

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 05.07.2024 15:48:40
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и политики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Локтионова Оксана Геннадьевна
«18» 05 июля 2018 г.



ФИНАНСОВО – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Методические указания к практическим занятиям
для студентов направления подготовки
43.04.03 Гостиничное дело

Курск 2018

УДК 338.2

Составители: Т.А. Беляева

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент Козьева И.А.

Финансово –экономическая деятельность предприятий гостеприимства:
методические указания к практическим занятиям / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Т.А.
Беляева, Курск, 2018. 23 с.

Методические указания содержат рекомендации по подготовке и проведению практических занятий, вопросы для собеседования, тесты, задания для разбора конкретных ситуаций, рекомендуемые источники информации. Предназначены для студентов, обучающихся по направлению 43.04.03 Гостиничное дело для очной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 18.06.18. Формат 60×84 1/16.
Усл.печ.л 1,33. Уч.-изд.л.0,82 . Тираж 100 экз. Заказ 2023 Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040 г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

Содержание

Введение	4
1 Общие указания к изучению дисциплины и проведению практических занятий	5
2 Практическое занятие по теме «Особенности экономики и финансов в индустрии гостеприимства и туризме»	8
3 Практическое занятие по теме «Источники формирования финансовых ресурсов предприятий гостеприимства»	9
4 Практическое занятие по теме «Управление активами, структура затрат и достижение безубыточности»	10
5 Практическое занятие по теме «Система планирования: бюджетирование как технология планирования, учета, контроля и управления»	11
6 Практическое занятие по теме Развитие бизнеса: бизнес-планирование, прогнозирование, финансовое моделирование	12
7 Материал для разбора конкретной ситуации	18
8 Методические указания для подготовки обучающихся к практическим, семинарским занятиям	20
9 Рекомендуемые источники информации	22

Введение

Россия обладает большими и разнообразными рекреационными, туристическими ресурсами, которые привлекают внимание российских и иностранных туристов.

Сфера индустрии гостеприимства находится в стадии роста и является весьма перспективным и эффективным бизнесом. С учетом этих тенденций методы финансово – экономической деятельности в гостиничном бизнесе становятся более востребованными: они помогают в деле организации и управления предприятиями гостиничной сферы.

Система приемов и методов финансово – экономической деятельности занимает первостепенное значение в вопросах экономического развития фирмы на внутреннем и международном рынке и повышения эффективности ее деятельности.

Без аналитической оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности и оптимальности принимаемых решений руководство не способно выявить и экономически обосновать решения, обеспечивающие улучшение финансового состояния, повышение конкурентоспособности, устойчивости предприятия на рынке. Этим объясняется значение экономического анализа в гостиничном бизнесе.

Дисциплина «Финансово – экономическая деятельность предприятий индустрии гостеприимства» является одним из необходимых элементов учебной программы при подготовке квалифицированных кадров в области гостиничного бизнеса. В основу дисциплины положено системное изложение теоретико-методического материала и прикладных заданий для формирования необходимых профессиональных качеств в области прогнозно-аналитической и управленческой деятельности.

В процессе изучения дисциплины Финансово – экономическая деятельность предприятий индустрии гостеприимства студентами магистратуры направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело согласно учебному плану и рабочей программе дисциплины проводятся практические занятия по основным темам. Методические указания к практическим занятиям по методам анализа финансово – экономической деятельности, финансового менеджмента адресованы студентам магистратуры очной и заочной форм обучения и предназначены для подготовки и проведения данного вида учебной работы.

1. Общие указания к изучению дисциплины и проведению практических занятий

Целью освоения дисциплины «Финансово – экономической деятельности предприятий индустрии гостеприимства» является формирование у студентов компетенций, необходимых для целостного представления об о формах организации финансово экономической деятельности, осмысление и понимание основных методов финансового анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений хозяйственной, финансовой деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

Достижение поставленной цели реализуется решением комплекса взаимосвязанных задач:

- изучение нормативно-правовых аспектов осуществления финансово –экономической деятельности предприятий индустрии гостеприимства;
- изучение информации, характеризующую финансово-экономическую деятельность гостиничных организаций;
- исследование основных источников финансирования деятельности предприятий (организаций) различных организационно-правовых форм в индустрии гостеприимства.
- изучение основ формирования и учета доходов, расходов и прибыли предприятия.
- изучение методик оценки финансового состояния гостиничной организации;
- рассмотрение основных маркетинговых методов по продвижению новых товаров (услуг) на рынке.
- обеспечение изучения новейших методологических и практических разработок в области анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия в современных условиях хозяйствования.

