

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна

Должность: декан ФЛиМК

Дата подписания: 05.09.2024 10:50:01

Уникальный программный ключ:

abd894de8ff3e434f187dcddc5d14b3be82fda3f663e010c359e4ba6bb821c5e

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Инновации в гостиничном бизнесе»

Цель преподавания дисциплины - формирование у студентов компетенций, необходимых для осуществления инновационной деятельности; формирование знаний, умений и навыков, владения основными инструментами управления инновационными процессами в сфере услуг

- Задачи изучения дисциплины:

- формирование навыков использования моделей инновационного развития для диагностики проблем развития гостиничного бизнеса на различных уровнях управления;
- обучения приемам технико-экономического обоснования инновационных процессов в гостиничном бизнесе;
- овладения методикой оценки эффективности инновационной деятельности организаций гостиничной сферы;
- формирование представления о современной научно-технической политике России и других стран и ее основных результатах.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-6.1 -Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания;

УК-6.2 -Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям;

УК-6.3 -Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда;

ПК-2.1-Обладает навыками организации стратегического контроля и оценки эффективности реализации стратегии развития гостиничного комплекса;

ПК-2.2-Выявляет проблемы развития гостиничного комплекса;

ПК-2.3-Применяет методики анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса;

ПК-2.4-Обладает навыками организации стратегического контроля и оценки эффективности реализации стратегии развития предприятия питания;

ПК-2.5-Выявляет проблемы развития предприятия питания;

ПК-2.6- Применяет методики анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике предприятия питания;

ПК-6.1-Обладает навыками преодоления сопротивления коллектива внедрению изменений;

ПК-6.2 -Использует методы управления командой проекта по внедрению изменений в гостиничном комплексе;

ПК-6.3 -Контролирует процесс внедрения изменений, оценивать эффективность реализации проектов.

Разделы дисциплины

Понятийный аппарат дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе». Государственное регулирование инновационной деятельности в сфере услуг. Сущность, функции и приемы менеджмента инноваций сферы услуг. Проектное управление инновационной деятельностью. Стратегические аспекты инновационной деятельности. Оценка эффективности инновационного предприятия. Интеллектуальная собственность сферы услуг и способы ее защиты.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

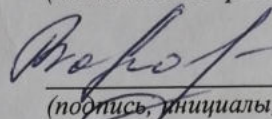
УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

лингвистики и межкультурной

коммуникации.

(наименование ф-та полностью)

 О.Л. Ворошилова
(подпись, инициалы, фамилия)

« 31 » 08 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновации в гостиничном бизнесе

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело,

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль) «Гостиничное дело»

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения очная


(очная, очно-заочная, заочная)

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки (специальности) 43.04.03 Гостиничное дело на основании учебного плана ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Гостиничное дело», одобренного Ученым советом университета (протокол № 7 «25» 02 2021г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Гостиничное дело» на заседании кафедры экономики, управления и аудита №1 «31» августа 2020 г.
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

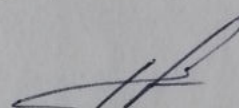
Зав. кафедрой _____  Бессонова Е.А.

Разработчик программы

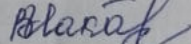
к.э.н., доцент _____  Коптева Ж.Ю.

(ученая степень и ученое звание, Ф.И.О.)

Согласовано: на заседании кафедры истории и социо-культурного сервиса № « » 20 г.

Зав. кафедрой _____  Горюшкина Н.Е.

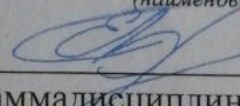
(название кафедры, дата, номер протокола, подпись заведующего кафедрой; согласование производится с кафедрами, чьи дисциплины основываются на данной дисциплине, а также при необходимости руководителями других структурных подразделений)

Директор научной библиотеки _____  Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Гостиничное дело», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «25» 02 2021г., на заседании кафедры экономики, управления и аудита, №1 от 02.07.2021
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____  Бессонова Е.А.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Гостиничное дело», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «25» 02 2021г., на заседании кафедры ЭУиА пр. №1 от 21.06.2021
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____  Бессонова Е.А.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Гостиничное дело», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «27» 02 2021г., на заседании кафедры ЭУиА, пр. №1 от 21.06.2021
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____  Бессонова Е.А.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Гостиничное дело», одобренного Ученым советом протокол № 9 от 27.02 2024 г., на заседание кафедры экономики, управления и аудита 21.06.2024г. протокол №21

Зав. кафедрой

Э.И.А



Бессонова С.А

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Гостиничное дело», одобренного Ученым советом протокол №__ от _____ 20__ г., на заседание кафедры экономики, управления и аудита

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Гостиничное дело», одобренного Ученым советом протокол №__ от _____ 20__ г., на заседание кафедры экономики, управления и аудита

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Гостиничное дело», одобренного Ученым советом протокол №__ от _____ 20__ г., на заседание кафедры экономики, управления и аудита

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Гостиничное дело», одобренного Ученым советом протокол №__ от _____ 20__ г., на заседание кафедры экономики, управления и аудита

Зав. кафедрой _____

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе» является: формирование у студентов компетенций, необходимых для осуществления инновационной деятельности; формирование знаний, умений и навыков, владения основными инструментами управления инновационными процессами в сфере услуг

1.2 Задачи дисциплины

- формирование навыков использования моделей инновационного развития для диагностики проблем развития гостиничного бизнеса на различных уровнях управления;
- обучения приемам технико-экономического обоснования инновационных процессов в гостиничном бизнесе;
- овладения методикой оценки эффективности инновационной деятельности организаций гостиничной сферы;
- формирование представления о современной научно-технической политике России и других стран и ее основных результатах.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания	<p>Знать: Тактические и стратегические методы оценки внедрения инноваций в гостиничную индустрию</p> <p>Уметь: Применять и адаптировать новые формы обслуживания потребителей в гостиничном бизнесе.</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Навыками применять новые формы обслуживания относительно потенциальных потребностей клиента..</p>
		УК-6.2 Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятель-	

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
		ности на основе самооценки по выбранным критериям	
		УК-6.3 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	
ПК-2	Способен планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения (предприятий питания), обслуживания потребителей	<p>ПК-2.1 Обладает навыками организации стратегического контроля и оценки эффективности реализации стратегии развития гостиничного комплекса</p> <p>ПК-2.2 Выявляет проблемы развития гостиничного комплекса</p> <p>ПК-2.3 Применяет методики анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса</p> <p>ПК-2.4 Обладает навыками организации стратегического контроля и оценки эффективности реализации стратегии развития пред-</p>	<p>Знать: Основные тенденции инновационной деятельности гостиничного предприятия. Методы оценки эффективности инновационных проектов; - методы сценарного подхода к оценке финансовых показателей проекта в условиях изменяющихся внешних и внутренних факторов, воздействующих на результативность инноваций в гостиничной индустрии; - методы формирования команды, управления ресурсами</p> <p>Уметь: Определять перспективные направления туристской деятельности и разрабатывать инновационные проекты. Применять современные технологии формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Методами анализа и оценки вос-</p>

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
		приятия питания	требованности инноваций, принципами моделирования инновационного процесса в гостиничном предприятии. Практическими навыками исследования и оценивания эффективности инноваций в гостиничной индустрии
		ПК-2.5 Выявляет проблемы развития предприятия питания	
		ПК-2.6 Применяет методики анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике предприятия питания	
ПК-6	Способен разрабатывать и внедрять инновации в деятельность гостиниц и других средств размещения (предприятий питания), новые формы обслуживания потребителей	ПК-6.1 Обладает навыками преодоления сопротивления коллектива внедрению изменений	<p>Знать: Пути успешной диффузии инноваций в гостиничной индустрии.</p> <p>Уметь: Разрабатывать варианты использования и внедрения инноваций в гостиничном бизнесе относительно интегрального показателя эффективности</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Устойчивыми навыками решения организационных задач по продвижению и диффузии инноваций в гостиничной индустрии</p>
		ПК-6.2 Использует методы управления командой проекта по внедрению изменений в гостиничном комплексе	
		ПК-6.3 Контролирует процесс внедрения изменений, оценивать эффективность реализации проектов	

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Инновации в гостиничном бизнесе» является элективной дисциплиной, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры 43.04.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Гостиничное дело». Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетные единицы (з.е.), 144 академических часов.

Таблица 3 - Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	37,15
в том числе:	
лекции	0
лабораторные занятия	0
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	70,85
Контроль (подготовка к экзамену)	36
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	1,15
в том числе:	
зачет	не предусмотрена
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	1,15

Примечание – В учебном плане в графе «АттКР» указана сумма часов контактной работы по промежуточной аттестации. В настоящей таблице указанную сумму часов необходимо представить по каждой конкретной форме промежуточной аттестации отдельно:

- зачет – 0,1;*
- зачет с оценкой – 0,1;*
- курсовая работа – 1;*
- курсовой проект – 1,5;*
- экзамен (включая консультацию перед экзаменом) по очной и очно-заочной форме обучения – 1,15,*
- экзамен по заочной форме обучения – 0,12.*

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Понятийный аппарат дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе».	Новация. Инновация. Типичные экономические изменения по Й. Шумпетеру. Свойства инноваций. Инновационная деятельность. Инновационный процесс: определение, характеристики, стадии, формы, фазы. Поколения инновационного процесса. Деление инноваций по основным классификационным признакам: по типу новизны инновации для рынка; по месту в системе; в зависимости от глубины вносимых изменений; по распространенности, по месту в производственном цикле; по преемственности; по охвату ожидаемой доли; по инновационному потенциалу и степени новизны. Инновационная деятельность в гостиничном бизнесе.
2	Государственное регулирование инновационной деятельности в сфере услуг.	Основные законодательные акты, регулирующие инновационную деятельность в РФ. Субъекты инновационной деятельности. Определение группы ролей инноваций с целью повышения заинтересованности государства в развитии инновационной деятельности.
3	Сущность, функции и приемы менеджмента инноваций сферы услуг	Определение менеджмента инноваций. Две группы функций: основные и обеспечивающие. Приемы, воздействующие на производство инноваций. Приемы, воздействующие на производство и реализацию инноваций. Приемы, воздействующие на реализацию инноваций.
4	Проектное управление инновационной деятельностью	Понятие и сущность инновационного проекта. Основные отличия инновационного проекта от инвестиционного. Элементы инновационного проекта. Классификация инновационного проекта. Категории инновационных проектов. Понятие управления инновационным проектом. Разработка инновационного проекта: понятие, основные этапы. План реализации инновационного проекта, подготовка проектной документации. Организация реализации инновационного проекта. Основные этапы завершения проекта. Финансирование инновационного проекта. Источники финансирования инновационных проектов на уровне предприятия. Формы финансирования инновационной деятельности.

