

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 11.04.2025 07:51:24
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и аудита

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
О.Г. Локтионова
« 10 » 04 (ЮЗГУ) 2025 г.



Финансово-экономическая деятельность предприятий
индустрии гостеприимства
Методические указания
для практических занятий студентов
по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»

Курск 2025

УДК 338.486.2: 658.14/.17(076.5)

Составитель: О.А. Полищук

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент *Т.А. Беляева*

Финансово-экономическая деятельность предприятий индустрии гостеприимства: методические указания для практических занятий студентов по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. О.А. Полищук. Курск, 2025. 32 с.

В методических указаниях содержится описание цели и задач изучения дисциплины «Финансово-экономическая деятельность предприятий индустрии гостеприимства» и задания для практических занятий по темам дисциплины. В методических указаниях также представлены ситуационные задачи для разбора и обсуждения. Приведен список рекомендуемой литературы для подготовки к занятиям и раскрыто информационное обеспечение дисциплины.

Методические указания предназначены для студентов, обучающихся по направлению 43.04.03 «Гостиничное дело» (для всех форм обучения).

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *10.04.25*. Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 1,86 Уч.-изд.л 1,68 . Тираж 100 экз. Заказ. *581* Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 9

Содержание

1. Цель и задачи изучения дисциплины	4
2. Задания для практических занятий	5
2.1. Вопросы для обсуждения на практическом занятии.....	5
2.2 Ситуационные задания	8
3. Тесты для проверки знаний	20
4. Рекомендации для студентов по проведению занятий.....	29
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	30
5.1 Учебная литература.....	30
5.2 Другие учебно-методические материалы	32
5.3 Перечень ресурсов сети Интернет и информационных технологий.....	32

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины «Финансово-экономическая деятельность предприятий индустрии гостеприимства» - формирование у студентов компетенций, необходимых для целостного представления о формах организации финансово-экономической деятельности, осмысление и понимание основных методов финансового анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений хозяйственной, финансовой деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

Основными задачами изучения дисциплины «Финансово-экономическая деятельность предприятий индустрии гостеприимства» являются:

- изучить нормативно-правовые аспекты осуществления финансово-экономической деятельности предприятий индустрии гостеприимства;
- изучить информацию, характеризующую финансово-экономическую деятельность гостиничных организаций;
- исследовать основные источники финансирования деятельности предприятий (организаций) различных организационно-правовых форм в индустрии гостеприимства;
- изучить основы формирования и учета доходов, расходов и прибыли предприятия;
- освоить методику оценки финансового состояния гостиничной организации;
- рассмотреть методологические и практические разработки в области анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия в современных условиях хозяйствования.

2 ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

2.1 Вопросы для обсуждения на практическом занятии

Тема 1. Особенности экономики и финансов в индустрии гостеприимства.

1. Понятие и сущность финансового менеджмента, цели и задачи, основные концепции финансового менеджмента.

2. Понятия и сущность основных объектов управления: источники финансирования, доходы, внеоборотные и оборотные активы, затраты и себестоимость, платежеспособность и кредитоспособность, финансовая устойчивость, финансовые результаты и рентабельность.

3. Роль финансового менеджмента в управлении предприятиями индустрии гостеприимства. Информационное обеспечение финансового менеджмента на предприятии.

4. Организационно-правовые формы юридических лиц в индустрии гостеприимства и их влияние на систему финансового менеджмента.

5. Специфика услуг гостиничного бизнеса: основные и вспомогательные услуги.

6. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности гостиниц.

Тема 2. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий гостеприимства

1. Капитал как источник формирования финансовых ресурсов. Понятие собственного и заемного капитала, соотношение собственного и заемного капитала обоснование стратегических решений и управление структурой капитала.

2. Собственные источники финансирования предприятий в индустрии гостеприимства: уставной капитал, прибыль амортизационные отчисления, эмиссия акций. Цели и финансовые инструменты управления собственным капиталом.

3. Способы привлечения заемных источников финансирования: банковский кредит, коммерческий кредит, лизинг, бюджетные заемные источники и условия их привлечения.

4. Инвестиционная деятельность и оценка эффективности инвестиций в индустрии гостеприимства, инвестиционные процессы.

Тема 3. Управление активами, структура затрат и достижение безубыточности.

1. Внеоборотные активы. Общие подходы к управлению внеоборотными активами.

2. Роль и значение внеоборотных нематериальных активов для индустрии гостеприимства. Виды нематериальных активов, политика управления ими. Подходы к определению стоимости деловой репутации и интеллектуального капитала.

3. Материальные внеоборотные активы - экономическая сущность, классификация, показатели оценки состояния и эффективности использования.