В результате изучения обучающиеся должны

Знать:

- концептуальные основы экономики компании и финансового менеджмента;
- особенности управления экономикой и финансами индустрии гостеприимства и туризма;

– методы управления с учетом специфики индустрии гостеприимства: источниками финансирования, внеоборотными и оборотными активами, затратами, себестоимостью, платежеспособностью, финансовой устойчивостью, финансовыми результатами и прибылью, рисками и факторами, способными привести к угрозе банкротства.

Уметь:

– рассчитывать экономические и финансовые показатели деятельности компаний индустрии гостеприимства и туризма;

– анализировать специфические показатели деятельности компаний, проводить сравнительный анализ и выбирать наиболее эффективные управленческие решения для повышения финансовой устойчивости и снижения финансовых рисков;

– применять полученные знания при планировании бизнеса, построении системы бюджетного управления, определении зон доходности и центров ответственности; формулировать цели и задачи экономического развития, формировать целевые экономические и финансовые показатели компании.

Владеть:

– навыками разработки документов экономического планирования деятельности, форматов конкретных бюджетов с учетом особенностей компании в отрасли (гостиница, точка питания при гостинице);

– навыками прогнозирования деятельности в формате бизнес-плана, простой финансовой модели, бюджета.

У обучающихся формируются следующие компетенции:

– готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

– готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

– готовностью к организации и координации производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения (ПК-1);

– готовностью планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей (ПК-5);

«Финансово экономическая деятельность предприятий индустрии гостеприимства» представляет дисциплину с индексом Б.1.В.ОД.3 и относится к вариативной части Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования для направления подготовки 43.04.03 – «Гостиничное дело» и представляет дисциплину, изучаемую на 1 курсе в 2 семестре.

2 Практическое занятие по теме «Особенности экономики и финансов в индустрии гостеприимства и туризме»

Вопросы для собеседования

1. Понятие и сущность финансового менеджмента, цели и задачи, основные концепции финансово-экономической деятельности.
2. Понятия и сущность основных объектов управления: источники финансирования, доходы, финансовая устойчивость, финансовые результаты и рентабельность.
3. Понятия и сущность основных объектов управления: внеоборотные и оборотные активы, затраты и себестоимость.
4. Цели финансово-экономической деятельности.
5. Принципы финансово-экономической деятельности.
6. Функции финансово-экономической деятельности.
7. Организационная схема финансового управления.
8. Понятие финансовых ресурсов и капитала.
9. Роль финансового менеджмента в управлении предприятиями индустрии гостеприимства и туризма. Информационное обеспечение финансового менеджмента на предприятии.
10. Финансовый и бухгалтерский учет, базовые определения, нормативная база системы учета для индустрии гостеприимства.
11. Организационно-правовые формы юридических лиц в индустрии гостеприимства и их влияние на систему финансового менеджмента и финансового учета

3 Практическое занятие по теме «Источники формирования финансовых ресурсов предприятий гостиничной индустрии»

Вопросы для собеседования

1. Концепция стоимости капитала.
2. Средневзвешенная стоимость капитала и оценка бизнеса.
3. Рынок акций и стоимость долевого капитала
4. Рынок облигаций и стоимость заемного капитала.
5. Основные теории структуры капитала: традиционная теория финансового рычага и теория Модильяни-Миллера.
6. Формирование оптимальной структуры капитала.
7. Капитал как источник формирования финансовых ресурсов. Понятие собственного и заемного капитала, соотношение

собственного и заемного капитала – обоснование стратегических решений и управление структурой капитала.

8. Собственные источники финансирования предприятий в индустрии гостеприимства: уставной капитал, прибыль амортизационные отчисления, эмиссия акций. Цели и финансовые инструменты управления собственным капиталом.

