN 978-5-98704-127-9. – Текст : электронный.

22. Почепцов, Георгий Георгиевич. Теория коммуникации / Георгий Почепцов. - Москва : Рефл-бук : Ваклер, 2001. - 651 с. : табл.; 21 см. - (Образовательная библиотека).; ISBN 966-543-048-3 (Сер.)

23. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5.

24. Социология коммуникации : практикум : [16+] / сост. С. С. Асатрян ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483761 . – Библиогр.: с. 94. – Текст : электронный.

25. Теоретические основы современных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 126 с.). - Григорьев Н.Ю. 2023. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/modern_communications.pdf. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'.

26. Фатхуллина Л. З., Никитина Т. Н. Теория и практика коммуникаций: учебное пособие/ Л. З. Фатхуллина, Т. Н.Никитина. – Казань: Отечество, 2021. – 86 с. ISBN 978-5-9222-1549-7

27. Шапиро, С. А. Организационное поведение : учебное пособие : [16+] / С. А. Шапиро. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 446 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562608 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2986-4. – Текст : электронный.

28. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01185-6. – Текст : электронный.

29. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 488 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710041 . – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-05111-1. – Текст : электронный.

30. Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие для учащихся высших учебных заведений : [16+] / Б. Л. Яшин. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 244 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0130-9. – DOI 10.23681/575193. – Текст : электронный.

Тема 9. Методы изучения коммуникативных процессов

1. Методология как система научного познания. Общенаучные принципы в социологии коммуникаций. Синтез методов различных наук в изучении коммуникативных процессов (социология, лингвистика, психология семиотика).

2. Использование методов общей социологии в социологии коммуникаций (анкетирование, включенное наблюдение и т.д.). Особенности адаптации данных методов к коммуникации как предмету исследования (на примере социолингвистической анкеты).

3. Методы социологических исследований массовой коммуникации.

а. Роль контент-анализа в исследовании текстов СМИ.

б. Мотивационный анализ.

в. Когнитивное картирование.

г. Семиотический анализ.

д. Прагматический анализ.

е. Структурный анализ.

ж. Анализ политических текстов.

з. Фрейм-анализ в исследовании социальной коммуникации.

и. Нарративный анализ.

к. Дискурс-анализ как метод исследования социальной коммуникации (концепция Т.А. Ван Дейка, критический дискурс-анализ Н. Фэркло).

л. Качественные методы в социологии коммуникаций.

Глубинное интервью и фокус-группы в социологии коммуникаций. Работа с экспертами.

4. Методы исследования аудитории СМИ:

а. Эксперимент как метод исследования аудитории СМИ.

б. Психолингвистические процедуры исследования аудитории СМИ.

в. Метод семантического дифференциала как метод исследования аудитории СМИ.

г. Проективные методики исследования аудитории СМИ.

5. Методы исследования межличностной коммуникации:

а. Социометрия.

б. Опросник оценки способов поведения в конфликтной ситуации.

в. Тест цветовых конструктов.

г. Методика «Рисунок семьи».

д. Тест межличностных отношений Т. Лири.

е. Тест коммуникативных умений Михельсона.

ж. Методика диагностики конфликтов Г. Роршаха.

з. Наблюдение (референтометрия, регистрация субъективных предпочтений).

Задание для самостоятельной работы:

Разработайте мнемокарту по теме Методы исследования межличностной коммуникации. Для подготовки выберите один из вопросов:

1. Социометрия.
2. Опросник оценки способов поведения в конфликтной ситуации.
3. Тест цветовых конструктов.
4. Методика «Рисунок семьи».
5. Тест межличностных отношений Т. Лири.
6. Тест коммуникативных умений Михельсона.
7. Методика диагностики конфликтов Г. Роршаха.
8. Наблюдение (референтометрия, регистрация субъективных предпочтений).

Студент самостоятельно подбирает материал по заданной теме и представляет его в виде мнемокарты.

