

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минакова Ирина Вячеславна

Должность: декан ФГУИМО

Дата подписания: 26.05.2025 13:30:07

Уникальный программный ключ:

Oee879b70f541c56a4cd1c377dca09199143e401f6b1

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Анализ бизнес-данных в международных компаниях»

Цель преподавания дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков эффективного применения информационных технологий в области провидения бизнес-анализа в международных компаниях, подготовки практических рекомендаций их развития на основе исследования данных, собранных из различных информационных источников с учетом оценке эффективности их коммерческой и производственной деятельности.

Задачи изучения дисциплины: формирование целостного представления об анализе бизнес-данных как важнейшем инструменте поддержки управления международными компаниями с учетом их отраслевой принадлежности, конкурентных преимуществ и рыночной привлекательности; изучение основных подходов и методов анализа бизнес-данных в международных компаниях и применение его результатов на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений; получение студентами практических навыков по анализу бизнес-данных и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой, маркетинговой и инвестиционной деятельности международных компаний; формирование у студентов навыков разработки эффективных методов оперативного управления и маневрирования ресурсами компаний, а также разработки общей стратегии развития; формирование у студентов навыков практического использования аналитических инструментов в оценке и разработке важнейших направлений операционной, инвестиционной и финансовой политики международных компаний.

Индикаторы компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-5.1(э) Использует информационно-коммуникационные технологии для поиска необходимой информации.

ОПК-5.2(э) Осуществляет выбор информационных технологий и программных средств с учетом специфики области профессиональной деятельности.

ОПК-5.3(э) Решает профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств.

ОПК-6.3(э) Применяет современные информационные технологии и программные средства для решения задач профессиональной деятельности.

Разделы дисциплины: понятие международной бизнес-аналитики и направление аналитической работы; стратегические аспекты международной бизнес-аналитики; стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение; перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-аналитике; механизмы бизнес-анализа в контроллинге; развитие аналитических процедур в бизнес-аудите в условиях инновационных ориентиров; международное производство и международный бизнес; активы в международном бизнесе; иностранные

инвестиции в международном бизнесе; риски в системе международных бизнес-отношений и способы управления ими; международный бизнес в основных секторах мировой экономики; зарубежный бизнес российских компаний.

Рабочая программа дисциплины составлена:

– в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утвержденным приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922;

– с учетом ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954;

– на основании учебного плана ОПОП ВО 09.03.03 Прикладная информатика, направленность (профиль) «Информационные системы и аналитика данных в международном бизнесе», одобренного Ученым советом университета (протокол № 9 от «31» «03» 2023 г.).

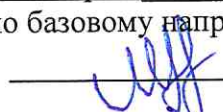
Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 09.03.03 Прикладная информатика, направленность (профиль) «Информационные системы и аналитика данных в международном бизнесе» с присвоением двух квалификаций одного уровня высшего образования на совместном заседании выпускающих кафедр: кафедры программной инженерии, кафедры таможенного дела и мировой экономики _____ (наименования выпускающих кафедр по базовому и сопрягаемому направлениям подготовки) (протокол № 28 от «31» «03» 2023 г.).

Зав. кафедрой программной инженерии

(наименование выпускающей кафедры по базовому направлению подготовки)

к.т.н., доцент

(уч. степень, уч. звание)



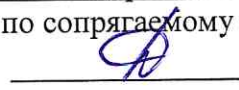
А.В. Малышев

Зав. кафедрой таможенного дела и мировой экономики

(наименование выпускающей кафедры по сопрягаемому направлению подготовки)

к.э.н., доцент

(уч. степень, уч. звание)

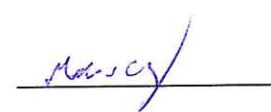


Н.Е. Деркач

Разработчик программы

к.э.н., доцент

(уч. степень, уч. звание)



Е.И. Масалов

Директор научной библиотеки



В.Г. Макаровская

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 09.03.03 Прикладная информатика, направленность (профиль) «Информационные системы и аналитика данных в международном бизнесе», одобренного Ученым советом университета протокол № ___ «__» _____ 20__ г., на совместном заседании выпускающих кафедр: кафедры программной инженерии, кафедры таможенного дела и мировой экономики _____ (наименования выпускающих кафедр по базовому и сопрягаемому направлениям подготовки) (протокол № ___ от «__» «_____» 20__ г.).

Зав. кафедрой программной инженерии _____
(наименование выпускающей кафедры по базовому направлению подготовки)
к.т.н., доцент _____ А.В. Малышев
(уч. степень, уч. звание)

Зав. кафедрой таможенного дела и мировой экономики _____
(наименование выпускающей кафедры по сопрягаемому направлению подготовки)
к.т.н., доцент _____ Н.Е. Деркач
(уч. степень, уч. звание)

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 09.03.03 Прикладная информатика, направленность (профиль) «Информационные системы и аналитика данных в международном бизнесе», одобренного Ученым советом университета протокол № ___ «__» _____ 20__ г., на совместном заседании выпускающих кафедр: кафедры программной инженерии, кафедры таможенного дела и мировой экономики _____ (наименования выпускающих кафедр по базовому и сопрягаемому направлениям подготовки) (протокол № ___ от «__» «_____» 20__ г.).

Зав. кафедрой программной инженерии _____
(наименование выпускающей кафедры по базовому направлению подготовки)
к.т.н., доцент _____ А.В. Малышев
(уч. степень, уч. звание)

Зав. кафедрой таможенного дела и мировой экономики _____
(наименование выпускающей кафедры по сопрягаемому направлению подготовки)
к.т.н., доцент _____ Н.Е. Деркач
(уч. степень, уч. звание)

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 09.03.03 Прикладная информатика, направленность (профиль) «Информационные системы и аналитика данных в международном бизнесе», одобренного Ученым советом университета протокол № __ «__» ____ 20__ г., на совместном заседании выпускающих кафедр: кафедры программной инженерии, кафедры таможенного дела и мировой экономики _____
(наименования выпускающих кафедр по базовому и сопрягаемому направлениям подготовки)
(протокол № __ от «__» «_____» 20__ г.).

Зав. кафедрой программной инженерии _____
(наименование выпускающей кафедры по базовому направлению подготовки)
к.т.н., доцент _____ А.В. Малышев
(уч. степень, уч. звание)

Зав. кафедрой таможенного дела и мировой экономики _____
(наименование выпускающей кафедры по сопрягаемому направлению подготовки)
к.т.н., доцент _____ Н.Е. Деркач
(уч. степень, уч. звание)

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 09.03.03 Прикладная информатика, направленность (профиль) «Информационные системы и аналитика данных в международном бизнесе», одобренного Ученым советом университета протокол № __ «__» ____ 20__ г., на совместном заседании выпускающих кафедр: кафедры программной инженерии, кафедры таможенного дела и мировой экономики _____
(наименования выпускающих кафедр по базовому и сопрягаемому направлениям подготовки)
(протокол № __ от «__» «_____» 20__ г.).

Зав. кафедрой программной инженерии _____
(наименование выпускающей кафедры по базовому направлению подготовки)
к.т.н., доцент _____ А.В. Малышев
(уч. степень, уч. звание)

Зав. кафедрой таможенного дела и мировой экономики _____
(наименование выпускающей кафедры по сопрягаемому направлению подготовки)
к.т.н., доцент _____ Н.Е. Деркач
(уч. степень, уч. звание)

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков эффективного применения информационных технологий в области проведения бизнес-анализа в международных компаниях, подготовки практических рекомендаций их развития на основе исследования данных, собранных из различных информационных источников с учетом оценке эффективности их коммерческой и производственной деятельности.

1.2 Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. Формирование целостного представления об анализе бизнес-данных как важнейшем инструменте поддержки управления международными компаниями с учетом их отраслевой принадлежности, конкурентных преимуществ и рыночной привлекательности.

2. Изучение основных подходов и методов анализа бизнес-данных в международных компаниях и применение его результатов на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений.

3. Получение студентами практических навыков по анализу бизнес-данных и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой, маркетинговой и инвестиционной деятельности международных компаний.

4. Формирование у студентов навыков разработки эффективных методов оперативного управления и маневрирования ресурсами компаний, а также разработки общей стратегии развития.

5. Формирование у студентов навыков практического использования аналитических инструментов в оценке и разработке важнейших направлений операционной, инвестиционной и финансовой политики международных компаний.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции,</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
---	--	--

<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>	<i>закрепленного за дисциплиной</i>	
ОПК-5(э)	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1(э) Использует информационно-коммуникационные технологии для поиска необходимой информации	<p>Знать: порядок поиска и обработки полученной информации посредством применения информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Уметь: делать выводы по результатам полученных данных об эффективности применяемых информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Владеть (или иметь опыт деятельности): навыками и методами аналитической работы в информационно-коммуникационной среде с учетом особенностей используемых технологий.</p>
		ОПК-5.2(э) Осуществляет выбор информационных технологий и программных средств с учетом специфики области профессиональной деятельности	<p>Знать: основные информационные технологии, реализующие сбор и анализ информации, алгоритмы реализации поддержки принятия решений.</p> <p>Уметь: выбирать и использовать информационные системы и технологии для реализации анализа, планирования и прогнозирования деятельности международных компаний на основе имеющейся в распоряжении экономической информации.</p> <p>Владеть (или иметь опыт деятельности): навыками выбора и практического применения информационных технологий и программных средств с учетом специфики области профессиональной деятельности.</p>

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
		ОПК-5.3(э) Решает профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств	<p>Знать: способы обработки и группировки бизнес-данных информационными системами для комплексного анализа хозяйственной деятельности как компании, так и отрасли или отдельно взятого региона мира.</p> <p>Уметь: применять информационные системы по поддержки принятия решений для решения своих профессиональных задач и в первую очередь в бизнес-среде.</p> <p>Владеть (или иметь опыт деятельности): навыками формирования выводов и предложений повышения эффективности хозяйственной деятельности международных компаний на основе результатов использования информационных технологий и систем поддержки принятия решений в рамках анализа бизнес-данных.</p>
ОПК-6(э)	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.3(э) Применяет современные информационные технологии и программные средства для решения задач профессиональной деятельности	<p>Знать: основные цифровые и информационно-коммуникационные инструменты планирования, организации сбора информации в сфере международного бизнеса.</p> <p>Уметь: выбирать оптимальные пути применения информационных систем для решения, поставленных задач в бизнесе, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть (или иметь</p>

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
			опыт деятельности): навыками взаимодействия с международными партнерами в сфере бизнеса, в том числе по проведению совместных аналитических исследований, посредством применения современных информационных систем.

