


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 10.09.2024 12:42:22
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
Международных отношений
и государственного управления


_____ М.А. Пархомчук
(подпись)

«27» 03 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Государственное стратегическое управление и планирование
(наименование дисциплины)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление
(код и наименование ОПОП ВО)

Организация административно-технологических процессов в государственном и
муниципальном управлении
(наименование направленности (профиля))

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

Тема №1 «История распространения стратегических практик в государственном управлении»

1. Эволюция систем планирования.
2. Стратегическое планирование как инструмент управления на государственном уровне.
3. Технологии принятия стратегических решений.

Тема №2 «Методология стратегического государственного управления»

1. Генри Минцберг: Школы стратегий.
2. Программно-целевой подход.
3. Проектный подход.
4. Конкурентное развитие по М. Портеру.
5. Корпоративное управление П. Друкера.
6. Концепция стейкхолдеров.

Тема №3 «Формирование и анализ стратегических альтернатив»

1. Матрица Ансоффа.
2. SWOT-анализ.
3. PEST-анализ.
4. Отраслевой анализ М. Портера.
5. Система сбалансированных показателей Д. Нортон и Р. Каплана.

Тема №4 «Структура и содержание стратегического плана»

1. Оценка текущей социально-экономической ситуации и степени достижения целей социально-экономического развития.
2. Стратегические изменения и роль видения.
3. Миссия, видение, ценности и лидерство.
4. Методики оценки социально-экономического развития территорий.
5. Основные направления, мероприятия и механизмы реализации стратегий.
6. Проблемы стратегического государственного планирования и управления в современной России.

Шкала оценивания: 5-балльная.

Критерии оценивания:

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых во-

просов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

4 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.2 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Тема №1 «История распространения стратегических практик в государственном управлении»

1. Этапы развития государственного стратегического планирования в России.

2. Этапы развития государственного стратегического планирования за рубежом.

3. «Key performance indicators» (KPI) как инструмент оценивания эффективности деятельности органов государственного управления Российской Федерации.

4. История развития стратегического менеджмента.
5. Использование стратегического менеджмента на примере Барселоны.
6. Стратегическое планирование на федеральном, региональном, муниципальном уровнях.
7. Теория локальных приращений Ч. Линдблома.
8. «Креативный город» Чарльза Лэндри.
9. Опыт Японии в государственном стратегическом планировании.
10. Стратегическое планирование в работах советских ученых (Ю. Васильева, М. Крейсберга, А. Стерлина, А. Семенова).

Тема №2 «Методология стратегического государственного управления»

1. Цепочка ценностей Портера.
2. Управление в условиях спонтанных изменений.
3. Модели анализа стейкхолдеров: Модель Брайсона.
4. Модели анализа стейкхолдеров: Модель Радуги.
5. Модели анализа стейкхолдеров: Модель Митчелла, Агла и Вуда (идентификация значимости заинтересованных сторон).
6. Президент РФ в системе стратегического государственного управления.
7. Особенности стратегического управления социальной сферой.
8. Стратегическое государственное управление в сфере экономики.
9. Роль Федерального Собрания РФ в осуществлении стратегического государственного управления.
10. Функция обратной связи в системе стратегического государственного управления.
11. Подготовка и принятие стратегических решений в системе стратегического государственного управления.

Тема №3 «Формирование и анализ стратегических альтернатив»

1. Стратегия развития РФ до 2030 года.
2. Матрицы портфельного анализа БКГ и Мак-Кинси, их преимущества и недостатки.
3. Разработка стратегии развития региона.
4. Практика использования стратегии концентрированного роста.
5. Учет неопределенности и риска в стратегическом планировании.
6. Современные подходы к разработке стратегии компании.
7. Классификация стратегий диверсификации.
8. М. Гулд и Э. Кэмпбелл. Стратегический контроль.
9. Б. Вернерфельд. Теория ресурсной базы.
10. П. Корнер, А. Киники. Модель параллельной обработки информации.

