

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич  
Должность: ректор  
Дата подписания: 14.03.2025 10:25:45  
Уникальный программный ключ:  
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be7310d1274d1605b0c8566f0a6

## МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
О.Г. Локтионова  
« 20 » 02 2025 г.



### СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИЧНОСТИ

Методические указания по подготовке  
к семинарским (практическим) занятиям  
для магистрантов направления подготовки  
39.04.01 – Социология

Профиль «Социология личности»

Курск 2025

УДК 316

Составитель А.П. Абрамов

Рецензент

Кандидат социологических наук, доцент *О.А. Гримов*

**Социальные технологии развития творческого потенциала личности** : методические указания по подготовке к семинарским (практическим) занятиям для магистрантов направления подготовки 39.04.01 – Социология / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. Курск, 2025, 24 с.: Библиогр.: с. 19-22.

В методических указаниях даны краткие рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.04.01 – Социология, профиль «Социология личности». Раскрыты планы семинарских занятий. Представлены вопросы для подготовки к экзамену и глоссарий.

Методические указания соответствуют требованиям ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки (специальности) 39.04.01 – Социология на основании учебного плана ОПОП ВО направления подготовки 39.04.01 – Социология, направленность (профиль, специализация) «Социология личности».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *20.02* Формат 60x84 1/16.  
Усл. печ. л. 1,39. Уч.-изд. л. 1,26. Тираж 100 экз. Заказ *137* Бесплатно.  
Юго-Западный государственный университет.  
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

**СОДЕРЖАНИЕ**

Предисловие .....	4
1 Общие положения.....	5
2 Организация подготовки к семинарским (практическим) занятиям .....	8
3 Планы семинарских занятий .....	10
4 Рекомендуемая литература и ИНТЕРНЕТ-ресурсы.....	19
Приложения	23
Перечень вопросов для подготовки к зачету.	

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические указания по дисциплине «Социальные технологии развития творческого потенциала личности» составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления подготовки 39.04.01 – Социология и на основании учебного плана направления подготовки 39.04.01 – Социология, профиль «Социология личности».

Они призваны помочь магистрантам сформировать целостное представление о социологии и более глубоко и осмысленно изучить основные вопросы, выносимые на семинарские занятия, а также сформировать навыки анализа социальных явлений в условиях всех сфер человеческой деятельности и творчески использовать свои знания при решении конкретных социальных проблем.

В предлагаемых методических указаниях основное внимание уделяется подготовке к семинарским занятиям, проблеме поиска и подбора учебной и научной литературы, умению работать с ней, самостоятельно выполнять задания.

Кроме тематических планов к семинарским занятиям издание включает, рекомендации по использованию основной и дополнительной литературы по всему курсу, ресурсы Интернет, социологический глоссарий.

В приложениях приводится тематика рефлексивных эссе и рефератов, а также перечень вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине.

## 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Семинар (от лат. *seminarium* – «рассадник», переносное – «школа») – один из основных видов учебных практических занятий, состоящий в обсуждении студентами предложенной заранее темы, а также сообщений, докладов, рефератов, выполненных ими по результатам учебных исследований.

Основными задачами семинарских занятий являются:

- закрепление, углубление и систематизация полученных знаний и выработка умений самостоятельно применять их к решению поставленных задач;

- приобретение и подтверждение наличия навыков исследовательской работы;

- закрепление навыков работы с компьютерной и офисной техникой, использования современных информационных технологий;

- воспитание чувства ответственности за принимаемое решение;

- развитие навыков работы с учебной, научной и справочной литературой, нормативно-правовой документацией, периодической печатью, с источниками социологической информации;

- овладение навыками грамотного, ясного и сжатого изложения результатов работы и аргументированной защиты принятых решений и сформулированных выводов;

- формирование научного мировоззрения;

- приобретение навыков регулярной и систематической работы, развитие самостоятельности и инициативы, воспитание сознательного и творческого отношения к труду;

- формирование представления о специфике социологического анализа современных общественных проблем;

- формирование возможности практического применения полученных знаний в социологических исследованиях в условиях социальной реальности современной России.

Дисциплина «Личностно-ориентированные социальные технологии» в будущей профессиональной деятельности магистра социологии имеет фундаментальное значение, участвуя в формировании следующих компетенций:

- использует социологические методы исследования для идентификации потребностей социальных групп (ПК-3.2);

- разрабатывает основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем (ПК-4.2);

- разрабатывает механизмы согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-4.3);

- сопоставляет научно-исследовательские и аналитические проекты с существующей нормативной базой (ПК-6.2);

- представляет научно-исследовательские и аналитические проекты (ПК-6.3).

