

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Колмыкова Татьяна Сергеевна  
Должность: Заведующий кафедрой  
Дата подписания: 17.10.2024 22:27:10  
Уникальный программный ключ:  
fe4e5f10bedae8b822cb69a3b8f9b5fdbb7e47e1

Минобрнауки РОССИИ  
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:  
Зав. кафедрой финансов и кредита  

---

*(наименование кафедры полностью)*

  

---

Т.С. Колмыкова  
*(подпись, инициалы, фамилия)*

« 01 » июля 2024 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**  
для текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся  
по учебной дисциплине

Управление интеллектуальными ресурсами  
*(наименование дисциплины)*

27.04.05 Инноватика  
*(код и наименование ОПОП ВО)*

направленность (профиль, специализация)  
«Управление инновационными процессами»

# 1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

## 1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

### *Тема 1 «Понятие и сущность интеллектуальных ресурсов»*

1. Понятие интеллектуальных ресурсов.
2. Сущность интеллектуальных ресурсов.
3. Кадровый потенциал предприятия.
4. Что такое НМА, каким условиям должны соответствовать объекты НМА.
5. Виды износа НМА. Расчет амортизации.
6. Аудит интеллектуальной собственности при оценке нематериальных активов.
7. Выбор территории правовой охраны.

### *Тема 2 «Интеллектуальная собственность»*

8. Понятие интеллектуальной собственности.
9. Объекты авторских и смежных прав. Правообладатель.
10. Соглашение о конфиденциальности.
11. Содержание договоров о предоставлении прав на использование интеллектуальной собственности.
12. Оценка оправданности правовой охраны. Выбор между патентной охраной и засекречиванием.
13. Правовое регулирование создаваемых в инновационных проектах результатов исследований и разработок.

### *Тема 3 «Патентоведение»*

14. Понятие патентоведения.
15. Принципы патентного права.
16. Договор о международной патентной кооперации.
17. Состав сведений, составляющих коммерческую тайну предприятия и его использование на предприятии.
18. Цели охраны коммерческой тайны.
19. Определение каналов утечки информации. Охрана тайны коммерческих сделок и переговоров.
20. Организационные способы защиты информации от несанкционированного доступа.

### *Тема 4 «Интеллектуальные системы»*

21. Понятие интеллектуальных систем.
22. Виды интеллектуальных систем.
23. Гибридная интеллектуальная система.
24. Технические способы защиты информации от несанкционированного доступа.
25. Виды охраняемых документов на интеллектуальную собственность.
26. Формула изобретения. Составление заявки на получение патента.
27. Патентные исследования на различных этапах создания новой техники.

*Тема 5 «Интеллектуальные технологии»*

28. Понятие интеллектуальных технологий.
29. Характеристика интеллекта.
30. Современное общество.
31. Виды и особенности лицензий.
32. Разработка лицензионного договора на конкретное изобретение или технологию.
33. Разработка товарного знака (знака обслуживания) и стратегии его использования.
34. Источники данных о ставках роялти. Выбор базы роялти.

*Тема 6 «Управление знаниями как область практической деятельности»*

35. Понятие управление знаниями.
36. Эффективное управление.
37. Протекание 8 процессов в организации.
38. Структура отчета об оценке стоимости прав интеллектуальной собственности
39. Правомочия и отношения собственности при управлении инновациями
40. Особенности управления интеллектуальной собственностью в научно-исследовательских и проектно-конструкторских организациях.
41. Особенности управления интеллектуальной собственностью на предприятии.

*Тема 7 «Концепция интеллектуального капитала»*

42. Понятие интеллектуального капитала.
43. Нематериальные активы.
44. Интеллектуальная собственность.
45. Целесообразность зарубежного патентования изобретений.
46. Информационное обеспечение управления интеллектуальной собственностью.
47. Балльно-рейтинговая оценка нематериальных активов
48. Портфель прав на РИД
49. Роль НМА в формировании уставного капитала и Гудвилла предприятия.
50. Экспертиза объектов ИС в инновационной деятельности. Государственная поддержка инновационной деятельности по № 93-ФЗ от 7 мая 2013 года

**Шкала оценивания:** 3 балльная.

**Критерии оценивания:**

**3 балла** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он демонстрирует глубокое знание содержания вопроса; дает точные определения основных понятий; аргументированно и логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ актуальными примерами (типовыми и нестандартными), в том числе самостоятельно найденными; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**2 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он владеет содержанием вопроса, но допускает некоторые недочеты при ответе; допускает незначительные неточности при определении основных понятий; недостаточно аргументированно и (или) логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ типовыми примерами.

**1 балл** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций; затрудняется при ответах на дополнительные вопросы; приводит недостаточное количество примеров для иллюстрирования своего ответа; нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием вопроса или допускает грубые ошибки; затрудняется дать основные определения; не может привести или приводит неправильные примеры; не отвечает на уточняющие и (или) дополнительные вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки.

## **1.2 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ**

### *Тема 1 «Понятие и сущность интеллектуальных ресурсов»*

#### *Производственная задача № 1.*

Организация разработала товарный знак на собственную продукцию.

Заявку на регистрацию в Государственном реестре товарных знаков в Роспатент подали. Как отразить товарный знак в учете? В какой стоимости его следует принять к учету?

#### *Производственная задача № 2*

Произвести оценку стоимости лицензии на производство продукции. Исследования рынка показали, что доля предприятия на рынке настоящей продукции существенно не изменится в течение ближайших 3 лет. Ежегодный объем продаж в текущих ценах составляет 12 000 тыс. руб. Ставка дисконтирования – 12%.

#### *Производственная задача № 3*

Какой будет стоимость прав на ОИС через 15 лет, если известно, что ожидаемый ежегодный приток денежных средств от коммерческого использования ОИС составляет 2500 тыс. руб., ставка дисконтирования – 12%.

### *Тема 2 «Интеллектуальная собственность»*

#### *Производственная задача № 4*

Какова стоимость прав на использование ОИС, если предполагаемый приток денежных средств от применения ОИС в производстве составляет 15 000 тыс. руб., срок полезного использования 6 лет, ставка дисконтирования – 13%.

#### *Производственная задача № 5*

Рассчитайте численное значение максимальных и минимальных величин «разумных» ставок роялти для лицензионного договора, когда пользователь отчисляет правообладателю от 5 до 15% своей ежемесячной дополнительной прибыли. Общая рентабельность предприятия – 25% при базовой рентабельности 15%.

#### *Производственная задача № 6*

Рассчитайте численное значение доли отчислений в пользу франчайзера от дополнительной прибыли условного предприятия-франчайзи с общей рентабельностью – 35% и базовой рентабельностью 10%. Известно, что стандартные условия франшизы данной фирмы предусматривают размер ставок роялти – 6% от общего товарооборота. Дополнительно – 4% от общего товарооборота в качестве возмещения расходов франчайзера на рекламу, стимулирование сбыта и поддержку торговой марки на территории предоставления франшиз.

### *Тема 3 «Патентование»*

#### *Производственная задача № 7*

Обоснуйте принятие решения о покупке (или отказа от покупки) ли-

цензии на использование новой технологии, обеспечивающей увеличение рентабельности производства на 25%, при базовой рентабельности = 10% и ежегодный объем выпуска продукции – 100000 \$/год.

Известно, что стандартная доля отчислений лицензиару в дополнительной прибыли лицензиата для аналогичных условий составляет от 5 до 15%, а ставка капитализации альтернативных инвестиций на дату предложения – 15% годовых. Стоимость лицензии – 20000 \$, срок действия неограничен во времени, платежи в пользу покупателя лицензии – периодические, отчисления – постоянны по величине (фиксированы).

#### *Производственная задача № 8*

Для определения общей единовременной суммы платежей рассчитайте обоснованную текущую стоимость франшизы сроком на 3 года, с первоначальным платежом 3000 \$ для оказания услуг на 10000 \$/год. Общая рентабельность использования фирменной технологии – 50%, базовая рентабельность – 25%, доля отчислений франчайзеру в дополнительной прибыли франчайзи в первый год действия франшизы – 30%, второй год – 25%, третий год – 15%. Ставка доходности альтернативных инвестиций – 15% годовых.

#### *Производственная задача № 9*

Рассчитайте численное значение ставки ежегодных отчислений роялти, если предлагается заключить договор на покупку прав на использование ОИС сроком на 3 года для производства товаров с оборотом 150000 \$/год, с общей текущей стоимостью договора 50000 \$, с первоначальным (вступительным) разовым взносом – 20000 \$ и ставкой доходности по альтернативным долгосрочным валютным депозитам —15% годовых.

### *Тема 4 «Интеллектуальные системы»*

#### *Производственная задача № 10*

Обоснуйте принятие решения о покупке (или отказа от покупки) лицензии на использование новой технологии, обеспечивающей увеличение рентабельности производства на 25% (при базовой рентабельности 10%) и ежегодный объем выпуска продукции – 600000\$/год. известно, что стандартная доля отчислений лицензиару в дополнительной прибыли лицензиата для аналогичных условий обычно составляет от 5 до 15%, а ставка доходности альтернативных инвестиций на дату предложения – 15% годовых. Срок действия лицензии –10 лет, платежи в пользу покупателя лицензии – периодические, отчисления – постоянны по величине (фиксированы).

#### *Производственная задача № 11*

Рассчитайте стоимость лицензии на использование ОИС для производства товаров с оборотом 22 000 \$/год, сроком на 3 года. Известно, что стандартная ставка роялти в отрасли составляет 4,5%, а ставка доходности по альтернативным долгосрочным валютным депозитам —15% годовых.

### *Производственная задача № 12*

Рассчитайте стоимость прав на покупку ОИС, если предполагаемый оборот от эксплуатации – 2 000 000 \$/год, срок полезного использования 25 лет. Ставка доходности по альтернативным долгосрочным валютным депозитам — 15% годовых.

### *Тема 5 «Интеллектуальные технологии»*

#### *Производственная задача № 13*

Оцените риск и выберите наиболее привлекательный вариант использования ОИС в проекте, первоначальные затраты по которому – 2 500 тыс. руб. ожидаемые чистые поступления от реализации проекта – 30 тыс., 40 тыс. и 40 тыс. руб.

В результате опроса экспертов получены следующие значения коэффициентов достоверности: 0,7, 0,6 и 0,45 соответственно. Ставка дисконта – 15%.

#### *Производственная задача № 14*

Оцените риск при возможном использовании ОИС, если первоначальные затраты на его внедрение составят 350 тыс. руб. ожидаемые чистые поступления – 50 тыс., 60 тыс. и 40 тыс. руб. В результате опроса экспертов получены следующие значения коэффициентов достоверности: 0,9, 0,85 и 0,6, соответственно. Ставка дисконта – 14%.

#### *Производственная задача № 15*

Оцените риск при возможном использовании ОИС, если первоначальные затраты на его внедрение составят 1000 тыс. руб. ожидаемые чистые поступления – 100 тыс., 90 тыс. и 80 тыс. руб. В результате опроса экспертов получены следующие значения коэффициентов достоверности: 0,8, 0,65 и 0,4, соответственно. Ставка дисконта – 15%.

### *Тема 6 «Управление знаниями как область практической деятельности»*

#### *Производственная задача № 16*

Организация приобрела исключительные права на программу для ЭВМ. Стоимость прав – 354 000 руб. (включая НДС). За регистрацию права на программу в Российском агентстве по правовой охране программ для ЭВМ фирма заплатила 1170 руб. Определите первоначальную стоимость актива.

#### *Производственная задача № 17*

На балансе ООО «Книга» в качестве нематериальных активов числится исключительное авторское право на издание книги, первоначальная стоимость которого – 50 000 рублей, срок полезного использования – 5 лет. Определить суммы ежемесячного начисления амортизации актива.

#### *Производственная задача № 18*

Определить стоимость разработки промышленного образца, если в соответствии с технической документацией и действующими нормами расхода

определены следующие значения материальных затрат:

- собственные затраты на материалы и покупные изделия для выполнения опытно-конструкторских работ –2108 тыс. руб.
- собственные затраты на специальное оборудование –324 тыс. руб.
- затраты на заработную плату –3529,6 тыс. руб.
- накладные расходы – 140% от фонда заработной платы.
- прочие производственные расходы – 1,5% от фонда заработной платы
- прочие прямые расходы –0,75% от фонда заработной платы
- контрагентские расходы –10726,3 тыс.руб.

#### *Производственная задача № 19*

Произвести оценку стоимости лицензии на производство продукции.

Исследования рынка показали, что доля предприятия на рынке продукции существенно не изменится в течение ближайших 3 лет. Ежегодный объем продаж в текущих ценах составляет 12 000 тыс. руб. Ставка дисконтирования –12%.

#### *Производственная задача № 20*

Определить стоимость приобретаемых прав на ОИС. Средний доход от эксплуатации ОИС в текущих цена составляет 14 000 тыс.руб. Срок службы ОИС –10 лет. Коэффициент капитализации –36%.