Тема №4 «Структура и содержание стратегического плана»

1. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в РФ»: документы стратегического планирования, разрабатываемые на уровне муниципального образования.
2. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в РФ»: цель и задачи мониторинга реализации документов стратегического планирования.
3. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в РФ»: задачи контроля реализации документов стратегического планирования.
4. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в РФ»: документы стратегического планирования, разрабатываемые на уровне субъекта РФ.
5. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в РФ»: документы стратегического планирования, разрабатываемые на федеральном уровне.
6. Стратегия развития г. Курска до 2030 г.: основные положения.
7. Подходы к формулированию миссии города.
8. Взаимодействие региона и муниципалитета по вопросам стратегического планирования.
9. Особенности формулирования мероприятий стратегического плана.
10. Опыт разработки систем стратегических показателей: история и современность.

Критерии оценки:

– 0,5 балла выставляется обучающемуся, если содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике; доклад имеет чёткую композицию и структуру; в тексте доклада отсутствуют логические нарушения в представлении материала; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; доклад представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

– 0,25 балла выставляется обучающемуся, если содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике; доклад имеет чёткую композицию и структуру; доклад имеет спорные заимствованные утверждения, устаревшую статистическую информацию; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; доклад представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

– 0,1 балла выставляется обучающемуся, если содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике; в целом доклад имеет чёткую

композицию и структуру, но в тексте доклада есть логические нарушения в представлении материала; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом доклад представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1. Вопросы в закрытой форме

1. Какая система планирования базируется на составлении бюджетов, отражающих поступление и затраты денежных средств, а также потребности в капитале в течение определенного промежутка времени – периода планирования:

- a) бюджетное планирование
- b) долгосрочное планирование
- c) рыночно ориентированное планирование
- d) инвестиционное планирование

2. Соотнесите правило принятия решений (альтернатива в принятии управленческого решения по Вруму) и его характеристику

- 1 Решить самому
- 2 Консультации один на один
- 3 Фасилитация
- 4 Делегирование

a) Менеджер принимает решение единолично и затем объявляет его группе. Для принятия решения он собирает информацию с членов группы и других лиц

b) Менеджер ставит проблему перед каждым членом группы индивидуально, выслушивает их соображения и затем принимает решение

c) На собрании менеджер ставит проблему перед группой. Действуя как фасилитатор, определяет содержание проблемы и границы для поиска решения

d) Менеджер позволяет группе самостоятельно принять решение в пределах установленных границ.

3. Укажите правильную последовательность эволюции систем планирования:

- a) бюджетное – среднесрочное – рыночно ориентированное – проектирование будущего
- b) рыночно ориентированное – среднесрочное – бюджетное – проектирование будущего
- c) проектирование будущего – бюджетное – среднесрочное – рыночно ориентированное
- d) бюджетное – рыночно ориентированное – среднесрочное – проектирование будущего

4. стратегический менеджмент по П. Друкеру...

- a) аналитическое мышление и эффективное использование ресурсов, набор гипотез об изменчивых вещах – об обществе, рынках, потребителях, технологиях;
- b) Набор инструкций и свод законов, охраняемых государством, которые направлены на решение проблем в государственном управлении;
- c) наука о бюджетном планировании;
- d) наука о мышлении.

5. Применение стратегического менеджмента в России возможно на:

- a) федеральном и региональном (местном) уровнях
- b) только на федеральном
- c) только на региональном
- d) применение невозможно

6. Какая модель принятия решение лишняя:

- a. словесная
- b. нормативная модель
- c. описательная модель
- d. модель «мусорной корзины»

7. Верно, что модель Карнеги используется, как правило, для принятия непрограммируемых решений в условиях неуверенности, ограниченности информации и отсутствия единого мнения о том, какую цель преследовать или какую линию поведения выбрать?

- A) да
- B) нет

8. Партиципативный подход...

