

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Юго-Западный государственный университет»

(ЮЗГУ)

Кафедра истории и социально-культурного сервиса

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

2024 г.

«14» 09



ПРАКТИКУМ
«ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ГРУППОВОГО ПРОЕКТА
ПО КОМПЛЕКСНОМУ ПРОЕКТНОМУ МОДУЛЮ № 2»

Методические указания
по подготовке к самостоятельной работе студентов
направления подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»

ОПОП ВО реализуется по модели проектного обучения

Курск 2024

УДК 005.3

Составитель А.Д. Немцев

Рецензент

Доктор исторических наук, доцент Н.Е. Горюшкина

Практикум «Выполнение и защита группового проекта по комплексному проектному модулю № 2»: Методические указания по подготовке к самостоятельной работе студентов направления подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» / Юго- Зап. гос. ун-т; сост. А.Д. Немцев. – Курск, 2024. – 35 с.

Содержат информацию, необходимую студентам в процессе подготовки к практическим занятиям по практикуму. Предназначены для студентов, осваивающих программу магистратуры 43.04.03 Гостиничное дело, направленность (профиль, специализация) «Гостиничное дело», реализуемую по модели проектного обучения, очной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать Формат 60x84 1/16
Усл.печ.л. 2,1 Уч.-изд.л. 1,87 Заказ Тираж 100 экз. Бесплатно
Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

933

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	6
2. УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ .	7
3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К МОЗГОВОМУ ШТУРМУ .	9
4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ПАСПОРТА ПРОЕКТА	12
5. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К РАЗБОРУ КОНКРЕТНЫХ СИТУАЦИЙ.....	21
6. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ.....	23
7. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ УСТНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ (ДОКЛАДА) К ЗАЩИТЕ ПРОЕКТА	25
9. УКАЗАНИЯ ПО РАБОТЕ С ЛИТЕРАТУРОЙ.....	27
10. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОСТАВЛЕНИЮ КОНСПЕКТА ПЕРВОИСТОЧНИКА	31
11. УКАЗАНИЯ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	33
ПРИЛОЖЕНИЕ	35

ВВЕДЕНИЕ

Современный гостиничный бизнес характеризуется стремительным развитием, что обуславливает сложность и многогранность процесса его управления. Эффективное управление гостиничным предприятием требует комплексного подхода, включающего в себя решение структурных задач и достижение стратегических целей.

Практикум «Выполнение и защита группового проекта по комплексному проектному модулю № 2» является неотъемлемой частью учебного процесса по направлению подготовки «Гостиничное дело» (43.04.03), реализуемого по модели проектного обучения. Он интегрирован в комплексный проектный модуль № 2 магистерской программы «Гостиничное дело» (43.04.03), специализация «Гостиничное дело», также реализуемой по модели проектного обучения. Практикум относится к блоку 1 «Дисциплины (модули)», изучается на 1 курсе во 2 семестре и формируется участниками образовательных отношений.

Цель практикума - развитие командных навыков и формирование системного и критического мышления у обучающихся в процессе реализации реального проекта, направленного на решение актуальной проблемы в сфере гостиничного бизнеса.

Рекомендуемая численность команды для выполнения группового проекта составляет до 7 человек. В случае большего количества студентов в учебной группе формируется несколько команд, каждая из которых работает над отдельным проектом, посвященным различным тематикам.

Оценка результата группового проекта является оценкой команды в целом, а также личной оценкой каждого ее члена. Вклад каждого участника в подготовку проекта не оценивается отдельно.

Данные методические указания разработаны с целью выработки единого подхода к организации и проведению самостоятельной работы студентов, стимулирования их познавательной активности.

Самостоятельная работа студентов (СРС) при выполнении практикума является ключевым элементом образовательного процесса.

Методические указания включают в себя рекомендации по организации самостоятельной работы, подготовке к практическим занятиям, проведению мозгового штурма, составлению паспорта проекта, анализу конкретных ситуаций, разработке мультимедийной презентации, подготовке выступления (доклада) к защите проекта, а также рекомендации по работе с литературой и использованию информационных технологий.

1. ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

В Проектное управление в современных условиях играет ключевую роль в успешном развитии гостиничного бизнеса. Оно позволяет грамотно сформировать команду проекта, учесть специфику региона, включая его культурные, климатические, эстетические и экологические особенности, а также эффективно координировать, мониторить и контролировать выполнение задач для достижения стратегических целей компании.

Практикум "Выполнение и защита группового проекта по комплексному проектному модулю № 2" является одной из наиболее важных дисциплин в подготовке специалистов для сферы гостеприимства. Данный практикум предоставляет студентам возможность не только применить полученные теоретические знания на практике, но и развить необходимые компетенции, овладеть навыками проектного управления.

Обучение в рамках практикума предполагает два вида самостоятельной работы: аудиторную, под руководством преподавателя, и внеаудиторную. Самостоятельная работа без участия преподавателя включает в себя изучение рекомендованной литературы, подготовку к практическим занятиям, выполнение домашних заданий, а также подготовку к учебной дискуссии по темам проектов. В то же время, самостоятельная работа с участием преподавателей включает в себя текущие консультации, прием и разбор домашних заданий, а также контроль подготовки паспорта проекта, доклада и мультимедийной презентации к защите проекта.

В результате прохождения практикума студенты должны развить в себе универсальные умения, необходимые для успешной профессиональной деятельности. К ним относятся умение учиться самостоятельно, работать в команде, формулировать получаемые результаты и корректировать свой образовательный маршрут.

