

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Горюшкина Наталья Евгеньевна
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 13.06.2024 10:46:36
Уникальный программный ключ:
0c4e58217fedf178aa710b029419a0ed18d83c52

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой истории и
социально-культурного сервиса

 Н.Е. Горюшкина

« 30 » 08 2023 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Инновации в гостиничной и ресторанной деятельности

(наименование дисциплины)

43.03.03 Гостиничное дело, «Ресторанная деятельность»

(код и наименование ОПОП ВО)

Курск – 2023

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1. КЕЙС-ЗАДАЧИ

Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса

Кейс-задача № 1

Гостиничный комплекс планирует введение инновационного продукта в свою деятельность. Отдел, который будет подвергнут изменениям – СПИР. Какого порядка действий должен придерживаться руководитель, чтобы весь инновационный процесс не повлек за собой снижение прибыли и потерю целевых групп?

Дайте обоснованный ответ.

Ответ: _____.

Кейс-задача № 2

Какое решение для оптимизации технологического процесса обслуживания в гостинице, по вашему мнению, является наиболее правильным, если в сентябрьский «наплыв» гостей в ночное время исчерпана бронь для участников организованного заезда, а в поселении нуждаются 3-5 человек:

- 1) отправить на такси за счет гостиницы в ближайший свободный отель (даже если эта гостиница находится в пяти минутах ходьбы);
- 2) временно разместить гостей в подготовленных служебных помещениях;
- 3) связаться с администраторами других гостиниц и порекомендовать клиентам обратиться в ближайшую гостиницу, имеющую свободные места.

Ответ: _____.

Кейс-задача № 3

В отель «Триумф» обратился г –н Халиф аль Араб (турок), покинувший его 2 дня назад, с просьбой вернуть ему папку с очень важными документами, которые он при выезде забыл в номере. После долгих объяснений на английском языке просьба клиента не была удовлетворена. Старшая горничная, принимавшая номер в день выезда г – на Халиф аль Араба, находилась в отгуле, и связаться с ней не представлялось возможным.

Предложите возможный выход из данной ситуации с положительным результатом в пользу клиента?

Какими информационными технологиями может воспользоваться пострадавший?

Какие инновационные технологии может использовать отель для оптимизации процессов управления конфликтами?

Ответ: _____.

Кейс-задача № 4

Применив современный тип маркетинга, презентуйте новую гостиничную услугу и разработайте методы привлечения большего числа покупателей.

Ответ: _____.

Кейс-задача № 5

В вашем отделе есть сотрудник, который прошел все этапы карьерного развития. В настоящий момент никто лучше, чем он, не знает специфики деятельности подразделения. Однако вы понимаете, что через некоторое время ему станет скучно работать здесь.

Что вы ему предложите?

Что возможно сделать для формирования мотивации сотрудника?

Как с помощью применения инновационных и инновационных технологий можно повлиять на мотивацию сотрудника?

Ответ: _____.

Кейс-задача № 6

Группа туристов забронировала пять номеров в одной из гостиниц Курска. К назначенной дате прибытия в гостиницу группа опоздала на одни сутки.

Каким образом, и в каком размере, взимается плата за бронирование и проживание в этом случае?

Какой порядок заселения существует при опоздании группы более чем на сутки и отказе от оплаты за бронь?

Ответ: _____.

Кейс-задача № 7

Сайт гостиничного комплекса города Курска существует уже 3 года. Он находится на бесплатном сервере. Индекс цитирования меньше 10, посещаемость в среднем 11 человек в день! На сайте имеется база данных поиска номеров, подключенная к одной из баз данных и форма заказа.

На данный момент для подготовки к туристическому сезону весна-лето 2005, компания планирует провести мероприятия по совершенствованию сайта и сделать лучший гостиничный проект в Курске с хорошей маркетинговой поддержкой.

Дайте характеристику интернет-аудитории сайта г. Курска?

Какие новые функции должен иметь корпоративный сайт?

Какие инновационные технологии следует применить в данном случае?

Ответ: _____.

Тема 7. Управление инновационными проектами

Кейс-задача № 1

Одна Курская компания сети гостиниц и ресторанов решила развивать свой бизнес и предлагать услуги по привлечению в Курскую область иностранцев. Рынок совсем не изученный, методы привлечения туристов из-за рубежа компания не знает. Использование баннерной рекламы в городе не привело к ожидаемым результатам, компания уже второй месяц не может привлечь достаточное кол-во клиентов.

1) Какой по вашему мнению должна быть работа рекламного отдела данной компании?

2) Почему баннерная реклама в городе не привела к увеличению клиентской базы?

3) Какие мультимедиа методы продвижения можно использовать?

Ответ: _____.

Кейс-задача № 2

Разработайте и опишите перечень услуг и характер обслуживания гостей в средствах размещения, учитывая конкурентную среду и следующие условия:

1) 5* гостиница, расположенная в центре города. Контингент: бизнесмены.

2) 3* гостиница на берегу моря, вдали от городской черты. Контингент: отдыхающие.

3) 4* гостиница при санаторно-курортном комплексе.

Ответ обоснуйте.

Ответ: _____.

Кейс-задача № 3

Одна Курская компания сети гостиниц и ресторанов решила развивать свой бизнес и предлагать услуги по привлечению в Курскую область иностранцев. Рынок совсем не изученный, методы привлечения туристов из-за рубежа компания не знает. Использование баннерной рекламы в городе не привело к ожидаемым результатам, компания уже второй месяц не может привлечь достаточное кол-во клиентов. Какой по вашему мнению должна быть работа рекламного отдела данной компании? Почему баннерная реклама в городе не привела к увеличению клиентской базы? Какие мультимедиа методы продвижения можно использовать?

Ответ: _____.

Кейс-задача № 4

Одна сервисная компания Курской области решила развивать свой бизнес и предлагать услуги по привлечению в Курский регион иностранных туристов, тем самым заполняя номера гостиниц и места в ресторанах. Эта компания создана по инициативе одной семьи. Молодой, богатый бизнесмен исполняет мечту своей жены и создает данную компанию. Оставляя на руководящем посту жену, он уходит в тень и лишь спонсирует фирму. Через 2 месяца стало понятно, что компания работает сильно в убыток для самой себя, ведь отсутствует четкий план действий.

Какие действия могут помочь компании? Как вообще развивать внутренний туризм в Курской области и одновременно привлекать иностранных туристов? Какие информационные технологии применять в данном случае?

Ответ: _____.

Кейс-задача № 5

1. Разработайте инновационный проект для гостиничного предприятия, соблюдая последовательность всех процессов.

2. Проанализируйте эффективность предложенного Вам инновационного проекта.

Ответ: _____.

Шкала оценивания: 4 балльная.

Критерии оценивания решения кейс-задачи (нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

4 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена

попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

1.2 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

№1. Гостиничная и ресторанный деятельность, место инноваций в гостеприимстве

1. Выберите наиболее верное утверждение
Инновация – это:
 - а) Введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.
 - б) Комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по введению в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях; в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов.
 - в) Совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и, улучшенных промышленных процессов и оборудования.
2. Подставьте правильный вариант ответа Инновацией является _____ нового продукта или процесса.
3. Выберите одно верное утверждение Инновацией признаётся новшество:
 - а) Введённое в употребление (внедрённое).
 - б) Повышающее эффективность действующей системы.
 - в) Значительно изменяющее общественную жизнь.
 - г) Приносящее значительную материальную выгоду.
 - д) Технически прогрессивное.
4. Инновации не подразделяют по:
 - а) По уровню новизны.
 - б) По сфере применения в производстве.
 - в) По разнообразию задач
 - г) По конкурентным преимуществам.
5. Выберите один правильный ответ Термин "инновация" в основном имеет значение:
 - а) Экономическое.
 - б) Политическое.
 - в) Техническое.
 - г) Культурное.
 - д) Социальное.
 - е) Психологическое.
6. Выберите один правильный ответ Термин «инновация» ввёл в научный оборот:
 - а) Пётр I, 1712 г.
 - б) К. Маркс, 1867 г.
 - в) Г. Форд, 1908 г.
 - г) Й. Шумпетер, 1911 г.
 - д) Б. Гейтс, 2008 г.

- е) Б. Обама, 2012 г.
7. Инновационная деятельность представляет:
- а) Искусственно инициируемые процессы.
 - б) Процесс преодоления спада в системе общественного питания, осуществить структурную перестройку в ресторанной сфере, обеспечить рынок конкурентоспособной продукцией, осуществить одно из прав гражданина, закрепленное в ч. 5 ст. 37 Конституции РФ, право на отдых.
 - в) Естественная составляющая экономического развития.
 - г) Устаревшее название открытий и изобретений.
 - д) Цель функционирования общественно-политических систем.
8. Отметьте все правильные ответы Необходимость инноваций обусловлена:
- а) Рыночной необходимостью.
 - б) Общественной необходимостью.
 - в) Индивидуальными потребностями.
 - г) Историческими причинами.
 - д) Руководящими указаниями.
9. Большинство инноваций в гостиничном и ресторанном бизнесе легко поддаются:
- а) Копированию.
 - б) Разработке.
 - в) Оценке.
 - г) Анализу.
 - д) Адаптации.
10. Основные предпосылки возникновения инноваций:
- а) потребность рынка
 - б) экономический кризис
 - в) изобретательство
 - г) «а» и «б»
 - д) «а» и «в»
11. Расположите по значимости факторы экономического роста:
- а) объемы основного капитала;
 - б) количество и качество природных ресурсов;
 - в) уровень образования и профессиональной подготовки населения;
 - г) нововведения (инновации);
 - д) совершенствование использования ресурсов.
12. Расположите в правильной последовательности этапы маркетингового исследования инновации
- а) анализируются возможные новые сферы использования продукта инновационного проекта;
 - б) анализируются возможности и экономическая целесообразность замены старой услуги на новую или модернизированную;
 - в) изучается структура возможных поставщиков ресурсов, необходимых для реализации проекта;
 - г) устанавливаются возможные потребители целевого продукта проекта (например, новой услуги);
 - д) исследуются экономические, экологические и социальные последствия реализации проекта.
13. _____ – это метод прогноза будущих ситуаций, при котором в процессе исследования проводится индивидуальный опрос экспертов с использованием анкет для выяснения их мнения относительно будущих гипотетических событий.
14. Установить соответствие между классификаторами и видами инноваций:
- А. По уровню новизны инновации Б. По масштабам распространения В. По характеру Г. По степени завершенности Д. По комплексности

1. Точечные; простые; системные
2. Завершенные и незавершенные
3. Эволюционные, революционные
4. Мировые, национальные, отраслевые, локальные
5. Радикальные и модифицирующие

№2. Государственное регулирование инноваций.