9. Способы привлечения заемных источников финансирования: банковский кредит, коммерческий кредит, лизинг, бюджетные заемные источники и условия их привлечения.

10. Инвестиционная деятельность и оценка эффективности инвестиций в индустрии гостеприимства, инвестиционные процессы.

11. Специфика услуг гостиничного бизнеса: основные и вспомогательные услуги. Схемы ценообразования и виды тарифов, статичные (Rack Rate) и динамичные (гибкие) тарифы (Best Flexible/Available rate), торговая наценка ресторана.

12. Специфика услуг гостиничного бизнеса: основные и вспомогательные услуги. Варианты стратегии ценообразования в туристическом бизнесе. Факторы, влияющие на ценообразование.

13. Эксплуатационная программа гостиничного хозяйства и принципы ее составления, производственная программа ресторанного хозяйства. Недельные и сезонные циклы.

14. Прогнозирование спроса и объема туристических услуг. Недельные и сезонные циклы. Формирование цены по этапам движения туристической услуги (продукта) на рынке.

15. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности гостиниц: процент загрузки номерного фонда (Occupancy rate), средняя фактическая стоимость номера (Average Achieved Room Rate - AARR), средняя дневная цена (Average Daily Rate- ADR), доход на номер от проживания (Revenue per Available Room per Day – RevPAR), валовая операционная прибыль на один номер (Gross operating profit per available room – GOPPAR) как индикатор финансового потенциала гостиницы.

4 Практическое занятие по теме «Управление активами, структура затрат и достижение безубыточности»

1. Внеоборотные активы. Общие подходы к управлению внеоборотными активами и политика амортизационных отчислений.

2. Роль и значение внеоборотных нематериальных активов для индустрии ГиТ. Виды нематериальных активов, политика управления ими. Подходы к определению стоимости деловой репутации и интеллектуального капитала. Специфика франчайзинга.

3. Материальные внеоборотные активы – экономическая сущность, особенности в гостиничном и ресторанном бизнесе и классификация, показатели оценки состояния и эффективности использования. Виды аренды и целесообразность их использования для отелей разного типа.

4. Материальные внеоборотные активы – экономическая сущность, особенности в туристическом бизнесе и классификация, показатели оценки состояния и эффективности использования, виды лизинга в туристической индустрии

5. Оборотные активы в гостиничном бизнесе – сущность, состав и структура, факторы, определяющие величину оборотных средств. Источники формирования оборотных активов, классификация по степени ликвидности.

6. Материальные запасы в гостиничном и ресторанном хозяйстве – анализ состава, определение оптимального объема, методы управления.

7. Операционный цикл и его составляющие в гостиничном хозяйстве.

8. Формирование денежного потока и управление денежными средствами. Определение оптимального объема денежных средств. Специфика образования дебиторской задолженности в индустрии ГиТ и методы управления ею.

9. Оборотные активы в туристическом бизнесе – специфика, состав и структура, факторы, определяющие величину оборотных средств. Источники формирования оборотных активов, классификация по степени ликвидности. Виды материально-производственных запасов.

10. Показатели оборачиваемости и эффективности управления оборотными активами.

11. Амортизация как метод оценки и управления воспроизводством основных средств.

12. Амортизационная политика

13. Оптимизация общего объема и состава операционных внеоборотных активов предприятия.

14. Способы амортизационных начислений: особенности и анализ.

15. Управление рабочим капиталом. Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения.

16. Политика управления оборотными активами.
17. Основные этапы анализа оборотных активов предприятия.
18. Текущие финансовые потребности (ТФП), использование в управлении.
19. Определение принципиальных подходов к формированию оборотных активов предприятия.
20. Добавленная стоимость, БРЭИ, НРЭИ, рентабельность активов: основное содержание и методика расчета.
21. Эффект финансового рычага
22. Эффект операционного рычага.
23. Уровень сопряженного эффекта финансового и операционного рычагов.
24. Запас финансовой прочности. Графические способы определения порога рентабельности.