5	Стратегические аспекты инновационной деятельности	Определение и особенности инновационной стратегии. Типы стратегий поведения предприятий на рынке: стратегия лидера, стратегия следования за лидером, оборонительная стратегия, остаточная стратегия. Стратегии в области инновационной деятельности: наступательная, защитная, поглощающая, стратегия создания рынка, разбойничья, кооперативная. Процесс разработки инновационной стратегии. Реализация инновационной стратегии. Маркетинговый подход к инновационной деятельности. Инновационный маркетинг: понятие, разновидности. Стратегия маркетинга при организации инновационной деятельности
6	Оценка эффективности инновационного предприятия.	Методы определения затрат на инновации. Виды затрат при оценке эффективности инновационного проекта. Методы определения цены новой услуги. Оценка финансовой эффективности инновации. Показатели финансовой эффективности инноваций. Оценка инвестиционной эффективности инновации: чистый приведенный доход (NPV), индекс доходности (Id), внутренняя норма прибыли (IRR), дисконтированный срок окупаемости инвестиций (T).
7	Интеллектуальная собственность сферы услуг и способы ее защиты.	Объекты интеллектуальной собственности. Авторские свидетельства. Лицензия. Виды лицензионных соглашений. Типы лицензий. Определение расчетной цены лицензии: на основе роялти, в форме паушального платежа. Определение стоимости товарного знака. Определение стоимости ноу-хау и франшизы.

Таблица 4.1.2 –Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., час	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Понятийный аппарат дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе».			1,2	У-1 МУ-1	1-2 - С	УК-6 ПК-2 ПК-6
2	Государственное регулирование инновационной деятельности в сфере услуг.			3,4	У-2 МУ-2	3-4 - С, Р	ПК-2 ПК-6
3	Сущность, функции и приемы менеджмента инноваций сферы			5,6	У-1,2 МУ-	5-6- С, Т	УК-6 ПК-2 ПК-6

	услуг						
4	Проектное управление инновационной деятельностью			7,8	У-1,2,3 МУ-4	7-8 - С	ПК-6
5	Стратегические аспекты инновационной деятельности			9-11	У-3,4 МУ-1	9-11 - С, Эссе	ПК-2
6	Оценка эффективности инновационного предприятия.			12-14	У-1,2 МУ-1	12-14 - С	ПК-2 ПК-6
7	Интеллектуальная собственность сферы услуг и способы ее защиты.			15-18	У-3,4 МУ-1	15-18 - С, Т	УК-6 ПК-2 ПК-6

С – собеседование, Т – тест, Р – реферат.

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Лабораторные работы

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование лабораторной работы	Объем, час.
1	2	3
1	Понятийный аппарат дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе».	4
2	Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ.	4
3	Сущность, функции и приемы менеджмента инноваций	4
4	Проектное управление инновационной деятельностью	6
5	Стратегические аспекты инновационной деятельности	6
6	Оценка эффективности инновационного предприятия.	6
7	Интеллектуальная собственность сферы услуг и способы ее защиты.	6
Итого		36

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	2	3	4
1.	Понятийный аппарат дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе».	1-2 неделя	10

2.	Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ.	3-4 неделя	10
3.	Сущность, функции и приемы менеджмента инноваций	5-6 неделя	10
4.	Проектное управление инновационной деятельностью	7-8 неделя	10
5.	Стратегические аспекты инновационной деятельности	9-11 неделя	10
6.	Оценка эффективности инновационного предприятия.	12-14 неделя	10
7.	Интеллектуальная собственность сферы услуг и способы ее защиты.	15-18 неделя	10,85
Итого			70,85

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

- путем разработки:

- методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;

- тем рефератов;

- вопросов к зачету;

- методических указаний к выполнению лабораторных работ и т.д.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методиче-

ской литературы.

6 Образовательные технологии

Применение интерактивных образовательных технологий учебным планом не предусмотрены.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
УК-6	Финансово-экономическая деятельность предприятий индустрии гостеприимства Правовое обеспечение гостиничной деятельности	Инновации в гостиничном бизнесе Управление качеством гостиничных услуг Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг Учебная ознакомительная практика	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2	Инновации в гостиничном бизнесе		Производственная преддипломная практика Производственная организационно-управленческая практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-6	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	Инновации в гостиничном бизнесе Производственная практика (научно-исследовательская работа)	Педагогические технологии в профессиональной деятельности Профессионально-педагогическая деятельность в гостиничной деятельности Производственная преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Производственная практика (научно-исследовательская работа)

*Этапы для РПД всех форм обучения определяются по учебному плану очной формы обучения следующим образом:

Этап	Учебный план очной формы обучения/ семестр изучения дисциплины		
	Бакалавриат	Специалитет	Магистратура
Начальный	1-3 семестры	1-3 семестры	1 семестр
Основной	4-6 семестры	4-6 семестры	2 семестр
Завершающий	7-8 семестры	7-10 семестры	3-4 семестр

** Если при заполнении таблицы обнаруживается, что *один или два этапа* не обеспечены дисциплинами, практиками, НИР, необходимо:

- при наличии дисциплин, изучающихся в разных семестрах, – распределить их по этапам в зависимости от № семестра изучения (начальный этап соответствует более раннему семестру, основной и завершающий – более поздним семестрам);

- при наличии дисциплин, изучающихся в одном семестре, – все дисциплины указать для всех этапов.

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
УК-6/ начальный, основной, завершающий	<p>УК6.1 Оценивает свои ресурсы и их пределы (личные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного</p> <p>Задания УК6.2 Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным</p> <p>Критериям УК6.3 Выстраивает гибкую профессиональную тра-</p>	<p><i>Знать:</i> Теоретические основы внедрения инноваций деятельности сферы обслуживания.</p> <p><i>Уметь:</i> Перечислять новые формы обслуживания потребителей сферы услуг.</p> <p><i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> Умениями использования теоретических знаний при обосновании пути инновационного развития.</p>	<p><i>Знать:</i> Теоретические основы и зарубежный опыт внедрения инноваций в гостиничную индустрию.</p> <p><i>Уметь:</i> Апробировать новые формы обслуживания потребителей в гостиничном бизнесе.</p> <p><i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> Знаниями о настоящих и потенциальных потребностях клиентов гостиничной индустрии</p>	<p><i>Знать:</i> Тактические и стратегические методы оценки внедрения инноваций в гостиничную индустрию</p> <p><i>Уметь:</i> Применять и адаптировать новые формы обслуживания потребителей в гостиничном бизнесе.</p> <p><i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> Навыками применять новые формы обслуживания относительно потенциальных потребностей клиента..</p>

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
	екторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда			
ПК-2 /начальный, основной, завершающий	<p>ПК2.1 Обладает навыками организации стратегического контроля и оценки эффективности реализации стратегии развития гостиничного комплекса</p> <p>ПК2.2 Выявляет проблемы развития гостиничного комплекса</p> <p>ПК2.3 Применяет методики анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса</p> <p>ПК2.4</p>	<p><i>Знать:</i> Основные тенденции инновационной деятельности гостиничного предприятия</p> <p><i>Уметь:</i> Определять перспективные направления туристской деятельности и разрабатывать инновационные проекты</p> <p><i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> Методами анализа и оценки востребованности инноваций, принципами моделирования инновационного процесса в гостиничном предприятии</p>	<p><i>Знать:</i> Основные тенденции инновационной деятельности гостиничного предприятия</p> <p><i>Уметь:</i> Определять перспективные направления туристской деятельности и разрабатывать инновационные проекты</p> <p><i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> Методами анализа и оценки востребованности инноваций, принципами моделирования инновационного процесса в гостиничном предприятии</p>	<p><i>Знать:</i> Основные тенденции инновационной деятельности гостиничного предприятия. Методы оценки эффективности инновационных проектов; - методы сценарного подхода к оценке финансовых показателей проекта в условиях изменяющихся внешних и внутренних факторов, воздействующих на результативность инноваций в гостиничной индустрии; - методы формирования команды, управления ресурсами</p> <p><i>Уметь:</i> Определять перспективные направления туристской деятельности и разрабатывать</p>

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
	Обладает навыками организации стратегического контроля и оценки эффективности реализации стратегии развития предприятия			инновационные проекты. Применять современные технологии формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей <i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> Методами анализа и оценки востребованности инноваций, принципами моделирования инновационного процесса в гостиничном предприятии. Практическими навыками исследования и оценивания эффективности инноваций в гостиничной индустрии
ПК-6	ПК6.1 Обладает навыками преодоления сопротивления коллектива внедрению изменений ПК6.2 Использует методы управления командой проекта по внедрению изменений в гостиничном комплексе ПК6.3	<i>Знать:</i> Отдельные методы оценки эффективности инноваций в гостиничной индустрии. <i>Уметь:</i> Самостоятельно оценивать инвестиционную эффективность инноваций в гостиничной индустрии. <i>Владеть (или Иметь опыт дея-</i>	<i>Знать:</i> Основные методы оценки эффективности инноваций в гостиничной индустрии. <i>Уметь:</i> Самостоятельно оценивать социальную эффективность инноваций в гостиничной индустрии. <i>Владеть (или</i>	<i>Знать:</i> Пути успешной диффузии инноваций в гостиничной индустрии. <i>Уметь:</i> Разрабатывать варианты использования и внедрения инноваций в гостиничном бизнесе относительно интегрального показателя эффективности <i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> Устойчивыми навы-

