

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 04.09.2025 15:46:43

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

Аннотация к рабочей программе

дисциплины «Социология потребления»

Цель преподавания дисциплины:

Цель курса заключается в формировании представления о специфике социологического анализа феномена потребления, его общественной роли, типах и видах потребительской мотивации.

Задачи изучения дисциплины:

- освоить сущность, концепции социологии потребления и методологию проведения исследований в социально-экономической сфере;
- уяснить роль социологии потребления в современных условиях, как одной из доминантных компонент, составляющих рыночные механизмы общественной жизни.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

УК-6.2 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения

ПК-4 Способен разрабатывать программно-методическое обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения, СПО

ПК-4.1 Разрабатывает программно-методическое обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения

ПК-4.2 Разрабатывает программно-методическое обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) СПО

ПК-6 Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

ПК-6.1 Использует методы сбора, комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

ПК-6.3 Использует методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

Разделы дисциплины:

- 1 . Проблемное поле социологии потребления.
2. Вкус и стиль жизни. Потребление и социальная стратификация.
3. Потребление и социальные группы.
4. Культура потребления.
5. Человек в окружении вещей.
6. Формы и места потребления.
7. Визуальное потребление. Туризм.
8. Потребление напитков и еды: социальная дифференциация и социальная коммуникация.
9. Потребление одежды: производство себя.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ


Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Экономики и менеджмента.

(наименование ф-та полностью)

 Т.Ю. Ткачева
(подпись, инициалы, фамилия)

« 28 » 08 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология потребления

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 39.03.01 Социология

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

профиль Экономическая социология

наименование направленности (профиля, специализации)


форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)


Курск – 2020

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета (протокол № 7 «29» марта 2019 г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», на заседании кафедры философии и социологии №1 «28» августа 2019 г.
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____  Килимова Л.В.

Разработчик программы

д.с.н., доцент _____  Абрамов А.П.
(ученая степень и ученое звание, Ф.И.О.)

д.с.н., доцент _____  Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № 4 «25» 02 2020 г., на заседании кафедры Фил от 06.07.20, прот. №12.
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____  Л.В. Килимова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «25» 06 2020 г., на заседании кафедры Фил от 30.06.21, прот. №11.
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____  Л.В. Килимова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «28» 02 2020 г., на заседании кафедры Фил от 15.06.22, прот. №12.
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____  Л.В. Килимова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № 4 «28» 02 2020 г., на заседании кафедры Фил от 03.04.23, прот. №14.
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____  Л.В. Килимова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «28» 02 2022г., на заседании кафедры ФУС от 01.07.24, прот. N13.
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой Л.В. Кимшова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «28» 02 2022г., на заседании кафедры ФУС от 02.07.25г., прот. N12.
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой Л.В. Кимшова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20 г., на заседании кафедры _____
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20 г., на заседании кафедры _____
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20 г., на заседании кафедры _____
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Цель курса заключается в формировании представления о специфике социологического анализа феномена потребления, его общественной роли, типах и видах потребительской мотивации.

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- освоить сущность, концепции социологии потребления и методологию проведения исследований в социально-экономической сфере;
- уяснить роль социологии потребления в современных условиях, как одной из доминантных компонент, составляющих рыночные механизмы общественной жизни.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Знать: - Способы активизации личностных ресурсов и ресурсов социального окружения Уметь: - Использовать данные социологических опросов, статистики, анализировать отчетность учреждений и организаций- Вносить полученную информацию в базы данных в соответствии с требованиями программного обеспечения - Использовать инструменты межличностных коммуникаций Владеть: - Навыками сбора исходной информации

			<p>- Навыками выработки социально-ориентированных оценок проблем, с которыми сталкивается общество в своем социально-экономическом развитии</p>
		<p>УК-6.2 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения</p>	<p>Знать: - Принципы оценки достоверности социальной информации Уметь: - Осуществлять социальное консультирование - Повышать свою профессиональную квалификацию в области реализации трудовой функции - Адаптировать эффективный зарубежный опыт к российским условиям его применения Владеть: - Навыками определения задач саморазвития и профессионального роста</p>
ПК-4	<p>Способен разрабатывать программно-методическое обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения, СПО</p>	<p>ПК-4.1 Разрабатывает программно-методическое обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения</p>	<p>Знать: - Основные положения государственных стратегий и программ развития воспитания детей и молодежи - Основы проектирования воспитательного процесса, примерную структуру программы воспитания Уметь: - Разрабатывать программы профессионального обучения; - Разрабатывать социальные проекты (программы), направленные на повышение эффективности социального обслуживания населения и оказания социальной поддержки Владеть: - Навыками разработки программно-методического</p>

