

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 08.02.2017 10:01:17

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabb173e945d14a4851fda56d069

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра теоретической и прикладной лингвистики



ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Методические указания
к практическим занятиям и СРС
для преподавателей и студентов
направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Курск 2017

УДК 070 (076.5)

Составитель Е.А. Беспалова

Рецензент

Кандидат филологических наук, доцент *Т.В. Летапурс*

История зарубежной журналистики: методические указания к практическим занятиям и СРС / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. Е.А. Беспалова. Курск, 2016. 74 с. Библиогр.: с. 74.

Методические указания предназначены для подготовки к практическим занятиям и СРС по дисциплине «История зарубежной журналистики», содержат систему вопросов для закрепления теоретических знаний, вопросы для самоподготовки студента, дополнительный теоретический материал и выстроенную систему практических заданий, обеспечивающих формирование и закрепление знаний и навыков по изучаемой дисциплине.

Методические указания соответствуют требованиям программы, утвержденной учебно-методическим объединением по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Для преподавателей и студентов направления подготовки 42.03.02.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 15.12.17 Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. 4,3 Уч.-изд.л.3,9 Тираж 50 экз. Заказ Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

ВВЕДЕНИЕ

Необходимость построения представленной системы практических занятий в значительной степени определяется спецификой курса «История зарубежной журналистики», который входит в систему вузовской профессиональной подготовки студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Основной целью практических занятий является формирование у студентов представлений об истории и современном состоянии журналистики разных стран.

Последовательность практических занятий определяется последовательностью лекционного материала.

Практические занятия направлены на формирование профессиональных компетенций, а также на закрепление полученных на лекционных занятиях знаний об основных процессах и тенденциях развития зарубежной журналистики, лучших ее образцах, профессиональных стандартах, понимание значение ее опыта для практики современных СМИ; на формирование умений анализировать и использовать профессиональный опыт лучших зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства; ориентироваться в современной типологической структуре СМИ разных стран и происходящих в них процессах, преобразованиях и тенденциях развития; осваивать последние теоретические исследования в данной сфере; на формирование навыков самостоятельного анализа состояния СМИ в различные исторические периоды, соотнесения с историей отечественной журналистики; культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В рамках предлагаемой системы практических занятий происходит актуализация проблемно-деятельностного подхода к журналистскому образованию, в частности, к овладению практическими навыками и приемами профессионального анализа журналистских текстов различных исторических периодов.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

Становление публицистики в античной культуре. Риторика в эпоху эллинизма. Риторика раннехристианских проповедей (2 часа)

Основные вопросы занятия

Ораторское искусство как прообраз публицистической деятельности. Предпосылки развития античного красноречия. Риторическая школа Исократа. Демосфен как политический и судебный оратор. Марк Туллий Цицерон как выдающийся оратор и политический деятель.

Роль проповеди в истории христианства и ее взаимодействие с традициями позднего античного красноречия. Ассимиляция греческой философской мысли в текст Нового Завета. Образцы риторического красноречия в жизнеописании Христа. Христианские проповедники: Ориген, Григорий Неокесарийский, Ипполит, Каприан, Григорий Богослов.

Цель: формирование теоретических представлений о становлении публицистики и риторики в античной культуре.

Задачи:

формирование представлений об ораторском искусстве как прообразе публицистической деятельности;

закрепление знаний о предпосылках развития античного красноречия;

знакомство с особенностями риторической школы Исократа, ораторской деятельности Цицерона, риторики христианских проповедей;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Каковы предпосылки развития античного красноречия?
2. Какова специфика ораторского искусства как прообраза публицистической деятельности?
3. Каких принципов риторики придерживался Исократ?
4. Расскажите о политической и судебной деятельности Демосфена.

5. Опишите основные этапы ораторской и политической деятельности Цицерона.

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

Марк Туллий Цицерон (106-43 гг. до н. э., Marcus Tullius Cicero) — выдающийся оратор и писатель Рима. Родился в 106 г. в окрестностях Арпинума (в Лациуме) и получил в Риме, а затем в Греции общее и риторическое образование. Блестящие ораторские способности помогли ему, выходцу из сословия «всадников», добиться высших государственных должностей. В 63 г. Цицерон становится консулом и со всей жестокостью подавляет заговор Каталины, против которого выступает с рядом громовых речей. Обвиненный народным трибуном Клодием в умерщвлении римских граждан без суда, Цицерон в 58 г. должен был удалиться в ссылку, откуда был возвращен в 57 г. В 51 г. он был назначен проконсулом (наместником) в Киликию (в Малую Азию).

Во время гражданской войны Юлия Цезаря с Помпеем Цицерон как республиканец стоял на стороне Помпея. При диктатуре Юлия Цезаря (48-44 гг.) он был вынужден отойти от политики. Свой досуг он целиком посвятил литературной работе. После убийства Цезаря Цицерон своими речами («филиппики») громил Марка Антония как тирана за измену республике. В 43 г. Цицерон был внесен в проскрипционный список и убит агентами Антония.

Цицерон был просвещенным человеком своего времени. Он прежде всего оратор. Сохранилось 56 речей Цицерона — судебных и политических; они вместе с его сборником «Писем» дают обильный материал для изучения политической жизни эпохи конца республики.

Как политический деятель, Цицерон, отстаивая интересы «всадников», впоследствии перешел в лагерь «нобилитета», с интересами которого отчасти стали совпадать интересы «всадников». Он пытался примирить интересы «всадников» и знати под властью сената и стремился установить «согласие сословий» (*consensus ordinum*), «согласие всех благонамеренных», которое он сравнивает с гармонией в музыке.

Кроме речей, мы имеем философские трактаты Цицерона, где он, защитник старинных римских устоев и гражданственности, выступает против эпикуреизма, проповедуя близкую к стоицизму этику греческой «новоакадемической» школы.

Философские сочинения Цицерона знакомят нас с недошедшими сочинениями греческих философов, популярных в Риме. «Философии Эпикура, стоиков или скептиков были религиями образованных римлян к тому моменту, когда Рим достиг вершины своего могущества».

Кроме того, до нас дошли трактаты Цицерона по теории и истории римского ораторского искусства: «Об ораторе», «Оратор», «Брут» (названный впоследствии «О знаменитых ораторах») и др. Здесь на основе римской практики рисуется цicerоновский идеал судебного-политического оратора. В развитии художественной прозы ораторская речь в римских условиях сыграла огромную роль, оказывая влияние и на историографию, и на поэзию. Заслуга Цицерона в этом отношении чрезвычайно велика. В его речах мы находим драматические картины, описания, характеристики. Цицерон отстаивает гармонию словесного выражения и содержания. Он требует прежде всего насыщенного содержания, а поэтому — самого широкого образования для оратора: лишь насыщенное содержание даст изящество словесного выражения, которое без познания оратором предмета своей речи «является каким-то пустым и чуть ли не детским» («Об ораторе», I, 20, см. ниже). Вслед за Демосфеном Цицерон выработал в своих речах музыкальную периодичность и ритмичность, а в трактатах «Об ораторе» и особенно «Оратор», используя отчасти греческие теории, а главным образом свою ораторскую практику, он дает теорию периодической и ритмической речи. Цицерон как писатель и оратор оказал огромное влияние не только на римскую, но и на западноевропейскую культуру. В Риме его читали в школах; его изучали, писали комментарии к его речам, ему подражали христианские «отцы церкви» (Лактанций, Иероним, Августин), а гуманисты эпохи Возрождения (Николини, Бембо, Эразм и др.) создали культ Цицерона и его изящного языка.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- Роль проповеди в истории христианства и ее взаимодействие с традициями позднего античного красноречия.

- Ассимиляция греческой философской мысли в текст Нового Завета.

- Образцы риторического красноречия в жизнеописании Христа.

- Христианские проповедники: Ориген, Григорий Неокесарийский, Ипполит, Каприан, Григорий Богослов.

2. Анализ текстов Исократа, Демосфена, Цицерона.

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 2.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 2.
3. Анализ публицистических текстов по теме практического занятия № 2.

Список литературы

1. Быков А.Ю. История зарубежной журналистики :[Текст] : учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов; под ред. С.А. Михайлова. - Москва: Юрайт, 2014. - 366 с.

2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011: [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 432 с. // Университетская библиотека - online - [hrpt.: biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)

3. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века : [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 432 с. // Университетская библиотека - online - [hrpt.: biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

Развитие публицистики в западноевропейской средневековой культуре. Публицистика народных движений и антифеодальных восстаний позднего средневековья, Возрождения и Реформации

(2 часа)

Основные вопросы занятия

Особенности культуры раннего средневековья и генезис публицистики. Публицистические тенденции в нравственно-религиозных трактатах, житиях. Особенности средневекового памфлета. Публицистика в борьбе папства с империей.

Послания, проповеди, «подметные письма», воззвания, прокламации, стихотворные и прозаические памфлеты как средство агитационно-пропагандистской работы. Открытые письма и трактаты Данте Альгьери. Политико-пропагандистская деятельность Кола ди

Риенцо по освобождению красноречия от влияния церкви. Политические эпистолы Петрарки.

Цель: формирование теоретических представлений о развитии публицистики в западноевропейской средневековой культуре, практических навыков анализа текстов разных периодов развития зарубежной журналистики.

Задачи:

закрепление знаний о генезисе публицистики средневековья;
знакомство с особенностями строения средневекового памфлета, послания, проповеди, трактата;
развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;
воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. В чем заключаются особенности культуры раннего средневековья?
2. Какие изменения претерпевает публицистика этого периода?
3. Какие публицистические тенденции отмечаются в нравственно-религиозных трактатах, житиях?
4. Раскройте специфические черты средневекового памфлета.
5. Какова роль публицистики в борьбе папства с империей?

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

Публицистика западноевропейского средневековья чрезвычайно разнообразна как в жанровом, так и в тематическом аспектах. Разнообразие это объясняется большим временным диапазоном самого понятия «средневековье», а также национальным своеобразием различных культурных традиций Западной Европы.

Мир средневековья формировался внутри античной цивилизации в период идеологического противостояния, набравшего силу христианства и античных религиозных культов. Эта борьба определила основную направленность публицистики 3-4 вв.

Спецификой средневековой публицистики являлась постоянная апелляция к Авторитету – к Священному Писанию, трудам отцов церкви или сочинениям Аристотеля. У средневекового публициста всегда за спиной находился авторитет, направлявший руку пишущего, а

потому текст создавался как бы от лица иного, более компетентного источника.

Начиная с 9 в. наблюдается постепенное смещение направленности средневековой публицистики в сторону чисто политических проблем. Так, известный французский публицист Пьер Дюбуа состоял на королевской службе, защищая политику Филлипа Красивого от претензий со стороны папы Бонифация 8. В памфлетах Дюбуа (основная часть которых появилась между 1300 и 1307 гг.) много интересных мыслей о лишении папы светской власти, об отделении государства и общества от церкви, о федерации европейских государств под эгидой французского короля, об уничтожении войн и о посредничестве в разрешении международных споров. Дюбуа требовал реформы права, выдвигал идею всеобщего просвещения, даже женского. Избранный в генеральные штаты, он поддержал короля в борьбе с тамплиерами и призвал Филлипа принять императорский титул. Дюбуа предстает в своих памфлетах как весьма оригинальный идеолог, убежденный в действенной силе своих концепций.

Английская публицистика 15 в. выдвинула такую яркую фигуру, как Джон Фортезкью, политические памфлеты которого оказались в самом центре династической борьбы за корону. Писал он, как и большинство британских литераторов его времени, на латыни и на английском. Многие его памфлеты построены на противопоставлении идеи абсолютной и ограниченной королевской власти, причем английскому варианту ограниченной монархии отдавалось предпочтение по сравнению с абсолютистским правлением во Франции.

Комплекс новых идей, предложенный Ренессансом, был отражен в мощном потоке публицистических трактатов. Здесь и филологические трактаты Лоренцо Валлы, содержавшие критику переводов Нового Завета, и политические труды Никколо Макиавелли, хладнокровно отделившего политику земную от политики божественной и создавшего прагматические принципы государственного управления (получившие название «макиавеллизм») («Государь», 1513).

В первой половине 16 в. ведущим публицистом Европы стал Пьетро Аретино, прозванный «бичом королей». Укрывшись от преследования папских властей в Венеции, Аретино в многочисленных памфлетах, письмах, посланиях, пародиях держал всю знать Италии как бы в осаде: сюда же присылались ему подарки чужеземных князей, которые пользовались его пером или боялись его. Аретино весь свой

расчет строил на неограниченной и абсолютной публичности; в определенном отношении он – праотец журналистики. Периодически он собирал свои письма и статьи, до этого долго ходившие по рукам, и печатал их сборниками.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- Послания, проповеди, «подметные письма», воззвания, прокламации, стихотворные и прозаические памфлеты как средство агитационно-пропагандистской работы.

- Открытые письма и трактаты Данте Альгьери.

- Политико-пропагандистская деятельность Кола ди Риенцо по освобождению красноречия от влияния церкви.

- Политические эпистолы Петрарки.

2. Анализ текстов Данте Альгьери, Кола ди Риенцо, Петрарки.

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 3.

2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 3.

3. Анализ публицистических текстов по теме практического занятия № 3.

Список литературы

1. Быков А.Ю. История зарубежной журналистики :[Текст] : учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов; под ред. С.А. Михайлова. - Москва: Юрайт, 2014. - 366 с.

2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011: [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 432 с. // Университетская библиотека - online - hppt.: biblioclub.ru

3. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века : [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 432 с. // Университетская библиотека - online - hppt.: biblioclub.ru

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3

Рождение газеты. Взаимодействие техники, культуры. Экономики и политики в развитии первых периодических изданий. Журналистика эпохи английской буржуазной революции XVII в. (2 часа)

Основные вопросы занятия

Гай Юлий Цезарь как основатель мировой прессы. Бюро Фугеров как прообраз информационного агентства. Появление первой регулярной почтовой связи. «Летучие листки», «ведомости», рукописные «новости». Создание печатного станка И. Гуттенбергом и развитие книгоиздательского дела. Возникновение первых периодических изданий. Развитие газетного дела в Германии. История ранних периодических изданий в Англии. Уильям Кэкстон - создатель первой типографии в Англии.

«Mercurius Britannis», «Mercurius pragmaticus» Марчмонда Нидхема в борьбе против Кромвеля. Развитие памфлетной публицистики в творчестве левеллеров и индепендентов («Journal», «Modrate»). Вклад Д.Мильтона, Д. Лильберна и Д. Уинстенли в становление английской политической публицистики.

Цель: формирование теоретических представлений о предпосылках и обстоятельствах рождения газеты, о журналистике эпохи английской буржуазной революции, практических навыков анализа текстов разных периодов развития зарубежной журналистики.

Задачи:

закрепление знаний о развитии журналистики в Англии и Германии этого периода;

формирование представлений об обстоятельствах возникновения первых информационных служб, о техническом и экономическом развитии Англии и Германии, о журналистике времен английской буржуазной революции;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Охарактеризуйте деятельность Гая Юлия Цезаря как основателя мировой прессы.

