

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Положенцева Юлия Сергеевна
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 08.10.2024 10:51:59
Уникальный программный ключ:
41336e73de5c2e1e853b1fb250b0f9970ee29e99

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

Кафедра региональной экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
региональной экономики и
менеджмента
(наименование кафедры полностью)


Ю.С. Положенцева
(подпись)

« 02 » сентября 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Экономика физической культуры и спорта
(наименование дисциплины)

49.04.01 Физическая культура
(код и наименование ОПОП ВО)

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Тема 1 Предмет и задачи курса «Экономика физической культуры и спорта» Продукт отрасли «Физическая культура и спорт»

Вариант 1

1. Понятие «экономика как наука» предполагает изучение:

- а) объективных законов развития природы;
- б) способов распределения материальных благ;
- в) системы признаков, определяющих структуру общества;
- г) принципов и норм осуществления государственной власти.

2. Чтобы сохранить и увеличить свои доходы потребитель может:

- а) передать их часть в благотворительный ; б) открыть счет в банке;
- в) осуществить покупку в кредит; г) отдать часть доходов в долг друзьям.

3. Верны ли суждения? Рыночный механизм обеспечивает:

- А. Условия для взаимовыгодного обмена; Б. Конкуренцию производителей.

Ответы: 1) верно только А; 2) верно только Б; 3) верны оба суждения; 4) оба суждения неверны.

4. Верны ли суждения? Центральный банк имеет целью:

- А. осуществление кредитования правительства.
- Б. поддержание устойчивости национальной денежной единицы.

1) верно только А; 2) верно только Б; 3) верны оба суждения; 4) оба суждения неверны.

5. Вид инфляции, особенно опасный для экономики:

- а) текущая; б) растущая; в) инфляция спроса; г) гиперинфляция.

6. Экономическая проблема использования природных ресурсов заключается в

- а) сохранении ресурсов в первоначальном виде;
- б) извлечении максимальной прибыли от их переработки;
- в) удовлетворение общественных потребностей;
- г) воспроизведении используемых ресурсов

7. Стоимость денег определяется:

- а) количеством драгоценных металлов, обеспечивающих валюту;
- б) правительством, устанавливающим номинал бумажных денег;
- в) количеством товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги;
- г) банками, устанавливающими процент дохода с капитала.

8. Источники средств, поступающих в государственный бюджет Р.Ф., являются:

- А. Налоги.
- Б. Доходы от государственных предприятий.
- В. Субсидии, дотации, льготные кредиты отраслям и отдельным предприятиям.
- Г. инвестиции в производственную и социальную инфраструктуру.

Ответы: 1) БГ; 2) ВГ; 3) АБ; 4) все перечисленное.

9. Одна из составляющих маркетинга, форма открытого оповещения потенциальных покупателей, содержащая информацию о:

- 1. качестве товаров или услуг; 2) цене; 3) достоинствах и издержках фирмы.

Называется _____.

10. Укажите, к чему приведет увеличение спроса на товар:

- а) к увеличению его цены и количества;
- б) увеличению цены и уменьшению количества товара;
- в) увеличению его количества;
- г) уменьшению его цены.

Вариант 2

1. Исчерпывающая характеристика экономики как хозяйства, включает в себя:

- А. производство; Б. приватизация; В. распределение; Г. обмен; Д. потребление.
Ответы: 1) АБВ; 2) АБГД; 3) АВГД; 4) все перечисленное.

2. Государственный бюджет отражает расчеты государства о (об):

- а) о доходах граждан от предпринимательской деятельности;
- б) расходов на государственное управление;
- в) курсах иностранных валют;
- г) уровне безработицы.

3. Что из ниже перечисленного может являться причиной снижения потребительского спроса:

- а) неограниченный спрос использования товара;
- б) невозможность приобретения товара в кредит;
- в) постоянство цен на все услуги и товары;
- г) дефицит товаров.

4. Верны ли следующие суждения? Производителю в условиях рынка выгодно:

- А. постоянное повышение цен на продукцию;
Б. снижение затрат на единицу продукции;
1) верно только А; 2) верно только Б; 3) верны оба суждения; 4) оба суждения неверны.

5. Экономическая проблема использования природных ресурсов заключается в

- а) сохранении ресурсов в первоначальном виде;
- б) извлечении максимальной прибыли от их переработки;
- в) удовлетворение общественных потребностей;
- г) воспроизведении используемых ресурсов.

6. Независимо от своей организационно – правовой формы любое предприятие имеет право на: а) определение размеров налога; б) снижение платы за аренду помещения; в) защиту прав собственности; г) установление минимального размера потребительской корзины.

7. На современном этапе экономического развития основным измерителем экономики страны является:

- а) доход бюджета; б) производительность труда; в) размер дохода на душу населения; г) внутренний валовой продукт на душу населения.

8. Стоимость денег определяется:

- а) количеством драгоценных металлов, обеспечивающих валюту;
- б) правительством, устанавливающим номинал бумажных денег;
- в) количеством товаров и услуг, которые можно приобрести на деньги;
- г) банками, устанавливающими процент дохода с капитала.

9. Как называется процесс обесценивания бумажных денег?

- а) девальвация; б) эмиссия; в) инфляция.

10. Независимо от своей организационно – правовой формы любое предприятие имеет право на: а) определение размеров налогов; б) снижение платы за аренду помещения; в) защиту прав собственности;

- г) установление минимального размера потребительской корзины.

Вариант 3

1. Важная задача финансовой политики государства:

- а) стимулирование развития производства;
- б) финансирование убыточных предприятий;
- в) финансирование благотворительных акций;
- г) обеспечение высокой заработной платы всем категориям населения.

2. Косвенным налогом является налог:

- а) подоходный; б) пенсионный; в) на добавленную стоимость; г) на прибыль.

3. Независимо от своей организационно – правовой формы любое предприятие имеет право на:

- а) определение размеров налога; б) снижение платы за аренду помещения;
- в) защиту прав собственности;
- г) установление минимального размера потребительской корзины.

4. Верны ли суждения? Для рыночной экономической системы характерен:

А. диктат потребителя над производителем. Б. постоянный рост цен на все товары и услуги.

- 1) верно только А; 2) верно только Б; 3) верны оба суждения; 4) оба суждения неверны.

5. Верны ли суждения.

А. Государство призвано формировать цены на продукцию фирм монополистов.

Б. Никогда не возникает бюджетный дефицит.

- 1) верно только А; 2) верно только Б; 3) верны оба суждения; 4) оба суждения неверны.

6. Инновации привели к сокращению рабочих, занятых ручным трудом. Укажите вид данной безработицы. а) циклическая; б) фрикционная; в) скрытая; г) структурная.

7. Косвенное воздействие государства на экономику происходит путем

(укажите правильное сочетание): А. Купле – продаже государственных ценных бумаг;

Б. Прямого управления предприятиями; В. Налогового регулирования; Г. Правового

регулирования экономики. Ответы: 1) АВ; 2) АБ; 3) БВ; 4) все перечисленное.

8. Верны ли суждения.

А. Причина глобальных проблем заключается в невиданном расцвете производительных сил, в результате которого техногенная нагрузка на Землю резко возросла.

Б. . Причина глобальных проблем состоит в том, что человек оказался недостаточно разумен, чтобы вовремя предусмотреть пагубные результаты технического влияния.

Ответы: 1) верно только А; 2) верно только Б; 3) верно А и Б; 4) оба суждения неверны.

9. Государственный бюджет отражает.

- а) расходы на международную деятельность; б) процент на ссудный капитал;
- в) размер денежных доходов на душу населения;
- г) размеры отчислений на замену изношенного оборудования предприятий.

10. Как называется территория, на которой действует особо льготные экономические условия для иностранных и национальных предприятий?

- а) международная экономическая зона; б) свободная экономическая зона;
- в) нейтральная экономическая зона.

Вариант 4

1. Государственный бюджет отражает расчеты государства о (об):

- а) доходах граждан от предпринимательской деятельности;

- б) расходах на государственное управление;
- в) курсах иностранных валют;
- г) уровне безработицы.

2. *Налогообложение – это определенный законодательством механизм:*

- а) изъятие доходов частных предприятий в пользу государственных;
- б) изъятие доходов граждан в пользу государства;
- в) повышение доходов на государственный аппарат;
- г) увеличений пенсий и пособий.

3. *Какая из ниже перечисленных целей соответствует деятельности индивидуального частного предпринимателя:*

- а) формирование себестоимости продукции;
- б) стимулирование роста цен на сырье; в) обеспечение необходимого уровня прибыли;
- г) достижение экономической самостоятельности.

4. *Верны ли суждения? В условиях рынка.*

- А. государство призвано формировать цены на продукцию фирм монополистов;
- Б. никогда не возникает бюджетный дефицит.

1) верно только А; 2) верно только Б; 3) верны оба суждения; 4) оба суждения неверны.