			<p>обеспечения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения</p>
		<p>ПК-4.2 Разрабатывает программно-методическое обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) СПО</p>	<p>Знать: - Основы разработки программно-методического обеспечения учебных предметов и курсов Уметь: - Разрабатывать программно-методического обеспечения учебных предметов и курсов - Анализировать применимость существующих социальных технологий для реализации социального проекта (программы) Владеть: - Навыками разработки программно-методического обеспечения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения - Навыками сбора исходной информации</p>
ПК-6	<p>Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>	<p>ПК-6.1 Использует методы сбора, комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>	<p>Знать: - Основные направления политики социальной защиты населения - Национальные стандарты Российской Федерации в сфере социального обслуживания - Нормативные правовые акты в сфере социальной защиты населения Уметь: - Проводить индивидуальный опрос граждан с целью выявления их трудной жизненной ситуации - Вносить полученную информацию в базы</p>

			<p>данных в соответствии с требованиями программного обеспечения</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками сбора исходной информации
		<p>ПК-6.3 Использует методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Социокультурные, социально-психологические, психолого-педагогические основы межличностного взаимодействия, особенности психологии личности - Экономические основы социальной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выявлять и оценивать индивидуальные потребности гражданина в различных видах и формах социального обслуживания и социальной поддержки - Выявлять обстоятельства возникновения трудной жизненной ситуации путем организации обследований, мониторинга условий жизнедеятельности граждан по месту жительства (фактического пребывания), определения причин, способных привести их в положение, представляющее опасность для жизни и (или) здоровья, анализа данных статистической отчетности, проведения, при необходимости, выборочных социологических опросов населения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками занятия самостоятельной, аргументированной и практической позиции в обсуждении социально-экономической проблематики

			- Навыками оценки конкретных жизненных ситуаций, обоснования своего варианта решения, программирования собственных действий
--	--	--	---

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Социология потребления» входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины по выбору» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 39.03.01 Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология». Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетных единицы (з.е.), 72 часа.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	54,1
в том числе:	
лекции	18
лабораторные занятия	0
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	17,9
Контроль/экз (подготовка к экзамену)	0
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,1
в том числе:	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	не предусмотрен

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Проблемное поле социологии потребления	Предмет курса. Понятие потребления. Потребительское поведение как особый вид деятельности в современных обществах. Характеристики процесса потребления. Подходы к изучению потребления и различие моделей поведения потребителя в антропологии, социологии, экономике и психологии.
2	Вкус и стиль жизни. Потребление и социальная стратификация	Понятие стиля жизни. Подходы к определению понятия «стиль жизни». Стиль жизни и потребление в стратификационных теориях. Потребление как инструмент воспроизводства социальных позиций. Престижное, статусное потребление. Понятие вкуса. Вкус и социальная позиция.
3	Потребление и социальные группы	Понятие социальной группы. Роль референтных групп в формировании потребительского поведения. Сообщества потребителей. Потребление и гендер. Гендерные особенности показного потребления. Физический и социальный возраст. Потребление как инструмент символического конструирования возрастных границ.
4	Культура потребления	Понятие культуры потребления/потребительская культура. Массовая культура, культурные индустрии и потребление. Этапы формирования современной потребительской культуры.
5	Человек в окружении вещей	Человек в мире вещей. Социология вещей. Система вещей: грамматика и лексика (Ж. Бодрийяр). Культурная биография вещей (И.Копытоф). Типы отношения людей к вещам. (В. Голофаст).
6	Формы и места потребления	Торговый центр, супермаркет, магазин, ресторан как современные формы потребления: основные принципы их организации. Шоппинг. Интернет и потребление. Глобализация потребления.
7	Визуальное потребление. Туризм	Путешествие и туризм как основные черты организации повседневности, сознания и ритма жизни в современном обществе. Понятие визуального потребления. История организованного туризма. Туризм как практика визуального потребления (Лэш и Урри). Планы туристического восприятия (МакКаннелл). Туризм и стиль жизни.
8	Потребление напитков и еды: социальная дифференциация и социальная	Особенности потребления в сфере питания. Еда как средство социальной коммуникации. Питание, телесность, власть и биополитика. Питание и забота о себе, здоровый образ жизни. Сверхпотребление еды, проблема ожирения и лишнего веса.

