

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 30.09.2025 09:29:10

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2574d16f5c0ce536f01e6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра региональной экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Г. Фоктионова

« 19 » 09 2025 г.



ТЮТОРИАЛ ПО КОМПЛЕКСНОМУ МОДУЛЮ №1 «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС- КОММУНИКАЦИЯМИ»

Методические указания по подготовке к практическим занятиям и выполнению самостоятельной работы для обучающихся, осваивающих ОПОП ВО – программы магистратуры (направление 38.04.02 Менеджмент), реализуемые по модели практико-модульного обучения

Курск 2025

УДК 338.22

Составитель: И.В. Андросова

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент *Е.С. Симоненко*

Тьюториал по комплексному модулю №1 «Стратегическое управление бизнес-коммуникациями»: методические указания по подготовке к практическим занятиям и выполнению самостоятельной работы для обучающихся, осваивающих ОПОП ВО – программы магистратуры (направление 38.04.02 Менеджмент), реализуемые по модели практико-модульного обучения / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: И.В.Андросова. - Курск, 2025. - 20 с.: табл. 3. – Библиогр.: с. 19

Включают общие положения, характеристику различных видов работы обучающихся при освоении дисциплины «Тьюториал по комплексному модулю №1 «Стратегическое управление бизнес-коммуникациями»: содержание практических занятий и самостоятельной работы студентов, список рекомендуемой литературы и информационное обеспечение дисциплины. Методические указания помогают сформировать студентам знания и навыки в области управления, развить у студентов перспективное мышление и творческие способности к исследовательской деятельности, усвоить необходимые компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *19.09.25*. Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 1,16 . Уч.-изд. л. 1,05 . Тираж 100 экз. Заказ *1134*

Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1.1. Общие положения	4
1.2. Методические рекомендации по организации практической работы студентов в ходе изучения дисциплины	5
2. ТЕМЫ И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	6
3. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	17
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	19
4.1. Основная и дополнительная литература	19
4.2. Используемые информационные технологии и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет	20

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие положения

Цель тьюториала – развитие аналитического и критического мышления обучающихся путем накопления опыта самостоятельной подготовки академических текстов по проблемным научным темам, опыта участия в научных дискуссиях и опыта публичных выступлений на научную тематику.

Задачами тьюториала являются:

1. Применение знаний, полученных по дисциплинам комплексного модуля №1 «Стратегическое управление бизнес-коммуникациями», необходимых для построения доказательного рассуждения по предложенной научной теме.

2. Развитие общепрофессиональных и профессиональных умений, требующихся для поиска в различных источниках и критического осмысления аргументов (контраргументов) по предложенной научной теме.

3. Приобретение и накопление опыта подготовки академических текстов и их публичного представления в традиционной и инновационных формах.

1.2. Методические рекомендации по организации практической работы студентов в ходе изучения дисциплины

В рамках изучения дисциплины «Тьюториал по комплексному модулю №1 «Стратегическое управление бизнес-коммуникациями»» предусмотрено проведение практических занятий, на которых закрепляется основной систематизированный материал.

Практическое занятие - это форма организации учебного процесса, направленная на выработку у студентов практических умений для изучения последующих дисциплин (модулей) и для решения профессиональных задач. Практическое занятие должно проводиться в учебных кабинетах или специально оборудованных помещениях (площадках, полигонах и т.п.). Продолжительность занятия не менее двух академических часов. Необходимыми

структурными элементами практического занятия, помимо самостоятельной деятельности студентов, являются инструктаж, проводимый преподавателем, а также анализ и оценка выполненных работ и степени овладения студентами запланированными умениями.

Структура практического занятия

Вводная часть:

- организационный момент;
- мотивация учебной деятельности;
- сообщение темы, постановка целей;
- повторение теоретических знаний, необходимых для выполнения работы;
- выдача задания;
- инструктаж по технике безопасности (при необходимости);

Самостоятельная (аудиторная) работа студента:

- определение путей решения поставленной задачи;
- выработка последовательности выполнения необходимых действий;
- обобщение и систематизация полученных результатов.