### *Тема 7 «Концепция интеллектуального капитала»*

#### *Производственная задача № 21*

Какова стоимость приобретаемых прав на ОИС, если известно, что средний доход от эксплуатации ОИС в текущих цена составляет 7500 тыс.руб. Исследования рынка показали, что в течение ближайшего времени доля предприятия на рынке данных товаров не изменится. Срок службы ОИС –20 лет. Коэффициент капитализации –34%.

#### *Производственная задача № 22*

Определить стоимость лицензии на применение патентованной технологии, если известно, что средний доход от эксплуатации технологии в текущих цена составляет 13 000 тыс.руб. Срок службы ОИС –20 лет. Коэффициент капитализации –26%.

#### *Производственная задача № 23*

Определить методом освобождения от роялти стоимость прав на использование ОИС сроком на 5 лет для производства товаров с оборотом 120.000 \$/год. Средняя ставка роялти в отрасли – 4%. Ставка доходности альтернативных инвестиций –15% годовых.

**Шкала оценивания:** 3 балльная.

**Критерии оценивания:**

**3 балла** (или оценка «**отлично**») выставляется обучающемуся, если производственная задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

**2 балла** (или оценка «**хорошо**») выставляется обучающемуся, если производственная задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

**1 балл** (или оценка «**удовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если при решении производственной задачи допущены ошибки не критического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** (или оценка «**неудовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если производственная задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

## 1.2 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

### Тема 1 «Понятие и сущность интеллектуальных ресурсов»

1. Совокупность элементов, составляющих (определяющих) стоимость компании –это...

- а) инновационный капитал
- б) процессный капитал
- в) уставной капитал

2. Элементами инновационного капитала являются:

- а) патент
- б) информационные ресурсы
- в) свидетельство
- г) идея
- д) рабочие процессы

3. Согласно Соглашению о торговых аспектах прав на интеллектуальную собственность от 15.04.1994 в составе Конвенции, утвердившей Всемирную торговую организацию, предметом интеллектуальной собственности не являются:

- а) авторское право и смежные права
- б) географические указания
- в) образцы промышленного дизайна;
- г) лицензионные соглашения

4. Результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана –это...

- а) товарный знак
- б) интеллектуальный капитал
- в) интеллектуальная собственность

5. К средствам индивидуализации относятся:

- а) фирменные наименования;
- б) бизнес-стратегии
- в) товарные знаки и знаки обслуживания;
- г) реквизиты организации

6. Технологии, созданные с привлечением \_\_\_\_\_ средств, не относятся к самостоятельным объектам интеллектуальной собственности, но обеспечиваются правовой защитой в порядке, установленном Гражданским кодексом РФ.

7. Совокупность элементов, составляющих (определяющих) стоимость компании (патентов, свидетельств, лицензионных соглашений, идей, торговых марок и др.) –

это \_\_\_\_\_ капитал.

8. Объектами авторских прав не являются:

- а) идеи
- б) производные произведения, то есть произведения, представляющие собой переработку другого произведения
- г) объекты, права на которые являются смежными
- д) государственные символы и знаки
- е) языки программирования

9 Объектами патентных прав являются:

- а) изобретения
- б) промышленные образцы.
- в) литературные произведения
- г) базы данных
- д) фонограммы

10 Изобретениями не являются:

- а) программы для ЭВМ
- б) полезные модели
- в) научные теории и математические методы

11 Художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид охраняется как \_\_\_\_\_

12 В фирменное наименование (по правилам ст. 1473 ГК РФ) не могут быть включены:

- а) полные или сокращенные официальные наименования Российской Федерации, иностранных государств, а также слова, производные от таких наименований
- б) полные или сокращенные наименования общественных объединений
- в) полные или сокращенные обозначения, являющиеся общепринятыми символами и терминами
- г) термины, наименования, обозначения, вошедшие во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида

13 Обозначение, позволяющее отличить товары одних производителей от аналогичных товаров других юридических лиц и предпринимателей – это

- а) фирменное наименование
- б) товарный знак
- в) патент

14 Элементы, вошедшие во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида, могут быть включены в товарный знак как не охраняемые элементы, если они...

- а) являются официальными контрольными, гарантийными или пробирными клеймами, печатями, наградами и другими знаками отличия
- б) не занимают в нем доминирующего положения
- в) не являются объектами авторских и смежных прав

15 Изображения живых существ, предметов, природных и иных объектов, а также фигуры любых форм, композиции линий, пятен, фигур на

плоскости –это

- а) комбинированные обозначения
- б) графические обозначения
- в) изобразительные обозначения

## Тема 2 «Интеллектуальная собственность»

16 Правообладателем товарного знака не могут выступать...

а) физические лица, не обладающие статусом индивидуального предпринимателя

- б) любые физические лица
- в) государственные бюджетные организации
- г) организации с преобладанием иностранного капитала
- д) общественные организации

17 Товарные знаки подразделяются по числу субъектов права на их использование на...

- а) личные и общественные
- б) индивидуальные и коллективные
- в) частные и государственные

18 Товарные знаки подразделяются по степени известности среди потребителей на...

- а) обычные и общеизвестные
- б) редкие и распространенные
- в) стандартные и известные

19 Понятие «наименование места происхождения товара» строится на основе следующих признаков:

- а) товар, обладающий особыми свойствами
- б) название определенного географического объекта
- в) социальное и культурное значения товара
- г) зависимость особых свойств товара от природных условий и/или людских факторов.

20 Интеллектуальная собственность регулируется...

- а) административным законодательством
- б) уголовным законодательством
- в) налоговым законодательством
- г) гражданским законодательством

21 Капитал характеризующий инфраструктуру организации (информационные ресурсы и технологии, рабочие процессы и др.) –это \_\_\_\_\_ капитал

22 К средствам индивидуализации не относятся...

- а) наименования мест происхождения товаров;
- б) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач
- в) полезные модели;
- г) селекционные достижения;

23 Составные произведения, то есть произведения, представляющие

собой по подбору или расположению материалов результат творческого труда...

- а) относятся к объектам смежных прав
- б) относятся к объектам авторских прав
- в) не подлежат правовой защите

24 Фонограммы являются объектами....

- а) смежных прав
- б) авторских прав
- в) не подлежащими правовой защите

25 Право определять перечень и состав ноу-хау принадлежит....

- а) только их обладателю
- б) патентному бюро
- в) экспертной комиссии

26 Соответствие видов интеллектуальной собственности объектам

интеллектуальной собственности

- 1) авторские права
- 2) смежные права
- 3) патентные права
- а) изобретения
- б) литературные произведения
- в) программы для ЭВМ
- г) фонограммы

д) промышленные образцы

27 Изобретению предоставляется правовая охрана, если оно:

- а) экономически обосновано
- б) является новым
- в) имеет изобретательский уровень
- г) промышленно применимо
- д) удовлетворяет всем вышеперечисленным требованиям

28 Правила и методы интеллектуальной или хозяйственной деятельности, игр ...

- а) являются изобретениями
- б) являются объектами смежных прав
- в) не подлежат правовой защите

29 Субъектами исключительного права на товарный знак могут

быть (ст. 1477, 1478 ГК РФ):

- а) юридическое лицо;
- б) индивидуальный предприниматель.
- в) физическое лицо не обладающее статусом индивидуального предпринимателя
- г) все вышеуказанные лица

г) все вышеуказанные лица

30 Коллективным знаком может пользоваться...

- а) специально избранное лицо
- б) только лица, осуществляющие непосредственное управление организацией

в) каждое из входящих в объединение лиц.

### Тема 3 «Патентоведение»

31 Заключение лицензионного договора \_\_\_\_\_ за собой переход исключительного права к лицензиату.

- а) влечет;
- б) не влечет;
- в) влечет при наличии определенных условий.

32 Обязательные требования к договору об отчуждении исключительного права, несоблюдение которых влечет недействительность договора:

- а) заключение договора в письменной форме;
- б) нотариальное заверение;
- в) подписание предварительного договора о намерениях;
- г) государственная регистрация договора;
- д) Разрешение патентной палаты.

33 Обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации, согласно лицензионного договора – это ...

- а) лицензиар
- б) лицензион
- в) лицензиат
- г) собственник

34 Лицензионный договор считается заключенным на \_\_\_\_\_ лет, если в договоре срок его действия не определен и если ГК РФ не предусмотрено иное.

35 Предоставление права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации с сохранением права выдачи лицензий другим лицам – это ...

- а) исключительная лицензия
- б) неисключительная лицензия
- в) обычная лицензия;
- г) сложная лицензия.

36 Предоставление права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации без сохранения права выдачи лицензий другим лицам – это ...

- а) исключительная лицензия
- б) неисключительная лицензия
- в) обычная лицензия;
- г) сложная лицензия.

37 Договор по которому лицензиат может предоставить право использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации другому лицу, при письменном согласии лицензиара лицензиат – это ... договор

- а) смежный;

- б) постлицензионный;
- в) сублицензионный;
- г) лицензионный;
- д) неисключительный.

38 Предоставление судом заинтересованному лицу на указанных в решении суда условиях права использования результата интеллектуальной деятельности, исключительное право на который принадлежит другому лицу, называется ...

- а) сублицензия;
- в) судебная лицензия;
- г) исключительная лицензия;
- д) принудительная лицензия.

39 По отношению к деятельности аккредитованной организации по управлению правами на коллективной основе ... ограничения, предусмотренные антимонопольным законодательством.

- а) применяются;
- б) не применяются;
- в) применяются при наличии определенных условий.

40 Сбор средств для выплаты вознаграждения за свободное воспроизведение фонограмм и аудиовизуальных произведений в личных целях осуществляется ...

- а) аккредитованной организацией;
- б) саморегулируемой организацией;
- в) государственными органами надзора;
- г) самостоятельно обладателями авторских прав.

41 Лица, которые могут осуществлять ведение дел с федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности:

- а) заявитель;
- б) доверитель;
- в) правообладатель;
- г) патентный поверенный;
- д) нотариально поверенный;

42 Споры, связанные с защитой нарушенных или оспоренных интеллектуальных прав, рассматриваются и разрешаются ...

- а) палатой по патентным спорам;
- б) федеральной службой по надзору;
- в) аккредитованной организацией;
- г) судом.

43 Соответствие требований о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и на средства индивидуализации осуществляется, лицам, которым эти требования предъявляются.

- о признании права
- о пресечении действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения

о возмещении убытков  
об изъятии материального носителя  
о публикации решения суда о допущенном нарушении с указанием  
действительного правообладателя

а) к лицу, совершающему такие действия или осуществляющему необходимые приготовления к ним;

б) к изготовителю, импортеру, хранителю, перевозчику, продавцу, иному распространителю, недобросовестному приобретателю;

в) к лицу, которое отрицает или иным образом не признает право, нарушая тем самым интересы правообладателя;

г) к лицу, неправомерно использовавшему результат интеллектуальной деятельности, тем самым прищемившему ущерб правообладателю;

д) к нарушителю исключительного права.

44 Автору произведения принадлежат следующие права:

а) исключительное право на произведение;

б) право авторства;

в) право на аккредитацию;

г) право автора на имя;

д) право на неприкосновенность произведения;

е) право на обнародование произведения;

45 Произведение считается впервые обнародованным путем опубликования в Российской Федерации, если в течение \_\_\_\_ дней после даты первого опубликования за пределами территории Российской Федерации оно было опубликовано на территории Российской Федерации.

#### *Тема 4 «Интеллектуальные системы»*

46 Гражданин творческим трудом которого создано произведение литературы, науки или искусства признается его \_\_\_\_\_

47 Граждане, создавшие произведение совместным творческим трудом, признаются \_\_\_\_\_ независимо от того, образует ли такое произведение неразрывное целое или состоит из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение.

48 Государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и тому подобное), а также символы и знаки муниципальных образований \_\_\_\_\_ объектами авторских прав;

а) являются;

б) не являются;

в) являются при наличии определенных условий.

49 Переводчику \_\_\_\_\_ авторские права на осуществленный перевод оригинального произведения.

а) принадлежат;

б) не принадлежат;

в) принадлежат при наличии определенных условий.

50 Автор произведения, помещенного в сборнике или ином состав-

ном произведении, \_\_\_\_\_ использовать свое произведение независимо от составного произведения, если иное не предусмотрено договором с создателем составного произведения.

- а) вправе;
- б) не вправе;
- в) вправе при наличии определенных условий.

51 Авторские права на все виды программ для ЭВМ, которые могут быть выражены на любом языке и в любой форме, включая исходный текст и объектный код, охраняются так же, как авторские права на ....

- а) полезные модели;
- б) произведения литературы;
- в) изобретения;
- г) селекционные достижения.

52 Заявка на государственную регистрацию программы для ЭВМ или базы данных должна содержать:

- а) заявление о государственной регистрации программы для ЭВМ или базы данных
- б) документ подтверждающий новизну и оригинальность программы для ЭВМ или базы данных;
- в) депонируемые материалы, идентифицирующие программу для ЭВМ или базу данных, включая реферат;
- г) документ, подтверждающий уплату государственной пошлины в установленном размере
- д) справка о наличии у заявителя авторских, патентных или иных прав на другие объекты интеллектуальной собственности.