В результате формирования указанных компетенций обучающийся должен:

*знать:*

- базовые методологические принципы, лежащие в основе социального научного познания;

- результаты экспертных исследований в социальной, культурной, экономической сфере;

- основные закономерности протекания комплексных социальных и экономических процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей

*уметь:*

- применять полученные знания и навыки для решения конкретных проблем;

- использовать концепции социальных наук для построения моделей объяснения и прогнозирования

- оценивать сильные и слабые стороны моделей социологического объяснения;

- давать оценку происходящим событиям;

- использовать основные социологические понятия и теории как инструмент социологического исследования;

- планировать работу интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, модераторов, операторов и технических специалистов;

*владеть:*

- навыками устного выступления по научной проблеме (теме);

- навыками разработки и планирования работы проектной группы по реализации исследования;

- навыками организации работы по сбору данных социологического исследования.

Дисциплина «Социальные технологии развития творческого потенциала личности» входит в блок 1 «Дисциплины (модули)»

Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.03 основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры 39.04.01 Социология, направленность (профиль, специализация) «Социология личности». Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

При освоении данной дисциплины необходим определенный уровень знаний и умений обучающегося, который приобретается им на предшествующей ступени высшего образования. Дисциплины учебного плана, освоение которых базируется на знаниях, полученных при изучении данной дисциплины: социология, история социологии, методика и методы социологических исследований.

## 2 ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ (ПРАКТИЧЕСКИМ) ЗАНЯТИЯМ

Изучение дисциплины «Социальные технологии развития творческого потенциала личности» требует от магистрантов значительных интеллектуальных усилий, что связано с широким применением ранее полученных знаний по обществознанию, информатике и другим дисциплинам.

От магистранта требуется овладение навыками работы с ПК, так как для реализации исследовательских стратегий необходимо умение пользоваться специализированными пакетами прикладных программ.

Планы семинарских занятий охватывают основные темы изучаемого курса. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности семинара как вида занятия, для подготовки к нему необходимо:

- внимательно прочитать конспект лекции по данной тематике;
- ознакомиться с соответствующим разделом учебника;
- проработать дополнительную литературу и источники;
- решить задачи и выполнить другие письменные задания.

Вам следует внимательно ознакомиться с тем кругом вопросов и методических рекомендаций, которые определены планом семинарского занятия.

Подготовка к семинару включает в себя следующие этапы:

1. Каждый магистрант читает всю основную (обязательную) литературу по программе, рекомендованную к данной теме.

2. На основе добровольных заявок определяются докладчик по одному из литературных источников и его/ее оппонент. Задача докладчика – разобрать рекомендованный к семинару текст. Задача оппонента – разобрать представленный доклад.

3. Все магистранты получают один общий вопрос по данной теме и готовят на него индивидуальный письменный ответ, объемом в пределах 0,5-1 страниц текстового редактора Word стандартного текста. При этом используются материалы лекции по теме и материалы из рекомендованной литературы. Примеры придумываются самостоятельно, т.е. берутся не из лекции и не из рекомендованных к прочтению текстов.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

– выступление с презентацией (групповой или индивидуальной) по выбранной теме (при подготовке презентации необходимо рассмотреть излагаемую проблему в контексте тематики курса, дать подходы к ее решению, представить основные результаты и сделанные на их основе выводы).

– активность при обсуждении презентаций тех, кто не является докладчиком, оценивается по вопросам к докладчику, комментариям и суждениям по изучаемой теме.

– активность при выполнении обязательных заданий к семинарам оценивается по готовности к ответу и его правильности.

В течение первых 4-х занятий (по 4 ак. часа каждое) магистранты выполняют задания, предлагаемые преподавателем. На основе степени успешности выполнения заданий выставляется оценка.

Письменная работа, проводится в аудитории в присутствии преподавателя. Каждый вариант состоит из 10-12 вопросов по теоретической части курса, сформулированных в открытой форме. Вопросы нескольких типов: определения (например: понятия домохозяйства), раскрытие содержания и структуры (например: структура доходов), перечень предпосылок модели, графическая модель. Каждый вопрос оценивается некоторым количеством баллов в зависимости от сложности вопроса, баллы за каждый вопрос указаны после формулировки вопроса.

