

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бессонова Елена Анатольевна
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 05.09.2024 20:16:31
Уникальный программный ключ:
184ae2b9519ce0bcdf633141cbd1820fc6a75f56

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой

экономики, управления и аудита

(наименование кафедры полностью)



Е.А. Бессонова

(подпись)

« 21 » 06 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Инновации в гостиничном бизнесе

(наименование дисциплины)

43.04.03 Гостиничное дело

(код и наименование ОПОП ВО)

направленность (профиль) «Гостиничное дело»

наименование направленности (профиля, специализации)

Курск – 2024

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема 1. Понятийный аппарат дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе»:

- 1) Социальные, маркетинговые и управленческие инновации. Приведите пример в гостиничном бизнесе.
- 2). Модели инновационного процесса (диффузионная и внутриорганизационная).
- 3). Инновационный цикл для сферы услуг: понятие, стадии.
- 4) Инновационная деятельность в гостиничном бизнесе.

Тема 2. Государственное регулирование инновационной деятельности в сфере услуг:

- 1). Законодательные акты, регулирующие инновационную деятельность в сфере услуг
- 2) Основные законодательные акты, регулирующие инновационную деятельность в РФ.
- 3) Субъекты инновационной деятельности.
- 4) Определение группы ролей инноваций с целью повышения заинтересованности государства в развитии инновационной деятельности.

Тема 3. Сущность, функции и приемы менеджмента инноваций сферы услуг:

- 1) Определение менеджмента инноваций.
- 2) Две группы функций: основные и обеспечивающие.
- 3) Приемы, воздействующие на производство инноваций.
- 4) Приемы, воздействующие на производство и реализацию инноваций.
- 5) Приемы, воздействующие на реализацию инноваций

Тема 4. Проектное управление инновационной деятельностью:

- 1) Понятие и сущность инновационного проекта.
- 2) Основные отличия инновационного проекта от инвестиционного.
- 3) Элементы инновационного проекта.
- 4) Классификация инновационного проекта.
- 5) Категории инновационных проектов.
- 6) Понятие управления инновационным проектом.
- 7) Разработка инновационного проекта: понятие, основные этапы.
- 8) План реализации инновационного проекта, подготовка проектной документации
- 9). Организация реализации инновационного проекта.
- 10) Основные этапы завершения проекта.
- 11) Финансирование инновационного проекта.
- 12) Источники финансирования инновационных проектов на уровне предприятия.
- 13) Формы финансирования инновационной деятельности

Тема 5. Стратегические аспекты инновационной деятельности:

- 1) Определение и особенности инновационной стратегии.
- 2) Типы стратегий поведения предприятий на рынке: стратегия лидера, стратегия следования за лидером, оборонительная стратегия, остаточная стратегия.
- 3) Стратегии в области инновационной деятельности: наступательная, защитная, поглощающая, стратегия создания рынка, разбойничья, кооперативная.
- 4) Процесс разработки инновационной стратегии.
- 5) Реализация инновационной стратегии
- 6) Инновационный маркетинг: понятие, разновидности.
- 7) Стратегия маркетинга при организации инновационной деятельности.
- 8) Прогнозирование стоимости услуг.
- 9) Определение цены новой продукции.

Тема 6. Оценка эффективности инновационного предприятия:

- 1) Методы определения затрат на инновации.
- 2) Виды затрат при оценке эффективности инновационного проекта.
- 3) Методы определения цены новой услуги.
- 4) Оценка финансовой эффективности инновации.
- 5) Показатели финансовой эффективности инноваций.
- 6) Оценка инвестиционной эффективности инновации: чистый приведенный доход (NPV), индекс доходности (Id), внутренняя норма прибыли (IRR), дисконтированный срок окупаемости инвестиций (T).

Тема 7. Интеллектуальная собственность сферы услуг и способы ее защиты:

- 1) Объекты интеллектуальной собственности.
- 2) Авторские свидетельства. Лицензия.
- 3) Виды лицензионных соглашений. Типы лицензий.
- 4) Определение расчетной цены лицензии: на основе роялти, в форме паушального платежа.
- 5) Определение стоимости товарного знака.
- 6) Определение стоимости ноу-хау
- 7) Приведите знак, свидетельствующий об охране товарного знака

Шкала оценивания: 5-балльная.

Критерии оценивания (нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он демонстрирует глубокое знание содержания вопроса; дает точные определения основных понятий; аргументированно и логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ актуальными примерами (типовыми и нестандартными), в том числе самостоятельно найденными; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

4 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он владеет содержанием вопроса, но допускает некоторые недочеты при ответе; допускает незначительные неточности при определении основных понятий; недостаточно аргументированно и (или) логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ типовыми примерами.

3 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций; затрудняется при ответах на дополнительные вопросы; приводит недостаточное количество примеров для иллюстрирования своего ответа; нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием вопроса или допускает грубые ошибки; затрудняется дать основные определения; не может привести или приводит неправильные примеры; не отвечает на уточняющие и (или) дополнительные вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки.

1.1 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ

Тема 3 Сущность, функции и приемы менеджмента инноваций

- 1 Вопросы в закрытой форме:

1.1 Инновационный менеджмент - это:

- a) это система подготовки и принятия решений , направленных на формирование, поддержку и развитие инновационно-технического потенциала России в целом , каждого предприятия , каждой организации в частности
- b) совокупность методов управления персоналом
- c) наук об инновационной деятельности всего общества в информационную эпоху

1.2. Кто является основоположником системы научного менеджмента:

- a) Е.А.Кретьева
- b) Эверетт Роджерс
- c) Фредерик У. Тэйлор

1.3. Инновационный процесс – это:

- a) подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества
- b) процесс разработки технической документации инновационного проекта
- c) совокупность действий участников инновационной деятельности, включающая целеполагание, творческий процесс разработки, инвестирование, апробацию, производство и диффузию инноваций

1.4. Инновации – это:

- a) объект, разработанный в нескольких экземплярах, доказавший общественную полезность, но не получивший широкого распространения
- b) объект, уже нашедший широкое применение, конечный результат инновационной деятельности.
- c) новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком

1.5. Отделения новых продуктов – это:

- a) это самостоятельные хозяйственные подразделения для комплексного осуществления инновационного процесса от идеи до серийного производства конкретного вида изделия или проекта
- b) это самостоятельные подразделения, осуществляющие координацию инновационной деятельности в рамках фирмы в целом, согласование целей и направлений технического развития, разработку планов и программ инновационной деятельности, наблюдение за ходом разработки новой продукции и ее внедрением, рассмотрение проектов создания новых продуктов
- c) это новая форма организации инновационного процесса, предполагающая создание хозяйственно самостоятельных подразделений, не связанных с основной сферой деятельности фирмы

1.6. Вид технополиса предназначение, которого заключается в оказании содействия преимущественно новым фирмам, связанным с наукоемкими технологиями:

- a) Инновационный центр
- b) Технологический центр
- c) Научные и исследовательские парки

1.7. Какая организационная форма управления инновационным менеджментом предполагается наличие научно-производственного центра – крупной или средней корпорации, объединяющий под общим руководством научные исследования и разработки, производство и сбыт новой продукции:

- a) Инициативная
- b) Программно-целевая
- c) Административно-хозяйственная

1.8. Научно-промышленный комплекс, созданный для производства новой прогрессивной продукции или для разработки новых наукоемких технологий на базе тесных отношений и взаимодействия с университетами и научно-техническими центрами:

