

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна

Должность: декан ФЛиМК

Дата подписания: 28.09.2023 08:40:03

Уникальный программный ключ:

abd894de8ff3e434f187dcddc5d14b3be82fda3f663e010c359e4ba6bb821c5e

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

лингвистики и межкультурной

коммуникации

(наименование ф-та полностью)

 О.Л.Ворошилова

(подпись, инициалы, фамилия)

« ____ » _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современный медиатекст. Язык и стиль средств массовой информации

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО _____

42.04.02 Журналистика

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия.

Язык средств массовой информации»

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения _____

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

ОПОП ВО реализуется по модели дуального обучения

Курс – 2023

Рабочая программа дисциплины составлена:

- в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Минобрнауки России от от 8 июня 2017 г. N 529;
- на основании учебного плана ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета (протокол № 12 от 29.05.2023).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для дуального обучения студентов по ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации» на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики (протокол № __ от _____).

Зав. кафедрой



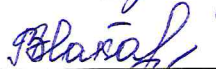
Н.И. Степыкин

Разработчик программы
к.пед.н.



Г.Б. Полякова

Директор научной библиотеки



В.Г. Макаровская

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО дуального обучения 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета (протокол № 9 «27» 03 2024), на совместном заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики с представителями сетевого издания «KURSKiTY» (протокол № 12 от 03.07.2024).

Зав. кафедрой



Н.И. Герасимова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО дуального обучения 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета (протокол № __ «__» _____ 20__), на совместном заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики с представителями сетевого издания KURSKiTY (протокол № __. __.20__).

Зав. кафедрой

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО дуального обучения 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», одобренного Ученым советом университета (протокол № __ «__» _____ 20__), на совместном заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики с представителями сетевого издания KURSKiTY (протокол № __. __.20__).

Зав. кафедрой

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Цель дисциплины – формирование представлений о языке СМИ как устойчивой внутриязыковой системе и медиатексте как динамической сложной единице высшего порядка, посредством которых осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций; формирование культуры медиаречи будущих работников средств массовой коммуникации для эффективной профессиональной деятельности редакторского типа в современной медиаиндустрии.

1.2 Задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса;
- овладение понятиями и категориями медиатекста;
- знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов;
- изучение медиатекстов различных форм и видов;
- формирование представления о способах конструирования и репрезентирования реальности в средствах массовой информации;
- совершенствование языковой компетенции будущих журналистов;
- закрепление навыков нормативного словоупотребления, слово- и формообразования, правописания, пунктуационной грамотности,
- формирование у обучающихся навыков грамматического анализа синтаксических единиц разного уровня;
- воспитание средствами преподаваемого предмета культуры научного мышления и культуры речи.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия	Знать: - систему коммуникативных технологий на родном языке; - систему коммуникативных стратегий в профессиональной сфере. Уметь: - устанавливать и развивать профессиональные контакты; - выявлять профессиональные потребности совместной деятельности; -вырабатывать единую стратегию в профессиональном взаимодействии. Владеть (или Иметь опыт де-

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
			ательности): - коммуникативными навыками в профессиональной сфере.
ОПК -1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	ОПК-1.1 Соблюдает современные нормы русского языка при создании коммуникационных продуктов.	Знать: - основные нормы русского языка; - основные нормы иностранных языков и иных знаковых систем. Уметь: - применять полученные лингвистические знания относительно при создании коммуникационных продуктов; Владеть (или Иметь опыт деятельности): - навыками создания нормированных коммуникационных продуктов.
		ОПК-1.3 Участствует в создании востребованных обществом и медиаиндустрией медиатекстов и медиапродуктов.	Знать: - основы создания качественных медиатекстов и медиапродуктов; - основные типы медиатекстов. Уметь: - оценивать степень востребованности обществом и медиаиндустрией тех или иных медиапродуктов; - создавать востребованные медиапродукты и медиатексты. Владеть (или Иметь опыт деятельности): - навыками создания медиатекстов и медиапродуктов - навыками проблемного мышления.
ПК-2	Способен создавать авторский контент, учитывая особенности языка средств массовой информации и построения современного медиатекста	ПК-2.3 Создает собственные материалы с учетом особенностей языка СМИ	Знать: - знать задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; - знать основные жанры журналистики, их стилистические осо-

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
			<p>бенности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять стилистику различных журналистских жанров: писать статьи, заметки, рецензии; - корректно вести полемику, аргументировать свою точку зрения; - поддерживать беседы на актуальные темы. <p>Иметь опыт в выполнении следующих трудовых действий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора необходимой информации для подготовки материала; - навыками анализа содержания полученной информации, целесообразность и способы ее внедрения в проект; - навыками создания собственных материалов с учетом норм современного русского языка.

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина Современный медиатекст. Язык и стиль средств массовой информации входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная медиаиндустрия. Язык средств массовой информации», реализуемой по модели дуального обучения.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 и 2 семестрах. Дисциплина имеет практико-ориентированный характер и изучается до прохождения обучающимися производственной профессионально-творческих (первой и второй) практик, завершающих данные семестры.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 7 зачетных единиц (з.е.), 252 академических часа.

Таблица 3 - Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	252
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	72,25
в том числе:	
Лекции	36
лабораторные занятия	0
практические занятия	36, из них практическая подготовка обучающихся –4
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	150,75
Контроль (подготовка к экзамену)	27
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	2,25
в том числе:	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	1
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	1,15

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием ответственного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1 семестр		
1	Понятие о медиатексте как объекте медиалингвистики.	Медиатекст как объект медиалингвистики. О понятии «медиатекст». Основные категории медиатекста. Типология медиатекстов. Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте.
2	Специфические особенности автора и адресата медиатекста.	Специфика автора и адресата. Медиатекст и закономерности текстообразования. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте. Методы изучения медиатекстов.
3	Жанрово-стилистический аспект медиатекста печатных СМИ:	Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект. Введение в теорию жанров периодической печати. Интервью. Репортаж. Статья. Фельетон. Очерк.
4	Прагмастилистическая и жанровая специфика телевизионного текста.	Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного текста. Телевизионная картина мира. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста.