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Анализ бизнес-данных в международных компаниях» входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 09.03.03 «Прикладная информатика», направленность (профиль) «Информационные системы и аналитика данных в международном бизнесе» с присвоением двух квалификаций одного уровня высшего образования.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина имеет практико-ориентированный характер.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 6 зачетных единиц (з.е.), 216 академических часов.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	216,00
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	110,15
в том числе:	
лекции	36

Виды учебной работы	Всего, часов
лабораторные занятия	0
практические занятия	72
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	69,85
Контроль (подготовка к экзамену)	36
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	2,15
в том числе:	
зачет	0
зачет с оценкой	0
курсовая работа (проект)	1
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	1,15

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Тема 1. Понятие международной бизнес-аналитики и направления аналитической работы	Понятие и значение предмета «международная бизнес аналитика». Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа. Сущность, место, роль бизнес-аналитики в международной деятельности компании. Бизнес-модель международной компании как объект бизнес-анализа. Предмет и бизнес-модель международной компании как объект бизнес-анализа. Структура международной бизнес-аналитики.
2	Тема2 Стратегические аспекты международной бизнес-аналитики.	Этапы становления стратегического бизнес-анализа. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления. Типы и виды стратегий и особенности их идентификации на различных стадиях жизненного цикла организаций. Методика внешнего стратегического анализа. Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха. Методика внутреннего стратегического анализа. Перспективные методики стратегического анализа. Возможности и условия применения сценарного анализа. Возможности использования методики дисконтно-опционного анализа.

3	Тема 3 Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение	Необходимость разработке стратегии устойчивого развития международного бизнеса компании. Концепция устойчивого развития: термины и определения и ее связь со стейкхолдерской теорией компании. Основные проблемы и ключевые составляющие разработки концепции устойчивого развития международной компании. Информационное обеспечение стратегии устойчивого развития международной компании. Международные стандарты отчетности в области устойчивого развития и основные аналитические показатели бизнеса.
4	Тема 4 Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-аналитике	Сущность операционного бизнес-анализа. Цель, задачи и информационная база операционного анализа. Показатели, приемы и методы операционного анализа. Методика выделения постоянных и переменных затрат на основе анализа финансовой отчетности. Использование СVP-анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес аналитике.
5	Тема 5 Механизмы бизнес-анализа в контроллинге.	Цели и задачи контроллинга международного бизнеса. Виды и инструменты контроллинга. Модели контроллинга в организациях отраслей национального хозяйства. Перспективы использования современных информационно-аналитических инструментов в контроллинге. BusinessIntelligence — перспективный инструмент контроллинга эффективности бизнеса. Разработка монитора эффективности и его потенциал в преактивном управлении.
6	Тема 6 Развитие аналитических процедур в бизнес-аудите в условиях инновационных ориентиров	Цели и процедуры аудита эффективности бизнес-процессов. Контролинг бизнес-процессов при разработке конкурентоспособных бизнес-моделей. Роль и значение операционного аудита в повышении эффективности и конкурентоспособности бизнес-процессов. Перспективы использования результатов бизнес-аудита в контроллинге. Использование результатов бизнес-аудита при формировании информационно-аналитической системы упреждающего бизнеса.
7	Тема 7. Международное производство и международный бизнес.	Международный бизнес в системе международных экономических отношений. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль. Диверсификация внешнеэкономической деятельности и ее влияние на экономический рост. Проблемы оптимальных моделей и структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации. Международный бизнес и экономика России.
8	Тема 8. Активы в международном бизнесе.	Определение понятия «актив». Выделение признаков понятия «экономический актив» и выявление его содержания и специфики. Требования к активам. Принципы и признаки классификации активов, используемых в мировой практике бизнеса. Характеристика финансовых активов, материальных активов, нематериальных активов, а также банковских активов, кассовых активов, активов компании, активов фонда, международных активов и др. Международные сделки и операции с активами. Нематериальные активы в международных бизнес-отношениях. Управление активами в международном бизнесе.

9	Тема 9. Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	Иностраные инвестиции – основное условие международного бизнеса, экономического роста и устойчивого развития. Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций. Национальные интересы и механизм их защиты. Международное инвестирование. Факторы инвестиционного механизма. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений. Правовой режим иностранных инвестиций.
10	Тема 10. Риски в системе международных бизнес-отношений и способы управления ими	Понятие риска в экономической деятельности. Система рисков в международном бизнесе. Методы управления риском в деятельности международной компании. Риск-менеджмент. Мировой финансовоэкономический кризис второй половины 2000-х годов и проблема совершенствования управления риском.
11	Тема 11. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.	Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе. Международный бизнес в агропромышленном комплексе. Международный бизнес в химическом комплексе. Международный бизнес в металлургическом комплексе. Международный бизнес в машиностроительном комплексе. Международный транспорт. Международный страховой бизнес.
12	Тема 12. Зарубежный бизнес российских компаний.	Зарубежные операции российских компаний, объем, географическое распределение, динамика и тенденции развития. Методы и способы проникновения российских компаний на зарубежные рынки. Участие российских компаний в промышленной кооперации и совместном предпринимательстве, в новых формах сотрудничества в глобальной конкурентной среде. Проблема адаптации к национальной деловой среде и деловой культуре.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., час	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Тема 1. Понятие международной бизнес-аналитики и направление аналитической работы	3	-	1	У-1, У-3, МУ-1	У (1 неделя)	ОПК-5(э)
2	Тема 2 Стратегические аспекты международной бизнес-аналитики.	3	-	2	У-1, У-3, МУ-1	У (2 неделя)	ОПК-5(э)
3	Тема 3 Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение	3	-	3	У-4, У-5, МУ-2	У (3 неделя)	ОПК-5(э)

4	Тема 4 Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-аналитике	3	-	4	У-4, У-5, МУ-2	У, РКС (4-5 неделя)	ОПК-5(э)
5	Тема 5 Механизмы бизнес-анализа в контроллинге.	3	-	5	У-3, У-4, МУ-1,2	У (6 неделя)	ОПК-5(э)
6	Тема 6 Развитие аналитических процедур в бизнес-аудите в условиях инновационных ориентиров	3	-	6	У-3, У-4, МУ-1,2	У, РКС (7-8 неделя)	ОПК-5(э)
7	Тема 7. Международное производство и международный бизнес.	3	-	7	У-1, У-4, МУ-1	Р, Т (9-10 неделя)	ОПК-5(э)
8	Тема 8. Активы в международном бизнесе.	3	-	8	У-1, У-2, МУ-2	У (11-12 неделя)	ОПК-6(э)
9	Тема 9. Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	3	-	9	У-1, У-4, МУ-1	У, РКС (13-14 неделя)	ОПК-6(э)
10	Тема 10. Риски в системе международных бизнес-отношений и способы управления ими	3	-	10	У-3, У-4, МУ-1,2	Р (15-16 неделя)	ОПК-6(э)
11	Тема 11. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.	3	-	11	У-1, У-4, МУ-1	Р (17 неделя)	ОПК-6(э)
12	Тема 12. Зарубежный бизнес российских компаний.	3	-	12	У-1, У-3, МУ-1	У (18 неделя)	ОПК-6(э)

Т – тестирование; ПЗ – решение производственных задач; ДИ – проведение деловой игры; ЛР – выполнение лабораторной работы и т.д.