5 Практическое занятие по теме «Система планирования: бюджетирование как технология планирования, учета, контроля и управления»

Вопросы для собеседования

- 1 Рыночная концепция финансового планирования.
- 2 Конъюнктура финансового рынка.
- 3 Финансовое прогнозирование и планирование.
- 4 Бюджет и бюджетирование. Процесс осуществления бюджетного контроля.
- 5 Базовые понятия и основы: управленческая технология и составные элементы бюджетирования.
- 6 Отражение стратегических целей в системе бюджетного управления.
- 7 Специфика Master Budget: операционные бюджеты как база для обоснования и расчета финансовых бюджетов, взаимосвязь и корреляция показателей бюджетов.
- 8 Особенности системы бюджетирования в компаниях индустрии гостеприимства.
- 9 Бюджет гостиницы: отель как самостоятельная операционная единица или часть холдинговой структуры – различия в процедуре и составе бюджетов.

10 Понятие зон доходности, определение модели гостиницы и выделение зон доходности.

11 Понятие центров ответственности, принципы определения подразделений как центров ответственности в системе бюджетирования. Стимулирование исполнения бюджета и его финансовые источники.

12 Бюджет отеля: структура, состав форматов, основные показатели, последовательность составления бюджетов. Показатели, используемые для расчета доходов и затрат по видам операционных бюджетов.

13 Структурные подразделения гостиницы как центры ответственности (финансовой ответственности, доходов, затрат). Понятие зон доходности, определение модели гостиницы и выделение зон доходности.

14 Детализация бюджета доходов и расходов по видам услуг и центрам

15 Применение процессно-ориентированных принципов в индустрии ГиТ и процессно-ориентированное бюджетирование (activity-based budgeting, АВВ), как метод повышения эффективности деятельности компании и управления стоимостью.

6 Практическое занятие по теме «Развитие бизнеса: бизнес-планирование, прогнозирование, финансовое моделирование»

Вопросы для собеседования

1 Анализ финансового состояния и финансовых результатов.

2 Оценка экономической эффективности деятельности.

3 Управление финансовыми рисками.

4 Определение финансовой устойчивости компаний ГиТ в конкурентной среде.

5 оценка динамики и структуры статей бухгалтерского баланса.

6 анализ взаимосвязи актива и пассива баланса.

7 оценка финансовой устойчивости, абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости.

8 анализ платежеспособности, кредитоспособности и ликвидности.

9 диагностика вероятности банкротства.

10 Специфические показатели экономической эффективности деятельности компаний в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе.

11 Методы максимизации прибыли и рентабельности.

12 Сущность и понятие предпринимательского риска. Виды рисков.

13 Критерии степени риска.

14 Показатели риска и методы его оценки.

15 Способы снижения степени риска.

16 Модель стоимости капитальных (долгосрочных) активов (САРМ) и альфа фактор.

17 Измерение систематического риска. Бета-фактор.

18 Диагностика и классификация рисков: рыночные риски, кредитные риски, риск ликвидности, операционные риски, стратегические риски. Управление рисками: способы минимизации рисков в зависимости от стратегии компании: снижение, избежание, принятие.

19 Оценка эффективности проведения антирисковой программы.

Тестовое задание

1. Какая группа внеоборотных активов не участвует в производственном обороте и увеличение её доли в имуществе - негативная тенденция?

1. основные средства;
2. оборотные средства;
3. производственные запасы
4. незавершенное производство;
5. незавершенное строительство.

2 Анализ оборотного капитала (средств) включает анализ:

1. оборотных производственных фондов и фондов обращения;
2. фондов накопления;
3. фондов потребления;
4. резервного фонда;
4. паевых инвестиционных фондов.

3 При анализе эффективности привлечения заёмных источников используются следующие показатели:

1. цена собственного капитала и рентабельность заёмного капитала;
2. цена заёмного капитала и рентабельность заёмного капитала;
3. цена заемного капитала и рентабельность собственного капитала;
4. удельный вес кредиторской задолженности в пассиве;
5. объем денежных средств на расчетном счете в банке.

4 Определение оптимальной величины собственных оборотных средств осуществляется с помощью:

1. калькулирования;
2. лимитирования;
3. страхования;
4. делегирования;
5. нормирования.