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
	Контролирует процесс внедрения изменений, оценивать эффективность реализации проектов	<i>тельности):</i> Начальными умениями решения стандартных задач инновационной деятельности в сфере услуг.	<i>Иметь опыт деятельности):</i> Основными навыками решения стандартных задач по внедрению инноваций в гостиничном бизнесе.	ками решения организационных задач по продвижению и диффузии инноваций в гостиничной индустрии

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	Понятийный аппарат дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе».	УК-6 ПК-2 ПК-6	Практическое занятие Самостоятельная работа	Собеседование	№1-4	Согласно табл.7.2.1
2	Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ.	ПК-2 ПК-6 УК-6 ПК-2 ПК-6	Практическое занятие Самостоятельная работа	Собеседование	№5-8	Согласно табл.7.2.1
				Рефераты	№1-10	
3	Сущность, функции и	ПК-6 ПК-2	Практическое занятие	Собеседование	№9-15	Согласно табл.7.2.1

	приемы менеджмента инноваций		Самостоятельная работа	Тесты	№1-13	
4	Проектное управление инновационной деятельностью	ПК-2 ПК-6	Практическое занятие Самостоятельная работа	Собеседование	№16-18	Согласно табл.7.2.1
5	Стратегические аспекты инновационной деятельности	УК-6 ПК-2 ПК-6 УК-6 ПК-2 ПК-6	Практическое занятие Самостоятельная работа	Собеседование	№19-21	Согласно табл.7.2.1
				Эссе	№ 1-10	
6	Оценка эффективности инновационного предприятия.	ПК-2 ПК-6	Практическое занятие Самостоятельная работа	Собеседование	№22-25	Согласно табл.7.2.1
7	Интеллектуальная собственность сферы услуг и способы ее защиты.	УК-6 ПК-2 ПК-6	Практическое занятие Самостоятельная работа	Собеседование	№26-28	Согласно табл.7.2.1
				Тесты	№14-28	

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы в тестовой форме

1 Базисные инновации это:

- а. инновации, направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологии
- б. инновации, обычно реализующие мелкие и средние изобретения и преобладающие на фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла
- в. инновации, которые реализуют крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений развития техники

2. Инновация считается осуществлённой если она:

- а. Оформлена в виде патента на открытие или изобретение
- б. Внедрена на рынке или в производственной деятельности
- в. Устарела и возникла необходимость реализации инноваций следующего уровня

3. Введение термина инновация связывают с именем:

- а. Гобсона
- б. Кейнса
- в. Шумпетера
- г. Макса

4. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если: а. охватывает технологические изменения продукта

- б. касается использования усовершенствованного технологического процесса

- в. предполагаемая область применения, характеристики, материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов
5. Ассигнования из бюджета на покрытие убытков от инновационной деятельности основных участников нововведений:
- а. дотации
 - б. субсидии
 - в. реальные инвестиции
 - г. финансовые инвестиции
6. Вложения государственных средств в операции с ценными бумагами инновационно-активных предприятий имеют название
- а. финансовые инвестиции
 - б. дотации
 - в. субсидии
 - г. реальные инвестиции
 - д. финансовый лизинг
7. Займы, предполагающие получение кредита участниками инновационной деятельности в системе коммерческого кредитования под гарантию государственных управленческих структур, называются
- а. гарантированными займами
 - б. прямыми льготными займами
 - в. компенсационными соглашениями
8. Применение коэффициента ускоренной амортизации для имущества, используемого для осуществления научно-технической деятельности, позволяет снизить налогооблагаемую базу по
- а. налогу на прибыль
 - б. налогу на добавленную стоимость
 - в. подоходному налогу физических лиц
9. Появление возможности освободить соответствующие организационные, финансовые и человеческие ресурсы, чтобы развивать новые направления происходит при:
- а. фронтинговании рынка
 - б. аутсорсинге
 - в. Бенчмаркинге
 - г. маркетинге инноваций
10. В компании Procter & Gamble публикуют проблемы, которые они не могут решить сами, на сайте InnoCentive, предлагая взамен большие денежные вознаграждения «решателей», которые и составляют парк учёных с задворок P&G. В данной ситуации описан прием:
- а. фронтингование
 - б. аутсорсинг
 - в. Бенчмаркинг
 - г. краудсорсинг
 - д. мэрджер
11. Комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе про-

движения его названия или торговых марок на рынке называется:

- а. фронтирование
 - б. брэнд-стратегия
 - в. бенчмаркинг
 - г. краудсорсинг
 - д. мэрджер
12. Операция по захвату рынка другого хозяйствующего субъекта или зарубежного рынка называется:
- а. фронтированием б. брэнд-стратегия в. бенчмаркинг
 - г. краудсорсинг д. мэрджер
13. Прием менеджмента инноваций, в котором компания передает независимому человеку или компании за плату (роялти) право на продажу продукта и услуг этой компании:
- а. фронтированием
 - б. брэнд-стратегия
 - в. франчайзинг
 - г. Краудсорсинг
 - д. мэрджер
14. Как называются рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?
- а. аудиторские
 - б. лизинговые
 - в. венчурные
 - г. потребительские
15. Выберите из списка то, что НЕ относится к субъектам инновационного рынка:
- а. патент
 - б. организации в. университеты г. фонды
 - д. физические лица (ученые и специалисты)
16. Инновационный проект – это:
- а. комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий
 - б. комплект проектной документации
 - в. эффективное решение конкретной научно-технической задачи (проблемы), выраженной в количественных показателях и приводящей к инновации
 - г. все ответы верны
17. Что НЕ относится к собственным источникам финансирования проекта? прибыль
- а. амортизационные отчисления
 - б. страховые суммы возмещения убытков
 - в. взносы и пожертвования
 - г. иммобилизованные излишки основных и оборотных средств
18. Финансирование инновационного проекта, при котором сама программа явля-

ется способом обслуживания долговых обязательств, –

- а. проектное
- б. бюджетное
- в. акционерное

19. Предприятие, использующее ЭТУ стратегию, экономит на исследованиях и разработках и на других расходах, связанных с завоеванием и удержанием передовых позиций в инновационной деятельности, перенимает опыт и достижение предприятий, ведущих в данной инновационной области:

- а. Стратегия лидера
- б. Стратегия следования за лидером
- в. Оборонительная стратегия
- г. Остаточная стратегия

20. Осуществление данной стратегии обходится недешёво. Она сложна с точки зрения управления, поскольку необходимо постоянно удерживаться на втором месте, проводить эффективную инновационную политику:

- а. Стратегия лидера
- б. Стратегия следования за лидером
- в. Оборонительная стратегия
- г. Остаточная стратегия

21. При реализации стратегии предприятие выбирает ЭТУ политику, когда предусматривает сохранение принятой ассортиментной структуры производственной программы предприятия:

- а. политика модификации
- б. политика вариации
- в. политика диверсификации
- г. стабильная политика

22. Для создания специального программного обеспечения для гостиницы необходимо выполнить НИР. Установлено, что продолжительность НИР составит 1,5 года, а к её выполнению необходимо привлечь не менее 14 человек основного производственного персонала. Определить ожидаемую стоимость НИР, если известно, что среднегодовая заработная плата составляет 360 тыс. руб. Доля расходов на заработную плату составляет 40% себестоимости работ.

- а. 18900 тыс. руб. б. 7560 тыс. руб. в. 12600 тыс. руб.

23. Определить ставку дисконтирования будущих финансовых потоков инновационного проекта при условии долевого участия инвесторов, используя следующие данные: доля собственных средств – 0,4, сторонних инвестиций 0,6; ожидаемая доходность собственных средств – 15%; внешних инвестиций – 25%. Ставку дисконтирования необходимо определить по формуле средней взвешенной.

- а. 21%
- б. 20%
- в. 19%
- г. 18%

24. Предложены к внедрению три проекта. Выберите наиболее рентабельный, если:

- а. инвестиции — 450 д.е., предполагаемый доход — 650 д.е.

б. инвестиции—1200 д.е., предполагаемый доход—1500 д.е. в. инвестиции—1800 д.е., предполагаемый доход—2200 д.е.

Рассматривается проект приобретения двух поточных линий – А и В. Первоначальная стоимость одинакова: по 11000 усл. ед. Однако планируемые денежные поступления за вес пятилетний жизненный цикл различны. Выбрать тот проект, какой окупится быстрее (коэффициент дисконтирования не учитывать).

а. 1 год – 5000, 2 год - 5000, 3 год – 1000, 4 год – 500, 5 год – 500 усл. ед.

б. 1 год – 1000, 2 год - 2000, 3 год – 6000, 4 год – 7000, 5 год – 8000 усл. ед.

25. Маркировка «®» согласно мировой практике может быть использована только владельцами официально зарегистрированных:

а. изобретений

б. полезных моделей

в. промышленных образцов

г. товарных знаков

26. Рассчитать цену франшизы на использование торгового знака зарубежной гостиницы на основе роялти, если известны следующие данные: объем оказанных услуг по франшизе за первый год 7,7 млн. руб., за второй – 10,37 млн. руб.; ставка роялти в год составляет 7%.

а. 1265 тыс.руб.

б. первый год – 539 тыс. руб., второй – 726 тыс. руб. в. первый год – 630 тыс. руб., второй – 630 тыс. руб.

