М И Н О Б Р Н А У К И Р О С С И И

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
философии и социологии
(наименование кафедры полностью)

_____Л.В. Килимова
(подпись, инициалы, фамилия)

«01» июля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Социология жизненного мира личности
(наименование дисциплины)

39.04.01 Социология направленность (профиль) «Социология личности»
код и наименование ОПОП ВО

Курск – 2026

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ТЕМЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ДОКЛАДОВ

Тема 1. История становления МЛК как самостоятельной области знания и академической дисциплины.

1.Основные направления исследования социальной коммуникации.

2.Поиск новых подходов к изучению социальной коммуникации.

3.Связь социологии коммуникации с другими отраслями социологии.

4.Место коммуникации в концепции Ю.Хабермаса.

5.Теория коммуникации Т.М.Дридзе.

6.Типы социокоммуникативных систем.

7.Перспективы создания мирового виртуального интерактивного пространства.

8.Общая теория знаков Ч.Пирса и Ч.Морриса.

9.Основные положения теории речевых актов.

10.Различные подходы к моделированию дискурса.

11.Виды невербальных коммуникативных средств.

12.Научный дискурс как коммуникативная единица. Специфика научного дискурса.

13. Характерные черты современной риторики. Разработка проблем риторики в трудах Ю.В.Рождественского.

14.Общие и различные черты коммуникативных систем синтетического уровня.

15.Язык искусства.

16. Современные исследования межличностной коммуникации.

17.Понятие манипуляции и современные тенденции манипулятивного воздействия.

18. Различные подходы к обоснованию взаимодействия коммуникации и социальных структур (Ю.Хабермас, Т.М.Дридзе, А.Д.Швейцер).

19.Современный российский речевой этикет.

20.Особенности циркуляции информации в малых группах.

21.Основные виды текстов массовой коммуникации.

22.Массовая культура и массовая коммуникация.

23.Проблемы аудиовизуальной культуры в трудах М.Маклюэна.

24. Различные подходы к описанию функций массовой коммуникации.

25. Язык современных российских СМИ.

26.Коммуникативная личность и параметры ее моделирования.

27. Современные исследования влияния гендерных различий на характер когнитивных процессов и коммуникативное поведение личности.

28.Развитие коммуникативной активности детей.

29.Коммуникативная диагностика девиантного поведения.

30. Стереотипы и межкультурное общение.

31.Теория «симулякров» Ж.Бодрийяра.

32. Р.Барт о мифологизации современного общения.

33.Понятие об информационном обществе и стадиях его становления.

34 Концепция культурных потоков в информационном обществе в работах М.Кастельса.

35 Характерные черты постиндустриального общества в концепции Д.Белла.

36. Понятие информационной безопасности.

37. Информационные войны.

38 Информационная политика.

39.Технологии организации социального взаимодействия через глобальные информационные сети.

40.Психологические проблемы компьютерного общения.

41.Образование и информационная политика государства.

42.Информационный обмен и формирование субкультур (молодежная субкультура).

43.Понятие о коммуникативном менеджменте.

44.Креативное начало в поиске информации и ее производстве.

45.СМИ как институт коммуникации.

46.Реклама как институт коммуникации.

47. Язык рекламы.

Тема 2. Основные положения теории межличностной коммуникации и методологические подходы к ее изучению.

1. «Семья понятий» о коммуникации.

2. Три подхода к толкованию коммуникации: линейная модель, модель интеракции, модель трансакции.

3. Коммуникация с точки зрения информационного подхода, когнитивно-психологического подхода, символического интеракционизма, социального конструкционизма.

4. Коммуникация как социальный процесс.

5. Межличностная коммуникация как процесс совместного созидания и согласования смысла(ов).

6. Человеческое бытие как межчеловеческое общение (М. Бубер), межличностный континиум (Дж. Вуд).

7. Диадность, обратная связь, отношенческий характер, психологичность, взаимодействие партнеров «лицом к лицу», как характеристики МЛК.

8. Проблемы развития коммуникативного исследования как прикладного, недостаточность эмпирических исследований.

Тема 5. Интертипные отношения

1. Развитие теории интертипных отношений.

2. «Игровой» этап развития соционики.

3. Система интертипных отношений по Рейнину.

4.Теория интертипных отношений.

5.Основные понятия интертипных отношений.

6.Виды интертипных отношений и их описание.

7. Особенности взаимодействия различных ТИМов в профессиональных отношениях, в дружбе, любви, браке, семье.

8. Гармонизация интертипных отношений.

Шкала оценивания: 5-балльная.

Критерии оценивания *(нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться)**:***

5 баллов (или оценка **«отлично»**) выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура реферата логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению реферата.

4 балла (или оценка **«хорошо»**) выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура реферата логична; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на источники; приведены уместные примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении реферата.

3 балла (или оценка **«удовлетворительно»**) выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура реферата логична; количество изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению реферата.

2 балла (или оценка **«неудовлетворительно»**) выставляется обучающемуся, если содержание реферата имеет явные признаки плагиата и (или) тема реферата не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление реферата не соответствует требованиям.

1.2 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема 2. Основные положения теории межличностной коммуникации и методологические подходы к ее изучению.

1.Основные направления исследования социальной коммуникации в зарубежных школах (бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическое направление, структурный функционализм, постмодернизм).

2. Основные эмпирические методы изучения социальных коммуникаций.

3.Язык как система систем

4.Речевая деятельность.

5.Социокоммуникативная система.

6.Языковая компетентность.

7.Основные дихотомии языкового описания (система-структура, язык-речь, диахрония-синхрония, синтагматика-парадигматика).

8.Языки программирования.

9.Язык мимики и жестов. Паралингвистика.

10.Язык животных.

11.Языки межнационального общения. Интерлингвистика.

12.Понятие знака. Типология знаков. Работы Ч.Пирса, Ч.Морриса.

13.Различные подходы к моделированию дискурса. М.Минский. Ч.Филлмор, Р.Шенк,Т.Ван Дейк.

14.Специфика научного дискурса.

15.Общие и различные характеристики коммуникативных систем синтетического уровня.

16.Речевой этикет.

17.Психологические аспекты межличностного общения.

18.Понятие манипуляции. Психология лжи.

Тема 4. Коммуникативные позиции, стили, роли.

1. Типы жизненных установок.

2. Понятие позиции и коммуникативного стиля.

3. Виды позиций: сверху, снизу, на равных и др.

4. Виды коммуникативных стилей: директивный, конформный, демократичный и др.

5. Позиции в общении и коммуникативные стили, социальные и коммуникативные роли, лидерство и руководство различных типов личности.

Шкала оценивания: 2-балльная.