5 Если при анализе чистых оборотных активов выявлено, что они являются отрицательной величиной, то это свидетельствует о:

1. финансировании за счёт кредиторов;
2. высокой степени финансовой устойчивости;
3. финансировании за счет собственных средств;
4. увеличении объема запасов;
5. нет правильного ответа.

6 Цель анализа ликвидности заключается в оценке:

1. Способности предприятия своевременно, в полном объёме погашать краткосрочные обязательства за счёт текущих активов;
2. Способности предприятия своевременно, в полном объёме погашать краткосрочные обязательства за счёт текущих пассивов;
3. Способности предприятия своевременно, в полном объёме погашать долгосрочные обязательства за счёт текущих активов;
4. Способности предприятия своевременно, в полном объёме погашать долгосрочные обязательства за счёт текущих пассивов.
5. нет правильного ответа.

7 Финансовое состояние организации является абсолютно независимым, если:

1. долгосрочных источников финансирования достаточно для покрытия запасов и затрат;

2. собственных оборотных средств достаточно для покрытия запасов и затрат;
3. всех источников покрытия достаточно для покрытия запасов и затрат;
4. краткосрочных источников финансирования достаточно для покрытия запасов и затрат;
5. нет правильного ответа.

8 Организация имеет нормальную финансовую устойчивость, если запасы и затраты полностью покрываются:

1. собственными оборотными средствами;
2. собственными оборотными средствами, долгосрочными заемными средствами;
3. собственными оборотными средствами, долгосрочными заемными средствами и кредиторской задолженностью;
4. краткосрочными заемными средствами;
5. краткосрочными и долгосрочными заемными средствами.

9 Замедление оборачиваемости оборотных активов при росте выручки от продаж связано с:

1. увеличением остатков оборотных активов;
2. уменьшением остатков оборотных активов;
3. не зависит от стоимости оборотных активов;
4. увеличением дебиторской задолженности;
5. нет правильного ответа.

10 При увеличении коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности продолжительность операционного цикла:

1. сокращается;
2. увеличивается;
3. увеличивается, а затем сокращается;
4. остается неизменной;
5. нет правильного ответа.

11 К внутренним факторам изменения прибыли не относятся:

1. номенклатура затрат;
2. нарушения к требованию качества продукции;
3. цены на производственные ресурсы;
4. объемы продаж;

5. все выше перечисленное.

12 Действие операционного (производственного, хозяйственного рычага) рычага заключается в том, что:

1. изменение выручки от реализации сопровождается более сильным ростом прибыли;

2. изменение выручки от реализации сопровождается более сильным изменением прибыли;

3. изменение выручки от реализации сопровождается сокращением прибыли;

4. изменение выручки от реализации сопровождается менее интенсивным изменением прибыли;

5. нет правильного ответа.

13 Использование трудовых ресурсов и фонда оплаты труда признается эффективным, если:

а) индекс роста средней заработной платы опережает индекс роста годовой выработки одного работника;

б) индекс роста годовой выработки одного работника опережает индекс роста средней заработной платы;

в) темпы роста оплаты труда опережают темпы роста его производительности;

г) темпы роста оплаты труда равны темпам роста его производительности.

14 Определите размер прибыли, полученной на одного работника предприятия, если рентабельность продаж составляет 16,5 %, а величина выручки от продаж на одного работника (производительность труда) – 194,3 тыс. руб.:

а) 11,8 тыс. руб.;

б) 32,1 тыс. руб.;

в) 18,4 тыс. руб.;

г) 37,1 тыс. руб.

15 Коэффициент текучести кадров определяется как отношение количества... к среднесписочной численности:

а) принятого на работу персонала;

б) уволившихся работников;

- в) работников, уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины;
- г) работников, проработавших весь год.

16 Укажите последовательность стадий жизненного цикла товара:

- 4 - а) насыщение и замедление темпов роста объемов продаж;
- 1 - б) изучение и апробация идеи разработки нового товара;
- 3 - в) рост и развитие продаж, рост прибыли;
- 2 - г) выпуск товара на рынок и внедрение.

17 Коэффициент обновления основных средств рассчитывается как отношение стоимости:

- а) поступивших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на конец периода;
- б) поступивших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на начало периода;
- в) основных средств на конец периода к стоимости поступивших основных средств в отчетном периоде;
- г) основных средств на начало периода к стоимости поступивших основных средств в отчетном периоде.