5. *Верны ли суждения? Основу современной хозяйственной жизни человечества составляет:*

- А. обучение людей новым профессиям.
- Б. деятельность хозяйственных организаций.

1) верно только А; 2) верно только Б; 3) верны оба суждения; 4) оба суждения неверны.

6. *Выберите три основных вида безработицы:*

- а) фрикционная; б) структурная; в) подавленная; г) циклическая; д) открытая.

7. *В основе различия предприятий разных форм собственности лежит признак:*

- а) стоимость потребленного сырья; б) способ распределение доходов;
- в) вид уплачиваемых налогов; г) размер оплаты труда.

8. *К глобальным относится проблема:*

- а) религиозных конфликтов; б) обеспечение промышленности сырьем;
- в) развитие торговых связей; г) развитие стран СНГ,

9. *Основные цели приватизации Российской Федерации (укажите правильное сочетание):* А. Создание слоя частных собственников.

Б. Совершенствование государственного регулирования экономикой.

В. Повышение эффективности экономикой.

Г. Аккумуляция средств в бюджет.

Ответ: 1) АБВ; 2) АВГ; 3) БВГ; 4) все перечисленное.

10. *Как называется международная валютная организация, регулирующая валютные отношения между входящими в ее состав государствами?*

- а) ООН; б) ЕЭС; в) МВФ.

Контрольный тест

1. Экономика не дает ответа на вопрос

- 1) что произвести 2) какую использовать технологию 3) кто будет потребителем
- 4) какую социальную значимость имеет данный продукт.

2. Тип экономической системы определяется

- 1) формой государственной власти 2) собственностью и способами управления
- 3) количеством населения страны 4) запасами полезных ископаемых.

3. Натуральное хозяйство характерно:

- 1) для традиционного общества 2) для социалистического общества
- 3) только для первобытного строя 4) для индустриальной эпохи.
4. Признаком плановой экономической системы не является
 - 1) государственная собственность на средства производства 2) централизованное управление экономикой
 - 3) свободное ценообразование 4) нормированное распределение
5. Признаком рыночной экономики является
 - 1) прямой продуктообмен 2) распределение труда по полу и возрасту
 - 3) прямой государственный контроль над ценами 4) целью производства является получение прибыли.
6. Смешанная экономическая система
 - 1) существовала в первобытном обществе 2) начала развиваться в период феодализма
 - 3) была основой социалистического хозяйства 4) возникла в XX веке в развитых странах.
7. Целью участия государства в рыночных отношениях является
 - 1) получение большей прибыли
 - 2) смягчение негативных последствий действия рыночного механизма
 - 3) обогащение властной элиты 4) усиление контроля над обществом
8. Об уровне экономики любой страны судят
 - 1) по количеству фабрик и заводов 2) по запасам минерального сырья
 - 3) по производству продуктов питания 4) во валовому внутреннему продукту
9. Организация производства – это
 - 1) покупка орудий труда 2) закупка сырья 3) найм рабочей силы
 - 4) приведение в соответствие человеческого и вещественного факторов производства.
10. Производительность труда – это
 - 1) скорость выполнения работы 2) качество произведенной продукции
 - 3) количество продукции в единицу времени 4) уровень развития технологии.
11. Плата за использование земли называется
 - 1) предпринимательский доход 2) цена земли 3) рента 4) прибыль
12. Основным показателем эффективности производства на данном предприятии является
 - 1) доход его акционеров 2) заработная плата рабочих
 - 3) величина налогов, отчисляемых государству 4) прибыль
13. Степень эффективности использования собственных ресурсов предприятия показывает
 - 1) прибыль 2) рентабельность 3) дивиденды 4) бухгалтерский учет
14. В процессе производства между людьми скидываются отношения
 - 1) деловые 2) доверительные 3) рабочие 4) производственные
15. Акция – это ценная бумага
 - 1) на которую выплачивается часть прибыли
 - 2) выдаваемая в качестве поощрения за доблестный труд
 - 3) являющаяся одной из форм заработной платы 4) удостоверяющая личность владельца предприятия
16. Разновидностью смешанной формы собственности не является собственность
 - 1) акционерного общества 2) совместного предприятия 3) кооператива 4) фермера
17. В рыночной экономике продукт труда называется
 - 1) простым продуктом 2) прибавочной стоимостью 3) товаром 4) изделием
18. Деньги появились:
 - 1) из-за особых свойств золота и серебра 2) для облегчения процесса обмена
 - 3) с целью накопления сокровищ 4) для облегчения торговли между государствами
19. При превышении денежной массы над товарной наступает
 - 1) депрессия 2) стагнация 3) инфляция 4) деградация
20. При инфляции дефицит товаров возникает, если
 - 1) увеличивается заработная плата 2) государство поддерживает производителей

- 3) государство регулирует цены 4) государство не вмешивается в рыночные отношения
21. Ценные бумаги можно приобрести на рынке
1) финансовом 2) фондовом 3) средств производства 4) товаров и услуг
22. Рынок, на котором господствуют несколько крупных компаний, называется
1) рынком свободной конкуренции 2) монополистическим рынком
3) регулируемым рынком 4) олигополистическим рынком
23. К чертам классического рынка относится
1) плановое ведение хозяйства 2) распределение по трудовой норме
3) самостоятельность товаропроизводителей 4) государственное регулирование рыночных отношений
24. В экономике под рынком понимается
1) место продажи товаров 2) конкуренцию между производителями
3) конкуренция между потребителями 4) отношения по поводу купли-продажи товаров.
25. Рынок характеризуется
1) нерегулируемым спросом и предложением
2) отсутствием объективных законов функционирования
3) полным контролем государства над производством и потреблением
4) наличием органов планирования и учета.
26. В качестве средства платежа деньги выступают
1) при продаже товара 2) при покупке товара 3) в мировой торговле 4) при получении кредита
27. Если спрос на товар выше предложения, то цена товара
1) снизится 2) повысится 3) будет колебаться 4) останется без изменения
28. В каком случае закон спроса не будет действовать
1) при высоком урожае 2) при росте спроса на нефть 3) при наполнении рынка товарами 4) во время проведения аукциона
29. Совершенная конкуренция выгодна
1) покупателю 2) предпринимателю 3) государству 4) банкам
30. Цель конкуренции
1) повышение качества продукции 2) рост потребительского спроса
3) получение большей прибыли 4) увеличение поступлений от налогов
31. Компания, которая имеет в своем распоряжении контрольные пакеты акций других компаний, называется
1) трестом 2) концерном 3) акционерным обществом 4) холдингом
32. Абсолютная монополия:
1) способствует техническому перевооружению предприятия
2) исключает механизм свободной конкуренции 3) обостряет борьбу между монополиями
4) увеличивает доходы государства
33. Для развитых государств сегодня характерна тенденция
1) возрастания роли мелких и средних предприятий
2) национализации важнейших сфер экономики 3) ослабления конкурентной борьбы
4) создания предприятий-гигантов
34. Цель создания монополии
1) увеличение качества товаров и услуг 2) увеличение выпуска продукции
3) получения прибыли 4) получение монопольного дохода.
35. Государственное регулирование экономики включает в себя
1) планирование производства и потребления
2) государственное ценообразование 3) стимулирование развития науки и технологии
4) ограничение конкуренции

36. Причиной приватизации является
 1) смена политической элиты 2) стремление государства избежать вмешательства в экономику
 3) социальные потрясения 4) неэффективная деятельность государственного сектора.
37. Шоковая терапия – это
 1) национализация предприятия 2) возвращение собственности владельцам
 3) усиление роли государства в экономике 4) либерализация цен.
38. Причиной циклических кризисов в экономике является
 1) несоответствие уровня доходов уровню цен
 2) государственное регулирование экономики
 3) выполнение требований профсоюзов о повышении заработной платы 4) ошибки при планировании
39. Современное государство воздействует на цены
 1) привлекая спекулянтов к уголовной ответственности 2) через налоговую систему
 3) создавая альтернативный государственный сектор 4) с помощью уговоров предпринимателей
40. Расходы и доходы государства отражены
 1) в конституции 2) в бюджете 3) в финансовом праве 4) в документах Госбанка
41. К косвенным налогам относится налог
 1) подоходный 2) по наследству 3) с продаж 4) на землю
42. Современная рыночная экономика обеспечивает
 1) равный уровень доходов всех социальных слоев 2) защиту окружающей среды
 3) развитие слаборазвитых стран 4) производство разнообразных товаров и услуг
43. На совместном владении землей основана экономика
 1) традиционная 2) плановая 3) рыночная 4) смешанная
44. Целью деятельности домашнего хозяйства является
 1) получение прибыли 2) создание новых средств производства 3) процветания государства
 4) удовлетворение потребностей членов семьи.
45. Причиной неравенства доходов не является
 1) различие в уровне зарплат 2) различие в уровне квалификации
 3) обеспеченность страны сырьем 4) обладание собственностью
46. Цель предпринимательской деятельности
 1) удовлетворение разнообразных потребностей 2) получение прибыли
 3) научно-технический прогресс 4) экономическое процветание общества
47. В мировом хозяйстве преобладает
 1) сфера услуг 2) сельское хозяйство 3) промышленность 4) транспорт
48. Покровительство государства национальному бизнесу называется
 1) национализмом 2) рационализмом 3) меркантилизмом 4) либерализмом
49. Верно ли суждение? Преимуществом традиционной системы хозяйства является:
 А. Высокое качество продукции. Б. Полное удовлетворение жизненных потребностей.
 1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны
50. Верно ли суждение: Плановая экономическая система обеспечивает:
 А. Высокий уровень жизни. Б. Быстрый технический прогресс.
 1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны
51. Верно ли суждение? При рыночной системе:
 А. Произведенный продукт принадлежит собственнику средств производства.
 Б. Обеспечивается высокий уровень доходов всего населения
 1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны
52. Верно ли суждение? В современном мире:
 А. В развитых государствах преобладает смешанная экономика.