- a) вовлечение подчиненных в процесс принятия решения
- b) подключение технических средств к решению проблемы
- c) разделение проблем по парам
- d) решение задач путем дробления их на подзадачи

9. Г. Минцберг предложил деление процесса принятия решений на три фазы:

- 1 идентификации, разработки, выбора
- 2 оценки, описания, деления
- 3 распределения, группировки, систематизации
- 4 структуризации, реорганизации, оценки

10. Соотнесите школы стратегий с именами их представителей:

- 1 Школа дизайна
- 2 Школа позиционирования
- 3 Школа планирования
- 4 Школа обучения

- а) Филип Селзник, Альфред Чандлер, Кеннет Эндрюс
- б) Майкл Портер
- в) Игорь Ансофф
- г) Хэмел и Прахалад

11. Какая школа стратегий считает, что формирование стратегии – это процесс взаимодействия между людьми в организации, основанный на общих убеждениях, верованиях и особенностях внутренних социальных отношений:

- а) школа культуры
- б) школа дизайна
- в) школа власти
- г) школа внешней среды

12. Программно-целевой метод...

а) метод увязки целей плана социально-экономического развития с комплексом экономических, социальных, научно-технических и производственных мероприятий и народнохозяйственными ресурсами, обеспечивающими их выполнение

б) метод увязки времени составления плана с периодами проведения экономических, социальных, научно-технических и производственных мероприятий

- в) метод создания нового, как правило, не повторяющегося продукта
- г) нет верного ответа

13. Верно, что программно-целевой метод малоэффективен в краткосрочной перспективе?

- а) да
- б) нет

14. Чем государственный проектный подход отличается от проектного подхода в предпринимательской деятельности:

- а) направлен на получение социального эффекта

- б) направлен на получение выгоды от инвестирования финансовых средств
- в) ничем не отличается
- г) направлен на получение чувства удовлетворенности руководителя проекта

15. Стратегия фокусирования ориентирована на:

- а) узкий сегмент отрасли
- б) широкий сегмент отрасли
- в) неопределенный сегмент отрасли
- г) нет верного ответа

16. Стратегия минимизации издержек эффективна когда:

- а) компания единственный лидер на рынке
- б) компания входит в группу тех, кто хочет стать лидером на рынке
- в) компания работает в одной отрасли
- г) компания перешла на стадию угасания

17. Верно ли следующее утверждение: «Компания, выбравшая стратегию дифференциации, придает своему товару уникальные свойства, чтобы выделиться на фоне конкурентов»?

- а) да
- б) нет

18. Компании, пытающиеся реализовать все стратегии, получили название «Застрявшие на середине». Данное положение для компании:

- а) верный признак низкой эффективности
- б) верный признак высокой эффективности
- в) верный признак получить лидирующее место на рынке быстрее конкурентов
- г) верный признак ликвидации компании

19. Корпоративное управление нацелено на:

- а) защиту интересов акционеров в случае, когда бизнесом управляют наемные рабочие
- б) защиту интересов акционеров в случае, когда бизнес претерпевает кризис
- в) защиту интересов малоимущих рабочих в случае, когда бизнес не приносит прибыли
- г) нет верного ответа

20. Принципы корпоративного управления, предложенные П. Друкером, направлены на соблюдение баланса интереса как собственника корпорации, так и его наемных работников:

- а) да
- б) нет

21. Стейкхолдер...

- 1 заинтересованное лицо
- 2 современная модель планирования
- 3 ноу-хау в пищевой промышленности
- 4 новый вид юридического лица

22. Покупатели продуктов компании, поставщики ресурсов, государство, местное сообщество и общественные организации – внешние стейкхолдеры:

- а) да
- б) нет

23. Соотнесите группу стейкхолдеров с их интересами:

- а) Рабочий персонал
- б) Потребители
- в) Поставщики
- г) Социальные и общественные организации

А) Гарантии занятости; Уровень реальной заработной платы; Организация найма; Продвижение по карьерной лестнице; Удовлетворение условиями работы.

Б) Качественные продукты; Приемлемые цены; Безопасность продуктов.

В) Стабильность заказов; Своевременная оплата и соблюдение условий договора; Создание отношений зависимости от поставок.

Г) Охрана окружающей среды; Поддержка местной общественной деятельности; Требование прислушиваться к группам влияния.