2. Расскажите о работе Бюро Фугеров - прообразе информационного агентства.

3. В каких обстоятельствах возникла и как функционировала первая регулярная почтовая связь.

4. Дайте характеристику «летучим листкам», «ведомостям», рукописным «новостям».

5. Как повлияло создание печатного станка И. Гуттенбергом на развитие книгоиздательского дела?

6. Расскажите о возникновении первых периодических изданий.

7. Как развивалось газетное дело в Германии?

8. Опишите историю ранних периодических изданий в Англии.

9. Какова роль Уильяма Кэкстона в развитии типографского дела в Англии?

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

В Англии книгопечатание появилось в 1477 году, когда печатник Уильям Кэкстон (1422-1491) выпустил книгу «Изречения, или Высказывания философов». Вскоре, в 1487 году, король Генрих VII учредил Звездную палату – цензурное учреждение, существовавшее до 1641 года, целью которого была борьба с крамолой и королевскими врагами. Закон о цензуре был принят в Англии в 1509 году при короле Генрихе VIII. Согласно этому закону, книги разрешалось печатать в Лондоне, Оксфорде и Кембридже. Перед выходом их должны были просматривать университетские профессора (светская цензура) и епископ Кентерберийский (духовная цензура).

Первой английской газетой стала выходившая в 1622–1641 годы «Weekly News» («Еженедельные новости»). Ее издатель Натаниэль Бэттер не имел, как его французский современник Теофраст Ренодо, покровителей при дворе, к тому же король не придавал значения газете как помощнику в распространении своей политики. Бэттеру запрещалось писать о собраниях, прениях в парламенте и вообще касаться внутренних новостей.

Авторитарная печать всегда в первую очередь контролировала внутреннюю информацию. Часто Бэттер, чтобы занять вырезанные цензурой места в газете, выдумывал новости или перепечатывал главы Библии.

Расцвет политической журналистики (и в первую очередь жанра памфлета) пришелся на 1640-е годы, когда в Англии началась гражданская война (1642–1646, 1648–1649), приведшая к казни короля

Карла I в 1649 году и отмене цензуры. В 1644 году поэт, писатель и публицист Джон Мильтон (1608–1674) опубликовал без разрешения цензуры памфлет «О свободе печати. Речь к английскому парламенту (Ареопагитика)». Взяв за основу форму античной речи и подражая прежде всего Исократу, Мильтон дал исторический обзор стеснений печати и подвел читателей к выводу, что все эти стеснения порождены инквизицией. Мильтон разбирает качества цензоров, выписывая абстрактный и недостижимый, по его мнению, образ идеального цензора. Цензура, считал Мильтон, – недоверие к народу и бесчестие для английского общества. Далее автор писал о бессилии цензуры помешать распространению правды. Цензура бесполезна, вредна и унижает человеческое достоинство. Интересно, что, будучи ярким противником цензуры, Мильтон впоследствии, когда была восстановлена цензура, работал цензором печати. Он считал, что за неимением идеального цензора лучше ему заниматься экспертизой книг и газет, нежели полуграмотному, невежественному и косному человеку, какими были большинство цензоров.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- «Mercurius Britannis», «Mercurius pragmaticus» Марчмонда Нидхема в борьбе против Кромвеля.

- Развитие памфлетной публицистики в творчестве левеллеров и индепендентов («Journal», «Moderate»).

- Вклад Д.Мильтона, Д. Лильберна и Д. Уинстенли в становление английской политической публицистики.

2. Анализ текстов Д.Мильтона, Д. Лильберна и Д. Уинстенли.

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 4.

2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 4.

3. Анализ публицистических текстов по теме практического занятия № 4.

Список литературы

1. Быков А.Ю. История зарубежной журналистики :[Текст] : учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов; под ред. С.А. Михайлова. - Москва: Юрайт, 2014. - 366 с.

2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011: [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное

пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 432 с. // Университетская библиотека - online - [hppt.: biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)

3. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века : [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 432 с. // Университетская библиотека - online - [hppt.: biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4

Зарождение и развитие цензуры в Западной Европе.

Общая характеристика состояния журналистики в европейских странах XVIII в.

(2 часа)

Основные вопросы занятия

Печать и власть в европейских странах с начала книгопечатания до XVIII в. Первый цензурный кодекс во Франции времен Людовика XV. Ордонансы XVI-XVII вв. Университетская и религиозная цензура в Германии. Отношения государства к печати в Англии XV-XVIII в. Цензурная деятельность Звездной палаты. Законодательство о печати.

Влияние революционного движения на развитие прессы и законодательства печати. Особенности развития печати английских колоний XVII – первой половины XVIII вв.

Цель: формирование теоретических представлений о зарождении и развитии цензуры в Западной Европе, тенденциях развития журналистики в европейских странах 18 в., практических навыков анализа текстов разных периодов развития зарубежной журналистики.

Задачи:

формирование представлений о взаимоотношениях печати и власти в европейских странах с начала книгопечатания до 18 в.;

закрепление знаний о университетской и религиозной цензуре;

знакомство с английским Законодательством о печати, влиянием революционного движения на развитие прессы и законодательства печати;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Дайте характеристику взаимоотношениям печати и власти в европейских странах с начала книгопечатания до XVIII в.

2. Охарактеризуйте первый цензурный кодекс во Франции времен Людовика XV, ордонансы XVI-XVII вв.

3. Как функционировала университетская и религиозная цензура в Германии?

4. Каким было отношение государства к печати в Англии XV-XVIII в.?

5. В чем состояла цензурная деятельность Звездной палаты?

6. Каковы особенности законодательства о печати этого периода?

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

В 20-х годах XVI века вся Германия была наполнена произведениями по вопросам веры, и в них, конечно, не было недостатка в самых ожесточенных полемических нападениях и оскорблениях. Эпоха Реформации есть, между прочим, время крайнего расцвета пасквильной литературы в Германии. Против этого и было направлено с самого начала открытое папами орудие борьбы.

Первое постановление в этом смысле заключено в указе имперского сейма в Шпейере от 1529 года. Этим «временным» указом, под угрозой большого штрафа, воспрещается печатать что-либо без предварительного просмотра начальства. В 1530 и 1542 годах последовали новые указы такого же рода, причем на последнем имеется вполне откровенная отметка: «Geschehen auf Anhalten der Pfaffen», т.е. по внушению священников. Но в 1548 году силой особого «имперского полицейского устава» временная цензура превращается в постоянное учреждение империи с явно выраженной тенденцией служить не только к защите католической церкви и веры, но и к охране утвердившейся императорской власти.

Как ни сильно давала себя порой чувствовать эта новая цензурная власть, в большей части Германии положение вещей в этой области, по окончании религиозных смут и до французской революции, было все-таки довольно сносное. С одной стороны, это объясняется тем, что за весь этот период не возникало ни одного сколько-нибудь серьезного политического, социального или религиозного движения, которое заставило бы правительства прибегнуть к усиленным

преследованиям. В большинстве протестантских и в некоторых католических землях цензура действовала в пределах умеренности и толерантности. С другой стороны, раздробленность империи на массу крупных и мелких территорий и взаимная зависть и недоверие между разными территориальными властями делали еще невозможным позднейшую солидарность реакционных интересов и довольно благоприятно отражались на судьбах печати. Чего нельзя было печатать в Штутгарте, можно было безнаказанно печатать в Веймаре и т. д. Таким образом, говорит один историк, трудно было найти предмет, о котором нельзя было бы, по крайней мере в одной какой-нибудь местности Германии, говорить с полной откровенностью.

К этому присоединялось еще, что в то время для руководства цензурой призывались не подчиненные, невежественные полицейские чиновники, как это делалось в реакционную эпоху XIX века, а люди с образованием: ученые, высокопоставленные должностные лица и т.п. Очень часто цензура отдавалась в ведение университетских факультетов. В этом же смысле и Фридрих Великий[1], реформировавший в 1749 году прусскую цензуру, издал приказ, чтобы «для такой цензуры изыскивался и назначался вполне разумный человек, который не придирался бы ко всяким мелочам». Академии и университеты во многих немецких землях были вообще освобождены от всякой цензуры. Такою свободой пользовались и отдельные профессора, так что известный геттингенский историк Шлецер открыл на страницах своих «Staatsanzeigen» почтовый ящик, куда поступали и оглашались жалобы на общественные неурядицы, злоупотребления властей и несправедливые действия правительств в различных частях Германии.

Такое положение вещей могло, конечно, длиться только до тех пор, покуда немецкое общество и народ оставались в летаргическом покое касательно их общественных и государственных отношений. Как только наступило пробуждение от этой летаргии, как только пробудилась потребность в изменении старых государственных и общественных порядков и протест против всемогущества господствовавших в стране сил, то и эти последние неизбежно должны были прибегнуть к крайнему употреблению имевшейся в их распоряжении цензурной власти, чтобы задержать дальнейший рост новых идей и охранить за собою господство. При таких условиях цензура уже не могла не влиять, как несносные, задерживающие всякий прогресс, цепи, – и это, тем более, что пробудившееся в тогдашней

Германии движение имело целью демократизацию государственного устройства и всей государственной жизни.

В течение последних десятилетий XVIII века назревали постепенно совершенно новые течения и стремления. Зародившись первоначально во Франции, новые взгляды на государство, свободу, право, общественную жизнь вообще, нашли и в Германии такой восторженный отклик, что вскоре вся ее духовная жизнь всецело была охвачена французскими идеями. Господствовавшие до тех пор чисто литературные интересы были отодвинуты на задний план, и на арене появился целый ряд периодических изданий, в которых все более и более сказывалась политическая тенденция. Переходом от прежних литературных журналов к новым политическим послужил основанный Виландом «Deutscher Mercur». Он начал выходить в Веймаре в 1773 году и сделался любимым журналом тогдашнего образованного общества благодаря тому, что, кроме лучших произведений самого Виланда, в нем печатались также статьи и на разные политические темы. В этих политических статьях новый журнал с энтузиазмом становился на сторону французской революции, а в критике внутренних отношений шел так далеко, что требовал присоединения Пруссии к французской республике на правах филиальной державы. Журнал Виланда продержался до 1810 года, но еще раньше был вытеснен разными изданиями Шубарта, Векерлина, Шлецера и другими. В своем журнале «Deutsche Chronik», особенно распространенном в южной Германии, Шубарт в популярной форме пропагандировал обновление общих условий немецкой жизни, но, несмотря на всю свою сдержанность, все-таки навлек на себя гнев Вюртембергского герцога и был им заключен на 10 лет в крепость. Идеи Векерлина и созданных им журналов особенно популярны были в средних классах, потому что эти последние находили в Векерлине заступника их непосредственных реальных интересов. Мы должны, твердил он неустанно, – действовать в том направлении, чтобы платить поменьше пошлин и разных повинностей: только тогда мы сможем проникнуться общегражданскими стремлениями и идеалами. Гораздо шире смотрел на вещи Шлецер, издававший в Геттингене от 1783 по 1794 год «Staatsanzeigen». Шлецер был человек с универсальным образованием и сообразно с этим играл доминирующую роль в тогдашней публицистике. Он энергично отстаивал идею гармонически сложенной государственной жизни и, в противоположность Векерлину, говорил, что всякому человеку государство должно быть чем-то

большим, чем стойло для коровы, и что в каждой стране, рядом с волей правителя, должна иметь место и воля народа. О разных недостатках и неурядицах в практике немецких правительств он говорил с осторожностью, но и с большим мужеством. В своих «Staatsanzeigen» знаменитый гет-тингенский историк открыл особый почтовый ящик, куда поступали и оглашались жалобы на общественные неурядицы, злоупотребления властей и несправедливые действия правительств. Его мнение имело такую силу, что Мария Терезия отклонила однажды предложение своего советчика словами: «Это не годится, что скажет на это Шлецер!» Но с течением времени он все-таки нажил такую массу влиятельных врагов, что, по их настоянию, ганноверское правительство придралось к обиде, нанесенной Шлецером одному ненавистному почтмейстеру, и закрыло его журнал.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- Влияние революционного движения на развитие прессы и законодательства печати.

- Особенности развития печати английских колоний XVII – первой половины XVIII вв.

2. Анализ текстов немецкой журналистики данного периода.

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 5.

2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 5.

3. Анализ публицистических текстов по теме практического занятия № 5.

Список литературы

1. Быков А.Ю. История зарубежной журналистики :[Текст] : учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов; под ред. С.А. Михайлова. - Москва: Юрайт, 2014. - 366 с.

2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011: [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 432 с. // Университетская библиотека - online - hppt.: biblioclub.ru

3. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века : [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) /

Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 432 с. // Университетская библиотека - online - hrpt.: biblioclub.ru

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5

Английская журналистика второй половины XVIII в. Политическая борьба и пресса во Франции времен Великой французской революции

(2 часа)

Основные вопросы занятия

Типология газет и журналов. Сатирико-нравоучительные журналы Аддисона и Стиля и литературная полемика их времен. Д. Дефо – журналист. Дж. Свифт – публицист. Развитие в их творчестве жанра «памфлет».

Расцвет политической печати Франции. Ж.-П. Марат и его газета «Друг народа». Марат о свободе печати (памфлет «дар Отечеству»). Газета Э. Лустало «Revluton de Paris». Газета Эбера «Папаша Дюшен». К. Демулен и его роль в формировании облика политической прессы. Публицистика Г. Бабефа. Бабеф о свободе печати.

Цель: формирование теоретических представлений о тенденциях развития английской журналистики второй половины XVIII в., о влиянии политической ситуации во Франции времен Великой французской революции на развитие европейской журналистики того времени.

Задачи:

формирование представлений о типологии английских газет и журналов XVIII в.;

закрепление знаний о жанре памфлета;

знакомство с журналистской и публицистической деятельностью Аддисона и Стиля, Марата и Эбера;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Дайте характеристику типологии английских газет и журналов XVIII в.

2. Расскажите о сатирико-нравоучительных журналах, издаваемых Аддисоном и Стилем. Что их объединяло? Какую роль они играли в литературной полемике своего времени?

3. Охарактеризуйте журналистскую деятельность Д. Дефо.

4. Какую роль сыграл Дж. Свифт в развитии жанра памфлета? Как складывалась его публицистическая деятельность?

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

Нравоучительная журналистика Дж. Аддисона и Р. Стиля и её значение для развития европейских журналов. Журналу Стиля, получившему название "The Tatler" ("Болтун") и имевшему подзаголовок "Болтун Исаака Бикерстафа", суждено было положить начало не только английской, но и всей европейской нравоучительной журналистике. Издание начиналось обращением Бикерстафа, предлагавшего читателю "поучительное и вместе с тем вызывающее на мысль чтение", которое "благодетельно и необходимо". Удачно найденная маска и точно выдерживаемая программа издания завоевали английского читателя. В 1710 г. издательским проектом своего друга заинтересовался Джозеф Аддисон. Он стал присылать в журнал свои статьи и эссе. "Аддисон нашел свое призвание, и самый восхитительный собеседник в мире заговорил".