		Особенности радио- и телекоммуникации. Модель телевизионной коммуникации. Специфика телевизионного общения. Стратегии и тактики телевизионной речи .
5	Жанровая специфика и прагматистика радиийного текста.	Жанровая и прагматистическая специфика радиийного текста. Особенности радиокоммуникации. Специфика радиийных и телевизионных средств выразительности. Основные принципы, виды и функции монтажа. Изобразительно-выразительные средства телевидения. Видеориторические фигуры. Выразительные средства радиоречи. Тембральная метафора.
6	Характеризация речевых особенностей радиийного и телевизионного текста.	Речевые особенности радиийного и телевизионного текста. Специфика и правила построения телевизионной речи. Специфика и правила построения радиийного текста. Жанры радиийного и телевизионного текста. Жанровая специфика телетекста. Жанровая специфика радио. Особенности радиийного репортажа.
7	Специфические особенности Web-медиа-текста.	Специфика Web-медиа-текста. Медиа-текст в системе интернет-коммуникаций. Интернет: понятие, основные сервисы. Проблема статуса интернет-СМИ. Определение, специфические свойства интернет-СМИ на примере сетевого издания «KURSKiTY». Типология интернет-СМИ.
8	Особенности гипертекстовой медиапубликации.	Специфика гипертекстовой медиапубликации. Контент сайта. Электронный гипертекст как особый тип текста. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Факторы, определяющие специфику веб-медиа-текста. Требования к интернет-публикациям. Жанровые особенности веб-медиа-текста. Интернет-новость в сетевом издании «KURSKiTY». Интернет-журнал, или веблог.
9	Специфика рекламного текста и PR-текста как видов медиа-текстов.	Рекламный текст и PR-текст как виды медиа-текстов. Семантика, структура, прагматика рекламного текста. Редакторское чтение рекламного текста. Специфика PR-текста. Типология и PR-текстов. Технология создания и PR-текста.
2 семестр		
1	Понятие о языке СМИ как основном средстве воздействия на массовое сознание.	Язык СМИ — основное средство воздействия на массовое сознание. Язык СМИ в аспекте устной и письменной речи. Место СМИ в системе функциональных стилей.
2	Язык средств массовой информации как основное средство воздействия на массовое сознание.	Язык СМИ — основное средство воздействия на массовое сознание. Проблемы перевода текстов СМИ. Стилистические особенности языка СМИ.
3	Характеристика языка конкретных каналов коммуникации.	Язык конкретных каналов коммуникации. Язык печати. Специфика киноязыка. Особенности радио-и телеязыка. Компьютерные средства массовой информации. Язык рекламы.
4	Особенности вербальной	Феномен вербальной агрессии: общая характеристика.

	агрессии: общая характеристика.	Лексические средства вербальной агрессии в СМИ: Оценочная лексика. Инвективная и стилистически сниженная лексика. Жаргонная лексика.
5	Проблема языковой демагогии. Ирония и феномен вербальной агрессии.	Языковая демагогия. Ирония и феномен вербальной агрессии. Тенденциозное использование негативной информации. Интертекстуальность языка СМИ.
6	Понятие о языке СМИ как объекте междисциплинарного исследования.	Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. Язык массовой коммуникации - особый язык социального взаимодействия.
7	Основы семиотического аспекта изучения языка.	Семиотический аспект изучения языка. Семиотический анализ телепередачи. Методология семиотического анализа СМИ. Применение семиотического аппарата к массовой коммуникации. Коды в телесообщении и их взаимодействие. Культурная рамка телепередачи.
8	Основы культурологического аспекта исследования языка СМИ.	Культурологический аспект исследования языка СМИ. Отражение современной культуры в текстах СМИ. Локальная и интегральная культура. Средства массовой коммуникации как зеркало поп-культуры. Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ.
9	Основы герменевтического аспекта языка СМИ. Риторический аспект языка СМИ. Психолингвистический аспект исследования языка СМИ.	Герменевтический аспект языка СМИ. Риторический аспект языка СМИ. Психолингвистический аспект исследования языка СМИ. Когнитивный аспект исследования языка СМИ. Лингвопрагматический аспект анализа языка СМИ. Социологический аспект изучения языка СМИ. Юридический аспект изучения языка СМИ.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., час	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3		4	5	6	7
1 семестр							
1.	Понятие о медиатексте как объекте медиалингвистики.	2	-	1	У-1 У-2 У-3 МУ-2	2-С	УК-4 ОПК-1 ПК-2
2.	Специфические особенности автора и адресата медиатекста.	2	-	2	У-1 У-2 У-3	4-Т	УК-4 ОПК-1 ПК-2

