

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Степыкин Николай Иванович  
Должность: Заведующий кафедрой  
Дата подписания: 06.02.2025 10:41:57  
Уникальный программный ключ:  
79cb37fa15c029eb9fe555478f21c47b73e92308

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой  
теоретической и прикладной  
лингвистики



Н.И. Герасимова

«03» июля 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
для текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся  
по дисциплине  
«Телевизионная журналистика»  
42.03.02 Журналистика

# ***1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ***

## ***1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ***

### **Раздел (тема) дисциплины “Формирование телевидения как средства массовой информации”**

1. Потребность в информации как стимул возникновения и развития средств информирования.
2. Формирование телевидения как средства массовой информации.
3. Формирование телевидения как средства массовой информации (50-е-60-е гг.). 1957 год (и VI Всемирный фестиваль молодежи) — переломный в становлении государственной системы телевизионного вещания в СССР: от «островного» к общесоюзному вещанию.
4. Реорганизация телевидения в 70-е гг. Гостелерадио СССР и его роль в расширении общественно-политического раздела вещания (1969-1985 гг.)
5. Телевизионное вещание периода перестройки (1985-1991 гг.)
6. Распад СССР, изменение структуры и статуса общегосударственного телевидения.

### **Раздел (тема) дисциплины “Общественные функции телевидения. Перспективные направления развития телевидения”**

1. Общественные функции телевидения (информационная, культурнопросветительская, социально-педагогическая, организаторская, образовательная, рекреативная, интегративная).
2. Идеальная модель и реальная практика; телевидение и политика; телевидение и культура; телевидение и проблема социальной интеграции.
3. Перспективные направления развития телевидения. Кабельное ТВ. Вещание через искусственные спутники Земли. Домашнее видео и компьютеровидение. Журналистика в электронных сетях (Интернет).
4. Предвидимые перспективы развития ТВ в XXI столетии.

### **Раздел (тема) дисциплины “Язык экрана; его элементы”**

1. Язык экрана; его элементы — кадр, план, ракурс, монтаж, звучащее слово. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный).
2. Монтаж как средство отражения и выражения (внутрикадровый и междукадровый, параллельный и перекрестный, ассоциативный и дистанционный).
3. Работы С. Эйзенштейна и В. Пудовкина о монтаже.
4. Работы Д. Вертова и Э. Шуб, их значение для телевидения.
5. Профессия оператора — между техникой и искусством.
6. Режиссура телевизионного эфира.
7. Проблема соотношения слова и изображения в телевидении.

### **Раздел (тема) дисциплины “Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественнопублицистические жанры”**

1. Информационные жанры: заметка, отчет, выступление, интервью, репортаж, пресс конференция.

2. Аналитические жанры: корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия.
3. Художественно-публицистические жанры: зарисовка, очерк, эссе, фельетон.
4. Документальный телефильм.

#### **Раздел (тема) дисциплины “Сценарная заявка; литературный сценарий”**

1. Понятие «художественный образ». Его компоненты.
2. Основные пространственно-временные виды искусства (театр, кино, телевидение).
3. Особенности понятия «художественный «образ» для современного телевизионного искусства.
4. Сравнительная характеристика пространственно-временных видов искусств (телевидение, кино, театр).
5. Профессия «режиссёр» — история и истоки. Профессия «режиссёр телевидения».
6. Круг обязанностей режиссёров телевидения различных специализаций,
7. Режиссерский сценарий; закадровый текст-комментарий; функции слова в экранной публицистике.

#### **Раздел (тема) дисциплины “Редактор — организатор творческого процесса; редактор и продюсер; редактор и автор; редактор и режиссер”**

1. Редактор — организатор творческого процесса.
2. Основные специализации на телевидении. (Репортер, комментатор, обозреватель, корреспондент; ведущий новостных программ, интервьюер, шоумен).