4. Оборотные активы в гостиничном бизнесе - сущность, состав и структура, факторы, определяющие величину оборотных средств. Источники формирования оборотных активов, классификация по степени ликвидности.

5. Материальные запасы в гостиничном и ресторанном хозяйстве, анализ состава, определение оптимального объема, методы управления.

6. Формирование денежного потока и управление денежными средствами.

7. Понятие платежеспособности предприятия, показатели платежеспособности и методика их расчета. Факторы, определяющие платежеспособность предприятий в индустрии гостеприимства, методы управления платежеспособностью.

8. Классификация затрат. Варианты группировки затрат в гостиничном бизнесе.

9. Расчет точки безубыточности, эффект операционного рычага. Расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности.

Тема 4. Система планирования: бюджетирование как технология планирования, учета, контроля и управления

1. Отражение стратегических целей в системе бюджетного управления. Виды бюджетов: операционные и финансовые, вспомогательные и дополнительные бюджеты. Информационный поток и корреляция показателей бюджетов.

2. Финансовые бюджеты: бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс. Цели и задачи, особенности формирования, управленческая роль.

3. Бюджет отеля: структура, состав форматов, основные показатели, последовательность составления бюджетов. Показатели, используемые для расчета доходов и затрат по видам операционных бюджетов.

4. Детализация бюджета доходов и расходов по видам услуг и центрам

5. Применение процессно-ориентированных принципов в индустрии гостеприимства и процессно-ориентированное бюджетирование, как метод повышения эффективности деятельности компании и управления стоимостью.

Тема 5. Развитие бизнеса: бизнес-планирование, прогнозирование, финансовое моделирование

1. Определение финансовой устойчивости компаний гостиничного бизнеса в конкурентной среде: оценка динамики и структуры статей бухгалтерского баланса, оценка финансовой устойчивости, абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости, анализ платежеспособности, ликвидности, диагностика вероятности банкротства.

2. Специфические показатели экономической эффективности деятельности компаний в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе. Методы максимизации прибыли и рентабельности.

3. Понятие риска. Диагностика и классификация рисков: рыночные риски, кредитные риски, риск ликвидности, операционные риски, стратегические риски.

4. Управление рисками: идентификация и ранжирование рисков, методы диагностики, алгоритмы управления рисками, способы

минимизации рисков в зависимости от стратегии компании: снижение, избежание, принятие.

5. Бизнес-план и его характеристика.

6. Основы финансового моделирования: построение финансовой модели, ограничения и допущения, сценарный анализ, результаты моделирования и их использование.

7. Программные продукты для гостиничного бизнеса.

2.2 Ситуационные задания. Мини-проекты

Ситуационная задача №1 проектного типа:

На основе данных бухгалтерской отчетности гостиничного предприятия, были рассчитаны: коэффициенты ликвидности; показатель «степень платежеспособности по текущим обязательствам»; коэффициент текущей задолженности. Оценка ликвидности активов и платежеспособности предприятия показала, что у предприятия имеются проблемы с платежеспособностью.

Предложите программу улучшения финансового положения с целью укрепления платежеспособности предприятия.

Ситуационная задача №2 проектного типа:

Используя данные бухгалтерской отчетности предприятия, рассчитайте собственные оборотные средства, коэффициенты обеспеченности собственными оборотными средствами.

На основе полученных данных оцените финансовую устойчивость предприятия

Выявите слабые (узкие) места в финансовом положении предприятия.

Внесите предложения по укреплению финансовой устойчивости предприятия. Обоснуйте их.

Ситуационная задача №3 проектного типа:

Используя данные бухгалтерской отчетности предприятия, рассчитайте собственные оборотные средства на начало и конец года. Дайте оценку динамике собственных оборотных средств. Определите коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами

на начало и конец года. Внесите предложения по пополнению собственных оборотных средств.

Задача №4.

Используя данные Отчета о финансовых результатах, рассчитайте показатель «затраты на 1 рубль реализованной продукции/услуг» и рентабельность продаж (таблица). Оцените полученные значения показателей, сделайте выводы по их динамике за два года.

Таблица – Анализ затрат на 1 рубль реализованных услуг _____

Показатели	2023	2024
1. Себестоимость продаж, тыс. руб.		
2. Управленческие расходы, тыс. руб.		
3. Коммерческие расходы, тыс. руб.		
4. Полная себестоимость реализованной продукции (услуг), тыс. руб.		
5. Выручка от продажи работ, услуг, тыс. руб.		
6. Затраты на 1 рубль реализованной продукции/услуг, коп./руб.		
7. Рентабельность продаж, %		

Задача №5.