С приходом Аддисона качество журнальных публикаций возросло, многие его эссе до сих пор переиздаются и считаются непревзойденными образцами английской эссеистики. Структура "Болтуна" основывалась на одном эссе, являвшимся композиционным стержнем каждого номера. Эссе создавалось Стилем или Аддисоном от имени выбранной маски и посвящалось различным событиям лондонской жизни. Помимо эссе, в номер ("Болтун" выходил три раза в неделю) включались также мелкие объявления и заметки. Опасаясь, что маска Исаака Бикерстафа может потерять свою привлекательность, Аддисон и Стиль прекращают издание "Болтуна" в начале 1711 г., когда журнал находился на пике своей популярности. В тот же год появился самый удачный журнал в творческом наследии Аддисона и Стиля — "The Spectator" ("Зритель"). На этот раз Аддисон и Стиль разработали целую галерею масок, членов небольшого клуба, которые собирались, чтобы порассуждать на самые замысловатые темы из области политики, литературы, философии, театра, светской жизни и т.д. Подлинной удачей стал образ "Зрителя" — сэра Роджера де Коверли, добропорядочного провинциального джентльмена,

английского чудака, с любопытством вглядывавшегося в окружающий мир: "Так и живу я на свете, скорее как Зритель, созерцающий человечество, чем как один из его представителей; таким образом я стал прозорливым государственным деятелем, военным, торговцем и ремесленником, никогда не вмешиваясь в практическую сторону жизни. Теоретически я прекрасно знаю роль мужа или отца и замечаю ошибки в экономике, деловой жизни и развлечениях других лучше, чем те, кто всем этим занят, — так сторонний наблюдатель замечает пятна, которые нередко ускользают от тех, кто замешан в деле. Короче говоря, я во всех сторонах своей жизни оставался наблюдателем, и эту роль я намерен продолжать и здесь". Тираж "Зрителя" вырос до 14000 экз., читатели в Европе и колониях с нетерпением ждали каждого нового выпуска. Но Аддисон и Стиль оказались верными избранной издательской стратегии, и когда интерес к "Зрителю" достиг максимальных пределов, они предпочли сменить литературные маски. "Зритель" просуществовал два года — всего вышло 555 номеров, в последнем номере было объявлено о неожиданной женитьбе одного из персонажей и о скоропостижной кончине другого. Круг участников клуба распался, а вместо "Зрителя" в 1713 г. появилась новая маска и новый журнал "The Guardian" ("Опекун"). "Опекун" имел почти такой же успех как и "Зритель", однако просуществовал около года, после чего издательский тандем Стиль-Аддисон распался. В 1714 г. Аддисон в одиночку продолжил выпуск журнала "Зритель", но довел его только до 635-го номера. Влияние "Зрителя" и других аддисоновских журналов на развитие английской и европейской журнальной традиции было феноменальным. Только в Англии количество подражаний исчислялось десятками. "Шептун" (The Wisperer, 1709), "Ворчун" (The Grumbler, 1715), "Брюзга, или Диоген, выгнанный из бочки" (The Grouler, or Diogenes robb'd of His Tub, 1711), "Болтунья" (The Female Tatler, 1709-1710), "Развлекатель" (The Entertainer, 1717-1718), "Критик на 1718 год" (Critick for the Year MDCCXVIII, 1718), "Осведомитель" (The Intelligencer, 1728), издававшийся Томасом Шериданом, отцом знаменитого драматурга, при участии Свифта; "Попугай" (The Parrot, 1728), "Всеобщий зритель" (The Universal Spectator, 1728-1746), издававшийся Генри Бейкером, зятем Дефо, и множество других листков оспаривали друг у друга внимание публики" [102]. Более того, журналы Аддисона и Стиля переиздавались несколько раз в виде отдельных книг в течение XVIII в. и были переведены на большинство европейских языков.

Во Франции журналистские идеи Аддисона и Стиля использовались Пьером де Мариво и аббатом Прево. В таких журналах Мариво, как "Le Spectateur francais" ("Французский зритель", 1722-1723), где само заглавие перекликается с английским "Зрителем", "L'indigent philosophe" ("Неимущий философ", 1728) и "Le Cabinet du philosophe" ("Кабинет философа", 1734), заметно стремление познакомить французского читателя с английскими культурными традициями. Мариво не был подражателем — изысканно-метафоричный, полный неологизмов язык его журналов получил наименование "мариводаж". В свою очередь, творчество Мариво пользовалось большим успехом в Англии.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- Расцвет политической печати Франции.
- Ж.-П. Марат и его газета «Друг народа». Марат о свободе печати (памфлет «дар Отечеству»).
- Газета Э. Лустало «Revluton de Paris».
- Газета Эбера «Папаша Дюшен».
- К. Демулен и его роль в формировании облика политической прессы.
- Публицистика Г. Бабефа. Бабеф о свободе печати.

2. Анализ текстов Аддисона, Стиля, Марата, Бабефа, Эбера.

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 6.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 6.
3. Анализ публицистических текстов по теме практического занятия № 6.

Список литературы

1. Быков А.Ю. История зарубежной журналистики :[Текст] : учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов; под ред. С.А. Михайлова. - Москва: Юрайт, 2014. - 366 с.

2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011: [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 432 с. // Университетская библиотека - online - hppt.: biblioclub.ru

3. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века : [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 432 с. // Университетская библиотека - online - hppt.: biblioclub.ru

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6

Возникновение и развитие журналистики в Америке.

Американская журналистика XVIII в.

(2 часа)

Основные вопросы занятия

Первые печатные издания переселенцев. Публицистика североамериканской войны за независимость XVIII в. Первая поправка к Конституции США и американская концепция свободы печати. Томас Пейн – публицист. Публицистика основателей США (политические статьи Б. Франклина и Т. Джефферсона).

Публицистическая деятельность А. Гамильтона («Федералист»). Конец XVIII в. – эпоха расцвета партийной печати в США. Общая характеристика партийных печатных органов федералистов и республиканцев («Газетт оф де Юнайтед Стейтс», "Нэшнал Газетт" и др.). «Минерва» и ее преемница «Коммершиал Эдветайзер» как первая специализированная газета для бизнесменов. Примеры «макрекерской» журналистики и борьба правительства с нападками прессы.

Цель: формирование теоретических представлений о зарождении и развитии журналистики в Америке, особенностях американской журналистики XVIII в., практических навыков анализа текстов разных периодов развития зарубежной журналистики.

Задачи:

формирование представлений об особенностях становления американской журналистики, ее первых представителях;

закрепление знаний о концепции свободы печати;

знакомство с публицистической деятельностью А. Гамильтона, Б. Франклина, Т. Джефферсона;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Расскажите о первых печатных изданиях переселенцев.
2. Охарактеризуйте публицистику североамериканской войны за независимость XVIII в.
3. При каких обстоятельствах возникла Первая поправка к Конституции США? Как она была связана с американской концепцией свободы печати?
4. Что известно о публицистической деятельности Томаса Пейна?
5. Дайте характеристику публицистике основателей США (проанализируйте политические статьи Б. Франклина и Т. Джефферсона).

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

Периодическая печать на американском континенте родилась столетием позже, чем в Европе. Первый печатный станок в североамериканских колониях Британии был установлен в 1638 г. Лишь через полвека в 1690 г. выйдет первая американская газета «Паблик экзарэнсиз» («Общественные события»), основанная английским эмигрантом Бенжаменом Хэррисом. Однако начинание оказалось неудачным: после публикации первого номера газета была закрыта по цензурным соображениям.

Первой регулярной американской газетой стала еженедельная «Бостон ньюслеттер» («Бостонский листок новостей»), основанная в 1704 г. в Бостоне местным почтмейстером и книготорговцем Джоном Кэмпбеллом. Газета представляла собой один лист довольно плохой бумаги, содержащий главным образом новости, перепечатанные из лондонских периодических изданий. Она информировала читателей о событиях политической и придворной жизни метрополии. Местные новости занимали в «Бостон ньюслеттер» весьма незначительное место: иногда сообщалось о нападениях индейцев, несчастных случаях, криминальных происшествиях, печатались проповеди и некрологи. Здесь были напечатаны первые в американской прессе рекламные объявления. Подписка на газету стоила дорого.

В 1719 г. появилась первая конкурирующая газета «Boston Gazette» («Бостонская газета»).

До середины XVIII в. американские владельцы типографий импортировали печатное оборудование из Англии и Германии, поскольку в колониях оно не производилось. Издателями первых американских газет были, как правило, печатники. Их доходы в

значительной степени зависели от правительственных заказов, поэтому они были весьма осторожны по части публикации критических материалов и оппозиционных мнений. Ранняя газетная периодика в североамериканских колониях носила неполитический, информационно-развлекательный характер. Значительное место в газетах отводилось информации коммерческого характера, сообщениям о том, какие товары поступили из Великобритании и где их можно купить.

Одной из первых осмелилась критиковать власти «Нью-Ингленд курант», основанная Джеймсом Франклином, старшим братом одного из будущих отцов-основателей Бенжамена Франклина (1706-1790), в Бостоне в 1720 г. Газета создавалась с ориентацией на британский «Спектэйтор», и печатала преимущественно материалы нравоописательного характера. Цель, которую преследовал Джеймс Франклин, — «выставить на обозрение пороки и глупости людей всех рангов и сословий». Газета стала своеобразным интеллектуальным форумом, где происходил обмен мнениями по актуальным вопросам общественной жизни колоний. Так, Дж. Франклин оспаривал эффективность правительственной программы вакцинации против оспы, и не потому, что был против прививок. Ему было важно бросить вызов властям, отстаивать право газеты на критику правительства. Демарши Франклина не остались незамеченными, и вскоре он был привлечен к суду и на месяц посажен в тюрьму.

Среди ранних американских газет хорошим литературным качеством публикаций выделялась «Пенсильвания гээтт» Бенжамена Франклина, выходившая с 1730 г. Б. Франклин печатал на страницах газеты эссе Дж. Аддисона и Р. Стила, свои собственные статьи и эссе. Другим достоинством газеты, привлечшим к ней интерес многочисленных читателей, было подробное освещение местных событий, вопреки обычному тогда доминированию новостей из Великобритании. Б. Франклин внес вклад в развитие рекламы в газетной периодике североамериканских колоний: он стал использовать в рекламных объявлениях крупные заголовки, иллюстрации.

«Пенсильвания гээтт» затрагивала и политические темы. Так в одном из номеров газеты была помещена карикатура, изображавшая змею, разрезанную на девять частей по числу колоний. Змея изображалась в противоборстве со страшным существом, похожим на крылатого льва. Сверху был подписан лозунг «Объединиться или умереть» («Join or Die»), который в период борьбы за независимость

повторялся снова и снова в разных американских газетах. Популярная «Пенсильвания гэзэтт» оказала значительное влияние на культурную жизнь не только Пенсильвании, но и других колоний.

В середине XVIII века типичная американская газета содержит новости, рекламу, политические статьи и нравственные очерки, письма читателей редактору, помещает отрывки из книг, памфлетов, стихи, а также обширные перепечатки из английских периодических изданий. Общая их черта – эклектизм.

Печать в колониях развивалась очень быстро. В первой половине века любой автор мог получить доступ на газетные страницы за определенную плату. Такая практика у многих вызывала протест, однако Франклин в памфлете «Апология печатника» отстаивал право своих коллег предоставлять место в газетах всем авторам, независимо от их взглядов, лишь бы они платили деньги.

Американская пресса очень быстро включается в политическую жизнь страны. Так, заметным эпизодом в борьбе североамериканских колоний за свободу прессы стала история типографа и издателя Джона Питера Зенгера. Он издавал газету «Нью-Йорк уикли джорнэл», которая обвиняла королевского губернатора Уильяма Косби во взяточничестве, корыстолюбии и превышении своих служебных полномочий. В 1735 г. Зенгер был привлечен к суду. Ему было предъявлено обвинение в подстрекательстве к мятежу. Защищать Зенгера взялся известный адвокат Эндрю Гамильтон, который в своей речи на суде не стал оспаривать выдвинутые против его клиента обвинения, заявив лишь, что «правда не может быть клеветой». Большая часть речи Гамильтона была посвящена обоснованию тезиса о необходимости отделения североамериканских колоний от Великобритании. Присяжным потребовалось всего десять минут, чтобы признать Зенгера невиновным.

Оправдание Зенгера стало для правительства неприятным прецедентом. Хотя закон о запрете подстрекательских публикаций оставался в силе, отныне колониальные власти не решались прибегать к нему.

Однако большинство газет до 1760-х гг. оставались политически нейтральными, сохраняя информационный и развлекательный характер. Ситуация изменилась в 1765 г., когда британский парламент принял закон о гербовом сборе. По этому закону налогом облагались юридические и хозяйственные документы, газеты и объявления. Гербовый сбор был первым прямым налогом, который вводился

английским парламентом в колониях и вызвал там массовый протест. Американские издатели быстро поняли, что закон приведет к их разорению, что способствовало стремительной политизации колониальных газет. В знак протеста против нового акта британского парламента некоторые американские газеты прекратили или приостановили свои публикации, другие начали выходить как безымянные листки, что позволяло не платить нового налога. Движение протеста ширилось. В октябре 1765 г. был созван межколониальный конгресс, который должен был обсудить вопрос о гербовом сборе. Конгресс принял «Декларацию прав», где говорилось, что колонисты не обязаны платить налоги, принятые английским парламентом, так как они в нем не представлены. В 1766 г. английский парламент был вынужден отменить закон о гербовом сборе, что обеспечило американским издателям периодики возможность свободной экономической деятельности.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- Публицистическая деятельность А. Гамильтона («Федералист»).

- Конец XVIII в. – эпоха расцвета партийной печати в США.

- Общая характеристика партийных печатных органов федералистов и республиканцев («Газетт оф де Юнайтед Стейтс», "Нэшнал Газетт" и др.).

- «Минерва» и ее преемница «Коммерциал Эдвентайзер» как первая специализированная газета для бизнесменов.

- Примеры «макрекерской» журналистики и борьба правительства с нападками прессы.

2. Анализ текстов Пейна, Джефферсона, Франклина, Гамильтона.

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 7.

2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 7.

3. Анализ публицистических текстов по теме практического занятия № 7.

Список литературы

1. Быков А.Ю. История зарубежной журналистики :[Текст] : учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов; под ред. С.А. Михайлова. - Москва: Юрайт, 2014. - 366 с.

2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011: [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 432 с. // Университетская библиотека - online - hrpt.: biblioclub.ru

3. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века : [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 432 с. // Университетская библиотека - online - hrpt.: biblioclub.ru

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7

Особенности развития зарубежной журналистики XIX в.

Государство и печать во Франции начала XIX в. Наполеон и печать
(2 часа)

Основные вопросы занятия

Совершенствование техники и технологии издательского дела XIX в. (тиражи, иллюстрации в газете, фотография в газете и журнале, иллюстрированные издания). Коммерциализация газетно-журнальной индустрии. Формирование элитарной и массовой прессы. Развитие журнальной периодики и ежедневной прессы (толстые журналы, сатирические и научные журналы, реклама в журнале). Появление и развитие информационных агентств. Концентрация печати. Переход от «персонального» к «новому» журнализму.