1. Национальная инновационная система – это:
 - а) метод прогноза будущих ситуаций, при котором в процессе исследования проводится индивидуальный опрос экспертов с использованием анкет для выяснения их мнения относительно будущих гипотетических событий
 - б) совокупность субъектов и институтов, деятельность которых направлена на осуществление и поддержку в осуществлении инновационной деятельности. Иными словами, это взаимосвязанная совокупность сетей взаимодействия между фирмами, научными центрами, институтами развития, инфраструктурой поддержки и другими контрагентами в рамках инновационного процесса.
 - в) Естественная составляющая экономического развития
 - г) Комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по введению в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях; в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов.
2. Государственная инновационная политика является предметом:
 - а) исключительной компетенцией Российской Федерации
 - б) исключительной компетенцией субъектов Российской Федерации
 - в) совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации
3. Эффективность государственной инновационной политики определяется взаимодействием:
 - а) цели политики и достигнутого результата
 - б) цели политики и механизма ее реализации
 - в) цели политики и принципов ее осуществления
 - г) цели политики, принципов ее осуществления и механизма ее реализации
4. Государственное регулирование инновационной политики дифференцируется на:
 - а) прямое и косвенное
 - б) бюджетное и внебюджетное
 - в) основное и второстепенное
 - г) значимое и незначительное
5. Государственная научно-техническая программа – это:
 - а) комплекс мероприятий, взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям,
 - б) обеспечивающих эффективное решение важнейших научно-технических проблем на
 - в) приоритетных направлениях развития науки и техники
 - г) официальный документ, утверждаемый Правительством РФ
 - д) комплекс приоритетных направлений развития науки и техники
6. В структуре Правительства РФ государственное регулирование инновационной политики осуществляет:
 - а) Министерство труда и социального развития
 - б) Министерство образования и науки
 - в) Министерство финансов
 - г) Министерство экономического развития

7. Предметом лицензионного договора является:
- право собственности на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации
 - право бессрочного пользования результатом интеллектуальной деятельности или средством индивидуализации
 - исключительное право на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации
8. Инвестиционный фонд – это:
- юридическое лицо
 - имущественный комплекс
 - «а» и «б»
9. В какой организационной форме инновационной деятельности наиболее эффективно применение предпринимательского подхода к созданию инноваций?
- проектно-целевая группа;
 - центральные службы развития новых продуктов;
 - отделения новых продуктов;
 - технические советы.
10. _____ – это система взаимосвязанных институтов и механизмов создания, хранения, накопления и передачи знания, опыта и элементов прежней культуры, которые определяют новые технологии» не только особым образом артикулирует ведущую роль государства
11. Современный состав основного медиатора российской НИС не предполагает:
- первый федеральный уровень НИП;
 - второй федеральный уровень НИП;
 - региональный уровень НИП.
 - Муниципальный уровень НИП
12. Министерство образования и науки РФ, обеспечивает разработку государственной политики и законодательства в области образования, научной, научно-технической и инновационной деятельности, осуществляя НИП через исполнительные агентства:
- Федеральное агентство по науке и инновациям,
 - Федеральное агентство по образованию,
 - Федеральная служба по правам на интеллектуальную собственность.
 - Федеральная служба по контролю инновационной деятельности
13. Установите соответствие понятий между собой:

Экономический рост базируется на сочетании экстенсивных и интенсивных факторов.

1 Экстенсивные факторы	а). повышение качества применяемых ресурсов
2 Интенсивные факторы	б). прирост массы используемых в производстве первичных ресурсов
	в). увеличение степени использования материальных составляющих
	г). увеличение степени использования рабочей силы

14. Расположите этапы жизненного цикла нововведения в логическом порядке
- освоение в производстве;
 - диффузия (тиражирование на других объектах);
 - рутинизация (стабильное, без изменения, использование);
 - возникновение потребности в новшестве и его создание (приобретение прав на использование новшества у его владельца).

№3. Разработка инновационных проектов в индустрии гостеприимства

1. _____ – это система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития гостиничного или ресторанного предприятия и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения. высокий риск осуществления инвестиций
 - а) Реактивация инновационного продукта
 - б) Планирование инноваций
 - в) Адаптация инновации
 - г) Оценка инновации
2. Работник предприятия, предлагающий качественно новые идеи по решению задач, выполняет роль ...
 - а) организатора
 - б) аниматора идей
 - в) генератора идей
 - г) модератора идей
3. Венчурное финансирование используется для проектов...
 - а) технического перевооружения
 - б) расширения выпуска
 - в) освоения новой продукции
 - г) модернизации продукции
4. Первым шагом в оптимизации структуры годового тематического плана инновационных работ является...
 - а) группировка работ и рационализация тематики внутри каждой из них
 - б) анализ потребительского рынка
 - в) анализ технологических особенностей предприятия
 - г) маркетинг продукта
5. Инновационный цикл начинается с...
 - а) фундаментальных исследований
 - б) освоения запуска в производство
 - в) опытно-конструкторских работ
 - г) выхода новой продукции на рынок
6. Какой вид планирования имеет своей целью установление взаимосвязанных сроков начала и окончания работ по каждой теме с учетом имеющихся ресурсов?
 - а) Срочное планирование
 - б) Календарное планирование
 - в) Диапазонное планирование
 - г) Квартальное планирование
7. Процесс-инновации – это...
 - а) разработка и внедрение новых или значительно улучшенных производственных методов, предполагающих применение нового производственного оборудования,
 - б) новых методов организации производства или их совокупности процесс разработки,
 - в) освоения и внедрения новой техники разработка и внедрение организационных структур управления производством
 - г) коммерциализация новшеств
8. Современная отечественная и зарубежная практика насчитывает более _____ различных методов разработки прогнозов
 - а) 40

- б) 80
- в) 130
- г) 220

9. Перспективные планы инновационных работ на предприятиях (компаниях, фирмах) и в организациях разрабатываются:

- а) Разово
- б) Системно
- в) Поэтапно
- г) постоянно

10. При планировании инноваций не выделяют:

- а) направления
- б) проблемы
- в) темы
- г) подтемы
- д) системы

11. Инновационный процесс является...

- а) сложным, затратным, с низкой окупаемостью затрат
- б) прогнозируемым, с высокой окупаемостью затрат
- в) цикличным, с простой реализацией, отличается низкой себестоимостью
- г) неопределенным, многовариантным, вероятностным

12. Планирование инновационных процессов.

1) Продуктивно-тематическое планирование	<ul style="list-style-type: none"> а) детализация заданий объемных планов путем установления состава и технологической последовательности выполнения работ по каждой теме; б) определении структуры перспективной производственной программы выпуска инновационной продукции в) осуществления всего комплекса инновационных мероприятий. г) составление календарных планов-графиков работ по выполнению каждой темы; д) разработка сводных календарных планов работы подразделений, гостиницы или ресторана в целом; е) составление календарных графиков работы отдельных исполнителей на планируемый период.
2) Календарное планирование	

13. _____ инноваций включает комплекс различных планов, взаимодействующих друг с другом и, направленных на осуществление основных функций и задач планирования.

14. Расположить этапы планирования в правильном порядке:

- а) Подготовка управленческих решений. Планы представляют собой наиболее распространенные в инновационном менеджменте управленческие решения. При их подготовке проводится глубокий анализ проблем, выполняются прогнозы, исследуются все альтернативы и производится экономическое обоснование наиболее рационального решения;

- б) Перспективная ориентация и раннее распознавание проблем развития. Планы ориентированы в будущее и базируются на обоснованных прогнозах развития ситуации. Координация деятельности всех участников инноваций;
- в) Информационное обеспечение участников инновационного процесса;
- г) Мотивация участников;
- д) Целевая ориентация всех участников. Благодаря согласованным планам частные цели отдельных участников и исполнителей ориентированы на достижение генеральных целей совместного инновационного проекта в целом;
- е) Создание объективной базы для эффективного контроля;

№4. Модели и формы инноваций в гостиничной и ресторанной деятельности.

1. В настоящее время основная инновация в сфере систем электронного управления – ...
 - а) Системы тарификации;
 - б) системы автоматизации;
 - в) бухгалтерские системы.
2. Появление инновационных технологий _____ в электронных системах бронирования, интегрированных с гостиничными системами управления и позволяющими в режиме on-line управлять процессом бронирования по множеству каналов продаж произвели революционные изменения в этом сегменте.
 - а) дистрибьюции;
 - б) кооперации;
 - в) информатизации;
 - г) кастомизации
3. Вопросы «в каких каналах и когда осуществлять продажи» относятся к политике...:
 - а) продаж;
 - б) продвижения;
 - в) экономики;
 - г) технологии.
4. Активное вмешательство государства в научную деятельность характерно для:
 - а) Японии;
 - б) Германии;
 - в) США;
 - г) Англии;
 - д) России.
5. (GDS) и/или альтернативные (ADS) – это:
 - а) системы автоматизации;
 - б) системы бронирования;
 - в) система ведомостей;
 - г) аппарат управления.
6. Расставьте этапы проведения маркетингового исследования в соответствующем порядке:
 - а) исследование конкурентов;
 - б) исследование потребителей;
 - в) исследование рынка;
 - г) исследование системы распространения товара, услуги
7. Существует 9 правил функционального маркетинга. Какое из ниже представленных не относится к ним:
 - а) Продавайте все известные функции продуктов;
 - б) Находите и продавайте скрытые функции продуктов;

- в) Находите избыточные и вредные функции продуктов, исключая их;
- г) Продавайте функции по наибольшей цене;
- д) Продавайте функции продуктов даже тогда, когда продукты уже проданы.