53 Авторами аудиовизуального произведения являются:

- а) оператор-постановщик;
- б) режиссер-постановщик;
- в) автор сценария;
- г) композитор;
- д) светотехник.

54 Права изготовителя аудиовизуального произведения, то есть лица, организовавшего создание такого произведения (продюсера), определяются в соответствии со \_\_\_\_\_ ГК РФ.

- а) статьей 1240 (использование результата интеллектуальной деятельности в составе сложного объекта);
- б) статьей 1238 (сублицензионный договор);
- в) статьей 1246 (государственное регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности);
- г) статьей 1268 (право на обнародование произведения).

55 Автор, передавший другому лицу по \_\_\_\_\_ произведение для использования, считается согласившимся на обнародование этого произведения.

56 Правила статьи 1269 ГК РФ (Право на отзыв) не применяются по отношению к

- а) литературным произведениям;
- б) художественным произведениям;
- г) программам для ЭВМ;
- д) полезным моделям.

57 Автору произведения или иному правообладателю принадлежит \_\_\_\_\_ право использовать произведение в соответствии с ГК РФ и любым не противоречащим закону способом.

- а) не исключительное;
- б) исключительное;
- в) действительное;
- г) лицензионное.

58 Знак охраны авторского права помещается на каждом экземпляре произведения и состоит из следующих элементов:

- а) латинской буквы "С" в окружности;
- б) букв "ТМ" в окружности
- в) имени или наименования правообладателя;
- г) года первого опубликования произведения;
- д) полного имени автора произведения.

59 Воспроизведение гражданином исключительно в личных целях правомерно обнародованного произведения не допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения, в следующих случаях:

- а) воспроизведения произведений архитектуры в форме зданий и аналогичных сооружений;
- б) воспроизведения баз данных или их существенных частей;
- в) любое воспроизведение аудиовизуального произведения;
- г) изготовление копии программ для ЭВМ исключительно в архивных целях;
- д) репродуцирования нотных текстов;

60 Исключительное право на произведение действует в течение всей жизни автора и \_\_\_\_\_ лет, считая с 1 января года, следующего за годом смерти автора.

### *Тема 5 «Интеллектуальные технологии»*

61 Срок действия исключительного права, установленный статьей 1281 (срок действия исключительного права на произведение), если автор работал во время Великой Отечественной войны или участвовал в ней, увеличивается на \_\_\_\_\_ года.

- а) два;
- б) три;
- в) четыре;
- г) двадцать два.

62 По истечении срока действия исключительного права произведение науки, литературы или искусства, как обнародованное, так и необ-

народованное, переходит в \_\_\_\_\_

63 Исключительное право на произведение \_\_\_\_\_ по наследству.

- а) переходит;
- б) не переходит;
- в) переходит при наличии определенных условий.

64 На принадлежащее автору \_\_\_\_\_ право на произведение обращение взыскания не допускаются.

65 Договор об отчуждении исключительного права на произведение \_\_\_\_\_ государственной регистрации.

- а) подлежит;
- б) не подлежит.
- в) подлежит при наличии определенных условий.

66 Договор о предоставлении права использования произведения в периодическом печатном издании \_\_\_\_\_ быть заключен в устной форме.

- а) может;
- б) не может;
- в) может при наличии определенных условий.

67 Договор, по которому одна сторона (автор) обязуется по заказу другой стороны (заказчика) создать обусловленное договором произведение науки, литературы или искусства на материальном носителе или в иной форме называется ....

- а) договором возмездного оказания авторских услуг;
- б) договором о предоставлении информации;
- в) лицензионным договором;
- г) авторским договором;
- д) договором авторского заказа.

68 Ответственность автора по договору об отчуждении исключительного права на произведение и по лицензионному договору ограничена \_\_\_\_\_, если договором не предусмотрен меньший размер ответственности автора.

- а) строго установленной суммой, согласно ГК РФ;
- б) суммой реального ущерба причиненного другой стороне;
- в) устанавливаемой судом суммой (до шести миллионов руб.) за материальный и моральный ущерб.

69 Право автор произведения изобразительного искусства требовать от собственника оригинала произведения предоставления возможности осуществлять право на воспроизведение своего произведения называется \_\_\_\_\_.

70 Авторские права на произведение науки, литературы или искусства, созданное в пределах, установленных для работника (автора) трудовых обязанностей, \_\_\_\_\_ автору.

- а) принадлежат;
- б) не принадлежат.
- в) принадлежат при наличии определенных условий.

71 Произведение науки, литературы или искусства, созданное в пределах, установленных для работника (автора) трудовых обязанностей, называется \_\_\_\_\_.

72 Работодатель \_\_\_\_\_ при использовании служебного произведения указывать свое имя или наименование либо требовать такого указания.

- а) может;
- б) не может;
- в) может при наличии определенных условий.

73 В случаях нарушения исключительного права на произведение автор или иной правообладатель вправе требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации:

- а) в размере от десяти тысяч рублей до пяти миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда;
- б) в двукратном размере стоимости экземпляров произведения или в двукратном размере стоимости права использования произведения, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование произведения;
- в) в размере от десяти тысяч рублей до шести миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда;
- г) в трехкратном размере стоимости экземпляров произведения или в трехкратном размере стоимости права использования произведения, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование произведения.

74 Для возникновения, осуществления и защиты смежных прав \_\_\_\_\_ регистрация.

- а) требуется;
- б) не требуется.
- в) требуется при наличии определенных условий.

75 Договор об отчуждении исключительного права на объект смежных прав \_\_\_\_\_ государственной регистрации.

- а) подлежит;
- б) не подлежит.
- в) подлежит при наличии определенных условий.

#### *Тема 6 «Управление знаниями как область практической деятельности»*

76 Авторство, имя исполнителя и неприкосновенность исполнения охраняются ...

- а) в течении 10 лет;
- б) в течении 50 лет;
- в) в течении 70 лет;
- г) бессрочно.

77 Гражданин, который правомерно обнародовал или организовал обнародование произведения науки, литературы или искусства, ранее не

обнародованного и перешедшего в общественное достояние (статья 1282) либо находящегося в общественном достоянии в силу того, что оно не охранялось авторским правом признается \_\_\_\_\_ произведения.

78 Исключительное право публикатора на произведение возникает в момент обнародования этого произведения и действует в течение \_\_\_\_\_ лет, считая с 1 января года, следующего за годом его обнародования.

- а) двадцати пяти;
- б) пятидесяти;
- в) семидесяти.

52. Патентными правами являются:

- а) права на изобретения;
- б) права на программы для ЭВМ и базы данных;
- в) права на полезные модели;
- г) права на промышленные образцы;
- д) права на селекционные достижения.

79 Не могут быть объектами патентных прав:

- а) способы и методы лечения человека;
- б) способы клонирования человека;
- в) способы и методы генной модификации;

80 Не предоставляется правовая охрана в качестве изобретения:

- а) топологиям интегральных микросхем;
- б) самоходным машинам и механизмам;
- в) объектам, не отвечающим требованиям экономической целесообразности.

81 Разовое изготовление в аптеках по рецептам врачей лекарственных средств с использованием изобретения \_\_\_\_\_ нарушением исключительного права на изобретение.

- а) является;
- б) не является;
- в) является при наличии определенных условий.

82 Право лица, которое до даты приоритета изобретения, полезной модели или промышленного образца добросовестно использовало на территории Российской Федерации созданное независимо от автора тождественное решение или сделало необходимые к этому приготовления, на сохранение права на дальнейшее безвозмездное использование тождественного решения без расширения объема такого использования называется правом \_\_\_\_\_.

83 Соответствие срока действия исключительного права на изобретение, полезную модель, промышленный образец и удостоверяющего это право патента объектам интеллектуальной собственности.

- 10 лет;
- 15 лет;
- 20 лет.
- а) изобретения;

- б) полезную модель;
- в) промышленный образец.

84 Возможности предоставления любому лицу права использования изобретения, полезной модели или промышленного образца называется \_\_\_\_\_ лицензией.

- а) условной лицензией
- б) безусловной лицензией;
- в) открытой лицензией;
- г) закрытой лицензией.

85 Право авторства на служебное изобретение или служебный промышленный образец принадлежит ....

- а) работнику (автору);
- б) работодателю;
- в) государству.

86 Заявка на изобретение должна содержать:

- а) биографию автора;
- б) сведения о профильном и достаточном образовании автора;
- в) заявление о выдаче патента с указанием автора изобретения и лица, на имя которого испрашивается патент, а также места жительства или места нахождения каждого из них;

г) описание изобретения, раскрывающее его с полнотой, достаточной для осуществления;

д) формулу изобретения, выражающую его сущность и полностью основанную на его описании;

е) чертежи и иные материалы, если они необходимы для понимания сущности изобретения;

ж) реферат.

87 Заявка на промышленный образец должна содержать:

- а) биографию автора;
- б) сведения о профильном и достаточном образовании автора;
- в) заявление о выдаче патента с указанием автора промышленного образца и лица, на имя которого испрашивается патент, а также места жительства или места нахождения каждого из них;

г) комплект изображений изделия, дающих полное детальное представление о внешнем виде изделия;

д) чертеж общего вида изделия, эргономическую схему, конфекционную карту, если они необходимы для раскрытия сущности промышленного образца;

е) описание промышленного образца;

ж) перечень существенных признаков промышленного образца.

з) реферат.

88 Автор изобретения \_\_\_\_\_ отказаться быть упомянутым в качестве такового в публикуемых сведениях о заявке на изобретение.

- а) вправе;
- б) не вправе.

в) вправе при наличии определенных условий.

89 Автору селекционного достижения, отвечающего условиям предоставления правовой охраны, предусмотренным ГК РФ, принадлежат следующие интеллектуальные права:

- а) исключительное право;
- б) право авторства;
- в) лицензионное право;
- г) право пользования.

90 Критериями охраноспособности селекционного достижения являются:

- а) новизна;
- б) экономическая обоснованность;
- в) отличимость;
- г) однородность;
- д) стабильность;
- е) безвозвратность;
- ж) декоративность.

#### *Тема 7 «Концепция интеллектуального капитала»*

91 Правовая охрана, предоставляемая ГК РФ, \_\_\_\_\_ на идеи, способы, системы, технологию или закодированную информацию, которые могут быть воплощены в топологии интегральной микросхемы.

- а) распространяется;
- б) не распространяется;
- в) распространяется при наличии определенных условий.

92 За лицом, независимо создавшим топологию, идентичную другой топологии, \_\_\_\_\_ самостоятельное исключительное право на эту топологию.

- а) признается;
- б) не признается;
- в) признается при наличии определенных условий.

93 Знак охраны исключительного права на топологию включает:

- а) выделенную прописную букву "Т";
- б) дату начала срока действия исключительного права на топологию;
- в) информацию, позволяющую идентифицировать правообладателя;
- г) документ о государственной регистрации права;
- д) краткое описание топологии.

69. Исключительное право на топологию действует в течение \_\_\_\_\_ лет.

- а) десяти;
- б) пятнадцати;
- в) двадцати;
- г) двадцати пяти лет.

94 Топология, созданная работником в связи с выполнением своих

трудовых обязанностей или конкретного задания работодателя, признается

95 Исключительное право на секрет производства, созданный работником в связи с выполнением своих трудовых обязанностей или конкретного задания работодателя, принадлежит \_\_\_\_\_.

96 На товарный знак, зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков, выдается \_\_\_\_\_.

- а) свидетельство о регистрации;
- б) свидетельство об оригинальности;
- в) товарное свидетельство;
- г) свидетельство на товарный знак.

97 Знак охраны товарного знака - ...

- а) буква "Т" в окружности;
- б) буква "Т" в квадрате;
- в) буква "R" в окружности;
- г) буква "R" в квадрате.

98 Заявка на товарный знак должна содержать:

а) заявление о государственной регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, его места жительства или места нахождения;

б) заявляемое обозначение;

в) перечень товаров, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака и которые сгруппированы по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков;

г) документ о государственной регистрации исключительного права;

д) реферат;

е) описание заявляемого обозначения.

99 Российские юридические лица и граждане Российской Федерации \_\_\_\_\_ зарегистрировать товарный знак в иностранных государствах или осуществить его международную регистрацию.

а) вправе;

б) не вправе;

г) вправе при наступлении определенных условий.

100 Знак, который вправе зарегистрировать в Российской Федерации объединение лиц, называется \_\_\_\_\_ товарный знак.

а) кооперативный;

б) коллективный;

в) общий;

г) неисключительный.

101 Размещение наименования места происхождения товара в сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации \_\_\_\_\_ использованием этого наименования.

а) считается;

б) не считается;

в) считается при наличии определенных условий.

102 Для индивидуализации одного предприятия \_\_\_\_\_ одновременно использоваться два и более коммерческих обозначения.

- а) могут;
- б) не могут;
- в) могут при наличии определенных условий.

103 Исключительное право на коммерческое обозначение прекращается, если правообладатель не использует его непрерывно в течение ....