- a) Наукоград
- b) Технополис
- c) Технопарк

1.9. Одна из главных характеристик ИО:

- a) приветствуют новые идеи и подходы
- b) предпочитается консерватизм
- c) требуется большое количество ресурсов

1.10. Инновационная организация – это:

- a) организация, главными направлениями которой являются научно-исследовательская деятельность, деятельность по созданию и реализации продукции на инновационном рынке
- b) спонтанно возникшая группа людей, достаточно регулярно вступающих во взаимодействие друг с другом
- c) организации, ориентированные на достижение нематериальных результатов

1.11. К инновационным организациям, непосредственно осуществляющим разработку и создание продукта, не относятся:

- a) научно-исследовательские организации
- b) проектно-технологические организации
- c) организаций инфраструктуры

1.12. Существенное отличие инновационных организаций заключается в том, что создание инноваций для них:

- a) вид бизнеса
- b) функция
- c) часть деятельности предприятия

1.13. К функциям инновационного менеджмента не относится:

- a) Планирование
- b) Мотивация
- c) Принуждение

14. Назовите продолжительность больших циклов согласно теории Кондратьева.

- a) 3 -3,5 года
- b) 7-11 лет
- c) 48-55 лет

15. Диффузия инноваций предполагает:

- a) Распространение совершенно новой инновации
- b) Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации
- c) Распространение любых инноваций

16. Какие из перечисленных предпосылок инноваций являются внутренними?

- a) Рост потенциального спроса
- b) Снижение качества продукции
- c) Рост текучести кадров
- d) Социальная среда

17. Кто впервые использовал понятия «инновация»?

- a) Кондратьев
- b) Шумпетер
- c) Янсон
- d) Тоффлер

18. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?

- a) Проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем
- b) Создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских

и конструкторских групп

с) Постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций

d) Совершенствование организационной структуры управления

e) Создание различных объектов промышленной собственности

19. Под изобретением понимают:

a). Инновацию.

b) Процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы.

с). Новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком.

20 К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

a) концерны и ассоциации;

b) общественные академии;

с). технопарки.

2. Вопросы в открытой форме.

2.1 Инновация – это

2.2 Базисные инновации -это

2.3 Инновационный проект - это

2.4 Инновационная сфера - это

2.5 Дайте определение инновационного процесса

2.6 Инновационная инфраструктура - это:

2.7 Под изобретением понимают-

2.8 Инновационный потенциал – это:

2.9 Маркетинговое исследование – это:

2.10 Бизнес-план - это:

2.11 Назовите отличия инновационного проекта от инвестиционного проекта

2.12 Жизненный цикл инновации – это:

3 Вопросы на установление последовательности.

3.1 Установите последовательность факторов экономического роста по значимости:

1) объемы основного капитала;

2) количество и качество природных ресурсов;

3) уровень образования и профессиональной подготовки населения;

4) нововведения (инновации);

5) совершенствование использования ресурсов.

3.2 Расположить этапы развития менеджмента в хронологическом порядке:

Установите последовательность этапов развития менеджмента в хронологическом порядке:

1) системный подход;

2) административный подход;

3) поведенческий подход;

4) подход научного управления;

5) подход с точки зрения человеческих отношений;

6) ситуационный (проектный) подход;

7) процессный подход;

8) количественный подход.

3.3 Установите последовательность следующих циклов по степени возрастания значимости:

1) циклы экономического развития отдельных стран;

2) жизненные циклы конкретных изделий;

3) циклы технологических волн;

4) циклы экономического развития отдельных отраслей и предприятий.

3.4 Установите последовательность этапов жизненного цикла изделия:

- 1) Освоение производства;
- 2) Значительное падение спроса на продукт в результате появления на рынке нового товара, заменяющего данный;
- 3) Создание новшества и адаптация его к условиям рынка;
- 4) Достижение максимального уровня эффективности за счет значительных объемов производства;
- 5) Снижение экономической эффективности и постепенное моральное устаревание продукта.

4 Вопросы на установление соответствия.

4.1 Установите соответствие между группами инноваций и признаками классификации:

- А. Технологические параметры Б. Степень радикальности В. Распространенность Г. Степень новизны Д. Масштаб
1. Глобальные, крупномасштабные, локальные
 2. Продуктовые, технологические
 3. Базисные, улучшающие, псевдоинновации
 4. Новые в мире (не имеющие аналогов), новые в стране, новые в отрасли, новые для предприятия.
 5. Единичные, диффузные

4.2 Установите соответствие между признаками классификации и группами инноваций:

	А. Технологические параметры	Б. Степень радикальности
1. Продуктовые, технологические		
2. Базисные, улучшающие, псевдоинновации		

4.3 Установите соответствие между характеристиками и технологическими укладами (Тех.У.):

	I Тех.У.	II Тех.У.	III Тех.У.	IV Тех.У.	V Тех.У.
1. Развитие микроэлектроники, информатики, биотехнологий, генной инженерии, использование в управлении искусственного интеллекта					
2. развитие производства на основе парового двигателя					
3. развитие электротехники, химии, механики					
4. развитие текстильной промышленности, использование энергии воды					
5. комплексная механизация и автоматизация производства на основе					

развития радиоэлектроники.	энергетики,	химии,					
-------------------------------	-------------	--------	--	--	--	--	--

Тема 7 Интеллектуальная собственность сферы услуг и способы ее защиты

1 Вопросы в закрытой форме:

1. Когда впервые было введено понятие «интеллектуальная собственность»?
 - а) 1950 год
 - б) 1985 год
 - в) 1967 год
2. Инновация считается осуществлённой если она:
 - а. Оформлена в виде патента на открытие или изобретение
 - б. Внедрена на рынке или в производственной деятельности
 - в. Устарела и возникла необходимость реализации инноваций следующего уровня
- а) объекты авторского права
3. Какие из объектов ИС играют наиболее важную роль в инновационной деятельности?
 - б) объекты промышленной собственности
 - в) научные
 - г) особые объекты
4. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:
 - а. охватывает технологические изменения продукта
 - б. касается использования усовершенствованного технологического процесса
 - в. предполагаемая область применения, характеристики, материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов
5. Отношение приведенных доходов от реализации проекта к приведенным на эту дату инновационным расходам представляет собой:
 - а) Срок окупаемости проекта;
 - б) Внутренняя норма доходности проекта;
 - в) Рентабельность проекта;
 - г) Индекс рентабельности инноваций.
6. К какому из объектов ИС относится понятие «способ»?
 - а) объект промышленной собственности
 - б) объект авторского права
 - в) научные открытия
7. Как иначе называют динамические показатели оценки экономической эффективности инноваций?
 - а) простые показатели;
 - б) учетные показатели;
 - в) статические показатели;
 - г) дисконтированные показатели
8. Ассигнования из бюджета на покрытие убытков от инновационной деятельности основных участников нововведений:
 - а. дотации
 - б. субсидии
 - в. реальные инвестиции
 - г. финансовые инвестиции
9. Вложения государственных средств в операции с ценными бумагами инновационно-активных предприятий имеют название
 - а. финансовые инвестиции
 - б. дотации