Таким образом, практикум "Выполнение и защита группового проекта по комплексному проектному модулю № 2" является не только важным элементом обучения проектному управлению в гостиничном бизнесе, но и эффективным инструментом развития ключевых компетенций будущих специалистов.

2. УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ

Эффективность практических занятий напрямую зависит от глубокого усвоения теоретического материала, представленного на лекциях. Важно подчеркнуть, что именно понимание лекционного материала с той точки зрения, с которой он излагается, является основой для его успешного закрепления на практических занятиях. Это достигается путем обсуждения и анализа лекционного материала, а также решением проблемных ситуаций, которые позволяют применить теоретические знания на практике.

Такой подход не только способствует глубокому усвоению материала, но и развивает у студентов способность применять теоретические знания в реальных ситуациях. Кроме того, он стимулирует активную самостоятельную и групповую работу, что является ключевым фактором успешного обучения.

Подготовка к каждому практическому занятию должна начинаться с тщательной проработки и продумывания вопросов текущего материала лекций по дисциплине «Проектное управление развитием гостиничного бизнеса», входящей в комплексный проектный модуль № 2. Следующим этапом является изучение обязательной и дополнительной литературы. Все новые понятия по дисциплине необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала освоения модуля.

Рекомендуется следующая схема подготовки к занятию:

1. Проработка конспекта лекций по дисциплине.
2. Чтение основной и дополнительной литературы, рекомендованной по изучаемому разделу (теме).
3. Выполнение домашнего задания (соответствующего этапу работы над групповым проектом).
4. Формулирование вопросов к преподавателю в случае возникновения затруднений.

Результатом такой подготовки должна стать способность студента свободно отвечать на теоретические вопросы практического занятия, участвовать в коллективном обсуждении вопросов по реализации задач группового практикума и правильно выполнять практические задания.

При самостоятельном решении задач необходимо обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то необходимо сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до

начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач следует излагать подробно. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками.

Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Решение задач предусмотрено не только в классическом виде, но и в интерактивной форме: разбор конкретных ситуаций, командное обучение, проблемное обучение, проектное обучение.

Для подготовки к практическому занятию студенты заранее получают у преподавателя (руководителя проекта) задание. В процессе подготовки они изучают рекомендованные преподавателем источники литературы, а также самостоятельно осуществляют поиск релевантной информации, а также могут собрать практический материал.

Дискуссия создает необходимые педагогические и социально психологические условия для размышления, поиска, решения проблемы. Решений может быть и несколько и не обязательно, что все придут к общему выводу. Важно, чтобы каждый участник команды разобрался в проблеме по теме группового проекта, увидел возможности ее решения и уяснил основные методологические подходы к ней.

Правила дискуссии:

1. Спорьте по существу, а не из-за пустяков.
2. Уважайте точку зрения того, с кем спорите.
3. Прежде чем излагать свою точку зрения, по возможности кратко и точно сформулируйте ответную точку зрения.
4. Не приклеивайте ярлыков к тому, с кем спорите.
5. Стремитесь установить истину, а не показать свое знание и красноречие.
6. Будьте самокритичны, умейте с достоинством отступить в случае поражения.
7. Нельзя критиковать людей – только их позиции и мнения.
8. Цель дискуссии – не в победе, а в поиске согласия.

3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К МОЗГОВОМУ ШТУРМУ

Мозговой штурм, являющийся одним из наиболее эффективных методов решения задач, основан на принципе генерации максимального количества идей в кратчайшие сроки. При этом не исключаются даже самые фантастические и нестандартные варианты, так как именно они могут стать источником новых и необычных решений. В последующем из полученного "моря" идей отбираются наиболее реалистичные и перспективные, которые могут быть применены на практике.

В контексте проектного обучения мозговой штурм становится незаменимым инструментом для генерации идей, связанных с проектом, а также для поиска решений проблем, возникающих в процессе работы над проектом. Он способствует развитию креативности, аналитических способностей и умения работать в команде у участников.

Основные задачи мозгового штурма при групповом проекте включают в себя четкое определение и формулировку проблемы, генерацию множества вариантов ее решения, оценку и выбор наиболее реалистичных идей, а также их декомпозицию по категориям для выбора лучших версий.

Ключевыми критериями оценки качества мозгового штурма являются:

1. Четкая постановка проблемы: ясное и конкретное описание проблемы, которую необходимо решить.

2. Максимальное количество идей без ограничений: чем больше идей будет предложено, тем выше вероятность найти действительно оригинальное и эффективное решение.

3. Принятие фантастических, абсурдных и нестандартных идей: не бойтесь "глупых" идей, они могут стать источником инновационных решений.

4. Комбинирование и улучшение идей: не ограничивайтесь отдельными идеями, попробуйте сочетать их и совершенствовать для достижения оптимального результата.

5. Отсутствие критики и оценивания предлагаемых идей: на этом этапе важно создать атмосферу свободы и творчества, где каждый может высказать свою идею без страха осуждения.

6. **Согласованность работы участников и общее направление мнений:** важно, чтобы все участники работали в одном направлении и стремились к достижению общей цели.

Преимущества мозгового штурма в контексте проектного обучения заключаются в следующем:

Совместная деятельность способствует синергетическому эффекту и созданию новых подходов: в команде люди могут генерировать идеи, которые бы никогда не пришли им в голову в отдельности.

Доброжелательная атмосфера позволяет участникам развивать навыки критики и импровизации: в процессе обсуждения участники учатся критически оценивать идеи, но при этом не боятся высказывать собственное мнение и предлагать новые варианты.