27. Рассчитать цену франшизы на основе паушального платежа, если известны следующие данные: объем оказанных услуг по франшизе за первый год 1520 тыс. руб., за второй – 1630 тыс. руб.; ставка роялти в год составляет 8%, а коэффициент дисконтирования 10%.

а. 252 тыс.руб.;

б. первый год – 121,6 тыс. руб., второй – 130,4 тыс. руб. в. первый год – 12,16 тыс. руб., второй – 13 тыс. руб.

г. первый год – 110,66 тыс. руб., второй – 108,23 тыс. руб. д. 218,9 тыс. руб.

Вопросы для собеседования

1. Социальные, маркетинговые и управленческие инновации. Приведите пример в гостиничном бизнесе.
2. Модели инновационного процесса (диффузионная и внутриорганизационная).
3. Инновационный цикл для сферы услуг: понятие, стадии.
4. Законодательные акты, регулирующие инновационную деятельность в сфере услуг.
5. Налоговое, амортизационное и ценовое стимулирование инновационной деятельности.
6. Методы стимулирования инноваций венчурным капиталом.

7. Экспертиза инновационных проектов.
8. Маркетинговый прием управления инновационными процессами.
9. Бенчмаркетинг и брэнддинг.
10. Инжиниринг инноваций.
11. Реинжиниринг инноваций.
12. Ценовой прием управления инновационными процессами.
13. Фронтингование рынка и мэрджер.
14. Основные отличия инновационного проекта от инвестиционного проектов.
15. Элементы инновационного проекта.
16. Классификация инновационных проектов.
17. Разработка инновационного проекта: понятие, основные этапы.
18. План реализации инновационного проекта, подготовка проектной документации.
19. Организация реализации инновационного проекта.
20. Источники финансирования инновационных проектов на уровне предприятия.
21. Формы финансирования инновационной деятельности: бюджетная, акционерная, проектная.
22. Определение и особенности инновационной стратегии.

Типы стратегий поведения предприятия на рынке: стратегия лидера, стратегия следования за лидером, оборонительная стратегия, остаточная стратегия.

23. Стратегии в области инновационной деятельности.
24. Процесс разработки инновационной стратегии.
25. Реализация инновационной стратегии.
26. Инновационный маркетинг: понятие, разновидности.
27. Стратегия маркетинга при организации инновационной деятельности.
28. Прогнозирование стоимости услуг.
29. Определение цены новой продукции.
30. Показатели финансовой и рыночной эффективности инновации.
31. Методы оценки инвестиционной эффективности инноваций.
32. Объекты интеллектуальной собственности. Интеллектуальный продукт.
33. Понятие и типы защиты интеллектуальной собственности.
34. Определение расчетной цены лицензии на основе роялти.
35. Определение расчетной цены лицензии в форме паушального платежа.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ

1. Методы оценки, анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности организации гостиничной сферы.
2. Исследование интеграционных процессов в инновационной среде гостиничного бизнеса.
3. Организационные инновации и их влияние на стратегическое развитие компании гостиничного бизнеса.
4. Маркетинговые инновации как фактор обеспечения конкурентоспособности

гостиничного комплекса.

5. Развитие методов и форм коммерциализации инноваций в малых гостиницах.
6. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов гостиничной сферы в целях обеспечения их устойчивого экономического развития и роста стоимости.
7. Принципы проектирования и организации перспективного развития инновационной инфраструктуры гостиничного бизнеса.
8. Современные подходы к формированию инновационных стратегий гостиничного бизнеса.
9. Оценка эффективности инновационной деятельности в гостиничной сфере.
10. Методы и технологии выведения инновационных продуктов на гостиничный рынок, совершенствование стратегий коммерциализации инноваций.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЭССЕ

1. Проблемы управления рисками инновационной деятельности гостиничного комплекса на разных стадиях жизненного цикла.
2. Необходимость оценки стоимости интеллектуальной составляющей инновационного продукта в сфере услуг России.
3. Место гостиничного бизнеса РФ в мировой системе сферы услуг.
4. Управления человеческим капиталом в интересах инновационного развития гостиничного комплекса.
5. Возможность использования опыта построения инновационной инфраструктуры сферы услуг США в российской действительности.
6. Роль информационных и автоматизированных технологий в гостиничной индустрии.
7. Совершенствование способов и форм инвестирования инновационной деятельности гостиницы с учетом расширения возможностей привлечения частного и иностранного капитала
8. Инновационные методы информационного обеспечения деятельности гостиничного бизнеса.
9. Перспективы развития гостиничного бизнеса в Курской области.
10. Соотношение инновационного потенциала и инновационной активности предприятий сферы услуг.

Полностью оценочные средства представлены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в виде бланкового и компьютерного тестирования.

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы изадания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),

Умения, навыки(или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

1 К факторам, определяющим инновацию не относятся:

а) рыночная среда; б) ресурсы; в) кадры; г) реклама; д) потребители.

2 Инновационный процесс – это

а.) объект, разработанный в нескольких экземплярах, доказавший общественную полезность, но не получивший широкого распространения.

б.) объект, уже нашедший широкое применение; конечный результат инновационной деятельности, в процессе которой новшества создаются, производятся и используются.

в.) совокупность действий участников инновационной деятельности, включающая целеполагание, творческий процесс разработки, инвестирование, апробацию, производство и диффузию инноваций.

3 Методы активизации инновационного процесса не включают в себя:

а) синектика; б) бисоциация; в) ТРИЗ; г) корреляционный анализ; д) мозговой штурм; д) лабораторные исследования.

4 «Центр» инноваций в США – «Силиконовая долина», а в России:

а) Казань; б) Уфа; в) Сколково; г) Москва; д) Кижы; е) Каспийск.

5 Инновационная стратегия предприятия: бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения.

Как называется данная стратегия?

а) наступательная; б) традиционная; в) зависимая; г) имитационная.

6 По срокам действия проекты бывают:

а) долгосрочные; б) краткосрочные; в) промежуточные; г) затяжные;
д) среднесрочные

6 Этапом жизненного цикла ИС, влияющим на цену владения ИС, является

а.) анализ бизнеса и стратегий его развития

б.) создание бизнес-портфеля предприятия

в.) установка (инсталляция программного продукта)

г.) восстановление базы данных

Задание в открытой форме:

Вариант 1

1 Инновация – это _____.

2 Интеллектуальная собственность – это _____.

3. Под этапом формирования инновационного замысла (идеи) понимается _____

4. Технополис – это _____

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

– положение П 02.016–2018 Обально-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ;

– методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
Практическое занятие № 1-2 (самостоятельная работа)	0	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие № 3-4 (самостоятельная работа, реферат)	0	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие № 5-6 (самостоятельная работа, тест)	0	Выполнил, но «не защитил» Доля правильных ответов менее 50%	4	Выполнил и «защитил» Доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие № 7-8 (самостоятельная работа)	0	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие № 9-11 (самостоятельная работа, эссе)	0	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие № 12-14 (самостоятельная работа)	0	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие № 15-18 (самостоятельная работа, тест)	0	Выполнил, но «не защитил» Доля правильных ответов менее 50%	4	Выполнил и «защитил» Доля правильных ответов более 50%
СРС	0		20	
Итого	0		48	
Посещаемость	0		48	
Экзамен	0		36	
Итого	0		100	

Для промежуточной аттестации и обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ – 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование – 36 баллов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Богомолова, А.В. Управление инновациями: учебное пособие/ А.В. Богомолова. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 144 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208962> (дата обращения: 25.02.2020). – Текст: электронный.

2. Инновационный менеджмент: учебник/ ред. В.Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. – Москва: Юнити, 2015. – 392 с. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436> (дата обращения: 28.09.2020). – Текст: электронный.

3. Кузнецов, Б. Т. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ Б. Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. – Москва: Юнити, 2015. – 364 с.: табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012> (дата обращения: 28.09.2020). – Текст: электронный.

8.2 Дополнительная учебная литература

1. Туккель И.Л. Управление инновационными проектами : учебник / под ред. И. Л. Туккеля. - СПб. : БХВ-Петербург, 2011. - 416 с. : ил. - (Учебная литература для вузов). - Текст : непосредственный

2. Теоретические основы и инструменты управления инновациями : монография / С. Г. Емельянов [и др.]. - Старый Оскол : ТНТ, 2010. - 184 с. - Текст : непосредственный

3 Фатхутдинов, Раис Ахметович. Инновационный менеджмент : учебник / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. : Питер, 2008. - 448 с.- (Учебник для вузов). - Текст : непосредственный

4. Вертакова Ю.В. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы по изучению дисциплины "Инновационный менеджмент" : [для студентов направления 080200.62 "Менеджмент"] / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск : ЮЗГУ. 2015. - 163 с. – Текст: непосредственный.

5. Вертакова Ю.В. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы по изучению дисциплины "Инновационный менеджмент" : [для студентов направления 080200.62 "Менеджмент"] / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Электрон. текстовые дан. (62 773 КБ). - Курск : ЮЗГУ. 2015. - 163 с. : ил., табл. -Текст : электронный

8.3. Перечень методических указаний

1. Инновации в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс] : методические указания для подготовки к семинарским занятиям / ЮЗГУ ; сост. А. В. Черныш. - Курск : ЮЗГУ, 2015. - 24 с. - Текст : электронный

2. Инновации в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс] : методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело / ЮЗГУ ; сост. Т. П. Алдохина. - Курск : ЮЗГУ, 2018. - 25 с. - Текст : электронный

8.4 Другие учебно-методические материалы

Журналы (периодические издания):

1. Известия ЮЗГУ.

2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Вопросы статистики.
4. Вопросы экономики.
5. Инновации.
6. Управление рисками.
7. Менеджмент в России и за рубежом.
8. Маркетинг в России и за рубежом.
9. Эксперт РА.
10. Финансовый менеджмент.
11. Российский экономический журнал.