8. _____ дает полную аналитику по каждому клиенту гостиницы – гостям, компаниям и турагентствам

9 Популярнейшие системы бронирования, использующие GDS базу

- а) Travelocity
- б) Expedia
- в) Lasto
- г) hotelever

10 Тепловая обработка продуктов на водяной бане. Всё что необходимо закладывается в специальные пакеты, в которых и происходит приготовление пищи на водяной бане при температуре около 60 градусов несколько часов, а то и несколько дней. Мясо, приготовленное таким образом, приобретает невероятный аромат, становится очень нежным и сочным. Такая технология называется:

- а) Су-вид
- б) Сферификация
- в) Эмульсификация
- г) кейтеринг

11. К основным формам бизнес-документации относят:

- а) бизнес-план;
- б) бизнес-идея;
- в) заключение экспертной комиссии;
- г) доверительное письмо;
- д) технико-экономическое обоснование.

12. Основные кулинарные технологии и их определение.

1) <i>Замораживание</i>	а) молекулярная кухня предполагает приготовление обычных блюд из необычных продуктов: икра из меда, спагетти из апельсина, яйцо со вкусом персика. Для приготовления блюд используются такие добавки как агар-агар, каррагинан, которые готовятся на основе натуральных водорослей.
2) <i>Эмульсификация</i>	б) тепловая обработка продуктов на водяной бане. Всё что необходимо закладывается в специальные пакеты, в которых и происходит приготовление пищи на водяной бане при температуре около 60 градусов несколько часов, а то и несколько дней. Мясо, приготовленное таким образом, приобретает невероятный аромат, становится очень нежным и сочным.
3) <i>Сувид</i>	в) изготовление нежнейших пеноч, которые делаются из фруктовых или овощных соков – есть вкус и аромат, а самого продукта как бы и нет. Получают эффект эспума с помощью специальной добавки – соевого лецитина, который добывается из предварительно отфильтрованного соевого масла.
4) <i>Желатинизация</i>	г) речь не идет о том, чтобы заморозить пищу в холодильнике, в молекулярной кухне широкое

	применение нашел жидкий азот, который, как известно, имеет собственную температуру минус 196 градусов по Цельсию. Такая температура позволяет замораживать любое блюдо практически мгновенно, и при этом азот испаряется. Такая заморозка позволяет сохранить все полезные свойства продуктов, их цвет и натуральный вкус.
--	--

13. _____ (англ. cater – поставлять провизию), предполагающий устройство выездных мероприятий общественного питания.

14. Работы, включенные в годовой тематический план, могут быть сгруппированы по направлениям в последовательности:

- а) разработка и внедрение принципиально новых и совершенствование существующих технологических процессов;
- б) создание, освоение и реализация новых видов продукции (продуктовых новшеств);
- в) модификация (модернизация) выпускаемых изделий, средств механизации и автоматизации производства;
- г) изыскание возможностей использования принципиально новых конструктивных решений, новых методов формирования материалов (например, полимерных, металлокерамических и др.);
- д) создание новых материалов и улучшение физико-химических и механических свойств традиционных их видов.

№5. Формы финансирования инноваций

1 На каком уровне формой финансирования инноваций определяются собственные средства бюджетов и внебюджетных фондов?:

- а) На уровне государства и субъектов Федерации;
- б) На уровне муниципалитета;
- в) На уровне корпорации.

2. Ипотека, лизинг; франчайзинг; венчурное финансирование относятся к формам финансирования.:

- а) Основным
- б) Частичным
- в) Специфическим
- г) Государственным

3. Характеристика объектов финансового менеджмента:

- а) денежные поступления, расходы, финансовое состояние гостиницы; б) входные и выходные финансовые потоки;
- в) финансовые взаимоотношения с государством, партнёрами, своими работниками.

4. Условия, которые необходимо учитывать при формировании рациональной системы финансового менеджмента:

- а) развитие рыночных отношений;
- б) совершенствование финансового и хозяйственного законодательства; в) мировые тенденции развития финансового рынка;
- г) рост инфляции;
- д) формирование соответствующего кадрового потенциала.

5. Что из перечисленного не относится к целям финансового менеджмента гостиницы:

- а) максимизация прибыли;
- б) управление денежным потоком;
- в) увеличение доходов руководящего состава и вкладчиков (или владельцев) фирмы;

г) повышение курсовой стоимости акций гостиницы.

6. Получение прибыли от инновационной деятельности предприятия начинается на этапе

...

- а) коммерциализации инновации
- б) фундаментальных исследований
- в) прикладных исследований
- г) проектных работ

а) _____ – прямые вложения денежных средств отечественных и международных организаций, финансовых учреждений различных форм собственности и частных лиц в соответствии с законодательством и т. д.

8. С какого года в России действует Федеральный закон об ипотеке (залоге недвижимости)?:

- а) 1994
- б) 2010
- в) 1998
- г) 2001

9. Приобретение физическим лицом акций предприятия, в уставном капитале которого преобладает государственная собственность (более 50%), является:

- а) государственными инвестициями
- б) частными инвестициями
- в) смешанными инвестициями

10. Индекс доходности (рентабельности) инвестиций характеризует:

- а) относительный прирост вложенного капитала
- б) промежуток времени, в течении которого денежные потоки принимают положительное значение
- в) средневзвешенную цену источников финансирования инвестиций
- г) усредненную норму дисконта

11. Существует ряд методов, которые позволяют на первых фазах инновационного процесса прогнозировать величину себестоимости серийного изготовления нового, выберите лишний:

- а) метод удельных показателей;
- б) метод, основанный на данных о структуре себестоимости изготовления изделий определенного класса;
- в) балльный метод;
- г) метод квартальный

12. Какое понятие отражает венчурный капитал?

- а) Рисковый капитал
- б) Основной капитал
- в) Корпоративный капитал
- г) Свободный капитал

13. Расположите в порядке возрастания пункты финансового плана инвестиций:

- а) предстоящие капиталовложения и текущие издержки, включая реалистические поправки на непредвиденные изменения ценовых и физических показателей
- б) доходы, которые будут получены от продажи продукции проекта и из других источников
- в) источники оплаты инвестиций

14. Соотнесите источники и их группы:

Государственные инвестиционные ресурсы	бюджетные средства; пакеты акций;
--	--------------------------------------

Инвестиционные	средства внебюджетных фондов; имущество государственной собственности; финансовые; ресурсы хозяйствующих субъектов ресурсы общественных организаций ресурсы физических лиц
----------------	---

№7. Управление инновационными проектами

1. _____ рассматривает специфические формы управления в сфере инноваций, инновационных процессов, осуществляемых всеми хозяйствующими субъектами, во всех сферах национальной экономики.
 - а) Инновационное исследование
 - б) Инновационный проект
 - в) Инновационный менеджмент
 - г) Инноватика
2. Работник предприятия, предлагающий качественно новые идеи по решению задач, выполняет роль ...
 - а) организатора
 - б) аниматора идей
 - в) генератора идей
 - г) модератора идей
3. Венчурное финансирование используется для проектов...
 - а) технического перевооружения
 - б) расширения выпуска
 - в) освоения новой продукции
 - г) модернизации продукции
4. Участниками инновационного проекта не являются...
 - а) инвесторы
 - б) заказчики
 - в) разработчики
 - г) покупатели продукции
 - д) проектировщики
5. Инновационный цикл начинается с...
 - а) фундаментальных исследований
 - б) освоения запуска в производство
 - в) опытно-конструкторских работ
 - г) выхода новой продукции на рынок
6. Риск — это...
 - а) результат венчурной деятельности
 - б) опасность возникновения негативных последствий, связанных с производственной, финансовой и инвестиционной деятельностью
 - в) вероятность наступления события, связанного с возможными финансовыми потерями или другими негативными последствиями
7. Процесс-инновации – это...

- а) разработка и внедрение новых или значительно улучшенных производственных методов, предполагающих применение нового производственного оборудования,
- б) новых методов организации производства или их совокупности процесс разработки,
- в) освоения и внедрения новой техники разработка и внедрение организационных структур управления производством
- г) коммерциализация новшеств

8. Инновационный процесс – это...

- а) процесс освоения продукт-инноваций
- б) разработка, освоение и внедрение процесс-инноваций
- в) процесс разработки технической документации инновационного проекта
- г) процесс появления, разработки и доведения научных и технических идей до их коммерческого использования

9 Как самостоятельная область научных знаний инновационный менеджмент сформировался в ...:

- а) во второй половине XX в.
- б) в XVIII в.
- в) в конце XIX в.
- г) в первой половине XX в.

10 На каком уровне не выражается вертикальное разделение труда менеджеров?:

- а) Верхнем
- б) Среднем
- в) Нижнем
- г) Межуровневом.

11. Инновационный процесс является...

- а) сложным, затратным, с низкой окупаемостью затрат
- б) прогнозируемым, с высокой окупаемостью затрат
- в) цикличным, с простой реализацией, отличается низкой себестоимостью
- г) неопределенным, многовариантным, вероятностным

12. Соедините функции инновационного менеджмента с их группами.

1) Основные функции	а) планирование (стратегическое, текущее, оперативное);
2) Обеспечивающие функции	б) организация;
	в) мотивирование;
	г) контроль
	д) социально-психологические технологические
	е) процессуальные функции.

13. Сфера внешней макросреды фирмы является ... анализа макросреды фирмы.