Активизация творческого потенциала участников стимулирует появление новых идей и перспектив: в процессе мозгового штурма участники могут "выйти за рамки" и предложить решения, которые ранее не приходили им в голову.

Несмотря на свою эффективность, мозговой штурм может сталкиваться с некоторыми трудностями:

Сложность организации работы так, чтобы все высказались и никто не был забыт: важно обеспечить участие всех членов команды в процессе генерации идей.

Чтобы подготовиться к мозговому штурму по групповому проекту, студенту следует:

1. Изучить тему проекта и определить основные вопросы и проблемы, которые необходимо решить.

2. Составить список участников мозгового штурма, включая студентов, преподавателей и экспертов в данной области.

3. Подготовить материалы и инструменты, необходимые для проведения мозгового штурма, такие как доска, маркеры, бумага и ручки.

4. Определить правила и процедуры мозгового штурма, включая правила генерации идей, их оценки и отбора.

5. Разработать критерии оценки идей, чтобы определить наиболее перспективные и эффективные решения.

6. Заранее подготовить вопросы и темы для обсуждения, чтобы стимулировать генерацию идей и обмен мнениями.

7. Обеспечить комфортную атмосферу и позитивное настроение участников, создать условия для свободного выражения мыслей и идей.

8. Записывать все идеи и предложения, сделанные участниками, чтобы не упустить важные моменты и иметь возможность проанализировать результаты мозгового штурма позже.

9. Проанализировать результаты мозгового штурма после его завершения, выбрать наиболее перспективные идеи и определить дальнейшие шаги для реализации проекта.

Таким образом, мозговой штурм является ценным инструментом в проектной деятельности, способствующим генерации креативных идей и эффективному решению задач. Он помогает развивать творческие способности, улучшать коммуникацию в команде и приводит к более качественным результатам проекта.

4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ПАСПОРТА ПРОЕКТА

Паспорт проекта — это ключевой документ, описывающий основные характеристики проектной работы. Он представляет собой систематизированный бизнес-план, в котором четко описаны все этапы реализации проекта. Паспорт проекта является не только инструментом для защиты идеи, но и действенной "дорожной картой" для успешного выполнения проекта.

Работа над групповым проектом требует более глубокого анализа проблемы, поэтому в паспорте проекта должна быть отражена взаимосвязь теоретических положений с практикой. Контроль над ходом работы осуществляется преподавателем (руководителем проекта), который оказывает научно-консультационную и методическую помощь студентам.

Работа с паспортом проекта обычно включает следующие этапы:

1. Определение проблемы: выявление актуальной проблемы, требующей решения.

2. Формулировка цели и задач проекта: определение главной цели и конкретных задач, которые нужно решить для достижения цели.

3. Описание объекта и предмета исследования: определение области, явления или процесса, которые будут изучаться в рамках проекта.

4. Выделение предмета исследования: определение конкретной детализации объекта, которая будет изучаться в проекте.

5. Описание методов исследования: выбор методов и подходов, которые будут использоваться для сбора и анализа данных, проверки гипотез и решения поставленных задач.

6. Планирование и организация работы: разработка графика выполнения проекта, определение ответственных лиц и распределение обязанностей между ними.

7. Контроль и мониторинг: отслеживание хода выполнения проекта, анализ достигнутых результатов и внесение корректировок при необходимости.

8. Завершение проекта: подведение итогов, оценка эффективности использованных методов и полученных результатов, подготовка отчета и презентация результатов перед заинтересованными сторонами.

Требования к структуре и содержанию паспорта проекта:

1. Наименование проекта.
2. Проблематизация: описание ситуации "как есть", определение имеющегося противоречия.
3. Идеальный конечный результат проекта.
4. Цель и задачи проекта: цель - это ожидаемый результат, который вы хотите достичь в ходе выполнения проекта; задачи - конкретные шаги, которые нужно предпринять для достижения цели.
5. Эффекты от реализации проекта: описание положительных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта; эффекты могут быть материальными и нематериальными, краткосрочными и долгосрочными.
6. Основные блоки работ проекта и календарный график их выполнения: блоки работ могут включать разработку концепции, дизайн, тестирование и запуск проекта; календарный график должен отображать даты начала и окончания каждого этапа, а также сроки выполнения отдельных задач.
7. Ресурсы проекта: описание различных ресурсов, которые будут использоваться для реализации проекта. Например:
 - Трудовые ресурсы: исполнители проекта, количество работников, их квалификация и опыт.
 - Технические ресурсы: оборудование, инструменты, программное обеспечение, транспортные средства и другие технические средства, необходимые для выполнения задач проекта.
 - Информационные ресурсы: научные статьи, книги, интернет-ресурсы, базы данных и другие источники информации, которые используются для исследования и разработки проекта.
 - Финансовые ресурсы: бюджет проекта, источники финансирования, возможные гранты и спонсоры.
 - Время: сроки выполнения проекта, этапы и контрольные точки.
8. Бюджет проекта: описание планируемых расходов на реализацию проекта, включая затраты на материалы, оборудование, оплату труда, услуги сторонних организаций и прочие расходы; указывается общая сумма затрат и распределение бюджета по статьям расходов.
9. Риски проекта: следует указать возможные проблемы и сложности, которые могут возникнуть в ходе реализации проекта; описать потенциальные риски, связанные с бюджетом, сроками, качеством выполнения работ, изменениями требований заказчика и

другими аспектами; указать вероятность возникновения каждого риска и предложить способы его минимизации или устранения.