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование лабораторной работы	Объем, час.
1	2	3
1	Тема 1. Понятие международной бизнес-аналитики и направление аналитической работы	6

2	Тема2 Стратегические аспекты международной бизнес-аналитики.	6
3	Тема 3 Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение	6
4	Тема 4 Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-аналитике	6
5	Тема 5 Механизмы бизнес-анализа в контроллинге.	6
6	Тема 6 Развитие аналитических процедур в бизнес-аудите в условиях инновационных ориентиров	6
7	Тема 7. Международное производство и международный бизнес.	6
8	Тема 8. Активы в международном бизнесе.	6
9	Тема 9. Иностраннные инвестиции в международном бизнесе.	6
10	Тема 10. Риски в системе международных бизнес-отношений и способы управления ими	6
11	Тема 11. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.	6
12	Тема 12. Зарубежный бизнес российских компаний.	6
Итого		72

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	2	3	4
1.	Тема 1. Понятие международной бизнес-аналитики и направление аналитической работы	1, 2 недели	5
2.	Тема2 Стратегические аспекты международной бизнес-аналитики.	3 неделя	5
3.	Тема 3 Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение	4-5 недели	5,85
4.	Тема 4 Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-аналитике	6-7 недели	6
5.	Тема 5 Механизмы бизнес-анализа в контроллинге.	8 неделя	6
6	Тема 6 Развитие аналитических процедур в бизнес-аудите в условиях инновационных ориентиров	9-10 недели	6
7	Тема 7. Международное производство и международный бизнес.	11-12 недели	6
8	Тема 8. Активы в международном бизнесе.	13 неделя	6
9	Тема 9. Иностраннные инвестиции в международном бизнесе.	14 неделя	6

10	Тема 10. Риски в системе международных бизнес-отношений и способы управления ими	15-16 недели	6
11	Тема 11. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.	17 неделя	6
12	Тема 12. Зарубежный бизнес российских компаний.	18 неделя	6
Итого			69,85

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры таможенного дела и мировой экономики в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников университета.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.
- путем разработки:
 - методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;
 - тем рефератов;
 - методических указаний к выполнению практических занятий и т.д.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии. Практическая подготовка обучающихся. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины

Реализация ОПОП ВО с присвоением двух квалификаций одного уровня высшего образования и компетентностного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	2	3	4
1	Тема 4 Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-аналитике	<i>разбор конкретных ситуаций</i>	3
2	Тема 6 Развитие аналитических процедур в бизнес-аудите в условиях инновационных ориентиров	<i>разбор конкретных ситуаций</i>	3
3	Тема 9. Иностраннные инвестиции в международном бизнесе.	<i>разбор конкретных ситуаций</i>	1,5
Итого:			7,5

Практическая подготовка обучающихся при реализации дисциплины осуществляется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по направленности (профилю) программы бакалавриата. Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые проводятся в профильных организациях и предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка обучающихся при реализации дисциплины организуется в модельных условиях кафедры таможенного дела и мировой экономики, оборудованных (полностью) в подразделениях университета.

Практическая подготовка обучающихся проводится в соответствии с положением П 02.181.

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование профессиональной культуры обучающихся.

Содержание дисциплины способствует правовому, экономическому, профессионально-трудовому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

– целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли науки (производства, экономики, культуры), высокого профессионализма ученых (представителей производства, деятелей культуры), их ответственности за результаты и последствия деятельности для природы, человека и общества;

– применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (профессиональный тренинг, имитационная игра);

– личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули), практики, при изучении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
ОПК-5(э) Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	Учебная ознакомительная практика Экономика организации (предприятия)	Международный бизнес Интеллектуальный анализ и визуализация данных Базы данных международного бизне-	Анализ бизнес-данных в международных компаниях Интеллектуальные системы в международном бизнесе

		са	
ОПК-6(э) Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Учебная ознакомительная практика Экономика организации (предприятия)	Международный бизнес Интеллектуальный анализ и визуализация данных Базы данных международного бизнеса	Анализ бизнес-данных в международных компаниях Интеллектуальные системы в международном бизнесе

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции/ этап (наименование этапа по таблице 6.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закреплённые за практикой)	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень («неудовл.»)	Пороговый уровень («удовл.»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5	6
ОПК-5(э) / основной	ОПК-5.1(э) Использует информационно-коммуникационные технологии для поиска необходимой информации. ОПК-5.2(э) Осуществляет выбор информационных технологий и про-	Знать: демонстрирует менее 60% знаний, указанных в таблице 1.3 для ОПК-5(э). Обучающийся нуждается в постоянных подсказках; допускает грубые ошибки, которые не может исправить самостоятельно.	Знать: демонстрирует 60-74% знаний, указанных в таблице 1.3 для ОПК-5(э). Знания обучающегося имеют поверхностный характер, имеют место неточности и ошибки.	Знать: демонстрирует 75-89% знаний, указанных в таблице 1.3 для ОПК-5(э). Обучающийся имеет хорошие, но не исчерпывающие знания; допускает неточности.	Знать: демонстрирует 90-100% знаний, указанных в таблице 1.3 для ОПК-5(э). Знания обучающегося являются прочными и глубокими, имеют системный характер. Обучающийся свободно оперирует знаниями.

	граммных средств с учетом специфики области профессиональной деятельности. ОПК-5.3(э) Решает профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств.	Уметь: демонстрирует менее 60% умений, установленных в таблице 1.3 для ОПК-5(э).	Уметь: в целом сформированные, но вызывающие затруднения при самостоятельном применении умения, указанные в таблице 1.3 для ОПК-5(э).	Уметь: сформированные и самостоятельно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для ОПК-5(э).	Уметь: хорошо развитые, уверенно и успешно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для ОПК-5(э).
		Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ОПК-5(э), не развиты.	Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ОПК-5(э), развиты на элементарном уровне.	Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ОПК-5(э), хорошо развиты.	Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ОПК-5(э), доведены до автоматизма.
ОПК-6(э) / основной	ОПК-6.3(э) Применяет современные информационные технологии и программные средства для решения задач профессиональной деятельности.	Знать: демонстрирует менее 60% знаний, указанных в таблице 1.3 для ОПК-6(э). Обучающийся нуждается в постоянных подсказках; допускает грубые ошибки, которые не может исправить самостоятельно.	Знать: демонстрирует 60-74% знаний, указанных в таблице 1.3 для ОПК-6(э). Знания обучающегося имеют поверхностный характер, имеют место неточности и ошибки.	Знать: демонстрирует 75-89% знаний, указанных в таблице 1.3 для ОПК-6(э). Обучающийся имеет хорошие, но не исчерпывающие знания; допускает неточности.	Знать: демонстрирует 90-100% знаний, указанных в таблице 1.3 для ОПК-6(э). Знания обучающегося являются прочными и глубокими, имеют системный характер. Обучающийся свободно оперирует знаниями.

		<p>Уметь: демонстрирует менее 60% умений, установленных в таблице 1.3 для ОПК-6(э).</p>	<p>Уметь: в целом сформированные, но вызывающие затруднения при самостоятельном применении умения, указанные в таблице 1.3 для ОПК-6(э).</p>	<p>Уметь: сформированные и самостоятельно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для ОПК-6(э).</p>	<p>Уметь: хорошо развитые, уверенно и успешно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для ОПК-6(э).</p>
		<p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ОПК-6(э), не развиты.</p>	<p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ОПК-6(э), развиты на элементарном уровне.</p>	<p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ОПК-6(э), хорошо развиты.</p>	<p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ОПК-6(э), доведены до автоматизма.</p>
		<p>Уметь: демонстрирует менее 60% умений, установленных в таблице 1.3 для ОПК-6(э).</p>	<p>Уметь: в целом сформированные, но вызывающие затруднения при самостоятельном применении умения, указанные в таблице 1.3 для ОПК-6(э).</p>	<p>Уметь: сформированные и самостоятельно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для ОПК-6(э).</p>	<p>Уметь: хорошо развитые, уверенно и успешно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для ОПК-6(э).</p>

		Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ОПК-6(э), не развиты.	Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ОПК-6(э), развиты на элементарном уровне.	Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ОПК-6(э), хорошо развиты.	Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыки, указанные в таблице 1.3 для ОПК-6(э), доведены до автоматизма.
--	--	--	--	--	---

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Понятие международной бизнес-аналитики и направление аналитической работы	ОПК-5(э)	Лекция, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Вопросы для устного опроса	Задание 1 (вопросы 1-12)	Согласно табл.7.2
2	Тема2 Стратегические аспекты международной бизнес-аналитики.	ОПК-5(э)	Лекция, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Вопросы для устного опроса	Задание 2 (вопросы 1-10)	Согласно табл.7.2

№ п/ п	Раздел (тема) дисциплины	Код контро- лируемой компетенции (или ее части)	Технология формирова- ния	Оценочные средства		Описание шкал оценива- ния
				наименова- ние	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
3	Тема 3 Стра- тегия устой- чивого разви- тия бизнеса и ее информа- ционно- аналитиче- ское обеспе- чение	ОПК-5(э)	Лекция, прак- тические за- нятия, само- стоятельная работа сту- дентов	Вопросы для устно- го опроса	Задание 3 (вопросы 1-10)	Согласно табл.7.2
4	Тема 4 Пер- спективы применения моделей опе- рационного анализа в бизнес- аналитике	ОПК-5(э)	Лекция, прак- тические за- нятия, само- стоятельная работа сту- дентов	Вопросы для устно- го опроса. Описание конкрет- ной ситуа- ции для анализа.	Задание 4 (вопросы 1-11) Задание 1 (конкрет- ные ситу- ации для 1-12)	Согласно табл.7.2
5	Тема 5 Меха- низмы биз- нес-анализа в контроллинге.	ОПК-5(э)	Лекция, прак- тические за- нятия, само- стоятельная работа сту- дентов	Вопросы для устно- го опроса.	Задание 5 (вопросы 1-10)	Согласно табл.7.2

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
6	Тема 6 Развитие аналитических процедур в бизнес-аудите в условиях инновационных ориентиров	ОПК-5(э)	Лекция, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Вопросы для устного опроса. Описание конкретной ситуации для анализа.	Задание 6 (вопросы 1-11) Задание 2 (конкретные ситуации 1-10)	Согласно табл.7.2
7	Тема 7. Международное производство и международный бизнес.	ОПК-5(э)	Лекция, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Темы рефератов. Банк вопросов и заданий в тестовой форме	Задание 7 (рефераты 1-10). Задание 1 (тестовые вопросы 1-40)	Согласно табл.7.2
8	Тема 8. Активы в международном бизнесе.	ОПК-6(э)	Лекция, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Вопросы для устного опроса.	Задание 8 (вопросы 1-21)	Согласно табл.7.2
9	Тема 9. Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	ОПК-6(э)	Лекция, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Вопросы для устного опроса. Описание конкретной ситуации для анализа.	Задание 9 (вопросы 1-9) Задание 2 (конкретные ситуации 1-10)	Согласно табл.7.2

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
10	Тема 10. Риски в системе международных бизнес-отношений и способы управления ими	ОПК-6(э)	Лекция, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Темы рефератов	Задание 10 (рефераты 1-12)	Согласно табл.7.2
11	Тема 11. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.	ОПК-6(э)	Лекция, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Темы рефератов	Задание 11 (рефераты 1-15)	Согласно табл.7.2
12	Тема 12. Зарубежный бизнес российских компаний.	ОПК-6(э)	Лекция, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Вопросы для устного опроса.	Задание 12 (вопросы 1-9)	Согласно табл.7.2

7.3.1 Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

а) Вопросы и задания в тестовой форме по разделу (теме) № 7 «Международное производство и международный бизнес»

Задание в закрытой форме:

1. Бизнес-процессы на предприятии характеризуются:
 - а) четко определенными во времени началом и концом.
 - б) внешними интерфейсами.
 - в) затратами труда.
 - г) затратами времени.
 - д) затратами материалов.
2. Владелец процесса – это структурное подразделение, которое:

а) контролирует исполнение операций процесса.