	коммуникация	Булимия и анорексия как симптомы современной потребительской культуры. Потребление алкоголя и социально-культурная дифференциация.
9	Потребление одежды: производство себя	Понятие идентичности и самопрезентации. Функции одежды. Одежда как язык (Ф. Дэвис). Одежда и социальный статус. Показное потребление, одежда как проявление денежной культуры (Т. Веблен). Одежда и социальная дифференциация: социальное различие. Мода. Этапы распространения моды. Теория просачивания (Г. Зиммель). Антимода.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды учебной деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек. час	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	1	2
1	Проблемное поле социологии потребления	2		1	У-1; У-2; МУ-1; МУ-2	С1Р1	УК-6; ПК-4 ПК-6
2	Вкус и стиль жизни. Потребление и социальная стратификация	2		2	У-1; У-2; МУ-1; МУ-2	С2Р2	УК-6; ПК-6
3	Потребление и социальные группы	2		3	У-1; У-2; МУ-1; МУ-2	С3Р3	УК-6; ПК-6
4	Культура потребления	2		4	У-1; У-2; МУ-1; МУ-2	С4Р4	УК-6; ПК-6
5	Человек в окружении вещей	2		5	У-1; У-2; МУ-1; МУ-2	С5Р5	УК-6; ПК-6
6	Формы и места потребления	2		6	У-1; У-2; МУ-1; МУ-2	С6Р6	УК-6; ПК-6
7	Визуальное потребление. Туризм	2		7	У-1; У-2; МУ-1; МУ-2	С7Р7	УК-6; ПК-6
8	Потребление напитков и еды: социальная дифференциация и социальная коммуникация	2		8	У-1; У-2; МУ-1; МУ-2	С8Р8	УК-6; ПК-6
9	Потребление одежды: производство себя	2		9	У-1; У-2; МУ-1; МУ-2	С9Р9	УК-6; ПК-6

С – собеседование, Р – реферат.

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического (семинарского занятия)	Объем, час.
1	2	3
1	Проблемное поле социологии потребления	4
2	Вкус и стиль жизни. Потребление и социальная стратификация	4
3	Потребление и социальные группы	4
4	Культура потребления	4
5	Человек в окружении вещей	4
6	Формы и места потребления	4
7	Визуальное потребление. Туризм	4
8	Потребление напитков и еды: социальная дифференциация и социальная коммуникация	4
9	Потребление одежды: производство себя	4
Итого		36

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, в часах
1	2	3	4
1	Проблемное поле социологии потребления	1-2 неделя	2
2	Вкус и стиль жизни. Потребление и социальная стратификация	3-4 неделя	2
3	Потребление и социальные группы	5-6 неделя	2
4	Культура потребления	7-8 неделя	2
5	Человек в окружении вещей	9-10 неделя	2
6	Формы и места потребления	11-12 неделя	2
7	Визуальное потребление. Туризм	13-14 неделя	2
8	Потребление напитков и еды: социальная дифференциация и социальная коммуникация	15-16 неделя	2
9	Потребление одежды: производство себя	17-18 неделя	1,9
Итого:			17,9

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной,

периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

- путем разработки:

- методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;

- вопросов к зачету.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных и профессиональных компетенций обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с экспертами и специалистами социальной сферы Курской области.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	2	3	4
1	Лекция "Проблемное поле социологии потребления"	Разбор конкретных ситуаций	2
2	Практическое занятие "Потребление и социальные группы"	Разбор конкретных ситуаций	2
3	Лекция "Культура потребления"	Разбор конкретных ситуаций	2
4	Практическое занятие " Человек в окружении вещей "	Разбор конкретных ситуаций	2
Итого:			8

Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный социокультурный и научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина

вносит значимый вклад в формирование профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует духовно-нравственному, гражданскому, патриотическому, культурно-творческому, воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

– целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли управленческой деятельности, высокого профессионализма ученых, их ответственности за результаты и последствия деятельности для природы, человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки, культуры, примеры высокой духовной культуры, патриотизма, гражданственности, гуманизма, творческого мышления;

– применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, проектное обучение, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, круглые столы, диспуты и др.);

– личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождения которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Культура речи и делового общения Государственное и муниципальное управление Институциональная экономика Методы прикладной статистики для	Современные информационные технологии в социальных науках Анализ данных в социологии Социология массовых коммуникаций Обработка данных с применением компьютерных технологий	Социология финансового поведения Социология потребления Социально-экономическое поведение домохозяйств Социология предпринимательства Менеджмент в

	социологов	Социальная информатика Социальная психология Политическая социология Производственная педагогическая практика	социальной сфере
УК-6.2 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения	Введение в направление подготовки и планирование профессиональной карьеры Психология Логика Методы прикладной статистики для социологов Государственное и муниципальное управление Институциональная экономика	Современные информационные технологии в социальных науках Социальная психология Производственная проектно-технологическая практика Производственная педагогическая практика	Социология финансового поведения Социология потребления Социально-экономическое поведение домохозяйств Социология предпринимательства
ПК-4. Способен разрабатывать программно-методическое обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения, СПО ПК-4.1 Разрабатывает программно-методическое обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения	Социология культуры Инновационные технологии преподавания социологии Социология конфликта Религиоведение		Социология финансового поведения Социология потребления Социология культуры современного общества Современные теории социокультурных изменений Производственная практика (научно-исследовательская работа)
ПК-4.2 Разрабатывает программно-методическое обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) СПО	Инновационные технологии преподавания социологии Социология конфликта Религиоведение		Социология финансового поведения Социология потребления Этносоциология
ПК-6 Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами	Демография Концепции современного естествознания Социальная экология	Социология массовых коммуникаций Основы социального прогнозирования и проектирования	Социология организаций Менеджмент в социальной сфере Организация, подготовка и презентация

непосредственной сферы деятельности ПК-6.1 Использует методы сбора, комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности		Теория и практика социальной работы	социологического исследования Основы менеджмента Социология финансового поведения Социология потребления Социальные сети Социология интернета
ПК-6.3 Использует методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Демография Концепции современного естествознания Социальная экология Государственное и муниципальное управление Институциональная экономика	Социология массовых коммуникаций Теория и практика социальной работы	Маркетинговые исследования Организация, подготовка и презентация социологического исследования Социология финансового поведения Социология потребления Производственная практика (научно-исследовательская работа) Производственная преддипломная практика

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п. 7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5

УК-6 начальный , основной, завершаю щий	УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Знать: - Способы активизации личностных ресурсов и ресурсов социального окружения Уметь: - Использовать данные социологически х опросов, статистики, анализировать отчетность учреждений и организаций Вла деть: - Навыками сбора исходной информации	Знать: - Способы активизации личностных ресурсов и ресурсов социального окружения Уметь: - Использовать данные социологических опросов, статистики, анализировать отчетность учреждений и организаций- Вносить полученную информацию в базы данных в соответствии с требованиями программного обеспечения Владеть: - Навыками сбора исходной информации	Знать: - Способы активизации личностных ресурсов и ресурсов социального окружения Уметь: - Использовать данные социологических опросов, статистики, анализировать отчетность учреждений и организаций- Вносить полученную информацию в базы данных в соответствии с требованиями программного обеспечения - Использовать инструменты межличностных коммуникаций Владет ь: - Навыками сбора исходной информации - Навыками выработки социально- ориентированных оценок проблем, с которыми сталкивается общество в своем социально- экономическом развитии
	УК-6.2 Определяет задачи саморазвития и профессиональ ного роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием	Знать: - Принципы оценки достоверности социальной информации Уметь: - Повышать свою профессиональ ную квалификацию в	Знать: - Принципы оценки достоверности социальной информации Уметь: - Осуществлять социальное консультирование - Повышать свою профессиональную квалификацию в	Знать: - Принципы оценки достоверности социальной информации Уметь: - Осуществлять социальное консультирование - Повышать свою профессиональную квалификацию в

	актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения	области реализации трудовой функции Владеть: - Навыками определения задач саморазвития и профессионального роста	области реализации трудовой функции Владеть: - Навыками определения задач саморазвития и профессионального роста	области реализации трудовой функции - Адаптировать эффективный зарубежный опыт к российским условиям его применения Владеть: - Навыками определения задач саморазвития и профессионального роста
ПК-4 основной, завершающий	ПК-4.1 Разрабатывает программно-методическое обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения	Знать: - Основные положения государственных стратегий и программ развития воспитания детей и молодежи Уметь: - Разрабатывать программы профессионального обучения Владеть: - Навыками разработки программно-методического обеспечения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения	Знать: - Основные положения государственных стратегий и программ развития воспитания детей и молодежи - Основы проектирования воспитательного процесса, примерную структуру программы воспитания Уметь: - Разрабатывать программы профессионального обучения Владеть: - Навыками разработки программно-методического обеспечения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения	Знать: - Основные положения государственных стратегий и программ развития воспитания детей и молодежи - Основы проектирования воспитательного процесса, примерную структуру программы воспитания Уметь: - Разрабатывать программы профессионального обучения; - Разрабатывать социальные проекты (программы), направленные на повышение эффективности социального обслуживания населения и оказания социальной поддержки Владеть: - Навыками разработки программно-методического обеспечения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального

				обучения
ПК-4.2 Разрабатывает программно-методическое обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) СПО	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы разработки программно-методического обеспечения учебных предметов и курсов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разрабатывать программно-методического обеспечения учебных предметов и курсов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками разработки программно-методического обеспечения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы разработки программно-методического обеспечения учебных предметов и курсов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разрабатывать программно-методического обеспечения учебных предметов и курсов - Анализировать применимость существующих социальных технологий для реализации социального проекта (программы) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками разработки программно-методического обеспечения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы разработки программно-методического обеспечения учебных предметов и курсов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разрабатывать программно-методического обеспечения учебных предметов и курсов - Анализировать применимость существующих социальных технологий для реализации социального проекта (программы) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками разработки программно-методического обеспечения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения - Навыками сбора исходной информации 	

ПК-6 начальный , основной, завершаю щий	ПК-6.1 Использует методы сбора, комплексной социальной информации для решения организационн о- управленчески х задач, в том числе находящихся за пределами непосредствен ной сферы деятельности	Знать: - Основные направления политики социальной защиты населения Уметь: - Проводить индивидуальный опрос граждан с целью выявления их трудной жизненной ситуации Владеть: - Навыками сбора исходной информации	Знать: - Основные направления политики социальной защиты населения - Национальные стандарты Российской Федерации в сфере социального обслуживания Уметь: - Проводить индивидуальный опрос граждан с целью выявления их трудной жизненной ситуации - Вносить полученную информацию в базы данных в соответствии с требованиями программного обеспечения Владеть: - Навыками сбора исходной информации	Знать: - Основные направления политики социальной защиты населения - Национальные стандарты Российской Федерации в сфере социального обслуживания - Нормативные правовые акты в сфере социальной защиты населения Уметь: - Проводить индивидуальный опрос граждан с целью выявления их трудной жизненной ситуации - Вносить полученную информацию в базы данных в соответствии с требованиями программного обеспечения Владеть: - Навыками сбора исходной информации
	ПК-6.3 Использует методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационн о- управленчески х задач, в том числе находящихся за пределами непосредствен ной сферы деятельности	Знать: - Экономические основы социальной работы Уметь: - Выявлять и оценивать индивидуальные потребности гражданина в различных видах и формах социального обслуживания и социальной поддержки Владеть: - Навыками оценки конкретных	Знать: - Социокультурные, социально- психологические, психолого- педагогические основы межличностного взаимодействия, особенности психологии личности - Экономические основы социальной работы публичные выступления) Уметь: - Выявлять и оценивать индивидуальные потребности	Знать: - Социокультурные, социально- психологические, психолого- педагогические основы межличностного взаимодействия, особенности психологии личности - Экономические основы социальной работы Уметь: - Выявлять и оценивать индивидуальные потребности гражданина в различных видах и