Свои знания по теме семинара магистрант может продемонстрировать, участвуя во всех формах работы: ответы у доски, исправления, дополнения, вопросы и особенно участие в обсуждении сложных дискуссионных проблем.

### 3 ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

#### Тема 1 Творческий потенциал, активность и инициатива личности

##### План

1. Подходы к определению творчества.
2. Отличительные черты творческой деятельности: неповторимость, оригинальность и общественно-историческая уникальность.

**Время: 2 часа.**

##### *Рекомендуемая литература к теме 1:*

1. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.
2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / науч. Ред. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.
3. Казаринова, Н.В. Практикум по социологии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н.В. Казаринова, О.Г. Филатова, А.Е. Хренов. – М.: Nota Bene, 2000. – 318 с.
4. Кравченко, А.И. Прикладная социология и менеджмент [Текст]: (учеб. пособие) / А.И. Кравченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1995. – 208 с.
5. Фундаментальная социология [Текст] / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: Инфра-М, 2003 – 316 с.
6. Личностно-ориентированные социальные технологии: методические указания по организации самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ 2017 – 23 с.

##### *Перечень ресурсов сети Интернет:*

- Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>  
 Институт социально-политических исследований  
<http://isprras.ru/>  
 Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>  
 ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>  
 Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>  
 Журнал СОЦИС (Социологические исследования)  
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieconom/>  
 Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

## **Тема 2 Творчество как реализация неповторимости человеческой личности**

### **План**

1. Творчество в широком смысле (как выполнение чего-либо общественно полезного).
2. Составляющие творческой деятельности.
3. Особенности творческой личности

**Время: 2 часа.**

### ***Рекомендуемая литература к теме 2:***

1. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.
2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / науч. Ред. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.
3. Казаринова, Н.В. Практикум по социологии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н.В. Казаринова, О Г. Филатова, А.Е. Хренов. – М.: Nota Bene, 2000. – 318 с.
4. Рабочая книга социолога [Текст]: научное издание. - М.: Наука, 1976. – 510 с.
5. Личностно-ориентированные социальные технологии: методические указания по организации самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ 2017 – 23 с.

### ***Перечень ресурсов сети Интернет:***

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>  
 Институт социально-политических исследований  
<http://isprras.ru/>  
 Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>  
 ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>  
 Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/> Федераль-  
 ный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>  
 Журнал СОЦИС (Социологические исследования)  
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>  
 Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

### **Тема 3 Основные этапы творческой активности личности**

#### **План**

1. Анализ проблемы и сбор фактов.
2. Выдвижение идей. Созревание и озарение.
3. Принятие решения, его осуществление и контроль.
4. Современное состояние западной социологии: исследовательские центры, научные сообщества, университеты, журналы, конференции.

**Время: 2 часа.**

#### ***Рекомендуемая литература к теме 3:***

1. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.
2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / науч. Ред. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.
3. Казаринова, Н.В. Практикум по социологии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н.В. Казаринова, О Г. Филатова, А.Е. Хренов. – М.: Nota Bene, 2000. – 318 с.
4. Рабочая книга социолога [Текст]: научное издание. - М.: Наука, 1976. – 510 с.
5. Личностно-ориентированные социальные технологии: методические указания по организации самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ 2017 – 23 с.

#### ***Перечень ресурсов сети Интернет:***

- Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>  
 Институт социально-политических исследований  
<http://isprras.ru/>  
 Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>  
 ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>  
 Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)  
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

## **Тема 4 Творческий потенциал личности**

### **План**

1. Творческий потенциал личности как совокупность её свойств, состояния и способностей, набор средств и приемов, применяемых в решении творческих задач

2. Смещение критериев оценки продуктов культурно- творческой деятельности.

**Время: 2 часа.**

### ***Рекомендуемая литература к теме 4:***

1. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.

2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / науч. Ред. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.

3. Волков, Ю.Г. Социология [Текст]: Учебник / Ю.Г. Волков. – 4, перераб. и доп. – М.: Альфа-М; М.: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.

4. Казаринова, Н.В. Практикум по социологии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н. В. Казаринова, О.Г. Филатова, А.Е. Хренов. – М.: Nota Bene, 2000. – 318 с.

5. Кравченко, А.И. Прикладная социология и менеджмент [Текст]: (учеб. пособие) / А.И. Кравченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1995. – 208 с.

6. Личностно-ориентированные социальные технологии: методические указания по организации самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ 2017 – 23 с.