Информационные технологии (электронные ресурсы – учебно-методические ВИДЕОКЕЙСЫ):

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети:

№	Название	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
	Университетская библиотека онлайн	Является информационно-образовательным порталом, предоставляющим коллекции электронных книг и другие информационные сервисы. «Университетская библиотека» – плод десятилетней работы издательства «Директмедиа Паблишинг» над созданием многотомной электронной библиотеки научной и художественной литературы, справочников, словарей, энциклопедий на рус., нем. и англ. языках.	http://www.biblioclub.ru

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе» являются практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На практических занятиях и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают написание рефератов и эссе, также выполнение тестовых заданий, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе».

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: привлечение студентов к творческому процессу, отработку студентами пропущенных занятий, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе» с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении данной дисциплины - закрепить теоретические знания, полученные в процессе занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Libreoffice
операционная система Windows
Антивирус Касперского (или ESETNOD)

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Используемый при изучении дисциплины аудиторный фонд включает в себя:
– учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;

– компьютерные классы и помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для проведения занятий используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие содержанию РПД, раздаточный материал.

Используются технические средства обучения - Мультимедиа центр (проектор inFocusIN24 с ноутбуком ASUSX50VL и экран на треноге DraperDiplomat 60x60).

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее ме-

сто, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измененных	замененных	аннулированных	новых			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

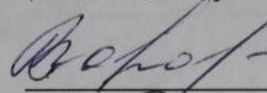
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

лингвистики и межкультурной
коммуникации.

(наименование ф-та полностью)

 О.Л. Ворошилова
(подпись, инициалы, фамилия)

« 31 » 08 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновации в гостиничном бизнесе

(наименование дисциплины)

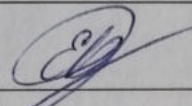
ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело,
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль) «Гостиничное дело»
наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки (специальности) 43.04.03 Гостиничное дело на основании учебного плана ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Гостиничное дело», одобренного Ученым советом университета (протокол № 2 «25» 02 2020г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Гостиничное дело» на заседании кафедры экономики, управления и аудита №1 «31» августа 2020 г.
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____  Бессонова Е.А.

Разработчик программы

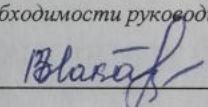
к.э.н., доцент _____  Коптева Ж.Ю.

(ученая степень и ученое звание, Ф.И.О.)

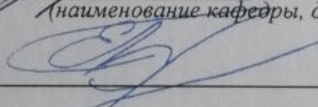
Согласовано: на заседании кафедры истории и социо-культурного сервиса № « » 20 г.

Зав. кафедрой _____  Горюшкина Н.Е.

(название кафедры, дата, номер протокола, подпись заведующего кафедрой; согласование производится с кафедрами, чьи дисциплины основываются на данной дисциплине, а также при необходимости руководителями других структурных подразделений)

Директор научной библиотеки _____  Макаровская В.Г.

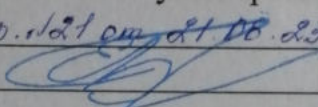
Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Гостиничное дело», одобренного Ученым советом университета протокол № 2 «25» 02 2021г., на заседании кафедры экономики, управления и аудита, №1 от 02.07.2021
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____  Бессонова Е.А.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Гостиничное дело», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «28» 02 2021г., на заседании кафедры ЭУиА, пр. №1 от 21.06.2021
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____  Бессонова Е.А.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 43.04.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Гостиничное дело», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «27» 02 2021г., на заседании кафедры ЭУиА, пр. №1 от 21.06.2021
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____  Бессонова Е.А.

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе» является: формирование у студентов компетенций, необходимых для осуществления инновационной деятельности; формирование знаний, умений и навыков, владения основными инструментами управления инновационными процессами в сфере услуг

1.2 Задачи дисциплины

- формирование навыков использования моделей инновационного развития для диагностики проблем развития гостиничного бизнеса на различных уровнях управления;
- обучения приемам технико-экономического обоснования инновационных процессов в гостиничном бизнесе;
- овладения методикой оценки эффективности инновационной деятельности организаций гостиничной сферы;
- формирование представления о современной научно-технической политике России и других стран и ее основных результатах.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания	<p>Знать: Тактические и стратегические методы оценки внедрения инноваций в гостиничную индустрию</p> <p>Уметь: Применять и адаптировать новые формы обслуживания потребителей в гостиничном бизнесе.</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Навыками применять новые формы обслуживания относительно потенциальных потребностей клиента..</p>
		УК-6.2 Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятель-	

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
		ности на основе самооценки по выбранным критериям	
		УК-6.3 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	
ПК-2	Способен планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения (предприятий питания), обслуживания потребителей	ПК-2.1 Обладает навыками организации стратегического контроля и оценки эффективности реализации стратегии развития гостиничного комплекса	<p>Знать: Основные тенденции инновационной деятельности гостиничного предприятия. Методы оценки эффективности инновационных проектов; - методы сценарного подхода к оценке финансовых показателей проекта в условиях изменяющихся внешних и внутренних факторов, воздействующих на результативность инноваций в гостиничной индустрии; - методы формирования команды, управления ресурсами</p> <p>Уметь: Определять перспективные направления туристской деятельности и разрабатывать инновационные проекты. Применять современные технологии формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Методами анализа и оценки вос-</p>
		ПК-2.2 Выявляет проблемы развития гостиничного комплекса	
		ПК-2.3 Применяет методики анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса	
		ПК-2.4 Обладает навыками организации стратегического контроля и оценки эффективности реализации стратегии развития пред-	

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
		приятия питания	требованности инноваций, принципами моделирования инновационного процесса в гостиничном предприятии. Практическими навыками исследования и оценивания эффективности инноваций в гостиничной индустрии
		ПК-2.5 Выявляет проблемы развития предприятия питания	
		ПК-2.6 Применяет методики анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике предприятия питания	
ПК-6	Способен разрабатывать и внедрять инновации в деятельность гостиниц и других средств размещения (предприятий питания), новые формы обслуживания потребителей	ПК-6.1 Обладает навыками преодоления сопротивления коллектива внедрению изменений	<p>Знать: Пути успешной диффузии инноваций в гостиничной индустрии.</p> <p>Уметь: Разрабатывать варианты использования и внедрения инноваций в гостиничном бизнесе относительно интегрального показателя эффективности</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Устойчивыми навыками решения организационных задач по продвижению и диффузии инноваций в гостиничной индустрии</p>
		ПК-6.2 Использует методы управления командой проекта по внедрению изменений в гостиничном комплексе	
		ПК-6.3 Контролирует процесс внедрения изменений, оценивать эффективность реализации проектов	

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Инновации в гостиничном бизнесе» является элективной дисциплиной, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры 43.04.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Гостиничное дело». Дисциплина изучается на 2 курсе.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетные единицы (з.е.), 144 академических часов.

Таблица 3 - Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	14,12
в том числе:	
лекции	0
лабораторные занятия	0
практические занятия	14
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	120,88
Контроль (подготовка к экзамену)	9
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,12
в том числе:	
зачет	не предусмотрена
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	0,12

Примечание – В учебном плане в графе «АттКР» указана сумма часов контактной работы по промежуточной аттестации. В настоящей таблице указанную сумму часов необходимо представить по каждой конкретной форме промежуточной аттестации отдельно:

- зачет – 0,1;*
- зачет с оценкой – 0,1;*
- курсовая работа – 1;*
- курсовой проект – 1,5;*
- экзамен (включая консультацию перед экзаменом) по очной и очно-заочной форме обучения – 1,15,*
- экзамен по заочной форме обучения – 0,12.*

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Понятийный аппарат дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе».	Новация. Инновация. Типичные экономические изменения по Й. Шумпетеру. Свойства инноваций. Инновационная деятельность. Инновационный процесс: определение, характеристики, стадии, формы, фазы. Поколения инновационного процесса. Деление инноваций по основным классификационным признакам: по типу новизны инновации для рынка; по месту в системе; в зависимости от глубины вносимых изменений; по распространенности, по месту в производственном цикле; по преемственности; по охвату ожидаемой доли; по инновационному потенциалу и степени новизны. Инновационная деятельность в гостиничном бизнесе.
2	Государственное регулирование инновационной деятельности в сфере услуг.	Основные законодательные акты, регулирующие инновационную деятельность в РФ. Субъекты инновационной деятельности. Определение группы ролей инноваций с целью повышения заинтересованности государства в развитии инновационной деятельности.
3	Сущность, функции и приемы менеджмента инноваций сферы услуг	Определение менеджмента инноваций. Две группы функций: основные и обеспечивающие. Приемы, воздействующие на производство инноваций. Приемы, воздействующие на производство и реализацию инноваций. Приемы, воздействующие на реализацию инноваций.
4	Проектное управление инновационной деятельностью	Понятие и сущность инновационного проекта. Основные отличия инновационного проекта от инвестиционного. Элементы инновационного проекта. Классификация инновационного проекта. Категории инновационных проектов. Понятие управления инновационным проектом. Разработка инновационного проекта: понятие, основные этапы. План реализации инновационного проекта, подготовка проектной документации. Организация реализации инновационного проекта. Основные этапы завершения проекта. Финансирование инновационного проекта. Источники финансирования инновационных проектов на уровне предприятия. Формы финансирования инновационной деятельности.