7. Материал для разбора конкретной ситуации

Задание 1 Сформировать эксплуатационную программу отеля в зависимости от выбранного типа отеля; спрогнозировать спрос и объем услуг туристической компании с учетом цикличности на выбранном направлении

Задание 2 Разработать блок операционных бюджетов и сформировать на их базе финансовые бюджеты для предприятий (по выбору): гостиница, точка питания при гостинице, туроператор, турагент. Две части задания:

- первое выступление – осуждение схемы бюджетов, связей и информационных потоков, и иерархии центров ответственности;
- второе выступление – защита бюджета.

Задача 3. Проанализируйте динамику объема реализации туристических услуг. Определите влияние сезонности на объем реализации услуг, рассчитав среднеквартальный объем реализации услуг, коэффициент сезонности, размах вариации.

Квартал	Объем реализации гостиничных услуг, тыс. руб.	
	Предыдущий год	Отчетный год
Первый квартал	25 650	28 430
Второй квартал	16 920	14 810
Третий квартал	36 840	32 650
Четвертый квартал	10 830	18 935

Задание 4. Проанализируйте эффективность использования трудовых ресурсов гостиницы. Определите влияние на ее изменение следующих факторов:

- среднегодовой численности работников;
- среднегодового количества дней работы одного сотрудника;
- средней продолжительности рабочего дня;
- среднечасового объема оказанных услуг.

Показатели	Период	
	предыдущий	отчетный
Численность работников, чел.	13	9
Количество отработанных дней в году всеми работниками, дни.	2925	2070
Количество отработанных часов в году всеми работниками, час	23 107,5	15 525
Объем оказанных услуг, тыс. руб.	6 701,2	4 657,5

Задание 6. По данным бухгалтерской отчетности составьте агрегированный сравнительный аналитический баланс в разрезе разделов. Сделайте выводы об изменении состава и структуры имущества и капитала организации.

Задание 7. Используя данные формы «Бухгалтерский баланс» (на примере любой гостиницы), проведите анализ платежеспособности организации коэффициентным методом (рассчитайте коэффициенты, имеющие и не имеющие нормальные ограничения).

Задание 8. По данным «Отчета о финансовых результатах» (на примере любой гостиницы) проанализируйте влияние на изменение финансового результата от продаж трех факторов:

- объема реализации гостиничного продукта;
- структуры реализации гостиничного продукта;
- затрат на единицу стоимости реализованного гостиничного продукта.

Задание 9. Выручка от реализации компании составила в январе 50000 у.е.; в последующие месяцы ожидается ее прирост с темпом 1 % в месяц. Оплата за поставленную клиентам продукцию осуществляется на следующих условиях: 20 % месячного объема реализации составляет выручка за наличный расчет; 40 % продается в кредит с оплатой в течение месяца и предоставления клиентам скидки 3 %; оставшаяся часть продукции оплачивается в течение двух месяцев, при этом 5 % суммы составляют безнадежные долги. Рассчитайте величину денежных поступлений в июне.

Задание 10. По нижеприведенным исходным данным определить:

1. Сколько процентов прибыли удастся сохранить предприятию, если выручка от реализации сократится на 25%?
2. Процент снижения выручки, при котором предприятие полностью лишается прибыли и вновь встает на порог рентабельности.

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.
1. Выручка от реализации	1500
2. Переменные издержки	1050
3. Постоянные издержки	300

8. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим, семинарским занятиям

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа:

1-й – организационный;

2-й – закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

– уяснение задания на самостоятельную работу;

– подбор рекомендованной литературы;

– составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть.

Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна.

Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов.

В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

9 Рекомендуемые источники информации

9.1 Основная учебная литература

1. Лесник, А. Л. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Л. Лесник. - Санкт-Петербург : ИЦ "Интермедия", 2014. - 271 с. - ISBN 978-5-4383-0044-1 : Б. ц. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/>

2. Мельник, Маргарита Викторовна. Комплексный экономический анализ [Текст]: учебное пособие / М. В. Мельник, А. И. Кривцов, О. В. Горлова. - Москва: Форум: ИНФРА -М, 2014. - 367 с. : табл. - Библиогр.: с. 362-363 (24 назв.). - 500 экз. - ISBN 978-5-91134-822-9 (ФОРУМ) (в пер.). - ISBN 978-5-16-009267-6 (ИНФРА-М) : 277.00 р. (68 экз.)