б) исполняет операции процесса.

в) исполняет и координирует исполнение операций процесса.

3. Выберите две ступени расчета стоимости бизнес-процесса, соответствующие методу стоимостного анализа процессов (ABC-методу):

а) все затраты центров ответственности распределяются по функциям БП.

б) все затраты центров ответственности распределяются по видам стоимостных объектов.

в) стоимость соответствующих функций переносится на стоимостные объекты.

г) все затраты распределяются по функциям БП, а накладные расходы относятся на стоимостные объекты пропорционально объему выпуска продукции.

4. В ходе текущего экономического анализа осуществляется:

а) изучение экономических процессов с позиции их будущего развития;

б) периодическое, всестороннее изучение результатов экономической деятельности;

в) сопоставление экономического эффекта деятельности сравниваемых объектов;

г) постоянное наблюдение выполнения плановых заданий.

5. Для оценки выполнения программ, планов, достигнутых результатов используют ... комплексный экономический анализ

а) перспективный;

б) научный;

в) текущий;

г) оперативный.

6. Текущий экономический анализ связан с (со)

а) краткосрочным планированием;

б) функцией оперативного управления;

в) перспективным прогнозированием;

г) среднесрочным прогнозированием.

7. Среди субъектов экономического анализа выделяют

а) внутренние и внешние;

б) текущие и перспективные;

в) краткосрочные и долгосрочные;

г) простые и смешанные.

8. Укажите I этап методики экономического анализа:

а) обработка информации;

б) сбор информации;

в) постановка задач анализа;

г) определение объекта и целей анализа;

д) нет верного ответа.

9. Назовите факторы, определяющие уровень эффективности использования трудовых ресурсов

- а) численность рабочих;
- б) структура трудовых ресурсов;
- в) уровень организации труда;
- г) число дней простоев.

10. Наиболее емко показатель EBITDA выражен следующем определении:

- а) аналитический показатель, равный объёму прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа и начисленной амортизации;
- б) аналитический показатель, характеризующий объем прибыли до вычета процентов по привлеченным средствам и налогов;
- в) чистая операционная прибыль после налогообложения подразумевает прибыль от основной (операционной) деятельности компании после ее налогообложения, но до процентных выплат по заемным средствам.

11. Наиболее емко показатель «фондоотдача» выражен следующем определением:

- а) экономический показатель, характеризующий уровень эффективности использования основных производственных фондов предприятия, отрасли;
- б) экономический показатель, характеризующий стоимость основных производственных фондов (ОПФ), приходящихся на 1 руб. продукции;
- в) один из основных показателей экономической эффективности производства продукции, характеризует удельный (на единицу продукции) расход материальных ресурсов (основных и вспомогательных материалов, топлива, энергии, амортизации основных фондов) на изготовление продукции.

12. Что входит в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности компании:

- а) бухгалтерский баланс;
- б) отчет о финансовых результатах;
- в) оборотно-сальдовая ведомость;
- г) главная книга.

13. К внешним пользователям бухгалтерской (финансовой) отчетности с косвенным финансовым интересом относятся:

- а) инвесторы;
- б) кредиторы;
- в) учредители;
- г) налоговые органы.

14. Выделение бизнес-процессов предполагает проведение:

- а) экспертного многокритериального оценивания;
- б) детального стоимостного анализа;
- в) имитационного моделирования;

15. Границы бизнес-процесса определяются:

- а) сменой структурного подразделения, выполняющего операцию;
- б) сменой на выходе операции управляемого объекта преобразований;
- в) выполнением требований клиента процесса.

Задание в открытой форме:

1. Дайте определение термину «система».
2. Дайте определение термину «товар».
3. Ключевые компетенции – это.
4. Виртуальная организация – это.
5. Удаленный сотрудник – это.
6. База данных – это.
7. Информационная система представляет собой.
8. Под международным бизнесом подразумевается.
9. Определите этапы сбора данных для их последующего анализа.
10. Система поддержки принятия решений это.

Задание на установление правильной последовательности:

1. Расположите элементы процессной иерархии сверху вниз:
 - процесс
 - подпроцесс
 - группа процессов
 - задача
2. Установить в правильной последовательности - от самых больших до самых маленьких средства предприятия:
 - основные средства
 - средства фонда потребления
 - денежные средства
3. Установить в правильной последовательности - авторов от самой ранней до самой поздней точки зрения на предпринимательство:
 - Р.Кантильон
 - Дракер П.
 - Й. Шумпетер
 - Ж.Б. Сэй

Задание на установление соответствия:

1. Установить соответствия между данными условиями предпринимательства и их объяснениями:

наличие соответствующих имущественных прав	наличие определенных правовых гарантий со стороны государства (юридическая защита прав предпринимателя, активная позиция государственного арбитража, законодательное обеспечение конкурентной среды)
определенная экономическая, правовая и политическая среда	предприниматель должен быть собственником произведенного продукта и дохода, полученного в результате его реализации

полная экономическая ответственность за результаты деятельности	выполнение своих обязательств перед партнерами по бизнесу и государством
---	--

2. Установить соответствия между данными исследователями экономической теории, с высказываниями, которые им принадлежали.

Р.Кантильон (1725 г.)	предприниматель-это новатор, который разрабатывает новые технологии
Ж.Б. Сэй (1803 г.)	предприниматель-это человек, действующий в условиях риска, а предпринимательство- это не просто функция предоставления капитала
Й.Шумпетер (1934 г.)	предприниматель-экономический агент, комбинирующий факторы производства, передвигая экономические ресурсы из области низкой производительности и прибыльности в области высокой рентабельности и производительности.

3. Установите соответствие между элементами двух множеств

прибыль	сумма превышения доходов над расходами предприятия, полученная от реализации продукции, работ, услуг, продажи имущества предприятия и другой деятельности.
долгосрочные пассивы	прежде всего, это кредиторская задолженность предприятия, то есть его задолженность поставщикам за товары и услуги, по выданным векселям, бюджету, по оплате труда, а также кредиторская задолженность в форме заемных средств-суммы выпущенных и проданных акций предприятия и долгосрочных займов.
краткосрочные пассивы	заёмные средства (кредиты банков, займы)
денежные средства	это сумма платёжных средств, находящихся в кассе предприятия в виде свободных денежных средств или хранящихся на расчётном, валютном и прочих счетах в банке, а также ценные бумаги и прочие денежные средства предприятий

б) Производственная задача по разделу (теме) № 12 «Тема 12. Зарубежный бизнес российских компаний.»

Задача 1. Рассчитайте потребность проекта в ресурсе, если известно, что оптимальный размер заказа, составляет 108 изделий. На выполнение одного заказа требуется 60 тыс. руб., а на хранение единицы ресурса необходимо 12,45 тыс. руб.

Задача 2. Выходя на новый для себя американский рынок фильтров-кувшинов для воды, ЗАО «Меттэм-Технологии» представила свои фильтры-кувшины под брендом «Барьер», а также линейку сменных кассет (стандартный, для жесткой воды и т.д.) При этом компания обнаружила, что в ряде штатов существует проблема загрязнения воды мышьяком. Для решения этой проблемы была разработана специальная сменная кассета для фильтров-кувшинов «Барьер», продаваемых на территории США. К какой категории относится данная инновация.

Задача 3. Проанализируйте инновационную бизнес-модель зарубежной компании. Рабочий сборочного цеха одного из заводов Dana Corporation установил напротив своего рабочего места два велосипедных зеркала — чтобы при проверке качества сборки не приходилось переворачивать узлы весом более 90 фунтов. В результате такой незамысловатой инновации процесса производительность участка выросла на 25%. Задание:

- в чем заключается инновационность и конкурентоспособность продуктов компании?
- какие рекомендации вы можете предложить для удержания клиентов?

Задача 4. Ваша фирма хочет сформировать круг постоянных клиентов. Какая и перечисленных ниже скидок поможет вам решить эту задачу: сезонные скидки, скидка за платеж наличными, скидка на убыточного лидера, бонусная скидка, скидка в зачет ранее сданного товара, скидка на количество купленного товара. Свое мнение обоснуйте и распишите.

Задача 5. Судоверфь «Стрингер» в Санкт-Петербурге производит лодки и катера из стеклоластика. Вначале отечественные потребители, которые не имели опыта пользования такими судами, настороженно реагировали на отличительные особенности новинки: сверкающая глянцевая поверхность, легкий вес, белоснежный цвет. Но эти барьеры довольно быстро устранились по мере распространения положительных отзывов потребителей. Определите тип барьеров.

в) Описание конкретной ситуации для анализа по разделу (теме) № 4 «Тема 4 Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-аналитике».