5	Стратегические аспекты инновационной деятельности	Определение и особенности инновационной стратегии. Типы стратегий поведения предприятий на рынке: стратегия лидера, стратегия следования за лидером, оборонительная стратегия, остаточная стратегия. Стратегии в области инновационной деятельности: наступательная, защитная, поглощающая, стратегия создания рынка, разбойничья, кооперативная. Процесс разработки инновационной стратегии. Реализация инновационной стратегии. Маркетинговый подход к инновационной деятельности. Инновационный маркетинг: понятие, разновидности. Стратегия маркетинга при организации инновационной деятельности
6	Оценка эффективности инновационного предприятия.	Методы определения затрат на инновации. Виды затрат при оценке эффективности инновационного проекта. Методы определения цены новой услуги. Оценка финансовой эффективности инновации. Показатели финансовой эффективности инноваций. Оценка инвестиционной эффективности инновации: чистый приведенный доход (NPV), индекс доходности (Id), внутренняя норма прибыли (IRR), дисконтированный срок окупаемости инвестиций (Т).
7	Интеллектуальная собственность сферы услуг и способы ее защиты.	Объекты интеллектуальной собственности. Авторские свидетельства. Лицензия. Виды лицензионных соглашений. Типы лицензий. Определение расчетной цены лицензии: на основе роялти, в форме паушального платежа. Определение стоимости товарного знака. Определение стоимости ноу-хау и франшизы.

Таблица 4.1.2 –Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., час	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Понятийный аппарат дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе».			1	У-1 МУ-1	Межсессионный период - С	УК-6 ПК-2 ПК-6
2	Государственное регулирование инновационной деятельности в сфере услуг.			2	У-2 МУ-2	Межсессионный период - С, Р	ПК-2 ПК-6
3	Сущность, функции и приемы менеджмента инноваций сферы			3	У-1,2 МУ-	Межсессионный период - С, Т	УК-6 ПК-2 ПК-6

	услуг						
4	Проектное управление инновационной деятельностью			4	У-1,2,3 МУ-4	Межсессионный период - С	ПК-6
5	Стратегические аспекты инновационной деятельности			5	У-3,4 МУ-1	Межсессионный период - С, Эссе	ПК-2
6	Оценка эффективности инновационного предприятия.			6	У-1,2 МУ-1	Межсессионный период - С	ПК-2 ПК-6
7	Интеллектуальная собственность сферы услуг и способы ее защиты.			7	У-3,4 МУ-1	Межсессионный период - С, Т	УК-6 ПК-2 ПК-6

С – собеседование, Т – тест, Р – реферат.

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Лабораторные работы

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование лабораторной работы	Объем, час.
1	2	3
1	Понятийный аппарат дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе».	2
2	Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ.	2
3	Сущность, функции и приемы менеджмента инноваций	2
4	Проектное управление инновационной деятельностью	2
5	Стратегические аспекты инновационной деятельности	2
6	Оценка эффективности инновационного предприятия.	2
7	Интеллектуальная собственность сферы услуг и способы ее защиты.	2
Итого		14

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	2	3	4
1.	Понятийный аппарат дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе».	Межсессионный период	17

2.	Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ.	Межсессионный период	17
3.	Сущность, функции и приемы менеджмента инноваций	Межсессионный период	17
4.	Проектное управление инновационной деятельностью	Межсессионный период	17
5.	Стратегические аспекты инновационной деятельности	Межсессионный период	17
6.	Оценка эффективности инновационного предприятия.	Межсессионный период	18
7.	Интеллектуальная собственность сферы услуг и способы ее защиты.	Межсессионный период	17,88
Итого			120,88

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

- путем разработки:

- методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;

- тем рефератов;

- вопросов к зачету;

- методических указаний к выполнению лабораторных работ и т.д.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методиче-

ской литературы.

6 Образовательные технологии

Применение интерактивных образовательных технологий учебным планом не предусмотрены.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
УК-6	Финансово-экономическая деятельность предприятий индустрии гостеприимства Правовое обеспечение гостиничной деятельности	Инновации в гостиничном бизнесе Управление качеством гостиничных услуг Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг Учебная ознакомительная практика	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2	Инновации в гостиничном бизнесе		Производственная преддипломная практика Производственная организационно-управленческая практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-6	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	Инновации в гостиничном бизнесе Производственная практика (научно-исследовательская работа)	Педагогические технологии в профессиональной деятельности Профессионально-педагогическая деятельность в гостиничной деятельности Производственная преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Производственная практика (научно-исследовательская работа)

*Этапы для РПД всех форм обучения определяются по учебному плану очной формы обучения следующим образом:

Этап	Учебный план очной формы обучения/ семестр изучения дисциплины		
	Бакалавриат	Специалитет	Магистратура
Начальный	1-3 семестры	1-3 семестры	1 семестр
Основной	4-6 семестры	4-6 семестры	2 семестр
Завершающий	7-8 семестры	7-10 семестры	3-4 семестр

** Если при заполнении таблицы обнаруживается, что *один или два этапа* не обеспечены дисциплинами, практиками, НИР, необходимо:

- при наличии дисциплин, изучающихся в разных семестрах, – распределить их по этапам в зависимости от № семестра изучения (начальный этап соответствует более раннему семестру, основной и завершающий – более поздним семестрам);

- при наличии дисциплин, изучающихся в одном семестре, – все дисциплины указать для всех этапов.

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
УК-6/ начальный, основной, завершающий	<p>УК6.1 Оценивает свои ресурсы и их пределы (личные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного</p> <p>Задания УК6.2 Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным</p> <p>Критериям УК6.3 Выстраивает гибкую профессиональную тра-</p>	<p><i>Знать:</i> Теоретические основы внедрения инноваций деятельности сферы обслуживания.</p> <p><i>Уметь:</i> Перечислять новые формы обслуживания потребителей сферы услуг.</p> <p><i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> Умениями использования теоретических знаний при обосновании пути инновационного развития.</p>	<p><i>Знать:</i> Теоретические основы и зарубежный опыт внедрения инноваций в гостиничную индустрию.</p> <p><i>Уметь:</i> Апробировать новые формы обслуживания потребителей в гостиничном бизнесе.</p> <p><i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> Знаниями о настоящих и потенциальных потребностях клиентов гостиничной индустрии</p>	<p><i>Знать:</i> Тактические и стратегические методы оценки внедрения инноваций в гостиничную индустрию</p> <p><i>Уметь:</i> Применять и адаптировать новые формы обслуживания потребителей в гостиничном бизнесе.</p> <p><i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> Навыками применять новые формы обслуживания относительно потенциальных потребностей клиента..</p>

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
	екторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда			
ПК-2 /начальный, основной, завершающий	<p>ПК2.1 Обладает навыками организации стратегического контроля и оценки эффективности реализации стратегии развития гостиничного комплекса</p> <p>ПК2.2 Выявляет проблемы развития гостиничного комплекса</p> <p>ПК2.3 Применяет методики анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса</p> <p>ПК2.4</p>	<p><i>Знать:</i> Основные тенденции инновационной деятельности гостиничного предприятия</p> <p><i>Уметь:</i> Определять перспективные направления туристской деятельности и разрабатывать инновационные проекты</p> <p><i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> Методами анализа и оценки востребованности инноваций, принципами моделирования инновационного процесса в гостиничном предприятии</p>	<p><i>Знать:</i> Основные тенденции инновационной деятельности гостиничного предприятия</p> <p><i>Уметь:</i> Определять перспективные направления туристской деятельности и разрабатывать инновационные проекты</p> <p><i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> Методами анализа и оценки востребованности инноваций, принципами моделирования инновационного процесса в гостиничном предприятии</p>	<p><i>Знать:</i> Основные тенденции инновационной деятельности гостиничного предприятия. Методы оценки эффективности инновационных проектов; - методы сценарного подхода к оценке финансовых показателей проекта в условиях изменяющихся внешних и внутренних факторов, воздействующих на результативность инноваций в гостиничной индустрии; - методы формирования команды, управления ресурсами</p> <p><i>Уметь:</i> Определять перспективные направления туристской деятельности и разрабатывать</p>

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
	Обладает навыками организации стратегического контроля и оценки эффективности реализации стратегии развития предприятия			инновационные проекты. Применять современные технологии формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей <i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> Методами анализа и оценки востребованности инноваций, принципами моделирования инновационного процесса в гостиничном предприятии. Практическими навыками исследования и оценивания эффективности инноваций в гостиничной индустрии
ПК-6	ПК6.1 Обладает навыками преодоления сопротивления коллектива внедрению изменений ПК6.2 Использует методы управления командой проекта по внедрению изменений в гостиничном комплексе ПК6.3	<i>Знать:</i> Отдельные методы оценки эффективности инноваций в гостиничной индустрии. <i>Уметь:</i> Самостоятельно оценивать инвестиционную эффективность инноваций в гостиничной индустрии. <i>Владеть (или Иметь опыт дея-</i>	<i>Знать:</i> Основные методы оценки эффективности инноваций в гостиничной индустрии. <i>Уметь:</i> Самостоятельно оценивать социальную эффективность инноваций в гостиничной индустрии. <i>Владеть (или</i>	<i>Знать:</i> Пути успешной диффузии инноваций в гостиничной индустрии. <i>Уметь:</i> Разрабатывать варианты использования и внедрения инноваций в гостиничном бизнесе относительно интегрального показателя эффективности <i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> Устойчивыми навы-

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
	Контролирует процесс внедрения изменений, оценивать эффективность реализации проектов	<i>тельности):</i> Начальными умениями решения стандартных задач инновационной деятельности в сфере услуг.	<i>Иметь опыт деятельности):</i> Основными навыками решения стандартных задач по внедрению инноваций в гостиничном бизнесе.	ками решения организационных задач по продвижению и диффузии инноваций в гостиничной индустрии

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля-успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	Понятийный аппарат дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе».	УК-6 ПК-2 ПК-6	Практическое занятие Самостоятельная работа	Собеседование	№1-4	Согласно табл.7.2.1
2	Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ.	ПК-2 ПК-6 УК-6 ПК-2 ПК-6	Практическое занятие Самостоятельная работа	Собеседование	№5-8	Согласно табл.7.2.1
				Рефераты	№1-10	
3	Сущность, функции и	ПК-6 ПК-2	Практическое занятие	Собеседование	№9-15	Согласно табл.7.2.1