Список литературы:

1. Ануфриев А.Ф. Научное исследование : Курсовые, дипломные и диссертационные работы. — Москва : Ось-89, 2002. — 111 с..; ISBN 5-86894-656-1.
2. Волков Ю.Г. Диссертация: подготовка, защита, оформление [Текст] практическое пособие. — 6-е изд., переработанное и дополненное — Москва : КНОРУС, 2017. — 218 с. : см.; ISBN 978-5-406-06016-2.
3. Долгоруков А.М. Практикум по общей социологии учеб. пособие для вузов / Долгоруков А. М.. — Москва : Высш. шк., 2006. — 295 с. : табл., граф..; ISBN 5-06-005306-7
4. Захаров А.А., Захарова Т.Г. Дневник аспиранта / в помощь студентам, аспирантам, докторантам, научным сотрудникам / А.А.Захаров, Т.Г. Захарова - 3 изд. - М.: Московский философский фонд, 2003. - 47 с. ISBN 5-85133-077-5
5. Кашин, Д. О. Социальное взаимодействие индивидов: учебное пособие: [16+] / Д. О. Кашин ; Томский государственный

архитектурно-строительный университет. – Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2021. – 204 с. – (Учебники ТГАСУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693613 . – ISBN 978-5-93057-974-1. – Текст : электронный.

6. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) [Текст] : учебное пособие для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.] / С. В. Козлов ; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Российской Федерации", Сибирский ин-т упр.. Технологии интегрированных коммуникаций. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013-2014, 2014. — 215 с. : ил., табл..; ISBN 978-5-8036-0613-0.

7. Конецкая В.П. Социология коммуникации [Учебник]. — М. : Междунар. ун-т бизнеса и упр. (Братья Карич), 1997. — 302 с.; 21. — ISBN 5-89313-010-3.

8. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1.

9. Кошарная, С. А. Языковая личность в контексте этнокультуры : учебное пособие : [16+] / С. А. Кошарная. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 220 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231715 . – ISBN 978-5-4458-6750-0. – DOI 10.23681/231715. – Текст : электронный.

10. Кузнецов И.Н. Научное исследование: методика проведения и оформление / И. Н. Кузнецов; Изд.-торговая корпорация "Дашков и К°". — Изд. 3-е, перераб. и доп. — Москва : Дашков и К°, 2007. — 457 с. : 20 см.; ISBN 978-5-91131-461-3.

11. Культура и личность : учебное пособие : [16+] / М. Т. Усова, В. А. Бойко, Е. В. Климакова [и др.] ; ред. Е. Я. Букина. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:

https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228950. – ISBN 978-5-7782-2338-7. – Текст : электронный.

12. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0.

13. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6.

14. Основы научной речи Для студентов нефилол. вузов, [Учеб. пособие / Н.А. Буре, М.В. Быстрых, С.А. Вишнякова и др.]; Под ред. В. В. Химика, Л. Б. Волковой, Филол. фак. С.-Петерб. гос. ун-та. — М., СПб. : Академия, Филол. фак. СПбГУ, 2003. — 270, [1] с. табл.; 22. — (Высшее образование, Студенческая библиотека); ISBN 5-7695-1486-8, 5-8465-0139-7.

15. Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации / Георгий Почепцов. - Москва : Рефл-бук : Ваклер, 2001. - 651 с. : табл.; 21 см. - (Образовательная библиотека).; ISBN 966-543-048-3

16. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект (75 простых правил) / В.В. Радаев - М.: ГУ-ВШЭ: ИНФРА-М, 2001, - 202 с. ISBN 5-7598-0102-3 (ГУ-ВШЭ), ISBN 5-16-000681-8 (ИНФРА-М).

17. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5.

18. Теоретические основы современных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 126 с.). - Григорьев Н.Ю. 2023. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/modern_communications.pdf. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'.