Создание Бюро печати. Появление официальной газеты «Монитор». Подавление провинциальной прессы. Законодательство о печати времен Консульства и Директории.

Цель: формирование теоретических представлений об особенностях развития зарубежной журналистики XIX в., о взаимоотношениях государства и печать во Франции начала XIX в., практических навыков анализа публицистических текстов разных периодов.

Задачи:

формирование представлений об особенностях развития зарубежной журналистики XIX в.;

закрепление знаний о концепции свободы печати;

знакомство со спецификой французской журналистики начала XIX в., основными законами о печати времен Консульства и Директории;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Расскажите о совершенствовании техники и технологии издательского дела XIX в. (тиражи, иллюстрации в газете, фотография в газете и журнале, иллюстрированные издания).

2. Охарактеризуйте процесс коммерциализация газетно-журнальной индустрии этого периода.

3. Как происходило формирование элитарной и массовой прессы?

4. Как развивались журнальная периодика и ежедневная пресса (толстые журналы, сатирические и научные журналы, реклама в журнале) того времени?

5. Расскажите о появлении и развитии информационных агентств.

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

В период реставрации большое место в общественной жизни Франции и журналистике занимает идеологическая борьба. Развивается историческая наука, возникает большое количество разнообразных исторических концепций. Вопрос об отношении к Великой Французской революции имеет много разных точек зрения. Они выплескиваются на страницы периодических изданий. Для печати характерен жанр памфлета. Самый крупный издатель этого времени - Курье. Стендаль видел в Курье союзника по литературной борьбе, называя его великим и оригинальным писателем, который возвращает французскому языку прежнюю остроту. Бальзак: "Курье создал мениппову сатиру своего времени". Сильной стороной было то, что Курье говорил от имени 20 миллионов угнетенных крестьян.

Издатель, журналист Жерарден 1 июля 1836 г. начал издавать газету «Ля пресс» - стоимость в 2 раза ниже. Первый издатель, который сумел устроить газетное предпринимательство профессионально, посмотрел на рекламу с практической точки зрения. Газета "Ля Пресс"

отражала интересы крупной буржуазии, а сам он участвовал в биржевых авантюрах и был организатором акционерных пирамид (известность АО "MMM").

Луи-Филиппа газеты называли королём биржевиков, а сатирические издания изображали его в образе разжиревшего биржевика.

Различные направления: правительственные (14 тыс. подписчиков), либеральные (оппозиции) - тиражи обгоняли. В 1824 г. либеральные газеты имели 41 тыс. подписчиков, правительственные - около 14. Журналистская доля незавидная - платили очень мало. Писатели публикуются в газетах. В 1838 возникло общество французских писателей по инициативе Бальзака, стремились улучшить правовое и материальное положение своих собратьев. Смета газетных трат: много на техническую сторону издания (бумага, набор, рисунки, помещения).

Период Июльской монархии характеризуется ростом периодики - выходило более 700 газет и журналов. При этом крупная буржуазная пресса в значительной части подкуплена. Торговля журналистской совестью была обычна и не считалась за стыд или преступление. Доверчивые французы трудились, много раз обманывались буржуазией, верили известиям, а выдумывалось это для того, чтобы возбуждать ажиотаж на бирже. "Ля Пресс" Жирандена и "Журналь де Деба" постоянно получали правительственные субсидии из фондов, предназначенных на тайные расходы.

Некоторую независимость сохранила газета "Сиекль" - орган так называемой династической оппозиции; учредитель и редактор - Одилон Барро. Ещё более левой была газета "Французский курьер". В оппозиции были и такие крупные газеты, как "Ля Котидьен" и "Газетт де Франс". В 1847 Жерарден возглавил вместе со своей газетой группу "прогрессивных консерваторов" как проявление кризиса верхов. Кредо этого дела Жерарден выражал словами: "Мы в оппозиции, но мы не из оппозиции"

Гюго (1802-1885): идея публикаций - за мир между народами на всей земле. Под влиянием Шатобриана в его журнале появляются первые литературные произведения, а также много публицистических произведений. «Речь о свободе образования» (1850) - за то, чтобы католическая церковь не устанавливала надзор за образованием. «Речь о свободе печати» - против нового закона об ограничении свободы печати. «Речь о пересмотре Конституции» (1851) - образец ораторской

прозы Гюго. Памфлет «Наполеон малый» - в центре образ Наполеона, изображен сатирически. Гюго отличается антибонапартистская позиция, идея мира, по нему, неотделима от освобождения народных масс. Выступал также против расширения колоний и интервенции. Его работы: «Обращение к Италии», «Речь Гарибальди», «Прошение о Кубе». Речи всегда оказывали действие. Сотрудничество с Герценом - «Колокол», «Полярная звезда». Стиль монументальный, тесный союз с действительностью, эмоциональность, логичность.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- Концентрация печати. Переход от «персонального» к «новому» журнализму.

- Создание Бюро печати.

- Появление официальной газеты «Монитор».

- Подавление провинциальной прессы.

- Законодательство о печати времен Консульства и Директории.

2. Анализ текстов французской журналистики данного периода.

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 8.

2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 8.

3. Анализ публицистических текстов по теме практического занятия № 8.

Список литературы

1. Быков А.Ю. История зарубежной журналистики :[Текст] : учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов; под ред. С.А. Михайлова. - Москва: Юрайт, 2014. - 366 с.

2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011: [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 432 с. // Университетская библиотека - online - [hppt.: biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)

3. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1800-1929: [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 416 с. // Университетская библиотека - online - [hppt.: biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8

Английская журналистика XIX в. Французская журналистика второй половины XIX в. Проблема свободы печати (2 часа)

Основные вопросы занятия

Развитие законодательства о печати 1871 г. Газеты Интернационала. Образование Бюро прессы и его деятельность. Организация печатной пропаганды.

Буржуазная печать времен Парижской Коммуны («Фигаро», «Голуа») и декрет Комитета общественного спасения от 18 мая 1871 г.

Официальная "газета" первого рабочего правительства, характеристика помещаемых в ней материалов. Газеты революции («Клич народа», «Папаша Дюшен», «Коммуна» и др.). Э. Золя – журналист. Характеристика печати III Республики.

Закон о печати «Акт лорда Кемпбелля» (1843) и последующие правительственные акты о печати. Расцвет политической печати в Англии. Коммерциализация печати. Первые английские печатные концерны. Развитие журнальной периодики и ежедневной прессы. Рекламное дело в Англии конца XIX в. «Элитарная» и «массовая пресса».

Цель: формирование теоретических представлений об английской журналистике XIX в., французской журналистике XIX в., постановке проблемы печати в данных странах, практических навыков анализа текстов разных периодов развития зарубежной журналистики.

Задачи:

формирование представлений об особенностях развития английской и французской журналистики XIX в.;

закрепление знаний об организации печатной пропаганды;

знакомство с публицистической деятельностью представителей буржуазной журналистики времен Парижской Коммуны, газет революции, публицистической деятельностью Э. Золя;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Расскажите о развитии законодательства о печати 1871 г.

2. Охарактеризуйте газеты Интернационала, деятельность Бюро прессы.

3. При каких обстоятельствах была организована печатная пропаганда?

4. Каковы особенности буржуазной печати времен Парижской Коммуны («Фигаро», «Голуа») и декрета Комитета общественного спасения от 18 мая 1871 г.?

5. Охарактеризуйте материалы официальной «газеты» первого рабочего правительства.

6. Опишите стиль и особенности подачи материалов газет революции («Клич народа», «Папаша Дюшен», «Коммуна» и др.).

7. Как складывалась журналистская деятельность Э. Золя?

8. Дайте характеристику печати III Республики.

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

Утренние Лондонские политические газеты – выходили на 8 стр., большого формата (в 2 раза больше объема парижских газет).

Содержание: 1-я и послед. стр. – объявления; 2-я и 3-я – стенограммы парламентских дебатов; 4 стр. – политические статьи, краткие отчеты о заседаниях парламента, театральные объявления; 6 стр. – информация из-за рубежа, биржевые новости, 7 стр. – судебная хроника. Объявления были короткими, не более 12 строк, печатались мелким шрифтом для снижения их стоимости и увеличения количества.

1) «Утренняя хроника» (Морнинг кроникл) 1769 год - пользовалась популярностью из-за полных и достоверных отчетов о парламентских дебатах.

Основатель - Уильям Вудфолл, обладал уникальной памятью, за что получил прозвище «Запоминающее устройство» (Memory). Он лично присутствовал на парламентских сессиях с закрытыми глазами и по памяти мог точно восстановить содержание дебатов. В 1789 году владельцем «У.Х.» становится Джеймс Перри.

Новшества Перри, которые он привнес в газету:

- стал направлять в парламент несколько стенографов;
- стал нанимать стенографов не на время сессий парламента, как было принято, а на весь год.

Под руководством Перри газета стала самым авторитетным парламентским вестником, органом вигов, оппозиционным печатным изданием либерального направления.

2) «Утренняя почта» (Morning post) 1772 год – являлась основным конкурентом «У.Х»., печатный орган тори, печать опровержений информации властью и официальных документов.

К 1795 году пришла в упадок и куплена шотландцем Даниэлем Стюартом, получила либеральную политическую ориентацию. На первой странице стали печататься различные короткие объявления, включил в газету темы поэзии, привлек в газету поэтов-романтиков С.-Т. Кольриджа, Р.Саути, У.Вордсворта, Ч.Лэма.

В 1804 году тираж «УП» - 4,5 тыс. экз. В 1804 году Стюарт продал ее, и она опять стала органом тори и Священного союза, сторонницей тесного альянса с царской Россией. В 1850 годах - вновь сменила полит. ориентацию, стала поддерживать политику лидера вигов - лорда Пальмерстона.

На рубеже 19-20 веков тиражи газеты выросли до 250000 экз.

3) «Времена» (Таймс) 1785 год – лидер британской журналистики, основана владельцем типографии Джоном Уолтером I. Первоначальное название газеты – «Ежедневная всемирная летопись» (Дейли юниверсэл реджистер).

С 1803 года газетой руководит сын Уолтера I – Джон Уолтер II. Газета стала выступать с резкой критикой ошибок правительства и его коррумпированности. В целом газета поддерживала тори, но сохраняла свободу действий по отношению к своим единомышленникам. Независимая позиция газеты повлекла активные действия против нее со стороны Правительства – Уолтер II утратил привилегии владельца типографии, происходили задержания судов с корреспонденцией. «Таймс» приобрела свои корабли, кареты, создала институт курьеров. Информированность «Таймс» зачастую превосходила осведомленность правительства.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- Закон о печати «Акт лорда Кемпбелля» (1843) и последующие правительственные акты о печати.

- Расцвет политической печати в Англии.

- Коммерциализация печати.

- Первые английские печатные концерны.

- Развитие журнальной периодики и ежедневной прессы.

- Рекламное дело в Англии конца XIX в.

- «Элитарная» и «массовая пресса».

2. Анализ текстов английской и французской журналистики данного периода.

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 9.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 9.
3. Анализ публицистических текстов по теме практического занятия № 9.

Список литературы

1. Быков А.Ю. История зарубежной журналистики :[Текст] : учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов; под ред. С.А. Михайлова. - Москва: Юрайт, 2014. - 366 с.
2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011: [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 432 с. // Университетская библиотека - online - [hppt.: biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)
3. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1800-1929: [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 416 с. // Университетская библиотека - online - [hppt.: biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9

Американская журналистика XIX в. Государство и печать в Германии XIX в.

(2 часа)

Основные вопросы занятия

Журналистика США и промышленный переворот XIX в. Усовершенствование печатного станка, развитие железных дорог и ускорение коммуникаций. Повышение оперативности прессы за счет изобретения телеграфа. «Ассошиэйтед Пресс» как первое агентство печати в США. Применение ксилографии и фотографии в печати. Качественная американская пресса и возникновение массовой газеты.

Концерны Пулитцера и Херста.

Деятельность «Молодой Германии» и пресса. Революция 1848 г. и изменения в законодательстве о печати.

Состояние немецкой журналистики после объединения Германии в 1871 г. Политика Бисмарка в области прессы.

Цель: формирование теоретических представлений о развитии журналистики в Америке в XIX в., особенностях развития печати в Германии в XIX в, практических навыков анализа текстов разных периодов развития зарубежной журналистики.

Задачи:

формирование представлений о связи промышленного переворота с развитием журналистики в США, о влиянии политических событий в Германии на развитии печати в стране;

закрепление знаний о качественной и массовой прессе;

знакомство с журналистской деятельностью Пулитцера, Херста;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Расскажите о журналистике США и промышленном перевороте XIX в.

2. Какие технические усовершенствования влияли на развитие американской журналистики?

3. Как был изобретен телеграф и какое значение имело это изобретение?

4. Охарактеризуйте деятельность «Ассошиэйтед Пресс» как первого агентства печати в США.

5. Как применялись ксилография и фотография в печати?

6. В каких условиях развивалась качественная американская пресса и как возникла массовая газета?

7. Дайте характеристику журналистской деятельности Пулитцера и Херста. Какую роль они сыграли в развитии мировой журналистики?

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

В самом начале XIX века, а точнее 1 октября 1802 г., в Нью-Йорке появилась влиятельная литературная газета «The Morning Chronicle» («Утренняя хроника»). Ее редактором стал Питер Ирвинг, который, несмотря на стойкую приверженность партии республиканцев, заявил, что партийность не повлияет на мнения журналистов, сотрудничающих в «The Morning Chronicle». Хотя имела место полемика с «The Evening Post» по поводу оценки личности Аарона Бэрра. Питер Ирвинг

симпатизировал вице-президенту США, защищая Бэрра от нападков со страниц «The Evening Post».

В целом газета носила развлекательно-моралистический характер, публикуя на своих страницах добродушные розыгрыши, юмористические материалы, легкие эссе, точные зарисовки политической жизни того времени. Заметный след в литературной журналистике оставила образ-маска Джонатан Олдстайл (Джонатан Любитель старины, или, если использовать аналог из русской просветительской комедии, – Стародум). Остроумные эссе под названием «Письма Джонатана Олдстайла, джентльмена» принадлежали перу младшего брата Питера – Вашингтону Ирвингу, ставшего впоследствии известным американским писателем.

Прекращение издания «The Morning Chronicle» в 1805 г. связано с драматическими событиями дуэли Аарона Бэрра и Александра Гамильтона, повлекшими за собой смертельное ранение последнего. Смерть Гамильтона привела не только к политической гибели Бэрра, но и к закрытию газеты, ассоциировавшейся в общественном сознании с его именем.

Если говорить об общей тенденции в американской журналистике этого периода, то к началу XIX столетия отмечается усиление влияния журналов на общественное сознание и на формирование вкуса читателей. Подобная же картина сложилась и в Британии, где появились влиятельные ежеквартальники как «The Edinburgh Review» («Эдинбургское обозрение») или «The Quarterly Review» («Ежеквартальное обозрение»).