Рассчитайте точку безубыточности и запас финансовой прочности для АО Гостиница «Националь».

Таблица - Расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности для АО Гостиница «Националь»

Показатель	2023	2024	Абсолютное отклонение (+, -)	Темп роста, %
1. Выручка от продаж, тыс. руб.				
2. Переменные расходы, тыс. руб.				
3. Постоянные расходы, тыс. руб.				
4. Маржинальная прибыль, тыс. руб.				
5. Доля (уровень) маржинальной прибыли в выручке от продаж, %				

6. «Критическая» точка безубыточности, тыс. руб.				
7. Запас финансовой прочности ЗФП, тыс. руб.				
8. Доля (уровень) запаса финансовой прочности в выручке от продаж, %				

Сквозная задача №1 «Анализ доходов и расходов организации, анализ прибыли и рентабельности».

Для решения данной задачи студент использует бухгалтерскую отчетность организации.

По данным Отчета о финансовых результатах, необходимо проанализировать доходы, расходы и финансовые результаты организации (прибыли или убытки), а также показатели эффективности деятельности организации (рентабельности и оборачиваемости).

1 этап. Анализ доходов и расходов организации.

Таблица 1 - Структура и динамика доходов _____

Показатели	2023 г.		2024 г.		Темп роста, в %
	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	
Доходы – всего, в том числе		100		100	
1. Доходы от обычных видов деятельности (выручка от продажи)					
2. Прочие доходы, из них:					
– доходы от участия в других организациях;					
– проценты к получению					
– прочие доходы					

Таблица 2 - Структура и динамика расходов

Показатели	2023 г.		2024 г.		Темп роста, %
	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	
Расходы – всего, в том числе		100		100	
1. Расходы по обычным видам деятельности (полная себестоимость реализованной продукции)					
2. Прочие расходы, из них: – проценты к уплате; – прочие расходы					

2 этап. Анализ прибыли организации.

Таблица 3 - Анализ структуры и динамики прибыли

Показатели	2023 г.		2024 г.		Абсолютное отклонение, тыс.руб (+,-)	Темп роста, в %
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%		
1. Выручка от продажи продукции, работ, услуг		x		x		
2. Полная себестоимость реализованной продукции		x		x		
3. Прибыль от продаж						
4. Сальдо прочих доходов и расходов (Прочие доходы – Прочие расходы)						
5. Прибыль (убыток) до налогообложения		100		100		
6. Чистая прибыль (убыток)						

Следует оценить уровень показателей прибыли. Необходимо проанализировать динамику показателей прибыли (абсолютное отклонение, темпы роста или прироста) за ряд лет:

- прибыли от продаж;

- прибыли до налогообложения;
- чистой прибыли.

Необходимо выявить влияние на прибыль до налогообложения таких факторов, как прибыль от продаж, прочих доходов и прочих расходов. Требуется сформулировать причины, повлиявшие на увеличение или снижение показателей прибыли. При наличии убытков объяснить причины их появления (роста или сокращения).

3 этап. Анализ рентабельности.

Необходимо рассчитать следующие показатели (табл. 4).

Показатели рассчитываются за предыдущий и отчетный годы. Для их расчета необходим Отчет о финансовых результатах, из которого берутся данные о выручке, затратах и прибыли, и Бухгалтерский баланс, в котором содержатся данные об активах, оборотных активах и собственном капитале организации. Рассчитываются показатели рентабельности до 0,1.

Таблица 4 - Анализ показателей рентабельности _____

Показатели	2023 г.	2024 г.	Абс. откл. (+,-)
1. Рентабельность продаж, %			
2. Окупаемость затрат (рентабельность затрат), %			
3. Рентабельность активов, %			
4. Рентабельность оборотных активов, %			
5. Рентабельность собственного капитала, %			

Следует оценить уровень и динамику показателей рентабельности. Определить, какой с точки зрения эффективности является организация: низкорентабельной, среднерентабельной, высокорентабельной. Каковы пути увеличения рентабельности на данном предприятии?

При завершении задачи должны быть сделаны краткие выводы по результатам анализа Отчета о финансовых результатах. Необходимо кратко дать оценку уровня и динамики финансовых результатов, показателям рентабельности и оборачиваемости.

Сквозная задача №2 «Анализ финансового состояния организации»

Перед решением задачи необходимо дать производственно-экономическую характеристику организации (*каждый из студентов – по выбранной организации*): указать вид деятельности, основные виды работ/услуг, местонахождение организации, основных конкурентов, оценить ситуацию на рынке, осветить проблемы, имеющиеся у организации, кратко изложить историю развития.