- а) года;
- б) двух лет;
- в) трех лет;
- г) пяти лет.

104 Право авторства на служебную полезную модель принадлежит ....

- а) работодателю;
- б) работнику (автору);
- в) государству.

***Шкала оценивания:*** 10 балльная.

***Критерии оценивания:***

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале:

выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

**10-9 баллов** соответствуют оценке «отлично»;

**8-7 баллов** – оценке «хорошо»;

**6-5 баллов** – оценке «удовлетворительно»;

**4 баллов и менее** – оценке «неудовлетворительно».

## 2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 2.2 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1 Вопросы в закрытой форме.

2. Совокупность элементов, составляющих (определяющих) стоимость компании –это...

- а) инновационный капитал
- б) процессный капитал
- в) уставной капитал

105 Элементами инновационного капитала являются:

- а) патент
- б) информационные ресурсы
- в) свидетельство
- г) идея
- д) рабочие процессы

106 Согласно Соглашению о торговых аспектах прав на интеллектуальную собственность от 15.04.1994 в составе Конвенции, утвердившей Всемирную торговую организацию, предметом интеллектуальной собственности не являются:

- а) авторское право и смежные права
- б) географические указания
- в) образцы промышленного дизайна;
- г) лицензионные соглашения

107 Результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана –это...

- а) товарный знак
- б) интеллектуальный капитал
- в) интеллектуальная собственность

108 К средствам индивидуализации относятся:

- а) фирменные наименования;
- б) бизнес-стратегии
- в) товарные знаки и знаки обслуживания;
- г) реквизиты организации

109 Технологии, созданные с привлечением \_\_\_\_\_ средств, не относятся к самостоятельным объектам интеллектуальной собственности, но обеспечиваются правовой защитой в порядке, установленном Гражданским кодексом РФ.

110 Совокупность элементов, составляющих (определяющих) стоимость компании (патентов, свидетельств, лицензионных соглашений, идей, торговых марок и др.) –

это \_\_\_\_\_ капитал.

111 Объектами авторских прав не являются:

- а) идеи
- б) производные произведения, то есть произведения, представляющие собой переработку другого произведения
- г) объекты, права на которые являются смежными
- д) государственные символы и знаки
- е) языки программирования

112 Объектами патентных прав являются:

- а) изобретения
- б) промышленные образцы.
- в) литературные произведения
- г) базы данных
- д) фонограммы

113 Изобретениями не являются:

- а) программы для ЭВМ
- б) полезные модели
- в) научные теории и математические методы

114 Художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид охраняется как \_\_\_\_\_

115 В фирменное наименование (по правилам ст. 1473 ГК РФ) не могут быть включены:

- а) полные или сокращенные официальные наименования Российской Федерации, иностранных государств, а также слова, производные от таких наименований
- б) полные или сокращенные наименования общественных объединений
- в) полные или сокращенные обозначения, являющиеся общепринятыми символами и терминами
- г) термины, наименования, обозначения, вошедшие во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида

116 Обозначение, позволяющее отличить товары одних производителей от аналогичных товаров других юридических лиц и предпринимателей – это

- а) фирменное наименование
- б) товарный знак
- в) патент

117 Элементы, вошедшие во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида, могут быть включены в товарный знак как не охраняемые элементы, если они...

- а) являются официальными контрольными, гарантийными или пробирными клеймами, печатями, наградами и другими знаками отличия
- б) не занимают в нем доминирующего положения
- в) не являются объектами авторских и смежных прав

118 Изображения живых существ, предметов, природных и иных

объектов, а также фигуры любых форм, композиции линий, пятен, фигур на плоскости –это

- а) комбинированные обозначения
- б) графические обозначения
- в) изобразительные обозначения

119 Правообладателем товарного знака не могут выступать...

а) физические лица, не обладающие статусом индивидуального предпринимателя

- б) любые физические лица
- в) государственные бюджетные организации
- г) организации с преобладанием иностранного капитала
- д) общественные организации

120 Товарные знаки подразделяются по числу субъектов права на их использование на...

- а) личные и общественные
- б) индивидуальные и коллективные
- в) частные и государственные

121 Товарные знаки подразделяются по степени известности среди потребителей на...

- а) обычные и общеизвестные
- б) редкие и распространенные
- в) стандартные и известные

122 Понятие «наименование места происхождения товара» строится на основе следующих признаков:

- а) товар, обладающий особыми свойствами
- б) название определенного географического объекта
- в) социальное и культурное значения товара
- г) зависимость особых свойств товара от природных условий и/или людских факторов.

123 Интеллектуальная собственность регулируется...

- а) административным законодательством
- б) уголовным законодательством
- в) налоговым законодательством
- г) гражданским законодательством

124 Капитал характеризующий инфраструктуру организации (информационные ресурсы и технологии, рабочие процессы и др.) –это \_\_\_\_\_ капитал

125 К средствам индивидуализации не относятся...

- а) наименования мест происхождения товаров;
- б) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач
- в) полезные модели;
- г) селекционные достижения;

126 Составные произведения, то есть произведения, представляющие собой по подбору или расположению материалов результат творческого труда...

- а) относятся к объектам смежных прав
- б) относятся к объектам авторских прав
- в) не подлежат правовой защите

127 Фонограммы являются объектами....

- а) смежных прав
- б) авторских прав
- в) не подлежащими правовой защите

128 Право определять перечень и состав ноу-хау принадлежит....

- а) только их обладателю
- б) патентному бюро
- в) экспертной комиссии

129 Соответствие видов интеллектуальной собственности объектам интеллектуальной собственности

- 4) авторские права
- 5) смежные права
- б) патентные права
- а) изобретения
- б) литературные произведения
- в) программы для ЭВМ
- г) фонограммы
- д) промышленные образцы

130 Изобретению предоставляется правовая охрана, если оно:

- а) экономически обосновано
- б) является новым
- в) имеет изобретательский уровень
- г) промышленно применимо
- д) удовлетворяет всем вышеперечисленным требованиям

131 Правила и методы интеллектуальной или хозяйственной деятельности, игр ...

- а) являются изобретениями
- б) являются объектами смежных прав
- в) не подлежат правовой защите

132 Субъектами исключительного права на товарный знак могут быть (ст. 1477, 1478 ГК РФ):

- а) юридическое лицо;
- б) индивидуальный предприниматель.
- в) физическое лицо не обладающее статусом индивидуального предпринимателя
- г) все вышеуказанные лица

133 Коллективным знаком может пользоваться...

- а) специально избранное лицо
- б) только лица, осуществляющие непосредственное управление организацией
- в) каждое из входящих в объединение лиц.

134 Заключение лицензионного договора \_\_\_\_\_ за собой переход

исключительного права к лицензиату.

- а) влечет;
- б) не влечет;
- в) влечет при наличии определенных условий.

135 Обязательные требования к договору об отчуждении исключительного права, несоблюдение которых влечет недействительность договора:

- а) заключение договора в письменной форме;
- б) нотариальное заверение;
- в) подписание предварительного договора о намерениях;
- г) государственная регистрация договора;
- д) Разрешение патентной палаты.

136 Владелец исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации, согласно лицензионного договора – это ...

- а) лицензиар
- б) лицензион
- в) лицензиат
- г) собственник

137 Лицензионный договор считается заключенным на \_\_\_\_ лет, если в договоре срок его действия не определен и если ГК РФ не предусмотрено иное.

138 Предоставление права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации с сохранением права выдачи лицензий другим лицам – это ...

- а) исключительная лицензия
- б) неисключительная лицензия
- в) обычная лицензия;
- г) сложная лицензия.

139 Предоставление права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации без сохранения права выдачи лицензий другим лицам – это ...

- а) исключительная лицензия
- б) неисключительная лицензия
- в) обычная лицензия;
- г) сложная лицензия.

140 Договор по которому лицензиат может предоставить право использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации другому лицу, при письменном согласии лицензиара лицензиат – это ... договор

- а) смежный;
- б) постлицензионный;
- в) сублицензионный;
- г) лицензионный;
- д) неисключительный.

141 Предоставление судом заинтересованному лицу на указанных в решении суда условиях права использования результата интеллектуальной деятельности, исключительное право на который принадлежит другому лицу, называется ...

- а) сублицензия;
- в) судебная лицензия;
- г) исключительная лицензия;
- д) принудительная лицензия.

142 По отношению к деятельности аккредитованной организации по управлению правами на коллективной основе ... ограничения, предусмотренные антимонопольным законодательством.

- а) применяются;
- б) не применяются;
- в) применяются при наличии определенных условий.

143 Сбор средств для выплаты вознаграждения за свободное воспроизведение фонограмм и аудиовизуальных произведений в личных целях осуществляется ...

- а) аккредитованной организацией;
- б) саморегулируемой организацией;
- в) государственными органами надзора;
- г) самостоятельно обладателями авторских прав.

144 Лица, которые могут осуществлять ведение дел с федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности:

- а) заявитель;
- б) доверитель;
- в) правообладатель;
- г) патентный поверенный;
- д) нотариально поверенный;

145 Споры, связанные с защитой нарушенных или оспоренных интеллектуальных прав, рассматриваются и разрешаются ...

- а) палатой по патентным спорам;
- б) федеральной службой по надзору;
- в) аккредитованной организацией;
- г) судом.

146 Соответствие требований о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и на средства индивидуализации осуществляется, лицам, которым эти требования предъявляются.

- о признании права
- о пресечении действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения
- о возмещении убытков
- об изъятии материального носителя
- о публикации решения суда о допущенном нарушении с указанием действительного правообладателя

а) к лицу, совершающему такие действия или осуществляющему необходимые приготовления к ним;

б) к изготовителю, импортеру, хранителю, перевозчику, продавцу, иному распространителю, недобросовестному приобретателю;

в) к лицу, которое отрицает или иным образом не признает право, нарушая тем самым интересы правообладателя;

г) к лицу, неправомерно использовавшему результат интеллектуальной деятельности, тем самым прищемившему ущерб правообладателю;

д) к нарушителю исключительного права.

147 Автору произведения принадлежат следующие права:

а) исключительное право на произведение;

б) право авторства;

в) право на аккредитацию;

г) право автора на имя;

д) право на неприкосновенность произведения;

е) право на обнародование произведения;

148 Произведение считается впервые обнародованным путем опубликования в Российской Федерации, если в течение \_\_\_\_ дней после даты первого опубликования за пределами территории Российской Федерации оно было опубликовано на территории Российской Федерации.

149 Гражданин творческим трудом которого создано произведение литературы, науки или искусства признается его \_\_\_\_\_

150 Граждане, создавшие произведение совместным творческим трудом, признаются \_\_\_\_\_ независимо от того, образует ли такое произведение неразрывное целое или состоит из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение.

151 Государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и тому подобное), а также символы и знаки муниципальных образований \_\_\_\_\_ объектами авторских прав;

а) являются;

б) не являются;

в) являются при наличии определенных условий.

152 Переводчику \_\_\_\_\_ авторские права на осуществленный перевод оригинального произведения.

а) принадлежат;

б) не принадлежат;

в) принадлежат при наличии определенных условий.

153 Автор произведения, помещенного в сборнике или ином составном произведении, \_\_\_\_\_ использовать свое произведение независимо от составного произведения, если иное не предусмотрено договором с создателем составного произведения.

а) вправе;

б) не вправе;

в) вправе при наличии определенных условий.

154 Авторские права на все виды программ для ЭВМ, которые могут

быть выражены на любом языке и в любой форме, включая исходный текст и объектный код, охраняются так же, как авторские права на ....

- а) полезные модели;
- б) произведения литературы;
- в) изобретения;
- г) селекционные достижения.

155 Заявка на государственную регистрацию программы для ЭВМ или базы данных должна содержать:

- а) заявление о государственной регистрации программы для ЭВМ или базы данных
- б) документ подтверждающий новизну и оригинальность программы для ЭВМ или базы данных;
- в) депонируемые материалы, идентифицирующие программу для ЭВМ или базу данных, включая реферат;
- г) документ, подтверждающий уплату государственной пошлины в установленном размере
- д) справка о наличии у заявителя авторских, патентных или иных прав на другие объекты интеллектуальной собственности.

156 Авторами аудиовизуального произведения являются:

- а) оператор-постановщик;
- б) режиссер-постановщик;
- в) автор сценария;
- г) композитор;
- д) светотехник.

157 Права изготовителя аудиовизуального произведения, то есть лица, организовавшего создание такого произведения (продюсера), определяются в соответствии со \_\_\_\_\_ ГК РФ.

- а) статьей 1240 (использование результата интеллектуальной деятельности в составе сложного объекта);
- б) статьей 1238 (сублицензионный договор);
- в) статьей 1246 (государственное регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности);
- г) статьей 1268 (право на обнародование произведения).

158 Автор, передавший другому лицу по \_\_\_\_\_ произведение для использования, считается согласившимся на обнародование этого произведения.

159 Правила статьи 1269 ГК РФ (Право на отзыв) не применяются по отношению к

- а) литературным произведениям;
- б) художественным произведениям;
- г) программам для ЭВМ;
- д) полезным моделям.