- в. субсидии
 - г. реальные инвестиции
 - д. финансовый лизинг
10. Займы, предполагающие получение кредита участниками инновационной деятельности в системе коммерческого кредитования под гарантию государственных управленческих структур, называются
- а. гарантированными займами
 - б. прямыми льготными займами
 - в. компенсационными соглашениями
11. Применение коэффициента ускоренной амортизации для имущества, используемого для осуществления научно-технической деятельности, позволяет снизить налогооблагаемую базу по
- а. налогу на прибыль
 - б. налогу на добавленную стоимость
 - в. подоходному налогу физических лиц
12. Появление возможности освободить соответствующие организационные, финансовые и человеческие ресурсы, чтобы развивать новые направления происходит при:
- а. фронтировании рынка
 - б. аутсорсинге
 - в. Бенчмаркинге
 - г. маркетинге инноваций
13. Имеют ли авторы разных произведений с одним и тем же сюжетом (например, пьеса, опера, кинофильм на тему «Гамлет») на защиту своих прав?
- а) да
 - б) нет
14. Важным признаком ноу-хау является
- а) научно-технический характер знаний
 - б) конфиденциальный характер знаний
 - в) новизна знаний
15. Внешний вид автомобиля может являться
- а) объемным промышленным образцом
 - б) плоскостным промышленным образцом
 - в) комбинированным промышленным образцом
16. Что представляет собой товарный знак?
- а) обозначение, символ для идентификации производителя
 - б) наименование товара
 - в) средство рекламы
17. Что не входит в основные задачи государственной инновационной политики:
- а) Стимулирование высокотехнологичных (наукоемких) отраслей;
 - б) Стимулирование развития малого и среднего бизнес
 - в) Содействие техническому переоснащению традиционных отраслей;
 - г) Свертывание нерентабельных производств
18. Механизм государственного регулирования инновационной деятельности включает элементы воздействия
- а) Прямого;
 - б) Комбинированного;
 - в) Побочного;
 - г) Прямого и косвенного
19. Какая из названных организаций (программ) не имеет целью содействие инновационной активности:
- а) ЮНЕСКО;

- б) ТЕМПУС;
- в) ООН;
- г) ТАСИС.

20. Финансирование инновационного проекта, при котором сама программа является способом обслуживания долговых обязательств, –

- а. проектное
- б. бюджетное
- в. Акционерное

2 Вопросы в открытой форме.

- 2.1 Что является копирайтом?
- 2.2 Что означает латинская буква «С» в окружности?
- 2.3 Дайте определение понятию «патент».
- 2.4 Какую систему патентования использует Россия?
- 2.5 Дайте определение понятию «интеллектуальная собственность»
- 2.6 Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется в форме
- 2.7 Нормативные документы, регламентирующие инновационную деятельность
- 2.8. Основные особенности передачи ноу-хау
- 2.9 Содержание понятия «патентное право», «лицензионное соглашение».
- 2.10 Содержание понятия «лицензионное соглашение».
- 2.11 Основные особенности передачи ноу-хау.
- 2.12 Нарушение прав интеллектуальной собственности
- 2.13 Пиратство и контрафактная продукция

3 Вопросы на установление последовательности.

3.1 **Установите последовательность элементов механизма управления инновациями в соответствии с порядком его реализации:**

- 1) контроль и оценка результатов;
- 2) разработка альтернатив и выбор лучшей из них;
- 3) прогнозирование и планирование инноваций;
- 4) определение критериев выбора альтернатив инноваций;
- 5) разработка и согласование решений;
- 6) анализ ситуации и идентификация потребности в инновации;
- 7) управление реализацией инновационного решения.

3.2 **Установите логическую последовательность этапов формирования стратегии:**

- 1) формирование оперативных стратегий (внутри функциональных направлений, отделов и т.д.);
- 2) выбор общей корпоративной стратегии;
- 3) формирование деловой стратегии;
- 4) формирование функциональной стратегии

3.3 **Расположите в порядке увеличения риска получения ожидаемого научно-технического и экономического эффекта от осуществления следующих инновационных мероприятий:**

- 1) освоение новых базовых инноваций, определяющих переход к новому технологическому укладу;
- 2) повышение технического и организационного уровня производства путем внедрения улучшающих процесс-инноваций;
- 3) повышение качества производимой продукции за счет псевдоинноваций;
- 4) освоение модификаций базовых продукт- и процесс-инноваций

4 Вопросы на установление соответствия..

4.1 **Соотнесите понятия с их определениями:**

- | | |
|------------------|---|
| А. Инновационный | 1) процесс, посредством которого нововведение передается по |
|------------------|---|

менеджмент	коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;
Б. Диффузия инновации	2) представляют собой оригинальные работы, направленные на получение новых знаний, поиск путей использования результатов фундаментальных исследований; новых методов решения тех или иных проблем;
В. Фундаментальные исследования	
Г. Прикладные исследования	3) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом;
Д. Разработки	
Е. Научная организация	4) организация (учреждение, предприятие, фирма), для которой научные исследования и разработки являются основным видом деятельности; 5) экспериментальные или теоретические исследования, направленные на получение новых знаний; 6) это работы, направленные на создание новых продуктов или устройств, новых материалов, внедрение новых процессов, систем и услуг или усовершенствование уже выпускаемых или введенных в действие.

4.2 Установите соответствие понятий между собой:

1. Венчурная фирма	а). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2. Инжиниринговая фирма	б). Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
3. Внедренческая фирма	в). Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
4. Профитцентр	г). Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций

4.3 Соотнесите понятия с их определениями:

1 Авторское право	А) обозначение, служащее для индивидуализации выполняемых юридическими лицами либо индивидуальными предпринимателями работ или оказываемых ими услуг. Правила Гражданского Кодекса Российской Федерации о товарных знаках соответственно применяются к знакам обслуживания
-------------------	--

2 Знак обслуживания	Б) совокупность правовых норм, определяющих права и обязанности авторов литературных, научных и художественных произведений, возникающие в связи с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т.п.) произведений литературы, науки и искусства. Охраняется как в уголовном, так и в гражданском порядке. Регулируется национальным правом и международными конвенциями по охране авторских прав
3 Знак охраны авторского права	В) охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий: произведения науки, литературы и искусства; программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ); базы данных; исполнения; фонограммы; сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания); изобретения; полезные модели; промышленные образцы; селекционные достижения; топологии интегральных микросхем; секреты производства (ноу-хау); фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания; наименования мест происхождения товаров; коммерческие обозначения
4 Интеллектуальная собственность	Г) помещается на каждом экземпляре произведения и состоит из трех элементов: латинской буквы С в окружности, имени и наименования правообладателя и года первого опубликования произведения

Шкала оценивания: 10 балльная.

Критерии оценивания:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

- **9-10 баллов** соответствуют оценке «отлично»;
- **7-8 баллов** – оценке «хорошо»;
- **5-6 баллов** – оценке «удовлетворительно»;
- **4 баллов и менее** – оценке «неудовлетворительно».

1.2 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (аналогично оформляются темы докладов, сообщений, эссе)

Тема 2. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ

1 Развитие методов и форм коммерциализации инноваций в малых гостиницах.

2 Инструменты и функции государственного регулирования инновационной деятельности..

3 Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Российской

Федерации.

4. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности

Шкала оценивания: 5балльная.

Критерии оценивания (нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура реферата логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению реферата.

4 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура реферата логична; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на источники; приведены уместные примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении реферата.