***Критерии оценивания*:**

2 балла (или оценка **«отлично»**) выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и

заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1 балл (или оценка **«хорошо»**) выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка **«неудовлетворительно»**) выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.3 ТЕМЫ ДЛЯ НАПИСАНИЯ ЭССЕ

Тема 2. Основные положения теории межличностной коммуникации и методологические подходы к ее изучению.

1. СМК сквозь призму философии, психологии, социологии, педагогики, истории, теории личности и сознания.
2. СМК как предмет феноменологии.
3. Концепт жизненного мира в исследованиях «структур повседневности», «обыденного мира» и пр.
4. Мир интенциональных объектов.
5. Конструирование интерсубъективности и историко-социальных миров.
6. Можно ли изменить свой коммуникативный стиль?
7. Можно ли изменить свой характер?
8. Когда позиция "сверху" эффективна?
9. Когда позиция "снизу" эффективна?
10. Может ли существовать позиция "на равных"?
11. Функции ироничной позиции.
12. Зачем нужны типологии характера?
13. Нужны ли психологические тесты для самопонимания?
14. Сильные и слабые стороны интроверта.
15. Сильные и слабые стороны экстраверта.
16. Какой темперамент лучше?
17. Как помогает знание темперамента при общении с человеком?
18. Социальное и биологическое в характере человека.
19. Сравнение рационального и иррационального познания.
20. Плюсы и минусы "рыночного типа характера".

21. В каких ситуациях нельзя обойтись без эго-состояния Ребенка?
22. В каких ситуациях нельзя обойтись без эго-состояния Родителя?
23. Примеры параллельных трансакций в деловой и личностной коммуникации.
24. Примеры пересекающихся трансакций в деловой и личностной коммуникации.
25. Примеры скрытых трансакций в деловой и личностной коммуникации.
26. Примеры "психологического айкидо" в деловой коммуникации.
27. Примеры "психологического айкидо" в личностной коммуникации.
28. Как человек получает свою жизненную установку?
29. Как распознать и прекратить игру партнера?
30. Можно ли изменить свою жизненную установку?
31. Примеры внутренних ролевых конфликтов в менеджменте.
32. Соответствие ролевым ожиданиям партнера: за и против.
33. Какие роли важнее: направленные на решение задачи или на оказание поддержки?
34. Отличия лидера от менеджера.
35. Кто главнее формальный или неформальный лидер?
36. Можно ли воспитать в себе "настоящего лидера"?
37. Лидерство как компенсация неуверенности в себе.
38. Отличия демократического стиля руководства от попустительского.
39. Преимущества мужского и женского стиля руководства?
40. Какое воздействие сильнее: рациональное или эмоциональное?
41. Примеры внешнего и внутреннего мотивирования.
42. Как стать харизматическим лидером?
43. Гипнабельность: свойство или состояние.
44. Примеры косвенного внушения.
45. Примеры "эмоционального заражения".
46. Механизм и примеры воздействия критики.
47. Механизм и примеры воздействия угрозы.
48. Механизм и примеры воздействия игнорирования.
49. Примеры манипулятивных стратегий в коммерции.
50. Полное взаимопонимание: миф или реальность.

Шкала оценивания: 10-балльная.

***Критерии оценивания*:**

Эссе оценивается по следующим критериям:

1)Тезис.

- тезис оригинальный и сформулирован ясно – *3 балла*
- тезис неоригинальный, ясно сформулирован – *2 балла*
- тезис сформулирован расплывчато – *1 балл*

2)Обоснование.

- обоснование всестороннее и глубокое – *4 балла*

- обоснование есть, но не всестороннее – *3 балла*

- обоснование есть, но аргументы противоречат тезису – *2 балла*

- обоснование свидетельствует о неглубоком понимании автором проблемы - *1 балл*

3)Использование литературы.

- использована дополнительная литература и даны ссылки на нее – *2 балла*

- использованы первоисточники и даны ссылки – *1 балл*

4)Оформление.

- эссе написано аккуратно и разборчиво, грамматические ошибки отсутствуют – *1 балл*

1.4 ТЕРМИНЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОМУ ДИКТАНТУ

Тема 2. Основные положения теории межличностной коммуникации и методологические подходы к ее изучению.

Вариант 1

1) Сознание
2) Жизненный мир
3) Фрейм-анализ
4) Повседневность
5) Фрейм
6) Феноменология
7) Обыденный мир
8) Объективная реальность
9) Субъективная реальность
10) Соционика
11) Свобода
12) Модерн
13) Пост-модерн
14) Биографические стратегии
15) Полиидентичность

Вариант 2

1) Виртуальная реальность
2) Диалогичность
3) Психотип
4) Социотип
5) Этнометодология
6) Социум
7) Акторно-сетевая теория
8) Виртуальная личность
9) Сетевая идентичность

10) Мультикультурализм
11) Дискурс
12) Социокоммуникация
13) Межличностная коммуникация
14) Контент-анализ
15) Коммуникативная цель

Шкала оценивания: 4-балльная.
Критерии оценивания:
- 2 балла выставляется обучающемуся, если терминологический диктант выполнен менее 50%,
- 4 балла выставляется обучающемуся, если терминологический диктант выполнен более 50%.

1.5 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Тема 3. Биологическое и социальное, типологическое и индивидуальное в характере человека и коммуникативном стиле.

1. Личность – это:

а) Отдельный человек, рассматриваемый как уникальная совокупность его врожденных и приобретённых качеств.

б) Индивидуальные проявления мышления, памяти, способностей, ощущений, восприятия, которые зависят и от врождённых факторов и от их развития.

в) Это человек, обладающий определённым набором психологических свойств, на которых основываются его поступки, имеющие значение для общества; внутреннее отличие одного человека от остальных.

2. Из скольких уровней состоит структура личности?

а) Двух
б) Трех
в) Четырех

3. Устойчивые психические явления, которые оказывают существенное влияние на деятельность человека и характеризуют его с социально-психологической стороны – это:

а) Свойства личности
б) Способности
в) Талант

4. Способности поделаются на:

а)Элементарные,сложные,общие,специальные,теоретические,практические,учебные, рабочие, коммуникативные,предметно-деятельностные

б) Элементарные,сложные,общие,специальные,теоретические,практические,учебные, творческие, коммуникативные,предметно-деятельностные

в)Элементарные,сложные,общие,специальные,теоретические,практические,специфические, коммуникативные,предметно-деятельностные

5. Половые свойства психики, возрастные, врожденные – это:
а) Второй уровень личности
б) Высший уровень личности
в) Низший уровень личности

6. Что является самой главной целью общения:
а) общение ради общения
б) достижение профессиональных успехов
в) соблюдение правил этикета

7. Что является особенностью невербального общения:
а) отсутствие возможности подделать эти импульсы
б) его проявление обусловлено импульсами нашего подсознания
в) оба ответа правильны

8. Включает в себя все виды речевой деятельности участников общения: говорение, слушание, письмо, чтение – … компонент коммуникации:
а) речевой
б) процессуальный
в) знаковый

9. Что относится к неречевому общению:
а) взгляд
б) телефонный разговор
в) чтение стихотворения вслух

10. Стилистический барьер общения возникает:
а) из-за неприязни или недоверия к коммуникатору
б) из-за несоответствия стиля речи и ситуации общения
в) из-за непонятной или неправильной логики рассуждений

11.Общение, при котором определены социальные роли – «учитель – школьник»:
а) деловое общение
б) примитивное общение
в) формально-ролевое общение

12. Вставьте слово вместо пропуска.
Директивная форма взаимодействия с партнером по общению с целью достижения контроля над его поведением называется ... общением.
Ответ: _____

13. Установите последовательность в развитии коммуникационного процесса обмена информацией:

1. Отбор информации или зарождение идеи.
2. Процесс передачи сообщения.
3. Процесс интерпретации сообщения.
4. Выбор канала передачи информации.