	приемы менеджмента инноваций		Самостоятельная работа	Тесты	№1-13	
4	Проектное управление инновационной деятельностью	ПК-2 ПК-6	Практическое занятие Самостоятельная работа	Собеседование	№16-18	Согласно табл.7.2.1
5	Стратегические аспекты инновационной деятельности	УК-6 ПК-2 ПК-6 УК-6 ПК-2 ПК-6	Практическое занятие Самостоятельная работа	Собеседование	№19-21	Согласно табл.7.2.1
				Эссе	№ 1-10	
6	Оценка эффективности инновационного предприятия.	ПК-2 ПК-6	Практическое занятие Самостоятельная работа	Собеседование	№22-25	Согласно табл.7.2.1
7	Интеллектуальная собственность сферы услуг и способы ее защиты.	УК-6 ПК-2 ПК-6	Практическое занятие Самостоятельная работа	Собеседование	№26-28	Согласно табл.7.2.1
				Тесты	№14-28	

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы в тестовой форме

1 Базисные инновации это:

- а. инновации, направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологии
- б. инновации, обычно реализующие мелкие и средние изобретения и преобладающие на фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла
- в. инновации, которые реализуют крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений развития техники

2. Инновация считается осуществлённой если она:

- а. Оформлена в виде патента на открытие или изобретение
- б. Внедрена на рынке или в производственной деятельности
- в. Устарела и возникла необходимость реализации инноваций следующего уровня

3. Введение термина инновация связывают с именем:

- а. Гобсона
- б. Кейнса
- в. Шумпетера
- г. Макса

4. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если: а. охватывает технологические изменения продукта

- б. касается использования усовершенствованного технологического процесса

- в. предполагаемая область применения, характеристики, материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов
5. Ассигнования из бюджета на покрытие убытков от инновационной деятельности основных участников нововведений:
- дотации
 - субсидии
 - реальные инвестиции
 - финансовые инвестиции
6. Вложения государственных средств в операции с ценными бумагами инновационно-активных предприятий имеют название
- финансовые инвестиции
 - дотации
 - субсидии
 - реальные инвестиции
 - финансовый лизинг
7. Займы, предполагающие получение кредита участниками инновационной деятельности в системе коммерческого кредитования под гарантию государственных управленческих структур, называются
- гарантированными займами
 - прямыми льготными займами
 - компенсационными соглашениями
8. Применение коэффициента ускоренной амортизации для имущества, используемого для осуществления научно-технической деятельности, позволяет снизить налогооблагаемую базу по
- налогу на прибыль
 - налогу на добавленную стоимость
 - подходному налогу физических лиц
9. Появление возможности освободить соответствующие организационные, финансовые и человеческие ресурсы, чтобы развивать новые направления происходит при:
- фронтировании рынка
 - аутсорсинге
 - Бенчмаркинге
 - маркетинге инноваций
10. В компании Procter & Gamble публикуют проблемы, которые они не могут решить сами, на сайте InnoCentive, предлагая взамен большие денежные вознаграждения «решателей», которые и составляют парк учёных с задворок P&G. В данной ситуации описан прием:
- фронтирование
 - аутсорсинг
 - Бенчмаркинг
 - краудсорсинг
 - мэрджер
11. Комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе про-

движения его названия или торговых марок на рынке называется:

- а. фронтирование
 - б. брэнд-стратегия
 - в. бенчмаркинг
 - г. краудсорсинг
 - д. мэрджер
12. Операция по захвату рынка другого хозяйствующего субъекта или зарубежного рынка называется:
- а. фронтированием б. брэнд-стратегия в. бенчмаркинг
 - г. краудсорсинг д. мэрджер
13. Прием менеджмента инноваций, в котором компания передает независимому человеку или компании за плату (роялти) право на продажу продукта и услуг этой компании:
- а. фронтированием
 - б. брэнд-стратегия
 - в. франчайзинг
 - г. Краудсорсинг
 - д. мэрджер
14. Как называются рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?
- а. аудиторские
 - б. лизинговые
 - в. венчурные
 - г. потребительские
15. Выберите из списка то, что НЕ относится к субъектам инновационного рынка:
- а. патент
 - б. организации в. университеты г. фонды
 - д. физические лица (ученые и специалисты)
16. Инновационный проект – это:
- а. комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий
 - б. комплект проектной документации
 - в. эффективное решение конкретной научно-технической задачи (проблемы), выраженной в количественных показателях и приводящей к инновации
 - г. все ответы верны
17. Что НЕ относится к собственным источникам финансирования проекта? прибыль
- а. амортизационные отчисления
 - б. страховые суммы возмещения убытков
 - в. взносы и пожертвования
 - г. иммобилизованные излишки основных и оборотных средств
18. Финансирование инновационного проекта, при котором сама программа явля-

ется способом обслуживания долговых обязательств, –

- а. проектное
- б. бюджетное
- в. акционерное

19. Предприятие, использующее ЭТУ стратегию, экономит на исследованиях и разработках и на других расходах, связанных с завоеванием и удержанием передовых позиций в инновационной деятельности, перенимает опыт и достижение предприятий, ведущих в данной инновационной области:

- а. Стратегия лидера
- б. Стратегия следования за лидером
- в. Оборонительная стратегия
- г. Остаточная стратегия

20. Осуществление данной стратегии обходится недешёво. Она сложна с точки зрения управления, поскольку необходимо постоянно удерживаться на втором месте, проводить эффективную инновационную политику:

- а. Стратегия лидера
- б. Стратегия следования за лидером
- в. Оборонительная стратегия
- г. Остаточная стратегия

21. При реализации стратегии предприятие выбирает ЭТУ политику, когда предусматривает сохранение принятой ассортиментной структуры производственной программы предприятия:

- а. политика модификации
- б. политика вариации
- в. политика диверсификации
- г. стабильная политика

22. Для создания специального программного обеспечения для гостиницы необходимо выполнить НИР. Установлено, что продолжительность НИР составит 1,5 года, а к её выполнению необходимо привлечь не менее 14 человек основного производственного персонала. Определить ожидаемую стоимость НИР, если известно, что среднегодовая заработная плата составляет 360 тыс. руб. Доля расходов на заработную плату составляет 40% себестоимости работ.

- а. 18900 тыс. руб. б. 7560 тыс. руб. в. 12600 тыс. руб.

23. Определить ставку дисконтирования будущих финансовых потоков инновационного проекта при условии долевого участия инвесторов, используя следующие данные: доля собственных средств – 0,4, сторонних инвестиций 0,6; ожидаемая доходность собственных средств – 15%; внешних инвестиций – 25%. Ставку дисконтирования необходимо определить по формуле средней взвешенной.

- а. 21%
- б. 20%
- в. 19%
- г. 18%

24. Предложены к внедрению три проекта. Выберите наиболее рентабельный, если:

- а. инвестиции — 450 д.е., предполагаемый доход — 650 д.е.

б. инвестиции—1200 д.е., предполагаемый доход—1500 д.е. в. инвестиции—1800 д.е., предполагаемый доход—2200 д.е.

Рассматривается проект приобретения двух поточных линий – А и В. Первоначальная стоимость одинакова: по 11000 усл. ед. Однако планируемые денежные поступления за вес пятилетний жизненный цикл различны. Выбрать тот проект, какой окупится быстрее (коэффициент дисконтирования не учитывать).

а. 1 год – 5000, 2 год - 5000, 3 год – 1000, 4 год – 500, 5 год – 500 усл. ед.

б. 1 год – 1000, 2 год - 2000, 3 год – 6000, 4 год – 7000, 5 год – 8000 усл. ед.

25. Маркировка «®» согласно мировой практике может быть использована только владельцами официально зарегистрированных:

а. изобретений

б. полезных моделей

в. промышленных образцов

г. товарных знаков

26. Рассчитать цену франшизы на использование торгового знака зарубежной гостиницы на основе роялти, если известны следующие данные: объем оказанных услуг по франшизе за первый год 7,7 млн. руб., за второй – 10,37 млн. руб.; ставка роялти в год составляет 7%.

а. 1265 тыс.руб.

б. первый год – 539 тыс. руб., второй – 726 тыс. руб. в. первый год – 630 тыс. руб., второй – 630 тыс. руб.

27. Рассчитать цену франшизы на основе паушального платежа, если известны следующие данные: объем оказанных услуг по франшизе за первый год 1520 тыс. руб., за второй – 1630 тыс. руб.; ставка роялти в год составляет 8%, а коэффициент дисконтирования 10%.

а. 252 тыс.руб.;

б. первый год – 121,6 тыс. руб., второй – 130,4 тыс. руб. в. первый год – 12,16 тыс. руб., второй – 13 тыс. руб.

г. первый год – 110,66 тыс. руб., второй – 108,23 тыс. руб. д. 218,9 тыс. руб.

Вопросы для собеседования

1. Социальные, маркетинговые и управленческие инновации. Приведите пример в гостиничном бизнесе.
2. Модели инновационного процесса (диффузионная и внутриорганизационная).
3. Инновационный цикл для сферы услуг: понятие, стадии.
4. Законодательные акты, регулирующие инновационную деятельность в сфере услуг.
5. Налоговое, амортизационное и ценовое стимулирование инновационной деятельности.
6. Методы стимулирования инноваций венчурным капиталом.