10. Описание ситуации "как будет": описание ситуации после окончания реализации проекта; тезисно опишите параметры соответствующей области (относительно объекта управления) после окончания проекта, используя изображения, графики и таблицы.

11. Команда проекта: нужно указать всех участников команды, их роли и обязанности; перечислить навыки и компетенции, которыми обладают члены команды, и указать, как они будут взаимодействовать друг с другом.

Требования к оформлению паспорта проекта:

Титульный лист Паспорта проекта представлен в Приложении.

Текст должен быть выполнен на белой бумаге формата А4 (210x297 мм) с одной стороны листа, объем не менее 30 страниц. Размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм. Шрифт Times New Roman, размер 12 пт, одинарный интервал. Абзацный отступ выполняется одинаковым по всему тексту – 12-15 мм. Каждая глава, введение, заключение и список литературы пишутся с новой страницы. Нумерация страниц сквозная, выполняется арабскими цифрами. Приложения имеют свою нумерацию.

Число литературных источников – не менее 10.

Паспорт проекта распечатывается и вместе с электронным вариантом представляется руководителю за 3 дня до защиты.

Паспорт проекта - это не просто формальный документ, а необходимый инструмент для успешного выполнения проектной работы. Он позволяет систематизировать информацию, определить ключевые этапы реализации проекта и обеспечить координацию действий всех участников. Хорошо проработанный паспорт проекта - это залог успешной защиты и реализации проекта.

Примерные темы проекта

1. Разработка концепции бутик-отеля в историческом центре Курска:

Описание: Создание концепции небольшого уютного отеля с уникальным дизайном и атмосферой, отражающей исторический колорит го-рода. Проработка дизайна номеров, предложения

дополнительных услуг, маркетинговой стратегии, ориентированной на туристов, ценящих индивидуальность и комфорт.

Актуальность: Развитие гостиничной инфраструктуры в историческом центре города, привлечение туристов, заинтересованных в культур-но-познавательном туризме.

2. Создание виртуального 3D-тура по гостинице с интеграцией системы бронирования:

Описание: Разработка интерактивного виртуального тура по гостинице, позволяющего потенциальным гостям ознакомиться с номерами, инфраструктурой, видами из окон и забронировать понравившийся вариант непосредственно во время виртуальной прогулки.

Актуальность: Современный и эффективный способ презентации гостиницы, упрощение процесса бронирования, повышение конверсии посетителей сайта в гостей.

3. Разработка и внедрение системы управления отношениями с гостями (CRM) для сети ресторанов в Курске:

Описание: Анализ потребностей ресторанной сети в автоматизации взаимодействия с гостями, выбор и внедрение подходящей CRM-системы, настройка бизнес-процессов, обучение персонала работе с системой, анализ эффективности внедрения.

Актуальность: Повышение лояльности гостей, персонализация обслуживания, увеличение прибыли за счет повторных продаж и рекомендаций.

4. Исследование потенциала развития гастрономических фестивалей в Курской области:

Описание: Анализ существующих гастрономических фестивалей в регионе и других городах, выявление успешных практик, определение потенциальных направлений для создания новых фестивалей с учетом мест-ной кухни и продуктов.

Актуальность: Развитие гастрономического туризма, продвижение местных продуктов, создание нового формата досуга для жителей и гостей региона.

5. Разработка проекта по организации кейтеринга для деловых мероприятий на базе ресторана:

Описание: Разработка меню, ценовой политики, логистики и маркетинговой стратегии для предоставления услуг кейтеринга компаниям и организациям, проводящим конференции, семинары, банкеты в Курске и области.

Актуальность: Расширение спектра услуг ресторана, увеличение прибыли, укрепление позиций на рынке корпоративного обслуживания.

6. Создание обучающего центра для подготовки и повышения квалификации кадров для гостиничного и ресторанного бизнеса:

Описание: Разработка программ обучения по различным направлениям (администраторы, горничные, официанты, повара), подбор преподавательского состава, организация практических занятий на базе действующих предприятий.

Актуальность: Решение проблемы дефицита квалифицированных кадров в отрасли, повышение уровня сервиса в гостиницах и ресторанах Курской области.

7. Разработка проекта по внедрению энергосберегающих технологий в гостинице с целью снижения операционных расходов:

Описание: Анализ текущего энергопотребления в гостинице, выбор и расчет эффективности внедрения энергосберегающих технологий (солнечные батареи, энергосберегающее оборудование, системы управления климатом), разработка плана внедрения.

Актуальность: Снижение затрат на энергоресурсы, повышение привлекательности гостиницы для экологически ответственных туристов.

8. Исследование возможностей использования местных фермерских продуктов в меню ресторанов Курской области:

Описание: Анализ ассортимента местных фермерских хозяйств, разработка сезонных меню с использованием локальных продуктов,

проведение дегустаций, организация поставок продуктов напрямую от фермеров.

Актуальность: Поддержка местных производителей, продвижение концепции "от фермы к столу", привлечение гостей, заинтересованных в экологически чистых продуктах.

9. Разработка концепции детского кафе с интерактивными развлечениями в г. Курске:

Описание: Создание концепции кафе, ориентированного на семейный отдых с детьми, разработка специального меню, организация игровой зоны с аниматорами, проведение детских праздников и мастер-классов.

Актуальность: Создание нового формата семейного досуга, привлечение аудитории с детьми, развитие сферы детского общественного питания.