Для написания производственно-экономической характеристики организации используется информация из пояснительной записки к годовой бухгалтерской отчетности, материалы СМИ и интернет-сайта компании.

В задаче по данным Бухгалтерского баланса следует провести анализ финансового состояния организации: анализ имущества и источников финансирования; анализ ликвидности, платежеспособности организации; анализ финансовой устойчивости организации.

1 этап. Анализ имущества и источников финансирования.

Прежде всего требуется провести *анализ состава, структуры и динамики имущества организации* (табл. 1). Выполняется он по активу бухгалтерского баланса. По данным агрегированного аналитического баланса необходимо рассчитать:

- показатели структуры имущества (долю каждого вида имущества в общем его объеме на начало и конец отчетного периода);
- показатели динамики имущества (абсолютное отклонение, темпы роста или прироста всего имущества и отдельных его видов).

Таблица 1 - Анализ состава, структуры и динамики имущества _____

Показатели	На конец 2023 г.		На конец 2024 г.		Абсолютное отклонение (+,-), тыс. руб.	Темп роста, %
	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу		
1. Внеоборотные активы						
2. Оборотные активы						
2.1. Запасы и затраты						
2.2. Дебиторская задолженность						
2.3. Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения						
Итого активов		100		100		

По результатам расчетов сделать выводы, установить причины изменений в имуществе за отчетный период.

Далее требуется провести *анализ состава, структуры и динамики источников финансирования организации* (табл. 2). Выполняется по пассиву бухгалтерского баланса. По данным агрегированного аналитического баланса необходимо рассчитать:

– показатели структуры источников финансирования (долю каждого источника финансирования в общем их объеме на начало и конец отчетного периода);

– показатели динамики источников финансирования (абсолютное отклонение, темпы роста или прироста всех источников и отдельных их видов).

По результатам выполненных в таблице 2 расчетов сделать выводы, установить причины изменений в источниках финансирования за отчетный период.

Таблица 2 - Анализ структуры и динамики источников финансирования _____

Показатели	На конец 2023 г.		На конец 2024 г.		Абсолютное отклонение (+,-), тыс. руб.	Темп роста, %
	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу		
1. Собственный капитал						
2. Заемный капитал						
2.1. Долгосрочные обязательства						
2.2. Краткосрочные кредиты и займы и прочие краткосрочные обязательства						
2.3. Кредиторская задолженность						
Итого источников финансирования:		100		100		

По результатам анализа имущества и источников его формирования необходимо сделать обобщающий вывод: в какие активы были вложены вновь привлеченные финансовые ресурсы (вывод делается при увеличении валюты баланса) или какие активы уменьшились из-за оттока финансовых ресурсов (вывод делается при уменьшении валюты баланса).

2 этап. Анализ ликвидности, платежеспособности организации. Выполняется на основе агрегированного аналитического баланса и включает прежде всего анализ коэффициентов ликвидности, платежеспособности (табл. 3).

Необходимо оценить значения коэффициентов и их динамику.

Сделать выводы о ликвидности, платежеспособности организации. При наличии признаков неплатежеспособности установить ее причины.

Таблица 3 - Анализ коэффициентов ликвидности _____

Показатели	Рекоменд. значения	На конец 2023 г.	На конец 2024 г.
1. Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2 - 0,3$		
2. Коэффициент критической ликвидности	$\geq 0,8 - 1$		
3. Коэффициент текущей ликвидности	≥ 2		
4. Общий коэффициент ликвидности	≥ 1		

3 этап. Анализ финансовой устойчивости организации выполняется также по данным бухгалтерского баланса и включает:

- анализ коэффициентов финансовой устойчивости (табл. 4);
- определение типа финансовой устойчивости (табл. 5).

Таблица 4 - Анализ коэффициентов финансовой устойчивости _____

Показатели	Рекомендуемые значения	На конец 2023 г.	На конец 2024 г.
I. Показатели финансовой независимости			
1. Коэффициент автономии	$\geq 0,5$		
2. Коэффициент финансовой устойчивости	$\geq 0,5$		
3. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	≤ 1		
II. Показатели обеспеченности собственными оборотными средствами			
4. Коэффициент маневренности собственного капитала	$\geq 0,3$		
5. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$\geq 0,3-0,6$		
6. Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками	$\geq 0,6-0,8$		

Необходимо рассчитать коэффициенты на начало и конец отчетного периода, описать, что они показывают, оценить их значения относительно рекомендуемых и динамику (положительная или отрицательная).

Сделать выводы о финансовой зависимости (независимости) организации от заемных средств.

Сделать выводы об обеспеченности организации собственными оборотными средствами и исходя из этого – сформулировать вывод о ее финансовой устойчивости.