3 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура реферата логична; количество изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению реферата.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если содержание реферата имеет явные признаки плагиата и (или) тема реферата не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление реферата не соответствует требованиям.

ТЕМЫ ЭССЕ

Тема5. Стратегические аспекты инновационной деятельности

1. Проблемы управления рисками инновационной деятельности гостиничного комплекса на разных стадиях жизненного цикла.
2. Необходимость оценки стоимости интеллектуальной составляющей инновационного продукта в сфере услуг России.
3. Место гостиничного бизнеса РФ в мировой системе сферы услуг.
4. Управления человеческим капиталом в интересах инновационного развития гостиничного комплекса.
5. Возможность использования опыта построения инновационной инфраструктуры сферы услуг США в российской действительности.
6. Роль информационных и автоматизированных технологий в гостиничной индустрии.
7. Совершенствование способов и форм инвестирования инновационной деятельности гостиницы с учетом расширения возможностей привлечения частного и иностранного капитала

8. Инновационные методы информационного обеспечения деятельности гостиничного бизнеса.
9. Перспективы развития гостиничного бизнеса в Курской области.
10. Соотношение инновационного потенциала и инновационной активности предприятий сферы услуг

Шкала оценивания: 5балльная.

Критерии оценивания (нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура реферата логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению реферата.

4 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура реферата логична; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на источники; приведены уместные примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении реферата.

3 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура реферата логична; количество изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению реферата.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если содержание реферата имеет явные признаки плагиата и (или) тема реферата не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление реферата не соответствует требованиям.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1 Вопросы в закрытой форме.

1 Основной целью технопарков является:

- a) стимулирование малого инновационного предпринимательства
- b) создание новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка
- c) реализация любого прибыльного проекта

2. Какое из ниже перечисленных определений соответствует понятию «Бизнес-процесс»?

- a) Упорядоченная совокупность работ во времени и пространстве с указанием их начала и конца
- b) Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых

процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений современных показателей деятельности компаний, таких как стоимость, качество, сервис и темпы

с) Комплекс работ по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и распространение определенной инновации

3. Государственная инновационная политика – это:

а) определение органами государственной власти РФ целей инновационной деятельности

б) совокупность действий органов государственного управления, имеющих определенную цель, средства достижения цели

с) выбор на основе учета целей, состояния внешней среды и потенциала направлений инновационной деятельности государства

4. Инновации – это:

а) объект, разработанный в нескольких экземплярах, доказавший общественную полезность, но не получивший широкого распространения

б) объект, уже нашедший широкое применение, конечный результат инновационной деятельности.

с) новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком

5. Какое из ниже перечисленных определений соответствует понятию «Реинжиниринг»?

а) Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений современных показателей деятельности компаний, таких как стоимость, качество, сервис и темпы

б) Комплекс работ по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и распространение определенной инновации

с) Упорядоченная совокупность работ во времени и пространстве с указанием их начала и конца

6. Область знаний, теория и практика организации процессов превращения научно-технических достижений в новые конкурентные технологии, товары и услуги с новыми потребительскими качествами

а) Инноватика

б) Новация

с) Инвестиция

7. Какая организационная форма управления инновационным менеджментом предполагается наличие научно-производственного центра – крупной или средней корпорации, объединяющий под общим руководством научные исследования и разработки, производство и сбыт новой продукции:

а) Инициативная

б) Программно-целевая

с) Административно-хозяйственная

8. Научно-промышленный комплекс, созданный для производства новой прогрессивной продукции или для разработки новых наукоемких технологий на базе тесных отношений и взаимодействия с университетами и научно-техническими центрами:

а) Наукоград

б) Технополис

с) Технопарк

9. Одна из главных характеристик ИО:

а) приветствуют новые идеи и подходы

б) предпочитается консерватизм

с) требуется большое количество ресурсов

10. Инновационная организация – это:

а) организация, главными направлениями которой являются научно-исследовательская деятельность, деятельность по созданию и реализации продукции на инновационном рынке

- b) спонтанно возникшая группа людей, достаточно регулярно вступающих во взаимодействие друг с другом
 - c) организации, ориентированные на достижение нематериальных результатов
11. К инновационным организациям, непосредственно осуществляющим разработку и создание продукта, не относятся:
- a) научно-исследовательские организации
 - b) проектно-технологические организации
 - c) организаций инфраструктуры
12. Существенное отличие инновационных организаций заключается в том, что создание инноваций для них:
- a) вид бизнеса
 - b) функция
 - c) часть деятельности предприятия
13. К функциям инновационного менеджмента не относится:
- a) Планирование
 - b) Мотивация
 - c) Принуждение
14. Назовите продолжительность больших циклов согласно теории Кондратьева.
- a) 3 -3,5 года
 - b) 7-11 лет
 - c) 48-55 лет
15. Диффузия инноваций предполагает:
- a) Распространение совершенно новой инновации
 - b) Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации
 - c) Распространение любых инноваций
16. Какие из перечисленных предпосылок инноваций являются внутренними?
- a) Рост потенциального спроса
 - b) Снижение качества продукции
 - c) Рост текучести кадров
 - d) Социальная среда
17. Кто впервые использовал понятия «инновация»?
- a) Кондратьев
 - b) Шумпетер
 - c) Янсон
 - d) Тоффлер
18. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?
- a) Проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем
 - b) Создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп
 - c) Постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций
 - d) Совершенствование организационной структуры управления
 - e) Создание различных объектов промышленной собственности
19. Под изобретением понимают:
- a). Инновацию.
 - b) Процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы.
 - c). Новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком.

20 К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

- c) концерны и ассоциации;
- d) общественные академии;
- c). технопарки.

21. Инновация считается осуществлённой если она:

- a. Оформлена в виде патента на открытие или изобретение
 - b. Внедрена на рынке или в производственной деятельности
 - c. Устарела и возникла необходимость реализации инноваций следующего уровня
- a) объекты авторского права

22. Какие из объектов ИС играют наиболее важную роль в инновационной деятельности?

- a) объекты промышленной собственности
- b) научные
- c) особые объекты

23. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

- a. охватывает технологические изменения продукта
- b. касается использования усовершенствованного технологического процесса
- c. предполагаемая область применения, характеристики, материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов

24. Отношение приведенных доходов от реализации проекта к приведенным на эту дату инновационным расходам представляет собой:

- a) Срок окупаемости проекта;
- b) Внутренняя норма доходности проекта;
- c) Рентабельность проекта;
- d) Индекс рентабельности инноваций.

25. Новшество – это

- a.) объект, разработанный в нескольких экземплярах, доказавший общественную полезность, но не получивший широкого распространения.
- b) объект, уже нашедший широкое применение; конечный результат инновационной деятельности, в процессе которой новшества создаются, производятся и используются.
- c.) совокупность действий участников инновационной деятельности, включающая целеполагание, творческий процесс разработки, инвестирование, апробацию, производство и диффузию

26. Как иначе называют динамические показатели оценки экономической эффективности инноваций?