Заключительная часть:

- подведение итогов занятия: анализ хода выполнения и результатов работы студентов,
- выявление возможных ошибок и определение причин их возникновения.

2. ТЕМЫ И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема 1. Назначение, содержание и методика проведения тьюториала. Требования к самостоятельно подготовленным академическим текстам (практическое занятие №1)

Понятие «тьюториал». Цель и задачи тьюториала. Содержание и методика проведения тьюториала. Связь тьюториала с будущей научной, профессиональной, публикационной и иной деятельностью обучающихся.

Организация работы обучающихся на тьюториале: распределение обучающихся в малые группы (по 2-3 человека) для работы над общей научной темой и совместным академическим текстом.

Представление научных тем по комплексному модулю №_1___ «Стратегическое управление бизнес-коммуникациями» для написания академического текста.

Распределение научных тем между малыми группами для написания академического текста.

Определение формы будущего академического текста: понятия «научное эссе» и «научная статья». Выбор каждой малой группой формы будущего академического текста и ее согласование с преподавателем.

Необходимость системного подхода к выбранной научной теме, научной проблеме, научной идее.

Представление списков научной литературы по каждой выбранной теме, необходимой для освоения. Определение других возможных источников информации. Современные технологии поиска информации, необходимой для осуществления системного подхода к рассмотрению научной темы.

Знакомство с инструкцией о порядке работы с научной литературой.

Утверждение календарного графика тьюториала: установление сроков выполнения работ по выбранным научным темам.

Требования к объему академического текста: 4-6 страниц печатного текста.

Требования к структуре научного эссе: классическая 3-частная (введение (тезис, требующий доказательства, или проблема, требующая решения); основная часть (последовательное изложение критически осмысленных аргументов со ссылками на источники); заключение (выводы, вытекающие из доказательств).

Требования к структуре научной статьи:

Структура, принятая во многих российских научных журналах (название (заголовок); аннотация; ключевые слова; введение; обзор литературы; основная часть (методология, результаты); выводы и дальнейшие перспективы исследования; список литературы).

Требования к содержанию академического текста (научной статьи): правильное понимание, полнота и глубина в раскрытии темы. Соответствие аргументов доказываемой (или опровергаемой) теме. Достаточность, логичность и убедительность аргументов. Наличие аргументов, приведенных из научных источников, рекомендованных преподавателем и найденных самостоятельно. Наличие ярких, сильных, оригинальных аргументов. Обоснованность, краткость и четкость вывода.

Требования к объему, структуре, содержанию и оформлению академического текста (табл.1).

Таблица 1 - Требования к объему, структуре, содержанию и оформлению академического текста

ТРЕБОВАНИЯ	НАУЧНОЕ ЭССЕ	НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
ОБЪЕМ	4-6 страниц печатного текста формата А4	4-6 страниц печатного текста формата А4
СТРУКТУРА	<i>Классическая 3-частная структура:</i> 1. Введение (тезис, требующий доказательств, или проблема, требующая решения). 2. Основная часть (критически осмысленные аргументы со ссылками на научные источники)	<i>Структура, принятая во многих российских научных журналах:</i> 1. Название (заголовок). 2. Аннотация. 3. Ключевые слова. 4. Введение. 5. Обзор

ТРЕБОВАНИЯ	НАУЧНОЕ ЭССЕ	НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
	<p>(найденные в источниках, рекомендованных преподавателем, и в источниках, найденных самостоятельно).</p> <p>3. Заключение (вывод, вытекающий из доказательств).</p>	<p>литературы.</p> <p>6. Основная часть (методология, результаты).</p> <p>7. Выводы и дальнейшие перспективы исследования.</p> <p>8. Список литературы.</p>
СОДЕРЖАНИЕ	<p>Правильное понимание, полнота и глубина в раскрытии темы.</p> <p>Соответствие аргументов доказываемой (или опровергаемой) теме.</p> <p>Достаточность, логичность и убедительность аргументов.</p> <p>Наличие аргументов, приведенных из научных источников, рекомендованных преподавателем и найденных самостоятельно.</p> <p>Наличие ярких, сильных, оригинальных аргументов.</p> <p>Обоснованность, краткость и четкость вывода.</p>	
ОФОРМЛЕНИЕ	<p>Научный стиль речи.</p> <p>Орфографическая и пунктуационная грамотность.</p> <p>Шрифт – 14 Times New Roman, интервал – 1,5; правильно оформленные ссылки на источники и список литературы</p>	