10. Создание онлайн-платформы для бронирования столиков в ресторанах Курска с интеграцией системы лояльности:

Описание: Разработка сайта или мобильного приложения, объединяющего рестораны города и позволяющего гостям бронировать столики онлайн, получать бонусы за бронирования, оставлять отзывы, участвовать в акциях и спецпредложениях.

Актуальность: Удобный сервис для гостей, повышение лояльности, эффективный инструмент продвижения для ресторанов, развитие рынка онлайн-бронирования в сфере общественного питания.

11. Разработка гастрономического тура "Вкусы Курского края":

Описание: Создание туристического маршрута, включающего посещение фермерских хозяйств, мастер-классы по приготовлению блюд курской кухни, дегустации местных продуктов и напитков, знакомство с гастрономическими традициями региона.

Актуальность: Популяризация курской кухни, развитие гастрономического туризма, поддержка местных производителей.

12. Создание мобильного приложения - путеводителя по достопримечательностям Курской битвы:

Описание: Разработка приложения с интерактивной картой, аудио-гидами, фото- и видеоматериалами, рассказами о героях и событиях Курской битвы, возможностью планирования маршрута и бронирования экскурсий.

Актуальность: Сохранение исторической памяти, привлечение туристов, улучшение инфраструктуры военно-исторического туризма.

13. Разработка проекта по созданию сети гостевых домов в сельской местности Курской области:

Описание: Исследование туристического потенциала сельских районов области, разработка бизнес-плана по созданию гостевых домов с учетом местной специфики и природных особенностей, проработка вопросов маркетинга и привлечения туристов.

Актуальность: Развитие сельского туризма, создание новых рабочих мест, повышение привлекательности региона для отдыха.

14. Анализ и разработка рекомендаций по развитию событийного туризма в Курской области:

Описание: Изучение существующих и потенциальных событийных мероприятий в области (фестивали, ярмарки, выставки, спортивные соревнования), анализ их привлекательности для туристов, разработка рекомендаций по улучшению инфраструктуры и продвижения.

Актуальность: Повышение туристической привлекательности региона, развитие инфраструктуры, привлечение инвестиций.

15. Разработка маркетинговой стратегии продвижения санаториев и пансионатов с лечебной базой Курской области:

Описание: Анализ конкурентной среды, определение целевой аудитории, разработка уникального торгового предложения (УТП), выбор эффективных каналов продвижения (интернет-реклама, сотрудничество с турагентствами, участие в выставках).

Актуальность: Повышение конкурентоспособности здравниц Курской области, привлечение туристов, заинтересованных в лечении и оздоровлении.

16. Создание интерактивного музея, посвященного истории Курско-го края:

Описание: Разработка концепции музея с использованием современных технологий (аудио- и видеоинсталляции, интерактивные экспонаты, виртуальная реальность), создание экспозиции, привлекательной для широкой аудитории.

Актуальность: Популяризация истории и культуры Курской области, развитие культурно-познавательного туризма.

17. Разработка проекта по организации велотуров по живописным местам Курской области:

Описание: Проработка маршрутов различной сложности, создание инфраструктуры для велосипедистов (прокат велосипедов, места отдыха, навигация), продвижение велотуров среди целевой аудитории.

Актуальность: Развитие активного туризма, популяризация здорового образа жизни, привлечение туристов.

18. Анализ и разработка рекомендаций по повышению качества обслуживания в гостиницах города Курска:

Описание: Проведение исследования уровня сервиса в гостиницах города, выявление проблемных мест, разработка рекомендаций по обучению персонала, внедрению стандартов обслуживания, улучшению качества предоставляемых услуг.

Актуальность: Повышение конкурентоспособности гостиничного бизнеса в городе Курске, улучшение имиджа города среди туристов.

19. Создание онлайн-платформы для продвижения и продажи сувенирной продукции Курской области:

Описание: Разработка сайта или мобильного приложения, где местные ремесленники и производители смогут представлять и продавать свою продукцию (керамика, вышивка, продукты питания), а туристы - приобретать уникальные сувениры.

Актуальность: Поддержка местных производителей, продвижение народных промыслов, расширение ассортимента сувенирной продукции.

20. Разработка проекта по созданию в г. Курске центра притяжения для молодежи с элементами гостеприимства:

Описание: Разработка концепции молодежного центра, включающего в себя хостел, коворкинг, лекторий, зоны отдыха, кафе с современным дизайном и доступными ценами, организация мероприятий, интересных молодой аудитории.

Актуальность: Создание комфортной городской среды для молодежи, развитие туристической привлекательности г. Курска для молодых людей.

Контроль подготовки паспорта проекта

Для контроля подготовки студентом паспорта группового проекта, преподаватель может использовать следующие шаги:

1. Определение критериев оценки паспорта проекта, таких как структура, актуальность, цели и задачи, практическая значимость, вид проекта и результат проектной деятельности.

2. Разбивка процесса контроля на этапы: подготовительный, практический и оформление результатов.

На *подготовительном этапе* проверяется обоснование актуальности темы проекта, постановка проблемы, цели и задач проекта, определение практической значимости и вида проекта.

На *практическом этапе* контролируется подбор и изучение информации, построение алгоритма деятельности и составление плана реализации проекта.

На *этапе оформления результатов* контролируется описание проекта, анализ результатов и оформление выводов.

Регулярно обсуждается прогресс работы над проектом и предоставление обратной связи по подготовке паспорта проекта.

5. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К РАЗБОРУ КОНКРЕТНЫХ СИТУАЦИЙ

Разбор конкретных ситуаций является одним из наиболее эффективных методов практического обучения, широко применяемым в подготовке специалистов различных областей, в том числе и в гостиничном деле. Этот метод основан на активном вовлечении студентов в процесс обучения и предполагает совместную работу группы для анализа реальных или смоделированных ситуаций, возникающих в практике будущей профессиональной деятельности.

Цель метода - не только передать студентам теоретические знания, но и научить их действовать в команде, анализировать проблемы, принимать решения и разрабатывать практические решения. Разбор конкретных ситуаций способствует развитию системы ценностей, формированию профессиональных позиций и жизненных установок будущих специалистов.

В ходе разбора ситуаций студенты учатся работать с информацией, проводить анализ, выявлять причинно-следственные связи и разрабатывать возможные решения. Преподаватель выступает в роли ведущего, который генерирует вопросы, фиксирует ответы и поддерживает дискуссию, обеспечивая продуктивное взаимодействие между студентами.

К несомненным преимуществам метода относится возможность получения знаний и формирования практических навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности. Разбор конкретных ситуаций также способствует развитию системы ценностей и профессиональных позиций студентов, формируя у них позитивное отношение к обучению и способствуя их профессиональному и личностному взрослению.

Самостоятельная подготовка магистранта к разбору конкретных ситуаций включает в себя несколько этапов. Во-первых, необходимо повторить основные понятия и терминологию гостиничного дела. Во-вторых, важно собрать информацию и провести анализ существующих гостиничных продуктов и услуг, изучить рынок гостиничных услуг и

конкурентов. В-третьих, необходимо оценить современные стратегии развития гостиничного продукта.

Разбор конкретных ситуаций в ходе работы над групповым проектом проходит в несколько этапов. Сначала преподаватель представляет участникам проектную задачу, описывает контекст и условия её возникновения. Затем каждый участник изучает предоставленную информацию и обдумывает возможные решения. Следующий этап - групповое обсуждение, в ходе которого участники делятся своими идеями и предложениями, обсуждают альтернативные варианты решения проблемы. После обсуждения каждая группа представляет свои идеи и предложения остальным участникам проекта. Затем происходит критическое обсуждение, в ходе которого другие участники задают вопросы, дают обратную связь и критикуют предложенные решения. На основе полученной обратной связи участники вносят изменения и корректировки в свои решения. И, наконец, после обсуждения и согласования всех аспектов ситуации участники выбирают наилучший вариант решения.

Таким образом, разбор конкретных ситуаций является ценным методом обучения, который позволяет студентам приобрести практические навыки, развить аналитические способности и сформировать профессиональные компетенции, необходимые для успешной работы в сфере гостиничного дела.

6. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Мультимедийная презентация играет важную роль в успешной защите группового проекта по комплексному проектному модулю № 2, позволяя эффективно структурировать информацию, визуализировать ключевые моменты и сделать представление более ярким и запоминающимся.

При подготовке к защите необходимо учитывать, что в большинстве случаев презентация представляется руководителю по электронной почте, что исключает возможность дополнительных пояснений и комментариев. В таких условиях презентация должна быть максимально самостоятельной и содержать всю необходимую информацию. По согласованию с преподавателем, материалы презентации могут быть представлены на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Структура презентации включает в себя несколько ключевых элементов: титульный лист, содержащий название проекта и имена авторов, введение, кратко излагающее актуальность темы, цель и задачи проекта, основную часть, представляющую результаты исследования, методы и подходы, используемые в работе, и иллюстрирующую ключевые выводы, и заключение, подводющее итоги исследования, формулирующее основные выводы и рекомендации.

Презентация должна отвечать определенным требованиям. Количество слайдов не должно превышать 10. Презентация должна быть логически завершенной, синхронизированной с текстом устного доклада в части структуры и содержания. Дизайн должен быть современным и привлекательным, чтобы заинтересовать аудиторию и сделать представление более эффективным. Количество текста на слайдах должно быть минимальным, достаточным для краткого изложения ключевых идей. Размер шрифта должен быть удобен для восприятия аудиторией.

Использование иллюстраций, фотографий, рисунков, графиков, образов, метафор и других визуальных элементов делает презентацию более наглядной и запоминающейся. Видео, анимация, звук, музыка и другие мультимедийные элементы могут быть использованы для повышения интереса аудитории и эффективности презентации.

При создании презентации следует избегать перегруженности слайдов информацией. На каждом слайде должно быть отражено только

самое важное. Если необходимо использовать специальные термины, их следует кратко охарактеризовать при первом упоминании.

Оформление слайдов должно соответствовать определенным требованиям: каждый слайд должен иметь заголовок, отражающий его тему, следует соблюдать правила грамматики и стилистики, цветовая схема должна быть контрастной и единой для всей презентации, размер шрифтов: заголовков – 32-48 пт, текст – 24-28 (не менее 18), слайды должны быть пронумерованы.

При создании слайдов следует придерживаться некоторых рекомендаций: один слайд – одна идея, одна мысль-высказывание – одна строка, 5-6 строк на слайде, 5-6 слов в строке, демонстрация одного слайда не менее одной минуты.

Перед представлением презентации необходимо тщательно проверить ее на наличие орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок.

Ключевые моменты для защиты проекта включают в себя: краткое описание проблемы, которую решает проект, формулировку цели и задач проекта, представление гипотезы, которая легла в основу исследования, краткое описание методов и подходов, используемых в проекте, представление ключевых результатов исследования, формулировку основных выводов и рекомендаций по результатам проекта.