24. Какие стратегии выделял Дж. Фрумен:

- а) прямые и опосредованные
- б) краткосрочные и долгосрочные
- в) стабильные и нестабильные
- г) циклические и антициклические

25. В каком году была обнародована матрица Ансоффа

- а) 1957
- б) 1964
- в) 1928
- г) 1947

26. Другое название матрицы Ансоффа:

- а) матрица «товар-рынок»
- б) матрица «товар-товар»
- в) матрица «издержки-товар»
- г) матрица «рынок-потребитель»

27. Данная стратегия является стратегией экстенсивного роста:

- а) освоение рынка
- б) проникновение на рынок
- в) разработка продукта
- г) диверсификация

28. Диверсификация...

- а) Развитие компании с помощью новых продуктов и новых рынков.
- б) Развитие компании с помощью старых продуктов и старых рынков.
- в) Развитие компании с помощью новых продуктов и закрытых рынков.
- г) Развитие компании с помощью дешевых продуктов и старых рынков.

29. Ценность SWOT-анализа в том, что он связывает факторы внутренней и внешней среды?

- а) да
- б) нет

30. Соотнесите сильные и слабые стороны, возможности и угрозы с примерами:

- а) сильные стороны
- б) слабые стороны
- в) угрозы
- г) возможности

а) удобное географическое положение.

б) низкий уровень развития производственного потенциала.

в) возрастающая глобализация экономики и, как следствие, возрастающий уровень конкуренции.

г) свободные производственные мощности и трудовые ресурсы, способные обеспечить возрастающий спрос рынка на товары и услуги.

31. WO стратегия предполагает:

1 минимизацию слабых сторон и, одновременно, максимизацию возможностей (min – max).

2 максимальное развитие сильных сторон и минимизацию угроз (max – min)

3 максимизацию сразу как сильных сторон, так и возможностей (max – max).

4 минимизацию слабых сторон и угроз (min – min)

32. PEST-анализ = STEP-анализ

- а) да
- б) нет

33. PEST-анализ предполагает анализ:

- а) внешней среды
- б) внутренней среды
- в) финансовой отчетности компании
- г) технической оснащенности компании

34. Соотнесите факторы внешней среды с примерами:

- а) политические факторы
- б) экономические факторы
- в) социально-культурные факторы
- г) научно-технологические факторы

- а) изменения в законодательстве;
- б) изменение ставки рефинансирования Центробанка;
- в) ценности населения;
- г) внедрение новых продуктов.

35. Сколько сил, влияющих на компанию, выделял Портер:

- а) 5
- б) 4
- в) 10
- г) 6

36. Верно ли утверждение: «Покупатели не могут оказывать влияние на конкурентоспособность товара компании на рынке, так как по факту являются потребителями готового товара и не обеспечивают за счет удовлетворения своих потребностей существование рынка»?

- а) нет
- б) да

37. Устанавливать факты необоснованного «двойного финансирования» в рамках наличия «задвоения целей» помогает:

- а) Система сбалансированных показателей Д. Нортон и Р. Каплана
- б) Отраслевой анализ Портера
- в) SWOT-анализ
- г) STEP-анализ

38. Какой из приведенных ниже показателей эффективности в системе сбалансированных показателей лишний:

- а) никакой
- б) внутренние процессы
- в) благополучатели
- г) финансы
- д) обучение и развитие

39. Расположите в правильной последовательности шаги внедрения сбалансированной системы показателей

- а) Формализация стратегии.
- б) Создание стратегической карты.
- в) Разработка финансовых показателей и определение цепочки взаимосвязей финансовых показателей с реализуемыми программами и подпрограммами развития.
- г) «Каскадирование» ССП на подразделения и блоки.
- д) Определение инициативы.

40. Экономическая оценка...

а) применение методов экономического и инвестиционного анализа для принятия решений о наиболее эффективном способе финансирования социальных программ.

б) применение методов государственного и регионального анализа для принятия решений о наиболее эффективном способе финансирования социальных программ.

в) применение методов наименьших и наибольших квадратов для принятия решений о наиболее эффективном способе финансирования социальных программ.

г) применение метода «мусорной корзины» для принятия решений о наиболее эффективном способе финансирования социальных программ.