Количественную динамику роста журнальных периодических изданий на читательском рынке Америки показывают следующие данные – в 1800 г. регулярно выходило 12 журналов, в 1810 – 40, в 1825 – 100.

Наиболее интересными и авторитетными из них были такие периодические издания, как редактируемый Исаией Томасом журнал «The Massachusetts Magazine» («Массачусетский журнал», 1789–1796) и основанный Уильямом Тюдором «The North American Review» («Североамериканское обозрение», Бостон, 1815–1877; Нью-Йорк, 1878–1940) в Бостоне, филадельфийские издания – «American Review and Literary Journal» («Американское обозрение и литературный журнал», 1799–1802) Чарльза Брокдена Брауна, «The Port Folio» («Портфолио», 1801–1815) Джозефа Денни.

За журналом Джозефа Денни стояли мощные издательские и политические круги Филадельфии (из политиков достаточно назвать Ричарда Раша и Джона Куинси Адамса, будущего президента США). Журнал ориентировался (по стилю, оформлению и способу подачи материала) на известные британские литературно-политические издания типа «The Edinburgh Review», хотя степень общественного влияния американских журналов была несопоставима с их английскими аналогами.

В Бостоне такое же положение занимал журнал «The North American Review» – консервативное, неплохо информированное литературно-политическое издание. Руководство «The North American Review» стремилось к созданию имиджа «серьезного издания». В нем сотрудничали ведущие политики и историки этого периода. Консервативность и негибкость в проведении редакторской политики в дальнейшем приводила к потере определенной части читательской аудитории. Журнал, однако, долгое время оставался на плаву, меняя редакторов, испытывая взлеты и периоды оживления.

В начале века редкое периодическое издание приносило большую прибыль своему издателю. Поэтому альтернативой партийной прессе, получающей финансовую поддержку от соответствующих политических кругов, стало обращение периодических изданий к различного рода коммерческим объявлениям в сочетании с модернизацией издательского процесса, а также поиск новых рынков сбыта (расширение читательской аудитории).

Изменения в издательском процессе вели к увеличению тиража и удешевлению себестоимости изданий. Ручной набор и винтовой печатный станок постепенно уступали место техническим новшествам. В 1810 г. немецкий изобретатель Фридрих Кениг создает первую скоропечатную машину, которая стала применяться с 1812 г. В 1814 г. при помощи подобной паровой печатной машины лондонская «The Times» могла печатать до 1100 экземпляров в час по сравнению с 250 экземплярами в час на ранее использовавшемся оборудовании. В 1825 г. появилась модернизированная паровая печатная машина Напира, которая позволяла «The New York Daily Advertiser» печатать до 2000 экземпляров в час, что открывало новые перспективы в издательском деле.

Пока ведущие умы Америки отстаивали на страницах журналов национальную самобытность и культурную независимость, вступив в непримиримую схватку с британским интеллектуальным импортом,

американские газетчики в 1820-е гг. открыли для себя возможности рекламного рынка.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- Деятельность «Молодой Германии» и пресса.
- Революция 1848 г. и изменения в законодательстве о печати.
- Состояние немецкой журналистики после объединения Германии в 1871 г.
- Политика Бисмарка в области прессы.

2. Анализ текстов американской и немецкой журналистики данного периода.

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 10.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 10.
3. Анализ публицистических текстов по теме практического занятия № 10.

Список литературы

1. Быков А.Ю. История зарубежной журналистики :[Текст] : учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов; под ред. С.А. Михайлова. - Москва: Юрайт, 2014. - 366 с.
2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011: [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 432 с. // Университетская библиотека - online - [http.: biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)
3. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1800-1929: [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 416 с. // Университетская библиотека - online - [http.: biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 10

Особенности развития средств информации в XX в. СМИ зарубежных стран накануне Второй мировой войны (2 часа)

Основные вопросы занятия

Зарождение и развитие радиовещания как средства информации и пропаганды.

Мировая война и журналистика. Развитие государственных служб военной пропаганды. Становление документального кино. Создание радиовещания. Развитие коммунистической печати. Научные исследования области журналистики. Развитие публицистических жанров. Репортаж.

Антифашистская печать, радиовещание и кино в 1930-е гг.

Цель: формирование теоретических представлений об особенностях развития средств массовой информации в XX в., практических навыков анализа текстов разных периодов развития зарубежной журналистики.

Задачи:

формирование представлений об особенностях развития средств массовой информации в первой половине XX в., в частности, накануне Второй мировой войны;

закрепление знаний о пропаганде в СМИ;

знакомство с историей зарождения радиовещания, становления документального кино;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Каковы были условия зарождения и цели создания радиовещания?

2. Как повлияла Мировая война на развитие журналистики?

3. Охарактеризуйте государственные службы военной пропаганды того времени.

4. Расскажите о становлении документального кино.

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

Практические преимущества радиосвязи были осознаны в 1910-е гг., и в 1912 г. состоялась первая радиопередача из Метрополитен Опера. Однако в период первой мировой войны государства-участники боевых действий монополизировали использование средств радиосвязи, что несколько замедлило развитие коммерческого радиовещания. С 1920 г. начиналось регулярное

радиовещание в США, что привело к созданию принципиально новой ситуации в функционировании СМИ. Новые формы СМИ активно осваивали как информационную, так и образовательную, религиозную, развлекательную сферы. Радиостанция KDKA помимо блока новостей передавала музыкальные и спортивные передачи, письма слушателей.

В 1922 г. в США насчитывалось 576 радиостанций. Из них 72 - образовательные, 29 - рекламные, 12 - религиозные. В том же 1922 г. американская телефонная и телеграфная компания (АТТ) начала создавать первую в США сеть радиостанций, по которой информация о президентских выборах 1924 г. транслировалась на аудиторию в 12 млн. слушателей. В 1926 г. - сеть радиостанций составила основу NBC (National Broadcasting Company), ставшей национальной радиовещательной корпорацией. В 1927 г. создана другая радиовещательная монополия - CBS (Columbia Broadcasting System), к которой несколько позже присоединилась ABC (American Broadcasting Company).

Бурный рост радиостанций (к 1927 г. их количество в США достигло 733) привел к тому, что возникла насущная необходимость регулирования используемых радиочастот. Конгресс США в 1927 г. принял специальное законодательство и создал Федеральную комиссию по радиовещанию, в задачи которой входило распределение радиочастот и выдача соответствующих лицензий. В 1934 г. был принят Закон о коммуникациях.

Радио активно проникает в общественную и культурную жизнь многих европейских стран. Так, проведенная в октябре 1923 г. часовая передача из радиостудии в Берлине положила начало радиовещанию в Германии. Если у первой радиопередачи было не более 400 слушателей, то в 1924 г. их количество составило уже 100 000, а в 1932 г. - 4 млн. Акцент при становлении европейского радиовещания был сделан на культурно-воспитательную проблематику. При открытии радиовещания в Германии Ганс Бедов сказал: Во времена тяжелой экономической нужды и политического давления радио должно быть открыто навстречу всеобщему. Оно не должно больше служить только экономическим целям, а должно осуществлять культурный прогресс, чтобы дать немецкому народу стимул и радость жизни.

В 1920-е гг. произошло рождение нового жанра - радиопьесы. Считается, что первыми к радиопьесе обратились англичане, и первая радиопостановка - драма Ричарда Хьюза Опасность - прозвучала 15 января 1924 г. Радиодраматургия имела свою специфику: основное

внимание уделялось звучащему слову - диалогу или монологу, посредством которых радиослушатель должен представить себе происходящее на невидимой сцене. Самые удачные пьесы представляют собой психологические драмы, передающие ощущения тревоги, неясной угрозы и т.д. В жанре радиопьесы удачно проявили себя такие ведущие драматурги мира как Сэмюэл Беккет, Гарольд Пинтер, Арчибальд Маклиш.

Пресса быстро перешла от игнорирования новой формы СМИ к сотрудничеству - в журналах появились специальные разделы, посвященные радиотрансляционным программам. Пионерами в этой области в США стали Collier's Magazine и Literary Digest. Кроме этого появились новые журналы типа Radio Broadcast, полностью посвященные новому явлению в жизни американцев.

Довоенный период - золотая эпоха американского радиовещания, которое смогло объединить городские и сельские регионы в единое информационное пространство, став основным источником получения новостей и развлечений для миллионов американцев. Радио активно осваивало различные развлекательные жанры - радиопостановки, спортивные репортажи, музыкальные передачи (в 1930-е гг. многие радиостанции имели собственные музыкальные группы и передавали живую музыку в зависимости от своих вкусовых пристрастий - джаз, классику, поп-музыку). Влияние новых звезд радиокomentаторов становилось весьма значительным. Сила воздействия новых коммуникационных технологий оказалась неизмеримо больше, нежели сила печатного слова. Паника 1938 г., вызванная радиоинсценировкой Орсона Уэллеса по роману Г. Уэллса Война миров, когда большая часть слушателей поверили сообщению диктора о высадке марсиан, стала серьезным подтверждением этой силы.

Пропагандистские возможности радио были быстро освоены политиками. Нацистская пропагандистская машина во многом зависела от радиотрансляций гипнотических речей фюрера, патриотической музыки, репортажей с партийных митингов. Блестяще использовал возможности новых технологий в пропагандистских целях и Франклин Делано Рузвельт. Он стал первым президентом США, который активно общался с согражданами посредством радио. Ф. Д. Рузвельт, начиная с 1933 г., регулярно общался с нацией в своих знаменитых доверительных радиобеседах, известных как беседы у камина. Своими беседами он входил в каждый дом, объясняя американцам, попавшим в ситуацию Великой депрессии, цели и задачи своего нового курса.

Во вторую мировую войну радио стало основным каналом получения информации для подавляющего большинства населения воюющих стран. 7 ноября 1941 г. радиотрансляция футбольного матча в США была прервана экстренным сообщением Джона Дали: Белый Дом сообщает, что японцы напали на Пирл Харбор. Таким образом, американская нация узнала о вступлении в войну не из газетных сообщений, а по радио.

Телевидение получило широкое распространение только после второй мировой войны. Становление американского телевидения происходило в остром соперничестве с британским, техническое развитие которого финансировалось британским правительством. Первая успешная передача телесигнала из Нью-Йорка в Вашингтон состоялась в 1927 г. В 1928 г. фирма Дженерал Электрик произвела показ первой теледрамы. 30 апреля 1939 г. состоялась первая телевизионная передача со Всемирной ярмарки в Нью-Йорке с радиусом вещания в 25 миль. Выступивший на этой телепередаче президент Ф. Д. Рузвельт открыл эру телевещания в США.

Во время войны телевидение служило средством ведения военно-патриотической пропаганды, и только в послевоенный период начинается появление сети коммерческих телекомпаний. Телевидение при своем создании опиралось на коммерческие возможности американского радио, основные компании которого стали финансовой и производственной базой для телевидения ускорив темп его развития. Ведущая роль в становлении телевидения США принадлежала трем радиовещательным корпорациям - Нэшнл бродкастинг компани (Эн-Би-Си), Коламбиа бродкастинг систем (Си-Би-Эс) и, возникшей несколько позже Американ бродкастинг компани (Эй-Би-Си). Эти корпорации образовали три главные телевизионные сети страны, чья продукция заполняет основную часть эфирного времени большинства телестанций США. Наряду с коммерческим телевидением в США существует и некоммерческое телевидение. В 1952 г. Федеральная комиссия по связи предоставила 242 канала образовательным станциям, которые принадлежат общественным станциям крупных городов, колледжам, университетам. Их финансовое положение было неустойчивым, так как зависело от пожертвований частных лиц и от средств благотворительных фондов. В 1967 г. конгресс принял решение об объединении этих станций в одну, получающую субсидии от государства. Эта некоммерческая телевизионная сеть получила наименование Public Broadcasting Service (PBS). Тематику вещания

составили культурно-образовательные программы, а также классические фильмы мирового кинематографа. К середине 1980-х гг. PBS включала в себя около 300 телестанций.

Телевидение довольно быстро нашло свой собственный язык и манеру вещания. Появились телевизионные жанры: телевикторины, различные телешоу с постоянным ведущим, документальные программы, блоки новостей, коммерческие и рекламные ролики, музыкальные клипы, телеспектакли, телефильмы и телесериалы. Рождение первых телесериалов связано с деятельностью британской компании BBC, которой в 1940-е гг. был снят знаменитый телесериал Лучники, ставший классикой жанра. Если говорить о тенденциях в развитии американского независимого телевидения, то теоретики выделяют три периода в его истории. Первый период приходится на 1950-1975 гг. Он отмечен экстенсивным ростом и прямой конкуренцией между различными телекомпаниями. Второй период (с 1975 по 1980 гг.) - время ожесточенной борьбы между тремя ведущими телесетями США - CBS, NBC и ABC. Третий период, начавшийся в 1980 г., характеризуется структурными изменениями, связанными с внедрением новых технологий.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- Развитие коммунистической печати.
- Научные исследования области журналистики.
- Развитие публицистических жанров. Репортаж.
- Антифашистская печать, радиовещание и кино в 1930-е гг.

2. Анализ текстов зарубежной журналистики данного периода.

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 11.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 11.
3. Анализ публицистических текстов по теме практического занятия № 11.

Список литературы

1. Быков А.Ю. История зарубежной журналистики :[Текст] : учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов; под ред. С.А. Михайлова. - Москва: Юрайт, 2014. - 366 с.

2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011: [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 432 с. // Университетская библиотека - online - [hppt.: biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)

3. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1800-1929: [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 416 с. // Университетская библиотека - online - [hppt.: biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 11

СМИ зарубежных стран во время Второй мировой войны.

Особенности нацистской пропаганды

(2 часа)

Основные вопросы занятия

Печать в годы Второй мировой войны. Подпольная печать европейских стран. Радиовойна.

Место пропаганды в системе фашистского государства. Система нацистской пропаганды. Методы нацистской пропаганды.

Цель: формирование теоретических представлений о зарождении и развитии журналистики в Америке, особенностях американской журналистики XVIII в., практических навыков анализа текстов разных периодов развития зарубежной журналистики.

Задачи:

формирование представлений об особенностях развития средств массовой информации во время Второй мировой войны;

закрепление знаний о принципах пропаганды на радио и в печати;

знакомство с методами нацистской пропаганды;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Расскажите о ситуации с печатными СМИ в годы Второй мировой войны.

2. Какое значение имела в эти годы подпольная печать и как она развивалась в европейских странах?

3. Охарактеризуйте понятие радиовойны.

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

Во вторую мировую войну радио стало основным каналом получения информации для подавляющего большинства населения воюющих стран. 7 ноября 1941 г. радиотрансляция футбольного матча в США была прервана экстренным сообщением Джона Дали: "Белый Дом сообщает, что японцы напали на Пирл Харбор". Таким образом, американская нация узнала о вступлении в войну не из газетных сообщений, а по радио.