3. Румянцева, Елена Евгеньевна. Финансовый менеджмент [Текст]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева; Рос. акад. народного хозяйства и гос. службы при Президенте РФ. - Москва: Юрайт, 2016. - 360 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5639-9: 882.13 р. (18 экз)

4. Финансовый менеджмент: проблемы и решения [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры : [в 2 т.] / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт. - Авторы указаны на 7-й с. - ISBN 978-5-9916-4759-5. Т. 1. - 2015. - 572, [1] с. : ил., табл. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиография: с. 526-527. - ISBN 978-5-9916-4760-1 (в пер.) : 882.88 р. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/>

9.2. Дополнительная учебная литература

1. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 247 с. - ISBN 978-5-394-00588-6 : Б. ц. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/>

2. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учебное пособие / ред.: О. В. Шеменева, Т. В. Харитонова. - Москва : Дашков и К, 2016. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4 : 201.40 р. (7 экз)

3. Савиных, Александр Николаевич. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебное

пособие / А. Н. Савиных. - Москва: КНОРУС, 2016. - 300 с.: ил, табл. - (Бакалавриат. Магистратура). - ISBN 978-5-406-04574-9: 405.23 р. (7 экз.)

4. Финансово-хозяйственные договоры: правовая основа, бухгалтерский и налоговый учет, минимизация налоговой нагрузки примерные образцы договоров [Текст] / разработка темы, советы и рекомендации налогового эксперта, к. э. н. В. Р. Захарьина и налогового юриста А. В. Захарьиной. - [М.] : [ЗАО "Библиотечка РГ"], 2008. - 192 с. - (Библиотечка "РГ". Вып. 14). - Б. ц. (1экз.)

5. Финансовый менеджмент. Проблемы и решения [Текст] : учебник / под ред. А. З. Бобылевой. - М. : Юрайт, 2011. - 903 с. - (Магистр). - ISBN 978-5-9916-07 21-6 : 528.99 р. (11 экз).

6. Финансовый менеджмент: теория и практика [Текст] : учебник / под ред. Е. С. Стояновой ; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации, Академия менеджмента и рынка. - 6-е изд. - М.: Перспектива, 2006. - 656 с. - ISBN 5-88045-096-1: 156.82 р. (5 экз)

7. Гостиничный менеджмент [Электронный ресурс] : методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело всех форм обучения / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. И. В. Шпаков. - Электрон. текстовые дан. (345 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2016. - 22 с. - Б. ц.

9.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1 <http://economy.gov.ru> - Официальный сайт Министерства экономического развития РФ

2 <http://foresight.hse.ru> - Официальный сайт Международного научно-образовательного Форсайт-центр ИСИЭЗ НИУ Высшая школа экономики

3 <http://foresight.sfu-kras.ru> - Форсайт-портал Сибирского федерального университета

4 <http://www.ipu.ru> - Официальный сайт Института проблем управления им. В.А. Трапезникова

5 <http://www.isa.ru> - Официальный сайт Института системного анализа

6 <http://www.maib.ru> - Официальный сайт Международной академии исследований будущего (International Futures Research Academy)

7 Официальный сайт Федерального агентства по туризму (Ростуризм) [Режим доступа <http://www.russiatourism.ru>]

8 Информационно-правовая система Гарант [Режим доступа <http://www.garant.ru>]

<http://www.rata.ru/> - Российский союз туриндустрии.

<http://www.rha.ru/> - Российская гостиничная ассоциация.

<http://www.new.frio.ru/> - Федерация рестораторов и отельеров.

<http://www.unwto.org/index.php> - Всемирная туристская организация - WTO-UN.

<http://www.ih-ra.com/> - Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов - International Hotels & Restaurants Association.

<http://www.pmi.org> – Project Management Institute

<http://www.spiderproject.ru>

<http://www.microsoftproject.ru>