7. Экспертиза инновационных проектов.
8. Маркетинговый прием управления инновационными процессами.
9. Бенчмаркетинг и брэнддинг.
10. Инжиниринг инноваций.
11. Реинжиниринг инноваций.
12. Ценовой прием управления инновационными процессами.
13. Фронтинирование рынка и мэрджер.
14. Основные отличия инновационного проекта от инвестиционного проектов.
15. Элементы инновационного проекта.
16. Классификация инновационных проектов.
17. Разработка инновационного проекта: понятие, основные этапы.
18. План реализации инновационного проекта, подготовка проектной документации.
19. Организация реализации инновационного проекта.
20. Источники финансирования инновационных проектов на уровне предприятия.
21. Формы финансирования инновационной деятельности: бюджетная, акционерная, проектная.
22. Определение и особенности инновационной стратегии.

Типы стратегий поведения предприятия на рынке: стратегия лидера, стратегия следования за лидером, оборонительная стратегия, остаточная стратегия.

23. Стратегии в области инновационной деятельности.
24. Процесс разработки инновационной стратегии.
25. Реализация инновационной стратегии.
26. Инновационный маркетинг: понятие, разновидности.
27. Стратегия маркетинга при организации инновационной деятельности.
28. Прогнозирование стоимости услуг.
29. Определение цены новой продукции.
30. Показатели финансовой и рыночной эффективности инновации.
31. Методы оценки инвестиционной эффективности инноваций.
32. Объекты интеллектуальной собственности. Интеллектуальный продукт.
33. Понятие и типы защиты интеллектуальной собственности.
34. Определение расчетной цены лицензии на основе роялти.
35. Определение расчетной цены лицензии в форме паушального платежа.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ

1. Методы оценки, анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности организации гостиничной сферы.
2. Исследование интеграционных процессов в инновационной среде гостиничного бизнеса.
3. Организационные инновации и их влияние на стратегическое развитие компании гостиничного бизнеса.
4. Маркетинговые инновации как фактор обеспечения конкурентоспособности

гостиничного комплекса.

5. Развитие методов и форм коммерциализации инноваций в малых гостиницах.
6. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов гостиничной сферы в целях обеспечения их устойчивого экономического развития и роста стоимости.
7. Принципы проектирования и организации перспективного развития инновационной инфраструктуры гостиничного бизнеса.
8. Современные подходы к формированию инновационных стратегий гостиничного бизнеса.
9. Оценка эффективности инновационной деятельности в гостиничной сфере.
10. Методы и технологии выведения инновационных продуктов на гостиничный рынок, совершенствование стратегий коммерциализации инноваций.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЭССЕ

1. Проблемы управления рисками инновационной деятельности гостиничного комплекса на разных стадиях жизненного цикла.
2. Необходимость оценки стоимости интеллектуальной составляющей инновационного продукта в сфере услуг России.
3. Место гостиничного бизнеса РФ в мировой системе сферы услуг.
4. Управления человеческим капиталом в интересах инновационного развития гостиничного комплекса.
5. Возможность использования опыта построения инновационной инфраструктуры сферы услуг США в российской действительности.
6. Роль информационных и автоматизированных технологий в гостиничной индустрии.
7. Совершенствование способов и форм инвестирования инновационной деятельности гостиницы с учетом расширения возможностей привлечения частного и иностранного капитала
8. Инновационные методы информационного обеспечения деятельности гостиничного бизнеса.
9. Перспективы развития гостиничного бизнеса в Курской области.
10. Соотношение инновационного потенциала и инновационной активности предприятий сферы услуг.

Полностью оценочные средства представлены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в виде бланкового и компьютерного тестирования.

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы из задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),

Умения, навыки(или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

1 К факторам, определяющим инновацию не относятся:

а) рыночная среда; б) ресурсы; в) кадры; г) реклама; д) потребители.

2 Инновационный процесс – это

а.) объект, разработанный в нескольких экземплярах, доказавший общественную полезность, но не получивший широкого распространения.

б.) объект, уже нашедший широкое применение; конечный результат инновационной деятельности, в процессе которой новшества создаются, производятся и используются.

в.) совокупность действий участников инновационной деятельности, включающая целеполагание, творческий процесс разработки, инвестирование, апробацию, производство и диффузию инноваций.

3 Методы активизации инновационного процесса не включают в себя:

а) синектика; б) бисоциация; в) ТРИЗ; г) корреляционный анализ; д) мозговой штурм; д) лабораторные исследования.

4 «Центр» инноваций в США – «Силиконовая долина», а в России:

а) Казань; б) Уфа; в) Сколково; г) Москва; д) Кижы; е) Каспийск.

5 Инновационная стратегия предприятия: бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения.

Как называется данная стратегия?

а) наступательная; б) традиционная; в) зависимая; г) имитационная.

6 По срокам действия проекты бывают:

а) долгосрочные; б) краткосрочные; в) промежуточные; г) затяжные;
д) среднесрочные

6 Этапом жизненного цикла ИС, влияющим на цену владения ИС, является

а.) анализ бизнеса и стратегий его развития

б.) создание бизнес-портфеля предприятия

в.) установка (инсталляция программного продукта)

г.) восстановление базы данных

Задание в открытой форме:

Вариант 1

1 Инновация – это _____.

2 Интеллектуальная собственность – это _____.

3. Под этапом формирования инновационного замысла (идеи) понимается _____

4. Технополис – это _____

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

– положение П 02.016–2018 Обально-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ;

– методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
Практическое занятие № 1-2 (самостоятельная работа)	0	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие № 3-4 (самостоятельная работа, реферат)	0	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие № 5-6 (самостоятельная работа, тест)	0	Выполнил, но «не защитил» Доля правильных ответов менее 50%	4	Выполнил и «защитил» Доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие № 7-8 (самостоятельная работа)	0	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие № 9-11 (самостоятельная работа, эссе)	0	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие № 12-14 (самостоятельная работа)	0	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие № 15-18 (самостоятельная работа, тест)	0	Выполнил, но «не защитил» Доля правильных ответов менее 50%	4	Выполнил и «защитил» Доля правильных ответов более 50%
Итого	0		34	
Посещаемость	0		16	
Экзамен	0		60	
Итого	0		100	

Для промежуточной аттестации и обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование – 36 баллов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Богомолова, А.В. Управление инновациями: учебное пособие/ А.В. Богомолова. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 144 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208962> (дата обращения: 25.02.2020). – Текст: электронный.

2. Инновационный менеджмент: учебник/ ред. В.Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. – Москва: Юнити, 2015. – 392 с. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436> (дата обращения: 28.09.2020). – Текст: электронный.

3. Кузнецов, Б. Т. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ Б. Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. – Москва: Юнити, 2015. – 364 с.: табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012> (дата обращения: 28.09.2020). – Текст: электронный.

8.2 Дополнительная учебная литература

1. Туккель И.Л. Управление инновационными проектами : учебник / под ред. И. Л. Туккеля. - СПб. : БХВ-Петербург, 2011. - 416 с. : ил. - (Учебная литература для вузов). - Текст : непосредственный

2. Теоретические основы и инструменты управления инновациями : монография / С. Г. Емельянов [и др.]. - Старый Оскол : ТНТ, 2010. - 184 с. - Текст : непосредственный

3 Фатхутдинов, Раис Ахметович. Инновационный менеджмент : учебник / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. : Питер, 2008. - 448 с.- (Учебник для вузов). - Текст : непосредственный

4. Вертакова Ю.В. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы по изучению дисциплины "Инновационный менеджмент" : [для студентов направления 080200.62 "Менеджмент"] / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск : ЮЗГУ. 2015. - 163 с. – Текст: непосредственный.

5. Вертакова Ю.В. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы по изучению дисциплины "Инновационный менеджмент" : [для студентов направления 080200.62 "Менеджмент"] / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Электрон. текстовые дан. (62 773 КБ). - Курск : ЮЗГУ. 2015. - 163 с. : ил., табл. -Текст : электронный

8.3. Перечень методических указаний

1. Инновации в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс] : методические указания для подготовки к семинарским занятиям / ЮЗГУ ; сост. А. В. Черныш. - Курск : ЮЗГУ, 2015. - 24 с. - Текст : электронный

2. Инновации в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс] : методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело / ЮЗГУ ; сост. Т. П. Алдохина. - Курск : ЮЗГУ, 2018. - 25 с. - Текст : электронный

8.4 Другие учебно-методические материалы

Журналы (периодические издания):

1. Известия ЮЗГУ.

2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.

3. Вопросы статистики.

4. Вопросы экономики.
5. Инновации.
6. Управление рисками.
7. Менеджмент в России и за рубежом.
8. Маркетинг в России и за рубежом.
9. Эксперт РА.
10. Финансовый менеджмент.
11. Российский экономический журнал.

Информационные технологии (электронные ресурсы – учебно-методические ВИДЕОКЕЙСЫ):

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети:

№	Название	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
	Университетская библиотека онлайн	Является информационно-образовательным порталом, предоставляющим коллекции электронных книг и другие информационные сервисы. «Университетская библиотека» – плод десятилетней работы издательства «Директмедиа Пабблишинг» над созданием многотомной электронной библиотеки научной и художественной литературы, справочников, словарей, энциклопедий на рус., нем. и англ. языках.	http://www.biblioclub.ru

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе» являются практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На практических занятиях и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают написание рефератов и эссе, также выполнение тестовых заданий, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Ос-

нову докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе».

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: привлечение студентов к творческому процессу, отработку студентами пропущенных занятий, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе» с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении данной дисциплины - закрепить теоретические знания, полученные в процессе занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Libreoffice
операционная система Windows
Антивирус Касперского (или ESETNOD)

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Используемый при изучении дисциплины аудиторный фонд включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- компьютерные классы и помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интер-

нет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для проведения занятий используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие содержанию РПД, раздаточный материал.

Используются технические средства обучения - Мультимедиа центр (проектор inFocusIN24 с ноутбуком ASUSX50VL и экран на треноге DraperDiplomat 60x60).

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измененных	замененных	аннулированных	новых			