Ответ: _____

14. Установите соответствие между компонентами межличностного общения (интерперсональных отношений) и их характеристиками:

1. Когнитивный компонент
2. Аффективный компонент
3. Поведенческий компонент

А. предполагает познание, понимание и осознание информации, задействованной в межличностных отношениях

Б. выражает различные эмоциональные переживания людей по поводу взаимосвязей между ними

В. реализуется в конкретных действиях и предполагает большое количество форм интеракции, обусловленных социокультурными нормами групп, к которым принадлежат общающиеся

Ответ: _____

Шкала оценивания: 14 балльная.

Критерии оценивания:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

- **14-12 баллов** соответствуют оценке **«отлично»**;
- **11-9 баллов** – оценке **«хорошо»;**
- **8-6 баллов** – оценке **«удовлетворительно»;**
- **5 баллов и менее** – оценке «**неудовлетворительно».**

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1. Жизненный мир - центральное понятие учения следующего мыслителя:

а) Э. Гуссерль
б) А. Шюц
в) Г. Гарфинкель

г) А. Этциони
д) Л. Витгенштейн

2. Автором теории коммуникативного действия является:
а) Ю. Хабермас
б) Э. Гидденс
в) П. Бурдьё
г) Н. Луман

3. Специфическое воспроизведение реальности на абстрактно-теоретическом уровне посредством постановки своеобразных вопросов с целью выявления наиболее существенных с научной точки зрения связей и отношений данной реальности это -
а) Предмет
б) Объект
в) Цель
г) Задача
д) Гипотеза

4. Совокупность основных познавательных приемов, процедур, инструментария, с помощью которых осуществляется научное исследование, систематизируются полученные знания – это
а) Методология
б) Интерпретация и анализ данных
в) Программа исследования
г) Наука
д) Инструментарий

5. Основоположником социологии является:
а) Конт
б) Сен-Симон
в) Дюркгейм
г) Вебер
д) Спенсер

6. Межличностная коммуникация является объектом изучения:
а) микросоциологии
б) макросоциологии
в) глобалистики
г) социологии социальных изменений

7. Д. Уотсон, Б. Скиннер, А. Бандура - представители _____ концепции в изучении межличностной коммуникации

а) бихевиористской
б) когнитивистской

в) интеракционистской
г) этнометодологической

8. Какой подход в изучении межличностной коммуникации представляют Т. Ньюком, Ч. Осгуд, П. Танненбаум, Дж. Келли?
а) Когнитивизм
б) бихевиоризм
в) символический интеракционизм
г) этнометодология

9. "Конституируемая агентами целостность, прежде всего практик, но вместе с тем — смыслов, которые люди в типичных, повторяющихся социальных ситуациях, в социальном контексте, придают своим действиям и действиям других" - в теории Э. Гофмана получила название:
а) фрейм
б) "фасад"
в) "управление впечатлением о себе"
г) стигма

10. Взаимодействие между неболь-шим числом коммуникаторов, которые находятся в непосредственной близо-сти и в большой степени доступны друг другу, называется:
а) межличностная коммуникация
б) феноменология
в) социальная практика
г) общение

11. Как называются социально-символические средства, которые используют участники коммуникации для передачи сообщения?
а) код
б) язык
в) культура
г) этикет

12. Социологическая концепция существования рамок допустимого спектра мнений в публичных высказываниях политиков и активистов с точки зрения текущего общественного дискурса получила название:
а) Окно Овертона
б) "фрейм-анализ"
в) туннель реальности
13. Автором концепии "спирали молчания" является:
а) Э. Ноэль-Нойман
б) "Р. Нисбет"

в) У. Липпман
г) Б. Грушин

14. Понятие "стереотип" разрабатывал:
а) У. Липпман
б) Дж. Гэллап
в) Э. Ноэль-Нойман
г) Ю. Левада

15. Понятие "умвельт" было предложено:
а) Я. Фон Икскюлем
б) Б. Расселом
в) А. Шюцем
г) Э. Гуссерлем
д) Кун

16. Какую стадию развития интеллекта не выделял Ж. Пиаже?
а) унитарную
б) симбиотическую
в) эгоцентрическую
г) социоцентрическую
д) универсалистскую

17. Теория социального конструирования реальности была предложена:
а) П. Бергером и Т. Лукманом
б) А. Шюцем
в) Э. Гуссерлем
г) Г. Гарфинкелем
д) Дж. Г. Мидом

18. Разработанная А. Аугустинавичюте концепция типов личности и отношений между ними получила название:
а) соционика
б) социометрия
в) социопатия
г) социономика
д) соционетика

19. Наука, которая, опираясь на эмпирически подтвержденные данные, теоретически изучает деятельность людей в конкретном социальном и культурном контексте функционирования общества, его институтов и организаций, противоречивого развития общественного сознания, осознанных и неосознанных мотивов поведения – это
а) социология

б) антропология
в) философия
г) психология
д) этносоциология

20. Система типологии личности, основанная на понятии психологической установки, которая может быть экстравертной либо интровертной и на преобладании одной из основных психических функций — мышления, чувства, ощущения или интуиции, - была предложена:
а) К.Г. Юнгом
б) З. Фрейдом
в) Ж. Пиаже
г) А. Аугустинавичюте
д) А. Кемпинским

21. Кто является автором идеи «силы слабых связей»?
а) М. Грановеттер
б) Б. Уэллман
в) С. Вассерман
г) Р. Бёрт

22. Кто является автором теории «структурных дыр»?
а) Р. Бёрт
б) М. Ньюман
в) Л. Фримен
г) М. Грановеттер

23. Кто из перечисленных учёных не является автором теории нетократии?
а) Ж. Бодрийяр
б) А. Бард
в) Я. Зодерквист

24. Аппарат какой математической теории наиболее широко применяется при анализе социальных сетей?
а) теории графов
б) теории множеств
в) теории групп
г) теории поля