Определение типа финансовой устойчивости (табл. 5) основано на оценке обеспеченности запасов источниками их формирования.

На основании выполненных расчетов определить тип финансовой устойчивости: абсолютная финансовая устойчивость, нормальная финансовая устойчивость, неустойчивое финансовое состояние, кризисное финансовое состояние.

Если выявлена абсолютная или нормальная финансовая устойчивость, следует объяснить: в результате чего было достигнуто такое положение (чем оно обеспечено). Необходимо установить причины неустойчивого и кризисного финансового положения организации, если таковое обнаружилось в ходе расчетов. Следует наметить пути преодоления сложившейся ситуации.

Таблица 5 - Определение типа финансовой устойчивости _____

Показатели	Условные обозначения	На конец 2023 г.	На конец 2024 г.
1. Собственный капитал (капитал и резервы)	СК		
2. Внеоборотные активы	ВнА		
3. Наличие собственных оборотных средств	СОС		
4. Долгосрочные обязательства (кредиты и займы)	ДО		
5. Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования оборотных средств	СОС+ДО		
6. Краткосрочные кредиты и займы, кредиторская задолженность по товарным операциям	ККЗ		
7. Общая величина основных источников средств	ОИ		
8. Общая сумма запасов	З		
9. Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств	СОС		

10. Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников покрытия запасов	(СОС+ДО)		
11. Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов	ОИ		
12. Трехфакторная модель типа финансовой устойчивости			

По результатам выполненного анализа платежеспособности и финансовой устойчивости проводится *расчет и оценка критериев несостоятельности (банкротства) организации* (табл. 6). Для оценки вероятности банкротства организации используются два критерия (показателя):

- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.

Таблица 6 - Оценка структуры баланса _____

Показатели	Нормативное значение	На конец 2023 г.	На конец 2024 г.
1. Коэффициент текущей ликвидности	≥ 2		
2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$\geq 0,1$		
3. Коэффициент утраты (восстановления) платежеспособности	≥ 1		

Данные показатели (1 и 2) следует взять из таблиц 3 и 4.

Если хотя бы один из двух показателей не соответствует нормативу, то структура баланса признается неудовлетворительной, а предприятие – имеющим признаки неплатежеспособности. В этом случае следует рассчитать коэффициент восстановления платежеспособности.

Если оба показателя соответствуют нормативу, то структура баланса признается удовлетворительной. В этом случае следует рассчитать коэффициент утраты платежеспособности.

По результатам расчетов сделать вывод о вероятности банкротства организации.

Задание для мини-проекта №1.

Сформировать эксплуатационную программу отеля в зависимости от выбранного типа отеля; спрогнозировать спрос и объем услуг туристической компании с учетом цикличности на выбранном направлении.

Задание для мини-проекта №2.

Разработать блок операционных бюджетов и сформировать на их базе финансовые бюджеты для предприятий (по выбору): гостиница, точка питания при гостинице, туроператор, турагент. Две части задания:
- первое выступление – обсуждение схемы бюджетов, связей и информационных потоков, и иерархии центров ответственности;
- второе выступление – защита бюджета.

Задание для мини-проекта №3.

У предприятия отсутствуют собственные оборотные средства на протяжении последних пяти лет. В результате его финансовое состояние квалифицируется как крайне неустойчивое. Разработайте программу (план) действий по пополнению собственных оборотных средств и укреплению финансового положения предприятия.

Задание для мини-проекта №4.

Финансовый анализ выявил у предприятия признаки надвигающегося банкротства. Разработайте план финансового оздоровления предприятия.

Задание для мини-проекта №5.

У предприятия в активах отмечается достаточно значительная величина дебиторской задолженности, из которой существенная часть приходится на просроченную задолженность. Разработайте программу управления дебиторской задолженностью предприятия с целью оптимизации ее величины.

3 ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ

1. Основным источником информации для анализа доходов и расходов служат данные формы:

- а) Бухгалтерский баланс;
- б) Отчет о финансовых результатах;
- в) Отчет об изменениях капитала;
- г) Отчет о движении денежных средств;
- д) Пояснения к бухгалтерскому балансу и Отчету о финансовых результатах.

2. Основным источником информации для анализа формирования прибыли служат данные формы:

- а) Бухгалтерский баланс;
- б) Отчет о финансовых результатах;
- в) Отчет об изменениях капитала;
- г) Отчет о движении денежных средств.

3. Полная себестоимость реализованной продукции – это:

- а) все затраты, связанные с производством продукции (работ, услуг);
- б) все затраты, связанные с реализацией продукции (работ, услуг);
- в) все затраты, связанные с производством и реализацией продукции
- г) стоимость реализованной продукции (работ, услуг);
- д) стоимость произведенной и реализованной продукции (работ, услуг).