- a) простые показатели;
- b) учетные показатели;
- c) статические показатели;
- d) дисконтированные показатели

27. Ассигнования из бюджета на покрытие убытков от инновационной деятельности основных участников нововведений:

- a. дотации
- b. субсидии
- c. реальные инвестиции
- d. финансовые инвестиции

28. Вложения государственных средств в операции с ценными бумагами инновационно-активных предприятий имеют название

- a. финансовые инвестиции
- b. дотации
- c. субсидии
- d. реальные инвестиции
- д. финансовый лизинг

29. Займы, предполагающие получение кредита участниками инновационной

деятельности в системе коммерческого кредитования под гарантию государственных управленческих структур, называются

- a. гарантированными займами
 - b. прямыми льготными займами
 - c. компенсационными соглашениями
30. Применение коэффициента ускоренной амортизации для имущества, используемого для осуществления научно-технической деятельности, позволяет снизить налогооблагаемую базу по
- a. налогу на прибыль
 - b. налогу на добавленную стоимость
 - c. подоходному налогу физических лиц
31. Появление возможности освободить соответствующие организационные, финансовые и человеческие ресурсы, чтобы развивать новые направления происходит при:
- a. фронтировании рынка
 - b. аутсорсинге
 - c. Бенчмаркинге
 - г. маркетинге инноваций
32. Имеют ли авторы разных произведений с одним и тем же сюжетом (например, пьеса, опера, кинофильм на тему «Гамлет») на защиту своих прав?
- a) да
 - b) нет
33. Важным признаком ноу-хау является
- a) научно-технический характер знаний
 - b) конфиденциальный характер знаний
 - c) новизна знаний
34. Внешний вид автомобиля может являться
- a) объемным промышленным образцом
 - b) плоскостным промышленным образцом
 - c) комбинированным промышленным образцом
35. Что представляет собой товарный знак?
- a) обозначение, символ для идентификации производителя
 - b) наименование товара
 - c) средство рекламы
36. Что не входит в основные задачи государственной инновационной политики:
- a) Стимулирование высокотехнологичных (наукоемких) отраслей;
 - b) Стимулирование развития малого и среднего бизнес
 - c) Содействие техническому переоснащению традиционных отраслей;
 - d) Свертывание нерентабельных производств
37. Механизм государственного регулирования инновационной деятельности включает элементы воздействия
- a) Прямого;
 - b) Комбинированного;
 - c) Побочного;
 - d) Прямого и косвенного
38. Какая из названных организаций (программ) не имеет целью содействие инновационной активности:
- a) ЮНЕСКО;
 - b) ТЕМПУС;
 - c) ООН;
 - d) ТАСИС.
39. Финансирование инновационного проекта, при котором сама программа является

способом обслуживания долговых обязательств, –

- a. проектное
- b. бюджетное
- c. Акционерное

40. Инновационный менеджмент - это:

- a) это система подготовки и принятия решений , направленных на формирование, поддержку и развитие инновационно-технического потенциала России в целом , каждого предприятия , каждой организации в частности
- b) совокупность методов управления персоналом
- c) наук об инновационной деятельности всего общества в информационную эпоху

41. Инновационный процесс – это:

- a) подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества
- b) процесс разработки технической документации инновационного проекта
- c) совокупность действий участников инновационной деятельности, включающая целеполагание, творческий процесс разработки, инвестирование, апробацию, производство и диффузию инноваций

42. Когда впервые было введено понятие «интеллектуальная собственность»?

- a) 1950 год
- b) 1985 год
- c) 1967 год

43. К какому из объектов ИС относится понятие «способ»?

- a) объект промышленной собственности
- b) объект авторского права
- c) научные открытия

44. Вид технополиса предназначение, которого заключается в оказании содействия преимущественно новым фирмам, связанным с наукоемкими технологиями:

- a) Инновационный центр
- b) Технологический центр
- c) Научные и исследовательские парки

45. Кто является основоположником системы научного менеджмента:

- a) Е.А.Кретьева
- b) Эверетт Роджерс
- c) Фредерик У. Тэйлор

46. Отделения новых продуктов – это:

- d) это самостоятельные хозяйственные подразделения для комплексного осуществления инновационного процесса от идеи до серийного производства конкретного вида изделия или проекта

e) это самостоятельные подразделения, осуществляющие координацию инновационной деятельности в рамках фирмы в целом, согласование целей и направлений технического развития, разработку планов и программ инновационной деятельности, наблюдение за ходом разработки новой продукции и ее внедрением, рассмотрение проектов создания новых продуктов

это новая форма организации инновационного процесса, предполагающая создание хозяйственно самостоятельных подразделений, не связанных с основной сферой деятельности фирмы

47. Опережающий проект (базисные инновации) это...

- a) когда появляются ранее не существовавшие материалы, конструкции и технологии, выполняющие прежние или даже новые функции (композитные материалы, первые радиоприемники, электронные часы, персональные компьютеры, ракеты, атомные станции, биотехнологии)

- b) когда конструкция основана на опережающих технических решениях (введение герметических кабин в самолетостроении, турбореактивных двигателей, ранее нигде не применявшихся)
- c) когда конструкция нового изделия по виду своих элементов существенным образом отличается от прежнего (добавление новых качеств, ранее не применявшихся в конструкциях данного типа изделий, но применявшихся в других типах изделий)
- d) когда конструкция прототипа или базовая технология кардинально не изменяются (расширение размерных рядов и гаммы изделий; установка более мощного двигателя, повышающая производительность станка, автомобиля)

2 Вопросы в открытой форме.

- 2.1 Дайте определение инновационной организации
- 2.2 Базисные инновации -это
- 2.3 Инновационный проект - это
- 2.4 Что понимается под незащищенными патентами изобретения, опытными образцами, результаты НИОКР?
- 2.5 Дайте определение инновационного процесса
- 2.6 Что понимается под новой идеей, которая в процессе разработки может быть реализована в новый продукт, новую технологию, новый метод?
- 2.7 Под изобретением понимают-
- 2.8 Что понимается под нововведением в виде нового или усовершенствованного продукта, нового или усовершенствованного технологического процесса в производстве, новых или усовершенствованных методов, решений и др.?
- 2.9 Маркетинговое исследование – это:
- 2.10 Дайте определение инновации
- 2.11 Назовите отличия инновационного проекта от инвестиционного проекта
- 2.12 Жизненный цикл инновации – это:
- 2.13 Что является копирайтом?
- 2.14 Что означает латинская буква «С» в окружности?
- 2.15 Дайте определение понятию «патент».
- 2.16 Какую систему патентования использует Россия?
- 2.17 Дайте определение понятию «интеллектуальная собственность»
- 2.18 Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется в форме
- 2.19 Нормативные документы, регламентирующие инновационную деятельность
- 2.20. Основные особенности передачи ноу-хау
- 2.21 Содержание понятия «патентное право», «лицензионное соглашение».
- 2.22 Содержание понятия «лицензионное соглашение».
- 2.23 Основные особенности передачи ноу-хау.
- 2.24 Нарушение прав интеллектуальной собственности
- 2.25 Пиратство и контрафактная продукция

3 Вопросы на установление последовательности.

3.1 Расположите этапы жизненного цикла нововведения в логическом порядке

- 1) освоение в производстве;
- 2) диффузия (тиражирование на других объектах);
- 3) рутинизация (стабильное, без изменения, использование);
- 4) возникновение потребности в новшестве и его создание (приобретение прав на использование новшества у его владельца)

3.2 Расположить этапы развития менеджмента в хронологическом порядке:

- 1) системный подход;
- 2) административный подход;
- 3) поведенческий подход;

- 4) подход научного управления;
- 5) подход с точки зрения человеческих отношений;
- 6) ситуационный (проектный) подход;
- 7) процессный подход;
- 8) количественный подход.