25. Главный представитель Ланкастерской ветви акторно-сетевой теории, автор идеи «социальной топологии»:
а) Дж. Ло

б) С. Вулгар
в) Б. Латур
г) М. Каллон

26. Термин «социальная сеть» был введён
а) Барнсом
б) Хайдером
в) Зиммелем
г) Беллом

27. Основателем социометрии является
а) Дж. Морено
б) Г. Зиммель
в) Р. Парк
г) А. Файоль

28. Главный представитель Парижской ветви акторно-сетевой теории, автор идеи «пересборки социального»
а) Б. Латур
б) А. Мол
в) Дж. Ло
г) С. Вулгар

29. Понятие «социальный капитал» наряду с экономическим, культурным и символическим, выделял:
а) П. Бурдье
б) Ф. Фукуяма
в) Г. Беккер
г) Э. Гидденс

30. Автором теории шести рукопожатий является:
а) С. Милгрэм
б) Дж. Барнс
в) Р. Данбар
г) М. Ньюмен

31. Чему равняется среднее значение числа Данбара, отражающее ограничение на количество постоянных социальных связей, которые человек может поддерживать?
а) 150
б) 25
в) 50
г) 75

32.Каково, по мнению Ф. Хайдера, минимальное количество элементов, образующих социальную сеть?

а) 3
б) 2
в) 4
г) 7

33. Какая конфигурация коммуникации, в теории М.М. Лукиной и И.Д. Фомичёвой, является наиболее типичной для личностной самопрезентации в социальных сетях?

а) от одного к многим
б) от одного к одному
в) от многих к одному
г) от многих к многим

34. Какую функцию не выполняет социология межличностной коммуникации:

а) определительную
б) мировоззренческую
в) прогностическую
г) управленческую
д) познавательную

35. Национальность, социальное происхождение, место рождения - это пример:

а) предписанных статусных характеристик
б) приобретённых статусных характеристик

36. Образование, заслуги, квалификация - это пример:

а) приобретённых статусных характеристик
б) предписанных статусных характеристик

37. Примером микросоциологического исследования является:

а) наблюдение за пассажирами в метро
б) социологический анализ макроэкономических показателей
в) перепись населения
г) экзит-полл

38. Микросоциологические исследования в наибольшей степени опираются на следующую из предложенных социологических теорий:

а) феноменологическую социологию
б) структурный функционализм

в) постмодернистскую социологию
г) социологию конфликта

39. Совокупность индивидов, характеризующаяся относительной целостностью, выступающая как самостоятельный субъект исторического и социального действия и поведения и выполняющая ту или иную совместную деятельность – это

а) Социальная общность
б) Агрегация
в) Толпа
г) Публика
д) Аудитория

40. Какую форму организации социального взаимодействия в современном обществе М. Кастельс считает ключевой?

а) сетевую
б) директивную
в) массовую
г) линейную

41. Какое понятие не употребляется в сетевом анализе для обозначения единичного элемента сети?

а) личность
б) узел
в) актор
г) актант

42. в теории графов называется процесс упорядочивания узлов в относительно однородные связанные группы?

а) кластеризация
б) дифференциация
в) диссеминация
г) триангуляция

43. Как в теории графов называется простейшая сеть, состоящая из двух участников?

а) диада
б) триада
в) множество
г) клика

44. Система взглядов, оценок и образных представлений о мире и месте в нём человека, общее отношение человека к окружающей действительности и самому себе, а также обусловленные этими

взглядами основные жизненные позиции людей- это:

а) мировоззрение
б) знание
в) поведение
г) теория

45. Аморфная совокупность людей с минимальным уровнем групповой интеграции и организации - это

а) Толпа
б) Масса
в) Группа
г) Публика
д) Аудитория

46. Массовые коллективные действия, направленные на реализацию специфических интересов и целей это -

а) Социальное движение
б) Забастовка
в) Карнавал
г) Модернизация
д) Социальное изменение

47. Какое из нижеприведённых определений понятия "знание" является лишним:

а) процесс получения объективной информации, направленного на отражение закономерностей константной действительности

б) форма существования и систематизации результатов познавательной деятельности человека

в) результат познания, который можно логически или фактически обосновать, и эмпирически или практически проверить

г) образ реальности субъекта в форме понятий и представлений

48. Кластер – это…

а) объединение нескольких однородных элементов сети
б) типичный Интернет-пользователь
в) сетевое игровое сообщество
г) коммуникативный параметр

49. Теория управления впечатлением о себе была разработана:

а) И. Гоффманом
б) Г. Гарфинкелем
в) А. Шюцем
г) Т. Парсонсом

50. Способность общества эффективно использовать информационные ресурсы и средства информационных коммуникаций, а также применять для этих целей передовые достижения в области развития средств информатизации и информационных технологий – называется…

а) информационная культура
б) информационная грамотность
в) информационная компетентность
г) социальная культура

51. Концепция «мозаичной» культуры была разработана:

а) А. Молем
б) Э. Тоффлером
в) Дж. Александером
г) М. Кастельсом

52. Книга «Общество спектакля» была написана…

а) Г. Дебором
б) Ж. Деррида
в) Дж. Урри
г) С. Зонтаг

53. Направление в социологии, связанное с выявлением целей и смыслов, вкладываемых в социальное действие, получило название:

а) понимающая социология
б) когнитивная социология
в) системная социология
г) социология повседневности

54. Теория социальной мобильности разрабатывалась:

а) Сорокиным
б) Дюркгеймом
в) Парсонсом
г) Шюцем
д) Вебером

55. Как в совокупности называется система знаний, норм, ценностей и образцов поведения, принятых в обществе, и умение органично, естественно и непринужденно реализовать их в деловом и эмоциональном общении?

а) коммуникативная культура
б) профессиональная культура
в) коммуникативная характеристика
г) коммуникативная компетентность

56. Кому принадлежит теория «программируемого общества»?

а) А. Турену
б) М. Кастельсу
в) Э. Тоффлеру
г) У. Беку

57. Какой тип социального действия не выделяется Вебером?

а) инновационное
б) традиционное
в) целерациональное
г) ценностно-рациональное
д) аффективное

58. Как, по Р. Докинзу, называется единица культурной инфомации?

а) мем
б) байт
в) артефакт
г) символ

59. Кто считается основоположником меметики?

а) Р. Докинз
б) Ж. Бодрийяр
в) Э.О. Уилсон
г) Ч. Ламсден

60. Какая из нижеперечисленных характеристик связи, определяющих формат сети, не выделялась А.В. Назарчуком?

а) синкретичность
б) подобие
в) близость
г) взаимность

61. Автором концепции информационного метаболизма является:

а) А. Кемпинский
б) Т. Котарбинский
в) А. Аугустинавичюте
г) М. Чиксентмихаи

62. Какую психическую установку не выделял К.Г. Юнг?