4. Анализ структуры доходов организации включает:

- а) расчет темпов роста или пророста всех доходов и отдельных их видов;
- б) определение доли отдельных видов доходов в общем их объеме;
- в) сравнение доходов организации с величиной доходов конкурентов;

г) установление причинно-следственных взаимосвязи между доходами и прибылью.

5. Анализ динамики доходов организации включает:

а) расчет темпов роста или пророста всех доходов и отдельных их видов;

б) определение доли отдельных видов доходов в общем их объеме;

в) сравнение доходов организации с величиной доходов конкурентов;

г) установление причинно-следственных взаимосвязи между доходами и прибылью.

6. Анализ структуры расходов организации включает:

а) расчет темпов роста или пророста всех расходов и отдельных их видов;

б) определение доли отдельных видов расходов в общем их объеме;

в) сравнение расходов организации с величиной расходов конкурентов;

г) установление причинно-следственных взаимосвязи между расходами и прибылью.

7. Анализ динамики расходов организации включает:

а) расчет темпов роста или пророста всех расходов и отдельных их видов;

б) определение доли отдельных видов расходов в общем их объеме;

в) сравнение расходов организации с величиной расходов конкурентов;

г) установление причинно-следственных взаимосвязи между расходами и прибылью.

8. Укажите последовательность формирования показателей прибыли в Отчете о финансовых результатах:

а) прибыль (убыток) от продаж;

б) валовая прибыль;

- в) чистая прибыль;
- г) прибыль (убыток) до налогообложения.

9. Прибыль (убыток) от продаж по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:

- а) валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими);
- б) доходами от обычных видов деятельности и расходами по обычным видам деятельности;
- в) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств;
- г) выручкой от продаж и себестоимостью продаж.

10. Чистая прибыль (убыток) отчетного периода по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:

- а) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств;
- б) валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими);
- в) прибылью (убытком) от обычной деятельности и чрезвычайными расходами с учетом полученных чрезвычайных доходов;
- г) выручкой от продаж и себестоимостью продаж.

11. Вертикальный анализ Отчета о финансовых результатах предполагает:

- а) сравнение каждой позиции отчета с показателями базисного периода и определение абсолютных и относительных отклонений;
- б) выявление структурных изменений в составе прибыли до налогообложения;
- в) определение основной тенденции изменения показателей прибыли за ряд лет;
- г) установление причинно-следственных взаимосвязей между величиной прибыли и основными факторами, определяющими ее величину.

12. Горизонтальный (динамический) анализ Отчета о финансовых результатах предполагает:

а) сравнение каждой позиции отчета с показателями базисного периода и определение абсолютных и относительных отклонений;

б) выявление структурных изменений в составе прибыли до налогообложения;

в) определение основной тенденции изменения показателей прибыли за ряд лет;

г) установление причинно-следственных взаимосвязи между величиной прибыли и основными факторами, определяющими ее величину.

13. Бухгалтерский баланс выступает основным источником информации для анализа:

а) прибыли;

б) финансового состояния;

в) доходов и расходов;

г) денежных потоков;

д) затрат на производство и продажу.

14. К показателям структуры имущества относится:

а) доля оборотных средств в активах организации;

б) доля собственных средств в активах организации;

в) доля запасов в оборотных активах.

15. К показателям динамики имущества относится:

а) темпы роста чистой прибыли;

б) доля собственных средств в активах организации;

в) темпы роста дебиторской задолженности.

16. К показателям структуры источников финансирования относится:

а) доля заемного капитала в пассиве баланса;

б) доля собственных средств в оборотных активах организации;

в) доля краткосрочных обязательств в формировании оборотных средств.

17. Использование данных бух. баланса позволяет определить:

- а) уровень финансовой устойчивости организации;
- б) структуру выручки от продаж;
- в) динамику расходов по обычным видам деятельности;
- г) структуру притоков и оттоков денежных средств;
- д) структуру затрат на производство продукции.

18. Ликвидность активов означает:

- а) период, в течение которого имущество предприятия полностью изнашивается и подлежит ликвидации;
- б) способность их превращаться в денежную форму;
- в) период ликвидации имущества предприятия при несостоятельности (банкротстве).

19. Анализ ликвидности позволяет оценить:

- а) состав и структуру источников финансирования;
- б) скорость оборота денежных средств;
- в) способность организации своевременно выполнять текущие обязательства;
- г) эффективность вложения средств в активы организации;
- д) независимость от заемных средств.