### ***Перечень ресурсов сети Интернет:***

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований  
<http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. <https://www.swsu.ru/izvestiya/serieconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

## **Тема 5 Типология и классификация социальных технологий**

### **План**

1. Степень сложности социального явления.
2. Методологические принципы классификации социальных технологий.
3. Типология социальных технологий по классу решаемых социальных задач, по видам, сферам и уровням социальной организации и управления.
4. Технологии поиска стратегических решений, социального моделирования и прогнозирования, информационные, внедренческие, обучающие, инновационные, частные и универсальные

**Время: 2 часа.**

### ***Рекомендуемая литература к теме 5:***

1. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.
2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / науч. Ред. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.
3. Беляева, Л.А. Эмпирическая социология в России и Восточной Европе [Текст]: программа учеб. курса / Л.А. Беляева. – М: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 23 с.
4. Волков, Ю.Г. Социология [Текст]: Учебник / Ю.Г. Волков. - 4, перераб. и доп. – М.: Альфа-М; М.: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.
5. Рабочая книга социолога [Текст]: научное издание. - М. : Наука, 1976. – 510 с.

6. Личностно-ориентированные социальные технологии: методические указания по организации самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ 2017 – 23 с.

*Перечень ресурсов сети Интернет:*

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований  
<http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)  
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieseconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

## **Тема 6 Социальные технологии саморазвития личности в общества**

### **План**

1. Ресурсы, таящиеся в творческих возможностях человека. Их выявление, создание условий для реализации и саморазвития – основной резерв демократизации общества.

2. Культура, ценностные ориентации как механизм мотивационного поведения человека и формирования жизненной позиции.

3. Поведение личности в условиях постепенной смены ценностей, стереотипов сознания и изменений в образе жизни.

4. Особенности самореализации человека в переходное время. Защита обществом духовности человека, его самобытности и права на самовыражение – главный критерий зрелости и гражданской организации.

5. Приоритетные технологии в переходные периоды общественных перемен развития интеллектуальной деятельности (интеллектуальные тесты, «мозговые атаки», деловые игры); углубленного самоанализа и самопознания; смены всей системы мотивации (от внешних команд до подлинной самодеятельности); включения в

творческую деятельность, развития деловой активности, повышения общей и профессиональной культуры.

**Время: 4 часа.**

***Рекомендуемая литература к теме 6:***

1. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.

2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / науч. Ред. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.

3. Беляева, Л.А. Эмпирическая социология в России и Восточной Европе [Текст]: программа учеб. курса / Л.А. Беляева. – М: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 23 с.

4. Волков, Ю.Г. Социология [Текст]: Учебник / Ю.Г. Волков. - 4, перераб. и доп. – М.: Альфа-М ; М.: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.

5. Добренъков, В.И. Фундаментальная социология [Текст]: [учебник]: в 15 т. Т. 3: Методика и техника исследования. – М.: Инфра-М, 2004. – 930 с.

6. Казаринова, Н.В. Практикум по социологии [Текст]: учеб. пособие для вузов / Н.В. Казаринова, О.Г. Филатова, А.Е. Хренов. – М.: Nota Bene, 2000. – 318 с.

7. Личностно-ориентированные социальные технологии: методические указания по организации самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ 2017 – 23 с.

***Перечень ресурсов сети Интернет:***

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований  
<http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)  
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

## **Тема 7 Методы исследования творческого потенциала личности человека**

### **План**

1. Методы составления портретов личностей специалистов для оценки выраженности (развития) социально-психологических, творческих и других качеств личности студента.

2. Знания: знания по своей специальности; математические знания; физические знания; общая культура.

3. Качество ума: гибкость, прозорливость, интуиция.

4. Организационные умения: умение решать сложные задачи; умение работать со специализированной литературой и справочниками; умение видеть задачу; умение обучать работе; умение ориентироваться в работе; опытность в работе; умение планировать работу.

**Время: 4 часа.**

### ***Рекомендуемая литература к теме 7:***

1. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В.А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 400 с.

2. Социология: [Текст]: учебник для бакалавров / науч. Ред. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.

3. Беляева, Л.А. Эмпирическая социология в России и Восточной Европе [Текст]: программа учеб. курса / Л.А. Беляева. – М: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 23 с.

4. Добреньков, В.И.. Фундаментальная социология [Текст]: [учебник]: в 15 т. Т. 3:Методика и техника исследования. – М.: Инфра-М, 2004. – 930 с.