- Б. Сохраняется в некоторых странах традиционная экономическая система.
 1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны
53. Верно ли суждение? Преимуществом рыночной экономики является:
 А. Постоянное поступательное развитие хозяйства.
 Б. Бережное отношение к природе.
 1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны
54. Верно ли суждение? Деньги:
 А. Являясь мерилем стоимости, товаром не являются.
 Б. Это товар, на производство которого затрачен абстрактный человеческий труд.
 1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны
55. Верно ли суждение? Инфляция:
 А. Характерна для стран со слаборазвитой экономикой. Б. Существует и в экономически развитых странах.
 1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны
56. Верно ли суждение? Для классической модели рынка характерно:
 А. Множество товаропроизводителей Б. Господство нескольких крупных монополий
 В. Наличие конкуренции Г. Фиксированные государственные цены
 1) АВ 2) АГ 3) АВГ 4) ВГ
57. Верно ли суждение? Цель социальной защиты
 А. Перераспределение доходов в пользу беднейших слоев населения.
 Б. Создание условий для воспроизводства личности в условиях рыночных отношений
 1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны
58. Верно ли суждение? Вмешательство государства в экономику
 А. Усиливалось на протяжении всего XX века. Б. В последние годы резко сократилось.
 1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны
59. Верно ли суждение? Экономическая политика государства имеет своей целью
 А. Помощь национальным предприятиям
 Б. Обеспечение выгодного для страны внешнеторгового баланса.
 1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны
60. Верно ли суждение? Уровень жизни населения страны определяется
 А. Суммой денег, заработанных жителями за год. Б. Личными потребительскими расходами.
 1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны

В.1. Государство владеет часть ресурсов при _____ экономической системе.

В.2. Установите соответствие, последовательность, запись сочетанием букв(например АБВ)

Факторы производства	Составные элементы факторов производства
1. труд	А. доход
2. капитал	Б. заработная плата
3. земля	В. станок
4. предпринимательство	Г. рента

В.3. Право собственника распорядиться судьбой принадлежащей ему вещи называется _____

В.4. В способности денег обмениваться на любые товары заключается их _____

В.5. Установите соответствие, последовательность, запись сочетанием букв(например АБВ)

Функции денег	В чем проявляются
1) мера стоимости	А. пиратский клад
2) средство обращения	Б. выплата внешнего долга
3) средство платежа	В. покупка хлеба
4) средство образования сокровищ	Г. ценник в магазине
5) мировые деньги	Д. подоходный налог

В.6. установите соответствие, последовательность, запись сочетанием букв(например АБВ)

Субъекты рынка	Деятельность субъектов рынка
1. домашние хозяйства	А. способствует развитию экономики
2. предприятия	Б. обслуживают движение денег
3. финансово-кредитные учреждения	В. получают прибыль
4. правительственные учреждения	Г. удовлетворяют потребности

В.7. Признаки рынка

- нерегулируемые предложения ; нерегулируемый спрос; _____

В.8. установите соответствие, последовательность, запись сочетанием букв(например АБВ)

Виды монополий	признаки
1. картель	А. раздел рынков сбыта
2. синдикат	Б. управление другими компаниями
3. трест	В. объединение предприятий разных отраслей
4. концерн	Г. единое производственное и коммерческое управление
5. холдинг	Д. сбыт осуществляется через общую контору

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

6-5 баллов соответствуют оценке «отлично»;

4-3 баллов – оценке «хорошо»;

2-1 баллов – оценке «удовлетворительно»;

0 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

1.2 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема 2 Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта. Экономические аспекты нормативно-правовых актов по физической культуре и спорту

Контрольный опрос 1

1. Что составляет предмет экономики физической культуры и спорта?
2. Какие экономические законы действуют в отрасли «Физическая культура и спорт»?
3. Что означает метод изучения экономики отрасли?
4. Назовите основные методы, с помощью которых изучается предмет.
5. Каковы основные проблемы экономики физической культуры и спорта как науки?
6. Каким образом осуществляется связь экономики физической культуры и спорта с общеэкономической теорией?

Контрольный опрос 2

1. Каковы функции экономики физической культуры и спорта?
2. Какими экономическими законами определяется характер деятельности отрасли «Физическая культура и спорт»?
3. Какие черты присущи отрасли «Физическая культура и спорт»?
4. Какова структура отрасли «Физическая культура и спорт»?
5. В чем сущность социальной эффективности отрасли «Физическая культура и спорт»?
6. Каковы показатели оценки социальной эффективности отрасли «Физическая культура и спорт»?

Контрольный опрос 3

1. Что входит в экономические показатели оценки эффективности?
2. Каковы основные критерии оценки социальной и экономической эффективностей отрасли «Физическая культура и спорт»?
3. Каковы экономические и социальные результаты деятельности отрасли «Физическая культура и спорт»?
4. Что такое услуга?
5. В чем отличие услуги как товара-деятельности от блага как товара-вещи?
6. Каковы особенности социально-культурной (нематериальной) услуги - продукта физической культуры и спорта?

Контрольный опрос 4

1. Охарактеризуйте основные характеристики услуги (неосязаемость, неотделимость от источника, непостоянство качества, несохраняемость).
2. В чем заключается комплексный характер потребления в сфере физической культуры и спорта?
3. Какова взаимосвязь между потреблением услуг отрасли и товаров спортивного назначения?
4. Перечислите критерии классификации услуг физической культуры и спорта в соответствии с их социальной функцией.
5. Назовите социально-экономические и психологические факторы, влияющие на формирование спроса на рынке физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг.
6. Каковы особенности рынка в отрасли «Физическая культура и спорт»?

Тема 3 Материально-техническая база отрасли «физическая культура и спорт» Трудовые ресурсы отрасли «физическая культура и спорт»

1. Чем определяется структура рынка в отрасли «Физическая культура и спорт»?
2. Каковы функции рынка в отрасли физической культуры и спорта?

3. Как определить сущность маркетинга в отрасли физической культуры и спорта?
4. Каковы особенности организации маркетинга в отрасли «Физическая культура и спорт»?
5. Чем руководствуются производители товаров и услуг при определении цен на товары и услуги?
6. Какова взаимосвязь качества предоставляемых услуг и
7. конкурентоспособности физкультурно-спортивной организации?
8. Назовите специфические особенности услуг в отрасли физической культуры и спорта.
9. Перечислите основные проблемы маркетинговой деятельности
10. предприятий и организаций физкультурно-спортивной направленности.
11. В чем заключаются особенности маркетинговой деятельности в отрасли физической культуры и спорта?
12. Назовите основные объекты маркетинга в отрасли физической культуры и спорт.
13. Как проявляется социальный характер маркетинга в физкультурноспортивной деятельности в максимальной степени?
14. 5.Охарактеризуйте принципы маркетинга на рынке услуг в отрасли физической культуры и спорта.
15. Дайте определение понятию «стратегия».
16. Дайте определение понятию «стратегия маркетинга».
17. Какие компоненты включает в себя стратегия маркетинга?
18. Дайте характеристику формам отечественных стратегий бизнеса, плавно переходящих в стратегии маркетинга.
19. Перечислите стратегии маркетинга в зависимости от соотношения фактического и желаемого спроса в отрасли физической культуры и спорта.
20. Какие факторы учитываются при решении вопроса о выборе стратегии?
21. Назовите основные этапы формирования стратегии маркетинга.
22. Сколько блоков включает структура стратегий маркетинга предприятий в отрасли физической культуры и спорта? Каково содержание этих блоков?