Военный период ознаменовался активной борьбой в международном эфире между радиослужбами государств-союзников по антигитлеровской коалиции и иновещанием стран оси «Берлин-Рим-Токио». Во время войны внешнее радиовещание широко использовалось противоборствующими сторонами для ведения подрывной пропаганды и психологических операций. В этот период получили развитие многообразные методы и приемы пропагандистского и психологического воздействия радиовещания на зарубежные аудитории и войска противника.

Уже в начале войны мощным аппаратом иновещания располагала Германия, активно использовала возможности радио для проведения информационно-психологических операций против стран антинацистской коалиции. Пропагандистские возможности радио были быстро освоены политиками. Нацистская пропагандистская машина во многом зависела от радиотрансляций гипнотических речей фюрера, патриотической музыки, репортажей с партийных митингов. К лету 1940 г. германские передачи велись уже более чем на 30 языках. Один из руководителей нацистского иновещания сравнивал немецкие коротковолновые станции с дальнобойными орудиями, стреляющими через все границы. Чтобы пресечь влияние зарубежного иновещания на германское население, нацисты с 1 сентября 1939 г. запретили прослушивание иностранных радиопередач на территории Германии, была введена смертная казнь за распространение почерпнутых из них сведений.

После вступления Великобритании в войну в сентябре 1939 г. в структуре Би-Би-Си была создана Европейская служба, на которую возлагались задачи информационно-пропагандистской поддержки

военных действий стран антигитлеровской коалиции на европейском театре военных действий. Передачи на европейскую аудиторию велись как на английском, так и на немецком, французском, португальском, испанском и других языках народов Европы. Стартовавшее еще в феврале 1938 г. немецкоязычное вещание Би-Би-Си быстро наращивало объем передач, совершенствовалось их содержание. Стремясь нейтрализовать воздействие британского вещания, государства нацистского блока организовали глушение радиопередач Би-Би-Си. В свою очередь, британские власти, убедившиеся в малой эффективности гитлеровской радиопропаганды, отказались от ответного глушения передач германского радио на Англию.

Активную роль в борьбе против нацистской радиопропаганды в период после нападения Германии на СССР играло Московское радио. Из Москвы транслировались также передачи радиостанций немецких антифашистов.

В конце февраля 1942 г. начались первые ориентированные на Европу передачи «Голоса Америки», которые велись на немецком и итальянском языках. Особое внимание уделялось также воздействию на войска и население азиатско-тихоокеанского региона, где США вели военные действия после японского нападения на американскую военноморскую базу в Перл-Харбор. В Сан-Франциско была построена гигантская радиостанция, которая транслировала передачи на японском, китайском и корейском языках. Так в условиях войны формировалась одна из крупнейших современных систем иновещания – американская, с ее ведущим звеном – радиостанцией «Голос Америки».

Война парадоксальным образом способствовала развитию радиовещания в колониях. Европейские державы, стремящиеся сохранить за собой владения в Африке, открыли в годы второй мировой войны радиостанции еще в ряде стран континента – как на территориях, подконтрольных Великобритании (в Северной Родезии, ныне – Замбия), так и во «франкофонной» Африке (в Конго, Сенегале). К концу войны радиостанции, подконтрольные колонизаторам, существовали уже в 15 африканских странах.

Аудитория телевидения в предвоенный период была крайне ограниченной. Ее расширение сдерживалось не только техническим несовершенством нового вида коммуникаций и узостью географических пределов распространения сигнала, но и дороговизной телевизоров: так, стоимость британского телеприемника с

десятидюймовым экраном примерно равнялась стоимости небольшого автомобиля.

Во время войны телевизионные передачи в европейских странах не велись, техническое совершенствование телевидения было заморожено. В Соединенных Штатах, не испытавших прямых последствий военных действий на своей территории, массовая телеаудитория также не сформировалась: на момент окончания войны в стране насчитывалось лишь около пяти тысяч телевизоров. На развитии американского ТВ сказалась также позиция ведущих радиокорпораций, осуществлявших научно-технические разработки в области телевидения: руководители радиобизнеса считали несвоевременным ускоренное развитие ТВ в условиях, когда еще не были полностью освоены богатые ресурсы радио.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- Место пропаганды в системе фашистского государства.
- Система нацистской пропаганды.
- Методы нацистской пропаганды.

2. Анализ текстов нацистской пропаганды данного периода.

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 12.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 12.
3. Анализ публицистических текстов по теме практического занятия № 12.

Список литературы

1. Быков А.Ю. История зарубежной журналистики :[Текст] : учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов; под ред. С.А. Михайлова. - Москва: Юрайт, 2014. - 366 с.
2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011: [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 432 с. // Университетская библиотека - online - hppt.: biblioclub.ru
3. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1800-1929: [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - М. :

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 12

Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг. Особенности технологического развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945-1985 гг. Экономические факторы развития СМИ Западной Европы и США в 1945-1985 гг. (2 часа)

Основные вопросы занятия

Печать после Второй мировой войны. Политические аспекты развития журналистики в 1945-1985 гг.: печать первые послевоенные годы; СМИ в условиях «холодной войны»; СМИ в первой половине 80-х гг.; политические партии и журналистика.

Развитие радиовещания. Радио и «холодная война». Особенности развития телевидения. Новые технологии и печать.

Концентрация печати. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. Реклама и СМИ.

Цель: формирование теоретических представлений об особенностях развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг., практических навыков анализа текстов разных периодов развития зарубежной журналистики.

Задачи:

формирование представлений об экономических и технологических особенностях развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.;

закрепление знаний о принципах ведения «холодной войны»;
знакомство с тенденциями развития технологий и СМИ;
развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;
воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Как развивалась зарубежная печать после Второй мировой войны?
2. Охарактеризуйте политические аспекты развития журналистики в 1945-1985 гг.

3. Как развивались зарубежные СМИ в условиях «холодной войны»?
4. В чем состоит специфика развития СМИ в первой половине 80-х гг.?
5. Проследите взаимосвязь деятельности политических партий и СМИ.

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

С началом послевоенного противостояния западного и советского военно-политических блоков произошла новая поляризация в сфере международного вещания. В разгар холодной войны были созданы десятки новых иновещательных радиостанций, происходило постоянное наращивание общей продолжительности передач, непрерывно увеличивалась суммарная мощность передатчиков, транслирующих программы для зарубежной аудитории. Так, только в 1950-е – 1960-е годы общая еженедельная продолжительность радиопередач иновещательных служб 27 государств мира, наиболее активно действующих в международном радиоэфире, увеличилась более чем в четыре раза.

В 1946 г., на год раньше «Голоса Америки», Би-Би-Си начала вещание на Советский Союз. После произведенной в 1948 г. реорганизационной перестройки иновещания, приведшей к объединению Заморской и Европейской служб, повышению степени централизации и координации передач на зарубежную аудиторию, передачи Би-Би-Си велись уже более чем на 40 языках народов мира. В начале 1950-х годов для вещания на СССР была создана радиостанция «Свобода». На ведении передач на страны Восточной Европы и балтийские республики СССР была специализирована радиостанция «Свободная Европа». Вплоть до середины 1970-х годов обе станции, имеющие штаб-квартиру в Мюнхене (ФРГ), действовали под вывеской независимых информационных учреждений. После того, как конгресс и правительство США признали реальный статус станций, в 1976 г. произошло их слияние в единую организацию (RFE/RL, Inc.). «Свободная Европа/Свобода», имеющая статус самостоятельной вещательной компании, но финансируемая по решению конгресса США из госбюджета, стала ведущей службой внешнего вещания на СССР и страны советского блока.

В 1953 г. начались передачи иновещательной радиостанции ФРГ «Немецкая волна» («Deutsche Welle»), уделявшей существенное

внимание воздействию на восточноевропейскую аудиторию. Из семи наиболее развитых государств мира крупные службы инновещания создали также Франция и Япония.

Основным компонентом инновещания западных стран в годы холодной войны были передачи, адресованные аудитории в СССР и странах советского блока. Стержень их содержания составляли программы, характеризующие идейные и политические основы западных демократий, сущность прав человека и либеральных ценностей, преимущества рыночной экономики и соответствующего ей образа жизни. Они сочетались с передачами, призванными информировать радиослушателей о негативных явлениях и проблемах во внутренней жизни и внешней политике государств советского блока – и восполнить таким образом «фигуры умолчания», созданные в этих странах официальными СМИ, а также продемонстрировать тоталитарный характер социалистического строя, несоблюдение демократических прав и свобод граждан при социализме. Для привлечения внимания аудитории и формирования эмоциональных мотивов к постоянному прослушиванию передач использовались музыкальные программы и пласты информации, апеллирующие к «человеческому интересу» (новинки моды, жизнь знаменитостей, курьезные происшествия и пр.) Особое внимание уделялось расширению охвата молодежной аудитории.

В 1948 г. по решению сталинского руководства было начато глушение передач инновещания Би-Би-Си и «Голоса Америки» на СССР и страны Восточной Европы. В периоды «потепления» международной обстановки масштабы глушения инновещания сокращались. Так, с 1973-го по 1980 гг. единственной западной радиостанцией, передачи которой подвергались глушению со стороны СССР, была «Радио Свободная Европа/Свобода». В 1980 г., в связи с обострением международной напряженности, последовавшим за введением советских войск в Афганистан, СССР вновь начал глушение передач Би-Би-Си, «Голоса Америки» и «Немецкой волны». В то же время инновещание Советского Союза, осуществлявшееся на 82 языках общей продолжительностью 2200 час. в неделю, глушению со стороны западных стран не подвергалось. Единственной страной, производившей глушение передач советского инновещания, была КНР. Попытки глушения передач зарубежных радиостанций, предпринимавшиеся в послевоенный период, продемонстрировали неэффективность этой весьма дорогостоящей меры информационной изоляции. Так, осуществляемое

британскими колониальными властями во второй половине 1950-х годов глушение радиопередач сторонников независимости Кипра, организовавших вещание для киприотов с территории Греции и Египта, не смогло предотвратить крушение колониального режима на острове.

В разгар горбачевской перестройки, в январе 1987 г., Советский Союз прекратил глушение передач Би-Би-Си. В мае того же года было объявлено об окончании глушения передач «Голоса Америки». Освобожденные мощности установок по глушению были переключены на создание помех передачам «Радио Свободная Европа/Свобода». Ответом стала техническая модернизация этой службы иновещания с целью повысить мощность передаваемых радиосигналов. Падение Берлинской стены, распад Советского Союза и другие геополитические изменения конца 1980-х – начала 1990-х гг. знаменовали окончание холодной войны и начало нового этапа развития трансграничного радиовещания.

«Голос Америки» (VOA), который в 1990-е годы вел передачи 1300 часов в неделю на 43 языках для аудитории, ориентировочно насчитывающей 120 млн. человек, сыграл существенную роль в подготовке процессов либерализации и рыночных экономических реформ, происходящих ныне в бывшем СССР и странах, ранее входивших в советский блок.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- Развитие радиовещания.
- Радио и «холодная война».
- Особенности развития телевидения.
- Новые технологии и печать.
- Концентрация печати.
- Возникновение и развитие транснациональных корпораций.
- Реклама и СМИ.

2. Анализ текстов английской и немецкой журналистики данного периода.

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 13.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 13.
3. Анализ публицистических текстов по теме практического занятия № 13.

Список литературы

1. Быков А.Ю. История зарубежной журналистики :[Текст] : учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов; под ред. С.А. Михайлова. - Москва: Юрайт, 2014. - 366 с.
2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011: [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 432 с. // Университетская библиотека - online - [hrpt.: biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 13

Средства массовой информации США во второй половине 20 - начале 21 вв. Особенности развития СМИ в конце 20 в. (2 часа)

Основные вопросы занятия

СМИ США и «холодная война». Развитие концентрации печати. Особенности американского телевидения и радиовещания. Маккертизм и телевидение. Война во Вьетнаме и американское телевидение. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации.

Окончание «холодной войны», распад Советского Союза, демократические преобразования в Центральной и Восточной Европе и СМИ. Новые информационные технологии и журналистика. Банки данных и компьютеризация. Проблемы обратной связи. СМИ и информационное общество. Новые тенденции развития, проблемы. Интернет и СМИ.

Глобализация и пресса. Развитие сетевого телевидения. Кабельное и спутниковое телевидение. Мультимедиатизация СМИ США.

Цель: формирование теоретических представлений об особенностях развития зарубежных СМИ во второй половине XX века, практических навыков анализа текстов разных периодов развития зарубежной журналистики.

Задачи:

формирование представлений о специфике развития зарубежной журналистики в условиях «холодной войны», глобализации и концентрации печати;

закрепление знаний об условиях функционирования СМИ в условиях информационного общества;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом; воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Расскажите о влиянии «холодной войны» на деятельность СМИ США.

2. Опишите процесс концентрации печати.

3. Раскройте особенности американского телевидения и радиовещания во второй половине XX в.

4. Как освещалась война во Вьетнаме и американским телевидением.

5. Охарактеризуйте период окончания «холодной войны», распада Советского Союза, демократических преобразований в Центральной и Восточной Европе и связанных с этими изменениями в СМИ.

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

Информационное общество – общество знания и информации. Изменение общества предполагает и изменение методов обмена информацией. Его структура предполагает глобализацию и быстрый доступ к информации. Информация превращается в силу, а национальные границы легко преодолеваются с помощью радио, телевидения и интернета. Решающую роль в информационном обществе играет доступность и оперативность информации. И интернет играет в этом важнейшую роль – с помощью оптоволоконных сетей или соединения со спутником можно передавать информацию не только с большой скоростью, но и большому количеству людей. Поэтому многие СМИ сейчас возникают именно в пространстве интернета или имеют там свои странички и версии.

Основной особенностью сетевых СМИ является их интертекстуальность. Этот термин ввела в 1967 году теоретик постструктурализма Юлия Кристева для обозначения общего свойства текстов, имеющих связи между собой. Благодаря этим связям тексты или их части могут многими разнообразными способами явно или неявно ссылаться друг на друга. Значительно возросшая в информационном обществе доступность произведений искусства и массовое образование, развитие средств массовой коммуникации и

распространение массовой культуры привели к очень сильной семиотизации, знаковости, человеческой жизни, и интернет в большей степени отражает это. Ощущение того, что все уже сказано, приводит к тому, что если уж в культуре удастся придумать что-то новое, то для самого утверждения новизны необходимо сопоставить новое содержание с тем, что уже было сказано. Если же претензии на новизну нет, то использование для выражения некоторого содержания уже имеющейся формы сплошь и рядом становится престижным указанием на знакомство автора текста с культурно-семиотическим наследием, с «сокровищами семиосферы». В России интертекстуальность преломилась по-своему. В 1990 годах интертекстуальные ссылки, зачастую весьма фривольного характера, стали распространенным приемом построения заголовков газетных и журнальных статей в довольно широком круге изданий, прежде всего тех, которые – при немалых идеологических различиях – подчеркивают свой разрыв с традициями советской журналистики. Это позволило заявить свою культурную, социальную, политическую и эстетическую позицию и нацелить издание на определенную аудиторию, способную все эти ссылки распознать, дискредитировать прошлые ценности и утвердить альтернативные, к числу которых относятся, например, умение играть с формой текста.