а) рациональную
б) интровертную
в) экстравертную

63. Какую основную психическую функцию не выделял К.Г. Юнг?

а) анализ

б) мышление

в) чувство

г) ощущение

д) интуиция

64. Группа людей, члены которой обычно связаны дружескими отношениями, при этом между ними происходят непосредственные личные контакты, а отношения регулируются неформальными институтами - это

а) Малая группа

б) Референтная группа

в) Номинальная группа

г) Большая группа

д) Криминальная группа

65. Что не относится к основным прикладным областям применения типологии Майерс-Бриггс?

а) астрологические прогнозы

б) самопознание и личностный рост

в) карьерный рост и профориентация

г) развитие организаций

д) семейные консультации

66. Область социальной психологии и семиотики, занимающаяся изучением пространственной и временной знаковой системы общения - называется:

а) проксемика

б) этология

в) персонология

г) коммуникативистика

67. В проксемике выделяют четыре формы отношения человека к пространству. Укажите лишний вариант

а) виртуальное пространство

б) персональное пространство

в) индивидуальная дистанция

г) территориальность

д) персонализация среды

68. Основателем проксемики считается:

а) Э. Холл

б) К.Г. Юнг

в) З. Фрейд

г) А. Маслоу

69. Согласно трехфакторной модели Роберта Патнэма, социальный капитал имеет следующую структуру

а) социальные нормы, социальные связи, доверие

б) социальные нормы, социальные связи, капитал

в) социальные группы, социальные связи, доверие

70. Один из видов пространства (наряду с физическим и др.); многомерное пространство социальных процессов, социальных отношений, социальных практик, социальных позиций и социальных полей, функционально связанных между собой - это

а) социальное пространство

б) социальное поле

в) социальная структура

71. Современная социально-философская концепция слуха (аудиальности) разработана:

а) Т. Вайзер

б) Н. Возьяновым

в) В. Вахштайном

г) М. Соколовым

72. Направление в социальной и философской теории, отрицающее значимость философии и признающее первостепенную роль эмпирических исследований для получения объективного знания, называется:

а) позитивизм

б) консерватизм

в) эмпиризм

г) логический позитивизм

д) структурный функционализм

73. Одним из примеров межличностной коммуникации является:

а) диалог коллег

б) выступление политика по ТВ

в) заметка в журнале

74. Впервые деление малых групп на формальные и неформальные было предложено

а) Э.Мэйо

б) П. Друкером

в) Дж.Мидом

г) Э.Гофманом

д) Г.Гарфинкелем

75. Что теория межличностной коммуникации не включает в т.н. язык тела:

а) речь

б) жесты

в) мимику

г) тактильную коммуникацию

76. Деловое взаимное общение с целью достижения совместного решения - это

а) переговоры

б) конфликт

в) конференция

г) беседа

77. Псевдонаучный подход к межличностному общению, развитию личности и психотерапии, разработанный Дж. Гриндером и Р. Бендлером:

а) нейролингвистическое программирование

б) меметика

в) соционика

г) теория коммуникации

78. Технология получения выводов на основе анализа содержания текста -

а) контент-анализ

б) аудиметр

в) шер

г) рейтинг

79. Систематическое распространение фактов, аргументов, слухов и других сведений, в том числе заведомо ложных, для воздействия на общественное мнение - …

а) пропаганда

б) агитация

в) антипропаганда

80. Учение о способах и процедурах научной деятельности называется:

а) методология

б) феноменология

в) социология науки

г) философия

81. Воздействие, имеющее своей целью изменение поведения объекта в нужном для субъекта направлении, даже если оно совершается во благо объекту, но без его согласия - …

а) манипуляция

б) прокламация

в) стереотипизация

82. «Российская газета» опубликовала новый закон – есть пример…

а) массовой коммуникации

б) межличностной коммуникации

в) специальной коммуникации

83. Сын отправляет СМС отцу – есть пример…

а) межличностной коммуникации

б) специальной коммуникации

в) массовой коммуникации

84. Совокупность осознанных или неосознанных, необходимых и случайных, устойчивых и спонтанных зависимостей одних социальных субъектов и объектов от других, их воздействия друг на друга - это

а) Социальные связи

б) Социальные отношения

в) Социальная система

г) Социальная структура

д) Социальные взаимодействия

85. Первым условием и элементом возникновения социальной связи является:

а) Непосредственный или опосредованный контакт в пространстве и времени

б) Формирование семьи

в) Установление территории, на которой происходит формирование социальной связи

г) Вмешательство третьего лица

д) Установление конкретного времени действия

86. К представителям современных сетевых теорий общества не относится:

а) Александер

б) Латур

в) Кастельс

г) Бард

д) Зодерквист

87. Какой из приведённых общенаучных и социологических методов является теоретическим:

а) моделирование
б) контент-анализ
в) анкетирование
г) наблюдение
д) эксперимент

88. Какой из приведённых общенаучных и социологических методов является эмпирическим:

а) опрос
б) абстрагирование
в) сравнительный анализ
г) синтез
д) обобщение

89. Молодой человек и девушка ведут переписку на сайте знакомств – есть пример…

а) межличностной коммуникации
б) специальной коммуникации
в) массовой коммуникации

90. Информация …

а) существует как в природе, так и в социуме
б) предполагает наличие сознания
в) сугубо социальное явление
г) предполагает субъект – объектные отношения

91. Примером трансформации классического понятия "сообщество" в современном мире может служить:

а) онлайн-сообщество
б) городское сообщество
в) этническая диаспора
г) движение за права меньшнств

92. Общение …

а) предполагает субъект – субъектные отношения
б) предполагает субъект – объектные отношения
в) существует как в природе, так и в социуме

93. Концепция самовоспроизводства социальных систем разрабатывалась:

а) Луманом
б) Гарфинкелем

в) Зиммелем
г) Фуко
д) Хабермасом

94. Концепция «спирали молчания» предполагает, что…

а) средства массовой коммуникации могут манипулировать общественным мнением за счет предоставления слова меньшинству вместо большинства

б) средства массовой коммуникации могут усиливать влияние на массовое сознание за счет использования техник нейролигвистического программирования

в) средствам массовой коммуникации целесообразно учитывать, что при адаптации массовой аудитории к новым идеям последняя проходит следующие этапы: внимание – интерес – оценка – проверка - принятие

95. Определенный способ понимания, трактовки какого-либо предмета, основная точка зрения на предмет или явление, руководящая идея для их систематического освещения, - это

а) концепция
б) гипотеза
в) методология
г) парадигма

96. Примером теории, опирающейся на субъективно-ценностную методологическую стратегию, является

а) этнометодология
б) структурный функционализм
в) позитивизм
г) теория информационного общества

97. Укажите верную модель коммуникативного акта, разработанную Г. Лассуэллом:

а) кто сообщает – что – по какому каналу – кому – с каким эффектом
б) кто сообщает - что – по какому каналу – кому
в) кто сообщает – по какому каналу – кому - что - с каким эффектом
г) что сообщает – кто сообщается – кому – по какому каналу

98. Понятие современной социальной теории, которое описывает незавершённый исторический период с момента начала кризиса индустриального общества и отражает состояние современной культуры и форм мышления, - это:

а) постмодерн
б) постиндустриальное общество
в) индивидуализированное общество
г) сетевое общество

д) посткапитализм

99. Двухступенчатая модель коммуникации подразумевает схему:

а) СМИ – лидеры мнений – получатели

б) СМИ – массовая аудитория

в) СМИ – массовая аудитория – СМИ

г) СМИ – лидеры мнений – СМИ

100. Автором одной из первых работ по проблематике массовой коммуникации «Общественное мнение» (1922 г.) является…

а) У. Липпман

б) М. Вебер

в) Г. Лассуэлл

г) П. Адорно

101. Расположите модели коммуникации по возрастанию сложности их функций

1.модель Б. Весли и М. Маклина

2.модель К.Шеннона – У.Вевера

3.модель Т. Ньюкомба

4.модель Н. Винера

А) 2431

Б) 1342

В) 4312

Г) 2413

102. Расположите интерпретации термина "коммуникация" по возрастанию их сложности:

1.передача информации в обществе с целью воздействия на него

2.обмен информацией в обществе с целью воздействия на него

3.общение - передача информации от человека к человеку

4.средство связи любых объектов материального и духовного мира

А) 1432

Б) 1234

В) 4132

Г) 3214

103. Расположите коммуникативные единицы высказываний по возрастанию сложности их черт:

1.ситуативность

2. социальный статус

3. социальная обусловленность

4.вариативность

А) 1432

Б) 1324

В) 4132
Г) 3214

104. Расположите элементы коммуникативного пространства по возрастанию сложности их проявлений:

1.время и место осуществления акта коммуникации
2.коммуниканты
3.высказывание
4.социальные статусы и роли коммуникантов
А) 2314
Б) 1234
В) 4132
Г) 3214

105. Расположите аспекты общения по возрастанию сложности их проявлений:

1. взаимодействие
2.обмен информацией
3. кооперация
4.восприятие друг друга
А) 1432
Б) 1234
В) 4132
Г) 3214

106. Расположите аспекты информации по возрастанию их прагматического значения:

1.энтропия
2.ценность
3.полезность
4.актуальность
А) 1432
Б) 4231
В) 4132
Г) 3214

107. Расположите группы социологических доминант по возрастанию сложности их проявлений:

1.оценочная
2.стратификационная
3.функциональная
4.ситуативная
А) 1432
Б) 3412
В) 2413

Г) 3214

108. Расположите социологические доминанты коммуникации по возрастанию сложности их проявлений:

1.ситуативная доминанта коммуникации
2.стратификационно-структурная доминанта коммуникации
3.оценочная доминанта коммуникации
4.функциональная доминанта коммуникации
А) 1432
Б) 4213
В) 4132
Г) 3214

109. Расположите аспекты коммуникации в порядке иерархии:

1.обратная связь
2.интерпретационная деятельность
3.символическая роль
4.функциональность
А) 1324
Б) 1432
В) 1234
Г) 3214

110. Расположите переменные факторы насилия в СМИ на разных людей по возрастанию сложности их проявлений:

1.психофизические особенности
2.экономический статус
3.половозрастные характеристики
4.социальный статус
А) 1342
Б) 1234
В) 4132
Г) 3214

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	*Оценка по дихотомической шкале*
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	*Оценка по 5-балльной шкале*
100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания результатов тестирования:
Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов.**

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

Компетентностно-ориентированная задача № 1

Дайте определение следующим понятиям: «коммуникация», «общение», «речевая деятельность». Что общего и различного содержится в этих понятиях? В каком значении термин «коммуникация» выступает в данных сочетаниях: воздушные коммуникации, перспективные коммуникации, железнодорожные коммуникации?

Компетентностно-ориентированная задача № 2

Согласны ли вы с утверждением: «Нужно учиться читать человека как книгу»? Аргументируйте свой ответ. Подумайте над тем, как такое умение может способствовать успешному общению с близкими, коллегами, мало знакомыми людьми.

Компетентностно-ориентированная задача № 3

Всегда ли нужно стремиться к усилению личностного во взаимодействии? Согласны ли вы с тем, что тот, кто живет только с ОНО, не способен к подлинному общению? Что взаимодействие между людьми возникает тогда, когда отношения «Я+ТЫ» рождает новый вид коммуникативного взаимодействия - «МЫ»?

Компетентностно-ориентированная задача № 4

В диаде Я - ТЫ уже заложена диалогичность. Отметим, что диалог, диалогичность присущи человеческой природе. Даже оставаясь наедине с собой, мы мысленно продолжаем диалоги с другими. Когда нас слушают, разговаривают, мы можем полнее выразить свое «Я». Монолог, который не нуждается в Другом, отличается от диалога прежде всего тем, что претендует быть истиной в последней инстанции. Как вы думаете, при каких условиях в практике межличностных отношений может осуществляться диалог?

Компетентностно-ориентированная задача № 5

Коммуникативные умения – это способность применять в определенной коммуникативной ситуации невербальные приемы, тактики, техники общения.

Раскройте содержание каждого из перечисленных коммуникативных умений, необходимых для осуществления эффективной коммуникации:

- ориентация на другого (в отличие от эгоцентризма),
- умение координировать, согласовывать свои действия с действиями партнера (координировать разговор),
- быть гибким коммуникатором,
- осуществлять самомониторинг,
- соблюдать этичность и нравственность во время общения.

Компетентностно-ориентированная задача № 6

Какие факторы способствуют эффективности межличностной коммуникации? Назовите основные причины, создающие «коммуникативные барьеры» при передаче информации между людьми.

Компетентностно-ориентированная задача № 7

Прочитайте текст «В магазине «Океан». Ответьте на вопросы:

1. Как, на ваш взгляд, различаются смыслы, которые придают происходящему покупательница и продавец?
2. Что ожидает продавец от покупательницы?
3. Как продавец и покупательница выражают свои мысли вербально и невербально?
4. Какие две картины мира сталкиваются в этом случае?
5. Каково ваше отношение к этой ситуации?

В магазине «Океан»

Большой рыбный магазин. Народу немного. У одной из витрин, где разложены всяческие сорта рыбы, стоит и изучает ассортимент

покупательница. Здесь же, рядом, с витриной, стоят на прилавке весы, расчетная касса, но продавца нет (продавец удалилась, когда к ней подошел человек и предложил показать какой-то свой новый товар, видимо, знакомый «поставщик»). Покупательница, прождав некоторое время, обращается к продавцу у соседней витрины – там стоит длинная очередь, а сам продавец отпускает очередного покупателя:

- Будьте добры, а у этой витрины будет продавец?