#### **Раздел (тема) дисциплины “Программа как жанрово-тематическая структура телевизионного вещания. Процесс создания ТВ-программы”**

1. Программа как жанрово-тематическая структура телевизионного вещания.
2. Процесс создания ТВ-программы (этапы программирования): прогнозирование, перспективное и календарное планирование, верстка и выпуск в эфир.
3. Основные структурно-тематические разделы телепрограммы: информационно-публицистический; художественно-игровой; развлекательный.
4. Культурно-просветительный и учебно-образовательный — разделы, исчезающие из структуры современного ТВ и РВ.

#### **Раздел (тема) дисциплины “Целостная модель: коммуникатор — сообщение — канал — аудитория. СМИ и социальное управление”**

1. Целостная модель: коммуникатор — сообщение — канал — аудитория.
2. СМИ и социальное управление.
3. Методы и средства исследования аудитории. Интервью, анкетирование, дневник зрителя; электронные методы (ауди-метр).
4. Типологическая выборка аудитории, фокус-группы.

#### **Раздел (тема) дисциплины “Коммерциализация телевидения - общемировая тенденция”**

##### **Реклама как творчество.**

1. Реклама как творчество.

2. Технические, социально-политические и творческие перспективы развития телевидения.

**Критерии оценки:**

4 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полный, содержательный, развернутый, нормативно оформленный, наполненный примерами из текста научнометодических работ о деятельности телевидения, тележурналистов, конкретными примерами из тематических текстов, телепрограмм, критической литературы из области медиакритики;

3 балла выставляется обучающемуся, если ответ содержательно соответствует теме, грамотно оформлен, но не достаточно развернут и наполнен примерами из текста научно-методических работ о деятельности телевидения, тележурналистов, конкретными примерами из тематических текстов, телепрограмм, критической литературы из области медиакритики;

2 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полон содержательно, но не наполнен примерами из текста научно-методических работ о деятельности телевидения, тележурналистов, конкретными примерами из тематических текстов, телепрограмм, критической литературы из области медиакритики; имеет логические и композиционные нарушения.

1 балл выставляется обучающемуся, если его ответ содержательно верен, но не наполнен примерами из текста научно-методических работ о деятельности телевидения, тележурналистов, конкретными примерами из тематических текстов, телепрограмм, критической литературы из области медиакритики; по своему оформлению не соответствует языковым нормам, содержит логические и фактические ошибки.

## ***1.2 КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ***

Контрольная работа «Основы тележурналистики»

1. Социальные и научные предпосылки возникновения телевидения.
2. Формирование и развитие телевидения как средства массовой информации.

Контрольная работа «Система жанров телевизионной журналистики»

1. Охарактеризуйте своеобразие информационных жанров. Покажите на публицистических примерах их специфику.
2. Охарактеризуйте аналитические жанры (корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия).
3. В чем заключается специфика художественно-публицистических жанров? Дайте анализ одного из газетных фельетонов.
4. Документальный телефильм: тематика, проблематика, идейное содержание, особенности формы.

Контрольная работа «Журналистские профессии на телевидении. Техническая подготовка тележурналиста»

1. Stand-up в новостном сюжете: причины его применения. Виды stand-up'a. Правила съемки stand-up'a. Поведение корреспондента во время съемок stand-up'a
2. Синхрон на телевидении. Отличие редактирования синхрона от редактирования интервью. Съемки интервью (синхрона) с помощью переводчика.

3. Понятие интершума и особенности его использования. Использование реэпэраунда или лайфа.
4. Особенности мотивации в выборе темы для репортажа.

Контрольная работа «Телевидение как процесс коммуникации»

1. Целостная модель: коммуникатор сообщение — канал — аудитория. СМИ и социальное управление.
2. Методы и средства исследования аудитории. Интервью, анкетирование, дневник зрителя; электронные методы (ауди-метр). Типологическая выборка аудитории, фокус-группы.

**Критерии оценки:**

- 7-8 баллов выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, детальный, структурно выдержанный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий высокий уровень систематизации знаний;
- 4-6 баллов выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, структурно выдержанный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий средний уровень систематизации знаний;
- 2-3 балла выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, в целом структурно выстроенный, не достаточно грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий средний уровень знаний.