Задание 1. Молодой специалист, назначенный недавно на должность главного финансового аналитика, подобрал необходимую информацию по отрасли и хозяйственным партнерам компании «ЛУКОЙЛ» для сравнительного анализа. Помогите ему разобраться с полученными данными. Дополни-

тельная информация: - год-365 дней; -рыночная цена 1 обыкновенной акции компании «ЛУКОЙЛ»

№	Показатели финансового анализа за отчетный год*	Отраслевой лидер № 1	Компания «ЛУКОЙЛ»	Отраслевой лидер № 2
1	Доля операционной прибыли в выручке, %	16,00		5,90
2	Доля доналоговой прибыли в выручке, %	15,90		3,40
3	Доля чистой прибыли в выручке, %	11,60		1,50
4	Доля EBIT в выручке, %	16,10		5,20
5	Доля EBITDA в выручке	18,80		9,30
6	Рентабельность акционерного капитала, %	25,70		9,80
7	Рентабельность активов, %	17,60		4,10
8	Рентабельность внеоборотных активов, %	24,90		10,40
9	ROACE, %	22,20		4,30
10	Оборачиваемость активов, дни	240,00		212,00
11	Оборачиваемость кредиторской задолженности, дни	16,00		14,00
12	Оборачиваемость дебиторской задолженности, дни	28,00		37,00
13	Оборачиваемость запасов, дни	32,00		41,00
14	Общий долг к суммарному капиталу, %	14,60		64,30
15	Общий долг к акционерному капиталу, %	17,10		85,20
16	Общий долг к EBITDA, %	45,80		190,00
17	Краткосрочные кредиты и займы к общему долгу, %	31,40		48,60
18	Чистый долг, тыс. руб.	6 202,00		1 320,00
19	Чистый долг к акционерному капиталу, %	15,00		84,00
20	Чистый долг к денежному потоку от основной деятельности, %	57,00		380,00
21	Коэффициент покрытия расходов по процентам EBITDA	46,20		2,91
22	Свободный денежный поток, тыс. руб.	1 555,00		102,00
23	Мгновенная ликвидность	0,09		0,04
24	Срочная ликвидность	0,86		0,48
25	Текущая ликвидность	1,84		0,93
26	Активы к акционерному капиталу	1,45		2,50
27	Стоимость компании (Enterprise value, EV), тыс. руб.	80 201,00		14 320,00
28	EV/ EBITDA	5,21		3,50
29	EV/ DACF	7,20		5,30
30	P/E	7,58		6,40
31	Капитализация к выручке от реализации	0,90		0,40
32	Капитализация к активам	1,24		0,43
33	Капитализация к акционерному капиталу	1,80		1,00

Задание 2. Ответите на вопрос: каково положение АЦБК на рынках основных видов продукции?

Уровень и тенденции развития конкуренции. Положение российских компаний на внешних рынках усугублялось повышением издержек производства и необходимостью сертификации лесов и лесопользования. Внутренний рынок целлюлозы ограничен, что привело к серьезной конкуренции за рынки сбыта. Высокий уровень конкуренции наблюдается и на рынках конечной продукции (гофротары и бумажных изделий). Российские производители гофротары практически полностью вытеснили с рынка иностранных конкурентов. Рыночные доли АЦБК. Рыночные доли АЦБК по основной продукции в 2001 г.: товарная целлюлоза — около 13%, картон (и изделия из него) — 30, тетради — 22, ДВП — 3%. Возможности для усиления позиций АЦБК на рынках. Для усиления позиций АЦБК на внутреннем рынке следует приступать к производству высокоприбыльной нишевой конечной продукции (офисной и мелованной бумаги, крафтлайнера, гофрокартона и топлай-

нера). Также необходимо осуществлять дальнейшее продвижение на рынок бумаги и бумажной продукции и самостоятельно перерабатывать в конечный продукт весь производимый на комбинате тарный картон. Поскольку российские компании не выпускают многие виды высококачественной продукции (некоторые виды офисной бумаги, высококачественную бумагу для художественной печати, ограничен ассортимент бумаги для упаковки пищевых продуктов) и большой перечень их продукции значительно уступает по качеству импортной (бумага для офисной и копировально-множительной техники, мелованная бумага, бумага типографская и книжно-журнальная для офсетной печати, картон для плоских слоев гофрированного картона с белым покровным слоем), то производство этих видов продукции также может привести к усилению позиций АЦБК на рынке. Таким образом, наиболее прочны позиции АЦБК на рынках целлюлозы, тарного картона и тетрадей, причем наибольшее усиление позиций возможно на рынках гофрокартона и отдельных видов бумажной продукции (в частности мелованной бумаги).

Задание 3. Global Marketing. В самом начале перехода нашей страны к рыночным отношениям молодой коммерсант создал фирму образовательного профиля Global Marketing, которая занялась обучением таких же молодых предпринимателей азам рыночной экономики. Сначала количество клиентов было весьма значительным, а фактическая себестоимость образовательных услуг — невелика. В течение первого года существования фирме удалось приобрести определенные основные фонды в виде оборудования офиса, закрепить за собой право аренды помещения, подобрать активный, рыночно ориентированный персонал и обучить его.

Однако в дальнейшем произошло резкое усиление конкуренции на рынке образовательных услуг. Кроме того, простые сертификаты — справки коммерческой фирмы, хотя и с броским иностранным названием, перестали устраивать клиентов. Возникла необходимость лицензирования и государственной аттестации фирмы как образовательного учреждения, что было сопряжено для нее с большими трудностями. Руководство организации приняло решение о ее репрофилировании.

Новой сферой приложения сил было решено выбрать рынок продуктов питания в расчете на то, что здесь спрос является относительно постоянным, а доход — гарантированным. Один из преподавателей, сотрудничавших с фирмой, предложил ее руководству обратить внимание на рынок кофе, ознакомив с некоторыми данными.

Руководство фирмы воспользовалось этим советом, а заодно применило полученные ранее знания для анализа ситуации и принятия стратегического решения.

Годовая фактическая емкость российского рынка кофе составляла в то время в ценовом выражении около 50 млн. долл. Статистика спроса на кофе, поданным фирмы «Ми-Сервис», выглядела при этом следующим образом: Башкирия, Дальний Восток, Забайкалье, Москва, Приуралье — по 5%, Республика Коми и Санкт-Петербург — по 10%, Центральная и Восточная Си-

бирь — по 15%, Юг России — 20%. Стоимость молотого расфасованного кофе западноевропейского производства составляла для отечественных импортеров не ниже 10 тыс. долл. за 1 т, растворимого — 20 тыс. долл., гранулированного — не менее 45 тыс. долл. В процессе переработки в Западной Европе цена кофе вырастала в среднем в 7 раз. Негосударственный импорт кофе в нашу страну на 80% осуществляется из стран Восточной Европы в целях экономии на фрахте.

Средняя цена покупки растворимого и расфасованного в стеклянные банки кофе составляет в этом случае около 4 тыс. долл. за 1 т, а жареного кофе в зернах и в предпродажной упаковке (пластиковые пакеты по 3—5 кг) — около 2,2 тыс. долл. за 1 т.

Закупки зеленого (сырого) кофе в Германии, Венгрии, Польше, Чехии с последующей жаркой и фасовкой в Болгарии, Румынии или в европейской части Турции, где это обходится дешевле, оправданы в транспортном отношении, начиная с партии в 60 т (один вагон), и обходятся не менее чем в 100 тыс. долл. за такую партию. Уровень прибыли в валюте — 100%.

Кофе-сырец можно приобрести в Африке по цене 500 долл. за 1 т, на фрахт судна с минимальной грузоподъемностью 500 т обходится около 60 тыс. долл. С учетом затрат на жарку и фасовку в упомянутых странах для этого требуется первоначальный капитал на уровне 550 тыс. долл. Прибыль — 150%.

Строительство в России линий по жарке кофе позволит сэкономить более 100 тыс. долл. в расчете на каждые 500 т кофе. Бывшая в употреблении импортная линия, способная переработать 500 т сырца в месяц, стоит около 100—150 тыс. долл. В одной из своих зарубежных посадок генеральный директор фирмы познакомился с экспертными оценками и прогнозами развития кофейного рынка стран Восточной Европы. Поданным немецкой фирмы Darboven, перспективы кофейного рынка стран Восточной Европы были оценены как весьма многообещающие. В Польше, например, как показали эксперты, потребление кофе должно достигнуть 2,2 млн. мешков в 2005 г. (для сравнения в 1992 г. — 1 млн. мешков). Эти показатели отражают рост потребления в расчете на одного человека и год, что сравнимо с западным уровнем. Обнаруженные тенденции, по мнению экспертов Darboven, могут несколько успокоить кофейную индустрию, 46 озабоченную тем, что текущие высокие цены на кофе в потенциале способны серьезно ограничить его потребление на рынках как развитых, так и развивающихся стран. Кофе считается относительно дорогим продуктом в Восточной Европе, так как зарплата здесь гораздо ниже, чем в странах Западной Европы. Однако в Darboven предвидят рост потребления, по мере сокращения безработицы. Здесь считают, что потребление кофе в республиках бывшего Советского Союза с 1989 г. удвоилось и достигло 0,5 кг на человека.

Вопросы

1. Насколько оправдано желание руководства перепрофилировать фирму?

2. Оцените текущую фактическую емкость отечественного рынка кофе в тоннах. Для упрощения расчетов рекомендуется принять, что весь его импорт — негосударственный, закупки растворимого и жареного кофе равны между собой, а закупками кофе-сырца можно пренебречь. С какой точностью можно рассчитать емкость рынка?

3. Нехватка какой информации мешает точно определить емкость рынка в тоннах?