14. Процесс восприятия новой услуги, созданной гостиничным или ресторанным предприятием, состоит из следующих этапов. Расположите в верной последовательности:

- а) Апробация новшества потребителем с целью получения сведений об инновации и о возможности приобретения.
- б) Первичная осведомленность. Потребитель узнает об инновации, но не имеет достаточной информации.
- в) Узнавание услуги. Потребитель уже имеет некоторую информацию, проявляет интерес к новинке; возможен поиск дополнительной информации о новинке.

- г) Принятие решения о приобретении или инвестировании в создание новшества.
- д) Оценка возможностей использования новшества. Потребитель принимает решение об апробации новшества.
- е) Идентификация новой услуги. Потребитель сопоставляет новинку со своими потребностями.

№8. Риски инновационной деятельности в гостиницах и ресторанах

1. Участником инновационного проекта не является...:
 - а) Заказчик
 - б) Потребитель
 - в) Разработчик
 - г) изготовитель
2. Экономическая эффективность проявляется следующим образом:
 - а) рост прибыли;
 - б) сокращение выбросов вредных веществ в окружающую среду;
 - в) улучшение условий труда работников предприятия;
 - г) рост рентабельности производства;
 - д) увеличение объемов производства.
3. Экономическая эффективность определяется для:
 - а) оценки результатов деятельности предприятия;
 - б) совершенствования отраслевой структуры;
 - в) повышения квалификации кадров;
 - г) выбора наиболее оптимального из представленных вариантов развития предприятия.
4. В зависимости от области проявления неопределенности различают несколько типов рисков:
 - а) финансовые,
 - б) матричные
 - в) технические,
 - г) кооперативные
 - д) экологические,
 - е) социальные.
5. Для оценки сравнительной эффективности используются методы:
 - а) приведенных затрат;
 - б) текущих затрат;
 - в) единовременных затрат;
 - г) сопоставления затрат;
 - д) цепной;
 - е) косвенных затрат.
6. Единовременные затраты связаны с:
 - а) созданием или приобретением основных фондов;
 - б) ликвидацией предприятия;
 - в) расчетом прибыли.
7. Коэффициенты эффективности капитальных вложений и срока окупаемости затрат:
 - а) не связаны между собой;
 - б) прямо пропорциональны;
 - в) обратно пропорциональны.
8. Инвестиционный проект является эффективным, если величина чистого дисконтированного дохода:
 - а) положительна;
 - б) больше единицы;
 - в) меньше единицы.

9. Какими ресурсами не обладает разработчик инновационного проекта?

- а) информационные
- б) материальные
- в) финансовые
- г) человеческими

10. Расположите по значимости факторы экономического роста:

- 1) объемы основного капитала;
- 2) количество и качество природных ресурсов;
- 3) уровень образования и профессиональной подготовки населения;
- 4) нововведения (инновации);
- 5) совершенствование использования ресурсов.

11. Для инновационных проектов, финансируемых из бюджета, _____, обусловленные изменением законодательства, решениями органов государственного управления могут быть отнесены к форс-мажорным и не учитываться при оценке условий реализации и эффективности инновационных проектов.

12. Сфера внешней макросреды фирмы является ... анализа макросреды фирмы

13. Соотнесите показатели рыночной конъюнктуры с соответствующими им субблоками показателей:

- 1) показатели масштаба и типа рынка;
- 2) показатели функционирования рыночного механизма и пропорциональности развития рынка;
- 3) показатели динамического и территориального развития рынка;
- а) число продавцов;
- б) индекс сезонности;
- в) емкость рынка;
- г) объем заключенных сделок;
- д) уровень дефицитности товаров;
- е) размах вариации цены.

14. Соедините риски инновационного проекта с их группами

1) Организационная группа рисков	а) Маркетинговый риск
2) Научно-техническая	б) Отсутствие резерва мощностей
3) Финансово-экономическая	в) Задержка выполнения;
	г) Низкая квалификация
	д) Инфляционный риск
	е) Изношенность технологического.

№ 9. Оценка экономической эффективности инновационного проекта в гостиничной и ресторанной деятельности

1. Особенностью венчурного предпринимательства является ...

- а) высокий риск осуществления инвестиций
- б) подчиненность крупным предприятиям
- в) длительность жизненного цикла организации
- г) деятельность только на основе заемного капитала

2. Работник предприятия, предлагающий качественно новые идеи по решению задач, выполняет роль ...

- а) организатора
- б) аниматора идей

- в) генератора идей
 - г) модератора идей
3. Венчурное финансирование используется для проектов...
- а) технического перевооружения
 - б) расширения выпуска
 - в) освоения новой продукции
 - г) модернизации продукции
4. Участниками инновационного проекта не являются...
- а) инвесторы
 - б) заказчики
 - в) разработки
 - г) покупатели продукции
 - д) проектировщики
5. Инновационный цикл начинается с...
- а) фундаментальных исследований
 - б) освоения запуска в производство
 - в) опытно-конструкторских работ
 - г) выхода новой продукции на рынок
6. Риск — это...
- а) результат венчурной деятельности
 - б) опасность возникновения негативных последствий, связанных с производственной, финансовой и инвестиционной деятельностью
 - в) вероятность наступления события, связанного с возможными финансовыми потерями или другими негативными последствиями
7. Процесс-инновации – это...
- а) разработка и внедрение новых или значительно улучшенных производственных методов, предполагающих применение нового производственного оборудования,
 - б) новых методов организации производства или их совокупности процесс разработки,
 - в) освоения и внедрения новой техники разработка и внедрение организационных структур управления производством
 - г) коммерциализация новшеств
8. Инновационный процесс – это...
- а) процесс освоения продукт-инноваций
 - б) разработка, освоение и внедрение процесс-инноваций
 - в) процесс разработки технической документации инновационного проекта
 - г) процесс появления, разработки и доведения научных и технических идей до их коммерческого использования
9. Инновационный процесс является...
- а) сложным, затратным, с низкой окупаемостью затрат
 - б) прогнозируемым, с высокой окупаемостью затрат
 - в) цикличным, с простой реализацией, отличается низкой себестоимостью
 - г) неопределенным, многовариантным, вероятностным
10. Выраженная в деньгах стоимость эффекта, созданного с использованием новшества называется ...:
- а) Сущность цены новшества
 - б) Оценочная стоимость
 - в) Номинал эффекта
 - г) Ожидаемая прибыль
11. При расчетах ожидаемых затрат по их видам в инновационной сфере применяются различные методы (выберите лишний):

- а) Нормативный
- б) Параметрический
- в) Матричный
- г) Прямого счета
- д) Метод аналогов

12. Планирование инновационных процессов.

1) принцип гибкости и эластичности планирования	а) обеспечивается применением современных информационных технологий, прогрессивных процедур и методов осуществления инновационных процессов.
2) комплексность планирования инноваций	б) требует динамичной реакции планов на изменения внутренних и внешних факторов
3) принцип научной обоснованности планирования	в) предполагает рассматривать планирование как последовательный процесс разработки, детализации, уточнения, внесения изменений и продления планов.
4) Принцип непрерывности	г) означает увязку всех разрабатываемых на инновационном предприятии планов

13. По составу _____ на инновации бывают текущими и капитальными.

14. Расположить стратегии обеспечения эффективности инновационного проекта в гостинично-ресторанной деятельности в правильном порядке:

- а) минимизация затрат и ресурсов, использованных для достижения намеченного уровня эффективности;
- б) максимизация эффекта при соблюдении определенных размеров ресурсов и затрат;
- в) максимизация главного отношения без фиксации затрат и ресурсов;
- г) сохранение достигнутого уровня эффективности и объемов деятельности;
- д) расширение деятельности гостиницы или ресторана при сохранении уровня эффективности.

Шкала оценивания: 4-балльная.

Критерии оценивания:

4 балла выставляется в том случае, если доля правильных ответов в тесте более 70%.

3 балла выставляется в том случае, если доля правильных ответов в тесте не менее 60%.

2 балла выставляется в том случае, если доля правильных ответов в тесте не менее 50%.

0 баллов выставляется в том случае, если доля правильных ответов в тесте менее 50%.

1.3 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

№ 9. Оценка экономической эффективности инновационного проекта в гостиничной и ресторанной деятельности.

1. Оценка эффективности проектов.
2. Стратегия обеспечения эффективности инвестиций.
3. Планирование инноваций и инновационные проекты.
4. Формы и виды финансирования проектов.

5. Факторы, снижающие эффективность инновационных проектов.
6. Этапы создания и этапы жизненного цикла инновационного проекта.
7. Маркетинговые исследования идеи инновационного проекта.
8. Оформление и презентации инновационных проектов.
9. Оценка эффективности инновационного проекта.
10. Особенности создания инновационного проекта в гостиничной и ресторанной деятельности.
11. Техничко-экономическое обоснование инновационного проекта.
12. Проведения финансовой экспертизы инновационного проекта.
13. Влияние инновационного проекта на деятельность предприятия сферы услуг.
14. Бизнес-план инновационного проекта.
15. Инновации как средство экономического развития.
16. Значение и задачи анализа спроса на инновации.
17. Методы отбора инновационных проектов.
18. Характеристика результатов инновационной деятельности.
19. Малые научно-технические фирмы (зарубежный и отечественный опыт).
20. Инновации в организациях, проблемы реализации.
21. Структура и закономерности инновационного процесса.
22. Длинные волны: роль инноваций в экономическом развитии.
23. Моделирование инновационных процессов.
24. Роль человеческого фактора в активизации инновационной деятельности.
25. Инновационная политика фирмы.
26. Факторы, влияющие на успех нововведения.
27. Роль и место стратегии управления инновациями в общей стратегии развития предприятия.
28. Характеристика, роль временных рабочих групп в осуществлении производственных инноваций.
29. Государственная поддержка инновационной деятельности.
30. Стимулирование персонала в инновационной деятельности.
31. Изобретательская и рационализаторская деятельность в организации: проблемы, пути их решения.
32. Зарубежный опыт и инновационные стратегии фирм на российском рынке.
33. Инновационная деятельность российских предприятий в современных условиях.
34. Национальные и региональные инновационные системы.
35. Проблемы государственно-частного партнерства в инновационной сфере.