					МУ-2		
3.	Жанрово-стилистический аспект медиатекста печатных СМИ:.	2	-	3	У-1 У-2 У-3 МУ-2	6-С	УК-4 ОПК-1 ПК-2
4.	Прагмастилистическая и жанровая специфика телевизионного текста.	2	-	4	У-1 У-2 У-3 МУ-2	8-Т	УК-4 ОПК-1 ПК-2
5.	Жанровая специфика и прагма-стилистика радионного текста.	2	-	5	У-1 У-2 У-3 МУ-2	10-С	УК-4 ОПК-1 ПК-2
6.	Характеризация речевых особенностей радионного и телевизионного текста.	2	-	6	У-1 У-2 У-3 МУ-2	12 Т	УК-4 ОПК-1 ПК-2
7.	Специфические особенности Web-медиатекста. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций.	2	-	7	У-1 У-2 У-3 МУ-2	14-С	УК-4 ОПК-1 ПК-2
8.	Особенности гипертекстовой медиа-публикации. Контентный состав сайта. Электронный гипертекст как особый тип текста.	2	-	8	У-1 У-2 У-3 МУ-2	18-Т	УК-4 ОПК-1 ПК-2
9.	Специфика рекламного текста и PR-текста как видов медиатекстов.	2	-	9	У-1 У-2 У-3 МУ-2	16-КЗ	УК-4 ОПК-1 ПК-2
2 семестр							
1.	Понятие о языке СМИ как основном средстве воздействия на массовое сознание.	2	-	1	У-1 У-2 У-3 МУ-1 МУ-2	2-С	УК-4 ОПК-1 ПК-2
2.	Язык средств массовой информации как основное средство воздействия на массовое сознание.	2	-	2	У-1 У-2 У-3 МУ-1 МУ-2	4-Т	УК-4 ОПК-1 ПК-2
3.	Характеристика языка конкретных каналов коммуникации.	2	-	3	У-1 У-2	6-С	УК-4 ОПК-1

					У-3 МУ-1 МУ-2		ПК-2
4.	Особенности вербальной агрессии: общая характеристика.	2	-	4	У-1 У-2 У-3 МУ-1 МУ-2	8-Т	УК-4 ОПК-1 ПК-2
5.	Проблема языковой демагогии. Ирония и феномен вербальной агрессии.	2	-	5	У-1 У-2 У-3 МУ-1 МУ-2	10-С	УК-4 ОПК-1 ПК-2
6.	Понятие о языке СМИ как объекте междисциплинарного исследования.	2	-	6	У-1 У-2 У-3 МУ-1 МУ-2	12 Т	УК-4 ОПК-1 ПК-2
7.	Основы семиотического аспекта изучения языка.	2	-	7	У-1 У-2 У-3 МУ-1 МУ-2	14-С	УК-4 ОПК-1 ПК-2
8.	Основы культурологического аспекта исследования языка СМИ.	2	-	8	У-1 У-2 У-3 МУ-1 МУ-2	18-Т	УК-4 ОПК-1 ПК-2
9.	Основы герменевтического аспекта языка СМИ. Риторический аспект языка СМИ. Психолингвистический аспект исследования языка СМИ.	2	-	9	У-1 У-2 У-3 МУ-1 МУ-2	16-КЗ	УК-4 ОПК-1 ПК-2

С – собеседование, КЗ – кейс-задача, Т-тест

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

№	Наименование практического (семинарского) занятия	Объем, час
1 семестр		
1	Медиатекст как объект медиалингвистики.	2
2	Специфика автора и адресата.	2
3	Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект.	2
4	Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного текста.	2,
5	Жанровая и прагмастилистическая специфика радиийного текста.	2
6	Речевые особенности радиийного и телевизионного текста.	2

7	Специфика Web-медиатекста. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций.	2, из них практическая подготовка обучающихся – 2
8	Специфика гипертекстовой медиапубликации. Контент сайта. Электронный гипертекст как особый тип текста	2, из них практическая подготовка обучающихся – 2
9	Рекламный текст и PR-текст как виды медиатекстов.	2
Итого за 1 семестр		18, из них практическая подготовка обучающихся 4
2 семестр		
1	Понятие о языке СМИ.	2
2	Язык СМИ — основное средство воздействия на массовое сознание.	2
3	Язык конкретных каналов коммуникации.	2
4	Феномен вербальной агрессии: общая характеристика.	2
5	Языковая демагогия. Ирония и феномен вербальной агрессии.	2
6	Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования.	2
7	Семиотический аспект изучения языка.	2
8	Культурологический аспект исследования языка СМИ.	2
9	Герменевтический аспект языка СМИ. Риторический аспект языка СМИ. Психолингвистический аспект исследования языка СМИ.	2
Итого за 2 семестр		18

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№	Наименование раздела дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1 семестр			
1.	Понятие о медиатексте как объекте медиалингвистики.	1-2 нед.	12
2.	Специфические особенности автора и адресата медиатекста.	3-4 нед.	12
3.	Жанрово-стилистический аспект медиатекста печатных СМИ:.	5-6 нед.	12
4.	Прагматилистическая и жанровая специфика телевизион-	7-8 нед.	12

	ного текста.		
5.	Жанровая специфика и прагматилистика радиийного текста.	8-10 нед.	12
6.	Характеризация речевых особенностей радиийного и телевизионного текста.	11-12 нед.	12
7.	Специфические особенности Web-медиа-текста. Медиа-текст в системе интернет-коммуникаций.	13-14 нед.	12
8.	Особенности гипертекстовой медиапубликации. Контентный состав сайта. Электронный гипертекст как особый тип текста.	15-16 нед.	12
9.	Специфика рекламного текста и PR-текста как видов медиа-атекстов.	17-18 нед	11,9
Итого за 1 семестр			107,9
2 семестр			
1	Понятие о языке СМИ как основном средстве воздействия на массовое сознание.	1-2 нед.	4
2	Язык средств массовой информации как основное средство воздействия на массовое сознание.	3-4 нед.	4
3	Характеристика языка конкретных каналов коммуникации.	5-6 нед.	4
4	Особенности вербальной агрессии: общая характеристика.	7-8 нед.	5
5	Проблема языковой демагогии. Ирония и феномен вербальной агрессии.	8-10 нед.	5
6	Понятие о языке СМИ как объекте междисциплинарного исследования.	11-12 нед.	5
7	Основы семиотического аспекта изучения языка.	13-14 нед.	5
8	Основы культурологического аспекта исследования языка СМИ.	15-16 нед.	5
9	Основы герменевтического аспекта языка СМИ. Риторический аспект языка СМИ. Психолингвистический аспект исследования языка СМИ.	17-18 нед	5,85
Итого за 2 семестр			42,85