41. В каком году принят Федеральный закон № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

- а) 2014
- б) 2015
- в) 2013
- г) 2010

42. Кто автор методики «Оценка эффективности управления социально-экономическим развитием региона»:

- а) Педанов Б. Б.
- б) Самарина В. П.
- в) Баранов С. В., Скуфьина Т. П.
- г) Центр социально-экономических проблем федерализма ИЭ РАН

43. Соотнесите индикатор социально-экономического развития региона с его качественной характеристикой:

- а) Занятость населения
- б) Образование
- в) Транспорт
- г) Жилье и жилищные условия

а) Санитарно-бытовые условия рабочих мест
б) Степень обеспеченности населения образовательными учреждениями

- в) Качество дорог
- г) Территориальное размещение новых домов.

44. Долгосрочное развитие государства планируется на:

- а) 5 лет и более
- б) 3 года
- в) год
- г) период от 4 до 6 лет

45. Вид стратегических изменений, которое не имеет конкретной цели или направленности

- а) колебательное
- б) глобальное
- в) ступенчатое
- г) преемственное

46. Верно, что стратегическое видение – это долгосрочная цель, определяющая работу органа власти в глобальном масштабе, указывающая направление деятельности и общую линию поведения?

- а) да
- б) нет

47. Отличаются ли цели и задачи социально-экономического развития любого государства от его миссии?

- а) да
- б) нет

48. Составляющие эффективного стратегического планирования:

- а) Лидерство, миссия, видение, ценности
- б) Миссия, деньги, международное сотрудничество
- в) Деньги, лидер, граждане, экономика
- г) Ценности, финансирование, видение, предвидение

49. Расположите в правильном порядке действия по разработке стратегии социально-экономического развития субъекта на основе построения дерева целей:

- а) Определение генеральной цели социально-экономического развития;
- б) Выделение подцелей;
- в) Оценка значимости и существенности подцелей;
- г) Проверка целей на реальность выполнения;
- д) Проверка элементарности подцелей;
- е) Построение итогового дерева целей.

50. Метод критического пути...

- а) это методика пошагового управления проектами в целях определения действий на критическом пути.
- б) это методика управления проектами с целью получения прибыли.
- в) это методика пошагового установление взаимосвязи между проектами.
- г) это методика определения лучшего кандидата на роль управляющего.

51. Метод PERT используют чаще:

- а) в инновационных проектах
- б) такого метода нет
- в) в точно скорректированных проектах, процент завершенности которых известен
- г) только в проектах, не имеющих риска

52. Документ или комплект документов, содержащий комплекс взаимосогласованных планово-управленческих решений, оказывающих определяющее воздействие на все основные направления деятельности данной системы и имеющих долгосрочные и труднообратимые последствия.

- а) Комплексная стратегия
- б) Разнокомплексная стратегия
- в) Стратегия на века
- г) Стратегия выживания

2 Вопросы в открытой форме

1. Процесс делегирования полномочий - это:
2. Управленческое решение – это...
3. Степень достижения результата на единицу затрат путем реализации решения — это...
4. Стандартное управленческое решение – это...

5. Разработка, принятие и реализация управленческого решения подразумевает наличие системы, состоящей из пяти этапов?
6. Риск – это...
7. Управление риском включает шесть стратегий?
8. Критерий потерь от «минимакса» - это критерий...
9. На какой период составляются оперативные планы?
10. Планы, срок исполнения которых от трех до пяти лет называются...
11. Планы, срок исполнения которых от года до трех лет называются..
12. Отдаленное окружение, которое оказывает на организацию косвенное воздействие – это...
13. Вид плана, разрабатывающийся под конкретные проекты и идеи или привлечение ресурсов
14. Процесс делегирования полномочий - это:
15. Организации, которые создаются для решения конкретных производственных, коммерческих и др. задач, являются юридически узаконенными, существуют в определенном правовом пространстве и их деятельность регулируется соответствующими законодательными актами – это...
16. Перечислите функции стратегического планирования.
17. Разделение объема работы на части на одном уровне управления соответствует...
18. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это...
19. Набор элементов, представляющих автономную область внутри системы, называется...
20. Организационное проектирование – это...
21. При стратегическом анализе, анализ внешней и внутренней среды происходит до определения миссии?
22. Управленческое решение – это...
23. Степень достижения результата на единицу затрат путем реализации решения — это...
24. Стандартное управленческое решение – это...
25. Коммуникация – это обмен информацией между индивидами посредством общей системы символов?
26. Разработка, принятие и реализация управленческого решения подразумевает наличие системы, состоящей из пяти этапов?
27. На каком этапе происходит мотивация на выполнение выработанного решения?
28. Какой критерий предполагает, что из всех возможных вариантов «матрицы решений» выбирается та альтернатива, которая минимизирует размеры максимальных потерь по каждому из возможных решений?
29. Риск – это...
30. Управление риском включает шесть стратегий?