Шкала оценивания: 8 -балльная.

Критерии оценивания (нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

8-7 баллов выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура реферата логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению реферата.

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура реферата логична; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на источники; приведены уместные

примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении реферата.

4 балла выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура реферата логична; количество изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению реферата.

0 баллов выставляется обучающемуся, если содержание реферата имеет явные признаки плагиата и (или) тема реферата не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление реферата не соответствует требованиям.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1 Вопросы в закрытой форме.

1. Выберите наиболее верное утверждение

Инновация – это:

- а) Введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.
- б) Комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по введению в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях; в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов.
- в) Совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и, улучшенных промышленных процессов и оборудования.

2. Выберите одно верное утверждение Инновацией признаётся новшество:

- а) Введённое в употребление (внедрённое).
- б) Повышающее эффективность действующей системы.
- в) Значительно изменяющее общественную жизнь.
- г) Приносящее значительную материальную выгоду.
- д) Технически прогрессивное.

3. Инновации не подразделяют по:

- а) По уровню новизны.
- б) По сфере применения в производстве.
- в) По разнообразию задач
- г) По конкурентным преимуществам.

4. Выберите один правильный ответ Термин "инновация" в основном имеет значение:

- а) Экономическое.
- б) Политическое.

- в) Техническое.
 - г) Культурное.
 - д) Социальное.
 - е) Психологическое.
5. Выберите один правильный ответ Термин «инновация» ввёл в научный оборот:
- а) Пётр I, 1712 г.
 - б) К. Маркс, 1867 г.
 - в) Г. Форд, 1908 г.
 - г) Й. Шумпетер, 1911 г.
 - д) Б. Гейтс, 2008 г.
 - е) Б. Обама, 2012 г.
6. Инновационная деятельность представляет:
- а) Искусственно инициируемые процессы.
 - б) Процесс преодоления спада в системе общественного питания, осуществить структурную перестройку в ресторанной сфере, обеспечить рынок конкурентоспособной продукцией, осуществить одно из прав гражданина, закрепленное в ч. 5 ст. 37 Конституции РФ, право на отдых.
 - в) Естественная составляющая экономического развития.
 - г) Устаревшее название открытий и изобретений.
 - д) Цель функционирования общественно-политических систем.
7. Отметьте все правильные ответы Необходимость инноваций обусловлена:
- а) Рыночной необходимостью.
 - б) Общественной необходимостью.
 - в) Индивидуальными потребностями.
 - г) Историческими причинами.
 - д) Руководящими указаниями.
8. Большинство инноваций в гостиничном и ресторанном бизнесе легко поддаются:
- а) Копированию.
 - б) Разработке.
 - в) Оценке.
 - г) Анализу.
 - д) Адаптации.
9. Основные предпосылки возникновения инноваций:
- а) потребность рынка
 - б) экономический кризис
 - в) изобретательство
 - г) «а» и «б»
 - д) «а» и «в»
10. Национальная инновационная система – это:
- а) метод прогноза будущих ситуаций, при котором в процессе исследования проводится индивидуальный опрос экспертов с использованием анкет для выяснения их мнения относительно будущих гипотетических событий
 - б) совокупность субъектов и институтов, деятельность которых направлена на осуществление и поддержку в осуществлении инновационной деятельности. Иными словами, это взаимосвязанная совокупность сетей взаимодействия между фирмами, научными центрами, институтами развития, инфраструктурой поддержки и другими контрагентами в рамках инновационного процесса.
 - в) Естественная составляющая экономического развития
 - г) Комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по введению в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или

внешних связях; в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов.

11. Государственная инновационная политика является предметом:
 - а) исключительной компетенцией Российской Федерации
 - б) исключительной компетенцией субъектов Российской Федерации
 - в) совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации
12. Эффективность государственной инновационной политики определяется взаимодействием:
 - а) цели политики и достигнутого результата
 - б) цели политики и механизма ее реализации
 - в) цели политики и принципов ее осуществления
 - г) цели политики, принципов ее осуществления и механизма ее реализации
13. Государственное регулирование инновационной политики дифференцируется на:
 - а) прямое и косвенное
 - б) бюджетное и внебюджетное
 - в) основное и второстепенное
 - г) значимое и незначительное
14. Государственная научно-техническая программа – это:
 - а) комплекс мероприятий, взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям,
 - б) обеспечивающих эффективное решение важнейших научно-технических проблем на
 - в) приоритетных направлениях развития науки и техники
 - г) официальный документ, утверждаемый Правительством РФ
 - д) комплекс приоритетных направлений развития науки и техники
15. В структуре Правительства РФ государственное регулирование инновационной политики осуществляет:
 - а) Министерство труда и социального развития
 - б) Министерство образования и науки
 - в) Министерство финансов
 - г) Министерство экономического развития
16. Предметом лицензионного договора является:
 - а) право собственности на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации
 - б) право бессрочного пользования результатом интеллектуальной деятельности или средством индивидуализации
 - в) исключительное право на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации
17. Инвестиционный фонд – это:
 - а) юридическое лицо
 - б) имущественный комплекс
 - в) «а» и «б»
18. В какой организационной форме инновационной деятельности наиболее эффективно применение предпринимательского подхода к созданию инноваций?
 - а) проектно-целевая группа;
 - б) центральные службы развития новых продуктов;
 - в) отделения новых продуктов;
 - г) технические советы.
19. Современный состав основного медиатора российской НИС не предполагает:
 - а) первый федеральный уровень НИП;
 - б) второй федеральный уровень НИП;
 - в) региональный уровень НИП.

- г) Муниципальный уровень НИП
20. Министерство образования и науки РФ, обеспечивает разработку государственной политики и законодательства в области образования, научной, научно-технической и инновационной деятельности, осуществляя НИП через исполнительные агентства:
- а) Федеральное агентство по науке и инновациям,
 - б) Федеральное агентство по образованию,
 - в) Федеральная служба по правам на интеллектуальную собственность.
 - г) Федеральная служба по контролю инновационной деятельности
21. _____ – это система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития гостиничного или ресторанного предприятия и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения. высокий риск осуществления инвестиций
- а) Реактивация инновационного продукта
 - б) Планирование инноваций
 - в) Адаптация инновации
 - г) Оценка инновации
22. Работник предприятия, предлагающий качественно новые идеи по решению задач, выполняет роль ...
- д) организатора
 - а) аниматора идей
 - б) генератора идей
 - в) модератора идей
23. Венчурное финансирование используется для проектов...
- а) технического перевооружения
 - б) расширения выпуска
 - в) освоения новой продукции
 - г) модернизации продукции
24. Первым шагом в оптимизации структуры годового тематического плана инновационных работ является...
- а) группировка работ и рационализация тематики внутри каждой из них
 - б) анализ потребительского рынка
 - в) анализ технологических особенностей предприятия
 - г) маркетинг продукта
25. Инновационный цикл начинается с...
- а) фундаментальных исследований
 - б) освоения запуска в производство
 - в) опытно-конструкторских работ
 - г) выхода новой продукции на рынок
26. Какой вид планирования имеет своей целью установление взаимосвязанных сроков начала и окончания работ по каждой теме с учетом имеющихся ресурсов?
- а) Срочное планирование
 - б) Календарное планирование
 - в) Диапазонное планирование
 - г) Квартальное планирование
27. Процесс-инновации – это...
- а) разработка и внедрение новых или значительно улучшенных производственных методов, предполагающих применение нового производственного оборудования,
 - б) новых методов организации производства или их совокупности процесс разработки,
 - в) освоения и внедрения новой техники разработка и внедрение организационных структур управления производством

- г) коммерциализация новшеств
28. Современная отечественная и зарубежная практика насчитывает более _____ различных методов разработки прогнозов
- а) 40
 - б) 80
 - в) 130
 - г) 220
29. Перспективные планы инновационных работ на предприятиях (компаниях, фирмах) и в организациях разрабатываются:
- а) Разово
 - б) Системно
 - в) Поэтапно
 - г) постоянно
30. При планировании инноваций не выделяют:
- а) направления
 - б) проблемы
 - в) темы
 - г) подтемы
 - д) системы
31. Инновационный процесс является...
- а) сложным, затратным, с низкой окупаемостью затрат
 - б) прогнозируемым, с высокой окупаемостью затрат
 - в) цикличным, с простой реализацией, отличается низкой себестоимостью
 - г) неопределенным, многовариантным, вероятностным
32. В настоящее время основная инновация в сфере систем электронного управления – ...
- а) Системы тарификации;
 - б) системы автоматизации;
 - в) бухгалтерские системы.
33. Появление инновационных технологий _____ в электронных системах бронирования, интегрированных с гостиничными системами управления и позволяющими в режиме on-line управлять процессом бронирования по множеству каналов продаж произвели революционные изменения в этом сегменте.
- а) дистрибьюции;
 - б) кооперации;
 - в) информатизации;
 - г) кастомизации
34. Вопросы «в каких каналах и когда осуществлять продажи» относятся к политике..:
- а) продаж;
 - б) продвижения;
 - в) экономики;
 - г) технологии.
35. Активное вмешательство государства в научную деятельность характерно для:
- а) Японии;
 - б) Германии;
 - в) США;
 - г) Англии;
 - д) России.