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической,

справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

- путем разработки: заданий для самостоятельной работы студентов; кейс-задач, тестов, вопросов для собеседования; вопросов к зачету и экзамену;

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1 семестр			
1	1. Жанровая и прагматилистическая специфика телевизионного текста. 2. Телевизионная картина мира. 3. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста. 4. Особенности радио- и телекоммуникации. Модель телевизионной коммуникации. Специфика телевизионного общения. 5. Стратегии и тактики телевизионной речи.	Практическое занятие – ситуационный анализ	2
2	1. Жанровая и прагматилистическая специфика радиийного текста. 2. Особенности радиокоммуникации. Специфика радиийных и телевизионных средств выразительности. 3. Основные принципы, виды и функции монтажа. 4. Изобразительно-выразительные средства телевидения. 5. Видеориторические фигуры. Выразительные средства радиоречи. Тембральная метафора.	Практическое занятие – метод проектов	2
3	1. Речевые особенности радиийного и телевизионного текста. 2. Специфика и правила построения телевизионной речи.	Практическое занятие Презентация творческих работ студентов	2

	3.Специфика и правила построения радиийного текста. 4.Жанры радиийного и телевизионного текста. Жанровая специфика телетекста. 5.Жанровая специфика радио. Особенности радиийного репортажа.		
4	1.Специфика гипертекстовой медиапубликации. 2.Контент сайта. Электронный гипертекст как особый тип текста. 3.Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. 4.Факторы, определяющие специфику веб-медиатекста. 5.Требования к интернет-публикациям. Жанровые особенности веб-медиатекста. 6.Интернет-новость. Интернет-журнал, или веблог.	Практическое занятие деловая игра	2
Итого			8
2 семестр			
5	1.Язык конкретных каналов коммуникации. 2.Язык печати. 3.Специфика киноязыка. Особенности радио-и телеязыка. 4.Компьютерные средства массовой информации. 5.Язык рекламы.	Практическое занятие – ситуационный анализ	2
6	1.Феномен вербальной агрессии: общая характеристика. 2.Лексические средства вербальной агрессии в СМИ: 3.Оценочная лексика. 4.Инвективная и стилистически сниженная лексика. 5.Жаргонная лексика.	Практическое занятие – блиц-опрос.	2
7	1.Семиотический аспект изучения языка. 2.Семиотический анализ телепередачи. 3.Методология семиотического анализа СМИ. 4.Применение семиотического аппарата к массовой коммуникации. 5.Коды в телесообщении и их взаимодействие. 6.Культурная рамка телепередачи.	Практическое занятие Презентация творческих работ студентов	2
8	1.Культурологический аспект исследования языка СМИ. 2.Отражение современной культуры в текстах СМИ. 3.Локальная и интегральная культура. 4.Средства массовой коммуникации как зеркало поп-культуры. 5.Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ.	Практическое занятие с разбором конкретных ситуаций.	2
Итого			8

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
УК-4 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат	Методология и методика медиаисследований		Практический курс иностранного языка Прецедентные тексты на иностранном языке Жанровая система современных СМИ
	Современный медиатекст. Язык и стиль средств массовой информации Культура речевого общения на иностранном языке		
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Современный медиатекст. Язык и стиль средств массовой информации Культура речевого общения на иностранном языке		Производственная профессионально-творческая практика (вторая)
ПК-2 Способен создавать авторский контент, учитывая особенности языка средств массовой информации и построения современного медиатекста	Тенденции развития региональной журналистики Аналитическая журналистика	Производственная профессионально-творческая практика (вторая) Технологии редактирования медиатекстов	Производственная преддипломная практика Семиотика и реклама текста Практический курс иностранного языка Прецедентные тексты на иностранном языке
	Современный медиатекст. Язык и стиль средств массовой информации		

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции/ этап (наименование этапа по таблице 6.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за практикой)	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень («неудовл.»)	Пороговый уровень («удовл.»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5	6
УК-4/ начальный, основной Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия	Знать: демонстрирует менее 60% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-4. Обучающийся нуждается в постоянных подсказках; допускает грубые ошибки, которые не может исправить самостоятельно.	Знать: демонстрирует 60-74% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-4. Знания обучающегося имеют поверхностный характер, имеют место неточности и ошибки.	Знать: демонстрирует 75-89% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-4. Обучающийся имеет хорошие, но не исчерпывающие знания; допускает неточности.	Знать: демонстрирует 90-100% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-4. Знания обучающегося являются прочными и глубокими, имеют системный характер. Обучающийся свободно оперирует знаниями.
		Уметь: демонстрирует менее 60% умений, установленных в таблице 1.3 для УК-4.	Уметь: в целом сформированные, но вызывающие затруднения при самостоятельном применении умения, указанные в таблице 1.3 для УК-4.	Уметь: сформированные и самостоятельно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для УК-4.	Уметь: хорошо развитые, уверенно и успешно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для УК-4.