160 Автору произведения или иному правообладателю принадлежит \_\_\_\_\_ право использовать произведение в соответствии с ГК РФ и любым не противоречащим закону способом.

- а) не исключительное;
- б) исключительное;
- в) действительное;
- г) лицензионное.

161 Знак охраны авторского права помещается на каждом экземпляре произведения и состоит из следующих элементов:

- а) латинской буквы "С" в окружности;
- б) букв "ТМ" в окружности
- в) имени или наименования правообладателя;
- г) года первого опубликования произведения;
- д) полного имени автора произведения.

162 Воспроизведение гражданином исключительно в личных целях правомерно обнародованного произведения не допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения, в следующих случаях:

- а) воспроизведения произведений архитектуры в форме зданий и аналогичных сооружений;
- б) воспроизведения баз данных или их существенных частей;
- в) любое воспроизведение аудиовизуального произведения;
- г) изготовление копии программ для ЭВМ исключительно в архивных целях;
- д) репродуцирования нотных текстов;

163 Исключительное право на произведение действует в течение всей жизни автора и \_\_\_\_\_ лет, считая с 1 января года, следующего за годом смерти автора.

164 Срок действия исключительного права, установленный статьей 1281 (срок действия исключительного права на произведение), если автор работал во время Великой Отечественной войны или участвовал в ней, увеличивается на \_\_\_\_\_ года.

- а) два;
- б) три;
- в) четыре;
- г) двадцать два.

165 По истечении срока действия исключительного права произведение науки, литературы или искусства, как обнародованное, так и необнародованное, переходит в \_\_\_\_\_

166 Исключительное право на произведение \_\_\_\_\_ по наследству.

- а) переходит;
- б) не переходит;
- в) переходит при наличии определенных условий.

167 На принадлежащее автору \_\_\_\_\_ право на произведение обращение взыскания не допускаются.

168 Договор об отчуждении исключительного права на произведение \_\_\_\_\_ государственной регистрации.

- а) подлежит;
- б) не подлежит.
- в) подлежит при наличии определенных условий.

169 Договор о предоставлении права использования произведения в периодическом печатном издании \_\_\_\_\_ быть заключен в устной форме.

- а) может;
- б) не может;
- в) может при наличии определенных условий.

170 Договор, по которому одна сторона (автор) обязуется по заказу другой стороны (заказчика) создать обусловленное договором произведение науки, литературы или искусства на материальном носителе или в иной форме называется ....

- а) договором возмездного оказания авторских услуг;
- б) договором о предоставлении информации;
- в) лицензионным договором;
- г) авторским договором;
- д) договором авторского заказа.

171 Ответственность автора по договору об отчуждении исключительного права на произведение и по лицензионному договору ограничена \_\_\_\_\_, если договором не предусмотрен меньший размер ответственности автора.

- а) строго установленной суммой, согласно ГК РФ;
- б) суммой реального ущерба причиненного другой стороне;
- в) устанавливаемой судом суммой (до шести миллионов руб.) за материальный и моральный ущерб.

172 Право автор произведения изобразительного искусства требовать от собственника оригинала произведения предоставления возможности осуществлять право на воспроизведение своего произведения называется \_\_\_\_\_.

173 Авторские права на произведение науки, литературы или искусства, созданное в пределах, установленных для работника (автора) трудовых обязанностей, \_\_\_\_\_ автору.

- а) принадлежат;
- б) не принадлежат.
- в) принадлежат при наличии определенных условий.

174 Произведение науки, литературы или искусства, созданное в пределах, установленных для работника (автора) трудовых обязанностей, называется \_\_\_\_\_.

175 Работодатель \_\_\_\_\_ при использовании служебного произведения указывать свое имя или наименование либо требовать такого указания.

- а) может;
- б) не может;
- в) может при наличии определенных условий.

176 В случаях нарушения исключительного права на произведение

автор или иной правообладатель вправе требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации:

а) в размере от десяти тысяч рублей до пяти миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда;

б) в двукратном размере стоимости экземпляров произведения или в двукратном размере стоимости права использования произведения, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование произведения;

в) в размере от десяти тысяч рублей до шести миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда;

г) в трехкратном размере стоимости экземпляров произведения или в трехкратном размере стоимости права использования произведения, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование произведения.

177 Для возникновения, осуществления и защиты смежных прав \_\_\_\_\_ регистрация.

а) требуется;

б) не требуется.

в) требуется при наличии определенных условий.

178 Договор об отчуждении исключительного права на объект смежных прав \_\_\_\_\_ государственной регистрации.

а) подлежит;

б) не подлежит.

в) подлежит при наличии определенных условий.

179 Авторство, имя исполнителя и неприкосновенность исполнения охраняются ...

а) в течении 10 лет;

б) в течении 50 лет;

в) в течении 70 лет;

г) бессрочно.

180 Гражданин, который правомерно обнародовал или организовал обнародование произведения науки, литературы или искусства, ранее не обнародованного и перешедшего в общественное достояние (статья 1282) либо находящегося в общественном достоянии в силу того, что оно не охранялось авторским правом признается \_\_\_\_\_ произведения.

181 Исключительное право публикатора на произведение возникает в момент обнародования этого произведения и действует в течение \_\_\_\_\_ лет, считая с 1 января года, следующего за годом его обнародования.

а) двадцати пяти;

б) пятидесяти;

в) семидесяти.

52. Патентными правами являются:

а) права на изобретения;

б) права на программы для ЭВМ и базы данных;

- в) права на полезные модели;
- г) права на промышленные образцы;
- д) права на селекционные достижения.

182 Не могут быть объектами патентных прав:

- а) способы и методы лечения человека;
- б) способы клонирования человека;
- в) способы и методы генной модификации;

183 Не предоставляется правовая охрана в качестве изобретения:

- а) топологиям интегральных микросхем;
- б) самоходным машинам и механизмам;
- в) объектам, не отвечающим требованиям экономической целесообразности.

184 Разовое изготовление в аптеках по рецептам врачей лекарственных средств с использованием изобретения \_\_\_\_\_ нарушением исключительного права на изобретение.

- а) является;
- б) не является;
- в) является при наличии определенных условий.

185 Право лица, которое до даты приоритета изобретения, полезной модели или промышленного образца добросовестно использовало на территории Российской Федерации созданное независимо от автора тождественное решение или сделало необходимые к этому приготовления, на сохранение права на дальнейшее безвозмездное использование тождественного решения без расширения объема такого использования называется правом \_\_\_\_\_.

186 Соответствие срока действия исключительного права на изобретение, полезную модель, промышленный образец и удостоверяющего это право патента объектам интеллектуальной собственности.

- 10 лет;
- 15 лет;
- 20 лет.
- а) изобретения;
- б) полезную модель;
- в) промышленный образец.

187 Возможности предоставления любому лицу права использования изобретения, полезной модели или промышленного образца называется \_\_\_\_\_ лицензией.

- а) условной лицензией
- б) безусловной лицензией;
- в) открытой лицензией;
- г) закрытой лицензией.

188 Право авторства на служебное изобретение или служебный промышленный образец принадлежит ....

- а) работнику (автору);
- б) работодателю;

в) государству.

189 Заявка на изобретение должна содержать:

а) биографию автора;

б) сведения о профильном и достаточном образовании автора;

в) заявление о выдаче патента с указанием автора изобретения и лица, на имя которого испрашивается патент, а также места жительства или места нахождения каждого из них;

г) описание изобретения, раскрывающее его с полнотой, достаточной для осуществления;

д) формулу изобретения, выражающую его сущность и полностью основанную на его описании;

е) чертежи и иные материалы, если они необходимы для понимания сущности изобретения;

ж) реферат.

190 Заявка на промышленный образец должна содержать:

а) биографию автора;

б) сведения о профильном и достаточном образовании автора;

в) заявление о выдаче патента с указанием автора промышленного образца и лица, на имя которого испрашивается патент, а также места жительства или места нахождения каждого из них;

г) комплект изображений изделия, дающих полное детальное представление о внешнем виде изделия;

д) чертеж общего вида изделия, эргономическую схему, конфекционную карту, если они необходимы для раскрытия сущности промышленного образца;

е) описание промышленного образца;

ж) перечень существенных признаков промышленного образца.

з) реферат.

191 Автор изобретения \_\_\_\_\_ отказаться быть упомянутым в качестве такового в публикуемых сведениях о заявке на изобретение.

а) вправе;

б) не вправе.

в) вправе при наличии определенных условий.

192 Автору селекционного достижения, отвечающего условиям предоставления правовой охраны, предусмотренным ГК РФ, принадлежат следующие интеллектуальные права:

а) исключительное право;

б) право авторства;

в) лицензионное право;

г) право пользования.

193 Критериями охраноспособности селекционного достижения являются:

а) новизна;

б) экономическая обоснованность;

в) отличимость;

- г) однородность;
- д) стабильность;
- е) безвозвратность;
- ж) декоративность.

194 Правовая охрана, предоставляемая ГК РФ, \_\_\_\_\_ на идеи, способы, системы, технологию или закодированную информацию, которые могут быть воплощены в топологии интегральной микросхемы.

- а) распространяется;
- б) не распространяется;
- в) распространяется при наличии определенных условий.

195 За лицом, независимо создавшим топологию, идентичную другой топологии, \_\_\_\_\_ самостоятельное исключительное право на эту топологию.

- а) признается;
- б) не признается;
- в) признается при наличии определенных условий.

196 Знак охраны исключительного права на топологию включает:

- а) выделенную прописную букву "Т";
- б) дату начала срока действия исключительного права на топологию;
- в) информацию, позволяющую идентифицировать правообладателя;
- г) документ о государственной регистрации права;
- д) краткое описание топологии.

69. Исключительное право на топологию действует в течение \_\_\_\_\_ лет.

- а) десяти;
- б) пятнадцати;
- в) двадцати;
- г) двадцати пяти лет.

197 Топология, созданная работником в связи с выполнением своих трудовых обязанностей или конкретного задания работодателя, признается \_\_\_\_\_

198 Исключительное право на секрет производства, созданный работником в связи с выполнением своих трудовых обязанностей или конкретного задания работодателя, принадлежит \_\_\_\_\_.

199 На товарный знак, зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков, выдается \_\_\_\_\_.

- а) свидетельство о регистрации;
- б) свидетельство об оригинальности;
- в) товарное свидетельство;
- г) свидетельство на товарный знак.

200 Знак охраны товарного знака - ...

- а) буква "Т" в окружности;
- б) буква "Т" в квадрате;
- в) буква "R" в окружности;
- г) буква "R" в квадрате.

201 Заявка на товарный знак должна содержать:

а) заявление о государственной регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, его места жительства или места нахождения;

б) заявляемое обозначение;

в) перечень товаров, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака и которые сгруппированы по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков;

г) документ о государственной регистрации исключительного права;

д) реферат;

е) описание заявляемого обозначения.

202 Российские юридические лица и граждане Российской Федерации \_\_\_\_\_ зарегистрировать товарный знак в иностранных государствах или осуществить его международную регистрацию.

а) вправе;

б) не вправе;

г) вправе при наступлении определенных условий.

203 Знак, который вправе зарегистрировать в Российской Федерации объединение лиц, называется \_\_\_\_\_ товарный знак.

а) кооперативный;

б) коллективный;

в) общий;

г) неисключительный.

204 Размещение наименования места происхождения товара в сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации \_\_\_\_\_ использованием этого наименования.

а) считается;

б) не считается;

в) считается при наличии определенных условий.

205 Для индивидуализации одного предприятия \_\_\_\_\_ одновременно использоваться два и более коммерческих обозначения.

а) могут;

б) не могут;

в) могут при наличии определенных условий.

206 Исключительное право на коммерческое обозначение прекращается, если правообладатель не использует его непрерывно в течение ....

а) года;

б) двух лет;

в) трех лет;

г) пяти лет.

207 Право авторства на служебную полезную модель принадлежит ....

а) работодателю;

б) работнику (автору);

в) государству.

## *2. Вопросы в открытой форме*

1. Сущность и содержание инноваций – это...
2. Инновация как экономическая категория – это...
3. Классификация инноваций – это...
4. Функции и типы инноваций – это...
5. Этапы и фазы разработки и реализации инноваций – это...
6. Общая характеристика инновационного менеджмента – это...
7. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента – это...
8. Функции и методы инновационного менеджмента – это...
9. Эволюция принципов инновационного менеджмента – это...
10. Этапы инновационного процесса – это...
11. Содержание и структура инновационного процесса – это...
12. Анализ реализации инновационного процесса – это...
13. Элементы инновационной инфраструктуры – это...
14. Источники инновационных возможностей – это...
15. Оценка инновационного поведения. Инновационные игры – это...
16. Альтернативная классификация типов стратегического конкурентного инновационного поведения – это...
17. Типы инновационного поведения (виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты) – это...
18. Методы поиска идей инноваций – это...
19. Использование метода «Дельфи» и «Дерева целей» для выбора инновационной политики – это...
20. Метод контрольных вопросов – это...
21. Морфологический анализ – это...
22. Метод фокальных объектов – это...
23. Метод проб и ошибок. Мозговой штурм – это...
24. Методы генерации предпринимательских идей – это...
25. Синектика. Стратегия семикратного поиска – это...
26. Виды инновационных стратегий – это...
27. Формирование инновационных стратегий – это...
28. Способы выбора инновационных стратегий – это...
29. Инновационные аспекты базовых стратегий роста – это...
30. Приемы инновационного менеджмента, их классификация – это...
31. Способы маркетинговых воздействий на инновацию – это...
32. Слияния и поглощения как прием инновационного менеджмента – это...
33. Бенчмаркетинг как прием инновационного менеджмента – это...
34. Брэнд - стратегия инноваций – это...
35. Ценовой прием управления – это...
36. Фронтинирование рынка и франчайзинг – это...
37. Инжиниринг и реинжиниринг инновации – это...