Мультимедийная презентация – это не просто совокупность слайдов, а инструмент для эффективной коммуникации с аудиторией. Она должна быть логически выстроенной, наглядной и интересной, чтобы помочь студентам успешно защитить свой проект.

7. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ УСТНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ (ДОКЛАДА) К ЗАЩИТЕ ПРОЕКТА

Защита группового проекта по комплексному проектному модулю № 2 требует не только глубокого погружения в тему исследования, но и умения эффективно презентовать полученные результаты. Подготовка к защите включает в себя несколько ключевых этапов, направленных на создание целостного и убедительного представления о проделанной работе.

В первую очередь, необходимо подготовить текст доклада, который станет основой устного выступления. Доклад должен быть структурированным, логичным и интересным для аудитории, кратко излагая основные моменты проекта и его результаты. Важно убедиться, что доклад соответствует выделенному времени, не превышая 20 минут.

Следующим шагом является создание мультимедийной презентации, которая должна отражать ключевые аспекты проекта: цели, задачи, результаты и выводы. Презентация должна быть наглядной, лаконичной и содержать визуальные элементы, усиливающие восприятие информации. Важно обеспечить синхронизацию презентации с текстом доклада, чтобы обе части работы взаимодополняли друг друга.

Для успешной защиты необходимо провести несколько репетиций выступления перед аудиторией, отработав навыки представления информации и ответов на возможные вопросы. Важно убедиться, что доклад и презентация синхронизированы и соответствуют выделенному времени.

Защита проекта проводится перед экспертной комиссией или аудиторией. Студенты должны быть готовы к обсуждению проекта, ответам на вопросы и аргументации своих выводов и предложений. Важно уважать мнение других участников, не переходить на личности и стремиться к взаимопониманию.

Успешное проведение дискуссии зависит от активности участников, аргументированности высказываний, креативности предложений, взаимодействия между участниками и достижения цели дискуссии. Оценка результатов дискуссии проводится на основе этих критериев.

Для успешной организации группового проекта необходимо соблюдать четкое распределение времени, придерживаться групповой

формы работы и обеспечить наличие необходимой информации у студентов.

Групповой проект дает возможность организовать учебную деятельность, обеспечивая разумный баланс между теорией и практикой. Он успешно интегрируется в образовательный процесс, обеспечивая не только интеллектуальное, но и нравственное развитие студентов, их самостоятельность и активность. Групповой проект позволяет приобретать опыт социального взаимодействия, сплачивает обучающихся и развивает коммуникативность.

Таким образом, подготовка к защите группового проекта – это комплексный процесс, требующий тщательной планирования, командной работы и умения эффективно представить результаты исследования. Успешная защита проекта – это результат тщательной подготовки, командной работы и умения эффективно представить результаты исследования. Важно помнить, что защита проекта – это не только формальная процедура, но и возможность продемонстрировать свои знания, навыки и творческий подход к решению проблем.

9. УКАЗАНИЯ ПО РАБОТЕ С ЛИТЕРАТУРОЙ

Самостоятельная работа с литературой является одним из ключевых методов овладения знаниями в процессе обучения. Изучение литературы - это сложный процесс, требующий развития определенных навыков, поэтому важно научиться эффективно работать с книгой.

Перечень и объем литературы, необходимой для изучения дисциплины, определяется программой курса и другими методическими рекомендациями. Всю литературу по практикуму «Выполнение и защита группового проекта по комплексному проектному модулю № 2» можно разделить на несколько категорий: учебники и учебные пособия, монографические источники, научные публикации в периодической печати. Среди них выделяют литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Важно понимать, что существуют различные виды чтения, каждый из которых используется на определенных этапах освоения материала. Например, при первичном знакомстве с темой может быть достаточно просмотреть главные идеи текста, а при подготовке к экзамену или написанию курсовой работы требуется более глубокое изучение материала.

Особое внимание следует уделить списку литературы, приведенному в конце любого солидного научного издания. Список литературы позволяет глубоко изучить какую-либо проблему, разбив ее на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно.

Основные приемы работы с литературой можно свести к следующим:

Составление перечня книг: необходимо составить систематизированный перечень книг, с которыми следует познакомиться, учитывая их значение для практических занятий, экзаменов, написания курсовых и дипломных работ, а также для расширения общей культуры.

Определение степени изучения: необходимо определить, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.

Консультация с преподавателем: следует посоветоваться с преподавателем, который поможет сориентироваться в литературе и указать на наиболее важные источники.

Конспектирование: все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, выписывая кратко основные идеи автора и иногда приводя наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).

Пометки в книгах: если книга – собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или создавать «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора.

Медленное чтение: необходимо выработать способность «воспринимать» сложные тексты, для чего лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того, насколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Грамотная работа с книгой, особенно если речь идет о научной литературе, предполагает соблюдение ряда правил, для овладения которыми необходимо настойчиво учиться. Прежде всего, при такой работе невозможен формальный, поверхностный подход.