Тема 4 Бюджетные и внебюджетные источники финансирования физической культуры и спорта. Планирование и экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивной организации

1. Раскройте сущность методов ценообразования с ориентацией на: а) издержки; б) спрос; в) качество и потребительские свойства физкультурноспортивных услуг; г) конкуренцию.
2. В чем состоят преимущества и недостатки этих методов?
3. Какие из них нашли наиболее широкое применение в деятельности отечественных спортивных организаций?
4. Раскройте сущность, область применения и эффективность таких методов адаптации цен к условиям рынка физкультурно-спортивных услуг, как: а) ценовая дискриминация; б) скидки; в) наценки; г) скрытое повышение цен.
5. Перечислите основные виды затрат по производству (оказанию) и реализации физкультурно-спортивной услуги.
6. Какие затраты относятся к категории постоянных?
7. Какие затраты относятся к категории переменных?
8. Какие затраты относятся к категории прямых?

9. Какие затраты относятся к категории накладных (косвенных)?
10. Охарактеризуйте ценовые стратегии.
11. Каковы основные внебюджетные источники финансирования физической культуры и спорта в России?
12. Что такое налоги?
13. В чем заключаются особенности финансирования физической культуры и спорта за рубежом?
14. Поясните понятия «спонсорство» и «меценатство».
15. Каковы закономерности взаимодействия спортивных федерации и спонсоров?
16. Перечислите основные направления спонсорства в спорте.
17. Приведите примеры государственно-частного партнерства в отрасли физической культуры и спорта.
18. Как и кем составляется смета на проведение спортивного мероприятия?
19. Каковы основные статьи расходов и доходов физкультурно-спортивной организации?
20. Имеются ли налоговые и иные льготы для организаций, предоставляющих физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги?

Тема 5 Планирование и экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивной организации

1. Каковы основные показатели эффективной эксплуатации физкультурноспортивных сооружений?
2. Что относится к оборотным средствам спортсооружений?
3. Перечислите основные социальные нормы и нормативы обеспеченности спортивными сооружениями.
4. Какова структура основных и оборотных фондов физкультурноспортивного сооружения?
5. Что такое паспорт физкультурно-спортивного сооружения?
6. Что такое учетная карточка физкультурно-спортивного сооружения?
7. Что относится к основным средствам спортивных сооружений?
8. В каком состоянии находится современная материально-техническая база отрасли физической культуры и спорта?
9. Дайте характеристику эффективной эксплуатации физкультурноспортивного сооружения.
10. С какой целью рассчитываются эксплуатационные расходы спортивных сооружений?

Шкала оценивания: 6 балльная

Критерии оценивания:

6-5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения

полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

4-3 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2-1 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.3 КЕЙС-ЗАДАЧИ

Тема 6 Маркетинг в сфере физической культуры и спорта.

Маркетинг - микс. Цены, ценообразование, инфляция и издержки производства

Задача 1

Организация владеет сетью фитнес-залов. Учредителями принято решение о расширении бизнеса. Определить наиболее эффективный вариант управленческого решения на основе метода ожидаемой стоимости. Исходные данные для выполнения задания приведены в таблице .

Таблица Исходные данные для выбора варианта управленческого решения

Вариант решения	Условия принятия решения (изменение прибыли, тыс. р.)		
	с пад	стабилизация	подъем
1 Строительство новой точки	1000	200	700
2 Аренда дополнительных помещений	500	300	250
3 Расширение существующих точек	400	200	200

Возможные состояния экономики и вероятность их наступления:

а) спад - 0,3; б) стабилизация - 0,4; в) подъем - 0,3.

Задача 2

Для определения возможности премирования и размера премии менеджера по продажам используется интегральный коэффициент достижения поставленных ему целей. В качестве поставленных целей приняты: уровень выполнения плана по продажам; уровень выполнения плана по прибыли; уровень выполнения плана по количеству клиентов; уровень выполнения плана по продажам ведущего товара. Установлены следующие значения размера премии в процентах от должностного оклада менеджера по продажам в зависимости от значения интегрального коэффициента достижения поставленных целей (таблица).

Таблица -Исходные данные для определения размера премии

Значение интегрального коэффициента	Премия в процентах к должностному окладу
до 50	премия не выплачивается
50-60	10
61-70	15
71-80	20
81-90	25
91-100	30
свыше 100	50

Установлена также весомость каждого из факторов, участвующих в расчете интегрального коэффициента:

- уровень выполнения плана по продажам - 0,4
- уровень выполнения плана по продажам ведущего товара - 0,15;
- уровень выполнения плана по прибыли - 0,25;
- уровень выполнения плана по количеству клиентов - 0,2.

В отчетном месяце показатели работы менеджера, оказывающие влияние на размер его премии имели следующий вид, представленный в таблице

Таблица -Показатели работы менеджера

Цели	План	Факт
1. Продажи в целом, тыс.р.	150	170
2. Продажи ведущего товара, тыс. р.	25	32
3. Прибыль, тыс. р.	18	25
4. Количество клиентов, чел.	380	440

Задача 3

При проведении аттестации менеджеров в физкультурноспортивной организации оцениваются их деловые качества по пятибалльной шкале. Экспертной оценке подлежат следующие качества менеджеров:

- 1 - образование;
- 2 - способности;
- 3 - культурный уровень и эрудиция;
- 4 - характер;
- 5 - темперамент;
- 6 - направленность интересов;
- 7 - возрастной ценз;
- 8 - здоровье.

В результате оценки пятью экспертами восьми деловых качеств менеджера была составлена таблица .

Таблица - Оценка экспертами деловых качеств менеджер

Эксперты	Экспертная оценка восьми качеств менеджера по пятибалльной системе							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Эксперт № 1	4	3	3	2	4	3	5	4
Эксперт № 2	4	3	4	2	4	3	5	4
Эксперт № 3	5	2	4	3	4	3	4	4
Эксперт № 4	5	2	3	2	5	3	5	5
Эксперт № 5	4	3	4	2	4	2	5	5
Весомость	0,2	0,14	0,08	0,16	0,06	0,0	0,1	0,18

Рассчитать интегральный показатель деловых качеств менеджера и сравнить его с эталонными значениями:

- минимальное значение - 10 баллов (неудовлетворительные деловые качества);
- среднее значение - 11-30 баллов (средние деловые качества);
- максимальное - 31-50 (отличные деловые качества).

Определить средневзвешенный интегральный показатель деловых качеств менеджера, сравнить его с эталонными значениями и сделать вывод о деловых качествах менеджера.

Задача 4

В физкультурно-спортивной организации в результате увольнения прежнего работника образовалась вакантная должность коммерческого директора. Учредители организации как эксперты оценили по пятибалльной системе факторы, характеризующие качества кандидата на вакантную должность (работника организации). Для каждого из факторов был установлен коэффициент весомости по десятибалльной шкале. Результаты оценки представлены в таблице 14.

Таблица - Оценка экспертами качеств кандидата

Факторы	Коэффициент весомости	Баллы кан- дидата
1. Выполнение плановых заданий	10	5
2. Исполнительская дисциплина	8	3
3. Эрудиция	5	1
4. Качество выполняемых работ	10	4
5. Творческая инициатива	7	5
6. Участие в общественных мероприятиях	6	3
7. Требовательность к соблюдению дисциплины труда	8	2
8. Контроль за результатами труда	7	5

мение пользоваться данными должностными правами	5	5
10. Стиль руководства	6	4
мение преодолеть конфликтные ситуации	7	3
12. Трудолюбие, честность	9	2
13. Умение руководить людьми	8	5
14. Деловитость, организованность	5	4
15. Умение ладить с людьми	6	4
16. Уважение к другим	7	3
17. Умение планировать работу	9	4
мение вести беседу с деловыми партнерами	9	2
мение эффективно использовать рабочее время	10	1
20. Степень интеллектуального развития	8	4
Итого	150	69

Рассчитать итоговый показатель эффективности и качества труда кандидата на руководящую должность - Эи, используя среднеарифметическую взвешенную, приняв в качестве значений фактов баллы - К, а в качестве весов - весомость факторов - f.

Определить займет ли кандидат вакантную должность, если установлен критерий выбора: итоговый показатель эффективности и качества труда кандидата на руководящую должность должен быть больше 4 баллов.

Задача 5

Методом ранжирования с учетом коэффициента весомости определите ранг, начиная с первого характеризующий ценность каждого работника для организации. Балльная оценка экспертами качеств работников приведена в таблице .