Чтение и обсуждение положительных и отрицательных примеров академических текстов (научных статей): выявление и объяснение достоинств и недостатков.

Индивидуальные задания малым группам к занятию № 2: чтение конкретных научных источников (с указанием их наименований и номеров страниц); вопросы для осмысления прочитанного.

Темы для академических текстов:

1. Синергетический потенциал коммуникационной триады.
2. Научное обоснование современной коммуникационной

стратегии в бизнесе.

3. Инновации в бизнес-коммуникациях и проблемы менеджмента.

4. Уровни коммуникационного взаимодействия современной бизнес-организации.

5. Стратегическое управление коммуникациями в предпринимательских структурах в сфере электронной коммерции.

6. Особенности коммуникационного менеджмента в международных организациях.

Возможна любая другая тема по согласованию с преподавателем.

Тема 2. Работа с научной литературой по теме академического текста: поиск и систематизация аргументов (практические занятия №2-4)

Проведение на занятиях 2-5 научной мини-дискуссии отдельно с каждой малой группой по содержанию научной литературы, прочитанной за неделю: уточнение тезиса, требующего доказательства, или проблемы, требующей решения; обсуждение и критическое осмысление аргументов и (или) контраргументов по теме академического текста, найденных обучающимися в научных источниках; ответы обучающихся на вопросы преподавателя и преподавателя на вопросы обучающихся; обмен мнениями; советы и рекомендации преподавателя по работе над черновиком академического текста.

Работа малых групп над созданием черновиков академических текстов: внесение записей по итогам обсуждения прочитанного с преподавателем.

Индивидуальное домашнее задание малым группам к занятию № 3: формулировка очередного задания по чтению научной литературы с указанием наименований источников и номеров страниц; вопросы для осмысления прочитанного; работа над черновиком академического текста (внесение записей по итогам обсуждения прочитанного на занятии № 2).

Индивидуальное домашнее задание малым группам к занятию № 4: формулировка очередного задания по чтению научной литературы с указанием наименований источников и номеров страниц; вопросы для осмысления прочитанного; продолжение работы над черновиком

академического текста (внесение записей по итогам обсуждения прочитанного на занятии № 4).

Индивидуальное домашнее задание малым группам к занятию № 5:
подготовить полный текст черновика совместного академического текста (научной статьи)

Вопросы для научной дискуссии

Вопросы для создания ситуации для научной дискуссии:

1. Что вы узнали об авторах научных работ, предложенных вашей малой группе для изучения? Появился ли у вас интерес к научной биографии и (или) личности «ваших» авторов?

2. Лаконично изложите позиции авторов, научные работы которых Вы прочитали на этой неделе, по поводу темы (идеи, тезиса) вашего будущего научного эссе (научной статьи).

Вопросы для развития научной дискуссии:

3. Сравните позиции данных авторов: в чем они схожи и чем различаются?

4. Сформулируйте свое отношение к позициям всех вышеназванных авторов: с кем из них вы согласны, что вам показалось недоказанным или спорным, объясните сильные и слабые стороны позиции каждого автора.

5. Что из прочитанного вы сможете использовать в качестве доказательства тезиса, сформулированного в теме вашего будущего академического текста? Какое из доказательств представляется вам самым весомым, самым ярким и убедительным?

6. Какие цитаты из прочитанных научных текстов вы выписали для того, чтобы вставить их в свое будущее научное эссе (свою научную статью)? Чем эти высказывания привлекли ваше внимание?

7. Сравните выводы, которые делают разные авторы. Чей вывод наиболее убедителен? Почему?