4. В какую сторону может измениться емкость рынка при закупках кофе-сырца и жареного на российских предприятиях? При каком дополнительном условии это изменение станет реальностью?

5. Каковы финансовые аргументы в пользу принятия решения о переработке кофе в России?

6. Каковы могут быть первые шаги отечественного предпринимателя на кофейном рынке, если исходить из принципа их наибольшей экономичности?

7. Каковы оптимальные масштабы требуемого в кофейном бизнесе капитала и сколько его оборотов необходимо совершить для налаживания переработки кофе в России?

8. Определите рыночную роль данной фирмы с учетом выявленных масштабов ее деятельности на российском рынке. Что в этой связи необходимо сделать, готовясь к созданию собственного производства по переработке кофе?

г) Примеры тем для устного опроса по разделу (теме) № 3 «Тема 3 Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение»

1. Экономический анализ в системе информационного обеспечения хозяйственной деятельности крупнейших международных и национальных компаний.

2. Взаимосвязь подходов и методов бухгалтерского учета, отчетности и анализа.

3. Особенности подготовки и представления финансовой отчетности предприятиями разных организационно-правовых форм собственности.

4. Особенности формы, содержания финансовой отчетности крупнейших международных компаний.

5. Регулирование финансовой отчетности (GAAP, МСФО) на международном рынке.

6. Форма финансовых отчетностей и ее экономическое содержание.

7. Особенности отчетности крупнейших международных компаний. (Лукойл, Роснефть, Walmart, ExxonMobil, BP, Shell, Nokia и др.).

д) Примеры тем для подготовки и защиты реферата (или подготовка доклада) № 7 «Тема 7. Международное производство и международный бизнес.»

1. Особенности окружающей среды международного предпринима-

тельства в США (Европейском Союзе, Японии, Латинской Америке, Азии, СНГ, России – по выбору студента).

2. Web-среда как виртуальная и материальная база глобализации экономики: становление e-коммерции.

3. Регионально-отраслевые аспекты анализа социокультурного сечения окружающей среды международного предпринимательства.

4. Регионально-отраслевые аспекты анализа политико-правового сечения окружающей среды международного предпринимательства.

5. Регионально-отраслевые аспекты анализа экономического сечения окружающей среды международного предпринимательства.

6. Проблемы изучения и освоения этики международного предпринимательства.

7. Маркетинговая окружающая среда и трансфертное ценообразование.

8. Интернационализация бизнеса на основе использования национальных различий фаз жизненного цикла товара.

9. Цифровая фирма: факторы возникновения, масштаб и сфера деятельности.

10. Основные пользователи международного предпринимательства (на примере отдельно взятой торговой, производственной, сервисной, цифровой компании – по выбору студента).

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

е) Темы курсовых работ (проектов).

1. Анализ основных тенденций развития деятельности международных компаний.

2. Оценка роли ВТО в регулировании международного бизнеса.

3. Анализ производственно-финансовой деятельности компании (на конкретном примере).

4. Анализ международного рынка инвестиций.

5. Методы оценки рисков при международных сделках на основе бизнес-данных.

6. Анализ данных деятельности отдельной компании на международном рынке (компания выбирается студентом самостоятельно).

7. Анализ перспектив выхода отечественной компании на международные рынки

8. Проектное управление как способ ведения бизнеса на международном уровне.

9. Оценка инвестиционного климата Российской Федерации на международной арене.

10. Позиционирование российских компаний в системе международного бизнеса.

11. Оценка уровня взаимодействия национального предпринимательства и международного бизнеса.

12. Выявление проблемы повышения конкурентоспособности международных компаний (на конкретном примере).
13. Определение перспектив привлечения зарубежных инвестиций в Российские регионы.
14. Выработка стратегии коммерциализации новых товаров в международном бизнесе (на примере российской отрасли)
15. Анализ инструментов международного бизнеса.
16. Анализ стратегии развития интернет-компании в сфере туризма.
17. Оценка рисков в международном бизнесе.
18. Механизмы поддержки выхода бизнеса на международные рынки.
19. Анализ процесса коммуникаций в управлении международной компанией.
20. Особенности отчетности крупнейших международных компаний. (Лукойл, Роснефть, Walmart, ExxonMobil, BP, Shell, Nokia и др.).
21. Разработка стратегии выхода компании на международный рынок.
22. Применение информационных систем в анализе деятельности международных компаний.
23. Искусственный интеллект как инструмент анализа информации.
24. Применение нейронных сетей в анализе бизнес-данных.
25. Анализ динамики ценообразования на отдельную продукцию.
26. Японский опыт управления бизнес-процессами в международных компаниях.
27. Перепроектирование бизнес-процессов международной компании.
28. Реинжиниринг бизнес-процессов компании на основе внедрения информационных технологий.
29. Анализ основных подходов к моделированию бизнес-процессов.
30. Моделирование бизнес-процессов на основе нотации DFD.
31. Моделирование бизнес-процессов на основе нотации ARIS.
32. Моделирование бизнес-процессов с использованием блок-схем.
33. Использование информационных технологий в анализе экономических данных.
34. Объектно-ориентированное моделирование бизнес-процессов на основе анализа данных.
35. Анализ бизнес-процессов на предприятии.
36. Управление бизнес-процессами компании на основе внедрения системы оценки показателей эффективности деятельности.
37. Управление входными данными и информационными ресурсами.
38. Инструментарий поиска и обработки бизнес-данных: перспективы развития.
39. Методика сбора и общения информации для анализа международных компаний.
40. Экономические данные в системе оценки деятельности международных компаний.

«Практическая подготовка обучающихся при реализации данной дисциплины организуется, в частности, путем выполнения и защиты курсовой работы (проекта) на одну из тем, приведенных ниже».

«Требования к структуре, содержанию, объему, оформлению курсовых работ (курсовых проектов), процедуре защиты, а также критерии оценки определены в:

- стандарте СТУ 02.030 «Курсовые работы (проекты). Выпускные квалификационные работы. Общие требования к структуре и оформлению»;
- положении П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;
- методических указаниях по выполнению курсовой работы (курсового проекта)».

7.3.2 Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в виде компьютерного тестирования.

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Результаты практической подготовки (*умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции*) проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов.

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

а) Примеры типовых заданий для теоретической части экзамена (тестирования)

Задание в закрытой форме:

1. Форма международного маркетинга, которая охватывает организации, осуществляющие маркетинговые операции во многих государствах на основе международного разделения труда.

- а) многонациональный маркетинг;
- б) стратегический маркетинг;
- в) мировой маркетинг;
- г) внутренний маркетинг.

2. Большое количество предприятий, ведущих внешнюю торговлю, со временем основывают за рубежом собственные производственные филиалы для изготовления товаров - это стратегия:

- а) прямого инвестирования;
- б) общего владения;
- в) экспорта;
- г) совместной предпринимательской деятельности.

3. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:

- а) прямые инвестиции;
- б) портфельные инвестиции;
- в) поддержка государства;
- г) партнерские связи.

4. Сделка, когда посредник сбывает от своего имени товар, поставленный продавцом на склад посредника, называется:

- а) консигнационной;
- б) дистрибьютерской;
- в) компенсационной;
- г) франчайзинг.

5. Бизнес-процессы на предприятии характеризуются:

- а) четко определенными во времени началом и концом;
- б) внешними интерфейсами;
- в) затратами труда;
- г) затратами времени;
- д) затратами материалов.

6. Какие из перечисленных элементов входят в структуру бизнес-аналитики?

- а) разработка программного обеспечения;
 - б) статистический анализ данных;
 - в) принятие стратегических решений;
 - г) сбор и анализ бизнес-требований.
7. Что представляет собой SWOT-анализ в бизнес-аналитике?
- а) матрица разработки проекта;
 - б) анализ рыночных трендов;
 - в) оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз;
 - г) прогнозирование финансовых показателей.
8. Какая из следующих техник используется для моделирования бизнес-процессов?
- а) генерация идей;
 - б) SWOT-анализ;
 - в) диаграммы потоков данных (DFD);
 - г) анализ временных рядов.
9. Что означает термин «ROI» в контексте бизнес-аналитики?
- а) расширение возможностей интернета;
 - б) резервное копирование данных;
 - в) окупаемость инвестиций (Return on Investment);
 - г) регулирование операций исследования.
10. Какой из инструментов используется для визуализации данных в бизнес-аналитике?
- а) таблицы Microsoft Excel;
 - б) электронная почта;
 - в) сетевые протоколы;
 - г) графики и диаграммы.
11. Какой из следующих методов анализа данных используется для выявления связей и зависимостей между переменными?
- а) корреляционный анализ;
 - б) дескриптивный анализ;
 - в) регрессионный анализ;
 - г) кластерный анализ.
12. Что представляет собой SWOT-анализ в бизнес-аналитике?
- а) метод оценки производительности сотрудников;
 - б) маркетинговая стратегия;
 - в) анализ сильных сторон, слабых сторон, возможностей и угроз;
 - г) финансовый отчет.
13. Что представляет собой метрика ROI в контексте бизнес-аналитики?
- а) рентабельность инвестиций;
 - б) рост организации и инновации;
 - в) отношение прибыли к затратам;
 - г) оценка уровня удовлетворенности клиентов.