Таблица - Балльная оценка экспертами качеств работников

Ф.И.О.	Оцениваемые показатели				
	Дисциплина	Ответственность	Самостоятельность	Производительность	Инициативность
Гузев Е.Ф.	5	4	5	3	4
Абрамов В.И.	4	3	4	4	3
Волков И.Г.	3	2	5	4	3
Силаев Ю.М.	2	1	2	3	2
Кондратов .М.	1	5	1	5	2
Коэффициент весомости	0,15	0,17	0,18	0,3	0,2

Шкала оценивания: 6 балльная

Критерии оценивания:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа

представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1 Вопросы в закрытой форме

1.1 Отметьте правильный ответ:

В основе объединения различных хозяйственных единиц в отрасль лежат:

- а) особенности труда работников предприятий и организаций
- б) ведомственная принадлежность
- в) специфическая форма результата труда
- г) особенности реализации результата труда

1.2 Отметьте правильный ответ:

Предмет экономики физической культуры и спорта:

- а) изучение спроса потребителей на физкультурно-оздоровительные услуги
- б) разработка модели управления сферой физической культуры и спорта
- в) разработка маркетинговых средств, продвигающих товары физической культуры и спорта к потребителям
- г) проблема выбора наиболее рациональных способов потребления ресурсов для расширения рынка производимых услуг и приближения их качества к потребительским запросам

1.3 Отметьте правильный ответ:

Большинство услуг, производимых в отрасли физической культуры и спорта:

- а) материальные
- б) интеллектуальные
- в) социально-культурные г) информационные

1.4 Отметьте правильный ответ:

Основная цель производства коммерческих услуг:

- а) выполнение социально-важных функций
- б) повышение качества услуг
- в) получение прибыли производителем
- г) расширение ассортимента услуг

1.5 Отметьте правильный ответ:

Для отраслей производственной сферы характерно производство:

- а) материального продукта
- б) интеллектуального продукта
- в) работ
- г) услуг

1.6 Отметьте правильный ответ:

Для отраслей непроизводственной сферы характерно производство:

- а) материального продукта
- б) товара
- в) интеллектуального продукта
- г) услуг

1.7 Отметьте правильный ответ:

Продукт производственно-экономической деятельности в материально-вещественной форме, выступающий как объект купли-продажи:

- а) товар
- б) материальная услуга
- в) социально-культурная услуга
- г) интеллектуальная услуга

1.8 Отметьте правильный ответ:

Отличия услуги от товара:

- а) неосвязаемость и непостоянство качества
- б) неотделимость от источника
- в) неспособность к хранению
- г) все вышеизложенное

1.9 Отметьте правильный ответ:

Для социально-культурных услуг в отличие от материальных услуг и товаров характерно:

- а) положительное воздействие на потребителя
- б) неотделимость от источника
- в) отложенный долговременный эффект
- г) высокое качество

1.10 Отметьте правильный ответ:

Результат труда в отрасли физической культуры и спорта:

- а) услуга
- б) материальный продукт
- в) количество завоеванных медалей
- г) успешные выступления на соревнованиях

1.11 Отметьте правильный ответ:

Сходство товаров и услуг проявляется в:

- а) неосвязаемости
- б) несохраняемости
- в) совершении затрат на их производство
- г) непостоянстве качества

1.12 Отметьте правильный ответ:

По степени важности для потребителя пассивное оздоровление с использованием различных разновидностей массажа, бань и т.п. это услуги:

- а) основные
- б) дополнительные
- в) сопутствующие
- г) вспомогательные

1.13 Отметьте правильный ответ:

По степени важности для потребителя активные занятия физическими упражнениями и видами спорта на базе научно обоснованных методик, регламентированного времени занятий и т.п. это услуги:

- а) основные
- б) дополнительные
- в) сопутствующие
- г) вспомогательные

1.14 Отметьте правильный ответ:

Объективные факторы, влияющие на развитие сферы услуг в отрасли физической культуры и спорта:

- а) финансирование отрасли
- б) обеспеченность квалифицированными кадрами
- в) личные интересы населения в занятиях
- г) возрастной контингент потребителя

1.15 Отметьте правильный ответ:

Субъективные факторы, влияющие на развитие сферы услуг в отрасли физической культуры и спорта:

- а) наличие ведомственных барьеров в работе физкультурных организаций
- б) состояние материально-технической базы
- в) социальное положение потребителей
- г) образование потребителей

1.16 Отметьте правильный ответ:

Социально-культурная услуга:

- а) услуга по удовлетворению материальных потребностей
- б) услуга по удовлетворению духовных потребностей

1.17 Отметьте правильный ответ:

Факторы, препятствующие формированию конкурентных рынков услуг:

- а) существование предприятий-монополистов
- б) отсутствие государственной стандартизации широкого спектра услуг, в результате чего потребитель обречен на сервис низкого качества.
- в) отсутствие какой-либо системы в изучении поведения потребителей
- г) все вышеизложенное

1.18 Отметьте правильный ответ:

На развитие сферы услуг повлияли следующие факторы:

- а) внутренние структурные потребности научно-технического прогресса
- б) динамика уровня жизни населения
- в) изменения потребительской психологии общества
- г) все вышеизложенное

1.19 Отметьте правильный ответ:

На развитие сферы услуг повлияли следующие факторы:

- а) преобладание сферы услуг над товарным производством
- б) сервис более приближен к потребителю, чем продукт
- в) доминирование негосударственного сектора над государственным
- г) все вышеизложенное

1.20 Отметьте правильный ответ:

Факторы, повышающие интерес населения к занятиям физическими упражнениями:

- а) увеличение доли свободного времени
- б) изменение мировоззрения людей
- в) рост диспропорции интеллектуального и физического труда на большинстве рабочих мест

г) все вышеизложенное

1.21 Отметьте правильный ответ:

Резервы повышения конкурентоспособности физкультурно-спортивной организации:

- а) внедрение прогрессивных технологий обслуживания клиентов
- б) повышение уровня квалификации персонала
- в) контроль за соблюдением технологии обслуживания клиентов
- г) все вышеизложенное

1.22 Отметьте правильный ответ: Маркетинговая концепция обязывает:

- а) производить то, что можно продать
- б) любить потребителя, а не товар
- в) активно пытаться продать то, что можно произвести
- г) изучать производственные мощности, а не потребности рынка

1.23 Отметьте правильный ответ:

Основные объекты маркетинга в отрасли физической культуры и спорта:

- а) спортивные товары
- б) услуги физической культуры
- в) спортивные организации, предприятия, учреждения
- г) все вышеизложенное

1.24 Отметьте правильный ответ:

Основные объекты маркетинга в отрасли физической культуры и спорта:

- а) персонал
- б) территории
- в) идеи
- г) все вышеизложенное

1.25 Отметьте правильный ответ:

Стратегия маркетинга включает в себя следующие компоненты:

- а) миссия - общее (генеральное) направление деятельности предприятия
- б) цели предприятия в целом и его подразделений
- в) задачи предприятия в целом и его подразделений
- г) все вышеизложенное

1.26 Отметьте правильный ответ:

При решении о выборе стратегии учитываются факторы:

- а) характеристики предприятия
- б) параметры продукции
- в) факторы окружающей среды
- г) все вышеизложенное

1.28 Отметьте правильный ответ:

В теории маркетинга под функциями маркетинга понимают:

- а) отдельные виды специализированной деятельности, осуществляемые в процессе маркетинговой деятельности
- б) упорядоченную совокупность стадий и действий, связанных с поиском потребностей и воплощением их в товар, сбытом этих продуктов
- в) наиболее значимые положения, требования, которые лежат в основе маркетинга и раскрывают его сущность и назначение

г) набор маркетинговых средств, которые необходимо увязать друг с другом, чтобы добиться максимально положительного воздействия на рынок

1.29 Отметьте правильный ответ:

В теории маркетинга к функциям маркетинговой деятельности не относят:

- а) рациональную организацию производственных процессов
- б) планирование товародвижения и сбыта
- в) обоснование стратегий деятельности фирмы на рынке
- г) анализ внешней среды

1.30 Отметьте правильный ответ:

Набор услуг в отрасли физической культуры и спорта, при ценообразовании которого услуги второй категории значимости выступают как обязательная нагрузка к наиболее ценным видам работ:

- а) взаимодополняемый
- б) неразбиваемый
- в) разбиваемый
- г) социальный

1.31 Отметьте правильный ответ:

Услуги какого набора услуги нельзя купить по отдельности: асоциальный

- б) взаимодополняемый
- в) неразбиваемый
- г) разбиваемый

1.32 Отметьте правильный ответ:

Набор услуг, предоставляющий клиентам возможность выбора: приобретать весь набор услуг или только некоторые из входящих в его состав работ:

- а) неразбиваемый
- б) разбиваемый
- в) взаимодополняемый
- г) социальный

1.33 Отметьте правильный ответ:

Личное взаимодействие клиента с обслуживающим персоналом, которое может не доставлять клиенту особой радости, чаще всего вызывают у клиента затраты связанные с:

- а) расходом времени на организацию получения услуги
- б) физическими усилиями
- в) сенсорными затратами
- г) нервно-психическими затратами

1.34 Отметьте правильный ответ:

Неприятные побочные эффекты оказания услуг (например, шум, запахи и пыль) вызывают у клиентов затраты связанные с:

- а) расходом времени на организацию получения услуги
- б) физическими усилиями
- в) сенсорными затратами
- г) нервно-психическими затратами

1.35 Отметьте правильный ответ:

Расходы, относящиеся к категории переменных:

- а) коммунальные платежи
- б) зарплата административных работников
- в) арендная плата
- г) зарплата тренера

1.36 Отметьте правильный ответ:

Расходы, относящиеся к категории прямых:

- а) зарплата работников вспомогательных подразделений
- б) амортизация спортивного оборудования
- в) хозяйственные расходы
- г) расходы на рекламу

1.37 Отметьте правильный ответ:

Расходы, уплачиваемые в постоянной сумме за определенный отрезок времени и не зависящие от интенсивности использования зданий и сооружений в конкретный период:

- а) переменные
- б) постоянные
- в) предельные
- г) средние

1.38 Отметьте правильный ответ:

Расходы на заработную плату работников, которые непосредственно участвуют в процессе производства услуги:

- а) косвенные
- б) прямые
- в) средние
- г) валовые

1.39 Отметьте правильный ответ:

Зарботная плата работников административных и вспомогательных подразделений относится к группе затрат:

- а) косвенные
- б) прямые
- в) средние
- г) валовые

1.40 Отметьте правильный ответ:

Источники внебюджетного финансирования физической культуры и спорта:

- а) доходы физкультурно-спортивных организаций от предпринимательской деятельности
- б) поступления из разнообразных внебюджетных фондов содействия развитию физической культуры и спорта
- в) спонсоры, спортивные лотереи
- г) все вышеперечисленное

1.41 Отметьте правильный ответ:

Налоговые льготы устанавливаются законодательством в целях:

- а) привлечения дополнительных средств в отрасль физической культуры и спорта

- б) стимулирования расширения объема предоставляемых услуг
- в) укрепления материально-технической базы
- г) все вышеперечисленное

1.42 Отметьте правильный ответ: Бюджетная система России включает:

- а) республиканский (федеральный) бюджет
- б) бюджеты субъектов РФ
- в) местные бюджеты
- г) все вышеперечисленное

1.43 Отметьте правильный ответ:

Основное средство труда на физкультурно-спортивных сооружениях:

- а) спортивный инвентарь и оборудование
- б) транспортные средства
- в) здания и сооружения с оборудованием
- г) приборы и инструменты

1.44 Отметьте правильный ответ:

Оборотные фонды физкультурно-спортивных организаций:

- а) быстроизнашивающийся инвентарь, топливо и оборудование, которые служат менее одного года
- б) здания и сооружения
- в) машины
- г) приборы и техника

1.45 Отметьте правильный ответ: Документ, в котором содержится характеристика основных фондов физкультурно-спортивных сооружений:

- а) журнал физкультурно-спортивного сооружения
- б) паспорт (учётная карточка) физкультурно-спортивного сооружения
- в) ведомости физкультурно-спортивного сооружения
- г) книга учёта

1.46 Отметьте правильный ответ:

Исходные данные для расчета необходимых площадей материально - спортивной базы в регионе:

- а) общая площадь определенного типа спортсооружений
- б) норматив обеспеченности определенным типом спортивного сооружения на 10000 населения
- в) численность населения региона
- г) все вышеперечисленное

1.47 Отметьте правильный ответ:

В основу расчета норм и нормативов развития сети физкультурноспортивных сооружений взяты показатели:

- а) минимально необходимые для нормального развития и функционирования организма объемы двигательной деятельности представителей различных групп населения
- б) минимально необходимые для занятий площади
- в) максимально необходимые для нормального развития и функционирования организма объемы двигательной деятельности представителей различных групп

населения

г) максимально необходимые для занятий площади

1.48 Отметьте правильный ответ:

Формы внутреннего морального вознаграждения:

- а) чувство самоуважения, удовлетворения от достижения результатов
- б) ощущение значимости собственного труда
- в) различные символы статуса и престижа
- г) похвала и признание

1.49 Отметьте правильный ответ:

Формы внешнего морального вознаграждения:

- а) чувство самоуважения, удовлетворения от достижения результатов
- б) ощущение значимости собственного труда
- в) различные символы статуса и престижа
- г) похвала и признание

1.50 Отметьте правильный ответ:

Почетные звания, присваиваемые работникам отрасли физической культуры и спорта:

- а) «Заслуженный деятель высшего образования РФ»
- б) «Заслуженный работник высшей школы РФ»
- в) «Заслуженный тренер России»
- г) «Специалист физической культуры и спорта»

1.51. Отметьте правильный ответ:

В современных условиях хозяйствования организации в отрасли физической культуры и спорта:

- а) освобождаются от государственного контроля
- б) несут полную ответственность за все виды своей деятельности
- в) не отвечают по обязательствам государства и других органов
- г) управляют экономикой страны

1.52 Отметьте правильный ответ:

Наиболее распространенные организационно-правовые формы организаций в отрасли физической культуры и спорта в России:

- а) индивидуальные предприниматели
- б) общества с ограниченной ответственностью
- в) благотворительные фонды
- г) акционерные общества

1.53 Отметьте правильный ответ:

Недостатки коллективной формы организации бизнеса:

- а) сложные процедуры регистрации, реорганизации и ликвидации
- б) возможны разногласия в команде при принятии важных решений
- в) неограниченная ответственность по обязательствам
- г) ограниченность финансовых возможностей

1.54 Отметьте правильный ответ:

Недостатки индивидуальной формы организации бизнеса:

- а) сложные процедуры регистрации, реорганизации и ликвидации
- б) возможны разногласия в команде при принятии важных решений

- в) неограниченная ответственность по обязательствам
- г) ограниченность финансовых возможностей

2 Вопросы в открытой форме

2.1 Дополните -

.комплекс отраслей, не производящих осязаемых материальных ценностей

2.2 Дополните -

.выделение профилирующей деятельности предприятия, находящегося на самостоятельном балансе

2.3 Дополните -

.документ, содержащий перечень отраслей экономики

2.4 Дополните -

.совокупность отраслей материального производства, имеющих конечным результатом своей деятельности некий материальный продукт

2.5 Дополните -

.вид общественно-полезной деятельности по оказанию многообразных и разнохарактерных физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг

2.6 Дополните -

...итог человеческого труда, хозяйственной деятельности, воплощенный в материально-вещественной форме, в духовной, информационной форме, либо в виде выполненных работ и услуг

2.7 Дополните -

.. специфический продукт труда, который не приобретает вещной формы и может быть объектом купли-продажи, предметом потребления

2.8 Дополните -

...взаимодействие покупателей и продавцов, каждый из которых самостоятелен в своих действиях

2.9 Дополните -

.система отношений обмена, основанных на использовании денег и устанавливающих непосредственные связи между производителями и потребителями

2.10 Дополните -

...особая форма социальной работы в отрасли физической культуры и спорта

2.11 Дополните -

... основные исходные теоретические положения и правила рыночной деятельности

2.12 Дополните -

.совокупность решений организации относительно выбора целевого рынка и продукта для рынка

2.13 Дополните -

...денежное выражение стоимости товаров и услуг

2.14 Дополните -

.превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров и услуг

2.15 Дополните -

.процесс установления окончательной цены в зависимости от различных факторов

2.16 Дополните -

.совокупность финансовых отношений и финансовых учреждений

2.17 Дополните -

.баланс (смета) доходов и расходов государства, централизованный фонд денежных ресурсов государства

2.18 Дополните -

.совокупность бюджетов всех органов власти, действующих на территории страны

2.19 Дополните -

.безвозвратная и безвозмездная помощь нецелевого характера

2.20 Дополните -

.финансирование внеплановых форс-мажорных целевых расходов

2.21 Дополните -

.долевое финансирование плановых целевых расходов

2.22 Дополните -

.кредит на возвратной и возмездной основе

2.23 Дополните -

.обязательные платежи в государственный бюджет в соответствии с законодательством

3 Вопросы на установление последовательности

3.1 Определите последовательность этапов формирования стратегии маркетинга

а) проведение исследования рынка

б) формулировка миссии и целей предприятия

в) определение маркетинговых целей

г) оценка ресурсов и возможностей предприятия

д) формирование предварительного варианта стратегии маркетинговой деятельности

е) окончательное формирование стратегии и детализированное описание вариантов

3.2 Определите последовательность этапов формирования базовой цены на физкультурно-спортивные услуги

б) расчет издержек производства

в) выбор метода ценообразования и установления варианта исходной цены

г) корректировка исходного уровня цены с учетом требований рынка

а) моделирование услуги

3.3 Определите последовательность расчета основных экономических показателей деятельности физкультурно-спортивной организации

а) расчет себестоимости продукции

б) установление цены на продукцию

в) определение выручки от реализации

- г) определение прибыли
- д) расчет рентабельности

3.4 Определите последовательность этапов процесса формирования кадровой политики в физкультурно-спортивной организации:

- а) нормирование
- б) программирование
- в) мониторинг персонала

3.5 Определите последовательность этапов организационного процесса бизнеса

- а) коммерческий расчет
- б) оценка возможностей бизнеса
- в) разработка бизнес-плана
- г) организация менеджмента

4 Вопросы на установление соответствия

4.1 Соотнесите функции экономики физической культуры и спорта их содержанию

- 1) оздоровительная
- 2) социальная
- 3) воспитательная

а) увеличение срока жизни человека, периода трудоспособности, уменьшение затрат на медицинские услуги