Продавец молча считает сдачу, которую готовится выдать покупателю в своей очереди, и на вопрос не отвечает. Выждав, когда продавщица закончит считать деньги, покупательница повторяет свой вопрос. Продавщица смотрит на нее удивленно и несколько раздраженным тоном отвечает:

-Вы что, женщина, не видите, что все стоят с этой стороны? Неужели непонятно. Что здесь одна очередь?

- Конечно, непонятно. У вас ведь здесь на прилавке стоят весы, и все указывает на то, что здесь тоже отпускают продукты.

Продавщица еще более раздраженно:

-Мало ли что стоит, вся очередь здесь! Неужели непонятно?

Покупательница молча становится в очередь, однако через минуту к опустевшему прилавку выходит другая продавщица и начинает обслуживание.

(По книге «Межличностная коммуникация» О.И.Матьяш, В.М.Погольша, Н.В.Казаринова и др.).

Компетентностно-ориентированная задача № 8

Охарактеризуйте искусство икебаны как семиотическую систему. Существует ли «язык цветов» в современной русской культуре? Попробуйте «составить букет», учитывая следующие параметры: социальный статус, биологический пол, возраст, характер межличностных отношений.

Компетентностно-ориентированная задача № 9

Дайте характеристику межличностной коммуникации, закончив предложения:

Коммуникация как способ человеческого бытия

1.Человеческий мир – это мир смыслов. Коммуникация, коммуницирование – это…

2.Коммуникация динамична, изменяема, трансактна, что подразумевает….

3.Коммуникация, коммуницирование больше, чем обмен информацией и мыслями. Это – деятельная активность, в результате которой приобретаются…

4.Коммуникация – это сотрудничество, сотворение, потому что….

5.Коммуникация – это связь, со-настройка партнеров, так как….

6.Коммуникация контекстна, то есть…

7.Формой коммуникации чаще всего бывает, дискурс, то есть…

8 Коммуникация имеет этическую природу, что подразумевает выбор…

Компетентностно-ориентированная задача № 10

Текстовый обмен сообщениями одна из самых простых и распространенных форм общения в мобильной связи. Но иногда этот сервис доставляет пользователям некоторые неудобства. Чаще всего это происходит потому, что владельцы карманных компьютеров и сотовых телефонов не учитывают особенности общения через SMS. Существуют и территориальные отличия правил пользования SMS. Так, например, обмен текстовыми сообщениями во время совещаний в Финляндии считается вполне нормальным явлением, тогда как в США это воспринимается как проявление неуважения к собранию. Попробуйте сформулировать общие правила мобильной переписки для всех государств.

Компетентностно-ориентированная задача № 11

Приведите пример использования знаковой функции одежды, жестов как социального кода.

Компетентностно-ориентированная задача № 12

Дайте развернутый ответ на следующий вопрос.

Молчание как коммуникация.

Определение психологических характеристик личности на основе невербального поведения.

Компетентностно-ориентированная задача № 13

Раскройте специфику невербального поведения представителей разных культур. Покажите, что значение многих невербальных знаков интерпретируется по- разному в различных странах мира.

Компетентностно-ориентированная задача № 14

Величина межличностной дистанции зависит от культурных традиций, воспитания, индивидуального жизненного опыта и личностных особенностей. Где она длиннее, где короче и почему? Какие приемы общения сокращают или удлиняют межличностную дистанцию? Объясните следующие примеры межкультурных и индивидуальных различий.

1.Японцы садятся довольно близко друг к другу и чаще используют контактный взгляд, чем американцы; их не раздражает необходимость соприкасаться рукавами, локтями, коленями; американцы считают, что азиаты «фамильярны» и чрезмерно «давят», а азиаты считают американцев «слишком холодными и официальными».

2. А. Пиз наблюдал на одной из конференций, что, когда встречались и беседовали два американца, они стояли на расстоянии около метра друг от друга и сохраняли эту дистанцию в течение всего разговора; когда же разговаривали японец и американец, они медленно передвигались по

комнате: японец наступал, а американец отодвигался — каждый из них стремился достичь привычного и удобного пространства общения.

Компетентностно-ориентированная задача № 15

Величина межличностной дистанции зависит от культурных традиций, воспитания, индивидуального жизненного опыта и личностных особенностей. Где она длиннее, где короче и почему? Какие приемы общения сокращают или удлиняют межличностную дистанцию? Объясните следующие примеры межкультурных и индивидуальных различий.

1.Молодая пара, только что эмигрировавшая в Чикаго из Дании, была приглашена в местный американский клуб. Через несколько недель после того, как их приняли в клуб, женщины стали жаловаться, что они чувствуют себя неуютно в обществе этого датчанина, поскольку он «пристает к ним». Мужчины же этого клуба почувствовали, что якобы датчанка своим поведением намекала, что она для них вполне доступна в сексуальном отношении.

2. Сельские жители, воспитанные в условиях меньшей плотности населения, чем горожане, имеют и более просторное личностное пространство, поэтому при рукопожатии «деревенский» протянет руку издалека и наклонит корпус вперед, но с места не сойдет, а еще лучше просто помашет приветственно рукой.

Компетентностно-ориентированная задача № 16

В XVIII в. известный политик граф Честерфилд, готовя сына к дипломатической карьере, писал ему: «Говоря с людьми, всегда смотри им в глаза; если ты этого избегаешь, люди начинают думать, что ты считаешь себя в чем-то виноватым; к тому же ты теряешь возможность узнавать по выражению лиц, какое впечатление на них производят твои слова». Как вы считаете, граф дал сыну хороший совет? Какие бы рекомендации дали дипломатам вы?

Компетентностно-ориентированная задача № 17

Какие факторы восприятия людьми друг друга имеют место в этом отрывке из сочинения Н. В. Гоголя?

«Положим, например, существует канцелярия, не здесь, а в тридевятом государстве, а в канцелярии, положим, существует правитель канцелярии. Прошу посмотреть на него, когда он сидит среди своих подчиненных, – да просто от страха и слова не выговоришь! гордость и благородство, и уж чего ни выражает лицо его? просто бери кисть, да и рисуй: Проме- 15 тей, решительный Прометей! Высматривает орлом, выступает плавно, мерно. Тот же самый орел, как только вышел из комнаты и приближается к кабинету своего начальника, куропаткой такой спешит с бумагами под мышкой, что мочи нет. В обществе и на вечеринке, будь все небольшого чина, Прометей так и останется Прометеем, а чуть немного повыше его, с Прометеем

сделается такое превращение, какого и Овидий не выдумает: муха, меньше даже мухи, уничтожился в песчинку!».

Компетентностно-ориентированная задача № 18

Прочтите небольшой отрывок из повести А. де Сент-Экзюпери «Маленький принц».