14. Какой метод анализа данных помогает в выделении групп схожих элементов?
- а) факторный анализ;
 - б) анализ временных рядов;
 - в) корреляционный анализ;
 - г) кластерный анализ.
15. Что представляет собой бизнес-процесс в рамках бизнес-аналитики?
- а) годовой финансовый отчет;
 - б) сбор данных о клиентах;
 - в) систематизированная серия действий, направленных на достижение конечного результата;
 - г) исследование конкурентов.
16. Что означает термин «ROI» в бизнес-аналитике?
- а) разработка онлайн-интерфейса;
 - б) расширение операционных инструкций;
 - в) возврат инвестиций (Return on Investment);
 - г) регистрация официальной информации.
17. Какое из следующих утверждений лучше всего описывает роль бизнес-аналитика в проекте?
- а) создание дизайна веб-страниц;
 - б) понимание бизнес-потребностей и предоставление аналитической поддержки;
 - в) управление техническими аспектами производства;
 - г) определение цветовой палитры для маркетинговых материалов.
18. Какой метод анализа данных используется для выявления взаимосвязей между переменными?
- а) сравнительный анализ;
 - б) анализ временных рядов;
 - в) корреляционный анализ;
 - г) кластерный анализ.
19. Что представляет собой концепция «BI-дашборд» в бизнес-аналитике?
- а) бизнес-интеграция и обновление данных;
 - б) бюджетирование и инвестиции;
 - в) интерактивный графический отчет, отображающий ключевые показатели эффективности;
 - г) блокчейн-инфраструктура.
20. Какая из следующих диаграмм наилучшим образом подходит для отображения доли каждого элемента в целом?
- а) гистограмма;
 - б) линейный график;
 - в) круговая диаграмма;
 - г) Vox-plot.

21. Какую роль играет «бизнес-требование» в процессе бизнес-анализа?
- а) методологический подход;
 - б) финансовый отчет;
 - в) маркетинговая стратегия;
 - г) описание потребностей и целей бизнеса.
22. Что представляет собой понятие «KPI» в контексте бизнес-аналитики?
- а) ключевой процесс интеграции Коэффициент прироста инноваций;
 - б) критерий производительности инвестиций;
 - в) ключевой показатель эффективности.
23. Какой из методов прогнозирования данных используется для предсказания будущих значений на основе прошлых наблюдений?
- а) дескриптивный анализ;
 - б) кластерный анализ;
 - в) временные ряды;
 - г) корреляционный анализ.
24. Что такое «функциональное тестирование» в контексте бизнес-аналитики?
- а) анализ эффективности процессов;
 - б) тестирование программного обеспечения;
 - в) тестирование пользовательского интерфейса;
 - г) тестирование функций и возможностей бизнес-системы.
25. Что представляет собой методология Scrum в контексте бизнес-аналитики?
- а) моделирование процессов;
 - б) финансовый аудит;
 - в) гибкая методология управления проектами;
 - г) методы статистического анализа.
26. Какая роль отводится бизнес-аналитику в процессе принятия решений?
- а) исполнитель решений;
 - б) администратор базы данных;
 - в) аналитик бизнес-требований и консультант;
 - г) маркетинговый менеджер.
27. Какой вид анализа предназначен для изучения изменений в данных во времени?
- а) кластерный анализ;
 - б) корреляционный анализ;
 - в) факторный анализ;
 - г) анализ временных рядов.
28. Какой инструмент визуализации данных широко используется для построения графиков и диаграмм в бизнес-аналитике?
- а) таблицы Microsoft Excel;

- б) язык программирования Python;
 - в) система управления базами данных SQL;
 - г) инструмент Tableau.
29. Что такое «бизнес-требования» в контексте бизнес-аналитики?
- а) план маркетинга;
 - б) исследование клиентов;
 - в) финансовая стратегия;
 - г) формализованные описания потребностей и ожиданий бизнеса от информационной системы.
30. В российских условиях ведения бизнеса в качестве ставки дисконта может быть использована доходность...
- а) по векселям государственного казначейства США;
 - б) реализации продукции предприятия;
 - в) по государственным обязательствам Минфина РФ с коротким сроком обращения;
 - г) по депозитным банковским вкладам с учетом дополнительных затрат на их страхование.
31. С точки зрения международного менеджмента к методам оценки емкости рынка относят...
- а) описательные;
 - б) метод факторного анализа;
 - в) экономико-математические;
 - г) нормативные.
32. В теории международного менеджмента к основным целям финансового менеджмента относят следующие...
- а) реализация стратегии диверсификации;
 - б) обеспечение финансовой устойчивости организации;
 - в) максимизация рыночной стоимости организации;
 - г) максимизация доли рынка.
33. В теории международного менеджмента к основным целям финансового менеджмента относят следующие...
- а) реализация стратегии диверсификации;
 - б) обеспечение финансовой устойчивости организации;
 - в) максимизация рыночной стоимости организации;
 - г) максимизация доли рынка.

Задание в открытой форме:

1. Стейкхолдер - это:
2. Бизнес-процесс - это:
3. База данных – это:
4. В ходе текущего экономического анализа осуществляется
5. Текущий экономический анализ связан с (со)
6. Среди субъектов экономического анализа выделяют

7. Международное предпринимательство – это:
8. Международный бизнес – это совокупность:
9. Анализ документов – это:
10. Анализ данных из баз данных – это:
11. Анализ больших данных (Big Data) – это:
12. Корреляционный анализ – это:
13. Прогнозная аналитика – это:
14. Отчет о результатах анализа – это:
15. Диаграмма Венн – это:
16. Линейный график – это:
17. Коробчатая диаграмма (box plot) – это:

Задание на установление правильной последовательности:

1. Прочитайте текст и расположите в правильной последовательности.
 - Оценка рисков и доходности.
 - Определение целей инвестирования.
 - Выбор инвестиций.
 - Мониторинг инвестиций.
2. Укажите правильную последовательность стадий производства:
 - Распределение.
 - Производство.
 - Обмен.
 - Потребление.
3. Подберите правильную последовательность действий для успешного маркетингового планирования:
 - Определение целевой аудитории.
 - Проведение анализа конкурентов.
 - Разработка маркетинговых стратегий.
 - Выбор каналов продвижения.
4. Последовательность алгоритма решения любых задач по финансовому анализу:
 - Построить таблицу.
 - Определить функцию
 - Найти абсолютное и относительное отклонение.
 - Свести исходные данные в таблицу.
 - Сделать выводы.
 - Провести анализ.
5. Прочитайте текст и установите последовательность. Принципы работы с экономическими данными:
 - Обработка и анализ данных.
 - Сбор и предварительная обработка данных.
 - Хранение данных.
 - Визуализация результатов.

Задание на установление соответствия:

1. Установите соответствие

1. Опросы и интервью	изучение отчетов, контрактов и других данных.
2. Анализ документов	обработка больших объемов данных с использованием технологий Hadoop, Spark и т.д.
3. Анализ данных из баз данных	сбор информации через анкеты и беседы с заинтересованными сторонами.
4. Анализ больших данных (Big Data)	использование SQL и других инструментов для извлечения данных.
5. Корреляционный анализ	выявление взаимосвязей между переменными.

2. Установите соответствие

1. ROI (Возврат на инвестиции)	оценка результатов проекта пользователями.
2. Срок выполнения проекта	насколько проект улучшил эффективность и процессы бизнеса.
3. Точность прогноза	соотношение прибыли и затрат.
4. Удовлетворенность клиентов	насколько предсказания совпали с реальными результатами.
5. Влияние на бизнес-процессы	время, затраченное на завершение проекта.

3. Установите соответствие

1. Гистограмма	для анализа корреляции между переменными.
2. Линейный график	для анализа распределения и выбросов.
3. Точечная диаграмма	для отображения изменений во времени.
4. График разброса	для связи двух переменных.
5. Коробчатая диаграмма (box plot)	для распределения данных по интервалам.

4. Установите соответствие

1) Качественный анализ рисков	оценка рисков на основе их вероятности и воздействия с использованием субъективных методов.
2) Количественный анализ рисков	исследование влияния изменений параметров на результаты.
3) Анализ чувствительности	оценка возможных последствий рисков для проекта или бизнеса.
4) Анализ последствий	числовая оценка рисков с использованием статистических данных и моделей.

5. Установите соответствие

1) Описательная аналитика	использование данных для прогнозирования будущих событий.
2) Диагностическая аналитика	анализ исторических данных для понима-

	ния, что произошло.
3) Предсказательная аналитика	рекомендации по оптимальным действиям для достижения целей
4) Прескриптивная аналитика	анализ причин событий, что стало причиной произошедшего.

б) Примеры типовых заданий для практической части зачета (или зачета с оценкой, или экзамена)

Компетентностно-ориентированная задача:

Задание 1. Продемонстрируйте умение анализировать структуру одной из известных вам международных корпораций по следующей схеме: а) название корпорации; б) основные виды экономической деятельности; в) организационно-правовая форма; г) организационная структура управления; д) степень и признаки централизации и децентрализации принятия решений; е) наименование должностей (не менее двух) и основные функции высшего уровня управления; ж) основные функции и задачи общего собрания акционеров. Допускаются различные виды организаций.

Задание 2. Продемонстрируйте умение анализировать экономические интересы участников одной из известных вам отечественных корпораций с международным участием по следующей схеме: а) название корпорации; б) основные виды экономической деятельности; в) организационно-правовая форма; г) основные участники корпоративных отношений (расширенное описание стейкхолдеров); д) основные интересы стейкхолдеров; е) основные противоречия интересов стейкхолдеров; ж) способы преодоления противоречий и нахождения компромиссных решений. Допускаются различные виды организаций.

Задание 3. Продемонстрируйте умение анализировать стратегические цели одной из известных вам международных корпораций по следующей схеме: а) название корпорации; б) основные виды экономической деятельности; в) организационно-правовая форма; г) актуальные стратегические цели; д) основные финансово-экономические показатели достижения стратегических целей; е) основные ресурсы, необходимые для достижения стратегических целей. Допускаются различные виды организаций.