36. (GDS) и/или альтернативные (ADS) – это:
- а) системы автоматизации;
 - б) системы бронирования;
 - в) система ведомостей;
 - г) аппарат управления.
37. Существует 9 правил функционального маркетинга. Какое из ниже представленных не относится к ним:
- а) Продавайте все известные функции продуктов;
 - б) Находите и продавайте скрытые функции продуктов;
 - в) Находите избыточные и вредные функции продуктов, исключая их;
 - г) Продавайте функции по наибольшей цене;
 - д) Продавайте функции продуктов даже тогда, когда продукты уже проданы.
38. Популярнейшие системы бронирования, использующие GDS базу
- а) Travelocity
 - б) Expedia
 - в) Lasto
 - г) hotelever
39. Тепловая обработка продуктов на водяной бане. Всё что необходимо закладывается в специальные пакеты, в которых и происходит приготовление пищи на водяной бане при температуре около 60 градусов несколько часов, а то и несколько дней. Мясо, приготовленное таким образом, приобретает невероятный аромат, становится очень нежным и сочным. Такая технология называется:
- а) Су-вид
 - б) Сферификация
 - в) Эмульсификация
 - г) кейтеринг
40. К основным формам бизнес-документации относят:
- а) бизнес-план;
 - б) бизнес-идея;
 - в) заключение экспертной комиссии;
 - г) доверительное письмо;
 - д) технико-экономическое обоснование.
41. На каком уровне формой финансирования инноваций определяются собственные средства бюджетов и внебюджетных фондов?:
- а) На уровне государства и субъектов Федерации;
 - б) На уровне муниципалитета;
 - в) На уровне корпорации.
42. Ипотека, лизинг; франчайзинг; венчурное финансирование относятся к формам финансирования.:
- а) Основным
 - б) Частичным
 - в) Специфическим
 - г) Государственным
43. Характеристика объектов финансового менеджмента:
- а) денежные поступления, расходы, финансовое состояние гостиницы;
 - б) входные и выходные финансовые потоки;
 - в) финансовые взаимоотношения с государством, партнёрами, своими работниками.
44. Условия, которые необходимо учитывать при формировании рациональной системы финансового менеджмента:
- а) развитие рыночных отношений;
 - б) совершенствование финансового и хозяйственного законодательства; в) мировые тенденции развития финансового рынка;

- г) рост инфляции;
 - д) формирование соответствующего кадрового потенциала.
45. Что из перечисленного не относится к целям финансового менеджмента гостиницы:
- а) максимизация прибыли;
 - б) управление денежным потоком;
 - в) увеличение доходов руководящего состава и вкладчиков (или владельцев) фирмы;
 - г) повышение курсовой стоимости акций гостиницы.
46. Получение прибыли от инновационной деятельности предприятия начинается на этапе ...
- а) коммерциализации инновации
 - б) фундаментальных исследований
 - в) прикладных исследований
 - г) проектных работ
47. С какого года в России действует Федеральный закон об ипотеке (залоге недвижимости)?:
- а) 1994
 - б) 2010
 - в) 1998
 - г) 2001
48. Приобретение физическим лицом акций предприятия, в уставном капитале которого преобладает государственная собственность (более 50%), является:
- а) государственными инвестициями
 - б) частными инвестициями
 - в) смешанными инвестициями
49. Индекс доходности (рентабельности) инвестиций характеризует:
- а) относительный прирост вложенного капитала
 - б) промежуток времени, в течении которого денежные потоки принимают положительное значение
 - в) средневзвешенную цену источников финансирования инвестиций
 - г) усредненную норму дисконта
50. Существует ряд методов, которые позволяют на первых фазах инновационного процесса прогнозировать величину себестоимости серийного изготовления нового, выберите лишний:
- а) метод удельных показателей;
 - б) метод, основанный на данных о структуре себестоимости изготовления изделий определенного класса;
 - в) балльный метод;
 - г) метод квартальный
51. Какое понятие отражает венчурный капитал?
- а) Рисковый капитал
 - б) Основной капитал
 - в) Корпоративный капитал
 - г) Свободный капитал
52. Инновационный процесс представляет собой:
- а) систему оценки финансовой информации;
 - б) инновация, в ее динамическом и процессном аспекте;
 - в) организацию финансовой службы;
53. Инновациям присущи в равной степени три свойства:
- а) научно-техническая новизна
 - б) производственная применимость
 - в) коммерческая реализуемость

- г) клиентоориентированность
54. Характеристика объектов финансового менеджмента:
- а) денежные поступления, расходы, финансовое состояние гостиницы; б) входные и выходные финансовые потоки;
 - в) финансовые взаимоотношения с государством, партнёрами, своими работниками.
55. Условия, которые необходимо учитывать при формировании рациональной системы финансового менеджмента:
- а) развитие рыночных отношений;
 - б) совершенствование финансового и хозяйственного законодательства; в) мировые тенденции развития финансового рынка;
 - г) рост инфляции;
 - д) формирование соответствующего кадрового потенциала.
56. Что из перечисленного не относится к целям финансового менеджмента гостиницы:
- а) максимизация прибыли;
 - б) управление денежным потоком;
 - в) увеличение доходов руководящего состава и вкладчиков (или владельцев) фирмы;
 - г) повышение курсовой стоимости акций гостиницы.
57. Получение прибыли от инновационной деятельности предприятия начинается на этапе ...
- а) коммерциализации инновации
 - б) фундаментальных исследований
 - в) прикладных исследований
 - г) проектных работ
58. Процесс осуществления инвестиций в виде капитальных вложений:
- а) является саморегулируемым
 - б) регулируется на уровне предприятия
 - в) регулируется государством
 - г) не нуждается в регулировании
59. Приобретение физическим лицом акций предприятия, в уставном капитале которого преобладает государственная собственность (более 50%), является:
- а) государственными инвестициями
 - б) частными инвестициями
 - в) смешанными инвестициями
60. Индекс доходности (рентабельности) инвестиций характеризует:
- а) относительный прирост вложенного капитала
 - б) промежуток времени, в течении которого денежные потоки принимают положительное значение
 - в) средневзвешенную цену источников финансирования инвестиций
 - г) усредненную норму дисконта
61. Положительный выход фундаментальных исследований в мировой науке составляет
- а) 10%
 - б) 7%
 - в) 22%
 - г) 5%
62. _____ – это реально действующий образец продукта, системы или процесса, демонстрирующий пригодность и соответствие эксплуатационных характеристик спецификациям и производственным требованиям.
- а) Объект исследования
 - б) Технический прототип
 - в) Производственный образец

- г) Элемент инновации
63. _____ рассматривает специфические формы управления в сфере инноваций, инновационных процессов, осуществляемых всеми хозяйствующими субъектами, во всех сферах национальной экономики.
- а) Инновационное исследование
б) Инновационный проект
в) Инновационный менеджмент
г) Инноватика
64. Работник предприятия, предлагающий качественно новые идеи по решению задач, выполняет роль ...
- а) организатора
а) аниматора идей
б) генератора идей
в) модератора идей
65. Венчурное финансирование используется для проектов...
- а) технического перевооружения
б) расширения выпуска
в) освоения новой продукции
г) модернизации продукции
66. Участниками инновационного проекта не являются...
- а) инвесторы
б) заказчики
в) разработки
г) покупатели продукции
д) проектировщики
67. Инновационный цикл начинается с...
- а) фундаментальных исследований
б) освоения запуска в производство
в) опытно-конструкторских работ
г) выхода новой продукции на рынок
68. Риск — это...
- а) результат венчурной деятельности
б) опасность возникновения негативных последствий, связанных с производственной, финансовой и инвестиционной деятельностью
в) вероятность наступления события, связанного с возможными финансовыми потерями или другими негативными последствиями
69. Процесс-инновации – это...
- а) разработка и внедрение новых или значительно улучшенных производственных методов, предполагающих применение нового производственного оборудования,
б) новых методов организации производства или их совокупности процесс разработки,
в) освоения и внедрения новой техники разработка и внедрение организационных структур управления производством
г) коммерциализация новшеств
70. Инновационный процесс – это...
- а) процесс освоения продукт-инноваций
б) разработка, освоение и внедрение процесс-инноваций
в) процесс разработки технической документации инновационного проекта
г) процесс появления, разработки и доведения научных и технических идей до их коммерческого использования
71. Основные принципы финансового менеджмента:
- а) комплексность, эластичность, результативность;

- б) самофинансирование, самокупаемость, эффективность;
- в) гласность, полнота, самостоятельность.

72. Характеристика объектов финансового менеджмента:

- а) денежные поступления, расходы, финансовое состояние гостиницы; б) входные и выходные финансовые потоки;
- в) финансовые взаимоотношения с государством, партнёрами, своими работниками.

73. Условия, которые необходимо учитывать при формировании рациональной системы финансового менеджмента:

- а) развитие рыночных отношений;
- б) совершенствование финансового и хозяйственного законодательства; в) мировые тенденции развития финансового рынка;
- г) рост инфляции;
- д) формирование соответствующего кадрового потенциала.

74. Что из перечисленного не относится к целям финансового менеджмента гостиницы:

- а) максимизация прибыли;
- б) управление денежным потоком;
- в) увеличение доходов руководящего состава и вкладчиков (или владельцев) фирмы;
- г) повышение курсовой стоимости акций гостиницы.

75. В наиболее общем виде экономическую эффективность можно определить как:

- а) разность затрат и ресурсов;
- б) сумму затраченных ресурсов;
- в) отношение полученных результатов к произведенным затратам или потребленным ресурсам.

76. Экономическая эффективность проявляется следующим образом:

- а) рост прибыли;
- б) сокращение выбросов вредных веществ в окружающую среду;
- в) улучшение условий труда работников предприятия;
- г) рост рентабельности производства;
- д) увеличение объемов производства.

77. Экономическая эффективность определяется для:

- а) оценки результатов деятельности предприятия;
- б) совершенствования отраслевой структуры;
- в) повышения квалификации кадров;
- г) выбора наиболее оптимального из представленных вариантов развития предприятия.

78. Сравнительная эффективность определяется для:

- а) оценки результатов деятельности предприятия;
- б) определения уровня использования производственных ресурсов;
- в) выбора оптимального варианта инвестиционного проекта развития предприятия.

79. Для оценки сравнительной эффективности используются методы:

- а) приведенных затрат;
- б) текущих затрат;
- в) единовременных затрат;
- г) сопоставления затрат;
- д) цепной;
- е) косвенных затрат.

80. Единовременные затраты связаны с:

- а) созданием или приобретением основных фондов;
- б) ликвидацией предприятия;
- в) расчетом прибыли.