20. Ликвидность баланса определяется как степень покрытия:

- а) краткосрочных обязательств организации ее оборотными активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств;
- б) краткосрочных обязательств организации ее оборотными активами;
- в) обязательств организации ее активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств;
- г) долгосрочных обязательств организации ее внеоборотными активами;
- д) обязательств организации ее долгосрочными и краткосрочными финансовыми вложениями.

21. Баланс организации считается абсолютно ликвидным при соблюдении соотношений:

- а) $A_1 > П_1; A_2 > П_2; A_3 > П_3; A_4 > П_4;$
- б) $A_1 > П_1; A_2 > П_2; A_3 > П_3; A_4 < П_4;$
- в) $A_1 > П_1; A_2 > П_2; A_3 < П_3; A_4 < П_4.$

22. Показатель ликвидности показывает, какая часть краткосрочных обязательств могла быть погашена за счет денежных средств и ожидаемых поступлений от дебиторов.

- а) абсолютной;
- б) критической;
- в) текущей;
- г) общей.

23. Показатель ликвидности показывает, какая часть краткосрочных обязательств могла быть погашена немедленно за счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений.

- а) абсолютной;
- б) критической;
- в) текущей;
- г) общей.

24. Показатель ликвидности достаточность оборотных активов для погашения краткосрочных обязательств и осуществления текущей финансово-хозяйственной деятельности.

- а) абсолютной;
- б) критической;
- в) текущей;
- г) общей.

25. Трехфакторный показатель типа финансовой ситуации по степени устойчивости $S = \{0,0,1\}$ характеризует:

- а) абсолютную устойчивость финансового состояния;
- б) нормальную устойчивость финансового состояния;
- в) неустойчивое финансовое состояние;
- г) кризисное финансовое состояние.

26. Трехфакторный показатель типа финансовой ситуации по степени устойчивости $S = \{0,1,1\}$ характеризует:

- а) абсолютную устойчивость финансового состояния;
- б) нормальную устойчивость финансового состояния;
- в) неустойчивое финансовое состояние;
- г) кризисное финансовое состояние.

27. Трехфакторный показатель типа финансовой ситуации по степени устойчивости $S = \{0,0,0\}$ характеризует:

- а) абсолютную устойчивость финансового состояния;
- б) нормальную устойчивость финансового состояния;
- в) неустойчивое финансовое состояние;
- г) кризисное финансовое состояние.

28. Трехфакторный показатель типа финансовой ситуации по степени устойчивости $S = \{1,1,1\}$ характеризует:

- а) абсолютную устойчивость финансового состояния;
- б) нормальную устойчивость финансового состояния;
- в) неустойчивое финансовое состояние;
- г) кризисное финансовое состояние.

29. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами показывает:

- а) долю собственного капитала, направленного на формирование оборотных средств;
- б) долю оборотных средств в активах;
- в) долю оборотных средств, формируемых за счет собственных источников.

30. Коэффициент маневренности собственного капитала предприятия определяется как отношение:

- а) собственного капитала к величине оборотных средств;
- б) оборотных средств к общей величине заемных источников;
- в) собственных оборотных средств к величине собственного капитала;
- г) оборотных средств к величине собственного капитала.

31. Коэффициент финансовой независимости (коэффициент финансовой автономии) предприятия определяется как отношение:

- а) заемного капитала к валюте баланса;
- б) собственного капитала к валюте баланса;
- в) заемного капитала к собственному капиталу;
- г) собственного капитала к выручке организации.

32. Чистые активы – это:

- а) активы организации, очищенные от неликвидов и труднореализуемых активов;
- б) активы, формируемые за счет собственного капитала организации;
- в) оборотные активы за минусом краткосрочных обязательств;
- г) ликвидные активы;
- д) собственный оборотный капитал.

33. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов рассчитывается как:

- а) отношение выручки к средней величине активов;
- б) отношение выручки к средней величине оборотных активов;
- в) отношение средней величины активов к выручке.

34. Увеличение коэффициента оборачиваемости оборотных активов означает:

- а) ускорение их оборачиваемости;
- б) замедление их оборачиваемости;
- в) не отражает изменение скорости их оборота.

35. Для расчета оборачиваемости используется показатель....

- а) прибыли;
- б) собственного капитала;
- в) выручки;
- г) краткосрочных обязательств.

36. Замедление оборачиваемости оборотных активов при росте выручки от продаж сопровождается:

- а) увеличением остатков оборотных активов;
- б) уменьшением остатков оборотных активов;

- в) не зависит от стоимости оборотных активов;
- г) увеличением дебиторской задолженности.