5. Казаринова, Н.В. Практикум по социологии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н.В. Казаринова, О.Г. Филатова, А.Е. Хренов. – М.: Nota Bene, 2000. – 318 с.

6. Лапин, Н.И.. Эмпирическая социология в Западной Европе [Текст]: учеб. пособие / Н. И. Лапин. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 381 с.

7. Личностно-ориентированные социальные технологии: методические указания по организации самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. – Курск: ЮЗГУ 2017 – 23 с.

***Порядок оценивания (начисления баллов)***

На выполнение заданий на семинарских занятиях магистрант может набрать 36 баллов (по 4 балла за каждое занятие). Кроме того, за выполненные задания, вынесенные на самостоятельную подготовку студент может набрать 12 баллов.

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ – 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование – 36.

## 4 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

### Основная учебная литература

1. Ветрова, О. А. Социология. Социологические методы исследования : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. В. Килимова, О. О. Нишнианидзе ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск : ЮЗГУ, 2020. – 179 с. – Текст : электронный.
2. Волков, Ю. Е. Социология : учебное пособие / Ю. Е. Волков. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 398 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573133> (дата обращения 31.08.2021) . – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

### Дополнительная учебная литература

3. Беляева, Л. А. Эмпирическая социология в России и Восточной Европе [Текст] : программа учеб. курса / Л. А. Беляева. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 23 с.
4. Волков, Ю. Г. Социология [Текст] : Учебник / Ю. Г. Волков. – 4, перераб. и доп. – Москва : Альфа-М ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. – 464 с.
5. Добренъков, В. И. Фундаментальная социология [Текст] : [учебник] : в 15 т. Т. 3 : Методика и техника исследования. – М. : Инфра-М, 2004. – 932 с.
6. Казаринова, Н. В. Практикум по социологии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н. В. Казаринова, О. Г. Филатова, А. Е. Хренов. – М. : Nota Bene, 2000. – 318 с.
7. Кравченко, А. И. Прикладная социология и менеджмент [Текст] : (учеб. пособие) / А. И. Кравченко. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1995. – 208 с.
8. Лапин, Н. И. Эмпирическая социология в Западной Европе [Текст] : учеб. пособие / Н. И. Лапин. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 381 с.
9. Рабочая книга социолога [Текст] : научное издание. – М. : Наука, 1976. – 510 с.

### *Периодические издания*

#### Журналы:

1. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология

2. Вопросы культурологии
3. Социологические исследования
4. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

### **Перечень методических указаний**

1. Личностно-ориентированные социальные технологии [Электронный ресурс] : методические указания по организации самостоятельной работы для магистрантов направления подготовки 39.04.01 – Социология. Профиль «Социология личности» / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. А. П. Абрамов. – Курск : ЮЗГУ, 2017. – 23 с.
2. Личностно-ориентированные социальные технологии [Электронный ресурс] : методические указания по подготовке к семинарским (практическим) занятиям для магистрантов направления подготовки 39.04.01 – Социология. Профиль «Социология личности» / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. А. П. Абрамов. – Курск : ЮЗГУ, 2017. – 28 с.

### **Другие учебно-методические материалы**

Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета:

Социологические исследования

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

При подготовке к семинарским занятиям и, особенно, при написании рефератов возможно получение информации через ИНТЕРНЕТ. Сегодня более 100 российских социологических организаций имеют свои сайты в глобальной сети. Среди них можно выделить:

✓ *Сайты базовых структур:*

1. Институт социологии РАН ([www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM](http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM))
2. Институт социально-политических исследований ([www.ispr.ras.ru](http://www.ispr.ras.ru))

✓ *Сайты аналитических организаций:*

1. Фонд общественное мнение ([www.fom.ru](http://www.fom.ru))

2. Всероссийский центр изучения общественного мнения  
([www.wciom.ru](http://www.wciom.ru))

3. Служба PR ([www.presrv.ru](http://www.presrv.ru))

4. Московский общественный научный фонд ([www.mpsf.org](http://www.mpsf.org))

5. Центр независимых социологических исследований  
([www.indepsocres.spb.ru](http://www.indepsocres.spb.ru))

6. Центр социологических исследований министерства образования  
([www.informika.ru](http://www.informika.ru))

7. Центр социологических исследований МГУ  
([www.opinio.nsu.ru](http://www.opinio.nsu.ru))

✓ *Сайты профессиональных журналов:*

1. Журнал «Социологические исследования»  
([www.isras.rssi.ru/R\\_SocIs.htm](http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm))