## ***2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ***

### ***2.1 ВОПРОСЫ В ЗАКРЫТОЙ ФОРМЕ***

**О недопустимости цензуры в России говорится в статье**

Выберите один ответ:

двадцать девятой Конституции Российской Федерации  
пятой Закона РФ «О средствах массовой информации»  
седьмой Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

**Редакция, выпускающая СМИ, в котором сочетается печатный, видео-, аудиоформат на базе ресурса в Сети**

Выберите один ответ:

медиахолдинг  
конвергентная редакция  
мобильная редакция

**Содержание - тексты, аудио и видеофайлы, графические изображения, анимацию, картинки и прочая информация, размещенная на интернет-сайте электронного СМИ**

Выберите один ответ:

контент

веб-ресурс  
гипертекст

**Сотрудник СМИ (не обязательно штатный), посланный на место событий и сообщаящий в редакцию информацию «с места событий»**

Выберите один ответ:

репортер  
режиссер  
редактор

**Совещательный орган, решающий вопросы тематического и календарного планирования, утверждающий планы конкретных телерадиопрограмм, выпусков новостей в электронных СМИ, решающий все оперативные проблемы**

Выберите один ответ:

попечительский совет  
редколлегия  
редакционный совет

**Понятие в кинематографе и на телевидении, обозначающее расположение камеры, при котором человек будет занимать ту или иную часть кадра**

Выберите один ответ:

крупность плана  
ракурс съемки  
видеомонтаж

**Инфографика как функция телеэкрана — это**

Выберите один ответ:

двусторонняя информационная связь  
создание трехмерного изображения  
графический способ подачи информации

**Жанр журналистики, спецификой которого является оперативность, беспристрастное (без оценок) освещение событий и подразумевается, что автор сюжета является очевидцем или участником происходящего**

Выберите один ответ:

репортаж  
стендап  
сюжет

**Руководитель производственно-творческого, технологического процесса подготовки и выдачи в эфир телевизионной программы**

Выберите один ответ:

главный режиссер  
продюссер  
Шеф-редактор

**Процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов в стиле радио- и телепередач в Интернете**

Выберите один ответ:

- подкастинг
- стриминг
- питчинг

**Инвестигейтивная журналистика — это**

Выберите один ответ:

- Журналистика-декодирование
- журналистика-расследование
- информационная журналистика

**Печать (сегодня это и интернет-агентства), радио и телевидение — это**

Выберите один ответ:

- виды журналистики
- жанры журналистской информации
- способы распространения информации

**Исторически устоявшийся тип отображения реальной действительности, обладающий рядом относительно постоянных признаков**

Выберите один ответ:

- род журналистики
- жанр журналистики
- вид журналистики

**Какой операторский план описывал таким образом режиссер Сергей Эйзенштейн писал: Он «... ставит зрителей в интимно-человеческое отношение с героями экрана; он как бы в одной комнате с ними, на одном диване, рядом, вокруг одного и того же чайного стола»?**

Выберите один ответ:

- общий план
- средний план
- крупный план

**Короткое описание будущего сюжета или проекта с указанием главной проблемы, потенциальных героев, затрат и других важных аспектов, которое журналист представляет редактору**

Выберите один ответ:

- питч
- слот
- спич

**При создании своих произведений тележурналист оперирует**

Выберите один ответ:

- аудиовизуальными образами
- печатным словом
- вербальным имиджем

**Эффективное синхронное и диахронное взаимодействие, цель которого состоит в передаче информации от одного субъекта к другому**

Выберите один ответ:

- логистика
- медиалогия
- коммуникация

**В первом цифровом телевизионном мультиплексе вещание программ общедоступных региональных телеканалов на территории Российской Федерации осуществляет внутри своего эфира**

Выберите один ответ:

- Общественное телевидение России (ОТР)
- Телеканал Россия-1
- Телеканал Мир-24

**Техническое устройство, объединяющее в себе телевизор, видеотелефон и дисплей компьютера**

Выберите один ответ:

- телеэкран
- видефон
- диапроектор

**Критерии оценки:**

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.