б) социализация личности, объединение общества, борьба с наркоманией и преступностью

в) формирование взаимоотношений с окружающими и внешним миром

4.2 Соотнесите название методов экономики физической культуры их содержанию

- 1) сравнительно-исторический
- 2) дедуктивный
- 3) метод научной абстракции

а) путем сравнения выявляется общее и особенное в экономических явлениях в их историческом развитии

б) на базе общих принципов обосновываются частные хозяйственные процессы

в) объект исследования освобождается от частного

4.3 Соотнесите вид эффекта его содержанию

- 1) экономический
- 2) оздоровительный
- 3) воспитательный

а) снижение заболеваемости

б) сохранение здоровья

в) пропаганда здорового образа жизни

4.4 Соотнесите вид эффекта его содержанию

- 1) образовательный
- 2) социальный
- 3) научный

а) приобретение знаний по основам теории физического воспитания и спортивной тренировки

б) возможность различных видов общений

в) исследования по новым формам физической активности

4.5 Соотнесите отрасль сфере экономики

1) производственная

2) непроизводственная

а) промышленность, транспорт, строительство, торговля

б) культура, наука, образование, физическая культура и спорт

4.6 Соотнесите функции экономики физической культуры и спорта их содержанию

1) производственная

2) рекреационная

3) воспитательная

а) улучшение человеческих ресурсов государства

б) восстановление физических и моральных способностей человека

в) формирование взаимоотношений с окружающими и внешним миром

4.7 Соотнесите название методов экономики физической культуры их содержанию

1) графические методы

2) метод анализа

3) метод синтеза

а)используются для иллюстрации тенденций и закономерностей

б)целостная экономическая система подвергается процедуре разбиения на составные части

в)соединение составных частей в целостную экономическую систему

4.8 Соотнесите этапы развития экономики физической культуры и спорта содержанию

1) первый этап

2) второй этап

3) третий этап

4) четвертый этап

а) эпизодические взаимодействия экономики и спорта

б) постоянное и активное взаимодействие экономики и спорта

в) расширение и углубление взаимодействия экономики и спорта как по количественным, так и по качественным параметрам

г)активный процесс интернационализации экономики спорта

4.9Соотнесите понятия

1) материальная услуга

2) социально-культурная услуга

3) услуга

а) услуга по удовлетворению материально-бытовых потребностей потребителя

б) услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и поддержанию нормальной жизнедеятельности потребителя

в) специфический продукт труда, который не приобретает вещной формы и потребительная стоимость которого заключается в полезном эффекте живого труда, который может быть объектом купли-продажи, предметом потребления

4.10 Соотнесите понятия

- 1) материальная услуга
 - 2) социально-культурная услуга
 - 3) продукт
- а) обеспечивает восстановление (изменение, сохранение) потребительских свойств изделий либо изготовление новых изделий по заказам, а также перемещение грузов и людей, создание условий для потребления
- б) обеспечивает поддержание и восстановление здоровья, духовное и физическое развитие личности, повышение профессионального мастерства и др.
- в) итог человеческого труда, хозяйственной деятельности, воплощенный в материально-вещественной форме, в духовной, информационной форме, либо в виде выполненных работ и услуг

4.11 Соотнесите понятия

- 1) производственные услуги
 - 2) распределительные услуги
 - 3) профессиональные услуги
 - 4) потребительские (массовые) услуги
- а) инжиниринг
- б) торгово-посреднические
- в) юридические услуги
- г) туристические услуги

4.12 Соотнесите факторы, влияющие на развитие сферы услуг, с их содержанием

- 1) экономические
 - 2) организационно-педагогические
 - 3) демографические
- а) стоимость услуги, финансирование отрасли б) оплата труда работников, обеспеченность тренерско-преподавательскими кадрами, координация физкультурно-оздоровительной работы в сфере услуг единым центром
- в) возрастной контингент потребителя, социальное положение, образование

4.13 Соотнесите факторы, влияющие на развитие сферы услуг, с их содержанием

- 1) социально-культурные
 - 2) объективные
 - 3) субъективные
- а) потребности населения и мотивы в занятиях физическими упражнениями в часы досуга, личные интересы населения в занятиях, ценностные ориентации населения к спорту и услугам
- б) экономические, организационно-педагогические
- в) социально-культурные, демографические

4.14 Соотнесите понятия

- 1) услуги по уровню спорта
- 2) услуги по категории спорта
- 3) услуги по виду спорта
- а) услуги спорта высших достижений и услуги массового спорта
- б) услуги лечебной и адаптивной физической культуры
- в) услуги в области гимнастики

4.15 Соотнесите понятия

- 1) услуги по форме распределения общественных форм потребления
- 2) услуги по мотивам производства
- 3) услуги по цели потребления
- б) услуги коммерческие и некоммерческие
- в) услуги личные коллективные и деловые
- а) услуги платные и бесплатные

4.16 Соотнесите критерии классификации рынков видам рынков

- 1) по экономическому назначению объектов рыночных отношений
- 2) по товарным группам
- 3) по географическому положению
- а) рынок ценных бумаг, рынок труда, рынок валюты, рынок земли, рынок информации
- б) рынок сырья, рынок материалов, рынок потребительских товаров
- в) местный рынок, региональный рынок, национальный рынок, мировой рынок

4.17 Соотнесите критерии классификации рынков видам рынков

- 1) по субъектам или их группам
- 2) по степени ограничения конкуренции
- 3) по уровню насыщения товарами и услугами
- а) рынок покупателей, рынок продавцов, рынок посредников
- б) монопольный рынок, олигопольный рынок, рынок совершенной конкуренции, рынок монополистической конкуренции
- в) равновесный рынок, дефицитный рынок, избыточный рынок

4.18 Соотнесите критерии классификации рынков видам рынков

- 1) по степени зрелости
- 2) по соответствию законодательству
- 3) по характеру продаж
- а) неразвитый рынок, развитый рынок, формирующийся рынок
- б) легальный рынок, нелегальный (теневой) рынок
- в) оптовый рынок, розничный рынок

6.Отметьте правильный ответ:
Преимущества рынка:

- а) свобода выбора и действий потребителей и предпринимателей.
- б) эффективное распределение ресурсов

4.19 Определите последовательность этапов формирования стратегии маркетинга

- а) проведение исследования рынка
- б) формулировка миссии предприятия

- в) формулировка целей предприятия
- г) определение маркетинговых целей
- д) оценка ресурсов и возможностей предприятия
- е) формирование предварительного варианта стратегии маркетинговой деятельности
- ж) принятие решений о выборе наиболее приемлемых вариантов разрешения каждой конкретной проблемы
- з) окончательное формирование стратегии и детализированное описание вариантов

4.20 Соотнесите ключевые понятия маркетинга их роли

- 1) посредники, потребители
- 2) услуги, идеи, товары
- 3) торговля, образование, наука
- а) субъекты маркетинга
- б) объекты маркетинга
- в) участники маркетинговых отношений

4.21 Соотнесите виды спроса их характеристикам

- 1) отсутствующий спрос
- 2) нерегулярный спрос
- 3) иррациональный спрос
- а) потребитель не осознал выгод от потребления продукта и безразличен к нему
- б) подверженность сезонным, недельным или часовым колебаниям
- в) противоречие интересам и благополучию общества

4.22 Соотнесите виды спроса их характеристикам

- 1) негативный спрос
- 2) скрытый спрос
- 3) падающий спрос
- а) большинство людей отвергают товары (услуги) независимо от их качества
- б) спрос на несуществующие товары и услуги
- в) товары перестают пользоваться спросом

4.23 Соотнесите принципы маркетинга их содержанию

- 1) принцип социальной ориентации
- 2) принцип нацеленности на перспективу
- 3) принцип непрерывности
- а) постановка и решение проблем перспективного развития личности, коллективов, государства и общества в целом
- б) доминирование ориентации на долгосрочную перспективу и решающие направления развития отрасли физической культуры и спорта
- в) систематический сбор и обработка поступающей информации о конъюнктуре рынка отрасли физической культуры и спорта и его реакциях

4.24 Соотнесите формы отечественных стратегий бизнеса их содержанию

- 1) «номенклатурный бизнес»
- 2) «дикий бизнес»

3) честный бизнес

а) активное проникновение и включение номенклатурных чиновников в коммерцию

б) развивается сильными энергичными личностями

в) базируется на принципах маркетинга и ориентируется на удовлетворение запросов целевых групп потребителей

4.25 Соотнесите основные понятия маркетинга их определению

1) конъюнктура рынка

2) рынок

3) цена

а) соотношение между спросом и предложением по отдельным товарам и их группам, складывающееся в определенный период времени и в конкретном месте