Выделите основные факторы, влияющие на характер речевого общения героев этого отрывка, и ответьте на следующие вопросы:

а) Какова роль контекста?

б) Как проявляется коммуникативное намерение в речевом поведении Лиса?

в) Каковы ближняя и отдаленная цели героев и как они отражаются на их поведении?

Отрывок: «Лис замолчал и долго смотрел на Маленького принца. Потом сказал: – Пожалуйста... приручи меня! – Я бы рад, – отвечал Маленький принц, – но у меня так мало времени. Мне надо еще найти друзей и узнать разные вещи. – Узнать можно только те вещи, которые приручишь, – сказал Лис. – У людей уже не хватает времени что-либо узнавать. Они покупают вещи готовыми в магазинах. Но ведь нет таких магазинов, где торговали бы друзьями, и потому люди больше не имеют друзей. Если хочешь, чтобы у тебя был друг, приручи меня! – А что для этого надо делать? – спросил Маленький принц. – Надо запастись терпением, – ответил Лис. – Сперва сядь вот там, поодаль, на траву – вот так. Я буду на тебя искоса поглядывать, а ты молчи. Слова только мешают понимать друг друга. Но с каждым днем садись немножко ближе... Назавтра принц вновь пришел на то же место. – Лучше приходи всегда в один и тот же час, – попросил Лис. – Вот, например, если ты будешь приходить в четыре часа, я уже с трех часов почувствую себя счастливым, и чем ближе к назначенному часу, тем счастливее. В четыре часа я уже начну волноваться и тревожиться. Я узнаю цену счастью! А если ты приходишь всякий раз в другое время, я не знаю, к какому часу готовить свое сердце... Так Маленький принц приручил Лиса. И вот настал час прощанья. – Я буду плакать о тебе, – вздохнул Лис. – Ты сам виноват, – сказал Маленький принц. – Я ведь не хотел, чтобы тебе было больно, ты сам пожелал, чтобы я тебя приручил... – Да, конечно, – сказал Лис. – Но ты будешь плакать! – Да, конечно. – Значит, тебе от этого плохо. – Нет, – возразил Лис, – мне хорошо. Вспомни, что я говорил про золотые колосья».

Компетентностно-ориентированная задача № 19

Приведенные ниже вопросы дают возможность подумать о себе в ситуации общения с другими людьми.

Ответьте на вопросы и определите, какие качества и особенности личности они раскрывают?

Какое место в моей жизни занимает общение с другими людьми? Сколько времени в течение дня я провожу в общении с людьми? Хотелось бы

мне проводить с людьми больше времени или я предпочитаю одиночество? У меня много друзей или очень мало? Много ли времени провожу я с моими друзьями? Можно ли сказать, что моя жизнь переполнена людьми? Можно ли сказать, что в моей жизни слишком мало людей, и я очень часто испытываю чувство одиночества? Что для меня предпочтительнее – небольшие компании, большие группы или я предпочел бы большую часть времени проводить лишь с одним человеком? Планирую ли я встречи с другими или это происходит случайно?

Компетентностно-ориентированная задача № 20

Приведенные ниже вопросы дают возможность подумать о себе в ситуации общения с другими людьми.

Ответьте на вопросы и определите, какие качества и особенности личности они раскрывают?

Что является для меня важным, когда я общаюсь с людьми? Что мне нравится в других: ум; физическая привлекательность; то, что они ценят то же, что и я; их происхождение? Может быть, я выбираю общество этих людей потому, что они обладают влиянием и властью? Выбираю ли я среди людей тех, кто будет делать то, что я хочу? Выбираю ли я среди людей тех, кто будет принимать решения за нас двоих? Те люди, с которыми я общаюсь, скорее похожи на меня, отличаются от меня или в чем-то они подобны мне, а в чем-то отличны? В чем? Чувствую ли я, что нуждаюсь в друзьях больше, чем они во мне или наоборот? Даю ли я другим знать, что хочу от них? Даю ли я им знать прямо, или они выясняют, что я хочу, косвенным путем?

Компетентностно-ориентированная задача № 21

Как, по-вашему, понимание природы межличностных отношений сказывается на межличностной коммуникации?

Компетентностно-ориентированная задача № 22

Назовите 3-4 аргумента в пользу того, что людям необходимы знания о межличностных отношениях и межличностной коммуникации.

Компетентностно-ориентированная задача № 23

Проанализируйте поведение личности в конфликте. Приведите 2-3 примера, демонстрирующие конструктивные и деструктивные стратегии поведения в конфликте. Сделайте выводы об эффективности поведения разных стратегий поведения.

Компетентностно-ориентированная задача № 24

1.Назовите компоненты межличностных отношений.

2.Перечислите их особенности.

Компетентностно-ориентированная задача № 25

Представьте, что вы делаете сообщение на семинаре, при этом:

1) вас внимательно слушают, 2) на лицах студентов появились ухмылки.

Что можно сказать в этих случаях о кодировании и декодировании сообщения?

Компетентностно-ориентированная задача № 26

Собеседник сказал вам во время вашего выступления:

1. «Мне очень было интересно об этом узнать», и при этом он заинтересованно подался вперед.

2. «Мне очень интересно об этом узнать», и при этом посмотрел на часы, а потом зевнул. Как можно декодировать значение такого сообщения?

Компетентностно-ориентированная задача № 27

Может ли цвет одежды собеседника повлиять на процесс коммуникации? Если да, то как?

Компетентностно-ориентированная задача № 28

Приведите примеры из своего жизненного опыта, когда какие- либо запахи, вкус еды, рукопожатие, поза собеседника влияли на вас во время беседы.

Компетентностно-ориентированная задача № 29

Определите контекст, участников, каналы, сообщения, шумы и обратную связь в следующем взаимодействии: Юля и Максим, поджидая автобус, потягивают «Пепси». Максим опустошил свою бутылку и бросил ее в кусты. Юля сердито вскрикнула: «Разве так можно? Я не знала, что и ты на такое способен». Максим краснеет и бормочет: «Извини, я как-то не подумал. Сейчас я подниму бутылку и выброшу ее в мусорный ящик». Юля улыбнулась и сказала: «Ну, ладно, в другой раз так не делай».

Компетентностно-ориентированная задача № 30

Согласны ли вы с утверждением, что в ходе общения люди постоянно сталкиваются с теми ли иными этическими дилеммами (они охватывают такие сферы, как образование, здравоохранение, социальная политика, бизнес и технологии, права человека, каждодневное принятие решений)? В зависимости от того, как человек их решает, можно судить о его ценностных ориентациях. Если вы согласны, приведите примеры.

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи*:* в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 5-бальной шкале:

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

Сумма баллов по 100-бальной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
100-85	Отлично
84-70	Хорошо
69-50	Удовлетворительно
49 и менее	Неудовлетворительно

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

1 балл выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.