3.3 Расположить методы оценки устойчивости и эффективности инновационного проекта в условиях неопределенности по точности (начиная с менее точного):

- 1) расчет уровней безубыточности;
- 2) оценка ожидаемого эффекта проекта с учетом количественных характеристик неопределенности;
- 3) метод вариации параметров;
- 4) укрупненная оценка устойчивости.

3.4. Установите последовательность следующих циклов по степени возрастания значимости:

- 1) циклы экономического развития отдельных стран;
- 2) жизненные циклы конкретных изделий;
- 3) циклы технологических волн;
- 4) циклы экономического развития отдельных отраслей и предприятий.

3.5 Установите последовательность факторов экономического роста по значимости:

- 1) объемы основного капитала;
- 2) количество и качество природных ресурсов;
- 3) уровень образования и профессиональной подготовки населения;
- 4) нововведения (инновации);
- 5) совершенствование использования ресурсов

3.6 Установите последовательность этапов жизненного цикла изделия:

- 1) Освоение производства;
- 2) Значительное падение спроса на продукт в результате появления на рынке нового товара, заменяющего данный;
- 3) Создание новшества и адаптация его к условиям рынка;
- 4) Достижение максимального уровня эффективности за счет значительных объемов производства;
- 5) Снижение экономической эффективности и постепенное моральное устаревание продукта.

3.7 Установите последовательность элементов механизма управления инновациями в соответствии с порядком его реализации:

- 1) контроль и оценка результатов;
- 2) разработка альтернатив и выбор лучшей из них;
- 3) прогнозирование и планирование инноваций;
- 4) определение критериев выбора альтернатив инноваций;
- 5) разработка и согласование решений;
- 6) анализ ситуации и идентификация потребности в инновации;
- 7) управление реализацией инновационного решения.

3.8 Установите логическую последовательность этапов формирования стратегии:

- 1) формирование оперативных стратегий (внутри функциональных направлений, отделов и т.д.);
- 2) выбор общей корпоративной стратегии;
- 3) формирование деловой стратегии;
- 4) формирование функциональной стратегии

3.9 Расположить в порядке увеличения риска получения ожидаемого научно-технического и экономического эффекта от осуществления следующих инновационных мероприятий:

- 1) освоение новых базовых инноваций, определяющих переход к новому технологическому укладу;
- 2) повышение технического и организационного уровня производства путем внедрения улучшающих процесс-инноваций;
- 3) повышение качества производимой продукции за счет псевдоинноваций;

4) освоение модификаций базовых продукт- и процесс-инноваций

3.10 Расположить по порядку виды документации, разрабатываемые в процессе осуществления инновационного проекта:

- 1) эскизный проект;
- 2) технический проект;
- 3) техническое предложение;
- 4) рабочий проект;
- 5) техническое задание

4 Вопросы на установление соответствия.

4.1 Установите соответствие :

1 Коммерциализация инноваций	А) разрешение на использование изобретения или иного технического достижения , предоставляемое на основании лицензионного договора
2 Лицензия	Б) превращение инноваций в источник дохода, в объект извлечения прибыли. Осуществляется путем передачи и внедрения новых технологий и/или выпуска новой продукции на предприятиях и выхода с ними на рынки
3 Национальный патент	В) сведения любого характера о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и о способах осуществления профессиональной деятельности..., имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность вследствие неизвестности их третьим лицам, если к таким сведениям у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и обладатель таких сведений принимает разумные меры для соблюдения их конфиденциальности, в том числе путем введения режима коммерческой тайны
4 Ноу-хау (секрет производства)	Г) патент, выданный национальным патентным ведомством той страны, в которой было создано данное изобретение

4.2 Установите соответствие:

1 Открытие	А) обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей
2 Товарный знак	Б) установление неизвестных ранее объективно существующих закономерностей, свойств и явлений материального мира, вносящих коренные изменения в уровень познания
3 Трансфер технологии	В) наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, под которым оно выступает в гражданском обороте и которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица

4 Фирменное наименование	Г) процесс передачи результатов исследований и разработок, знаний для какого-либо использования. Целями передачи может быть коммерческое использование этих результатов (в производстве товаров и услуг, привлечение дополнительных ресурсов для дальнейших исследований или разработок и др.), а также некоммерческое использование (поиск новых направлений исследований, распространение и обмен знаниями и т.д.).
---------------------------------	---

4.3 Установите соответствие между характеристиками и технологическими укладами (Тех.У.):

	I Тех.У.	II Тех.У.	III Тех.У.	IV Тех.У.	V Тех.У.
1. Развитие микроэлектроники, информатики, биотехнологий, генной инженерии, использование в управлении искусственного интеллекта					
2. развитие производства на основе парового двигателя					
3. развитие электротехники, химии, механики					
4. развитие текстильной промышленности, использование энергии воды					
5. комплексная механизация и автоматизация производства на основе развития энергетики, химии, радиоэлектроники.					

4.4 Соотнесите понятия с их определениями:

А. Инновационный менеджмент	1) процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;
Б. Диффузия инновации	2) представляют собой оригинальные работы, направленные на получение новых знаний, поиск путей использования результатов фундаментальных исследований; новых методов решения тех или иных проблем;
В. Фундаментальные исследования	3) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом;
Г. Прикладные исследования	4) организация (учреждение, предприятие, фирма), для которой научные исследования и разработки являются основным видом деятельности;
Д. Разработки	5) экспериментальные или теоретические исследования,
Е. Научная организация	

	<p>направленные на получение новых знаний;</p> <p>б) это работы, направленные на создание новых продуктов или устройств, новых материалов, внедрение новых процессов, систем и услуг или усовершенствование уже выпускаемых или введенных в действие.</p>
--	---

4.5 Установите соответствие понятий между собой:

1. Венчурная фирма	а). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2. Инжиниринговая фирма	б). Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
3. Внедренческая фирма	в). Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
4. Профитцентр	г). Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций

4.6 Соотнесите понятия с их определениями:

1 Авторское право	А) обозначение, служащее для индивидуализации выполняемых юридическими лицами либо индивидуальными предпринимателями работ или оказываемых ими услуг. Правила Гражданского Кодекса Российской Федерации о товарных знаках соответственно применяются к знакам обслуживания
2 Знак обслуживания	Б) совокупность правовых норм, определяющих права и обязанности авторов литературных, научных и художественных произведений, возникающие в связи с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т.п.) произведений литературы, науки и искусства. Охраняется как в уголовном, так и в гражданском порядке. Регулируется национальным правом и международными конвенциями по охране авторских прав
3 Знак охраны авторского права	В) охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий: произведения науки, литературы и искусства; программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ); базы данных; исполнения; фонограммы; сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или

	кабельного вещания); изобретения; полезные модели; промышленные образцы; селекционные достижения; топологии интегральных микросхем; секреты производства (ноу-хау); фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания; наименования мест происхождения товаров; коммерческие обозначения
4 Интеллектуальная собственность	Г) помещается на каждом экземпляре произведения и состоит из трех элементов: латинской буквы С в окружности, имени и наименования правообладателя и года первого опубликования произведения

4.7 Установите соответствие между группами инноваций и признаками классификации:

- А. Технологические параметры Б. Степень радикальности В. Распространенность Г. Степень новизны Д. Масштаб
1. Глобальные, крупномасштабные, локальные
 2. Продуктовые, технологические
 3. Базисные, улучшающие, псевдоинновации
 4. Новые в мире (не имеющие аналогов), новые в стране, новые в отрасли, новые для предприятия.
 5. Единичные, диффузные

4.8 Установите соответствие между признаками классификации и группами инноваций:

	А. Технологические параметры	Б. Степень радикальности
1. Продуктовые, технологические		
2. Базисные, улучшающие, псевдоинновации		

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60)

и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по _____ шкале (указать нужно: по 5-балльной шкале или дихотомической шкале) следующим образом (привести одну из двух нижеследующих таблиц):

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100-85	отлично
84-70	хорошо
69-50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

ИЛИ

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.3 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ (производственные (или ситуационные) задачи и (или) кейс-задачи)

Компетентностно-ориентированная задача № 1

Определите затраты на реализацию стратегии инновационного развития, если известно, что расходы, связанные с разработкой новой технологии, составили 630 тыс. руб., затраты на оплату труда научных сотрудников – 210 тыс. руб., отчисления на социальное страхование от фонда заработной платы – 30 %, затраты на эксплуатацию оборудования – 198 тыс. руб., затраты на материалы и комплектующие составили 250 тыс. руб., накладные расходы – 150 %, налоговые отчисления – 75 тыс. руб. Определите необходимый объем финансирования данного инновационного проекта при планируемом уровне рентабельности 18 %.

Компетентностно-ориентированная задача № 2

Для создания специального программного обеспечения необходимо выполнить НИР. Установлено, что продолжительность НИР составит 2,5 года, а к её выполнению необходимо привлечь не менее 30 человек основного производственного персонала. Необходимо оценить расходы на НИР, если известно, что организация выполняла аналогичные работы. Разработка продолжалась в среднем 2 года, и её средняя стоимость составляла 500 тыс.р. Среднегодовая численность персонала 20 человек. Для предыдущего примера определим ожидаемую стоимость НИР, если известно, что среднегодовая заработная плата составляет 3680 руб. Доля расходов на заработную плату составляет 30% себестоимости работ

Компетентностно-ориентированная задача № 3

Группа туристов в составе 13 человек должна была проживать в гостинице согласно заключенному контракту 15 дней. По истечении семи дней произошло изменение цен на гостиничные услуги. Должен ли в этом случае владелец гостиницы придерживаться цен, предусмотренных контрактом? По истечении какого срока с момента их изменения могут применяться новые цены? Дайте обоснованный ответ.

Компетентностно-ориентированная задача № 4

Приведите практические примеры следующих видов инноваций:

- инновации в области управления;

- инновации на «входе» в предприятие;
- инновации на «выходе» из предприятия;
- инновации структуры предприятия как системы, то есть ее отдельных элементов;
- инновации-процессы;
- ориентирование на существующие потребности;
- ориентирование на формирование новых потребностей;
- продуктовые инновации;
- производственные инновации;
- реактивные инновации;
- рыночные инновации;
- социальные инновации;
- стратегические инновации;
- технологические инновации;
- торговые инновации;
- экономические инновации.

Компетентностно-ориентированная задача № 5

Определить экономическую эффективность инвестиционного проекта на восьмом году использования проектируемой техники за расчетный период (горизонт расчета = 10 лет) по следующим показателям: Чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок возврата капитальных вложений.

Результаты и затраты в год внедрения техники составляют 78 млн. руб. и 65 млн. руб. при постоянной норме дисконта 0,1. Ежегодные капитальные затраты - 6 млн. руб.

Компетентностно-ориентированная задача № 6

Коэффициенты фактической результативности научно-технической деятельности организаций 0,4, 0,5, 0,6. Определить шанс инвестора, финансирующего создание новой продукции.

Компетентностно-ориентированная задача № 7

Определить величину экономического эффекта от модернизации основных средств, единовременные затраты на осуществление которой составили 180 тыс. руб., а фактические и допустимые затраты на его капитальный ремонт соответственно равны 15,0 и 14,7 тыс. руб. Модернизация обеспечила годовую экономию эксплуатационных затрат в размере 700 тыс. руб. $E_n = 0,15$

Компетентностно-ориентированная задача № 8

Банки все активнее заменяют существующие пластиковые карты с магнитной полосой на чиповые. Чиповая карта - это пластиковая карта со встроенным в нее микропроцессором (чипом), который функционирует как мини-компьютер. Их преимущества очевидны. Появление чипа способно радикально изменить всю систему платежей по картам, на чипе можно размещать в 80 раз больше информации, чем на магнитной полосе пластиковых карт. Существует возможность одновременного применения сразу нескольких приложений (программ) на одной карте. В отличие от карт с магнитной полосой, чиповые могут обрабатывать и сохранять данные. Они защищают информацию держателя карты от несанкционированного использования. Чиповые карты многофункциональны: они одновременно заменяют паспорт, проездной билет, на них хранятся все данные по медицинской страховке.

Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

1. По причине возникновения данная инновация является:

- а) реактивной;
- б) стратегической.

2. По предмету и сфере приложения данная инновация является:

- а) процессной;
- б) продуктовой.

3. По характеру удовлетворяемых потребностей данная инновация ориентирована:

- а) на формирование новых потребностей;
- б) на существующие потребности.

Компетентностно-ориентированная задача № 9

На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75 % меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Определить показатели производственной ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств

Компетентностно-ориентированная задача № 10

Определить показатель квалификации научных кадров, если известно, что объем ОКР, выполненных силами предприятия, без привлечения сторонних организаций, составляет 16 тыс. руб., а фактически выполненный объем ОКР равен 13,6 тыс. руб.

Компетентностно-ориентированная задача № 11

Планируемый объем продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб.. фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счет реализации инновационной продукции, 71,4 тыс. руб.. а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.

Компетентностно-ориентированная задача № 12

На реализацию инновационного проекта предприятие планировало израсходовать 100 тыс. руб., а фактически израсходовано 91 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 21 тыс. руб., фактически составила 23,8 тыс. руб. Определить показатели производственного ресурсосбережения расхода инвестиционных средств.

Компетентностно-ориентированная задача № 13

До внедрения новой технологии на предприятии;

- удельный вес рабочих, занятых автоматизированным трудом, составлял 80%;
- удельный вес прогрессивных технологических процессов в общем их количестве — 85%;
- уровень технологической оснащенности — 95%.

После внедрения новой технологии эти показатели повысились соответственно на 15, 10 и 5%. Коэффициенты весомости показателей - 0,35, 0,3 и 0,35.

Рассчитать изменение научно-технического уровня производства под влиянием внедрения процесс-инновации

Компетентностно-ориентированная задача № 14

Рассчитайте цену фирмы и выберите наиболее доходную и перспективную на рынке

фирму. Критерием выбора является наибольшая цена фирмы. Данные для расчета: фирма 1 имеет чистую прибыль в год 100 млн. руб. и балансовую стоимость активов 80 млн. руб.; фирма 2 имеет чистую прибыль в год 200 млн. руб. и балансовую стоимость активов 300 млн. руб. Размер ставки банковского процента - 20 %.

Компетентностно-ориентированная задача № 15

Предложите любое новшество. Обоснуйте целесообразность предлагаемого новшества. Обоснование приведите в таблице.