б) сфера обмена, где происходит реализация товара

в) денежное выражение стоимости товаров и услуг

4.26 Соотнесите виды спроса задачам маркетинга

1) нерегулярный спрос

2) чрезмерный спрос

3) отсутствующий спрос

а) организация системы распродажи товаров со скидкой в конце сезона

б) повышение цены, сокращение объемов сервисных услуг

в) снижение цен, усиление рекламной кампании и других методов продвижения товара

4.27 Соотнесите функции цены с их определениями

1) внешнеэкономическая

2) регулирующая

3) стимулирующая а) выступает в роли инструмента торговых сделок, внешних платежей, взаимных расчетов между странами

б) уравнивает спрос и предложение, увязывает денежный запрос производителя или продавца товаров на их оплату с ответной реакцией потребителя, покупателя

в) влияет на заинтересованность производителей в повышении объемов производства и качества продукции во имя увеличения суммы, вырученной от продажи

4.28 Соотнесите виды цен их характеристикам

1) свободные

2) стандартные

3) единые

а) складываются на свободном рынке под влиянием спроса и предложения

б) ориентированы на устойчивые вкусы потребителей

в) охватывают потребителей какой-то одной услуги

4.29 Соотнесите критерий классификации сооружения его виду

1) по отношению к природной среде

2) по объемно-пространственной организации

3) по распространенности

- а) крытые, открытые
 - б) плоскостные, объемные
 - в) повсеместно распространенные, зависящие от местных условий
- 4.30 Соотнесите критерий классификации сооружения его виду
- 1) по характеру использования
 - 2) по видам использования
 - 3) в зависимости от характера использования сооружений и контингента занимающихся на них
- а) универсальные, специализированные
 - б) соревновательные, тренировочные
 - в) спортивные сооружения общего пользования, сооружения ограниченного пользования
- 4.31 Соответствие термина его содержанию
- 1) сооружения для обслуживания занимающихся и зрителей
 - 2) сооружения специализированного обслуживания занимающихся
 - 3) сооружения для хранения и ремонта инвентаря и оборудования
- а) вестибюльный блок с гардеробом, санузлы, помещения для отдыха и питания, пункты торговли и бытового обслуживания
 - б) раздевалки с душевыми и санузлами, медицинский блок, помещения для тренеров и специалистов, конференц-зал
 - в) кладовые, склады, конюшни, эллинги, порты, мастерские, ветеринарные блоки
- 4.32 Соответствие видов фондов их назначению
- 1) резервный фонд
 - 2) фонд потребления
 - 3) фонд накопления
- а) покрытие непредвиденных потерь
 - б) финансирование социальных нужд туристской организации
 - в) развитие бизнеса

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

- 1 балл выставляется обучающемуся, если при тестировании доля правильных ответов составляет менее 50 %;
- 2 балла выставляется обучающемуся, если при тестировании доля правильных ответов составляет более 50 %;
- 3 балла выставляется обучающемуся, если при тестировании доля правильных ответов составляет 90-100 %.

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по дихотомической шкале
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

1. Заполните таблицу «Классификация социально-культурных услуг».

Таблица

Основание для классификации	Вид услуг	Характеристика	Пример
По форме распределения	1.		
	2.		
По мотивам производства	1.		
	2.		
По форме потребления	1.		
	2.		
По мотивам потребления	1.		
	2.		
По степени важности	1.		
	2.		
	3.		
По характеру потребности	1.		
	2.		
	3.		
	4.		
	5.		
	6.		
	7.		

На основании классификации социально-культурных услуг отрасли «физическая культура и спорт», составьте и обоснуйте спектр услуг физкультурно-спортивной организации:

- а) коммерческой;
- б) некоммерческой.

2. Заполнив таблицу, перечислите и охарактеризуйте внебюджетные источники финансирования физической культуры и спорта в России.

Таблица

Источник финансирования	Характеристика

3. Заполните таблицу «Группы субъектов спонсорства в сфере ФКиС».

Таблица

Группа спонсоров	Характеристика группы	Пример

4 Заполните таблицу «Классификационные группы спортивных сооружений».

Таблица

Группа физкультурно-спортивных сооружений	Вид	Пример

5 Заполните таблицу «Сопоставление тарифно-квалификационных характеристик различных должностей работников физической культуры и спорта». Проведите сравнительный анализ тарифно-квалификационных характеристик различных должностей, в чем они совпадают и в чем отличаются.

Таблица

Наименование должности	Должностные обязанности	Должен знать	Требования к квалификации
Методист по физической культуре			
Директор спортивного сооружения			
Директор спортивной школы			
Старший тренер-преподаватель по спорту			
Спортсмен-инструктор			
Руководитель физического воспитания			

6 Заполните таблицу «Социально-психологические методы спортивного менеджмента».

Таблица

Метод	Разновидность метода	Характеристика и особенности применения	Пример в сфере ФКиС

7 Составьте технологическую схему подготовки и проведения делового совещания. Отрадите элементы следующих этапов: 1) подготовки; 2) проведения;

1) подведения итогов и принятия решения; 4) контроля выполнения решений.

8 Назовите наиб. олее подходящие методы управления студенческой аудиторией; посетителями, ожидающими приема у врача; бригадой строителей; спортивной командой; научным коллективом.

9 Соревнования в спортивных организациях проводятся в соответствии с календарным планом, который представляет собой плановый документ, регламентирующий перечень планируемых к проведению в предстоящий период спортивных мероприятий и их виды, определяет сроки и места проведения, состав участников, а также предполагаемую стоимость проведения соревнований.

Составьте календарный план массовых физкультурно-спортивных мероприятий физкультурно-спортивной организации (на выбор), по форме представленной в таблице. В календарном плане осветите три раздела: 1) физкультурно-оздоровительные мероприятия; 2) комплексные мероприятия; 3) соревнования по видам спорта.

№ п/п	Наименование разделов и мероприятий	Сроки проведения	Место проведения	Участники	Ответственный за проведение
-------	-------------------------------------	------------------	------------------	-----------	-----------------------------

10 Составьте схему информационных связей в системе управления физической культурой и спортом: 1) в городе; 2) детско-юношеской спортивной школе; 3) краевой федерации по виду спорта.

11 Проведите сегментирование и представьте результаты рынка физкультурно-спортивных услуг для студентов одного из институтов (факультетов) вуза по демографическим и поведенческим признакам. Результаты занесите в таблицу

Таблица

Сегменты рынка физкультурно-спортивных услуг для студентов, выделенные на основе демографических и поведенческих признаков

Условное название сегмента	Демографические признаки	Поведенческие признаки	
		Потребности и целевые установки к занятиям	Ориентация на источники информации

12 Проведите сегментирование рынка физкультурно-оздоровительных услуг, предоставляемых на базе спортивного комплекса «Олимпиец» (можно на базе другого спортивно-физкультурного комплекса на выбор). При сегментировании используйте социально-демографические (пол, возраст, род занятий), поведенческие (искомые выгоды, характер потребностей) и спортивно-педагогические (величины двигательной активности, вид двигательной активности) критерии сегментирования. Результаты занесите в таблицу

Таблица

№ сегмента	Пол, возраст, род занятий	Искомые выгоды	Коэффициент двигательной активности	Избранные виды физической активности

13 Каждый вид рекламы имеет позитивные и негативные стороны. Заполните таблицу 21.1, определите, к какому виду средств рекламы относятся нижеприведенные характеристики.

Таблица 21.1

Характеристика средств рекламы

Средства рекламы	Преимущества	Недостатки
Телевидение		
Радио		
Газеты		
Прямая почта		
Журналы		
Наружная реклама		

Характеристики:

- 1) Высокие расходы, временный характер, недоверие аудитории, отсутствие избирательности;
- 2) Большое влияние, массовый охват, повторяемость, гибкость, престиж;
- 3) Низкая цена, быстрота, мобильность, гибкость, высокая достоверность;
- 4) Скоротечность рекламного контакта, временный характер поручения;
- 5) Недостаточное восприятие, поспешное чтение, краткий жизненный промежуток;
- 6) Краткость поручения, узкая аудитория, низкий творческий уровень;

- 7) Избирательность, гибкость, быстрота, комплексная информация, персонализация;
- 8) Увеличение затрат, восприятие как макулатуры, сопротивление потребителя;
- 9) Коммуникативность, повторяемость контактов, мягкая конкуренция;
- 1) Избирательность, престижность, достоверность, качество репродукций, длительность, возможность повторного чтения;
- 2) Отсутствие гибкости, неоперативность, разрыв по времени - от покупки права на объявление до фактического объявления;
- 3) Гибкость, общественный престиж, охват аудитории, высокая достоверность.

14 Заполните таблицу «Микс при продвижении».

Таблица

Элемент	Инструментарий	Преимущества	Недостатки
Реклама			
Личная продажа			
Продажа для продвижения			
Связи с общественностью			

15 Заполните таблицу «Объекты маркетинговых исследований».

Таблица

Объект	Характеристика объекта исследований	Примеры в сфере ФК иС
Продукт		
Рынок		
Потребители		
Конкуренты		

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по дихотомической шкале
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.