В современную компьютерную эпоху актуальной оказывается также проблема соотношения понятий «интертекст» и «гипертекст». Термин «гипертекст» появился почти одновременно с термином «интертекстуальность». Как понятие его ввели Т.Нельсон и Д.Энгельгардт в 1967. Под «гипертекстом» стали понимать текст, фрагменты которого снабжены определенной системой выявленных связей с другими текстами и предлагают читателю различные «пути» прочтения. Таким образом, каждый текст оказывается включенным во всю систему созданных до него или параллельно с ним текстов, приобретает визуальное многомерное представление и становится «мультисеквенциальным», т.е. читается в любой последовательности. Более того, новый текст и исходные, к которым даны отсылки, могут одновременно сосуществовать на экране компьютера. Таковы сегодня все тексты в интернете.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

– Новые информационные технологии и журналистика.

- Банки данных и компьютеризация.
- Проблемы обратной связи.
- СМИ и информационное общество.
- Новые тенденции развития, проблемы.
- Интернет и СМИ.
- Глобализация и пресса.
- Развитие сетевого телевидения.
- Кабельное и спутниковое телевидение.
- Мультимедиаизация СМИ США.

2. Анализ текстов английской и немецкой журналистики данного периода.

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 14.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 14.
3. Анализ публицистических текстов по теме практического занятия № 14.

Список литературы

1. Быков А.Ю. История зарубежной журналистики :[Текст] : учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов; под ред. С.А. Михайлова. - Москва: Юрайт, 2014. - 366 с.
2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011: [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 432 с. // Университетская библиотека - online - <http://biblioclub.ru>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 14

Средства массовой информации Великобритании во второй половине 20 - начале 21 вв. СМИ Европы в конце 20 в. (2 часа)

Основные вопросы занятия

Особенности концентрации английской печати. Типология английской прессы. Би-би-си; общественно-правовое телевидение и радиовещание и его эволюция. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания.

Совет Европы, Европейской союз и их политика в сфере СМИ. Развитие коммерческого телевидения в европейских странах. Особенности развития СМИ Великобритании в 1986-1997 гг.

Особенности развития СМИ Франции 1986-1997 гг. СМИ ФРГ в 1986-1997 гг. Особенности развития СМИ Италии.

Цель: формирование теоретических представлений о специфике функционирования СМИ Западной Европы во второй половине XX века, практических навыков анализа текстов разных периодов развития зарубежной журналистики.

Задачи:

формирование представлений о типологии европейской печати, радио и телевидения второй половины XX века;

закрепление знаний о коммерциализации СМИ;

знакомство с особенностями развития СМИ данного периода в Великобритании, Франции, ФРГ, Германии, Италии;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. В чем заключаются особенности концентрации английской печати?

2. Дайте характеристику типологии английской прессы.

3. Расскажите о деятельности Би-би-си; общественно-правового телевидения, радиовещания и их эволюции.

4. Как были созданы и развивались коммерческое телевидение и радиовещание?

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

Общественное телевидение Германии: первую роль в кадровом вопросе играет профессионализм, а близость к партии - лишь вторую

После свержения фашизма, немцы в конце 40-х годов прошлого века решают сделать телевидение по примеру Великобританский Би-Би-Си. При такой системе существует один центральный общественный телеканал, на которых работают общественные региональные станции, отражая разнообразие внутренней жизни страны и ее представителей.

На данный момент в Германии система ГП вещания состоит из нескольких сегментов.

ЦДФ - это общественно-правовая телерадиокомпания. ФРД - сообщество земельных ГП ТРК, которые договорились вместе

создавать одну общую телевизионную программу, которая распространяется по всей территории Германии.

В качестве примера земельного СП ТРК можно привести устройство Панически-германского телевидения и радио. Такие ТРК действуют на основании договоров. Так, договор по НИР подписал земли Свободное Ганзейский город Гамбург, Макленбург передняя Померания, Нижняя Саксония, и Шлезвиг-Гольштинию.

Для других ТРК, действующих в других землях есть определенная разница в Государственном договоре. Однако базовый принцип - теле-и радиовещания в Германии осуществляется двумя типами станций: частными и публично-правовыми. Договор дает общие рекомендации, а также отдельные для каждой станции.

Например, общие рекомендации касаются недопустимых по содержанию передач, регламентации трансляции европейской продукции, регламентации показа рекламы. Отдельные пункты относятся к финансированию: налоги на радио и телевидение, доходы от рекламы. Однако частных ТРК телевизионный налог не касается.

Деятельность общественно-правового телевидения регламентируется законом о государственном договор по телевидению и радио с 1991 года, а также статьями к нему, которые вступили в силу позже: Федеральный договор о радио и телевидения, Федеративный договор по ARD, Федеральный договор по ZDF, Федеральный договор по налогам на радио и телевидении, Федеральный договор по финансированию радио и телевидения.

Изюминка системы финансирования заключается в том, что бюджетные средства ТРК получают по независимым от государства каналам. В целом финансирование осуществляется не из федерального или местного бюджетов, которые утверждаются представительными органами и выполняются соответствующими правительствами, а через специально введен налог на радио и телевидение, уплачивающий только хозяин приемника. Этот налог отличается от всех остальных. В Германии все телевизионные и радио налоги собирает само телевидение. Это специальный административный орган - Центр взыскания налогов.

Этот центр поддерживается всеми теле-и радиовещателями земель. Размер налога измеряется потребностями конкретного вещателя.

Финансовые требования должны обеспечивать конкурентоспособность ТРК, производство новых программ, потребности в новой технике.

ЦДФ получает 39% от этого налога, другие расходы покрываются из доходов от рекламы, а если есть остатки, то они распределяются между другими общественно-правовыми вещателями для использования на культурные цели.

Бюджет ЦДФ утверждается Советом по представительству Административного Совета, который осуществляет контроль за деятельностью управляющего ЦДФ и выполняет, хозяйственные функции. В нее входит 12 человек (представители земель) Срок полномочий состава совета - 5 лет.

Совет по телевидению и радиовещанию ЦДФ (Второе Германское телевидение) состоит из 77 членов.

Задача этого совета заключается в выработке директив для передач ЦДФ и консультациях управляющего по вопросам программ, утверждение бюджета, увольнения руководства, давать участие ЦДФ. Этот совет состоит по одному представителю от земель, которые заключили договор с ЦДФ, трех представителей федерации, которых назначает федеральное правительство, двенадцати представителей партий, которые представлены в Бундестаге, двух представителей от евангелической церкви, двух от католической церкви, одного представителя еврейского совета, по одному от Немецкой профсоюзной союза, представителя торговой союза, сельского хозяйства, ремесленников.

Управляющий и его заместитель избираются Советом телевидения и радиовещания в том числе по предложениям Административного совета.

Генеральный директор руководит НИР и является его законным представителем. Осуществляя свои полномочия, гендиректор должен получить согласие Административного советом по вопросам заключения трудовых, тарифных договоров, заключение соглашений о рекламе и т.д.

Каждая земельная студия имеет свою телераду, которая избирает из числа своих членов председателя и контролирует деятельность гендиректора.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- Совет Европы, Европейской союз и их политика в сфере СМИ.
- Развитие коммерческого телевидения в европейских странах.
- Особенности развития СМИ Великобритании в 1986-1997 гг.
- Особенности развития СМИ Франции 1986-1997 гг.
- СМИ ФРГ в 1986-1997 гг.
- Особенности развития СМИ Италии.

2. Анализ текстов английской и немецкой журналистики данного периода.

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 15.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 15.
3. Анализ публицистических текстов по теме практического занятия № 15.

Список литературы

1. Быков А.Ю. История зарубежной журналистики :[Текст] : учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов; под ред. С.А. Михайлова. - Москва: Юрайт, 2014. - 366 с.
2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011: [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 432 с. // Университетская библиотека - online - [http.: biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 15 **Средства массовой информации Франции** **во второй половине 20 - начале 21 вв.** (2 часа)

Основные вопросы занятия

Печать Временного режима и IV Республики (1944-1956 гг).
Печать V Республики периода 1958-1968 гг. СМИ и создание V Республики. СМИ и студенческое радио.

Цель: формирование теоретических представлений о развитии средств массовой информации Франции во второй половине XX века, практических навыков анализа текстов разных периодов развития зарубежной журналистики.

Задачи:

формирование представлений о французской печати IV и V Республик;

закрепление знаний о связи студенческого радио со СМИ;
развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;
воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Расскажите о печати Временного режима и IV Республики (1944-1956 гг).

2. Охарактеризуйте печать V Республики периода 1958-1968 гг.

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

Социально-экономические противоречия, обостренные крушением колониальной империи, привели к крайней дестабилизации внутренней жизни страны. Начиная с 1954 г. в Алжире (считавшемся составной частью Республики с 1830 г. и разделенном на несколько полноправных департаментов с более чем миллионным французским населением на 8 млн. арабов) развернулась освободительная война арабского народа. Неудачные мероприятия правительства породили всплеск правых национали-стических настроений, особенно среди офицерства. В мае 1958 г. войска в Алжире подняли открытый военный мятеж против прави-тельства под лозунгом «национального спасения». В результате выступления правых военных в Алжире весной 1958 г. страна была поставлена на грань гражданской войны. Острая поли-тическая обстановка соединилась с нарастанием идейных противоре-чий между основными партиями парламентского большинства. Пре-зидент выступил с инициативой создания правительства «нацио-нального спасения» во главе с де Голлем, которому были бы предо-ставлены исключительные полномочия. В этих условиях парламент был вынужден передать всю полноту государственной власти генералу де Голлю, как имевшему наибольший авторитет в стране, и предоставить ему чрезвычайные полномочия. По инициативе де Голля был подготовлен новый проект Конституции. В сентябре 1958 г. в его поддержку высказалось 79,25 % населения страны, и 4 октября 1958 г. новая Конституция вступила в силу. Новая Конституция определила принципы государственного устройства так называемой Пятой республики.

По новой Конституции центром политической системы Франции стал президент, избирающийся на 7 лет прямым всеобщим

голосованием. Ему отводилась роль национального арбитра, призванного обеспечить нормальное функционирование органов государственной власти. Президент не нес ответственности ни перед каким органом государственной власти и никем не контролировался. Кроме того, он обладал широкими полномочиями: назначал главу правительства и его членов, являлся верховным главнокомандующим, имел право роспуска Национального собрания, представлял Францию на международной арене, ему предоставлялось право назначения на высшие гражданские и военные должности и т.д. Президент был наделён значительными полномочиями и в законодательной сфере: он имел право подписывать и обнародовать законы, требовать от парламента нового обсуждения закона или отдельных его статей; право оспорить принятый парламентом законопроект и передать его в Конституционный совет (суд) для заключения о его соответствии конституции. В соответствии со ст. 19 свои наиболее важные полномочия - назначение правительства, роспуск палаты, введение в действие исключительных полномочий, передача законопроектов на референдум и ряд других — президент осуществлял единолично, без контрасигнирования со стороны премьера и соответствующих министров.

Первоначально президент избирался коллегией выборщиков, но с 1962 г. были введены прямые выборы.

Второе место в государственном механизме Конституция отводит правительству во главе с премьер-министром, на которое возлагается задача обеспечения выполнения законов, руководство вооруженными силами и проведение практической политики. Правительство было ответственно перед парламентом, который мог выразить правительству недоверие.

Парламент республики образовывался из двух палат: Национального собрания и Сената. Национальное собрание избирается всеобщим прямым голосованием, Сенат обеспечивает представительство территорий и избирается косвенным голосованием. Обе палаты практически равноправны. Парламент имеет право принимать законы лишь в строго оговоренных в статье 34 Конституции рамках гражданского, уголовного, трудового права, организации суда и судопроизводства, установления налогов, принципов организации государственного аппарата и т.д. Вопросы, выходящие за рамки законодательных прерогатив парламента, регулируются нормативными актами правительства.

Политический режим, установленный Конституцией 1958 г., можно определить как республику, сочетающую парламентскую и президентскую формы правлений, с преобладанием полномочий президента. Эта политическая система Пятой республики действует и по сегодняшний день. Инициатива пересмотра Конституции принадлежит президенту Республики, а также членам парламента (ст. 89).

В последующие годы правящим кругам удалось обеспечить преемственность власти (даже после ухода де Голля с поста президента в апреле 1969 г.). Режим, который вначале многими воспринимался как временный, созданный под определенную личность, оказался достаточно устойчивым, способным адаптироваться к новым, современным условиям. С его помощью были в той или иной мере решены многие острые проблемы, стоявшие перед страной: структурная перестройка экономики в соответствии с требованиями общего рынка, стабилизация национальной валюты, упрочение международного положения страны. Эта политика была названа голлизмом. 21 декабря 1958 г. генерал де Голль, переживший более 19 покушений со стороны «алжирцев», не простивших ему Эвианских соглашений, отпуская на волю Алжир, которому исполнилось 68 лет, был избран первым президентом Пятой республики в соответствии с новой Конституцией. Более 10 лет управляя страной, де Голль заложил все основные направления государственного развития, которые действуют и в наши дни.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- СМИ и создание V Республики.

- СМИ и студенческое радио.

2. Анализ текстов французской журналистики данного периода.

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 16.

2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 16.

3. Анализ публицистических текстов по теме практического занятия № 16.

Список литературы

1. Быков А.Ю. История зарубежной журналистики :[Текст] : учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов; под ред. С.А. Михайлова. - Москва: Юрайт, 2014. - 366 с.

2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011: [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 432 с. // Университетская библиотека - online - hrpt.: biblioclub.ru

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 16

Средства массовой информации Германии во второй половине 20 - начале 21 вв.

(2 часа)

Основные вопросы занятия

Печать Германии в 1945-1949 гг. Создание новой правовой структуры средств массовой информации. Развитие концентрации печати ФРГ. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации.

Цель: формирование теоретических представлений об особенностях развития средств массовой информации Германии во второй половине 20 века, практических навыков анализа текстов разных периодов развития зарубежной журналистики.

Задачи:

формирование представлений о специфике функционирования немецкой журналистики во второй половине 20 века с учетом особенностей законодательства;

закрепление знаний о концепции печати в Германии;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Как развивалась печать Германии в 1945-1949 гг.?

2. Расскажите о создании новой правовой структуры средств массовой информации.

3. Как развивалась концентрации печати в ФРГ?