		<p>жизненных ситуаций, обоснования своего варианта решения, программирования собственных действий</p>	<p>гражданина в различных видах и формах социального обслуживания и социальной поддержки</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками занятия самостоятельной, аргументированной и практической позиции в обсуждении социально-экономической проблематики - Навыками оценки конкретных жизненных ситуаций, обоснования своего варианта решения, программирования собственных действий 	<p>формах социального обслуживания и социальной поддержки</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выявлять обстоятельства возникновения трудной жизненной ситуации путем организации обследований, мониторинга условий жизнедеятельности граждан по месту жительства (фактического пребывания), определения причин, способных привести их в положение, представляющее опасность для жизни и (или) здоровья, анализа данных статистической отчетности, проведения, при необходимости, выборочных социологических опросов населения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками занятия самостоятельной, аргументированной и практической позиции в обсуждении социально-экономической проблематики - Навыками оценки конкретных жизненных ситуаций, обоснования своего варианта решения, программирования собственных действий
--	--	---	--	---

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта

деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.3 – Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Проблемное поле социологии потребления	УК-6; ПК-4 ПК-6	Лекция, СРС, практическое занятие	собеседование	1-9	Согласно табл. 7.2
				рефераты	1-2	
2	Вкус и стиль жизни. Потребление и социальная стратификация	УК-6; ПК-6	Лекция, СРС, практическое занятие	собеседование	10-14	Согласно табл. 7.2
				рефераты	3-5	
3	Потребление и социальные группы	УК-6; ПК-6	Лекция, СРС, практическое занятие	собеседование	15-18	Согласно табл. 7.2
				рефераты	6-9	
4	Культура потребления	УК-6; ПК-6	Лекция, СРС, практическое занятие	собеседование	19-23	Согласно табл. 7.2
				рефераты	10-13	
5	Человек в окружении вещей	УК-6; ПК-6	Лекция, СРС, практическое занятие	собеседование	24-33	Согласно табл. 7.2
				рефераты	14-17	
6	Формы и места потребления	УК-6; ПК-6	Лекция, СРС, практическое занятие	собеседование	34-35	Согласно табл. 7.2
				рефераты	18-19	
7	Визуальное потребление. Туризм	УК-6; ПК-6	Лекция, СРС, практическое занятие	собеседование	36-40	Согласно табл. 7.2
				рефераты	20	
8	Потребление напитков и еды: социальная дифференциация и социальная коммуникация	УК-6; ПК-6	Лекция, СРС, практическое занятие	собеседование	41-45	Согласно табл. 7.2
				рефераты	21-22	
9	Потребление одежды: производство себя	УК-6; ПК-6	Лекция, СРС, практическое занятие	собеседование	46-50	Согласно табл. 7.2
				рефераты	23-24	

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы собеседования по разделу (теме) 1. "Проблемное поле социологии потребления"

1. Экономический человек: основные методологические допущения

2. Потребительское поведение в экономике.
3. Понятия полезности и потребности.
4. Понятие ограниченной рациональности.
5. Возможно ли насыщение потребностей с точки зрения социологии и экономики.
6. Эффект Веблена, эффект сноба, эффект присоединения к большинству.
7. Потребление и неоинституциональная экономическая теория.
8. Потребление в обществах дефицита (Кораи).
9. Основные различия подхода к потреблению в экономике и социологии.

Рефераты к теме 3 "Потребление и социальные группы"

1. Потребление и средний класс
2. Потребление как стратифицирующая практика
3. Потребление как институт.
4. Гендерные аспекты потребления

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Типовые задания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

1. Ж. Бодрийяр в «Общество потребления» процесс потребления может быть рассматривает, как:

- а) как процесс классификации и социальной дифференциации
- б) как процесс смысла и коммуникации
- в) как процесс классификации общества
- г) все ответы правильны

Задание в открытой форме:

2. С позиции социологического номинализма к пониманию общества потребления подходит: _____

Задание на установление правильной последовательности:

Задача (задание) 2. *Подберите для каждой из левой колонки определение, стоящее в правой. Определение науки отвечает на вопрос о том, что изучает данная дисциплина.*