81. Коэффициенты эффективности капитальных вложений и срока окупаемости затрат:

- а) не связаны между собой;
- б) прямо пропорциональны;
- в) обратно пропорциональны.

82. Инвестиционный проект является эффективным, если величина чистого дисконтированного дохода:

- а) положительна;
- б) больше единицы;
- в) меньше единицы.

2 Вопросы в открытой форме

1. Подставьте правильный вариант ответа Инновацией является _____ нового продукта или процесса.
2. _____ – это метод прогноза будущих ситуаций, при котором в процессе исследования проводится индивидуальный опрос экспертов с использованием анкет для выяснения их мнения относительно будущих гипотетических событий.
3. _____ – это система взаимосвязанных институтов и механизмов создания, хранения, накопления и передачи знания, опыта и элементов прежней культуры, которые определяют новые технологии» не только особым образом артикулирует ведущую роль государства
4. _____ инноваций включает комплекс различных планов, взаимодействующих друг с другом и, направленных на осуществление основных функций и задач планирования.
5. _____ дает полную аналитику по каждому клиенту гостиницы – гостям, компаниям и турагентствам
6. _____ (англ. cater – поставлять провизию), предполагающий устройство выездных мероприятий общественного питания.
7. _____ – прямые вложения денежных средств отечественных и международных организаций, финансовых учреждений различных форм собственности и частных лиц в соответствии с законодательством и т. д.
8. _____ означает инновационную деятельность какого-либо субъекта экономики, т. е. процесс, направленный на разработку и реализацию результатов законченных научных исследований и научно-технических достижений в виде нового или усовершенствованного продукта
9. Сфера внешней макросреды фирмы является ... анализа макросреды фирмы.
10. Для инновационных проектов, финансируемых из бюджета, _____, обусловленные изменением законодательства, решениями органов государственного управления могут быть отнесены к форс-мажорным и не учитываться при оценке условий реализации и эффективности инновационных проектов.
11. По составу _____ на инновации бывают текущими и капитальными.

3 Вопросы на установление последовательности.

1. Расположите в правильной последовательности этапы маркетингового исследования инновации
 - а) анализируются возможные новые сферы использования продукта инновационного проекта;
 - б) анализируются возможности и экономическая целесообразность замены старой услуги на новую или модернизированную;

- в) изучается структура возможных поставщиков ресурсов, необходимых для реализации проекта;
 - г) устанавливаются возможные потребители целевого продукта проекта (например, новой услуги);
 - д) исследуются экономические, экологические и социальные последствия реализации проекта.
2. Расположите этапы жизненного цикла нововведения в логическом порядке
- а) освоение в производстве;
 - б) диффузия (тиражирование на других объектах);
 - в) рутинизация (стабильное, без изменения, использование);
 - г) возникновение потребности в новшестве и его создание (приобретение прав на использование новшества у его владельца).
3. Расположите этапы планирования в правильном порядке:
- а) Подготовка управленческих решений. Планы представляют собой наиболее распространенные в инновационном менеджменте управленческие решения. При их подготовке проводится глубокий анализ проблем, выполняются прогнозы, исследуются все альтернативы и производится экономическое обоснование наиболее рационального решения;
 - б) Перспективная ориентация и раннее распознавание проблем развития. Планы ориентированы в будущее и базируются на обоснованных прогнозах развития ситуации. Координация деятельности всех участников инноваций;
 - в) Информационное обеспечение участников инновационного процесса;
 - г) Мотивация участников;
 - д) Целевая ориентация всех участников. Благодаря согласованным планам частные цели отдельных участников и исполнителей ориентированы на достижение генеральных целей совместного инновационного проекта в целом;
 - е) Создание объективной базы для эффективного контроля;
4. Работы, включенные в годовой тематический план, могут быть сгруппированы по направлениям в последовательности:
- а) разработка и внедрение принципиально новых и совершенствование существующих технологических процессов;
 - б) создание, освоение и реализация новых видов продукции (продуктовых новшеств);
 - в) модификация (модернизация) выпускаемых изделий, средств механизации и автоматизации производства;
 - г) изыскание возможностей использования принципиально новых конструктивных решений, новых методов формирования материалов (например, полимерных, металлокерамических и др.);
 - д) создание новых материалов и улучшение физико-химических и механических свойств традиционных их видов.
5. Расположите в порядке возрастания пункты финансового плана инвестиций:
- а) предстоящие капиталовложения и текущие издержки, включая реалистические поправки на непредвиденные изменения ценовых и физических показателей
 - б) доходы, которые будут получены от продажи продукции проекта и из других источников
 - в) источники оплаты инвестиций
6. Расположите в правильном порядке элементы структуры инновационного процесса:
- а) реализация инновации;
 - б) инициация инновации;
 - в) маркетинг инновации;
 - г) оценка экономической эффективности инновации;
 - д) выпуск (производство) инновации;

- е) продвижение инновации;
- ж) диффузия (распространение) инновации.

7. Процесс восприятия новой услуги, созданной гостиничным или ресторанным предприятием, состоит из следующих этапов. Расположите в верной последовательности:

- а) Апробация новшества потребителем с целью получения сведений об инновации и о возможности приобретения.
- б) Первичная осведомленность. Потребитель узнает об инновации, но не имеет достаточной информации.
- в) Узнавание услуги. Потребитель уже имеет некоторую информацию, проявляет интерес к новинке; возможен поиск дополнительной информации о новинке.
- г) Принятие решения о приобретении или инвестировании в создание новшества.
- д) Оценка возможностей использования новшества. Потребитель принимает решение об апробации новшества.
- е) Идентификация новой услуги. Потребитель сопоставляет новинку со своими потребностями.

8. Расположите по значимости факторы экономического роста:

- 1) объемы основного капитала;
- 2) количество и качество природных ресурсов;
- 3) уровень образования и профессиональной подготовки населения;
- 4) нововведения (инновации);
- 5) совершенствование использования ресурсов.

9. Расположить стратегии обеспечения эффективности инновационного проекта в гостинично-ресторанной деятельности в правильном порядке:

- а) минимизация затрат и ресурсов, использованных для достижения намеченного уровня эффективности;
- б) максимизация эффекта при соблюдении определенных размеров ресурсов и затрат;
- в) максимизация главного отношения без фиксации затрат и ресурсов;
- г) сохранение достигнутого уровня эффективности и объемов деятельности;
- д) расширение деятельности гостиницы или ресторана при сохранении уровня эффективности.

4 Вопросы на установление соответствия

1. Установить соответствие между классификаторами и видами инноваций:

А. По уровню новизны инновации Б. По масштабам распространения В. По характеру
Г. По степени завершенности Д. По комплексности

- 1. Точечные; простые; системные
- 2. Завершенные и незавершенные
- 3. Эволюционные, революционные
- 4. Мировые, национальные, отраслевые, локальные
- 5. Радикальные и модифицирующие

2. Установите соответствие понятий между собой:

Экономический рост базируется на сочетании экстенсивных и интенсивных факторов.

1 Экстенсивные факторы	а). повышение качества применяемых ресурсов
2 Интенсивные факторы	б). прирост массы используемых в производстве первичных ресурсов
	в). увеличение степени использования материальных составляющих
	г). увеличение степени использования рабочей силы

3. Планирование инновационных процессов.

1) Продуктивно-тематическое планирование	<p>ж) детализация заданий объемных планов путем установления состава и технологической последовательности выполнения работ по каждой теме;</p> <p>з) определении структуры перспективной производственной программы выпуска инновационной продукции</p> <p>и) осуществления всего комплекса инновационных мероприятий.</p> <p>к) составление календарных планов-графиков работ по выполнению каждой темы;</p> <p>л) разработка сводных календарных планов работы подразделений, гостиницы или ресторана в целом;</p> <p>м) составление календарных графиков работы отдельных исполнителей на планируемый период.</p>
--	--

4. Основные кулинарные технологии и их определение.

1) <i>Замораживание</i>	а) молекулярная кухня предполагает приготовление обычных блюд из необычных продуктов: икра из меда, спагетти из апельсина, яйцо со вкусом персика. Для приготовления блюд используются такие добавки как агар-агар, каррагинан, которые готовятся на основе натуральных водорослей.
2) <i>Эмульсификация</i>	б) тепловая обработка продуктов на водяной бане. Всё что необходимо закладывается в специальные пакеты, в которых и происходит приготовление пищи на водяной бане при температуре около 60 градусов несколько часов, а то и несколько дней. Мясо, приготовленное таким образом, приобретает невероятный аромат, становится очень нежным и сочным.
3) <i>Сувид</i>	в) изготовление нежнейших пеноч, которые делаются из фруктовых или овощных соков – есть вкус и аромат, а самого продукта как бы и нет. Получают эффект эспума с помощью специальной добавки – соевого лецитина, который добывается из предварительно отфильтрованного соевого масла.
4) <i>Желатинизация</i>	г) речь не идет о том, чтобы заморозить пищу в холодильнике, в молекулярной кухне широкое применение нашел жидкий азот, который, как известно, имеет собственную температуру минус 196 градусов по Цельсию. Такая температура позволяет замораживать любое блюдо практически мгновенно, и при этом азот испаряется. Такая заморозка позволяет сохранить все полезные свойства продуктов, их цвет и натуральный вкус.

5 Соотнесите источники и их группы:

А. Государственные инвестиционные ресурсы	1) бюджетные средства;
Б. Инвестиционные	2) пакеты акций;
	3) средства внебюджетных фондов;
	4) имущество государственной собственности;
	5) финансовые;
	6) ресурсы хозяйствующих субъектов
	7) ресурсы общественных организаций
	8) ресурсы физических лиц

6 Соотнесите формы инновационного процесса с индикаторами:

А. Простой внутриорганизационный	1. Натуральный
Б. Простой межорганизационный	2. Товарный
В. Расширенный	3. Товарный и натуральный

7. Соедините функции инновационного менеджмента с их группами.

1) Основные функции	ж) планирование (стратегическое, текущее, оперативное);
2) Обеспечивающие функции	з) организация;
	и) мотивирование;
	к) контроль
	л) социально-психологические технологические
	м) процессуальные функции.