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

Характерной особенностью послевоенного газетного рынка Германии уже в 60-е годы XX века стала ведущая роль медиаконцернов. За период с 1954 по 1976 год (год появления антимонопольного закона о прессе) количество немецких газетных издательств сократилось на 50 процентов, около 100 газет не выдержали конкуренции и пали жертвами первой, самой сильной волны концентрации. Лишь газеты, вошедшие в состав крупных медиаконцернов, смогли выжить. Именно в 60-е годы были сформированы основные медиаконцерны Германии, которые до сих пор занимают ведущие места на рынке СМИ этой страны. В области прессы ведущую роль играют следующие концерны:

Издательство Акселя Шпрингера (Axel Springer Verlag AG), Берлин;

Группа ВАЦ (Westdeutsche Allgemeine Zeitung, WAZ) Эссен;

Группа «Штуттгартер Цайтунгсферлаг» (Stuttgarter Zeitungsverlage), Штуттгарт;

Издательство «ДюМон-Шауберг» (DuMont-Schauberg), Кельн.⁵⁶ Более молодыми, но не менее весомыми участниками рынка прессы являются концерн Хольцбринка (Holzbrinck) и Иппена (Ippen). Вышеназванные концерны имеют издания на всей территории Германии. Многие издательства ограничивают свою деятельность отдельными регионами: например, издательство Мадсака в Нижней Саксонии или Зебалдус (Sebaldu) в Баварии.

Рассмотрим основные медиаконцерны газетного рынка Германии, дав им краткую характеристику, поскольку они во многом формируют медиарынок страны и от их развития зависят изменения на этом рынке.

Издательство Акселя Шпрингера

Издательский дом Акселя Шпрингера выпускает 23,6 % тиража ежедневных газет всей Германии. Он является самым крупным газетным издателем Европы и владеет полностью или частично 16 газетами в ФРГ. Практически безраздельно Шпрингер властвует над рынком бульварной прессы Германии, благодаря более чем четырехмиллионному тиражу своей газеты «Бильд», что составляет 81% всего рынка. В сферу деятельности концерна входят, наряду с издательством газет и журналов, несколько книжных издательств, типографии, он имеет доли участия в радиостанциях, в телевизионных каналах (Pro 7, Sat. 1). Концерн Шпрингера занимает весомые позиции

на международном медиарынке. В апреле 2004 года он впервые появился и в России, начав выпускать здесь журнал «Forbes», а затем и «Русский Newsweek». Кроме того, концерн активно инвестирует в Интернет-фирмы. В 2001 году оборот Шпрингера достиг 2,9 млрд. евро. Это был год начала экономического кризиса, когда концерн впервые за свою историю понес убытки, что заставило его сократить более десяти процентов сотрудников. Сегодня в концерне занято около 13 000 человек.

На рынке региональной прессы концерн Шпрингера представлен 14 газетами. Ему полностью принадлежат «Берлинер Morgenpost» («Berliner Morgenpost»), «Бергедоргер Цайтунг» («Bergedorger Zeitung»), «Хамбургер Абендблатт» («Hamburger Abendblatt»), «Б.Ц.» («B.Z.»).

Долгим и болезненным был процесс борьбы за существование берлинской локальной газеты «Берлинер Morgenpost», которая в 2001 году из-за финансового положения была под угрозой закрытия. Решением проблемы стало слияние редакции «Берлинер Morgenpost» с редакцией общенациональной газеты Шпрингера «Ди Вельт». При этом издательство вынуждено было уволить 150 человек, а многих оставшихся перевести на так называемый «полуштатный режим» (когда журналист работает в редакции, но зарплату получает в виде гонораров).

Как и другие крупные концерны, Аксель Шпрингер, в начале 90-х стал завоевывать рынок восточных земель. Так, например, сегодня издательство имеет 50 % акций лейпцигской газеты «Ляйпцигер Нахрихтен» («Leipziger Nachrichten») и 50 % «Дрезднер Нойсте Нахрихтен» («Dresdner Neueste Nachrichten»).

Общий тираж газет, в которых концерн имеет долю участия составляет 6 032 500 экземпляров.

Медиагруппа «ВАЦ»

Концерн ВАЦ («Вестдойче Алльгемайне Цайтунг») является самым крупным концерном Германии, специализирующимся на издательстве региональных газет. Общий тираж издаваемых им газет составляет 1 593 900 экземпляров, что соответствует 6 % всего немецкого газетного рынка. Причем на рынке подписных газет доля участия ВАЦ составляет около 8%.

Этот концерн был порождением волны концентрации 60-х и 70-х годов. Тогда несколько газет Рурской области под эгидой крупной «Вестдойче Алльгемане Цайтунг» объединили свои усилия в области

распространения, рекламы и печати, чтобы избежать участи многих небольших газет, исчезнувших с медиаландшафта страны. Рецепт успеха этого концерна состоял в низкой цене на издания вследствие широкой кооперации между газетами, которой они просто уничтожали своих конкурентов. Именно появление империи ВАЦ дало толчок к принятию в 1976 году антимонопольного закона в области прессы.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- Создание общественно-правового телевидения и радиовещания.
- Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации.

2. Анализ текстов немецкой журналистики данного периода.

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 17.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 17.
3. Анализ публицистических текстов по теме практического занятия № 17.

Список литературы

1. Быков А.Ю. История зарубежной журналистики :[Текст] : учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов; под ред. С.А. Михайлова. - Москва: Юрайт, 2014. - 366 с.
2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011: [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 432 с. // Университетская библиотека - online - hppt.: biblioclub.ru

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 17

Средства массовой информации стран Северной Европы во второй половине 20 - начале 21 вв.

(2 часа)

Основные вопросы занятия

Современные шведские СМИ. Современные СМИ Норвегии, Финляндии, Дании, Исландии. Тематика выступлений периодической печати Швеции, Норвегии, Финляндии, Дании, Исландии.

Цель: формирование теоретических представлений о специфике развития средств массовой информации Северной Европы во второй

половине 20 века, практических навыков анализа текстов разных периодов развития зарубежной журналистики.

Задачи:

формирование представлений об особенностях развития журналистики стран Северной Европы во второй половине 20 века;

знакомство с тематикой выступлений в СМИ Норвегии, Финляндии, Дании, Исландии;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Охарактеризуйте современные шведские СМИ.
2. Дайте характеристику современных СМИ Норвегии.
3. Дайте характеристику современных СМИ Финляндии.
4. Охарактеризуйте современные СМИ Дании.
5. Дайте характеристику современных СМИ Исландии.

III. Ознакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

5 стран – Дания, Исландия, Норвегия, Финляндия, Швеция – достигли сегодня высшего уровня развития совсем недавно. Уже после них многие сверхдержавы потеряли мировое значение.

Сегодня СМИ этих стран представляет собой одну из наиболее динамичных и меняющихся областей экономики и общественной жизни, не то что в своем регионе, но и во всем развитом мире.

Развитие СМИ в послевоенный период было более медленным по сравнению с остальной Европой. На севере долго не приживалось частное вещание, внедрение спутникового ТВ, коммерциализация. Причины: 1. Само понятие Севера Европы – с политической и экономической точки зрения понимание единого севера укладывается в рамки Северного совета организации, созданного в 1952г. 2. Понятие северной модели возникает при сравнении печатных СМИ северных стран. Заповедным уголком Северная Европа пока еще остается для изданий партийно или экономически слабых, но противостоящая газетам крупных монополий. Такие издания важны не только для своих малочисленных читателей, но и для самих государств, которые признают их неотъемлемым элементом демократии. Эта

пресса именуется «второй» - вторая по тиражу на географическом рынке.

Высшая степень социальной ответственности северной журналистики перед обществом, поддерживаемая государственной политикой в отношении экономически слабых газет, получила и другое общественное проявление. Неприятие Северным обществом коммерциализации массовой культуры привело к возникновению газет развлекательного типа. «Квалоиды» - качественные вечерние таблоиды, которые стремятся заполнить своей развлекательной информацией: служением общественным интересам. Плюс участие в общественных дискуссиях, публикация серьезных аналитических материалов.

Вещательная сфера традиционно демонстрирует значительное сходство во всех странах Северной Европы. Достаточно развито коммерческое вещание, которое отвечает задачам общественности.

История печати в Северных странах имеет глубокие корни. Первые газеты начинают появляться здесь с середины 17 века, но регулярное и повсеместное распространение – в 18-19 веках.

Экономические трудности развитых стран не обошли и печать Северной Европы. Но статистика показывает, что газеты и журналы все еще очень важны для аудитории. Один из наиболее существенных показателей популярности прессы – число газет на 1000 человек. За последние десятилетия этот показатель не менялся. В Норвегии на 1000 газет – 600 человек, в Швеции и Финляндии – 464 и т.д.

Основные типы Северных изданий: 1. Ежедневные газеты – не менее 4 раз в неделю. 2. Неежедневные газеты. Издается в общем 700 газет. Общепринятое типологическое деление прессы в странах Северной Европы базируется на административно-географических принципах. Выделяют: - общенациональные (норвежская «Афтен постен», финская «Хельсинг Санамат», швейцарская «Даненс нюхетер»); - региональные (финская «Гетеборг постен», датская «Юлландс постен», норвежская «Бергена жиненде»); - областные; - местные. Принципиальное различие просматривается между 3 группами изданий – национальные, региональные и местные. Критериями различия тут являются масштаб распределения и содержание.

Характерным для всех Северных газет является то, что все они сохранили специфические национальные особенности. Так, в Дании наибольший масштаб распространения имеет нестоличная ежедневная

газета «Юлланс постен» - единственная выходящая за пределы региона географического рынка. А газета «Хельсингин санамат», имеющая самый высокий тираж среди ежедневных, конкурирует с региональными изданиями. А в Норвегии одна и та же крупная утренняя газета «Афтен постен» выступает национальная и региональная. Но функции разделены (утро/вечер).

Столичные газеты укрепляются и приобретают статус общенациональных. Существуют «газетные пары» - утренняя газета, близкая к качественной, и вечерняя близкая к массовым.

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- Тематика выступлений периодической печати Швеции.
- Тематика выступлений периодической печати Норвегии.
- Тематика выступлений периодической печати Финляндии.
- Тематика выступлений периодической печати Дании.
- Тематика выступлений периодической печати Исландии.

2. Анализ журналистских текстов стран Северной Европы данного периода.

V. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами лекции № 18.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 18.
3. Анализ публицистических текстов по теме практического занятия № 18.

Список литературы

1. Быков А.Ю. История зарубежной журналистики :[Текст] : учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов; под ред. С.А. Михайлова. - Москва: Юрайт, 2014. - 366 с.
2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011: [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 432 с. // Университетская библиотека - online - hppt.: biblioclub.ru

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 18

Печать стран Центральной и Восточной Европы во второй половине 20 - начале 21 вв. Печать стран Азии, Африки и Латинской Америки во второй половине 20 - начале 21 вв.

(2 часа)

Основные вопросы занятия

Создание системы печати в странах Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны. Особенности функционирования СМИ социальных стран в 1949-1989 гг. Развитие СМИ Польши, Румынии, Чехии, Словакии, Венгрии, Болгарии после демократических преобразований.

Особенности развития средств массовой информации Латинской Америки. Журналистика Африки. Журналистика Азии. СМИ КНР. Концепция нового информационного порядка.

Цель: формирование теоретических представлений об особенностях печати стран Центральной и Восточной Европы во второй половине 20 века, практических навыков анализа текстов разных периодов развития зарубежной журналистики.

Задачи:

формирование представлений об особенностях печати стран Центральной и Восточной Европы, Африки, Азии, КНР;

закрепление знаний о журналистике стран соцлагеря;

знакомство с концепцией нового информационного порядка;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Охарактеризуйте систему печати в странах Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны.

2. Расскажите об особенностях функционирования СМИ социальных стран в 1949-1989 гг.

3. Как развивались СМИ Польши, Румынии, Чехии, Словакии, Венгрии, Болгарии после демократических преобразований?

III. Знакомление с дополнительным теоретическим материалом по теме.

В последние годы журналистика стран Восточной Европы, к которым относятся Болгария, Венгрия, Чехия, Словакия, Румыния, Польша, Югославия, Албания, прошла через серьезные испытания, связанные с трансформацией общественного строя, крушением социалистических идеалов. Так, в начале 1990-х годов за два-три года в Польше обновилась большая часть периодической печати и

75 процентов газетно-журнального рынка составили издания новой генерации [17]. В середине 90-х часть мелких изданий в связи с общим удорожанием жизни, повышением цен на бумагу, не найдя инвесторов, не выдержала конкуренции. Сократились тиражи известных и влиятельных газет из-за утраты интереса к «серьезной» прессе, натиска продукции «массового» потребления. Зато процветают и крепнут издания бульварного характера.

Между тем, польская пресса имеет давние традиции, Первое печатное периодическое издание «Меркуриум Польски» вышло в Кракове и Варшаве еще в 1661 г. В 1761-1795 гг. резко возрастает количество периодики, ее тираж, появляется типологическое разнообразие. Но с потерей страной независимости в 1795 г. на длительное время прервалась возможность существования общенациональных органов печати. В 50-е годы XIX в. в той части Польше, которая входила в состав Российской империи, произошла реформа прессы, в результате чего издательское дело было перестроено на началах капиталистического предприятия. После возрождения независимости Польши в 1916 г. в стране продолжалось развитие печати, характерное для буржуазного государства. К 1 сентября 1939 г., началу второй мировой войны и вторжения фашистской Германии в Польшу, в стране выходило почти 2700 периодических изданий [18]. Нынче же еженедельная пресса всепольского и регионального значений в Польше — это 188 изданий общим тиражом 11 млн. экз., а ежедневная печать представлена 83 изданиями тиражом 4 млн. экз. [19]. Польское общественное телевидение располагает двумя общепольскими каналами и 10 станциями регионального значения, кроме того, в регионах имеются еще 14 коммерческих телестанций. Кроме общественного радио, три коммерческие радиостанции РФМ, ФМ, Радио Зет, католическое — Радио Мария — вещают круглосуточно на всю страну. В Польше сегодня насчитывается около 140 частных независимых радиостанций. Польское агентство печати — ПАП (Polska Agencja Prasowa — PAP) было основано в 1945 г., затем возникли Центральное агентство фотоинформации (1951), Польское агентство Интерпресс (1967), Всепольское рабочее агентство (1981).

IV. Выполнение практических заданий по теме занятия

1. Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

- Особенности развития средств массовой информации Латинской Америки.

- Журналистика Африки.
- Журналистика Азии.
- СМИ КНР.
- Концепция нового информационного порядка.

2. Анализ журналистских текстов стран Восточной Европы, Азии, Африки данного периода.

V. СРС

1. Анализ публицистических текстов современной зарубежной журналистики (по выбору).

Список литературы

1. Быков А.Ю. История зарубежной журналистики :[Текст] : учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов; под ред. С.А. Михайлова. - Москва: Юрайт, 2014. - 366 с.

2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011: [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 432 с. // Университетская библиотека - online - <http://biblioclub.ru>

Основная и дополнительная литература

Основная литература

1. Быков А.Ю. История зарубежной журналистики :[Текст] : учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов; под ред. С.А. Михайлова. - Москва: Юрайт, 2014. - 366 с.

2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011: [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 432 с. // Университетская библиотека - online - [hrpt.: biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)

Дополнительная литература

3. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века : [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 432 с. // Университетская библиотека - online - [hrpt.: biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)

4. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1800-1929: [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 416 с. // Университетская библиотека - online - [hrpt.: biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)