38. Оптимизация инновационной политики на предприятии – это...
39. Содержание и направления инновационной политики государства – это...
40. Организационные формы инновационного менеджмента – это...
41. Классификация инновационных организаций – это...
42. Инжиниринговые и внедренческие фирмы – это...
43. Инкубаторы инновационного бизнеса – это...
44. Венчурные фирмы – это...
45. Виды интеграций инновационных предприятий – это...
46. Технополисы и технопарки – это...
47. Финансово-промышленные группы – это...
48. Исследование инновационной активности – это...
49. Особенности ценообразования на инновационную продукцию – это...
50. Способы снижения рисков в инновационной деятельности – это...
51. Методы оценки риска в инновационном бизнесе – это...
52. Классификация и виды рисков в инновационной деятельности – это...
53. Разработка бизнес-плана инновационного проекта – это...
54. Этапы разработки бизнес-плана – это...
55. Методы оценки эффективности инновационных проектов – это...
56. Программные пакеты, используемые при разработке и оценке бизнес-плана инновационного проекта – это...
57. Критерии эффективности бизнес-плана – это...
58. Основные разделы бизнес-плана – это...
59. Эффективность инноваций – это...
60. Экспертиза инновационных проектов – это...
61. Анализ условий безубыточности при освоении новых продуктов – это...
62. Инновационная политика хозяйств субъекта – это...
63. Длинные волны в экономике – это...
64. Инновационная деятельность в зарубежных странах – это...
65. Роль креативного мышления для современного предпринимателя – это...
66. Правовые аспекты инновационного предпринимательства – это...
67. Проблемы развития малого инновационного бизнеса в России – это...

### *3. Вопросы на установление последовательности*

3.1 Установите последовательность этапов развития менеджмента в хронологическом порядке:

- 1) системный подход;
- 2) административный подход;
- 3) поведенческий подход;
- 4) подход научного управления;
- 5) подход с точки зрения человеческих отношений;
- 6) ситуационный (проектный) подход;

- 7) процессный подход;
- 8) количественный подход

3.2 Установите последовательность факторов экономического роста по значимости:

- 1) объемы основного капитала;
- 2) количество и качество природных ресурсов;
- 3) уровень образования и профессиональной подготовки населения;
- 4) нововведения (инновации);
- 5) совершенствование использования ресурсов

3.3 Установите последовательность следующих циклов по степени возрастания значимости:

- 1) циклы экономического развития отдельных стран;
- 2) жизненные циклы конкретных изделий;
- 3) циклы технологических волн;
- 4) циклы экономического развития отдельных отраслей и предприятий

3.4 Установите последовательность этапов жизненного цикла изделия:

- 1) Освоение производства;
- 2) Значительное падение спроса на продукт в результате появления на рыночного товара, заменяющего данный;
- 3) Создание новшества и адаптация его к условиям рынка;
- 4) Достижение максимального уровня эффективности за счет значительных объемов производства;
- 5) Снижение экономической эффективности и постепенное моральное устаревание продукта

3.5 Установите последовательность элементов механизма управления инновациями в соответствии с порядком его реализации:

- 1) контроль и оценка результатов;
- 2) разработка альтернатив и выбор лучшей из них;
- 3) прогнозирование и планирование инноваций;
- 4) определение критериев выбора альтернатив инноваций;
- 5) разработка и согласование решений;
- 6) анализ ситуации и идентификация потребности в инновации;
- 7) управление реализацией инновационного решения

3.6 Установите логическую последовательность этапов формирования стратегии

- 1) формирование оперативных стратегий (внутри функциональных направлений, отделов и т.д.);
- 2) выбор общей корпоративной стратегии;

- 3) формирование деловой стратегии;
- 4) формирование функциональной стратегии

3.7. Установите последовательность видов документации, разрабатываемой в процессе осуществления инновационного проекта:

- 1) эскизный проект;
- 2) технический проект;
- 3) техническое предложение;
- 4) рабочий проект;
- 5) техническое задание

3.8 Установите последовательность инновационных структур по нарастающему объему предоставляемых инновационных услуг и сложности:

- 1) технополисы;
- 2) инкубаторы;
- 3) технопарки;

регионы науки и технологий

3.9 Расположить методы оценки устойчивости и эффективности инновационного проекта в условиях неопределенности по точности (начиная с менее точного):

- 1) расчет уровней безубыточности;
- 2) оценка ожидаемого эффекта проекта с учетом количественных характеристик неопределенности;
- 3) метод вариации параметров;
- 4) укрупненная оценка устойчивости

3.10 Расположить в порядке увеличения риска получения ожидаемого научно-технического и экономического эффекта от осуществления следующих инновационных мероприятий:

- 1) освоение новых базовых инноваций, определяющих переход к новому технологическому укладу;
- 2) повышение технического и организационного уровня производства путем внедрения улучшающих процесс-инноваций;
- 3) повышение качества производимой продукции за счет псевдоинноваций;
- 4) освоение модификаций базовых продукт- и процесс-инноваций

3.11 Определить последовательность этапов инновационного менеджмента:

- 1) определение цели управления инновацией
- 2) выбор стратегии менеджмента инновации
- 3) разработка программы управления инновацией
- 4) определение приемов управления инновацией
- 5) организация работ по выполнению программы
- 6) анализ и оценка эффективности приемов управления инновацией
- 7) корректировка приемов менеджмента инновации

- 8) инновационный процесс
- 9) контроль за выполнением намеченной программ

3.12 Выберите правильную последовательность элементов инновационного процесса:

- а) Маркетинг инновации – производство инновации – реализация инновации – оценка экономической эффективности инновации – диффузия инновации;
- б) Маркетинг инновации – инициация - производство инновации – реализация инновации – оценка экономической эффективности инновации;
- в) Маркетинг инновации – инициация - производство инновации – оценка экономической эффективности инновации – диффузия инновации;
- г) Инициация - производство инновации – реализация инновации – продвижение инновации - оценка экономической эффективности инновации – диффузия инновации;
- д) Инициация - маркетинг инновации - производство инновации – реализация инновации – продвижение инновации - оценка экономической эффективности инновации – диффузия инновации

3.13 Определить очередность этапов реализации проекта:

- 1) эксплуатационная фаза
- 2) научно – исследовательские работы
- 3) формализация идеи
- 4) определение приемов управления инновацией
- 5) опытно – конструкторские работы
- 6) завершение проекта

3.14 Установите последовательность этапов создания и реализации инновационного проекта

- а) Исследование инвестиционных возможностей
- б) Формирование инвестиционного замысла (план действий)
- в) Бизнес-план ИП
- г) Подготовка проектной документации
- д) Подготовка контрактной документации
- е) Эксплуатация объекта
- ж) Строительно-монтажные работы (СМР)

3.15 Какая существует последовательность стадий жизненного цикла спроса?

- 1) зарождение, зрелость, ускорение роста, замедление роста, затухание
- 2) зрелость, зарождение, ускорение роста, замедление роста, затухание
- 3) зарождение, ускорение роста, замедление роста, зрелость, затухание

*4. Вопросы на установление соответствия*

4.1 Установите соответствие понятий между собой

1. Венчурная фирма	а). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2. Инжиниринговая фирма	б). Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
3. Внедренческая фирма	в). Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
4. Профитцентр	г). Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций

#### 4.2 Определите соответствие методов расчета различных показателей

1. Факторный	а) Анализ внешней и внутренней среды системы. Инновационный процесс – сложная система, ориентированная на достижение целей развития с учётом эндогенных и экзогенных факторов.
2. Функциональный	б) Деятельность менеджера требует высокого творчества, глубокой профессиональной подготовки и интуиции, что делает её сходной с искусством.
3. Системный	в) Наука и техника рассматриваются как один из важнейших факторов развития экономического потенциала общества. Снижение затрат оценивается в качестве результата.
4. Ситуационный	г) Регламентирование процедурных аспектов управления (положения об отраслях и службах, должностные инструкции).

#### 4.3 Планирование инновационных процессов

1) принцип гибкости и эластичности планирования	а) обеспечивается применением современных информационных технологий, прогрессивных процедур и методов осуществления инновационных процессов.
2) комплексность планирования инноваций	б) требует динамичной реакции планов на изменения внутренних и внешних факторов
3) принцип научной обоснованности планирования	в) предполагает рассматривать планирование как последовательный процесс разработки, детализации, уточнения, внесения изменений и продления планов.
4) Принцип непрерывности	г) означает увязку всех разрабатываемых на инновационном предприятии планов

4.4. В зависимости от учитываемых результатов и затрат различают следующие виды эффекта (Экологический, Экономический, Ресурсный, Научно-технический, Социальный, Финансовый)

Вид эффекта	Факторы, показатели
1. Экономический	а) Показатели отражают влияние инновации на объем производства и потребления того или иного вида ресурса
2. Научно-технический	б) Шум, электромагнитное поле, освещенность (зрительный комфорт), вибрация. Показатели учитывают влияние инноваций на окружающую среду
3. Финансовый	в) Расчет показателей базируется на финансовых показателях
4. Ресурсный	г) Показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций
5. Социальный	д) Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность
6. Экологический	е) Показатели учитывают результаты влияния инноваций на человеческий потенциал

4.5. Установите соответствие между характеристиками и технологическими укладам

1. Развитие микроэлектроники, информатики, биотехнологий, геной инженерии, использование в управлении искусственного интеллекта	I технологический уклад
2. развитие производства на основе парового двигателя	II технологический уклад
3. развитие электротехники, химии, механики	III технологический уклад
4. развитие текстильной промышленности, использование энергии воды	IV технологический уклад
5. комплексная механизация и автоматизация производства на основе развития энергетики, химии, радиоэлектроники.	V технологический уклад

4.6. Установите соответствие между группами инноваций и признаками классификации

1. Глобальные, крупномасштабные, локальные	А. Технологические параметры
2. Продуктовые, технологические	Б. Степень радикальности
3. Базисные, улучшающие, псевдоинновации	В. Распространенность

4. Новые в мире (не имеющие аналогов), новые в стране, новые в отрасли, новые для предприятия	Г. Степень новизны
5. Единичные, диффузные	Д. Масштаб

4.7. Установите соответствие между видами инноваций и их характеристиками

1. инновации, связанные с частичным улучшением устаревших поколений техники	Базисные (А)
2. крупные изобретения, которые становятся основой формирования новых поколений техники	Улучшающие (В)
3. Мелкие и средние изобретения, преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла	Псевдоинновации (С)

4.8. Установите соответствие между управленческими решениями и функциями инновационного менеджмента

Управленческие решения	Функции		
	А. Планирование	Б. Организация	В. Контроль
1. Формирование тематического плана НИОКР;			
2. Создание инновационного предприятия			
3. Утверждение календарного графика работ по проекту			
4. Оценка состояния работ по проекту			
5. Принятие финансового плана			
6. Установление порядка оценки деятельности исполнителей			
7. Открытие филиала или дочерней фирмы инновационного предприятия			

4.9. Установите соответствие между признаками группировки инновационных организаций и их видами

Виды инновационных организаций	Признаки группировки		
	А. Вид новшества (инновации)	Б. Размер предприятия	В. Юридический

			статус
1. юридически самостоятельные организации			
2. малые инновационные предприятия			
3. инновационные организации, занятые разработкой процесс-инноваций			
4. крупные научно- исследовательские институты и конструкторские бюро			
5. юридически несамостоятельные организации			
6. инновационные организации, разрабатывающие продукт- инновации			

4.10. Установите соответствие между выполняемыми функциями и направлениями группировки персонала инновационной организации

	А. Научные работники	Б. Научно- тех- нический и науч- но – вспомогательный персонал	В. Производстве нный персонал	Г. Админи- стративно- хозяйствен- ный персо- нал
1. рабочие, обеспечивающие производство продукции (опытных образцов) и оказывающие производственные услуги				
2. работники, выполняющие вспомогательные функции				
(патентных служб, служб научно-технической информации и т.д.)				