19. Фатхуллина Л. З., Никитина Т. Н. Теория и практика коммуникаций: учебное пособие/ Л. З. Фатхуллина, Т. Н.Никитина. – Казань: Отечество, 2021. – 86 с. ISBN 978-5-9222-1549-7

20. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01185-6. – Текст : электронный.

Приложение А

Лексические средства научного произведения

Существительные, используемые при замене некоторых глаголов и предикативных слов

есть, иметься, существовать — *существование, наличие* (чего);

нет, не имеется, не существует — *отсутствие* (чего);

нужно / следует / должен / требуется — *необходимость* (чего);

нельзя / не следует — *невозможность, недопустимость* (чего);

позволяет что — *возможность* (чего);

нуждаться (в чем) — *потребность* (в чем),

Пассивные и безличные конструкции

доказано, что; следует доказать, что;

причастные и деепричастные обороты;

компрессированные структуры, соответствующие придаточным предложениям, напр.: *из-за ухудшения положения населения* « *так как ухудшалось положение населения* и т. п.

Активные и пассивные конструкции

Автор в монографии /книге/статье говорит...

В монографии/книге/статье говорится...

Вводящие конструкции

Во вводящих конструкциях используются чаще глаголы несовершенного вида в форме настоящего времени или в форме краткого страдательного причастия:

анализировать/ся, проанализирован, -а, -о, -ы

излагать/ся, изложен, -а, -о, -ы

обращать/ся внимание (на что), обращено (на что)

представляет/ся (что), представлен, -а, -о, -ы

уделять/ся внимание (чему), уделено (чему)

обобщать/ся (что), обобщен, -а, -о, -ы

освещать/ся (что), освещен, -а, -о, -ы

отмечать/ся (что), отмечен, -а, -о, -ы

подчеркивать/ся (что), подчеркнут, -а, -о, -ы

посвящать/ся (кому/чему), посвящен, -а, -о, -ы

рассматривать/ся (что), рассмотрен, -а, -о, -ы

делать/ся вывод (о чем), сделан, -а, -о, -ы

показывать/ся значение (чего), роль (в чем), показан, -а, -о, -ы

давать оценку (чему/кому), дается оценка (чему/кому), дана оценка (чему)

раскрывать/ся сущность (чего), раскрыт, -а, -о, -ы

предназначать/ся (для кого), предназначен, -а, -о, -ы

дополнять/ся (чем), дополнен, -а, -о, -ы

Образцы клише, используемых в аннотации

В книге исследуется (что)

Показано (что)

Большое место в работе занимает рассмотрение (чего)

Приводится обширный статистический материал (о чем)

В монографии дается характеристика (чего)

Исследование ведется через рассмотрение таких проблем, как

В обобщающем и систематизированном виде в книге дан анализ (чего)

В книге анализируется (что)

Главное внимание обращается (на что)

Проводится четкое различие (между чем)

Вскрывая сущность (чего), автор впервые дал научное определение (чего)

Используя (что), автор излагает (что)

Отмечается, что...

Подчеркивается, что...

Автор, анализируя опыт (чего), останавливается (на чем), показывает (что)

На большом фактическом материале (в книге) показано углубление диалектической взаимосвязи (чего с чем)

В книге дается краткая характеристика экономических проблем

Раскрываются основные методологические положения (чего)

Описываются некоторые методы (чего)

Особое место уделяется вопросам (чего)

В работе нашли отражение разработка проблем, вопросов (чего)

Освещаются теории (чего)

Показывается (творческий) характер (чего)

Исследуются (мало разработанные в литературе) проблемы (чего)

Характеризуются предмет, место и задачи (чего)

Рассматривается значение (чего)

Устанавливаются критерии (чего)

Работа завершается обзором (чего)

В книге подробно освещаются (что)

Характеризуется (что)

Рассматривается (ключевая) проблема (чего)

Завершает книгу раздел (о чем)

В статье на основе анализа (чего) показано (что)

Констатируется, что...

Говорится о...