Задание 4. Продемонстрируйте умение анализировать и разрабатывать корпоративную стратегию одной из известных вам корпораций по следующей схеме: а) название корпорации; б) основные виды экономической деятельности; в) организационно-правовая форма; г) актуальные стратегические цели; д) актуальная стратегия корпорации; е) достоинства и недостатки актуальной стратегии; ж) обоснованные рекомендации по актуализации / изменению стратегии. Допускаются различные виды организаций.

Задание 5. Продемонстрируйте владение навыком самостоятельной работы с литературой и другими источниками для углубления и расширения знаний, необходимых для анализа и разработки корпоративной стратегии. Приведите краткое, но содержательное описание одной из известных вам отечественных корпораций по следующей схеме: а) название; б) основные виды экономической деятельности; в) форма собственности; в) организационно-правовая форма; г) групповая форма; д) организационная структура управления; е) основные показатели эффективности текущей финансово-хозяйственной деятельности; ж) актуальные стратегические цели. Допускаются различные виды организаций.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;
- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
Практическое задание №1 Тема 1. Понятие международной бизнес-аналитики и направление аналитической работы (Устный опрос)	2	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос по лабораторной работе	4	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы по лабораторной работе
Практическое задание №2 Тема2. Стратегические аспекты международной бизнес-аналитики. (Устный	2	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос	4	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы по лаборатор-

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
опрос)		по лабораторной работе		ной работе
Практическое задание № 3 Тема 3 Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение (Устный опрос)	2	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос по лабораторной работе	4	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы по лабораторной работе
Практическое задание № 4 Тема 4 Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-аналитике. (Устный опрос или разбор конкретных ситуаций)	2	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос по лабораторной работе	4	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы по лабораторной работе
Практическое задание № 5 Тема 5 Механизмы бизнес-анализа в контроллинге. (Устный опрос)	2	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос по лабораторной работе	4	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы по лабораторной работе
Практическое задание № 6 Тема 6 Развитие аналитических процедур в бизнес-аудите в условиях инновационных ориентиров. (Устный опрос или разбор конкретных ситуаций)	2	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос по лабораторной работе	4	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы по лабораторной работе
Практическое задание № 7 Тема 7 Механизмы бизнес-анализа в контроллинге. (Подготовка и защита реферата (или подготовка доклада) или тестирование)	2	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос по лабораторной работе	4	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы по лабораторной работе
Практическое задание № 8 Тема 8. Активы в международном бизнесе. (Устный опрос)	2	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос по лабораторной работе	4	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы по лабораторной работе
Практическое задание № 9 Тема 9. Иностранная инвестиция в международном бизнесе. (Устный опрос или разбор конкретных ситуаций)	2	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос по лабораторной работе	4	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы по лабораторной работе
Практическое задание № 10 Тема 10. Риски в системе	2	Выполнил, но не ответил или	4	Выполнил, правильно и полно от-

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
международных бизнес-отношений и способы управления ими. (Подготовка и защита реферата (или подготовка доклада))		неполно ответил на какой-либо вопрос по лабораторной работе		ветил на все вопросы по лабораторной работе
Практическое задание № 11 Тема 11. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики. (Подготовка и защита реферата (или подготовка доклада))	2	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос по лабораторной работе	4	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы по лабораторной работе
Практическое задание № 12 Тема 12. Зарубежный бизнес российских компаний. (Устный опрос)	2	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос по лабораторной работе	4	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы по лабораторной работе
СРС	12		24	
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Зачет (или зачет с оценкой, или экзамен)	0		36	
Итого	24		100	

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование – 36 баллов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Аббакумов, В. Л. Бизнес-анализ информации. Статистические методы : учебник / В. Л. Аббакумов, Т. А. Лезина. - М. : Экономика, 2009. - 374 с. - Текст : непосредственный.

2. Щебарова, Н. Н. Международные валютно-финансовые отношения : учебное пособие / Н. Н. Щебарова. - 4-е изд., стереотип. - Москва : Флинта, 2021. - 220 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93655> (дата обращения: 09.04.2025) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

3. Чеботарев, Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Н. Ф. Чеботарев. - 3-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2022. - 350 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684383> (дата обращения: 09.04.2025) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

8.2 Дополнительная учебная литература

4. Забелин, В. Г. Международные экономические отношения : учебное пособие / В. Г. Забелин. - Москва : Альтаир : МГАВТ, 2016. - 110 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483882> (дата обращения: 09.04.2025) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

5. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения» = World Economy and International Economic Relations : учебник / ред. В. Б. Мантусов ; под ред. В. Б. Мантусов ; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. - Москва : Юнити, 2017. - 448 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563448> (дата обращения: 09.04.2025) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

6. Мантусов, В. Б. Международные экономические отношения = International Economic Relations = International Economic Relations : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Б. Мантусов ; под ред. В. Е. Рыбалкин ; под ред. В. Б. Мантусов ; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. - 10-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити, 2017. - 704 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563444> (дата обращения: 09.04.2025) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

8.3 Перечень методических указаний

1. Анализ бизнес-данных в международных компаниях : методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям для студентов направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, направленность (профиль) «Информационные системы и аналитика данных в международном бизнесе» / Юго-Зап. гос. унт ; сост. Е. И. Масалов. - Курск : ЮЗГУ, 2025. - 113 с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

2. Анализ бизнес-данных в международных компаниях : методические указания по организации самостоятельной работы студентов направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, направленность (профиль) «Информационные системы и аналитика данных в международном бизнесе»

/ Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Е. И. Масалов. - Курск : ЮЗГУ, 2025. - 31 с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

3. Анализ бизнес-данных в международных компаниях : методические указания по написанию, оформлению и защите курсовых для работ студентов направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, направленность (профиль) «Информационные системы и аналитика данных в международном бизнесе» / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Е. И. Масалов. - Курск : ЮЗГУ, 2025. - 45 с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета:

1. Российский экономический журнал.
2. Вопросы экономики.
3. Экономист.
4. Мировая экономика и международные отношения.
5. Мировая наука.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечные системы:
 - <http://www.biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн».
 - <http://www.elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.
 - <http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина.
 - <http://нэб.рф> - Информационная система «Национальная электронная библиотека».
 - <http://www.library.kstu.kursk.ru> - Электронная библиотека ЮЗГУ.
2. Современные профессиональные базы данных:
 - <http://www.diss.rsl.ru> - БД «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки».
 - <http://www.polpred.com> - БД «Polpred.com Обзор СМИ».
 - <http://www.dlib.eastview.com/> - БД периодики «EastView».
 - <http://www.apps.webofknowledge.com> - База данных Web of Science.
 - <http://www.scopus.com> - База данных Scopus.
 - <http://kurskstat.gks.ru/> - База данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины являются лекции и практические занятия.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия и положения каждой новой темы; важные положения аргументируются и иллюстрируются примерами из практики; объясняется практическая значимость изучаемой темы; делаются выводы; даются рекомендации для самостоятельной работы по данной теме. На лекциях необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных вопросов. В ходе лекции студент должен конспектировать учебный материал. Конспектирование лекций – сложный вид работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это лично студентом в режиме реального времени в течение лекции. Не следует стремиться записать лекцию дословно. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем кратко записать ее. Желательно заранее оставлять в тетради пробелы, куда позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно внести дополнительные записи. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, который преподаватель дает в начале лекционного занятия. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале.

Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологией. Работу с конспектом лекции целесообразно проводить непосредственно после ее прослушивания, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях. Работа с конспектом лекции предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий, предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы, указанной в п.8.2.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины продолжается на практических занятиях, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. При работе с источниками и литературой необходимо:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прочитанное;
- фиксировать основное содержание прочитанного текста; формулировать устно и письменно основную идею текста;
- составлять план, формулировать тезисы.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю. Обязательным элементом самостоятельной работы по дисциплине является самоконтроль. Одной из важных задач обучения студентов способам и приемам самообразования является формирование у них умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля приучает студентов к планированию учебного труда, способствует углублению их внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей. Самоконтроль включает:

- оперативный анализ глубины и прочности собственных знаний и умений;
- критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заметить и исправить свои ошибки. Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;
- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;
- пересказ с опорой на иллюстрации, чертежи, схемы, таблицы, опорные положения.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

При подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине необходимо повторить основные теоретические положения каждой изученной темы и основные термины, самостоятельно решить несколько типовых компетентностно-ориентированных задач.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая пе-

речень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии:

1. Kaspersky Endpoint Security Russian Edition.
2. Интерактивная мультимедиа доска.

Программное обеспечение:

1. Официальное наименование программного продукта: режим доступа: Microsoft Office 2016, режим доступа свободный.

Информационные справочные системы:

1. Наименование информационной справочной системы: режим доступа:
 - Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
 - Информационно-аналитическая система Science Index [Электронный ресурс]. Режим доступа: электронный читальный зал периодических изданий научной библиотеки ЮЗГУ.
 - Электронный справочник «ВЭД-Инфо» [Электронный ресурс]. Режим доступа: лаборатория электронного декларирования, аудитория а-27

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудиторные занятия по дисциплине проводятся в учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа и лаборатории кафедры «Таможенного дела и мировой экономики» в аудитории а-27, оснащенных стандартной учебной мебелью (столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска).

В образовательном процессе используется следующее лабораторное оборудование: экран на штативе DINON, проектор BenQ MP626, ноутбук Samsung R 510.

Для организации образовательного процесса применяются технические средства обучения кафедры таможенного дела и мировой экономики экран на штативе DINON, проектор BenQ MP626, ноутбук Samsung R 510.

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напе-

чатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измененных	замененных	аннулированных	новых			