8. На какие свои вопросы вы пока не нашли ответа у предложенных вам авторов?

Вопросы для завершения научной дискуссии и организации дальнейшей самостоятельной работы обучающихся по изучению научной литературы по выбранной теме:

9. Захотелось ли вам самостоятельно прочесть материал, который прочел к сегодняшнему занятию другой участник вашей группы? Что именно вас заинтересовало?

10. На какие новые мысли вас натолкнули прочитанные вашей группой научные тексты и мнения, высказанные сегодня при их обсуждении?

11. Как вы собираетесь их развивать?

12. Какие дополнительные источники по своей теме вы нашли и планируете посмотреть? Как распределили работу по их освоению между собой?

Тема 3. Написание и редактирование академического текста (практическое занятие №5)

Индивидуальная работа преподавателя с малыми группами по редактированию полного текста черновика академического текста на занятии № 5: чтение и обсуждение полного текста черновика совместного академического текста, подготовленного малой группой; замечания и рекомендации преподавателя по выполнению требований к объему, структуре и содержанию текста; обсуждение достаточности и убедительности доказательств, точности и корректности формулировки вывода; советы замечания преподавателя по улучшению академического текста.

Самостоятельная аудиторная работа малых групп по редактированию полного текста черновика академического текста (научной статьи) на занятии № 5: выполнение советов и рекомендаций преподавателя по редактированию текста.

Индивидуальное домашнее задание малым группам к занятию № 6: полностью отредактировать текст совместного академического текста (научной статьи).

Тема 4. Подготовка к устному публичному представлению академического текста (практическое занятие №6)

Требования к представлению самостоятельно подготовленных академических текстов на занятии № 7: требования к традиционной форме (устному докладу и мультимедийной презентации) и инновационным формам (TED-лекция, печка-куча и др.).

Знакомство с историей проведения TED-конференций и формой TED-лекции. Требования к TED-лекции: краткость; живая речь (отсутствие письменного текста выступления); ясная и точная формулировка доказываемого тезиса или решаемой проблемы; популярное и неформальное изложение доказательств (не более 3-х); яркая формулировка вывода; эмоциональность выступления; наличие вау-эффекта в выступлении; юмор; индивидуальный стиль выступления; оригинальная мультимедийная презентация. Просмотр видеозаписей нескольких лучших TED-лекций на YouTube. Методические рекомендации обучающимся по представлению академического текста в формате TED-лекции.

Знакомство с историей возникновения формата «печка-куча» и требованиями к публичному выступлению в формате «печка-куча». Основные требования к формату: оригинальная мультимедийная презентация : 20 слайдов по 20 секунд, минимум текста и необычная визуализация; длительность выступления - 6 минут 40 секунд. Методические рекомендации студентам по подготовке представления академического текста в формате печка-куча.

Выбор малыми группами формы публичного представления своего академического текста.

Индивидуальная работа преподавателя с малыми группами по подготовке публичного представления академического текста: рекомендации преподавателя по подготовке краткого устного текста для публичного представления научной статьи; выбор формы представления академического текста: традиционный доклад с мультимедийной презентацией, TED-лекция или формат «печка-куча»; обсуждение возможных вау-эффектов

Требования к устному докладу (традиционная форма публичного представления академического текста)

1. Продолжительность выступления с докладом – 10 минут.
2. Текст доклада может произноситься как одним членом малой группы, так и несколькими или всеми ее членами, если это уместно и адекватно его содержанию. Текст произносится устно (чтение не допускается). Увлеченность научной темой и эмоциональность спикера(-ов) приветствуются.
3. Текст должен быть синхронизирован со слайдами мультимедийной презентации.
4. Текст должен содержать:
 - сведения о научной теме и изученных научных источниках;
 - команде (малой группе), работавшей над темой, и ее деятельности в ходе разработки темы;
 - аргументах, приводимых в академическом тексте в подтверждение доказываемого тезиса;
 - выводе.