		<i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> навыки, указанные в таблице 1.3 для УК-4, не развиты.	<i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> навыки, указанные в таблице 1.3 для УК-4, развиты на элементарном уровне.	<i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> навыки, указанные в таблице 1.3 для УК-4, хорошо развиты.	<i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> навыки, указанные в таблице 1.3 для УК-4, доведены до автоматизма.
ОПК-1/ начальный, основной Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК – 1.1 Соблюдает современные нормы русского языка при создании коммуникационных продуктов ОПК-1.3 Участствует в создании востребованных обществом и медиаиндустрией медиатекстов и медиапродуктов.	Знать: демонстрирует менее 60% знаний, указанных в таблице 1.3 для ОПК-1. Обучающийся нуждается в постоянных подсказках; допускает грубые ошибки, которые не может исправить самостоятельно.	Знать: демонстрирует 60-74% знаний, указанных в таблице 1.3 для ОПК-1. Знания обучающегося имеют поверхностный характер, имеют место неточности и ошибки.	Знать: демонстрирует 75-89% знаний, указанных в таблице 1.3 для ОПК-1. Обучающийся имеет хорошие, но не исчерпывающие знания; допускает неточности.	Знать: демонстрирует 90-100% знаний, указанных в таблице 1.3 для ОПК-1. Знания обучающегося являются прочными и глубокими, имеют системный характер. Обучающийся свободно оперирует знаниями.
		Уметь: демонстрирует менее 60% умений, установленных в таблице 1.3 для ОПК-1.	Уметь: в целом сформированные, но вызывающие затруднения при самостоятельном применении умения, указанные в таблице 1.3 для ОПК-1.	Уметь: сформированные и самостоятельно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для ОПК-1.	Уметь: хорошо развитые, уверенно и успешно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для ОПК-1.
		<i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> навыки, указанные в таблице 1.3 для ОПК-1, не развиты.	<i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> навыки, указанные в таблице 1.3 для ОПК-1, развиты на элементарном уровне.	<i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> навыки, указанные в таблице 1.3 для ОПК-1, хорошо развиты.	<i>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</i> навыки, указанные в таблице 1.3 для ОПК-1, доведены до автоматизма.

ПК-2/ начальный, основной Способен создавать авторский контент, учитывая особенно- сти языка средств массовой информа- ции и по- строения современ- ного меди- атекста	ПК-2.3 Создает соб- ственные материалы с учетом осо- бенностей языка СМИ	Знать: демонстрирует менее 60% знаний, ука- занных в таб- лице 1.3 для ПК-2. Обуча- ющийся нуж- дается в по- стоянных под- сказках; до- пускает гру- бые ошибки, которые не может испра- вить самосто- ятельно.	Знать: демонстрирует 60-74% знаний, указанных в таблице 1.3 для ПК-2. Знания обучающегося имеют поверх- ностный ха- рактер, имеют место неточно- сти и ошибки.	Знать: демонстрирует 75-89% знаний, указанных в таблице 1.3 для ПК-2. Обучаю- щийся имеет хорошие, но не исчерпываю- щие знания; допускает не- точности.	Знать: демонстрирует 90-100% зна- ний, указанных в таблице 1.3 для ПК-2. Зна- ния обучающе- го являются прочными и глубокими, имеют систем- ный характер. Обучающийся свободно опе- рирует знания- ми.
		Уметь: демонстрирует менее 60% умений, уста- новленных в таблице 1.3 для ПК-2.	Уметь: в целом сфор- мированные, но вызываю- щие затрудне- ния при само- стоятельном применении умения, ука- занные в таб- лице 1.3 для ПК-2.	Уметь: сформирован- ные и самосто- ятельно приме- няемые умения, указанные в таблице 1.3 для ПК-2.	Уметь: хорошо разви- тые, уверенно и успешно при- меняемые уме- ния, указанные в таблице 1.3 для ПК-2.
		Владеть (или Иметь опыт деятельно- сти): навыки, ука- занные в таб- лице 1.3 для ПК-2, не раз- виты.	Владеть (или Иметь опыт деятельно- сти): навыки, ука- занные в таб- лице 1.3 для ПК-2, развиты на элементар- ном уровне.	Владеть (или Иметь опыт деятельно- сти): навыки, ука- занные в таб- лице 1.3 для ПК-2, хорошо развиты.	Владеть (или Иметь опыт деятельно- сти): навыки, указан- ные в таблице 1.3 для ПК-2, доведены до ав- томатизма.

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

№ п/ п	Раздел (тема) дисци- плины	Код контроли- руемой компе- тенции (или ее часть)	Технология формирова- ния	Оценочные средства		Описание шкал оце- нивания
				Наименова- ние	№№ зада- ний	

1 семестр						
1	Понятие о медиатексте как объекте медиалингвистики.	УК-4 ОПК-1 ПК-2	Лекции, практическое занятие № 1, СРС	Вопросы для собеседования	1-10	Согласно таб. 7.2
2	Специфические особенности автора и адресата медиатекста.	УК-4 ОПК-1 ПК-2	Лекции, практическое занятие № 2, СРС	Тест	1	Согласно таб. 7.2
3	Жанрово-стилистический аспект медиатекста печатных СМИ:.	УК-4 ОПК-1 ПК-2	Лекции, практическое занятие № 3, СРС	Вопросы для собеседования	11-20	Согласно таб. 7.2
4	Прагмастилистика и жанровая специфика телевизионного текста.	УК-4 ОПК-1 ПК-2	Лекции, практическое занятие № 4, СРС	Тест	2	Согласно таб. 7.2
5	Жанровая специфика и прагмастилистика радионного текста.	УК-4 ОПК-1 ПК-2	Лекции, практическое занятие № 5, СРС	Вопросы для собеседования	21-28	Согласно таб. 7.2
6	Характеризация речевых особенностей радионного и телевизионного текста.	УК-4 ОПК-1 ПК-2	Лекции, практическое занятие № 6, СРС	Тест	3	Согласно таб. 7.2
7	Специфические особенности Web-медиатекста. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций.	УК-4 ОПК-1 ПК-2	Лекции, практическое занятие № 7, СРС	Вопросы для собеседования	29-35	Согласно таб. 7.2
8	Особенности гипертекстовой медиопубликации. Контентный состав сайта. Электронный гипертекст как особый тип текста.	УК-4 ОПК-1 ПК-2	Лекции, практическое занятие № 8, СРС	Тест	4	Согласно таб. 7.2
9	Специфика рекламного текста и PR-текста как видов медиатекстов.	УК-4 ОПК-1 ПК-2	Лекции, практическое занятие № 9, СРС	Кейс-задача	1	Согласно таб. 7.2
2 семестр						
1	Понятие о языке СМИ как основном средстве воздействия на массовое сознание.	УК-4 ОПК-1 ПК-2	Лекции, практическое занятие № 1, СРС	Вопросы для собеседования	1-10	Согласно таб. 7.2
2	Язык средств массовой	УК-4	Лекции,	Тест	1	Согласно