В заключение кратко разбирается (что)

Автор дает обзор (чего) и приходит к выводу, что...

В статье освещаются некоторые аспекты (чего)

Кратко излагается история (чего)

Рассматриваются факторы, способствующие (чему)

Приведены данные, наглядно показывающие, как...

Вскрывается суть (чего)

Шаблоны, используемые в тексте реферата

В книге речь идет... (о чем?), дается оценка (чему?), анализ (чего?)

В книге исследуется, анализируется (что?)...

Исследование ведется через рассмотрение таких проблем, как...

Подчеркивается, что...

Раскрывается... (что?)

Автор книги затрагивает (освещает) следующие проблемы...

В книге автор ставит (останавливается)... (на чем?), касается... (чего?)

В книге приводятся... (факты, цифры)

В заключение говорится, что... (о чем?)

Таким образом, в книге нашло отражение... (что?)

Речевые функции и лексические средства

Речевая функция	Лексические средства	
Причина и следствие, условие и следствие	(и) поэтому, потому, так как	
	поскольку	
	отсюда откуда	следует
	вследствие	
	в результате	
	в силу ввиду	этого
	в зависимости от	
	в связи с этим, согласно этому	
	в таком в этом	случае
	в этих в таких	условиях
	(а) если (же) …, то …	
	что	свидетельствует указывает говорит соответствует дает возможность позволяет способствует имеет значение
Временная соотнесенность и порядок изложения	сначала, прежде всего, в первую очередь	
	первым последующим предшествующим	шагом
	одновременно, в то же время, здесь же	
	наряду с этим	
	предварительно, ранее, выше	
	еще раз, вновь, снова	
	затем, далее, потом, ниже	
	в дальнейшем, в последующем, впоследствии	
	во-первых, во-вторых…	

	в настоящее время, до настоящего времени
	в последние годы, за последние годы
	наконец, в заключении
Сопоставление и противопоставление	однако, но, а, же
	как…, так и…, так же, как и…
	не только, но и…
	по сравнению с…, если…, то…,
	в отличие, в противоположность, наоборот
	анологично, также, таким же образом
	с одной стороны, с другой стороны
	в то время как, между тем, вместе с тем
	тем не менее
	также и, причем, приэтом, вместе с тем
Дополнение или уточнение	также и, причем, при этом, вместе с тем
	кроме сверх того более
	главным образом, особенно
Ссылка на предыдущее или последующее высказывание	тем более, что
	в том числе, в случае, то есть, а именно
	сказано
	показано
	упомянуто
	отмечено
	установлено
	получено
	обнаружено
	найдено
	как говорилось указывалось отмечалось выше подчеркивалось
	согласно сообразно этому соответственно

	в соответствии с этим, в связи с этим	
	всвязи с вышеизложенным	
	данный, названный, рассматриваемый	
	такой же, подобный, аналогичный, сходный, подобного рода, подобного типа	
	следующий, последующий, некоторый	
	многие из них, один из них, некоторые из них	
	большая часть, большинство	
Обобщение, вывод	таким образом, итак, следовательно	
	в результате, в итоге, в конечном счете	
	из этого отсюда	следует вытекает понятно ясно
	это	позволяет сделать вывод сводится к следующему свидетельствует
	наконец, в заключение	
Иллюстрация сказанного	например, так, в качестве примера	
	приером может служить	
	такой, как	
	в случае, для случая	
	о чем можно судить, что очевидно	
Введение новой информации	рассмотрим следующие случаи	
	остановимся подробно на…	
	приведем несколько примеров	
	основные преимущества этого метода	
	некоторые дополнительные замечания	
	несколько слов о перспективах исследования	