8. Соедините риски инновационного проекта с их группами

1) Организационная группа рисков	ж) Маркетинговый риск
2) Научно-техническая	з) Отсутствие резерва мощностей
3) Финансово-экономическая	и) Задержка выполнения;
	к) Низкая квалификация
	л) Инфляционный риск
	м) Изношенность технологического.

9. Планирование инновационных процессов.

1) принцип гибкости и эластичности планирования	а) обеспечивается применением современных информационных технологий, прогрессивных процедур и методов осуществления инновационных процессов.
2) комплексность планирования инноваций	б) требует динамичной реакции планов на изменения внутренних и внешних факторов
3) принцип научной обоснованности планирования	в) предполагает рассматривать планирование как последовательный процесс разработки, детализации, уточнения, внесения изменений и продления планов.
4) Принцип непрерывности	г) означает увязку всех разрабатываемых на инновационном предприятии планов

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей университетом балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной

шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) из максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6). Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи. Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по пятибальной шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100-85	отлично
84-70	хорошо
69-50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **1 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.3 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

Компетентностно-ориентированная задача № 1 Гостиничный комплекс планирует введение инновационного продукта в свою деятельность. Отдел, который будет подвергнут изменениям – СПИР. Какому порядку действий должен придерживаться руководитель, чтобы весь инновационный процесс не повлек за собой снижение прибыли и потерю целевых групп?

Компетентностно-ориентированная задача №2 Определите категорию гостиницы. Персонал гостиницы владеет одним иностранным языком, работники службы ресепшен могут общаться на 2 - 3-х языках, имеется плавательный бассейн и сауна, бизнес-центр. Служба рум-сервиса предоставляет услуги с 7.00 до 24.00 ч

Компетентностно-ориентированная задача №3 В службу приема и размещения 4-звездочного отеля обратились гости. У туристов был забронирован номер TRIPLE, а семья приехала в составе 2 взр + 2 ребенка (1.5 И 15 ЛЕТ). Гости увидели номер и спустились с претензией. Какой порядок действий должен предпринять управляющий для решения конфликта? Какие инновационные методы решения конфликта могут быть использованы

Компетентностно-ориентированная задача №4 Гость прибыл вовремя, указанное в правилах гостиницы, но номер еще не готов к заселению. Гость ждать не может и требует предоставления условий для заселения. Свободных номеров необходимой категории в гостинице нет. Описать действия менеджера СПИР для разрешения данной проблемной ситуации.

Компетентностно-ориентированная задача № 5 В службу приема и размещения 4-звездочного отеля обратился гость. Возникают технические неполадки с компьютером. Гость утверждает, что у него забронировано и оплачено размещение, однако никаких документов, распечаток, ваучеров не предъявляет. Решите проблему.

Компетентностно-ориентированная задача № 6 В службу приема и размещения 4-звездочного отеля обратился гость. Номер для гостя забронирован предприятием, и оплачен им же с корпоративной скидкой 40%. Гость решает продлить свое пребывание на три дня и хочет оплатить самостоятельно на тех же условиях. Какие могут быть варианты для продления проживания?

Компетентностно-ориентированная задача № 7 Гость прибыл по ваучерам или заказал гостиницу через интернет бронирование. При заселении выяснилось, что в гостинице действуют скидки и номер стоит меньше, чем было объявлено заранее. Номер гостем уже оплачен. Описать действия менеджера СПиР для разрешения данной проблемной ситуации

Компетентностно-ориентированная задача № 8 Многие менеджеры считают целью бизнеса получение прибыли, в то время как другие видят эту цель в создании и удержании клиентуры. Объясните, как эти противоположные точки зрения могут повлиять на взаимоотношения гостиницы со своими клиентами. Если менеджер считает своей целью привлечь и удержать клиента, значит ли это, что его не интересует прибыль?

Компетентностно-ориентированная задача № 9. Определите категорию гостиницы. Номерной фонд гостиницы «Клеопатра» составляет 48 номеров. Здание гостиницы имеет светящиеся вывеску и эмблему, вход для гостей с козырьком для защиты от осадков и воздушно-тепловой завесой. Номера на 100% оснащены внутренней городской, междугородной и международной связью. Услуги питания гостям предоставляются круглосуточно в нескольких залах, работает ночной клуб. На территории гостиницы работают магазины, киоски, почта, телеграф. К услугам желающих - закрытый плавательный бассейн (площадь водной поверхности - 40 кв. м), тренажерный зал. В случае необходимости гости могут воспользоваться услугами врача. Здание гостиницы располагается на второй линии реки. Для удобства путешественников выделен один этаж, где курение не разрешается. Внешний вид здания, качество общественных помещений и их оборудование хорошие. В 100% номеров качество и оборудование номеров и ванных комнат хорошие. Во всех ванных комнатах подогревается пол, есть биде, фен и банные простыни. Во всех номерах - спутниковое телевидение. Имеется охраняемая автостоянка.

Компетентностно-ориентированная задача № 10 В отель «Янтарь» обратился г-н Аглы Хасан Араб (турок), покинувший его пару дней назад, с просьбой вернуть ему папку с очень важными документами, которые он при выезде забыл в номере. После долгих объяснений на английском языке просьба клиента не была удовлетворена.

Старшая горничная, принимавшая номер в день выезда г-на, Аглы Хасан Араб, находилась в отгуле, и связаться с ней не представлялось возможным.

Задание: 1) Предложите возможный выход из данной ситуации с положительным результатом в пользу клиента. 2) Каков порядок действий персонала гостиницы с вещами, забытыми клиентами в гостинице? 3) Каким образом происходит идентификация забытых вещей и передача их владельцу?

Компетентностно-ориентированная задача № 11 Фирма, работающая на основе инновационной маркетинговой концепции, объединяет все моменты, способствующие

удовлетворению потребителя. Объясните, почему это особенно важно для индустрии гостеприимства.

Компетентностно-ориентированная задача № 12 Каким образом служба бронирования мест в отеле, занимающаяся прогнозом будущего развития, может управлять спросом?

Компетентностно-ориентированная задача № 13. Перечислите некоторые из наиболее обычных способов, какими пользуется руководство ресторана для обеспечения постоянства качества обслуживания. бы сможете избежать потерь? Обоснуйте ответ.

Компетентностно-ориентированная задача № 14 Отель готовится к очередному «межсезонному» периоду, представьте, что вы менеджер отеля, знающий что через шесть месяцев в вашем бизнесе будет двухнедельный период низкой активности. Как можно избежать потерь?

Компетентностно-ориентированная задача № 15 Приведите пример какой-нибудь тенденции в развитии каждого из элементов макросреды и объясните, как эта тенденция повлияла на жизнь какого-либо гостиничного предприятия.

Компетентностно-ориентированная задача № 16 Какой тип исследования наиболее продуктивен в следующих ситуациях и почему: а) McDonald's хочет узнать, какое влияние оказывают дети на сбыт его продукции; б) Hilton хочет собрать информацию о том, что думают заезжие бизнесмены о разнообразии меню, самих блюдах и об обслуживании в их ресторане; в) Bennigan's обдумывает вопрос об открытии своего отделения в быстро растущем пригороде; г) Arby's хочет проверить эффект двух рекламных тем по горячим сэндвичам в двух городах; д) чиновник, ответственный за туризм в вашем регионе, хочет знать, как ему лучше потратить представительские деньги.

Компетентностно-ориентированная задача № 17 Определить целевую аудиторию или группу (на примере ресторана.) услуг, по любой из изученных методик.

Компетентностно-ориентированная задача № 18 Выберите крупную ресторанный сеть с известной фирменной маркой и объясните, как маркетинговое предложение этой сети соответствует потребностям ее целевого рынка.

Компетентностно-ориентированная задача № 19 Подготовить мини-проект по теме «Новый ресторанный продукт на примере»

Компетентностно-ориентированная задача № 20 Опишите продукт, получаемый клиентом. а) В ресторане быстрого обслуживания; б) в ресторане полного обслуживания; в) при пребывании в четырехзвездной гостинице.

Компетентностно-ориентированная задача № 21 1. От клиентов исходит меньше трети идей о новых продуктах. Противоречит ли это философии маркетинговой концепции, гласящей «Найди потребность и удовлетвори ее»? Почему да или почему нет? Ответ обоснуйте.

Компетентностно-ориентированная задача № 22. Как знание о жизненном цикле продукта может помочь менеджеру ресторана при составлении меню?

Компетентностно-ориентированная задача № 23 Подготовка к тренингу «Продажи дополнительных услуг методом «Cross-selling». «Тренинг активных продаж».

Компетентностно-ориентированная задача № 24 Составьте план договора франчайзинга для гостиничной сети и представителя управляющей компании зарубежом.

Компетентностно-ориентированная задача № 25 Подготовить мини-проект по теме: «Внедрение новых технологий в каналы распространения услуг в сфере гостеприимства».

Компетентностно-ориентированная задача № 26 Разработать бланк резюме для потенциального работника в отдел предварительных заказов в гостинице.

Компетентностно-ориентированная задача № 27 Построить базовую модель мотивирования продающего персонала.

Компетентностно-ориентированная задача № 28 Под видом клиента, интересующегося размещением, обзвоните 10 предприятий размещения и проанализируйте профессионализм менеджера, осуществлявших с вами телефонный контакт. В каких гостиницах вам захотелось бы остановиться, а в каких нет? Ответ обоснуйте.

Компетентностно-ориентированная задача № 29 Проведя анализ одной из гостиниц города Курска, составить план по введению новации в работу ГРК. Главная роль Новации – увеличение потока потребителей ресторанного продукта.

Компетентностно-ориентированная задача № 30 На основании культурного кода города Курска разработайте модель фронтального вида гостиницы после преобразования по рекомендациям. (ГРК на выбор)

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016). Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов. Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования. Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по пятибалльной шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100-85	отлично
84-70	хорошо
69-50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: **6-5 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.