Требования к TED-лекции (*инновационная форма публичного представления академического текста*)

1. Продолжительность TED-лекции – от 5 до 18 минут.
2. С TED-лекцией выступает один представитель малой группы. Текст произносится устно (чтение не допускается). Спикер не пользуется кафедрой и свободно общается со слушателями.
3. Иные требования приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Требования к TED-лекции

ТРЕБОВАНИЕ	ПОЯСНЕНИЕ
Новизна	Самое важное в выступлении в формате TED – четкое и конкретное сообщение. Доказываемый тезис должен быть сформулирован интересно, ясно, доходчиво и кратко (желательно – афористично) в виде хорошо запоминающейся фразы
Живая речь, популярное и неформальное изложение	Наличие «шпаргалки» во время выступления не допускается. Текст выступления должен содержать краткую информацию о малой группе и ходе ее работы над академическим

ТРЕБОВАНИЕ	ПОЯСНЕНИЕ
доказательств тезиса, юмор	<p><i>текстом; доказываемый тезис; основные аргументы и вывод.</i></p> <p>Необходимо сложное сделать понятным даже для слушателей, не владеющих темой. Необходимо длинное изложить кратко и занимательно. При изложении даже самой сложной научной темы допускается и приветствуется юмор</p>
Эмоциональность, индивидуальный стиль выступления	<p>ТЕД-выступление требует установления эмоциональной связи между спикером и аудиторией. Спикер должен не только делиться информацией, но и передать слушателям свою увлеченность темой, свои эмоции, вызвать в слушателях ответные эмоции. Эмоции позволяют слушателям лучше понять и прочувствовать тему выступления</p>
Незабываемость, интрига, вау-эффект	<p>Для объяснения своей аргументации спикер должен использовать яркие и убедительные примеры, поощряется использование коротких интересных историй. Истории являются самым мощным инструментом в ТЕД-выступлениях. Они делают информацию более доступной и запоминающейся, выгодно отличают спикера от других выступающих. Используются иные средства для вау-эффекта (предметы, реквизит, привлечение помощников из числа слушателей, загадка, шутка, видео и т.д.)</p>
Яркая, нестандартная визуализация тезиса	<p>Визуальная презентация играет в ТЕД-выступлениях не менее важную роль, чем вербальная. Спикер должен использовать слайды. Слайды должны быть простыми, но при этом необычными, оригинальными, яркими, с небольшим количеством текста.</p> <p>Голос, мимика, жестикуляция, позы, движения спикера должны быть свободными и естественными, но при этом выразительными, эмоциональными, убедительными</p>

Требования к мультимедийной презентации для публичного представления академического текста

1. Количество слайдов – не более 10.

2. Мультимедийная презентация должна отвечать требованиям целостности и законченности, быть синхронизирована с текстом выступления в части структуры и содержания, начинаться и заканчиваться одновременно с текстом.

3. Мультимедийная презентация должна иметь современный и привлекательный дизайн.

4. Количество текста на слайдах определяется по принципу необходимости и достаточности. Размер шрифта текста должен быть удобен для его зрительного восприятия аудиторией.

5. Приветствуется наличие визуальных опор основных положений выступления (иллюстраций, фотографий, рисунков, графиков и др.).

6. Приветствуется уместное использование анимации, видеоконтента и звука.

Требования к представлению академического текста в формате печатной кучи

1. Продолжительность выступления спикера – 6 минут 40 секунд.

2. Монолог спикера сопровождается 20 слайдами, которые автоматически переключаются каждые 20 секунд.

3. Монолог спикера включает краткую информацию о малой группе и ходе ее работы над академическим текстом; доказываемый тезис; основные аргументы и вывод.

4. На слайдах размещается информация и изображения не повторяющие устный текст спикера, а содержательно дополняющие его и иллюстрирующие. Юмор допускается. Оригинальность визуального ряда приветствуется.

Тема 5. Устное публичное представление обучающимися самостоятельно подготовленного академического текста (практическое задание №7)

Проведение мини-TED-конференции: представление малыми группами самостоятельно подготовленных академических текстов (научных статей) в форме традиционного доклада с мультимедийной презентацией, TED-лекции или в формате «печа-куча».