31. Данный метод предполагает создание технологий разработки сценариев, обеспечивающих более высокую вероятность выработки эффективного решения в тех ситуациях, когда это возможно, и более высокую вероятность сведения ожидаемых потерь к минимуму в тех ситуациях, когда потери неизбежны.

32. Данный метод основывается на сборе, обработке и анализе статистических данных, полученных как в результате фактических измерений, так и в результате моделирования на компьютере

33. Данный метод предполагает относительно строгую формализацию выполнения процедур и операций на основе правил, алгоритмов, формул, статистических данных.

34. Критерий потерь от «минимакса» - это критерий...

35. Укажите, какова задача балансового метода планирования?

36. Даже тщательно продуманные решения могут оказаться неэффективными, если ...

37. Вид плана, нацеленный на общие, как правило, долгосрочные цели организации

38. Метод планирования – это способ проведения плановых расчётов, порядок и алгоритм обоснования показателей плана?

39. Долевой метод заключается в...

40. Иерархический способ распределения многофункциональных задач, ресурсов и властных полномочий в подразделениях организации соответствует...

41. Иерархический способ делегирования задач и совещательных полномочий подразделениям организации соответствует...

42. Масштаб управляемости – это...

43. Организационная структура – это...

44. Какая организационная структура оптимальна для: а) предприятия с численностью до 300-500 человек с высоким уровнем технологической и предметной специализации (металлообработка, оказание однородных услуг, сборка и т. п.); б) предприятия местной промышленности (изготовление продукции из местного сырья, производство товаров широкого потребления); в) стабильность внешней среды

45. Процесс делегирования полномочий – это...

46. Разделение объема работы на части на одном уровне управления соответствует...

47. Разделение работ между работниками и подразделениями организации, находящимися на разных уровнях управления, другими словами, отделение действий от управления этими действиями соответствует...

48. Макро факторы, оказывающие влияние на деятельность организаций, не всегда сразу, однако сами организации ничего противопоставить им не могут, относятся к...

49. Что означает термин "диверсификация"?

50. Что означает термин "декомпозиция"?

51. Макро факторы, оказывающие влияние на деятельность организаций, не всегда сразу, однако сами организации ничего противопоставить им не могут, относятся к...

52. Аргументированное предположение, выраженное в количественных и качественных формах, относительно будущего развития объекта планирования – это...

53. Метод экстраполяции...

54. Что такое PEST-анализ?

55. Что такое SWOT-анализ?

56. Отдаленное окружение, которое оказывает на организацию косвенное воздействие – это...

57. При проведении SWOT-анализа, снижение налогов относится к...

58. При проведении SWOT-анализа, развитие интеграции относится к...

3 Вопросы на установление соответствия

1 Соотнесите термин и определение:

Классификация объектов управления может быть по различным основаниям и признакам: по сфере деятельности	экономические, политические, социальные, духовные
Классификация объектов управления может быть по различным основаниям и признакам: по форме собственности объектов	местные, республиканские, федеральные

2 Соотнесите термин и определение:

Оперативные планы составляются	До года
Среднесрочные планы составляются	От 3 до 5 лет
Долгосрочные планы составляются	От года до трех

3 Соотнесите термин и определение:

диверсификация	стратегическая ориентация на разнообразие и разностороннее развитие деятельности
децентрализация	Процесс делегирования полномочий

4 Соотнесите термин и определение:

Группа решений, выделенная по временному признаку	долгосрочные и краткосрочные
Группа решений, выделенная по информационному признаку	детерминированные и вероятностные
Группа решений, выделенная по способу их фиксации	документированные и недокументированные
Группа решений, выделенная по ха-	корректируемые и некорректируемые

характеру прогнозируемых последствий	
Группа решений, выделен по сфере воздействия	глобальные и локальные

6 Соотнесите термин и определение:

Где формируется качество решения	на стадии разработки
Где формируется эффективность решения	на стадии реализации

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

Компетентностно-ориентированная задача № 1

Администрация крупного города проводила конкурс на закупку автобусов для нужд города. Необходимо было принять решение о закупке большой партии автобусов, которые в наибольшей степени удовлетворяли бы условию создания удобства для пассажиров и имели высокое качество. При этом стоимость автобуса должна быть минимально возможной. Естественно, что это важное управленческое решение должно приниматься коллегиально, для чего и был организован конкурс.

Организация конкурса была поручена подведомственной организации, которая имела опыт проведения конкурсов, но не имела опыт работы с городским транспортом. В конкурсной комиссии, которая была сформирована для принятия решения о закупке автобусов, преобладали чиновники, а не специалисты, имеющие непосредственное отношение к эксплуатации городского транспорта.

Вопросы:

1. Как вы относитесь к решению администрации города о проведении конкурса?
2. Правильно ли сформирована конкурсная комиссия?
3. Какие рекомендации вы бы дали организаторам конкурса?

Компетентностно-ориентированная задача № 2

Представьте, что вы глава государства. Проанализируйте предполагаемые издержки и выгоды при принятии следующих решений:

- 1) о закрытии всех атомных электростанций в России;
- 2) о запрещении какой бы то ни было спекуляции (торговли);
- 3) об отмене режима прописки в стране.

Компетентностно-ориентированная задача № 3

Государство запускает программу дополнительного лекарственного обеспечения населения (ДЛЮ). Фармацевтические компании, используя свои инструменты, пытаются получить свою рыночную долю и выиграть тендер. При этом они готовы использовать для этого все возможные средства вплоть до взяток и лоббирования. Требуется построить отношения с представителями региональных министерств / департаментов здравоохранения и продумать акции с выходом на главных врачей региона с возможностью влиять на увеличение закупок препарата.

Компетентностно-ориентированная задача № 4

Многие российские холдинги и заводы не могут перевооружиться лучшим оборудованием и внедрить инновационные технологические решения из-за того, что представители профильного министерства создали группу участников, которые решают, какое оборудование можно закупать этим холдингам и заводам. При этом «вшитые в систему» посредники прикрываются тем, что поддерживают отечественные заводы-производители. На самом деле из-за существующей системы непрозрачных платежей они пытаются установить на предприятиях китайское оборудование прошлого поколения. Разработайте стратегию по разрешению такой проблемы, используя запросы в соответствующие органы власти и управления.

Компетентностно-ориентированная задача № 5

В дочерней компании крупной электроэнергетической корпорации ХХЛ появилась вакансия генерального директора. На эту должность пригласили Виктора Добронравова. Конкурса на должность не было, поскольку он был единственным кандидатом с соответствующим опытом работы, которого сумело отобрать кадровое агентство. В качестве тестового задания А. Иванов разработал стратегический план развития компании до 2025 г. и обосновал привлекательные долгосрочные финансовые показатели. Он понравился акционерам умением видеть перспективы развития рынка и стратегические альтернативы бизнеса. Ему было предложено фиксированное вознаграждение в размере 1 млн долл, в год, включая бонусы.

Прошел год. Планируемые финансовые показатели не были выполнены. Наоборот, положение компании серьезно ухудшилось, и акционеры забеспокоились о благополучии бизнеса. Тогда собственниками было принято решение уволить А. Иванова, и ему дали две недели на то, чтобы освободить занимаемую должность. Он вызвал в кабинет своих заместителей, объяснил реальное положение дел в компании и предложил покинуть компанию вместе с ним. А. Иванов выплатил высшему менеджменту так называемые золотые парашюты в размере шестимесечных окладов, и менеджеры приняли его предложение, поскольку бизнес был на грани банкротства. В итоге компания оказалась в сложной ситуации с вакансией генерального директора.