Список литературы:

1. *Гостиничное дело : учебное пособие / И. Ф. Игнатьева, И. Н. Чурилина, Т. Ю. Анисимов [и др.] ; под ред. И. Ф. Игнатьевой, И. Н. Чуриловой. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2020. – 300 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692467> (дата обращения: 20.05.2024). – Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.*
2. *Прохоренков П.А. Информационные технологии в управлении : учебник / Прохоренков П.А., Лаврова Е.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 202 с.— URL: <https://www.iprbookshop.ru/86507.html> (дата обращения:*

- 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
3. Ушаков, Р. Н. Организация обеспечения безопасности гостиницы : учебное пособие / Р. Н. Ушаков, Н. Л. Авилова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. — 139 с. —URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442851> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
 4. Есаулова С.П. Информационные технологии туристической индустрии: учебное пособие / Есаулова С.П.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 152 с. — ISBN 978-5-394-01092-7. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/940.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
 5. Ковальжина, Л. С. Технологии управления развитием персонала : учебное пособие / Л. С. Ковальжина. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 99 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/122329.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
 6. Максименко, И. А. Оценка эффективности проектного управления : учебное пособие / И. А. Максименко. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 232 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/84291.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.
 7. Управление развитием медицинского туризма как особой сферы предпринимательства : монография / Г. М. Романова, Н. А. Савельева, Т. Ю. Анопченко [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 252 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/94726.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа : по подписке.- Текст : электронный.

Основные виды систематизированной записи прочитанного.

Аннотирование — предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения.

Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала.

Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала.

Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора.

Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

10. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОСТАВЛЕНИЮ КОНСПЕКТА ПЕРВОИСТОЧНИКА

Конспект первоисточника (монографии, учебника, статьи и др.) является важным видом внеаудиторной самостоятельной работы студента. Он представляет собой краткий обзор информации, содержащейся в объекте конспектирования, в более компактной форме. Конспект должен отражать основные принципиальные положения источника, то новое, что вне с его автор, основные методологические положения работы, аргументы, этапы доказательства и выводы.

Ценность конспекта значительно повышается, если студент излагает мысли своими словами, в лаконичной форме. Конспект должен начинаться с указания реквизитов источника (фамилии автора, полного наименования работы, места и года издания). Особо значимые места, примеры выделяются цветным подчеркиванием, взятием в рамку, пометками на полях, чтобы акцентировать на них внимание и прочнее запомнить.

Этапы подготовки конспекта:

1. Внимательное чтение текста: необходимо внимательно прочитать текст, уточнить в справочной литературе непонятные слова и вынести справочные данные на поля конспекта.

2. Выделение главного и составление плана: следует выделить главные идеи текста и составить план конспекта, который будет служить основой для структурирования информации.

3. Формулировка основных положений: необходимо кратко сформулировать основные положения текста, отметив аргументацию автора.

4. Конспектирование материала: следует законспектировать материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Запись цитат: цитируя, учитывайте лаконичность и значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в

определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности и повседневной самостоятельной работы.

Работа над конспектом выполняется письменно. Озвучиванию подлежат главные положения и выводы работы в виде краткого устного сообщения в рамках практических занятий. Контроль может проводиться и в виде проверки конспектов преподавателем.

11. УКАЗАНИЯ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В рамках работы над практикумом «Выполнение и защита группового

Современные информационные технологии играют ключевую роль в работе над практикумом «Выполнение и защита группового проекта по комплексному проектному модулю № 2». Компьютерная техника, электронные базы данных и Интернет предоставляют студентам широкие возможности для эффективного поиска, обработки и анализа информации, а также для взаимодействия с другими участниками учебного процесса.

При использовании интернет-ресурсов необходимо помнить о необходимости критической оценки информации. В Интернете существует много разнообразной информации, поэтому важно уметь оценивать источник информации, проверять факты и сравнивать разные точки зрения. Студенты должны научиться обрабатывать большие объемы информации, представленной в источниках, уметь видеть сильные и слабые стороны, выделять из представленного материала наиболее существенную часть. Важно также избегать плагиата, то есть присвоения плодов чужого творчества. Если текст источника остается без изменения, необходимо сделать ссылки на автора работы.

Современные информационные технологии открывают перед студентами широкие возможности:

Поиск и обработка информации: рецензирование сайтов по теме, анализ существующих работ в сети, оценивание их качества, составление библиографического списка, подготовка докладов и презентаций, разработка планов лекций и практических занятий, работа с web-квестами.

Диалог в сети: обсуждение лекций в списках рассылки, общение в синхронных и отсроченных телеконференциях (чатах) со специалистами и студентами других групп или вузов, консультации с преподавателями и другими студентами.

Создание web-страниц и web-квестов: размещение выполненных проектов и рецензий на сайте поддержки курса, создание рейтинга студенческих работ, публикация библиографий, создание тематических web-страниц и web-квестов для работы по теме.

При использовании готовых работ, найденных в Интернете, важно обратить внимание на их качество. Рекомендуется использовать творческий подход: взять несколько работ одной и той же тематики, сравнить, выбрать наиболее удачные моменты, дополнить материалом из учебников и периодических изданий и взять их в качестве основы для создания собственной уникальной работы.

Таким образом, использование передовых информационных технологий в современном образовательном процессе открывает перед студентами широкие возможности для эффективного обучения и выполнения проектов. Важно помнить о необходимости критической оценки информации и избегания плагиата, чтобы обеспечить оригинальность и качество выполняемых работ.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Форма титульного листа группового проекта

Минобрнауки России
Юго-Западный государственный университет

Кафедра истории и социально- культурного сервиса

ГРУППОВОЙ ПРОЕКТ

по комплексному проектному модулю № _____
(номер модуля)

на тему

« _____ »

Направление подготовки (специальность) 43.04.03 Гостиничное дело
(код, наименование)

Команда проекта:

Гр.	ФИО	Подпись	Дата

Руководитель проекта _____
(инициалы, фамилия) (подпись, дата)

Проект защищен _____
(дата)

Оценка _____

Члены комиссии _____
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Курск 20 г.