	информации как основное средство воздействия на массовое сознание.	ОПК-1 ПК-2	практическое занятие № 2, СРС			таб. 7.2
3	Характеристика языка конкретных каналов коммуникации.	УК-4 ОПК-1 ПК-2	Лекции, практическое занятие № 3, СРС	Вопросы для собеседования	11-20	Согласно таб. 7.2
4	Особенности вербальной агрессии: общая характеристика.	УК-4 ОПК-1 ПК-2	Лекции, практическое занятие № 4, СРС	Тест	2	Согласно таб. 7.2
5	Проблема языковой демагогии. Ирония и феномен вербальной агрессии.	УК-4 ОПК-1 ПК-2	Лекции, практическое занятие № 5, СРС	Вопросы для собеседования	21-28	Согласно таб. 7.2
6	Понятие о языке СМИ как объекте междисциплинарного исследования.	УК-4 ОПК-1 ПК-2	Лекции, практическое занятие № 6, СРС	Тест	3	Согласно таб. 7.2
7	Основы семиотического аспекта изучения языка.	УК-4 ОПК-1 ПК-2	Лекции, практическое занятие № 7, СРС	Вопросы для собеседования	29-35	Согласно таб. 7.2
8	Основы культурологического аспекта исследования языка СМИ.	УК-4 ОПК-1 ПК-2	Лекции, практическое занятие № 8, СРС	Тест	4	Согласно таб. 7.2
9	Основы герменевтического аспекта языка СМИ. Риторический аспект языка СМИ. Психолингвистический аспект исследования языка СМИ.	УК-4 ОПК-1 ПК-2	Лекции, практическое занятие № 9, СРС	Кейс-задача	1	Согласно таб. 7.2

Примеры типовых контрольных заданий для текущего контроля

Примерные вопросы для собеседования

1. Медиатекст как объект медиалингвистики. О понятии «медиатекст». Основные категории медиатекста. Типология медиатекстов. Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте.
2. Специфика автора и адресата. Медиатекст и закономерности текстообразования. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте. Методы изучения медиатекстов.
3. Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект.
4. Введение в теорию жанров периодической печати. Интервью. Репортаж. Статья. Фельетон. Очерк.

5. Жанровая и прагматилистическая специфика телевизионного текста. Телевизионная картина мира. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста. Особенности радио- и телекоммуникации. Модель телевизионной коммуникации. Специфика телевизионного общения. Стратегии и тактики телевизионной речи .
6. Жанровая и прагматилистическая специфика радиийного текста. Особенности радиокommunikации. Специфика радиийных и телевизионных средств выразительности. Основные принципы, виды и функции монтажа. Изобразительно-выразительные средства телевидения.
7. Видеориторические фигуры. Выразительные средства радиоречи. Тембральная метафора.
8. Речевые особенности радиийного и телевизионного текста. Специфика и правила построения телевизионной речи. Специфика и правила построения радиийного текста. Жанры радиийного и телевизионного текста. Жанровая специфика телетекста. Жанровая специфика радио. Особенности радиийного репортажа.
9. Специфика Web-медиаатекста. Медиаатекст в системе интернет-коммуникаций. Интернет: понятие, основные сервисы. Проблема статуса интернет-СМИ. Определение, специфические свойства интернет-СМИ. Типология интернет-СМИ.
10. Специфика гипертекстовой медиапубликации. Контент сайта. Электронный гипертекст как особый тип текста. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними.

Примерный вариант Теста

- 1) Когда возник термин *медиаатекст*?
 - А) в 90-х годах 20-го века
 - Б) в 80-х годах 20-го века
 - В) в 70-х годах 20-го века
- 2) Кто из данных специалистов не изучал функционально-стилевые особенности языка СМИ?
 - А) С.И. Бернштейн
 - Б) Н. Фейерклаф
 - В) А. Белл
- 3) Кто предложил объединить исследования медиаатекста в особую дисциплину Медиалингвистику?
 - А) Т.Г. Добросклонская
 - Б) Я.Н. Засурский
 - В) Н.Н. Кохтева
- 4) Специфика медиаатекста определяется какими условиями?
 - А) внешними
 - Б) внутренними
 - В) внешними и внутренними
- 5) Кто высказал такую мысль: реальность сегодня конструируется средствами массовой информации, и почти всё, что мы знаем о мире, мы получаем через посредство СМИ.
 - А) Н. Луман
 - Б) А. Белл
 - В) Я. Н. Засурский
- 6) Чем являются тексты массовой информации?
 - А) невоспроизводимыми и однократными
 - Б) невоспроизводимыми
 - В) однократными
- 7) Опосредованность общения и особый характер обратной связи являются ...?
 - А) ограниченный, отсутствующий, минимизированный
 - Б) минимизированный, ограниченный
 - В) ограниченный, отсутствующий
- 8) Что преобразует и структурирует само сообщение?

- А) технические средства
- Б) экономический параметр
- В) опосредованность общения

9) Медиатекст можно определить, как?

- А) динамическую сложную единицу высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций.
- Б) динамическую сложную единицу среднего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций.
- В) динамическую сложную единицу низшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций.

10) Термин медиатекст является гиперонимом ряда предшествующих терминов?