Основные положения новшества	Содержание
Название Цель создания новшества Краткое содержание предлагаемого новшества Целевая аудитория (Потребитель) Суть новизны Необходимые ресурсы Порядок реализации предлагаемого проекта Предполагаемая качественная или количественная эффективность	

Компетентностно-ориентированная задача № 16

Предположим, что организации ООО «Орион» необходимо специализированное программное обеспечение. Для чего следует провести НИР, продолжительностью 2.5 года. Также необходимо привлечь не менее 30 человек основного производственного персонала.

Определите расходы на НИР, если известно, что ООО «Орион» уже выполняла аналогичные работы стоимостью 500 тыс.р., продолжительностью в среднем 2 года. Среднегодовая численность персонала 20 человек. Доля расходов на заработную плату составляет 30% себестоимости работ.

Также известно, что среднегодовая заработная плата составляет 3680 руб.

Компетентностно-ориентированная задача № 17

В одной и той же отрасли действуют три фирмы. Одна ориентируется на разработку и освоение радикальных инноваций; другая — осуществляет деятельность по непрерывному совершенствованию производства и других сфер для повышения производительности и снижения затрат; третья — ориентирована на разработку и внедрения системных инноваций.

Какую конкурентную стратегию выбрала каждая из фирм?

Компетентностно-ориентированная задача № 18

Все условия деятельности предприятия диктует рынок. Инновации все, какие есть, существуют только для того, чтобы обеспечить продвижение конечного продукта на рынке. Все, что делает предприятие, оно делает под сбыт. Наша задача — изучить рынок, выявить, что на данный момент требуется, привязать это к условиям нашего производства и добиться выполнения.

Какая инновационная стратегия реализуется данным предприятием?

Компетентностно-ориентированная задача № 19

Продолжите проект из задания 1 созданием инновационной организации. Оцените в виде таблицы реальность формирования такой организации, ее профиль, создаваемые продукты, возможные группы потребителей и т. д.

Характеристика инновационной фирмы.

Критерии	Содержание
Цель создания фирмы Направление деятельности (профиль) фирмы Предлагаемые продукты или услуги Организационно-правовая форма Предполагаемы каналы сбыта продукции	

Компетентностно-ориентированная задача № 20

Научный сотрудник, с которым по-соседски поделился «краской» лаборант Сидоренко, быстро оценил находку. Он сформулировал заявку на новое исследование и подал ее дирекции для включения в план работ. Однако, из-за отсутствия финансирования тема не была утверждена. Какие дальнейшие действия научного сотрудника Вы считаете целесообразными? начать исследования, не дожидаясь специального финансирования; обратиться за финансированием к инвесторам; обратиться за финансированием к заинтересованным лицам и организациям; подать заявку на изобретение (включили бы Вы лаборанта Сидоренко в состав авторов или нет?)

Компетентностно-ориентированная задача № 21

Группа сотрудников специализированного предприятия нашла новое оборудование для изготовления раствора. Экспериментальный образец оправдал ожидания изобретателей. Если бы Вы были руководителем малого предприятия, то какой вариант действий выбрали бы Вы?

1. организация совместной разработки и выпуска оборудования с каким-нибудь крупным предприятием или научно-техническим объединением;
2. заключение лицензионного договора с каким-нибудь крупным предприятием или научно-производственным объединением относительно права разработки и выпуска оборудования;
3. самостоятельная разработка документации, выпуск экспериментальных образцов и последующее серийное его изготовление;
4. патентование оборудования от имени малого предприятия и дальнейшая продажа патента без проведения специальной разработки.

Компетентностно-ориентированная задача № 22

Определите отпускную цену новой овощерезательной машины, предназначенной для замены ранее освоенной, имеющей оптовую цену 275 денежных единиц. Главным техническим параметром является производительность (кг/ч) при нарезке картофеля на брусочки, равная у новой машины 900, а у старой – 200.

Компетентностно-ориентированная задача № 23

Перед фирмой стоит следующая ценовая проблема. Минимальная цена продаж (имеется в виду цена, покрывающая затраты на производство и реализацию единицы продукции, установленные косвенные налоги и приносящая фирме приемлемую прибыль) составляет 500 руб. при производстве 20 изделий и 400 руб. при производстве 40 изделий. В течение определенного периода времени имеется 40 покупателей, заинтересованных в продукции фирмы. Половина из них привередлива и желает приобрести продукт только в начале каждого периода, даже если приходится платить по 500 руб. за 1 изделие. Другая половина чувствительна к уровню цены и готова купить продукт в любое время, но не дороже 300 руб. за 1 изделие. По какой цене фирма должна продать свой товар?

Компетентностно-ориентированная задача № 24

Предприятие питания выпускает быстрые обеды. Отпускная цена одного обеда составляет 120 руб., в том числе себестоимость одного изделия – 60 руб. По какой цене будет приобретать эту продукцию население, если:

- 1) предел торговой надбавки равен 10 %;
- 2) предел торговой надбавки равен 10 %, но вводится дополнительное ограничение – предел норматива рентабельности – 20 %;
- 3) предприятие питания реализует продукцию с указанным нормативом рентабельности, но непосредственно с предприятия–производителя без услуг торговой организации? Данная товарная позиция в силу повышенного социального значения косвенными налогами не облагается

Компетентностно-ориентированная задача № 25

Цена закупки равна 7 999 руб., предельно допустимый процент торговой скидки составляет 20 %. Определите, какой удельный вес может иметь торговая надбавка.

Компетентностно-ориентированная задача № 26

Ряд экономистов считает, что инновационная экономика – это не что иное, как национальная реакция государства и населения на значительные ограничения, возникающие на пути экономического роста (например, увеличение и снижение цен на нефть и другие энергоносители) или на изменение «правил игры» на мировом рынке (установление повышенных таможенных тарифов, квот и т.д.) Как вы думаете, насколько это утверждение верно? Приведите примеры и обоснуйте свой ответ.

Компетентностно-ориентированная задача № 27

Определить ставку роялти при заключении договора о передаче ноу-хау. Рентабельность продукции 20 %, коэффициент долевого участия 10 %.

Компетентностно-ориентированная задача № 28

Определить разумный уровень коэффициента долевого участия, если изобретение относится к уникальному. Рентабельность 40 %. Стандартная ставка роялти 5 %.

Компетентностно-ориентированная задача № 29

Имеются три альтернативных проекта. Доход первого – 3000 тыс. руб., причем первая половина средств поступает сейчас, а вторая через год. Доход второго - 3500 тыс. руб., из которых 500 тыс. руб. поступает сразу, 1500 тыс. руб. через год и оставшиеся 1500 тыс. руб. через 2 года. Доход третьего проекта равен 4000 тыс. руб., и вся эта сумма будет получена через три года. Необходимо определить, какой из этих трех проектов предпочтительнее при ставке дисконта 10 %.

Компетентностно-ориентированная задача № 30

Совет директоров инвестиционной компании принял решение рассматривать проекты со ставкой дисконтирования 10-14 %. Пройдет ли проект, требующий инвестиций в размере 8 млн. руб., рассчитанный на 5 лет и приносящий в течение этого срока доход в сумме 2,2 тыс. руб.?

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-

заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по _____ шкале (*указать нужное: по 5-балльной шкале или дихотомической шкале*) следующим образом (*привести одну из двух нижеследующих таблиц*):

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100-85	отлично
84-70	хорошо
69-50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

ИЛИ

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи (*нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться*):

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.