Приложение Б

Модель реферата научной статьи

<table>
<tr><td rowspan="2">I. Вводная часть реферата</td><td colspan="3">В статье «…», паомещенной в журнале «…» №… за … год, рассматриваются вопросы (проблемы, пути, методы)
Автор статьи – известный ученый…</td></tr>
<tr><td>Статья</td><td colspan="2">называется
носит название
озаглавлена
под заголовком
опубликована в
под названием</td></tr>
<tr><td rowspan="3">II. Тема статьи, ее общая характеристика</td><td colspan="3">Тема статьи - …
Статья на тему…</td></tr>
<tr><td>Статья посвящена</td><td colspan="2">теме
проблеме
вопросу</td></tr>
<tr><td colspan="3">Статья представляет собой (что?)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">III. Проблема статьи</td><td rowspan="2">В статье</td><td>речь идет (о чем?)
говориться о (чем?)
рассматривается (что?)</td><td></td></tr>
<tr><td>дается</td><td>оценка (чему?)
(чего?)
анализ (чего?)
изложение (чего?)</td></tr>
<tr><td></td><td>Сущность проблемы</td><td colspan="2">сводится к (к чему?)
заключается (в чем?)
состоит в (чем?)</td></tr>
</table>

IV. Композиция статьи	Статья	делится на… частей состоит из… частей начинается (с чего?) заканчивается (чем?)	
V. Описание основного содержания статьи	Во введении	формулируется (что?) дается определение (чего?)	
	В начале статьи	определяются излагаются	цель задачи
	Далее дается общая характеристика	проблемы глав частей	исследования статьи
	В статье автор	ставит затрагивает освещает	следующие проблемы
		останавливается	(на чем?)
		касается	(чего?)
		излагается приводится	(что?)
	В основной части	аргументация	(чего?) (против чего?) (в пользу чего?) обобщение (чего?)
		дается	научное описание (чего?)
	В статье также затронуты такие вопросы как…		
VI. Иллюстрация автором своих положений	Автор приводит Ссылается на	примеры факты цифры данные	подтверждающие иллюстрирующие его положения
	В статье	приводится дается	

VII. Заключение, выводы автора	Автор	приходит к…	выводу, что…
		подводит нас к…	заключению…
		делает вывод	
		подводит итог	
	В конце статьи подводятся итоги (чего?)		
	В заключении автор	говорит (что?)	
		утверждает (что?)	
	В заключении говориться (что?), (о чем?)		
	Сущность вышеизложенного сводится к следующему…		
VIII. Выводы и оценки референта	В итоге	можно	сказать
		необходимо	подчеркнуть
		хотелось бы	отметить
		нашло отражение	
	Таким образом, в статье	убедительно доказано	
		получило	исчерпывающее освещение
	Оценивая работу в целом, можно утверждать…		
	Безусловной заслугой автора является…		
	Заслуга автора	состоит заключается	(в чем?)
	Основная ценность работы	состоит заключается	(в чем?)
	Достоинством Недостатком	работы является	
	К достоинствам недостаткам	работы относятся	
	С теоретической практической	точки зрения	важно существенно
	Вызывают	возражения сомнения	
	Нельзя (не) согласиться с…		
	Существенным недостатком работы можно считать…[12, с 230]		

Литература:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: urait.ru/bcode/469805.

2. Головлева, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации / Е. Л. Головлева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 222 с. : табл.; 20 см. - (Серия "Высшее образование").; ISBN 978-5-222-12473-4

3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебник для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16590-6.

4. Кастельс, М. Власть коммуникации = Communication Power : учебное пособие : [16+] / М. Кастельс ; под науч. ред. А. И. Черных ; пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой. – 3-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 592 с. : ил. – (Переводные учебники ВШЭ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600848 . – Библиогр.: с. 538 - 584. – ISBN 978-5-7598-2119-9 (в пер.). - ISBN 978-5-7598-2029-1 (e-book). – DOI 10.17323/978-5-7598-2119-9. – Текст : электронный.

5. Кашин, Д. О. Социальное взаимодействие индивидов: учебное пособие: [16+] / Д. О. Кашин ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2021. – 204 с. – (Учебники ТГАСУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693613 . – ISBN 978-5-93057-974-1. – Текст : электронный.

6. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) [Текст] : учебное пособие для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.] / С. В. Козлов ; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Российская акад. нар. хоз-ва и гос.

службы при Президенте Российской Федерации", Сибирский ин-т упр.. Технологии интегрированных коммуникаций. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013-2014, 2014. — 215 с. : ил., табл..; ISBN 978-5-8036-0613-0.

7. Конецкая, В.П. Социология коммуникации : Учеб. - М : Междунар. ун-т бизнеса и упр. (Братья Карич), 1997. - 302 с.

8. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1.

9. Кошарная, С. А. Языковая личность в контексте этнокультуры : учебное пособие : [16+] / С. А. Кошарная. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 220 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231715 . – ISBN 978-5-4458-6750-0. – DOI 10.23681/231715. – Текст : электронный.

10. Культура и личность : учебное пособие : [16+] / М. Т. Усова, В. А. Бойко, Е. В. Климакова [и др.] ; ред. Е. Я. Букина. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228950. – ISBN 978-5-7782-2338-7. – Текст : электронный.

11. Куницына, В. Н.. Межличностное общение : Учеб. для вузов / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. — СПб. [и др.] : Питер, 2001. — 544 с. : ил., портр., табл. : 24 см — (Серия "Учебник нового века").; ISBN 5-8046-0173-3.

12. Межличностная и деловая коммуникация [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Большаков [и др.] ; Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. теории коммуникации. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2011. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : 12 см — (Учебные пособия).

13. Меньшиков, А.А. Основы интегрированных коммуникаций: учебное пособие / А.А. Меньшиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре гос. техн. ун-т», 2012 – 101 с.

14. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов /

В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0.

15. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6.

16. Основы теории и практики интегрированных коммуникаций и медийной политики в «новой реальности» : учебное пособие / П. В. Меньшиков, А. А. Агрба, В. С. Новикова [и др.] ; под редакцией П. В. Меньшикова. — Москва : МГИМО, 2022. — 461 с. — ISBN 978-5-9228-2499-6.

17. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / А. Ю. Колянов [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 123 с. ISBN 978-5-7310-3074-8

18. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3.

19. Основы теории коммуникации: Учебник /Под ред. проф. М.А. Василика. — М.: Гардарики, 2003 — 615 с.: ил. ISBN 5-8297-0135-9 (в пер.)

20. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций : теории и модели коммуникаций : учебное пособие : [16+] / Г. Б. Паршукова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3287-7. – Текст : электронный.

21. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. – Москва : Логос, 2008. – 114 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788 . – ISBN 978-5-98704-127-9. – Текст : электронный.

22. Почепцов, Георгий Георгиевич. Теория коммуникации / Георгий Почепцов. - Москва : Рефл-бук : Ваклер, 2001. - 651 с. : табл.; 21 см. - (Образовательная библиотека).; ISBN 966-543-048-3 (Сер.)

23. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5.

24. Социология коммуникации : практикум : [16+] / сост. С. С. Асатрян ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483761 . – Библиогр.: с. 94. – Текст : электронный.

25. Теоретические основы современных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 126 с.). - Григорьев Н.Ю. 2023. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/modern_communications.pdf. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'.

26. Фатхуллина Л. З., Никитина Т. Н. Теория и практика коммуникаций: учебное пособие/ Л. З. Фатхуллина, Т. Н.Никитина. – Казань: Отечество, 2021. – 86 с. ISBN 978-5-9222-1549-7

27. Шапиро, С. А. Организационное поведение : учебное пособие : [16+] / С. А. Шапиро. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 446 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562608 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2986-4. – Текст : электронный.

28. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01185-6. – Текст : электронный.

29. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 488 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710041 . – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-05111-1. – Текст : электронный.

30. Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие для учащихся высших учебных заведений : [16+] / Б. Л. Яшин. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 244 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0130-9. – DOI 10.23681/575193. – Текст : электронный.