3. специалисты – исследователи по предмету исследования (физико – математическим наукам, техническим, химическим и т.д.)				
4. служащие, занимающиеся делопроизводством, экспедиторы, референты.				
5. конструкторы, технологи, механики, исследователи-экспериментаторы				
6. рабочие, осуществляющие монтаж, наладку и обслуживание научного оборудования, рабочие опытно-экспериментальных производств.				

4.11. Установите соответствие между группой критериев, используемых при экспертизе инновационных проектов и их сущностью

Критерии	А. Характеризуют производство	Б. Характеризуют финансы
1. система обеспечения и контроля качества товаров (услуг)		
2. возможность привлечения средств государственного бюджета		
3. накладные расходы		
4. использование технологического потенциала		
5. возможность привлечения средств населения		
6. обеспечение финансовых гарантий		
7. использование технологического потенциала		
8. возможность получения кредитов (в том числе, зарубежных)		
9. возможность привлечения инвесторов (в том числе, зарубежных)		
10. затраты на сырье, материалы, топливо и энергию		

4.12. Установите соответствие между группой критериев, используемых при экспертизе инновационных проектов и их сущностью

Критерии	А. Характеризуют социально-экономические результаты	Б. Характеризуют коммерческую эффективность проекта
1. обеспечение занятости населения, рост доходов населения		
2. решение демографических проблем		
3. прибыльность проекта		
4. повышение экспортного потенциала		
5. развитие производств, косвенно связанных с проектом		
6. время окупаемости инвестиций		
7. использование научно-технического потенциала региона		
8. платежность, финансовая устойчивость		

4.13. Установите соответствие между содержанием и основными направлениями государственного финансирования инновационной деятельности

	А. Приоритетные направления НТП	Б. Целевые бюджетные фонды	В. Базовое финансирование научно-технического потенциала страны
1. Академическая наука, включая высшую школу			
2. Российский фонд фундаментальных научных исследований			
3. Государственные научные центры, лаборатории			
4. Федеральные инновационные программы			
5. Государственный гуманитарный научный фонд			
6. Содержание уникальных объектов опытно-экспериментальной базы			
7. международные проекты и программы			
8. фонд содействия развитию малых предприятий в научной сфере			

4.14. Установите соответствие между источниками финансирования и уровнем финансирования инновационной деятельности

Источники финансирования инновационной деятельности	А. Уровень государства и субъектов РФ	Б. Уровень предприятия (организации)
1. прибыль, амортизационные отчисления, страховые выплаты за возмещение убытков		
2. средства государственного бюджета, бюджетов субъектов РФ.		
3. государственные международные займы		
4. средства от продажи акций, взносы в уставные фонды предприятий		
5. коммерческие кредиты		
6. государственные облигационные займы		

4.15. Установите соответствие между особенностями и кредитным или лизинговым механизмами осуществления инновационных проектов

Особенности	Кредитный механизм (А)	Лизинговый механизм (В)
1. финансовые средства направляются на любую предпринимательскую деятельность		
2. контроль за целевым расходованием средств в процессе их использования затруднен из-за отсутствия действенных инструментов контроля		
3. финансовые средства направляются на активизацию производственной деятельности, в основном на ее модернизацию		
4. Гарантирован контроль за целевым использованием средств		
5. Оборудование отражается на балансе предприятия, на него начисляется амортизация		
6. оборудование не отражается на балансе предприятия, амортизация не начисляется		

4.16. Установите соответствие между основными целями инкубаторов, имеющимися в общемировой практике и источниками их финансирования

	Источники финансирования
--	--------------------------

Цели	А. Средства промышленных фирм	Б. Субсидии правительства	В. Средства университетов	Г. Средства частных лиц.
1. участие в будущих доходах				
2. создание новых рабочих мест				
3. реализация новых идей				
4. экономический рост региона				
5. создание учебного полигона бизнеса				

4.17. Установите соответствие между признаками классификации и группами инноваций

1. Продуктовые, технологические	А. Технологические параметры
2. Базисные, улучшающие, псевдоинновации	Б. Степень радикальности

4.18. Установите соответствие между содержанием и видом эффектов инноваций

1. Уменьшение выбросов вредных веществ в окружающую среду и повышение безопасности производства	Экономический (Э)
2. Экономия за счет сокращения времени выхода на товарный рынок.	Научно-технический (Нт)
3. Эффективность затрат по всему инновационному циклу.	Маркетинговый (М)
4. Повышение числа рабочих мест, улучшение снабжения региона товарами и услугами.	Экологический (Эк)
5. Появление новшеств, способствующих переходу на новый технологический уклад.	Социально-региональный (СР)

4.19. Установите соответствие между критериями оценки эффективности инновационного проекта и показателями эффективности

1. больше 0	ЧДД
2. больше 1	ВНД
3. больше максимальной ставки ссудного процента	ИД

4.20 Установите соответствие между видом и сущностью прогноза иннова-

ционной деятельности

1. Предполагает большую степень неопределенности внешней и внутренней среды и, соответственно, несколько вариантов развития	П. Пассивный
2. Предполагает невозможность влияния организации на внешнюю среду.	А. Активный
3. Предполагает высокую степень определенности внешней и внутренней среды и, соответственно, единственный вариант развития.	В. Вариантный
4. Предполагает влияние организации на внешнюю и внутреннюю среду	И. Инвариантный

4.21. Соотнесите группы показателей эффективности инвестиционного проекта с их описанием

показатели коммерческой (финансовой) эффективности	затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за пределы прямых финансовых интересов участников инвестиционного проекта
показатели бюджетной эффективности	финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников;
показатели экономической эффективности	финансовые последствия осуществления проекта для федерального, регионального или местного бюджета

**Шкала оценивания результатов тестирования:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости

в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом (привести одну из двух нижеследующих таблиц):

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по дихотомической шкале
85-100	отлично
70-84	хорошо
50-69	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

***Критерии оценивания результатов тестирования:***

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

## **2.3 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ** (производственные (или ситуационные) задачи и (или) кейс-задачи)

### *Компетентностно-ориентированная задача № 1*

Организация разработала товарный знак на собственную продукцию.

Заявку на регистрацию в Государственном реестре товарных знаков в Роспатент подали. Как отразить товарный знак в учете? В какой стоимости его следует принять к учету?

### *Компетентностно-ориентированная задача № 2*

Произвести оценку стоимости лицензии на производство продукции. Исследования рынка показали, что доля предприятия на рынке настоящей продукции существенно не изменится в течение ближайших 3 лет. Ежегодный объем продаж в текущих ценах составляет 12 000 тыс. руб. Ставка дисконтирования – 12%.

### *Компетентностно-ориентированная задача № 3*

Какой будет стоимость прав на ОИС через 15 лет, если известно, что ожидаемый ежегодный приток денежных средств от коммерческого использования ОИС составляет 2500 тыс. руб., ставка дисконтирования –12%.

### *Компетентностно-ориентированная задача № 4*

Какова стоимость прав на использование ОИС, если предполагаемый приток денежных средств от применения ОИС в производстве составляет 15 000 тыс. руб., срок полезного использования 6 лет, ставка дисконтирования –13%.

### *Компетентностно-ориентированная задача № 5*

Рассчитайте численное значение максимальных и минимальных величин «разумных» ставок роялти для лицензионного договора, когда пользователь отчисляет правообладателю от 5 до 15% своей ежемесячной дополнительной прибыли. Общая рентабельность предприятия –25% при базовой рентабельности 15%.

### *Компетентностно-ориентированная задача № 6*

Рассчитайте численное значение доли отчислений в пользу франчайзера от дополнительной прибыли условного предприятия-франчайзи с общей рентабельностью –35% и базовой рентабельностью 10%. Известно, что стандартные условия франшизы данной фирмы предусматривают размер ставок роялти – 6% от общего товарооборота. Дополнительно – 4% от общего товарооборота в качестве возмещения расходов франчайзера на рекламу, стимулирование сбыта и поддержку торговой марки на территории предоставления франшиз.

### *Компетентностно-ориентированная задача № 7*

Обоснуйте принятие решения о покупке (или отказа от покупки) лицензии на использование новой технологии, обеспечивающей увеличение рентабельности производства на 25%, при базовой рентабельности = 10% и

ежегодный объем выпуска продукции – 100000 \$/год.

Известно, что стандартная доля отчислений лицензиару в дополнительной прибыли лицензиата для аналогичных условий составляет от 5 до 15%, а ставка капитализации альтернативных инвестиций на дату предложения – 15% годовых. Стоимость лицензии – 20000 \$, срок действия неограничен во времени, платежи в пользу покупателя лицензии – периодические, отчисления – постоянны по величине (фиксированы).

#### *Компетентностно-ориентированная задача № 8*

Для определения общей единовременной суммы платежей рассчитайте обоснованную текущую стоимость франшизы сроком на 3 года, с первоначальным платежом 3000 \$ для оказания услуг на 10000 \$/год. Общая рентабельность использования фирменной технологии – 50%, базовая рентабельность – 25%, доля отчислений франчайзеру в дополнительной прибыли франчайзи в первый год действия франшизы – 30%, второй год – 25%, третий год – 15%. Ставка доходности альтернативных инвестиций – 15% годовых.

#### *Компетентностно-ориентированная задача № 9*

Рассчитайте численное значение ставки ежегодных отчислений роялти, если предлагается заключить договор на покупку прав на использование ОИС сроком на 3 года для производства товаров с оборотом 150000 \$/год, с общей текущей стоимостью договора 50000 \$, с первоначальным (вступительным) разовым взносом – 20000 \$ и ставкой доходности по альтернативным долгосрочным валютным депозитам — 15% годовых.

#### *Компетентностно-ориентированная задача № 10*

Обоснуйте принятие решения о покупке (или отказа от покупки) лицензии на использование новой технологии, обеспечивающей увеличение рентабельности производства на 25% (при базовой рентабельности 10%) и ежегодный объем выпуска продукции – 600000\$/год. Известно, что стандартная доля отчислений лицензиару в дополнительной прибыли лицензиата для аналогичных условий обычно составляет от 5 до 15%, а ставка доходности альтернативных инвестиций на дату предложения – 15% годовых. Срок действия лицензии – 10 лет, платежи в пользу покупателя лицензии – периодические, отчисления – постоянны по величине (фиксированы).

#### *Компетентностно-ориентированная задача № 11*

Рассчитайте стоимость лицензии на использование ОИС для производства товаров с оборотом 22 000 \$/год, сроком на 3 года. Известно, что стандартная ставка роялти в отрасли составляет 4,5%, а ставка доходности по альтернативным долгосрочным валютным депозитам — 15% годовых.

#### *Компетентностно-ориентированная задача № 12*

Рассчитайте стоимость прав на покупку ОИС, если предполагаемый

оборот от эксплуатации – 2 000 000 \$/год, срок полезного использования 25 лет. Ставка доходности по альтернативным долгосрочным валютным депозитам — 15% годовых.

*Компетентностно-ориентированная задача № 13*

Оцените риск и выберите наиболее привлекательный вариант использования ОИС в проекте, первоначальные затраты по которому – 2 500 тыс. руб. ожидаемые чистые поступления от реализации проекта – 30 тыс., 40 тыс. и 40 тыс. руб.

В результате опроса экспертов получены следующие значения коэффициентов достоверности: 0,7, 0,6 и 0,45 соответственно. Ставка дисконта – 15%.

*Компетентностно-ориентированная задача № 14*

Оцените риск при возможном использовании ОИС, если первоначальные затраты на его внедрение составят 350 тыс. руб. ожидаемые чистые поступления – 50 тыс., 60 тыс. и 40 тыс. руб. В результате опроса экспертов получены следующие значения коэффициентов достоверности: 0,9, 0,85 и 0,6, соответственно. Ставка дисконта – 14%.

*Компетентностно-ориентированная задача № 15*

Оцените риск при возможном использовании ОИС, если первоначальные затраты на его внедрение составят 1000 тыс. руб. ожидаемые чистые поступления – 100 тыс., 90 тыс. и 80 тыс. руб. В результате опроса экспертов получены следующие значения коэффициентов достоверности: 0,8, 0,65 и 0,4, соответственно. Ставка дисконта – 15%.

*Компетентностно-ориентированная задача № 16*

Организация приобрела исключительные права на программу для ЭВМ. Стоимость прав – 354 000 руб. (включая НДС). За регистрацию права на программу в Российском агентстве по правовой охране программ для ЭВМ фирма заплатила 1170 руб. Определите первоначальную стоимость актива.

*Компетентностно-ориентированная задача № 17*

На балансе ООО «Книга» в качестве нематериальных активов числится исключительное авторское право на издание книги, первоначальная стоимость которого – 50 000 рублей, срок полезного использования – 5 лет. Определить суммы ежемесячного начисления амортизации актива.

*Компетентностно-ориентированная задача № 18*

Определить стоимость разработки промышленного образца, если в соответствии с технической документацией и действующими нормами расхода определены следующие значения материальных затрат:

- собственные затраты на материалы и покупные изделия для выпол-

нения опытно-конструкторских работ –2108 тыс. руб.