1. психология	а) народонаселение, процессы рождаемости и смертности, продолжительности жизни
2. социология	б) бытовые и культурные особенности народов мира, проблемы их происхождения, расселения и взаимоотношения
3. экономика	в) происхождение и эволюцию человека, образование человеческих рас, нормальные вариации физического строения человека
4. демография	г) прошлое человечества в многообразии конкретных событий и фактов, закономерности развития общества
5. этнография	д) поведение животных и человека, процессы восприятия, мышления, осознания, запоминания и т.д.
6. антропология	е) отношения господства и подчинения, государственное устройство и институты власти, режимы правления
7. история	ж) взаимоотношения социальных групп, функционирование социальных институтов, социальную структуру общества
8. политология	к) производство, обмен, распределение и потребление товаров и услуг, систему рыночных отношений

Задание на установление соответствия:

Задача (задание) 4. *Установите соответствие ключевых понятий и определений:*

Ключевые понятия	Определения
статус	статус, в котором человек рожден или который назначается ему по прошествии времени
роль	совокупность всех статусов данного индивида
главный статус	динамическая характеристика статуса
социальный статус	функциональная связь статусов и ролей на основе специализации и кооперации труда
личный статус	социальное положение человека в обществе
общественное разделение труда	положение человека, которое он автоматически занимает как представитель большой социальной группы
статусный набор	место статуса в иерархии
приписываемый статус	наиболее характерный для данного индивида статус, по которому его выделяют окружающие или с которыми они отождествляют его
достижимый статус	положение, которое человек занимает в малой, или первой группе в зависимости от того, как он оценивается по своим индивидуальным качествам
ранг	статус, который человек получает благодаря собственным усилиям, желанию, свободному выбору, либо благодаря удаче и везению

Компетентностно-ориентированная задача:

Задача (задание) 3. «Существенное отличие человеческого общества от общества животных состоит в том, что животные в лучшем случае собирают, между тем как люди производят. Уже одно это, правда, основное отличие делает невозможным перенесение законов животного общества на человеческое общество» (Ф.Энгельс). В чем суть концепций эволюционизма?

Почему это отличие Ф. Энгельс считает основным?

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016–2015 «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ»;

- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Собеседование, реферат по теме «Проблемное поле социологии потребления» (практическое занятие № 1)	2	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	4	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Собеседование, реферат по теме «Вкус и стиль жизни. Потребление и социальная стратификация» (практические занятия № 2)	1 2	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	2 2	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Собеседование, реферат по теме «Потребление и социальные группы» (практические занятия № 3)	1 2	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	3 3	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Собеседование, реферат по теме «Культура потребления» (практическое занятие № 4)	1 2	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	3 3	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Собеседование, реферат по теме «Человек в окружении вещей» (практическое занятие № 5)	1 1	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	3 3	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Собеседование, реферат	1 2	Выполнил, доля правильных ответов	3 3	Выполнил, доля правильных

по теме «Формы и места потребления» (практическое занятие № 6)		менее 50%		ответов более 50%
Собеседование, реферат по теме «Визуальное потребление. Туризм» (практические занятия № 7)	1 2	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	3 3	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Собеседование, реферат по теме «Потребление напитков и еды: социальная дифференциация и социальная коммуникация» (практические занятия № 8)	1 2	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	3 3	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Собеседование по теме «Потребление одежды: производство себя» (практическое занятие № 9)	2	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	8	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Итого за успеваемость	24		48	
Посещаемость	0	Пропущены все занятия	16	Посетил все занятия
Зачет	0	Доля правильных ответов менее 50%	36	Доля правильных ответов более 50%
Итого:	24		100	

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Кравченко, С. А. Социология [Текст] : учебник. В 2-х т. Т. 1: Классические теории через призму социологического воображения. / С. А. Кравченко. – М. : Юрайт, 2015 – 583 с.

2. Экономика и социология труда: учебное пособие-практикум : [16+] / А. Б. Вешкурова, Ю. В. Долженкова, И. В. Филимонова, М. С. Соколова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 222 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495827>. – Библиогр.: с. 205-207. – ISBN 978-5-4475-9910-2. – DOI 10.23681/495827. – Текст : электронный.