- А) журнальный текст, радиотекст, рекламный текст.
- Б) PR-текст, телепередача, Интернет-СМИ.
- В) публицистический текст, художественный текст.

Примерный вариант кейс-задачи

Выберите несколько печатных изданий и постарайтесь охарактеризовать представленные медиатексты с семиотических позиций.

1. Проанализируйте обложки трех журналов для мужчин или для женщин. Какие знаки на обложках подтверждают или противоречат вашему представлению о целевой аудитории журнала. Можете ли вы составить портрет идеального читателя этого журнала на основе этих знаков?

2. Проанализируйте дискурс «колонки редактора» в журнале для мужчин / для женщин. Какие мифические репрезентации представителей другого пола присутствуют в данном дискурсе? Какие функции они выполняют?

3. Найдите рекламный материал в газете / журнале, расположение и содержание которого имеет отношение к материалу, размещенному в передовой статье или колонке редактора. Проанализируйте их отношения в терминах семиотики.

Полностью оценочные средства представлены в учебно-методическом комплексе дисциплины

Типовые задания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета и экзамена. Зачет и экзамен проводятся в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки знаний используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- положение П 02.016–2018 О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ;
- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1 семестр				
Собеседование, тестирование по практическим занятиям № 1-2	4	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос собеседования, неправильно или неполно решил тест по практическим занятиям № 1-2	8	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы собеседования, правильно и полно решил тест по практическим занятиям № 1-2
Собеседование, тестирование по практическим занятиям №3-4	4	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос собеседования, неправильно или неполно решил тест по практическим занятиям № 3-4	8	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы собеседования, правильно и полно решил тест по практическим занятиям № 3-4
Собеседование, тестирование по практическим занятиям № 5-6	4	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос собеседования, неправильно или неполно решил тест по практическим занятиям № 5-6	8	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы собеседования, правильно и полно решил тест по практическим занятиям № 5-6

Собеседование, тестирование и решение кейс-задачи по практическим занятиям № 7-9	4	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос собеседования, неправильно или неполно решил тест или кейс-задачу по практическим занятиям № 7-9	8	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы собеседования, правильно и полно решил тест или кейс-задачу по практическим занятиям № 7-9
СРС	8		16	
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Зачет	0		36	
Итого	24		100	
2 семестр				
Собеседование, тестирование по практическим занятиям № 1-2	4	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос собеседования, неправильно или неполно решил тест по практическим занятиям № 1-2	8	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы собеседования, правильно и полно решил тест по практическим занятиям № 1-2
Собеседование, тестирование по практическим занятиям №3-4	4	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос собеседования, неправильно или неполно решил тест по практическим занятиям № 3-4	8	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы собеседования, правильно и полно решил тест по практическим занятиям № 3-4
Собеседование, тестирование по практическим занятиям № 5-6	4	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос собеседования, неправильно или неполно решил тест по практическим занятиям № 5-6	8	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы собеседования, правильно и полно решил тест по практическим занятиям № 5-6
Собеседование, тестирование и решение кейс-задачи по практическим занятиям № 7-9	4	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос собеседования, неправильно или неполно решил тест или кейс-задачу по практическим занятиям № 7-9	8	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы собеседования, правильно и полно решил тест или кейс-задачу по практическим занятиям № 7-9

Собеседование, тестирование по практическим занятиям № 1-2	4	Выполнил, но не ответил или неполно ответил на какой-либо вопрос собеседования, неправильно или неполно решил тест по практическим занятиям № 1-2	8	Выполнил, правильно и полно ответил на все вопросы собеседования, правильно и полно решил тест по практическим занятиям № 1-2
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Экзамен	0		36	
Итого	24		100	

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача). Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.

Примерный перечень тем для курсовой работы

1. Приемы языковой игры в газетных (журнальных) заголовках.
2. Агрессивная лексика в текстах современных СМИ.
3. Этические ошибки в текстах СМИ.
4. Функционирование новейших заимствований в СМИ.
5. Нормы русского языка и иностранных языков применительно к практике современных СМИ.
6. Авторское словообразование в публицистическом тексте.
7. Жаргонизмы в публицистическом тексте.
8. Основные тематические группы метафор в современном журналистском тексте.
9. Метонимия как средство выразительности в СМИ.
10. Слоган как разновидность рекламного текста в СМИ.
11. Сниженная лексика в текстах современных СМИ.
12. Функционирование лексических выразительных средств в заголовках СМИ.
13. Функционирование морфологических выразительных средств в заголовках СМИ.
14. Функционирование синтаксических выразительных средств в заголовках СМИ.
15. Средства выразительности в речи теле и радио ведущего.
16. Типология авторского присутствия в медиатекстах.

Порядок выполнения, подходы к решению различных задач и правила оформления курсовой работы представлены в МУ-1.

Содержание текстового документа: не менее 30 страниц машинописного текста, графическая часть не предусмотрена.

Примерный график выполнения:

№ п/п	Вид работы	Срок выполнения
1.	Сравнительный анализ научных первоисточников.	6-8 неделя
2.	Написание плана курсовой работы	9 неделя
3.	Написание 1 главы курсовой работы	10-12 неделя
4.	Написание 2 главы курсовой работы	13-15 неделя
5.	Структурно-композиционное оформление курсовой работы	16-17 неделя
6.	Защита курсовой работы	18 неделя

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

1. Современный медиатекст : учебное пособие для студентов, аспирантов и преподавателей факультетов журналистики и философических факультетов вузов / отв. ред. Н. А. Кузьмина. - 4-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2019. - 416 с. - Текст : непосредственный.
2. Моделирование медиатекста : монография / В. В. Богуславская, И. В. Ерофеева, А. Н. Тепляшина, Ю. В. Толстокулакова ; под редакцией И. В. Ерофеевой. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 180 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88597.html> (дата обращения 22.05.2023). — Режим доступа : по подписке. — Текст : электронный.
3. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии : учебное пособие : / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. – 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 160 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69151> (дата обращения 22.05.2023) – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