- собственные затраты на специальное оборудование –324 тыс. руб.
- затраты на заработную плату –3529,6 тыс. руб.
- накладные расходы – 140% от фонда заработной платы.
- прочие производственные расходы – 1,5% от фонда заработной платы
- прочие прямые расходы –0,75% от фонда заработной платы
- контрагентские расходы –10726,3 тыс.руб.

#### *Компетентностно-ориентированная задача № 19*

Произвести оценку стоимости лицензии на производство продукции.

Исследования рынка показали, что доля предприятия на рынке продукции существенно не изменится в течение ближайших 3 лет. Ежегодный объем продаж в текущих ценах составляет 12 000 тыс. руб. Ставка дисконтирования –12%.

#### *Компетентностно-ориентированная задача № 20*

Определить стоимость приобретаемых прав на ОИС. Средний доход от эксплуатации ОИС в текущих ценах составляет 14 000 тыс.руб. Срок службы ОИС –10 лет. Коэффициент капитализации –36%.

#### *Компетентностно-ориентированная задача № 21*

Какова стоимость приобретаемых прав на ОИС, если известно, что средний доход от эксплуатации ОИС в текущих ценах составляет 7500 тыс.руб. Исследования рынка показали, что в течение ближайшего времени доля предприятия на рынке данных товаров не изменится. Срок службы ОИС –20 лет. Коэффициент капитализации –34%.

#### *Компетентностно-ориентированная задача № 22*

Определить стоимость лицензии на применение патентованной технологии, если известно, что средний доход от эксплуатации технологии в текущих ценах составляет 13 000 тыс.руб. Срок службы ОИС –20 лет. Коэффициент капитализации –26%.

#### *Компетентностно-ориентированная задача № 23*

Определить методом освобождения от роялти стоимость прав на использование ОИС сроком на 5 лет для производства товаров с оборотом 120.000 \$/год. Средняя ставка роялти в отрасли – 4%. Ставка доходности альтернативных инвестиций –15% годовых.

**Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения со-

ставляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом (привести одну из двух нижеследующих таблиц):

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по дихотомической шкале
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

**Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:**

**6-5 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

**4-3 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

**2-1 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

## *Инструкция по выполнению тестирования на промежуточной аттестации обучающихся*

Необходимо выполнить 16 заданий. На выполнение отводится \_\_\_\_\_ акад. час.

Задания выполняются на отдельном листе (бланке ответов), который сдается преподавателю на проверку. На отдельном листе (бланке ответов) запишите свои фамилию, имя, отчество и номер группы, затем приступайте к выполнению заданий. Укажите номер задания и рядом с ним:

- при выполнении заданий в закрытой форме запишите букву (буквы), которой (которыми) промаркированы правильные ответы;
- при выполнении задания в открытой форме запишите пропущенное слово, словосочетание, цифру или формулу;
- при выполнении задания на установление последовательности рядом с буквами, которыми промаркированы варианты ответов, поставьте цифры так, чтобы они показывали правильное расположение ответов;
- при выполнении задания на установление соответствия укажите соответствия между буквами и цифрами, располагая их парами.

При решении компетентностно-ориентированной задачи (задания) запишите развернутый ответ. Ответ записывайте аккуратно, разборчивым почерком. Количество предложений в ответе не ограничивается.

\*\*\*

Баллы, полученные Вами за выполнение заданий, суммируются. Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление последовательности – 2 балла;
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи (задания) – 6 баллов.

Максимальное количество баллов на промежуточной аттестации – 36 (для обучающихся по очно-заочной и заочной формам обучения – 60).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и менеджмента \_\_\_\_\_  
Направление подготовки (специальность)  
27.04.05 Инноватика \_\_\_\_\_  
Учебный предмет, курс, дисциплина (модуль)  
«Управление интеллектуальными  
ресурсами», 1 курс

Утверждено на заседании кафедры  
финансов и кредита  
от « » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
протокол № \_\_\_\_  
Зав.кафедрой \_\_\_\_\_ Т.С. Колмыкова

**Промежуточная аттестация (экзамен)**  
**ВАРИАНТ № 1 для бланкового тестирования**

Срок действия исключительного права, установленный статьей 1281 (срок действия исключительного права на произведение), если автор работал во время Великой Отечественной войны или участвовал в ней, увеличивается на \_\_\_\_\_ года.

- а) два;
- б) три;
- в) четыре;
- г) двадцать два.

2 По истечении срока действия исключительного права произведение науки, литературы или искусства, как обнародованное, так и необнародованное, переходит в \_\_\_\_\_

3 Исключительное право на произведение \_\_\_\_\_ по наследству.

- а) переходит;
- б) не переходит;
- в) переходит при наличии определенных условий.

4 На принадлежащее автору \_\_\_\_\_ право на произведение обращение взыскания не допускаются.

5 Договор об отчуждении исключительного права на произведение \_\_\_\_\_ государственной регистрации.

- а) подлежит;
- б) не подлежит.
- в) подлежит при наличии определенных условий.

6 Договор о предоставлении права использования произведения в периодическом печатном издании \_\_\_\_\_ быть заключен в устной форме.

- а) может;
- б) не может;

в) может при наличии определенных условий.

7 Договор, по которому одна сторона (автор) обязуется по заказу другой стороны (заказчика) создать обусловленное договором произведение науки, литературы или искусства на материальном носителе или в иной форме называется ....

- а) договором возмездного оказания авторских услуг;
- б) договором о предоставлении информации;
- в) лицензионным договором;
- г) авторским договором;
- д) договором авторского заказа.

8 Ответственность автора по договору об отчуждении исключительного права на произведение и по лицензионному договору ограничена \_\_\_\_\_, если договором не предусмотрен меньший размер ответственности автора.

- а) строго установленной суммой, согласно ГК РФ;
- б) суммой реального ущерба причиненного другой стороне;
- в) устанавливаемой судом суммой (до шести миллионов руб.) за материальный и моральный ущерб.

9 Право автор произведения изобразительного искусства требовать от собственника оригинала произведения предоставления возможности осуществлять право на воспроизведение своего произведения называется \_\_\_\_\_.

10 Авторские права на произведение науки, литературы или искусства, созданное в пределах, установленных для работника (автора) трудовых обязанностей, \_\_\_\_\_ автору.

- а) принадлежат;
- б) не принадлежат.
- в) принадлежат при наличии определенных условий.

11 Произведение науки, литературы или искусства, созданное в пределах, установленных для работника (автора) трудовых обязанностей, называется \_\_\_\_\_.

12 Работодатель \_\_\_\_\_ при использовании служебного произведения указывать свое имя или наименование либо требовать такого указания.

- а) может;
- б) не может;
- в) может при наличии определенных условий.

13. Инновация как экономическая категория – это...

14. Установите в правильной последовательности Выберите правильную последовательность элементов инновационного процесса:

а) Маркетинг инновации – производство инновации – реализация инновации оценка экономической эффективности инновации – диффузия инновации;

б) Маркетинг инновации – инициация - производство инновации – реализация инновации – оценка экономической эффективности инновации;

в) Маркетинг инновации – инициация - производство инновации – оценка экономической эффективности инновации – диффузия инновации;

г) Инициация - производство инновации – реализация инновации – продвижение инновации - оценка экономической эффективности инновации – диффузия инновации;

д) Инициация - маркетинг инновации - производство инновации – реализация инновации – продвижение инновации - оценка экономической эффективности инновации – диффузия инновации

### 15. Установите соответствие

Установите соответствие между признаками группировки инновационных организаций и их видами

Виды инновационных организаций	Признаки группировки		
	А. Вид новшества (инновации)	Б. Размер предприятия	В. Юридический статус
1. юридически самостоятельные организации			
2. малые инновационные предприятия			
3. инновационные организации, занятые разработкой процесс-инноваций			
4. крупные научно- исследовательские институты и конструкторские бюро			
5. юридически несамостоятельные организации			
6. инновационные организации, разрабатывающие продукт- инновации			

### 16. Компетентностно-ориентированная задача (задание).

Рассчитайте численное значение ставки ежегодных отчислений роялти, если предлагается заключить договор на покупку прав на использование ОИС сроком на 3 года для производства товаров с оборотом 150000 \$/год , с общей текущей стоимостью договора 50000 \$, с первоначальным (вступительным) разовым взносом – 20000 \$ и ставкой доходности по альтернативным долгосрочным валютным депозитам —15% годовых.

Преподаватель

Ершова И.Г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и менеджмента \_\_\_\_\_  
Направление подготовки (специальность)  
27.04.05 Инноватика \_\_\_\_\_  
Учебный предмет, курс, дисциплина (модуль)  
«Управление интеллектуальными  
ресурсами», 1 курс

Утверждено на заседании кафедры  
финансов и кредита  
от « » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
протокол № \_\_\_\_  
Зав.кафедрой \_\_\_\_\_ Т.С. Колмыкова

**Промежуточная аттестация (экзамен)**  
**ВАРИАНТ № 1**

Компьютерное тестирование.

13 Заключение лицензионного договора \_\_\_\_\_ за собой переход  
исключительного права к лицензиату.

- а) влечет;
- б) не влечет;
- в) влечет при наличии определенных условий.

14 Обязательные требования к договору об отчуждении исключи-  
тельного права, несоблюдение которых влечет недействительность договора:

- а) заключение договора в письменной форме;
- б) нотариальное заверение;
- в) подписание предварительного договора о намерениях;
- г) государственная регистрация договора;
- д) Разрешение патентной палаты.

15 Владелец исключительного права на результат интеллектуаль-  
ной деятельности или на средство индивидуализации, согласно лицензионно-  
го договора – это ...

- а) лицензиар
- б) лицензион
- в) лицензиат
- г) собственник

16 Лицензионный договор считается заключенным на \_\_\_\_ лет, если  
в договоре срок его действия не определен и если ГК РФ не предусмотрено  
иное.

17 Предоставление права использования результата интеллектуаль-  
ной деятельности или средства индивидуализации с сохранением права выда-  
чи лицензий другим лицам – это ...

- а) исключительная лицензия
- б) неисключительная лицензия
- в) обычная лицензия;

г) сложная лицензия.

18 Предоставление права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации без сохранения права выдачи лицензий другим лицам – это ...

- а) исключительная лицензия
- б) неисключительная лицензия
- в) обычная лицензия;
- г) сложная лицензия.

19 Договор по которому лицензиат может предоставить право использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации другому лицу, при письменном согласии лицензиара лицензиат – это ... договор

- а) смежный;
- б) постлицензионный;
- в) сублицензионный;
- г) лицензионный;
- д) неисключительный.

20 Предоставление судом заинтересованному лицу на указанных в решении суда условиях права использования результата интеллектуальной деятельности, исключительное право на который принадлежит другому лицу, называется ...

- а) сублицензия;
- в) судебная лицензия;
- г) исключительная лицензия;
- д) принудительная лицензия.

21 По отношению к деятельности аккредитованной организации по управлению правами на коллективной основе ... ограничения, предусмотренные антимонопольным законодательством.

- а) применяются;
- б) не применяются;
- в) применяются при наличии определенных условий.

22 Сбор средств для выплаты вознаграждения за свободное воспроизведение фонограмм и аудиовизуальных произведений в личных целях осуществляется ...

- а) аккредитованной организацией;
- б) саморегулируемой организацией;
- в) государственными органами надзора;
- г) самостоятельно обладателями авторских прав.

23 Лица, которые могут осуществлять ведение дел с федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности:

- а) заявитель;
- б) доверитель;
- в) правообладатель;
- г) патентный поверенный;

д) нотариально поверенный;

24 Споры, связанные с защитой нарушенных или оспоренных интеллектуальных прав, рассматриваются и разрешаются ...

а) палатой по патентным спорам;

б) федеральной службой по надзору;

в) аккредитованной организацией;

г) судом.

13. Этапы и фазы разработки и реализации инноваций – это...

14. Установите последовательность –

Установите соответствие между группой критериев, используемых при экспертизе инновационных проектов и их сущностью

Критерии	А. Характеризуют производство	Б. Характеризуют финансы
1. система обеспечения и контроля качества товаров (услуг)		
2. возможность привлечения средств государственного бюджета		
3. накладные расходы		
4. использование технологического потенциала		
5. возможность привлечения средств населения		
6. обеспечение финансовых гарантий		
7. использование технологического потенциала		
8. возможность получения кредитов (в том числе, зарубежных)		
9. возможность привлечения инвесторов (в том числе, зарубежных)		
10. затраты на сырье, материалы, топливо и энергию		

16. Компетентностно-ориентированная задача (задание).

Обоснуйте принятие решения о покупке (или отказа от покупки) лицензии на использование новой технологии, обеспечивающей увеличение рентабельности производства на 25% (при базовой рентабельности 10%) и ежегодный объем выпуска продукции – 600000\$/год. известно, что стандартная доля отчислений лицензиару в дополнительной прибыли лицензиата для аналогичных условий обычно составляет от 5 до 15%, а ставка доходности альтернативных инвестиций на дату предложения – 15% годовых. Срок действия лицензии – 10 лет, платежи в пользу покупателя лицензии – периодические, отчисления – постоянны по величине (фиксированы).

Преподаватель

Ершова И.Г.