Научная дискуссия и межгрупповое взаимодействие: вопросы слушателей и ответы авторов по теме академического текста.

Подведение итогов тьюториала: резюме преподавателя (советы обучающимся по организации работы над академическими текстами) и рефлексия обучающихся (анализ собственной деятельности в рамках тьюториала, своих сильных и слабых сторон, своих успехов и ошибок).

Определение оценок по тьюториалу.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности. Самостоятельная работа студентов направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений. Она заключается в работе с лекционным материалом, поиске и обзоре литературы и электронных источников информации по заданной проблеме курса, опережающей самостоятельной работе, в изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, подготовке к практическим занятиям, подготовке к контрольным работам, тестам, экзамену.

Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

Самостоятельная работа при подготовке к аудиторным занятиям:

- подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии. Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются;

- подготовка к зачету. Зачет представляет собой форму контроля учебной деятельности студента. Оценка выявленных на зачете знаний,

умений и компетенций не дифференцирована: в зачетной книжке ставится «зачтено» или «не зачтено».

Самостоятельная (внеаудиторная) работа при изучении тем дисциплины

В таблице 3 представлены предлагаемые к выполнению различные внеаудиторные формы самостоятельной работы по темам дисциплины «Тьюториал по комплексному модулю №1 «Стратегическое управление бизнес-коммуникациями»».

Таблица 3 - Внеаудиторные формы самостоятельной работы по темам дисциплины «Тьюториал по комплексному модулю №1 «Стратегическое управление бизнес-коммуникациями»»

№ темы	Наименование темы дисциплины	Срок выполнения	Форма представления самостоятельной работы
1	Назначение, содержание и методика проведения тьюториала. Требования к самостоятельно подготовленным академическим текстам	1 неделя	Выбор формы академического текста. Выбор темы для академического текста
2	Работа с научной литературой по теме академического текста: поиск и систематизация аргументов	2,3,4 недели	Составленный список научной литературы по рассматриваемой теме
3	Написание и редактирование академического текста	5 неделя	Выполненный академический текст
4	Подготовка к устному публичному представлению академического текста	6 неделя	Подготовленная мультимедийная презентация
5	Устное публичное представление обучающимися самостоятельно подготовленного академического текста	7 неделя	Публичное выступление по результатам выполнения академического текста

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная и дополнительная литература

1. Емельянов, С. М. Коммуникационный менеджмент в связях с общественностью: учебное пособие / С. М. Емельянов, А. В. Пряхина; под редакцией С. М. Емельянова. — Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2024. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/143604.html> (дата обращения: 26.05.2025). Текст: электронный.

2. Ефимов, А.И. Информационно-коммуникационные технологии: учебное пособие / А. И. Ефимов, А. А. Вьюгина, А. С. Бастрычкин. - Рязань: Рязанский государственный радиотехнический университет, 2022. - 77 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/134855.html>. - Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

3. Информационно-коммуникационные технологии : учебное пособие / составитель В. Н. Казагачев. — Алматы, Москва : EDP Hub (Идипи Хаб), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 221 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/146447.html> (дата обращения: 26.05.2025). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

4. Самостоятельная работа студентов: виды, формы, критерии оценки : [учеб.-метод. пособие] / [А. В. Меренков, С. В. Куньщиков, Т. И. Гречухина, А. В. Усачева, И. Ю. Вороткова; под общ. ред. Т. И. Гречухиной, А. В. Меренкова] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 80 с.

5. Чумиков, А. Н. Управление коммуникациями: учебник / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. — Москва: Дашков и К, 2022. — 544 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/119218.html>. - Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

4.2. Используемые информационные технологии и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети:

1. Университетская библиотека онлайн - www.biblioclub.ru
2. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
4. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru
5. Электронно-библиотечная система IPRsmart - <https://lib.swsu.ru/resursy/2011-02-23-15-25-44/562-elektronno-bibliotechnaya-sistema-iprbooks.html>