37. Ускорение оборачиваемости оборотных активов характеризуется:

- а) увеличением коэффициента оборачиваемости;
- б) увеличением длительности одного оборота оборотных средств;
- в) замедлением оборачиваемости дебиторской задолженности.

38. Показатель рентабельности продаж (оборота) рассчитывается как отношение прибыли от продаж к:

- а) себестоимости реализованной продукции * 100%;
- б) выручке от реализации товаров, продукции работ и услуг * 100%;
- в) среднегодовой стоимости собственного капитала * 100%;
- г) среднегодовой стоимости авансированного капитала * 100%.

39. Рентабельность активов рассчитывается как отношение прибыли к:

- а) инвестициям * 100%;
- б) оборотным активам * 100%;
- в) активам * 100%;

40. Рентабельность собственного капитала представляет собой отношение:

- а) чистой прибыли к собственному капиталу * 100%;
- б) прибыли от продаж к выручке от продаж * 100%;
- в) чистой прибыли к авансированному капиталу * 100%.

4 РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЗАНЯТИЙ

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Финансово-экономическая деятельность предприятий индустрии гостеприимства» являются лекции и практические занятия, которые студенту не рекомендуется пропускать без уважительных причин.

Практические занятия служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

На практических занятиях студенты должны овладевать основными методами и приемами решения ситуационных задач, а также получать разъяснения теоретических положений по дисциплине «Финансово-экономическая деятельность предприятий индустрии гостеприимства».

Каждое практическое занятие начинается с опроса пройденной темы, а затем осуществляется решение задач, разбор конкретных ситуаций. По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, готовят мини-проекты, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов, а также мини-проектов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, устного опроса, а также по результатам докладов.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: привлечение студентов к творческому процессу на практических занятиях, введение элементов дискуссии при обсуждении актуальных проблем.

В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе практических занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При необходимости студент может получить консультацию у преподавателя согласно графику, утвержденному заведующим кафедрой на очередной семестр.

5 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Учебная литература

Основная литература

1. Финансово-экономический анализ: учебник / Т. Н. Агапова, В. И. Абрамов, Н. М. Бобошко, В. С. Осипов, В. К. Спильниченко ; под науч. ред. В. С. Осипова ; под общ. ред. Н. Д. Эриашвили. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2023. - 336 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700162>. - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

2. Экономика и организация деятельности предприятий сервиса: учебное пособие / Ю.В. Орел, С.С. Вайцеховская, Н.Н. Тельнова [и др.]; Ставропольский гос. аграрный университет. – Ставрополь: Ставропольский гос. аграрный университет (СтГАУ), 2022. – 136 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708942> - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

3. Грицай, М. А. Финансово-экономический анализ деятельности гостиницы: учебное пособие / М. А. Грицай. - Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. - 187 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493321>. - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

4. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Секвойя, 2017. – 117 с.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485071>. – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

Дополнительная учебная литература

5. Сусллова, Ю. Ю. Экономика предприятия: организационно-практические аспекты: учебное пособие: / Ю. Ю. Сусллова, И. В. Петрученя, Е. В. Белоногова. – Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2023. – 208 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705692>. – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

6. Финансовый менеджмент: учебник / В. И. Абрамов, П. А. Бойко, В. С. Осипов [и др.] ; под науч. ред. Н. Д. Эриашвили ; под общ. ред. В. С. Осипова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2023. – 272 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700164>. – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

7. Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. – Москва: Логос, 2008. – 320 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84867>. – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

8. Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2011. - 431 с. - Текст: непосредственный.

9. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г. В. Савицкая. – Минск: РИПО, 2019. – 374 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600085>. – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

10. Сердюк, В. Н. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / В. Н. Сердюк. - Донецк: Донецкий национальный университет, 2023. - 383 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700157>. - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

5.2 Другие учебно-методические материалы

Периодические издания в библиотеке университета:

- Проблемы управления
- Вопросы экономики
- Экономический анализ: теория и практика
- Экономист
- Финансовый менеджмент
- Финансы и кредит
- Известия ЮЗГУ. Серия Экономика. Социология.

Менеджмент.

- Менеджмент в России и за рубежом

5.3 Перечень ресурсов сети Интернет и информационных технологий

<https://biblioclub.ru> - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»

<https://urait.ru> – Образовательная платформа Юрайт

<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека elibrary

<https://bo.nalog.ru/> - Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности.

www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики.

<https://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/> – Журнал «Экономический анализ: теория и практика».

<https://www.fin-izdat.ru/journal/fa/> - Журнал «Финансовая аналитика: проблемы и решения».

<https://rusanalytic.ru/> - журнал «Бизнес-аналитик»