2. Журнал «Социологический журнал» ([win.www.nir.ru/socio/socjour.htm](http://win.www.nir.ru/socio/socjour.htm))

3. Журнал «Новое поколение» ([www.newgen.org](http://www.newgen.org))

✓ *Сайты ведущих вузов в области социологии:*

1. Московский государственный университет  
([www.socio.msu.ru](http://www.socio.msu.ru) и [www.nir.ru/socio/](http://www.nir.ru/socio/))

2. Санкт-Петербургский государственный университет  
([www.soc.spb.ru](http://www.soc.spb.ru))

3. Европейский университет в Санкт-Петербурге  
([www.eu.spb.ru/socio/](http://www.eu.spb.ru/socio/))

✓ *Сайты социально-экономической информации:*

1. Социология от «А» до «Я» ([www.glasnet.ru/~asch/sociology/](http://www.glasnet.ru/~asch/sociology/))

2. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту (<http://www.ecsocman.edu.ru>);

3. Электронный журнал «Экономическая социология»  
(<http://www.ecsoc.msses.ru>)

База данных Inc.500 ([www.inc.com](http://www.inc.com));

4. ЭКСОЦЕНТР (Центр ресурсов по экономической социологии) (<http://www.ecsoc.ru>)

5. Российский сервер компании «Атлант» ([www.atlant.ru](http://www.atlant.ru));

6. Бизнес-сервер информационно-коммерческой системы ИКС МИР ([mir.glasnet.ru](http://mir.glasnet.ru))

✓ *Сайты открытой информации*

1. ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам  
(<http://www.window.edu.ru>)

3. Университетская библиотека онлайн ([http://www. biblioclab.ru](http://www.biblioclab.ru))

✓ *Сайты по договорам с ЮЗГУ*

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru:  
<http://elibrary.ru>

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам:  
<http://window.edu.ru/>

3. Электронно-библиотечная система «Лань»: [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)

4. Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Подходы к определению творчества.
2. Отличительные черты творческой деятельности: неповторимость, оригинальность и общественно-историческая уникальность.
3. Творчество в широком смысле (как выполнение чего-либо общественно полезного).
4. Составляющие творческой деятельности.
5. Особенности творческой личности
6. Анализ проблемы и сбор фактов.
7. Выдвижение идей. Созревание и озарение.
8. Принятие решения, его осуществление и контроль.
9. Современное состояние западной социологии: исследовательские центры, научные сообщества, университеты, журналы, конференции.
10. Творческий потенциал личности как совокупность её свойств, состояния и способностей, набор средств и приемов, применяемых в решении творческих задач
11. Смещение критериев оценки продуктов культурно-творческой деятельности.
12. Степень сложности социального явления.
13. Методологические принципы классификации социальных технологий.
14. Типология социальных технологий по классу решаемых социальных задач, по видам, сферам и уровням социальной организации и управления.
15. Технологии поиска стратегических решений, социального моделирования и прогнозирования, информационные, внедренческие, обучающие, инновационные, частные и универсальные
16. Ресурсы, таящиеся в творческих возможностях человека. Их выявление, создание условий для реализации и саморазвития – основной резерв демократизации общества.
17. Культура, ценностные ориентации как механизм мотивационного поведения человека и формирования жизненной позиции.
18. Поведение личности в условиях постепенной смены ценностей, стереотипов сознания и изменений в образе жизни.

19. Особенности самореализации человека в переходное время. Защита обществом духовности человека, его самобытности и права на самовыражение – главный критерий зрелости и гражданской организации.

20. Приоритетные технологии в переходные периоды общественных перемен развития интеллектуальной деятельности (интеллектуальные тесты, «мозговые атаки», деловые игры); углубленного самоанализа и самопознания; смены всей системы мотивации (от внешних команд до подлинной самодеятельности); включения в творческую деятельность, развития деловой активности, повышения общей и профессиональной культуры.

21. Методы составления портретов личностей специалистов для оценки выраженности (развития) социально-психологических, творческих и других качеств личности студента.

22. Знания: знания по своей специальности; математические знания; физические знания; общая культура.

23. Качество ума: гибкость, прозорливость, интуиция.

24. Организационные умения: умение решать сложные задачи; умение работать со специализированной литературой и справочниками; умение видеть задачу; умение обучать работе; умение ориентироваться в работе; опытность в работе; умение планировать работу.