8.2. Дополнительная учебная литература

4. Дзялошинский, И. М. Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 649 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103441.html> (дата обращения 11.05.2023). — Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.
5. Рацибурская, Л. В. Коммуникативные риски в современном медийном словотворчестве : учебное пособие / Л. В. Рацибурская, Д. В. Соловьева. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 168 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611381> (дата обращения 22.05.2023) – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.
6. Смирнова, Н. В. Язык СМИ и политика : монография / Н. В. Смирнова, В. З. Демьянков, Е. И. Шейгал ; под редакцией Г. Я. Солганик. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 952 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/13130.html> (дата обращения 22.05.2023). — Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.
7. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке : [монография] / под ред. М. Н. Володиной. - М. : Академический проект, 2011. - 332 с. - Текст : непосредственный.
8. Язык современной публицистики : сборник статей / сост. Г. Я. Солганик. - 2-е изд., испр. - М. : Флинта, 2007. - 232 с. - Текст : непосредственный.

8.3 Перечень методических указаний

1. Методические указания по подготовке курсовой работы : методические указания по подготовке курсовой работы для преподавателей и студентов направлений подготовки 45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика, 45.04.02 Лингвистика, 42.03.02 Журналистика, 42.04.02 «Журналистика» / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Е. А. Беспалова. - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 12 с. - Текст : электронный.

2. Современный медиатекст. Язык и стиль средств массовой информации : методические указания к практическим занятиям и СРС для преподавателей и студентов направления подготовки 42.04.02 "Журналистика" / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Г. Б. Полякова. - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 49 с. - Текст : электронный.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Отраслевые научные журналы в библиотеке университета:

1. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика
2. Журналист
3. Филологические науки
4. Филология и человек

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Медиалогия. Мониторинг СМИ и соцсетей // <https://www.mlg.ru/> (дата обращения 23.04.2023).
2. Медиа Спрут. Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья // <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtmlhttp> (дата обращения: 23.04.2023).
3. Библиотека журналиста // <http://journalism.narod.ru> (дата обращения: 17.04.2023).
4. Сайт Российской государственной библиотеки // <https://www.rsl.ru/> (дата обращения: 23.04.2023).

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины являются лекции и практические занятия.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия и положения каждой новой темы; важные положения аргументируются и иллюстрируются примерами из практики; объясняется практическая значимость изучаемой темы; делаются выводы; даются рекомендации для самостоятельной работы по данной теме. На лекциях необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных вопросов. В ходе лекции студент должен конспектировать учебный материал. Конспектирование лекций – сложный вид работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это лично студентом в режиме реального времени в течение лекции. Не следует стремиться записать лекцию дословно. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем кратко записать ее. Желательно заранее оставлять в тетради пробелы, куда позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно внести дополнительные записи. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, который преподаватель дает в начале лекционного занятия. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале.

Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологией. Работу с конспектом лекции целесообразно проводить непосредственно после ее прослушивания, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях. Работа с конспектом лекции предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий, предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы, указанной в п.8.2.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины продолжается на практических занятиях, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного ма-

териала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала.

При работе с источниками и литературой необходимо:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прочитанное;
- фиксировать основное содержание прочитанного текста; формулировать устно и письменно основную идею текста; составлять план, формулировать тезисы.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю. Обязательным элементом самостоятельной работы по дисциплине является самоконтроль. Одной из важных задач обучения студентов способам и приемам самообразования является формирование у них умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля приучает студентов к планированию учебного труда, способствует углублению их внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

- оперативный анализ глубины и прочности собственных знаний и умений;
- критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заметить и исправить свои ошибки. Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;
- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;
- пересказ с опорой на иллюстрации, чертежи, схемы, таблицы, опорные положения. Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

При подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине необходимо повторить основные теоретические положения каждой изученной темы и основные термины, самостоятельно решить несколько типовых компетентностно-ориентированных задач.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии:

1. Мультимедийные технологии
2. Использование глобальной сети Интернет, поисковых систем Яндекс, Гугл, Мейл, системы электронной почты и мессенджеров

Программное обеспечение:

1. Libreoffice операционная система Windows (режим доступа – свободный)
2. Антивирус Касперского (или ESETNOD) (режим доступа – свободный)

Информационные справочные системы:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн» – <http://biblioclub.ru> (режим доступа – доступ с компьютеров сети ЮЗГУ без пароля; авторизация в ЭБС на территории вуза позволяет пользоваться системой на домашнем компьютере.)
2. База данных периодики EastView (компания ИВИС) – <https://dlib.eastview.com/> (режим доступа – доступ по IP-адресам со всех компьютеров университета, имеющих выход в Интернет).
3. Электронно-библиотечная система IPRsmart – <https://www.iprbookshop.ru/> (режим доступа – с компьютеров сети ЮЗГУ без пароля; авторизация в ЭБС на территории вуза позволяет пользоваться системой на домашнем компьютере).

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудиторные занятия по дисциплине проводятся в учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа и лаборатории кафедры теоретической и прикладной лингвистики, оснащенных стандартной учебной мебелью (столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска).

В образовательном процессе используется следующее лабораторное оборудование: мультимедиацентр: ноутбук ASUS X50VL PMD T2330/14"/1024Mb/ 160Gb/ сумка/проектор inFocus IN24+ ; экран мобильный Draper Diplomat 60x60.

- Для организации образовательного процесса применяются технические средства обучения: аудио-, видео-, фотоаппаратура; множительная техника;
- персональные средства связи с выходом в Интернет.

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочесть задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измененных	замененных	аннулированных	новых			