Компетентностно-ориентированная задача № 6

«Жажда — ничто, имидж — все» — российские регионы нанимают себе имиджмейкеров. Регионы для инвесторов — что товар на полке магазинов: им тоже нужна реклама. Так, по информации РБК daily, решили в администрации Ульяновской области и наняли компанию для разработки имиджа области.

Имидж родины Владимира Ленина давно казался Ульяновску устаревшим и «не работающим», поэтому руководство региона решило поработать над имиджем. В основу проекта, разработанного группой компаний Stas Marketing Partners, легли социологические опросы местных жителей и жителей городов-миллионников. Они показали, что почти треть опрошенных счи-

тают Ульяновск авиационной столицей России. Программа развития бренда области рассчитана на пять лет и нацелена на население, инвесторов и внешние рынки. Центральным событием в жизни региона станет ежегодный Ульяновский авиатранспортный форум: его предварительная смета — 20 млн руб. в год. Также планируется организация PR-мероприятий и сообществ ульяновцев в социальных сетях.

Параллельно шло создание брендов регионов «снизу». Так, г. Мышкин стал мышиной столицей района, Урюпинск — провинциальной, Нижний Новгород — поволжской. Бренд «Казань — третья столица России» даже зарегистрирован в Роспатенте и считается товарным знаком города. Траты на регистрацию нелишние: новый имидж привлек в город 96 млрд руб.

Великий Устюг — официальная «родина Деда Мороза» — смог привлечь в прошлом году 250 тыс. туристов, за 11 лет гости города принесли в бюджет 2,3 млрд руб.

Самый известный имидж-проект последнего времени — создание бренда Перми. Эта программа стала широко известной в России благодаря одному из ее идейных вдохновителей — московскому дизайнеру Артемию Лебедеву. «Для Перми это очень важно, потому что город тяжелый, промышленный, пролетарский. Ему нужны провокации, которые ставили бы культуру на первый план», — считает Визгалов.

Другие регионы недоделали «домашнюю работу». «Великий Устюг — родина Деда Мороза, это хорошая идея, но у нее отвратительная реализация. В тот момент, когда я увижу на вокзале поезд Деда Мороза, когда из Домодедово будет летать самолет Деда Мороза, когда у них будет полноценный сайт со всеми интерактивными функциями, — вот тогда это будет бренд. Пока это только хорошая затея, которая работает на безрыбье», — считает Стась. Так происходит, потому что местные власти не продумывают в деталях, какой им нужен бренд, в чем ключевые идеи, утверждает Стась.

1. Исходя из данного кейса определите, на каком уровне должно быть заложено развитие и управление данными территориями — муниципального или регионального менеджмента?

2. Назовите примеры зарубежных стран, которые успешно применяют возможности территориального менеджмента с целью продвижения своих территорий.

3. Кто рассматривается в качестве целевого сегмента в используемых профессионалами методах продвижения территории?

4. Предложите три самых актуальных, на ваш взгляд, направления территориального развития региона, который вы представляете.

Компетентностно-ориентированная задача № 7

Предложите стратегию развития выбранного региона на основании предложенных вводных данных, обоснуйте использование проектного подхода при реализации этой стратегии.

1. Общая информация по региону Курская область:
 - а) субъект РФ, входящий в состав Центрального федерального округа;
 - б) площадь 29 800 км²;
 - в) население 1 096 488 человек (доля городского населения — 68,99 %).
2. Промышленность (ВРП (валовый региональный продукт) за 2018 г. — 428.4 млрд. руб)
 - а) металлообработка;
 - б) электроэнергетика;
 - в) металлургия;
 - г) машиностроение;
 - д) нефтехимическая;
 - е) лёгкая (трикотажная, пенькообрабатывающая);
 - ж) пищевая (производство сахара).

Региону присуща развитая сфера торговли и сельского хозяйства. Основным богатством курского края являются черноземы — один из главных источников развития экономики области.

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
---	-----------------------------------

100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.