8.2 Дополнительная учебная литература

3. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

4. Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для вузов / В. И. Ильин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 433 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08321-7. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/453476>.

5. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

Периодические издания

Журналы:

1. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология
2. Вопросы культурологии
3. Социологические исследования
4. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

8.3 Перечень методических указаний

1. Методические рекомендации по ведению самостоятельной работы студента [Электронный ресурс] : для студентов всех направлений подготовки / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. И. А. Асеева. – Курск : ЮЗГУ, 2015. – 18 с.

2. Социология потребления [Электронный ресурс] : методические указания по подготовке к семинарским занятиям студентов направления подготовки 39.03.01 – Экономическая социология / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А. П. Абрамов. Курск : ЮЗГУ, 2017 - 24 с.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета:

Социологические исследования

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология

Вопросы культурологии

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

При подготовке к семинарским занятиям возможно получение информации через ИНТЕРНЕТ. Сегодня более 100 российских социологических организаций имеют свои сайты в глобальной сети. Среди них можно выделить:

✓ *Сайты базовых структур:*

1. Институт социологии РАН (www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM)

2. Институт социально-политических исследований (www.ispr.ras.ru)

✓ *Сайты аналитических организаций:*

1. Фонд общественное мнение (www.fom.ru)

2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (www.wciom.ru)

3. Служба PR (www.presrv.ru)

4. Московский общественный научный фонд (www.mpsf.org)

5. Центр независимых социологических исследований (www.indepsocres.spb.ru)

6. Центр социологических исследований министерства образования (www.informika.ru)

7. Центр социологических исследований МГУ (www.opinio.nsu.ru)

✓ *Сайты профессиональных журналов:*

1. Журнал «Социологические исследования» (www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm)

2. Журнал «Социологический журнал» (win.www.nir.ru/socio/socjour.htm)
3. Журнал «Новое поколение» (www.newgen.org)
- ✓ *Сайты ведущих вузов в области социологии:*
 1. Московский государственный университет (www.socio.msu.ru и www.nir.ru/socio/)
 2. Санкт_Петербургский государственный университет (www.soc.pu.ru)
 3. Европейский университет в Санкт-Петербурге (www.eu.spb.ru/socio/)
 - ✓ *Сайты социально-экономической информации:*
 1. Социология от «А» до «Я» (www.glasnet.ru/~asch/sociology/)
 2. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту (<http://www.ecsocman.edu.ru>);
 3. Электронный журнал «Экономическая социология» (<http://www.ecsoc.msses.ru>)
 - База данных Inc.500 (www.inc.com);
 4. ЭКСОЦЕНТР (Центр ресурсов по экономической социологии) (<http://www.ecsoc.ru>)
 5. Российский сервер компании «Атлант» (www.atlant.ru);
 6. Бизнес-сервер информационно-коммерческой системы ИКС МИР (mir.glasnet.ru)
 - ✓ *Сайты открытой информации*
 1. ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)
 2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://www.window.edu.ru>)
 3. Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>)
 - ✓ *Сайты по договорам с ЮЗГУ*
 1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://elibrary.ru>
 2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru>
 3. Электронно-библиотечная система «Лань»: e.lanbook.com
 4. Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучаемый должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают: контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа магистранта, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, а также по результатам докладов.

В учебном процессе по дисциплине задействованы аудитории предназначенные для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий, специализированные аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием и компьютерной техникой.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет обучаемым, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение обучаемых к творческому процессу на лекциях, промежуточный контроль путем отработки обучаемыми пропущенных лекции, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у магистрантов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы. Это большой труд, требующий усилий и желаний обучаемого. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает обучаемым возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному усвоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю с целью усвоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины – закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Libreofficeоперационная система Windows
Антивирус Касперского (или ESETNOD)

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, оснащенные учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска; и мультимедийным оборудованием: мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-2330/14"/1024Mb/160Gb/сумка/проектор inFocus IN24+ (39945,45); экран переносной на штативе Classic Solution Libra (160*160).

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифло сурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы,

письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

**14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу
дисциплины**

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дат а	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	изме- ненных	замененны х	аннулированны х	новы х			
1	11-12				1	01.09. 2021 г.	Формулировка приказов, согласно приказа 276 а от 31 марта 2017 г. 